



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés Etudes et Prospective



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

CONSEIL SPÉCIALISÉ VIN ET CIDRE

16 juin 2021

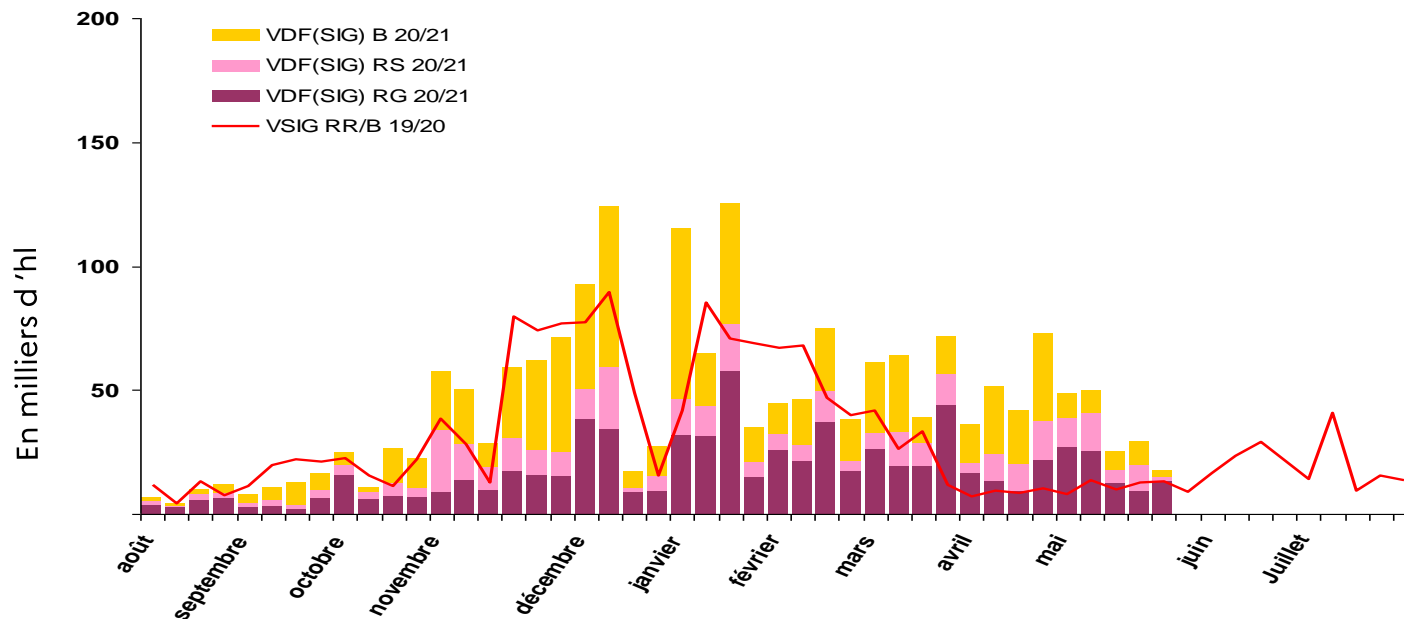
Sommaire

1. Vin De France (SIG)
2. Vin IGP
3. Vin AOP
4. Prix VSIG France/Italie/Espagne
5. Sorties de chais

Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2020/21

Tous millésimes confondus

Cumul Vin De France (SIG) **rouges** depuis le début de la campagne 2020/21 : 779 735 hl + 41 % vs 2019/20
 Cumul Vin De France (SIG) **rosés** depuis le début de la campagne 2020/21 : 371 735 hl + 50 % vs 2019/20
 Cumul Vin De France (SIG) **blancs** depuis le début de la campagne 2020/21 : 832 839 hl + 36 % vs 2019/20



Transactions vrac Vin De France (SIG) à 43 semaines

Millésime 2019 – campagne 2019/20 Vs. Millésime 2020 – campagne 2020/21

(Détails par campagnes et par millésimes)	MILLESIME 2019		MILLESIME 2020	
	Campagne 2019/20		Campagne 2020/21	
Volumes en milliers hl	Volume	Prix en	Volume	Prix en
Prix €/hl	en 1000 hl	€/hl	en 1000 hl	€/hl
Total Vin De France (SIG) rouges	207	80,21	336	77,41
dont Merlot	77	70,78	128	67,94
dont Cabernet-Sauvignon	27	73,57	27	74,79
dont Pinot noir	30	109,23	49	103,17
dont Syrah	18	106,14	18	98,18
Total Vin De France (SIG) rosés	49	84,12	100	78,93
dont Cinsault	7	72,68	18	76,87
dont Grenache	4	80,27	14	77,23
dont Syrah	5	101,99	6	82,75
dont Merlot	5	80,11	15	65,25
dont Pinot noir	6	96,78	9	101,47
Total Vin De France (SIG) blancs	327	91,21	452	89,74
dont Sauvignon	96	91,87	138	91,86
dont Chardonnay	104	99,59	167	95,30
dont Muscat	7	94,66	12	97,74
dont Colombard	36	77,26	58	73,05
Dont Ugni blanc	6	66,03	9	63,11

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Transactions vrac Vin De France (SIG) à 43 semaines

Millésime 2019 – campagne 2019/20 Vs. Millésime 2020 – campagne 2020/21

Volume en milliers d'hl à fin mai		MILLESIME 2019				MILLESIME 2020			
		CAMPAGNE 2019/20				CAMPAGNE 2020/21			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin De France (SIG) TOTAL France	Volume	371	200	488	1 059	617	340	708	1 664
	Prix moyen	75,82	83,01	85,46	81,62	73,22	80,00	82,70	78,64
Vin De France (SIG) avec mention de cépage	Volume	207	49	327	583	336	100	452	888
	Prix moyen	80,21	84,12	91,21	86,71	77,41	78,93	89,74	83,87
Vin De France (SIG) d'assemblage (Blend).	Volume	165	150	161	476	281	240	255	776
	Prix moyen	70,30	82,64	73,80	75,38	68,22	80,45	70,21	72,65

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

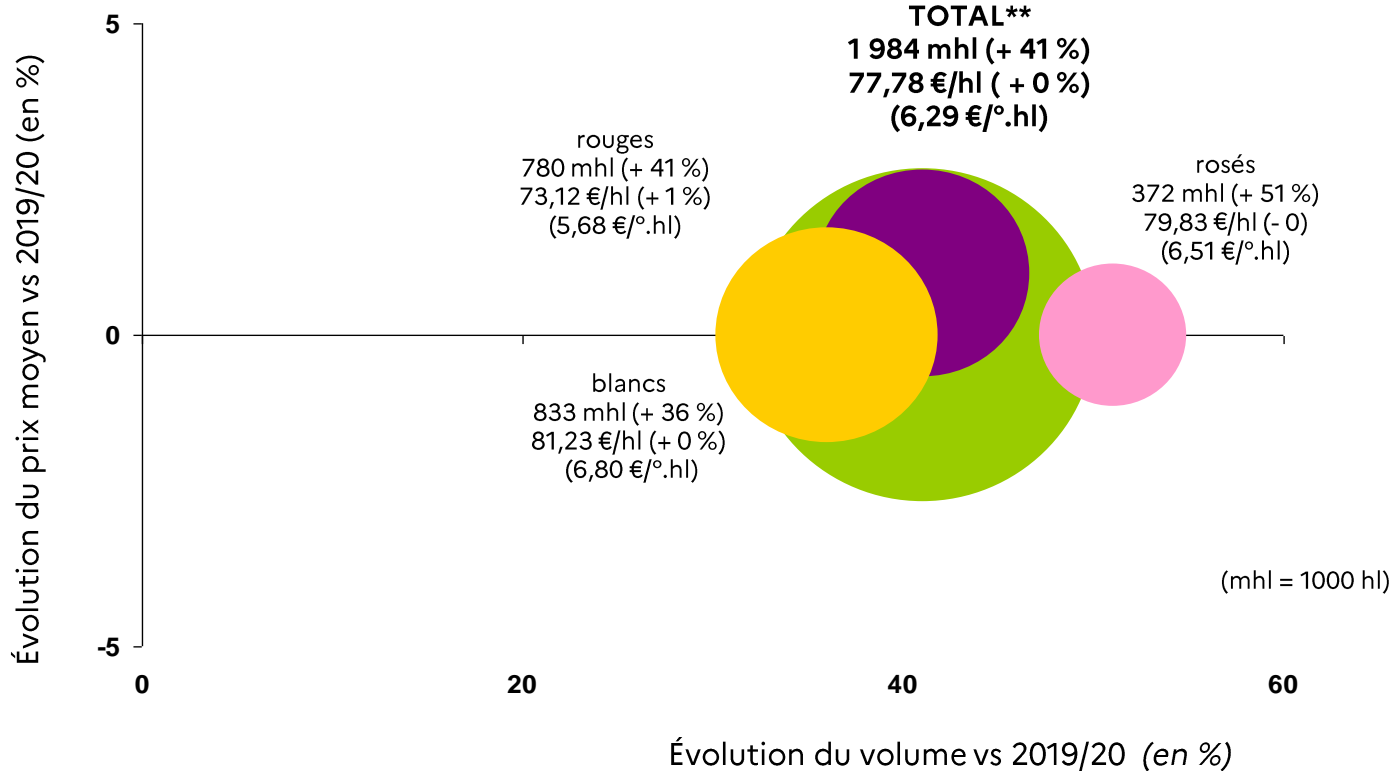
Transactions vrac Vin De France (SIG) à 43 semaines

Millésime 2019 – campagne 2019/20 Vs. Millésime 2020 – campagne 2020/21										s43		Diapo conseil	
Volume en milliers d'hl à fin mai		MILLESIME 2019				MILLESIME 2020				CAMPAGNE 2020/21			
		CAMPAGNE 2019/20				CAMPAGNE 2020/21				VARIATIONS %			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin De France (SIG) TOTAL France	Volume	371	200	488	1 059	617	340	708	1 664	66	70	45	57
	Prix moyen	75,82	83,01	85,46	81,62	73,22	80,00	82,70	78,64	-3	-4	-3	-4
Vin De France (SIG) avec mention de cépage	Volume	207	49	327	583	336	100	452	888	62	102	39	52
	Prix moyen	80,21	84,12	91,21	86,71	77,41	78,93	89,74	83,87	-3	-6	-2	-3
Vin De France (SIG) d'assemblage (Blend).	Volume	165	150	161	476	281	240	255	776	71	59	59	63
	Prix moyen	70,30	82,64	73,80	75,38	68,22	80,45	70,21	72,65	-3	-3	-5	-4

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

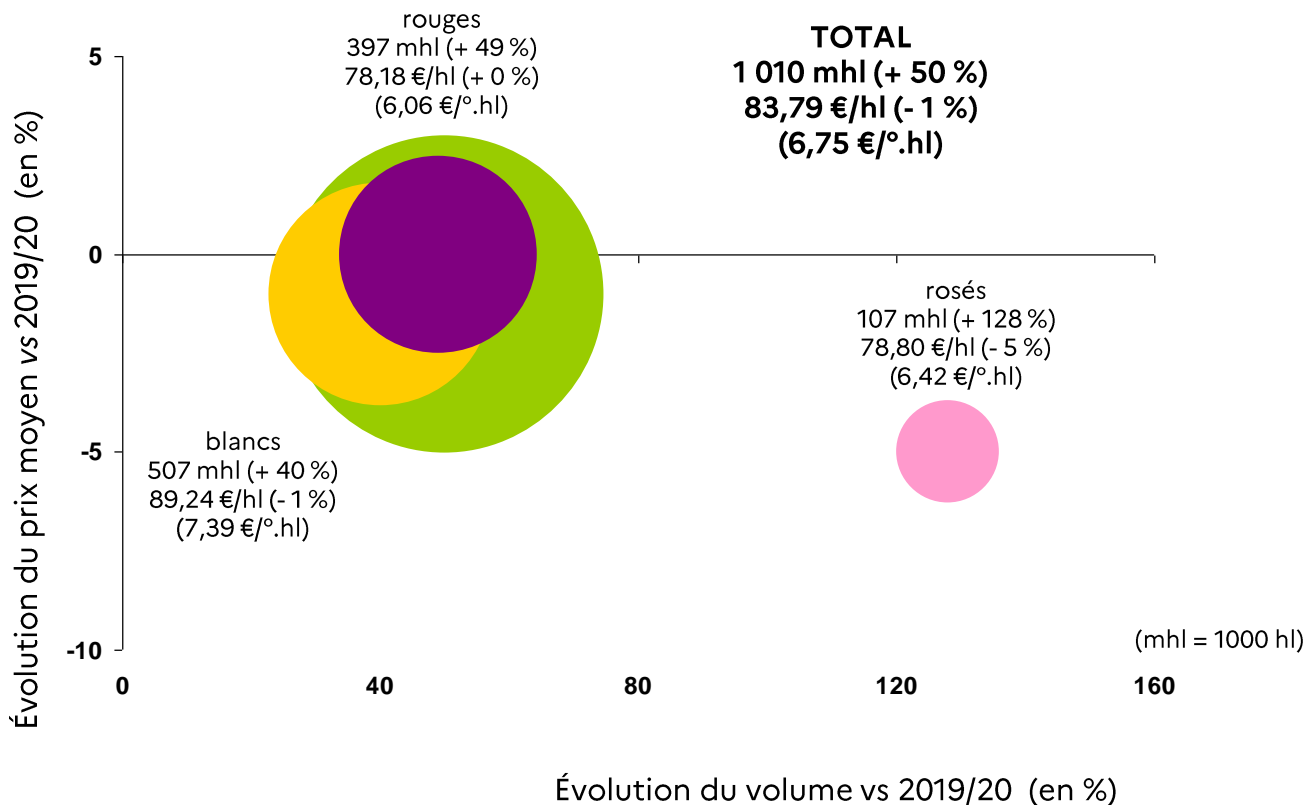
Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2020/21 *



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019)

(**) Vin De France (SIG) avec cépages = 52 % des volumes

Transactions vrac Vin De France (SIG) avec mention de cépage en 2020/21 *

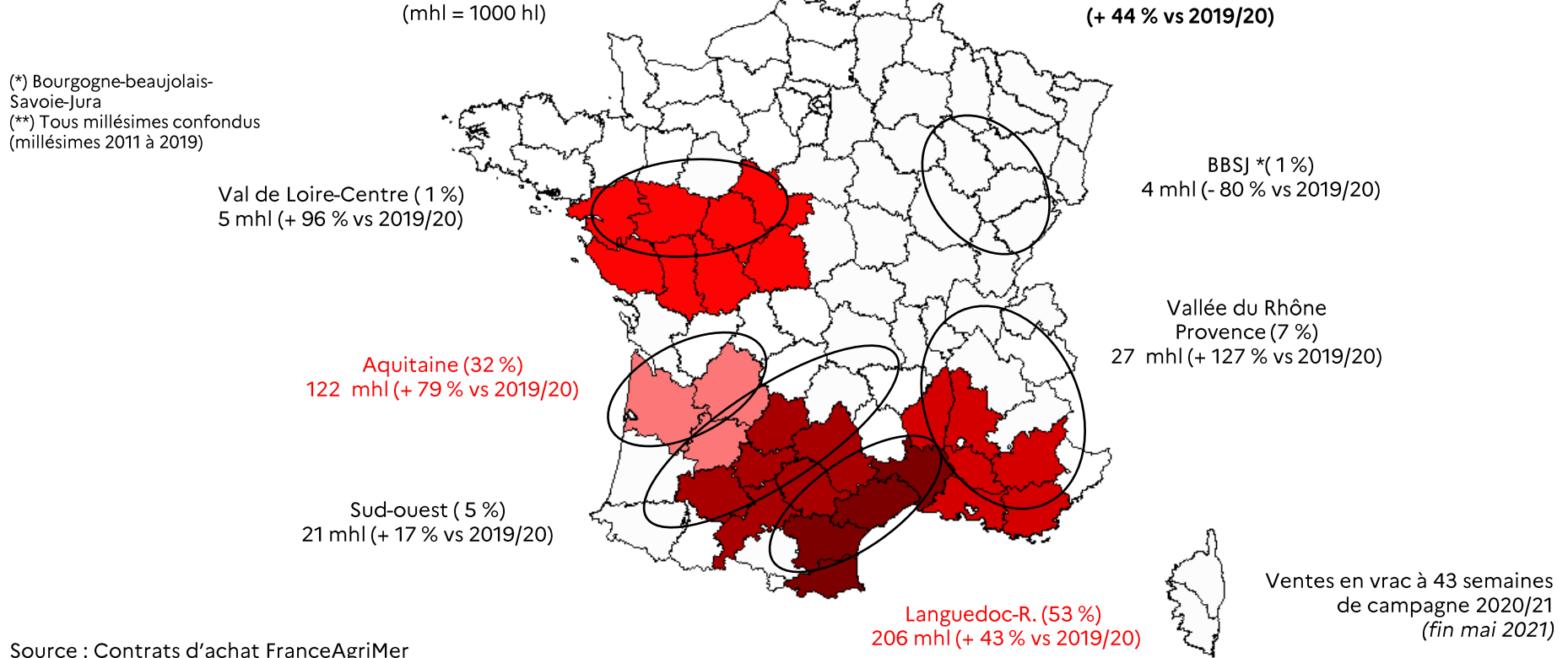


(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin **



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

Total France : 104 mhl
(+ 122 % vs 2019/20)

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

Val de Loire-Centre (5 %)
6 mhl (+ 192 % vs 2019/20)

Aquitaine (12 %)
12 mhl (+ 425 % vs 2019/20)

Sud-ouest (7 %)
7 mhl (+ 28 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône
Provence (+ 12 %)
12 mhl (+ 243 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (64 %)
66 mhl (+ 100 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43 semaines
de campagne 2020/21
(fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

Val de Loire-Centre (5 %)
25 mhl (+ 76 % vs 2019/20)

Charentes-Cognac (0 %)
2 mhl (+ 105 % vs 2019/20)

Aquitaine (4 %)
18 mhl (- 21 % vs 2019/20)

Sud-Ouest (39 %)
187 mhl (+ 16 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (43 %)
208 mhl (+ 42 % vs 2019/20)

Total France : 484 mhl
(+ 34 % vs 2019/20)

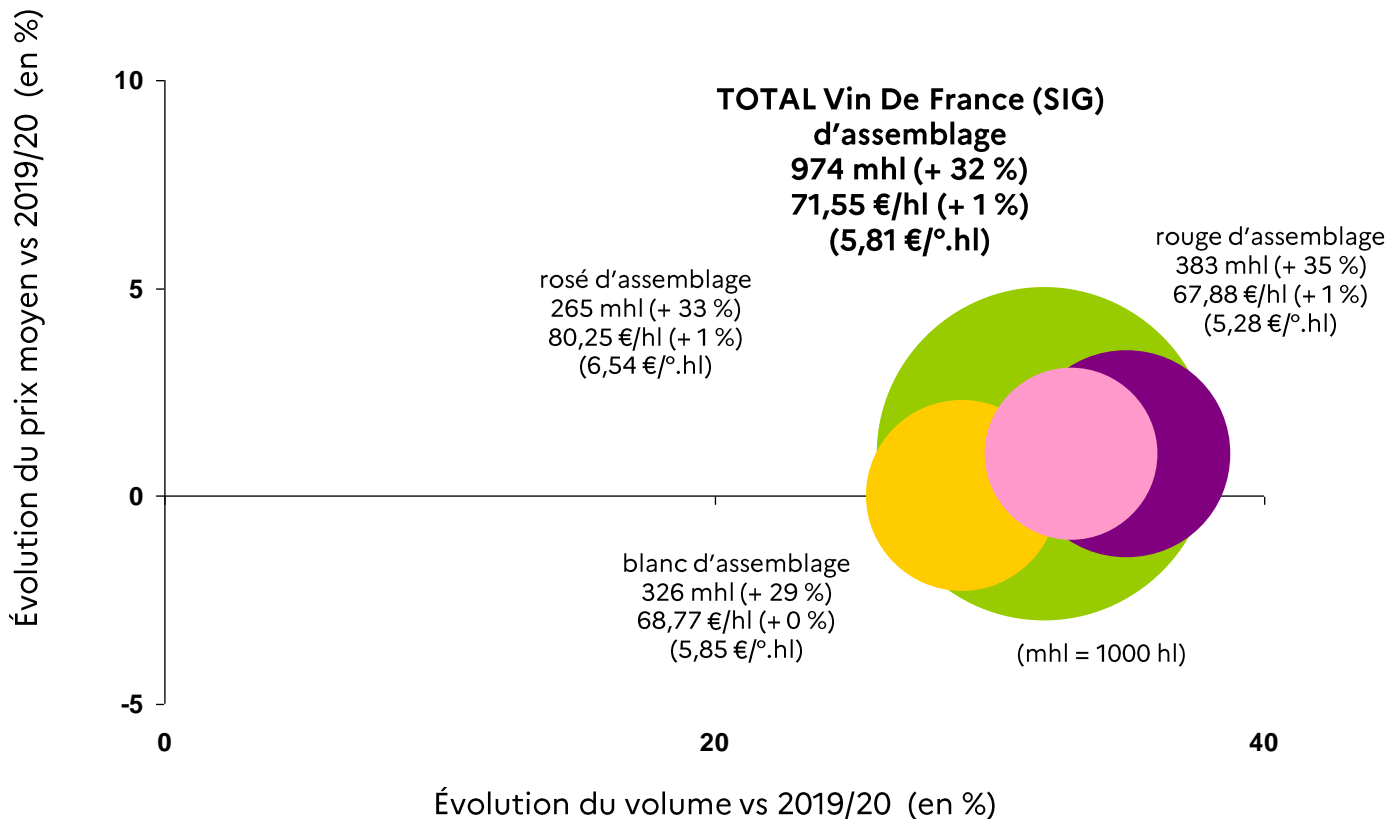
Vallée du Rhône
Provence (9 %)
44 mhl (+ 154 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43 semaines
de campagne 2020/21
(fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) d'assemblage en 2020/21 *

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rouge d'assemblage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

Val de Loire-Centre (1 %)
2 mhl (- 55 % vs 2019/20)

Aquitaine (+ 10 %)
34 mhl (+ 74 % vs 2019/20)

Sud-Ouest (7 %)
25 mhl (- 26 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (56 %)
197 mhl (+ 22 % vs 2019/20)

Total France : 351 mhl
(+ 23 % vs 2019/20)

BBSJ*
1 mhl (+ 12 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône
Provence (26 %)
92 mhl (+ 43 % vs 2019/20)



Ventes en vrac à 43 semaines de
campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) rosé d'assemblage par bassin*

(*) Tous millésimes
confondus (millésimes
2011 à 2019)

(mhl = 1000 hl)

Val de Loire-Centre (5 %)
13 mhl (- 28 % vs 2019/20)

Aquitaine (+ 6 %)
15 mhl (+ 42 % vs 2019/20)

Sud-ouest (19 %)
50 mhl (+ 41 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (46 %)
121 mhl (+ 10 % vs 2019/20)

Total France : 264 mhl
(+ 32 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône
Provence (25 %)
65 mhl (+ 150 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43 semaines
de campagne 2020/21
(fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) blanc d'assemblage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

Total France : 319 mhl
(+ 26 % vs 2019/20)

(*) Tous millésimes
confondus (millésimes
2011 à 2019)

Val de Loire-Centre (9 %)
29 mhl (+ 32 % vs 2019/20)

Charentes-Cognac (4 %)
12 mhl (+ 2 913 % vs 2019/20)

Aquitaine (+ 12 %)
37 mhl (- 33 % vs 2019/19)

Sud-ouest (46 %)
146 mhl (+ 33 % vs 2019/20)

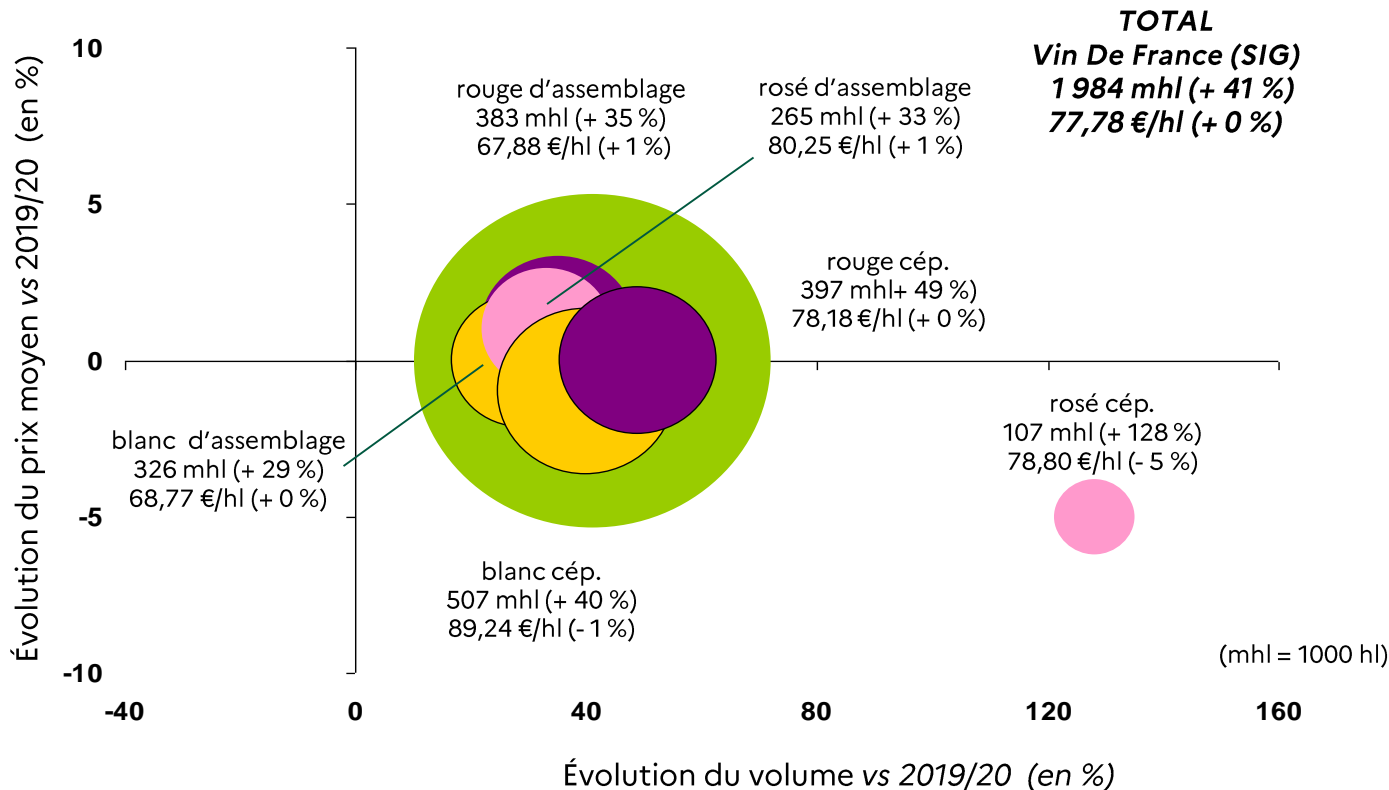
Languedoc-R. (22 %)
69 mhl (+ 30 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône
Provence (8 %)
26 mhl (+ 114 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43
semaines de campagne
2020/21 (fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2020/21 * (détail des vol. et des prix des vins avec mention de cépage et des vins d'assemblage)



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019)

(**) Vin De France (SIG) de cépage = 54 % des volumes

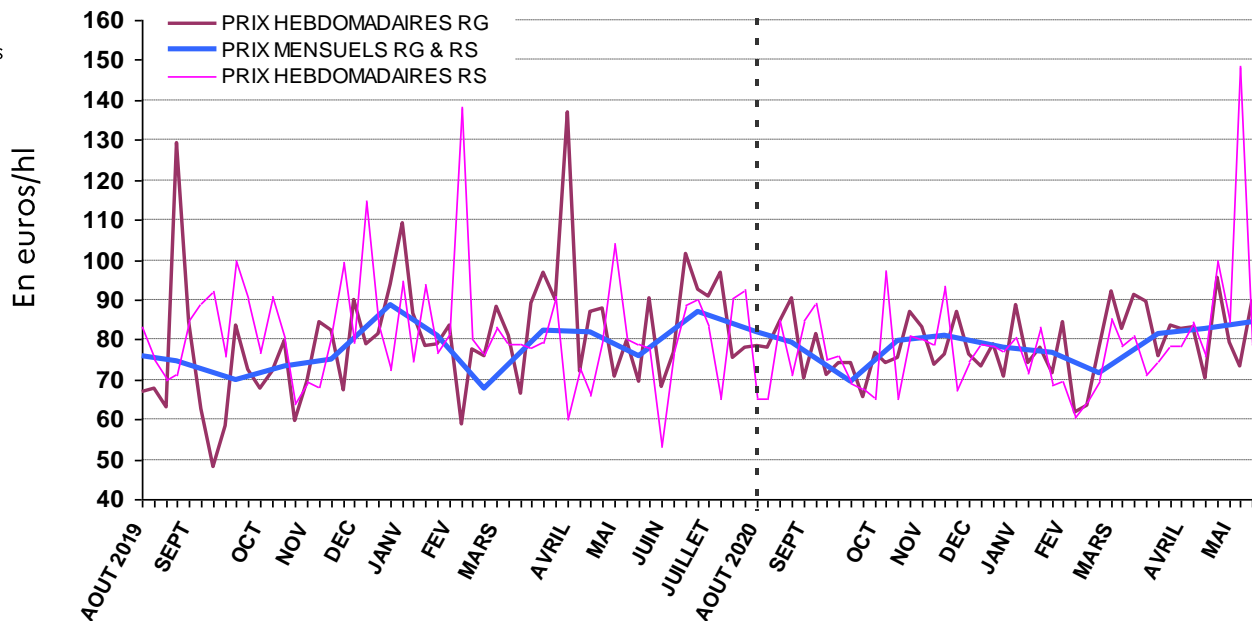
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2020/21 *

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 78,18 €/hl + 0 % vs 2019/20

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 78,80 €/hl - 5 % vs 2019/20



(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

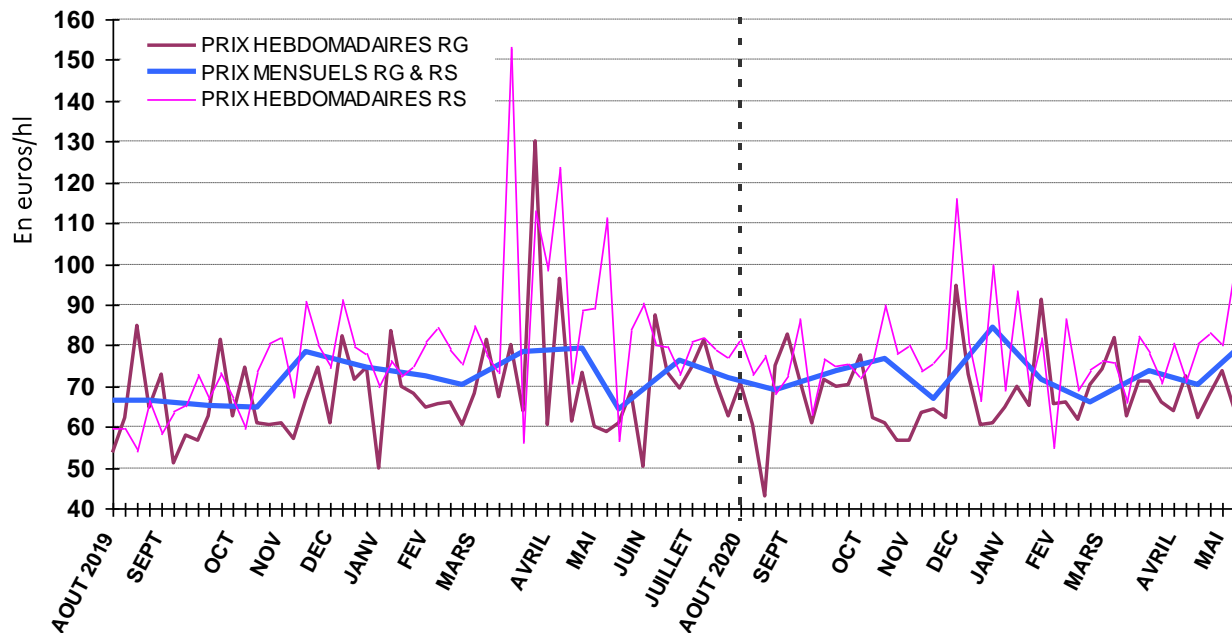
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés d'assemblage en 2020/21 *

Prix moyen **VDF (SIG) rouge d'assemblage** depuis le début de la campagne : 67,88 €/hl + 1 % vs 2019/20

Prix moyen **VDF (SIG) rosé d'assemblage** depuis le début de la campagne : 80,25 €/hl + 1 % vs 2019/20

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019)



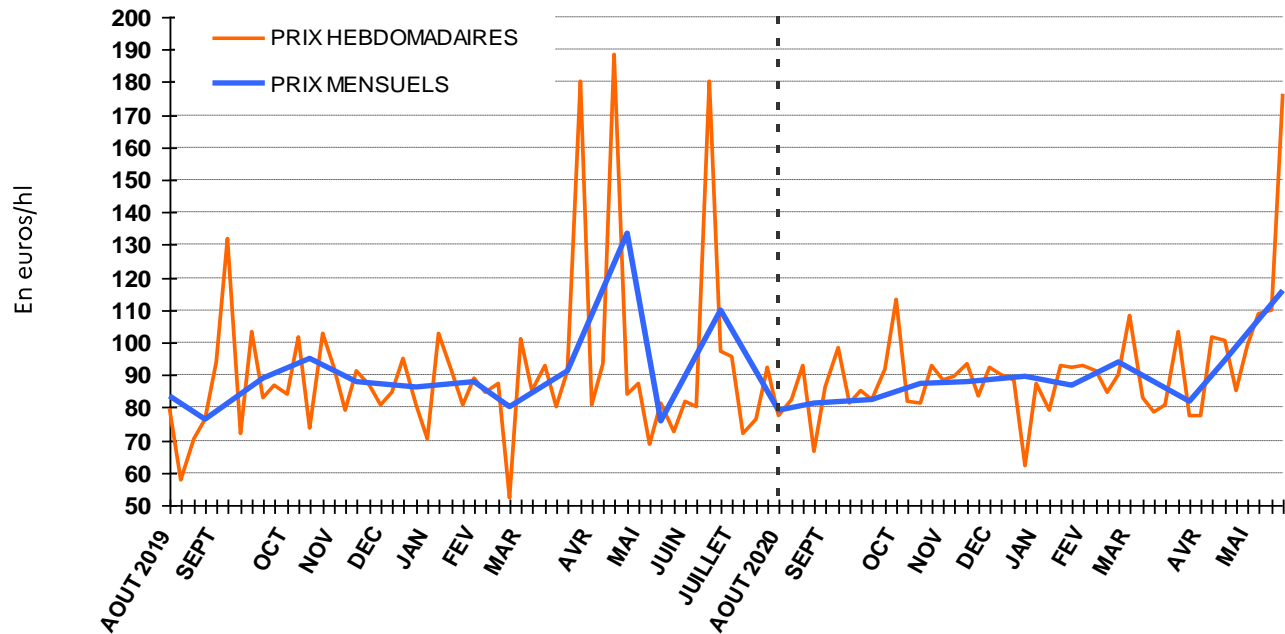
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs en 2020/21 avec mention de cépage*

Prix moyen **VDF (SIG) avec mention de cépage blancs** depuis le début de la campagne : 89,24 €/hl - 1 % vs 2019/20

(* Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019)

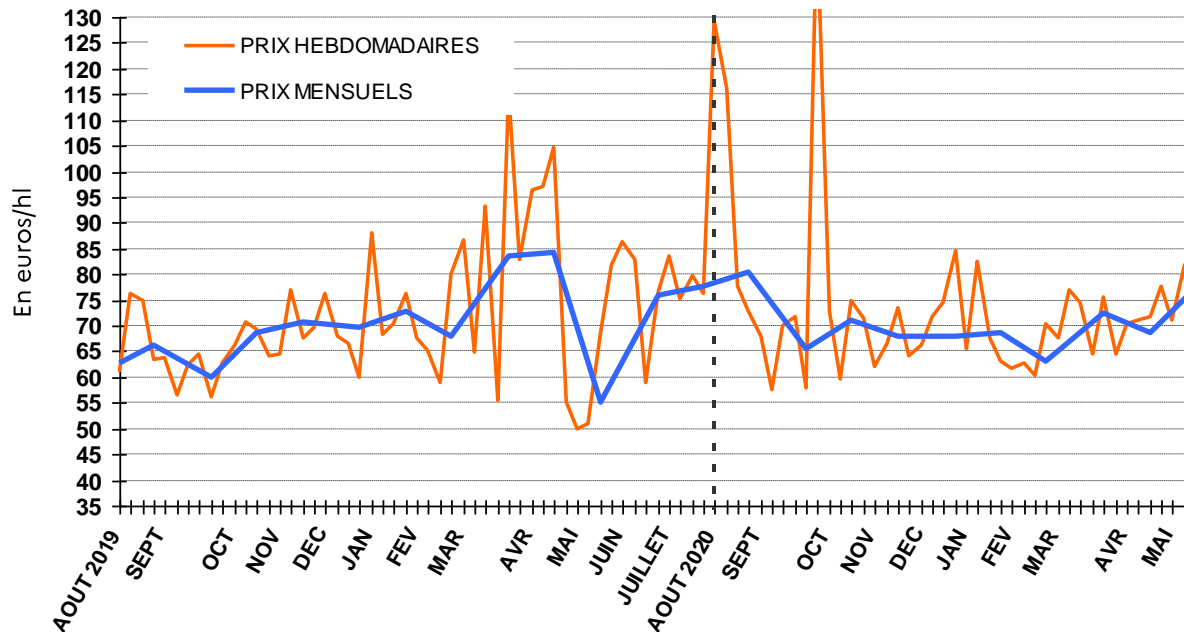


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs d'assemblage en 2020/21 *

Prix moyen **VDF (SIG) blanc d'assemblage** depuis le début de la campagne : 68,77 €/hl + 0 % vs 2019/20



(* Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

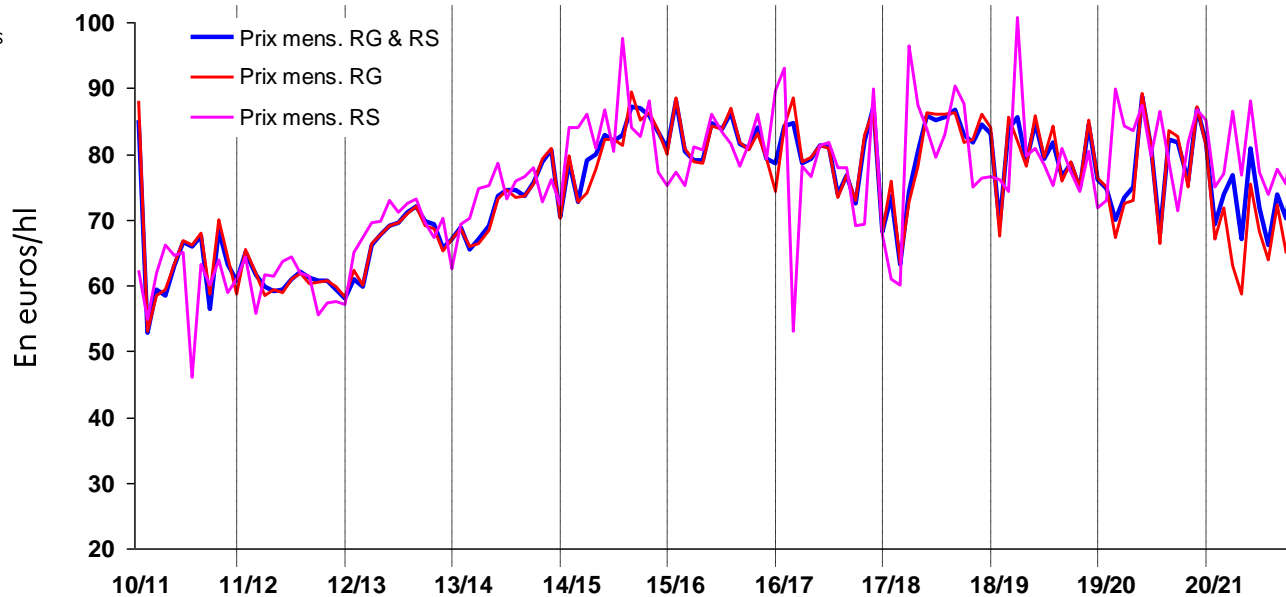
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage de 2010/11 à 2020/21 *

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2020/21 : 78,18 €/hl + 0 % vs 2019/20

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2020/21 : 78,80 €/hl - 5 % vs 2019/20

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)



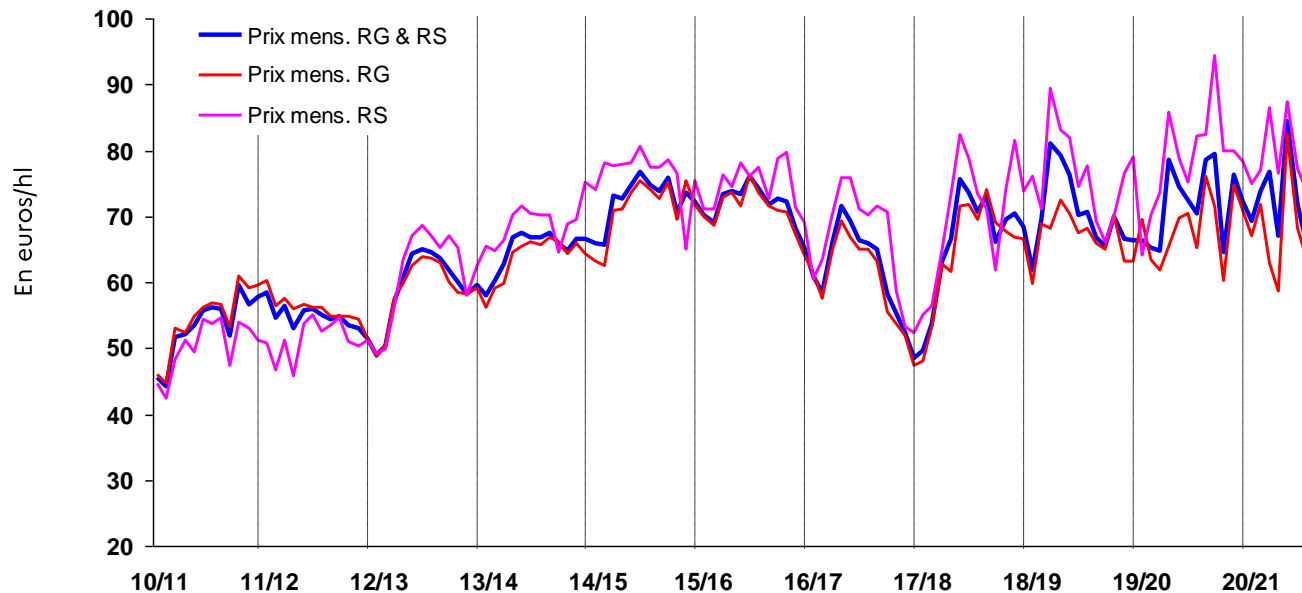
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés d'assemblage de 2010/11 à 2020/21 *

Prix moyen **VDF (SIG) rouge d'assemblage** campagne 2020/21 : 67,88 €/hl + 1 % vs 2019/20

Prix moyen **VDF (SIG) rosé d'assemblage** campagne 2020/21 : 80,25 €/hl + 1 % vs 2019/20



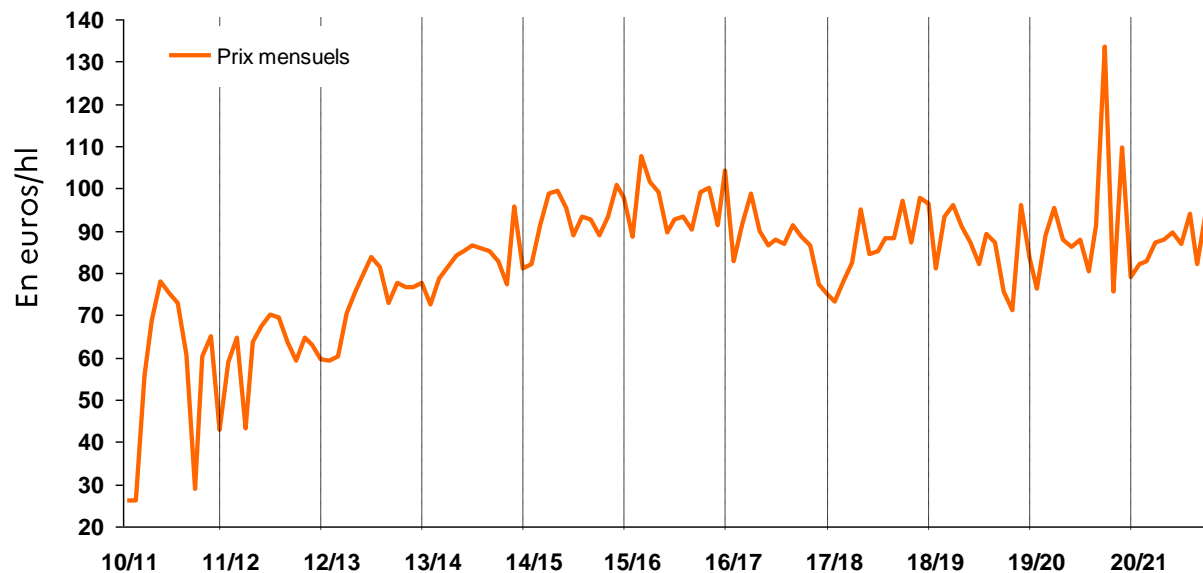
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution prix moyens Vin De France (SIG) blancs avec mention de cépage de 2010/11 à 2020/21 *

Prix moyen **VDF (SIG)** avec mention de **cépage blancs** campagne 2020/21 : 89,24 €/hl - 1 % vs 2019/20

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)



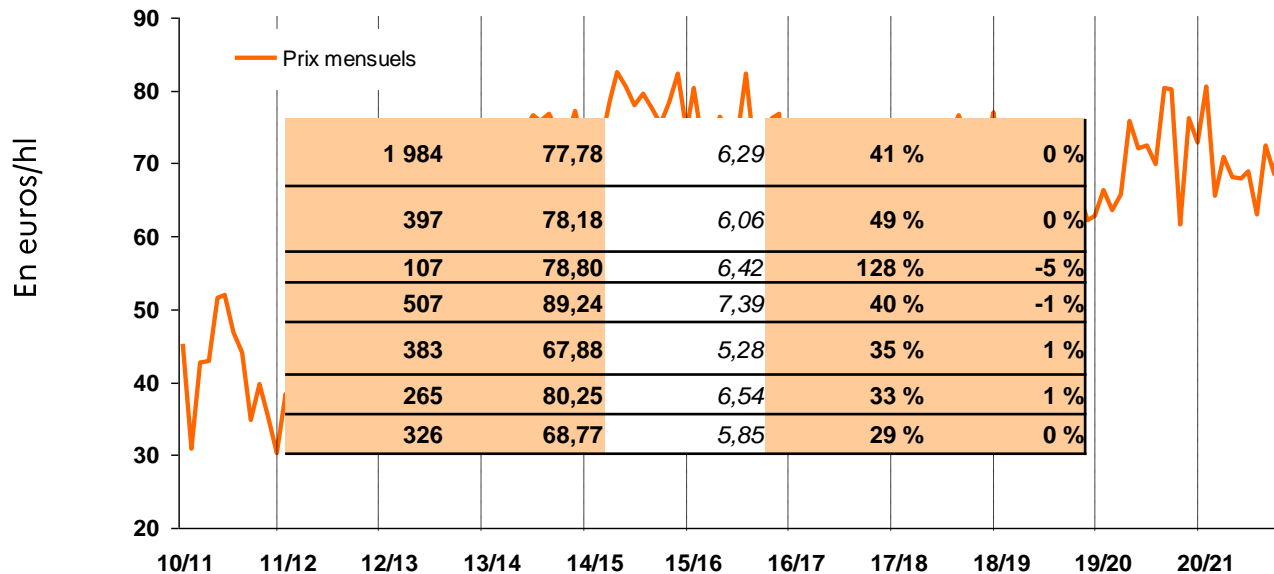
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs d'assemblage de 2010/11 à 2020/21 *

Prix moyen **VDF (SIG) blanc d'assemblage** campagne 2020/21 : 68,77 €/hl + 0 % vs 2019/20

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

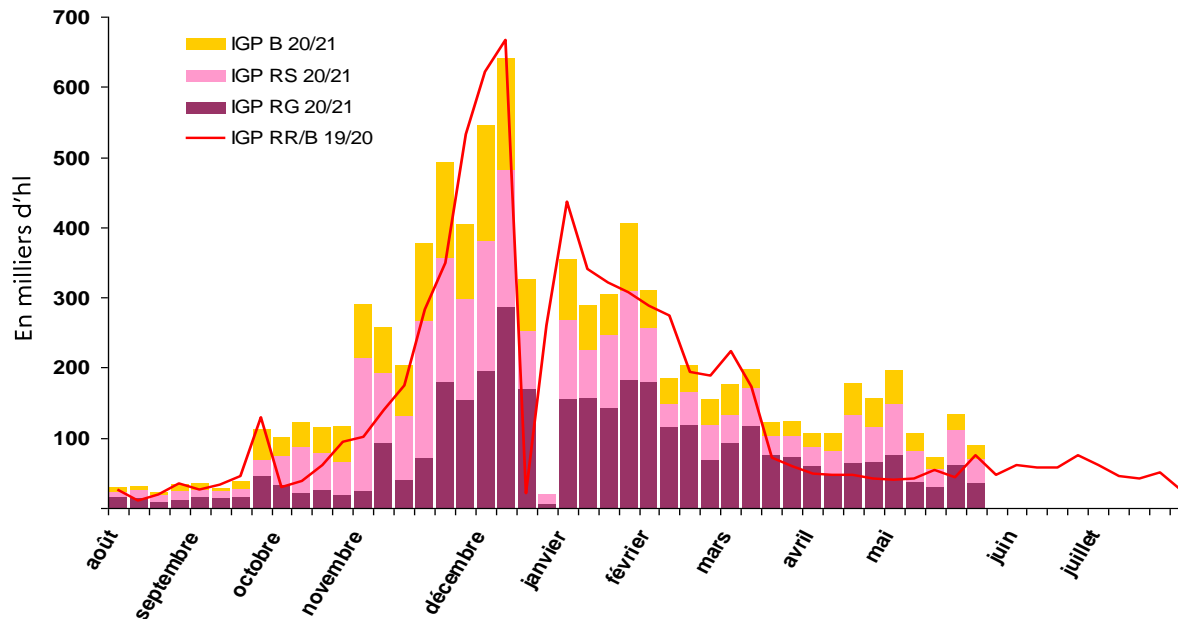
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Transactions vrac IGP en 2020/21 *

Cumul **IGP rouges** depuis le début de la campagne 2020/21 : 3 410 705 hl + 20 % vs 2019/20

Cumul **IGP rosés** depuis le début de la campagne 2020/21 : 2 862 061 hl + 17 % vs 2019/20

Cumul **IGP blancs** depuis le début de la campagne 2020/21 : 2 043 008 hl + 23 % vs 2019/20



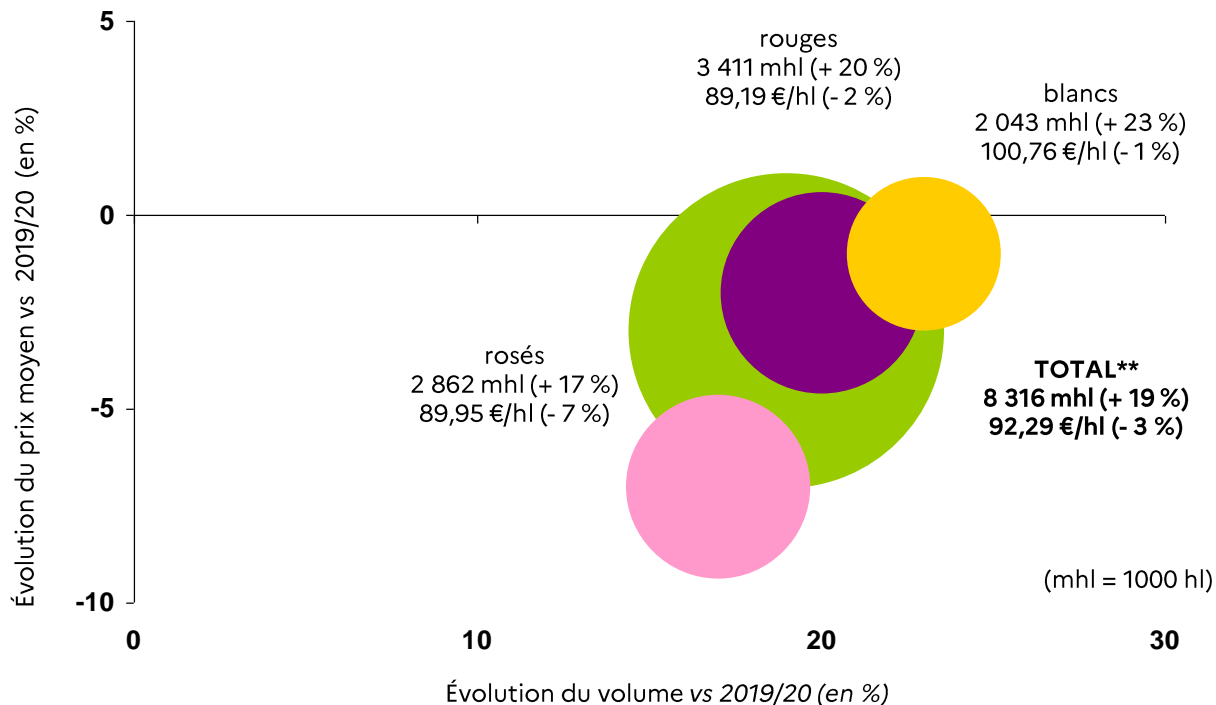
(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Transactions vrac IGP en 2020/21 *

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

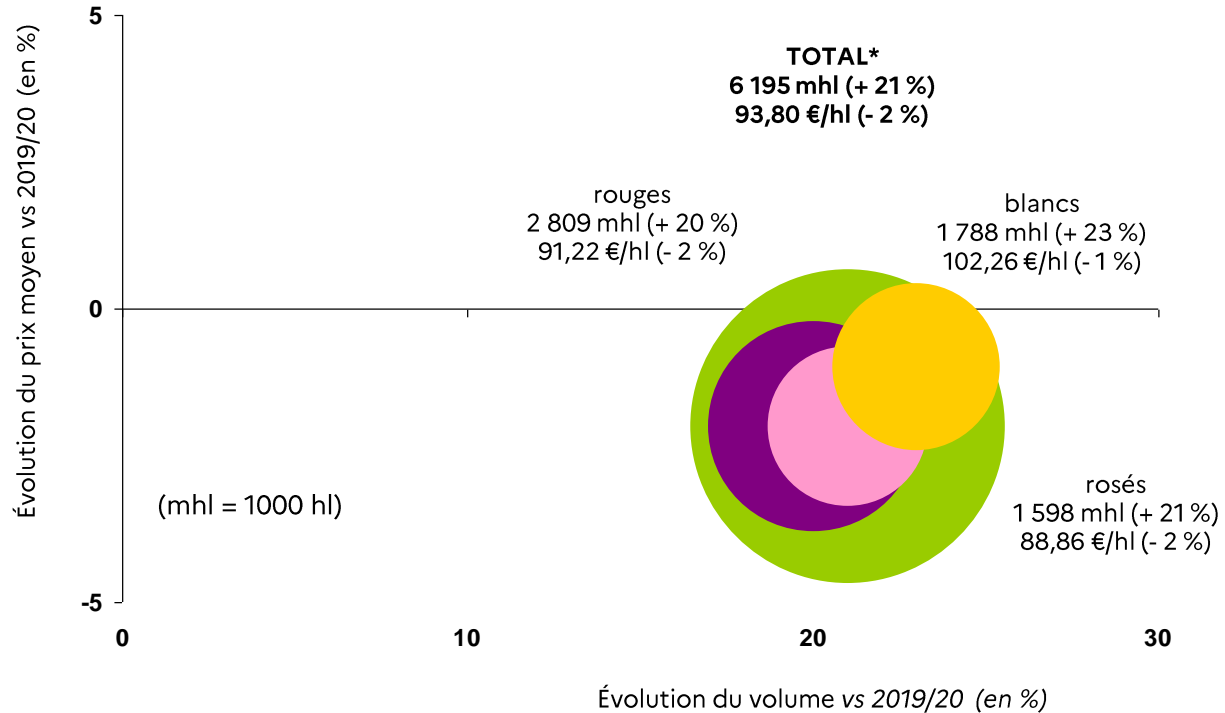


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2020/21 *

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019).



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

Total France : 2 809 mhl
(+ 20 % vs 2019/20)

(* Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

Val de Loire-Centre
10 mhl (+ 280 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône Provence (8 %)
216 mhl (+ 13 % vs 2019/20)

Aquitaine
4 mhl (- 10 % vs 2019/20)

Sud-Ouest (1 %)
36 mhl (+ 6 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (91 %)
2 542 mhl (+ 21 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43 semaines de
campagne 2020/21
(fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin*

Total France : 1 598 mhl
(+ 21 % vs 2019/20)

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes
confondus (millésimes
2011 à 2019)

Val de Loire-Centre (1 %)
15 mhl (+ 1 030 % vs 2019/20)

Aquitaine
1 mhl (- 62 % vs 2019/20)

Sud-Ouest
4 mhl (- 2 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône Provence (12 %)
198 mhl (+ 49 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (86 %)
1 380 mhl (+ 17 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43 semaines
de campagne 2020/21
(fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin*

Total France : 1 788 mhl
(+ 23 % vs 2019/20)

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

Val de Loire-Centre (4 %)
71 mhl (+ 335 % vs 2019/20)

Aquitaine
6 mhl (+ 155 % vs 2019/20)

Sud-Ouest (10 %)
170 mhl (- 4 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône Provence (6 %)
105 mhl (+17% vs 2019/20)

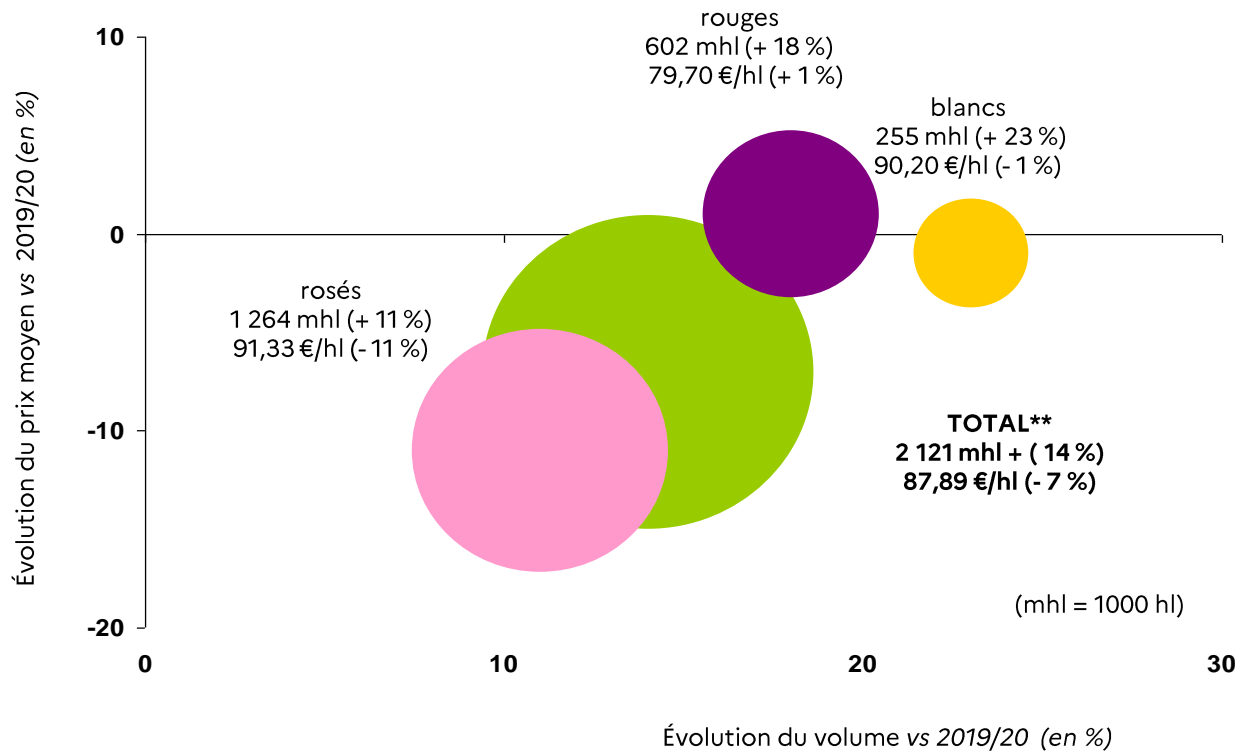
Languedoc-R. (80 %)
1 435 mhl (+ 22 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43 semaines
de campagne 2020/21
(fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2020/21 *

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)

Val de Loire-Centre (1 %)
4 mhl (+ 748 % vs 2019/20)

Aquitaine
1 mhl (- 38 % vs 2019/20)

Sud-Ouest (3 %)
19 mhl (+ 36 % vs 2019/20)

Total France : 602 mhl
(+ 18 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône Provence (20 %)
119 mhl (+ 15 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (76 %)
460 mhl (+ 17 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43 semaines de
campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage*

(mhl = 1000 hl)

Total France : 1 264 mhl
(+ 11 % vs 2019/20)

(*) Tous millésimes
confondus (millésimes 2011 à
2019)

Val de Loire-Centre (1 %)
8 mhl (+ 620 % vs 2019/20)

Aquitaine
2 mhl (+ 167 % vs 2019/20)

Sud-Ouest (5 %)
59 mhl (+ 7 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône Provence (39 %)
493 mhl (- 4 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (56 %)
702 mhl (23 % vs 2019/20)

Ventes en vrac à 43 semaines de
campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin*

(*) Tous millésimes
confondus (millésimes 2011
à 2019)

(mhl = 1000 hl)

Total France : 255 mhl
(+ 23 % vs 2019/20)

Val de Loire-Centre (1 %)
3 mhl (+ 26 % vs 2019/20)

Aquitaine (1 %)
2 mhl (+ 144 % vs 2019/20)

Sud-Ouest (49 %)
91 mhl (+ 18 % vs 2019/20)

Languedoc-R. (36 %)
93 mhl (+ 16 % vs 2019/20)

Vallée du Rhône-Provence (13 %)
34 mhl (+ 3 % vs 2019/20)

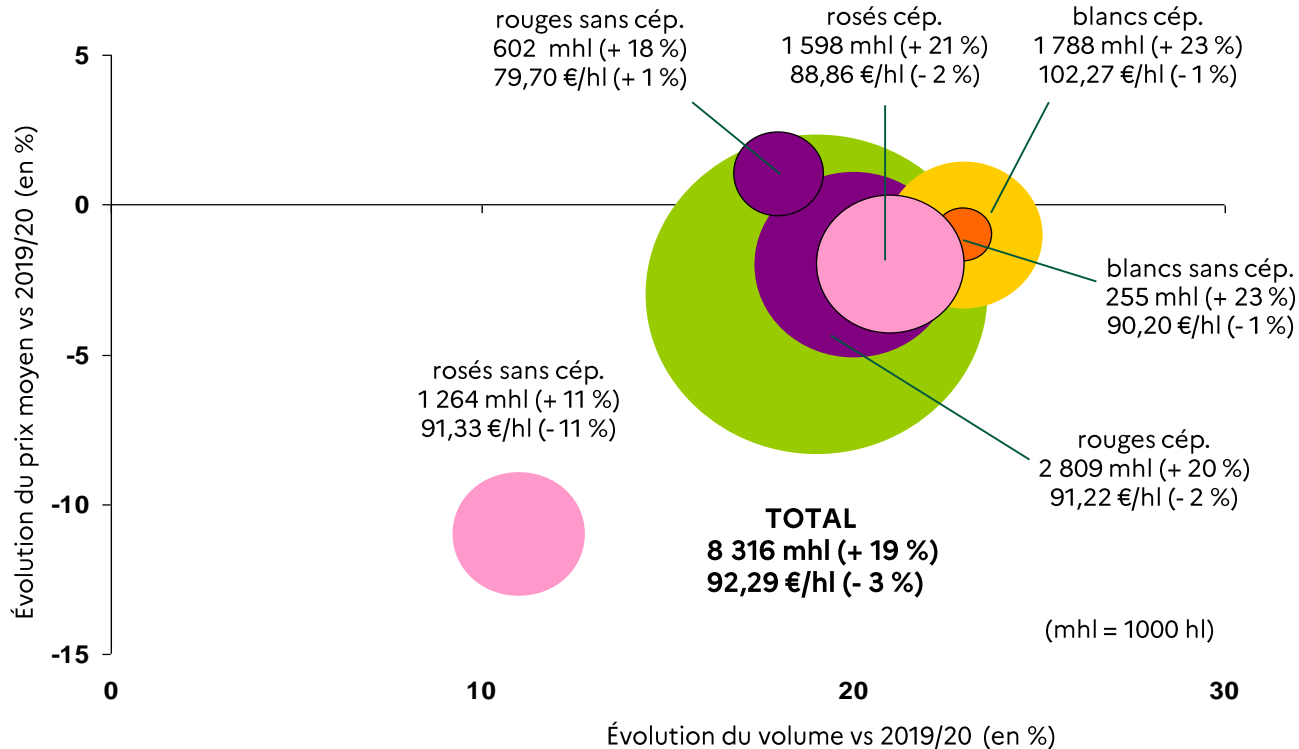
Ventes en vrac à 43 semaines
de campagne 2020/21
(fin mai 2021)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2020/21 ⁽¹⁾

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019).

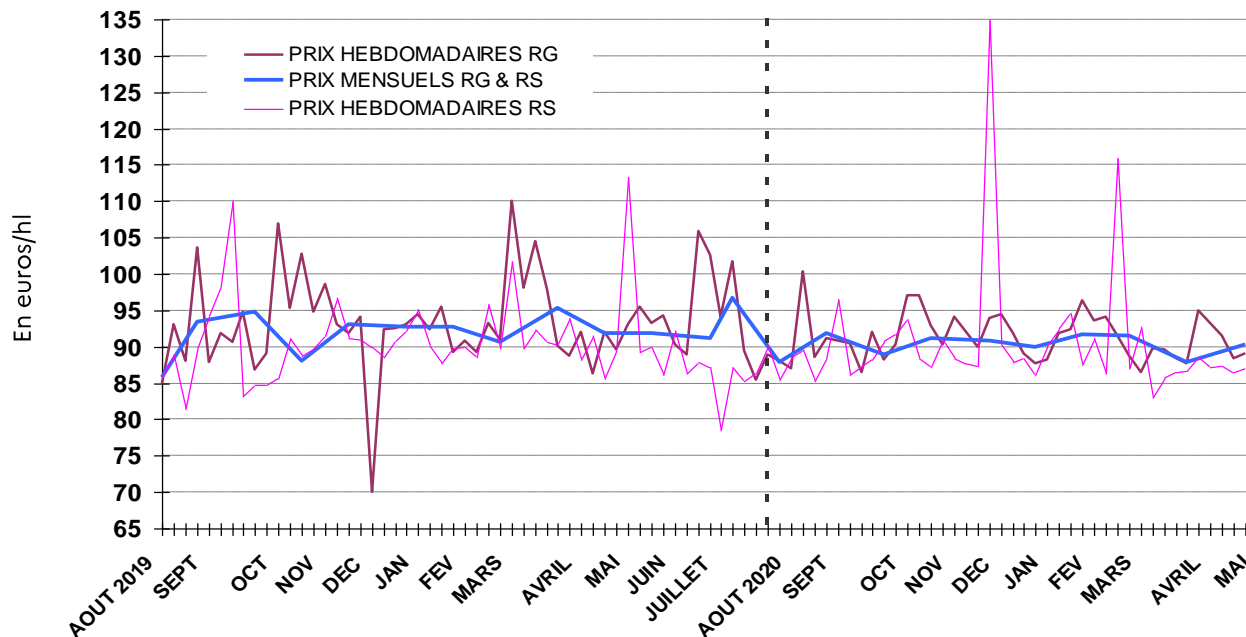


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyen en vrac IGP rouges, rosés en 2020/21 avec mention de cépage*

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 91,22 €/hl - 2 % vs 2019/20
 Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 88,66 €/hl - 2 % vs 2019/20



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019).

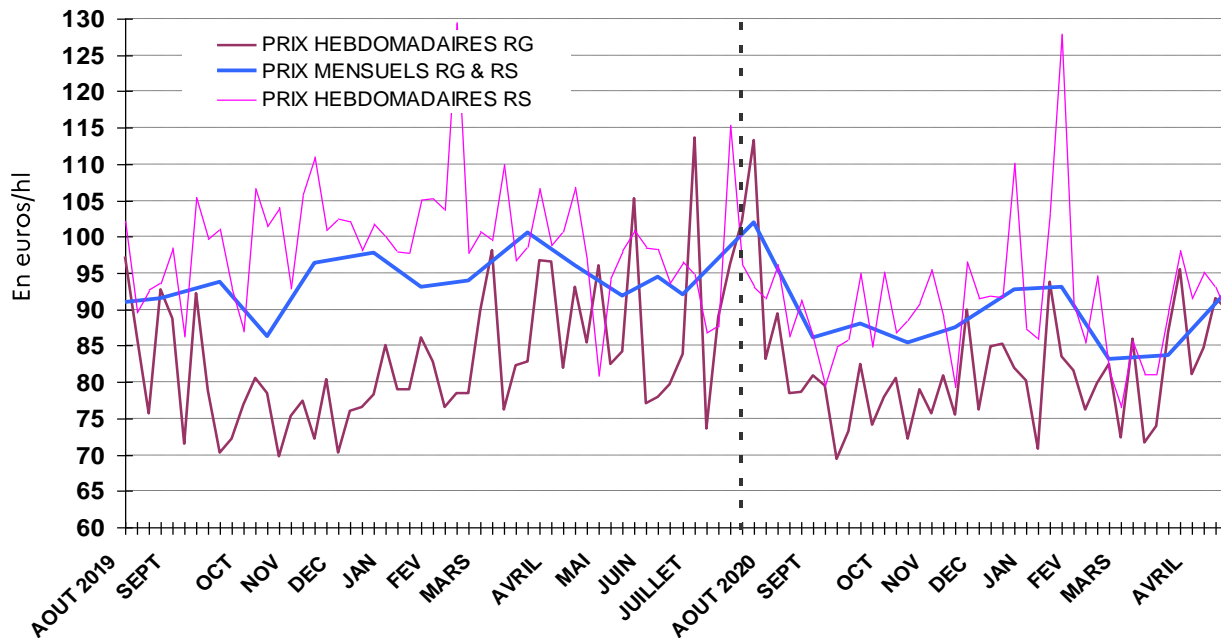
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyen en vrac IGP rouges, rosés en 2020/21 sans mention de cépage*

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 79,70 €/hl + 1 % vs 2019/20
 Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 91,33 €/hl - 11 % vs 2019/20

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019).

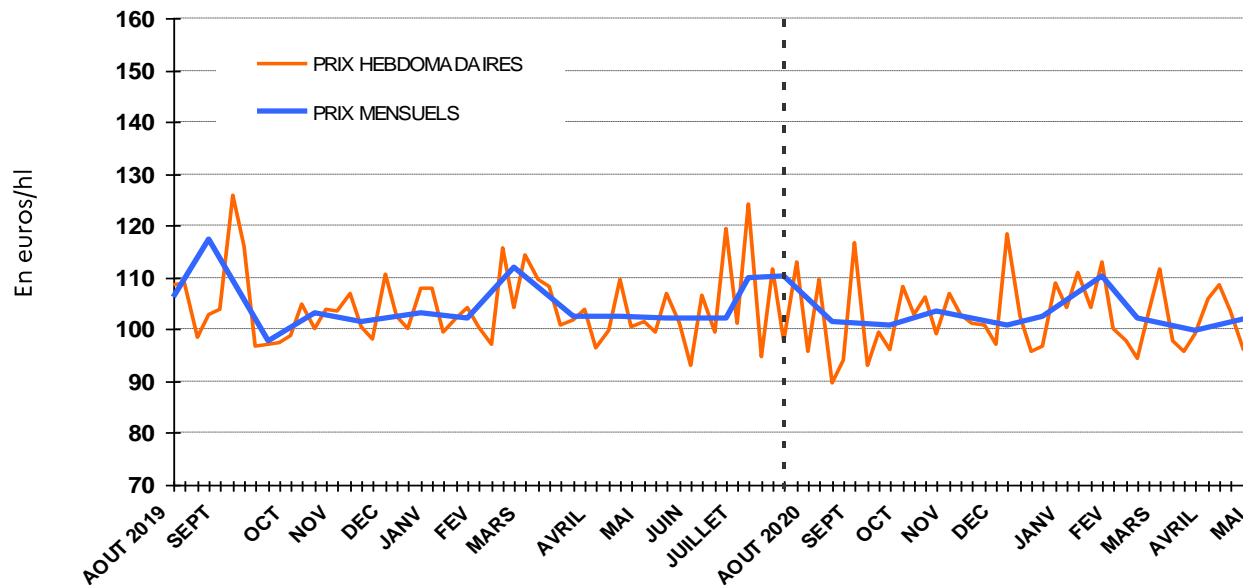


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyen en vrac IGP blancs en 2020/21 avec mention de cépage*

Prix moyen **IGP blancs avec mention de cépage** depuis le début de la campagne : 102,26 €/hl - 1 % vs 2019/20



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019).

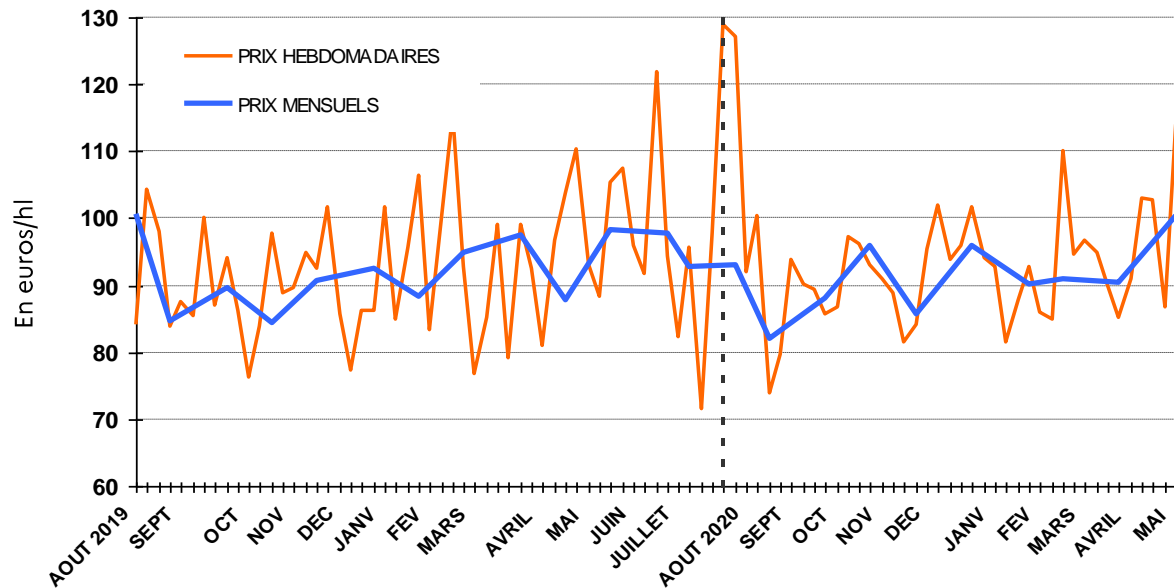
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyen en vrac IGP blancs en 2020/21 sans mention de cépage*

Prix moyen **IGP blancs sans mention de cépage** depuis le début de la campagne : 90,20 €/hl - 1 % vs 2019/20

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2011 à 2019).



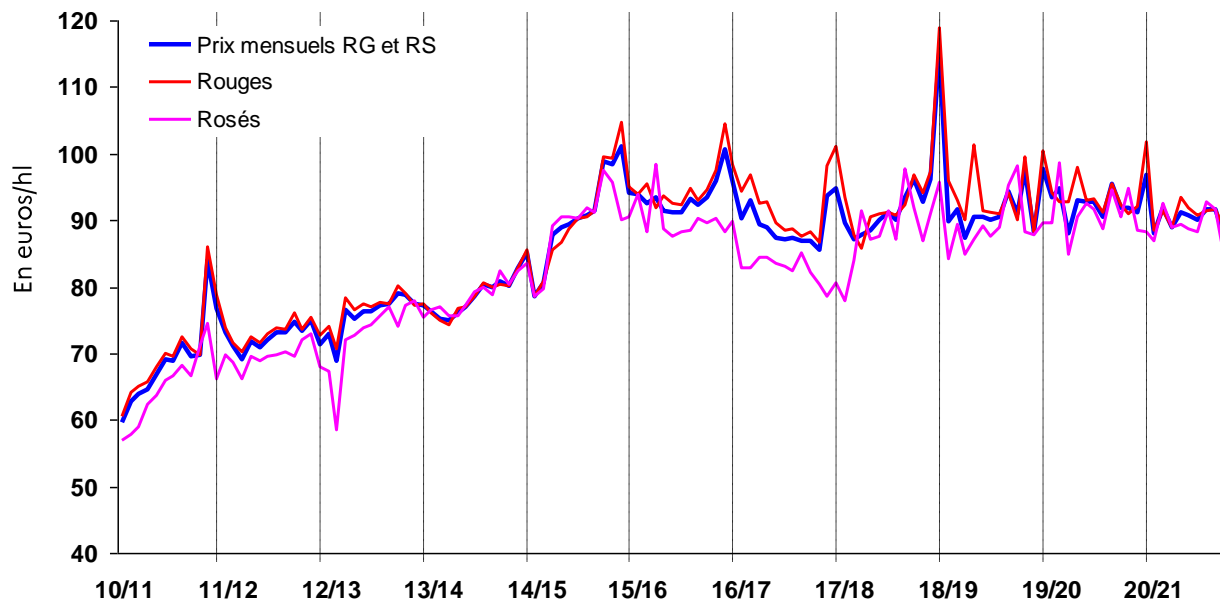
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac IGP rouges et rosés avec mention de cépage de 2010/11 à 2020/21 *

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2020/21 : 91,22 €/hl -2 % vs 2019/20
 Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2020/21 : 88,86 €/hl - 2 % vs 2019/20

(*) Tous millésimes
confondus (millésimes
2011 à 2019)



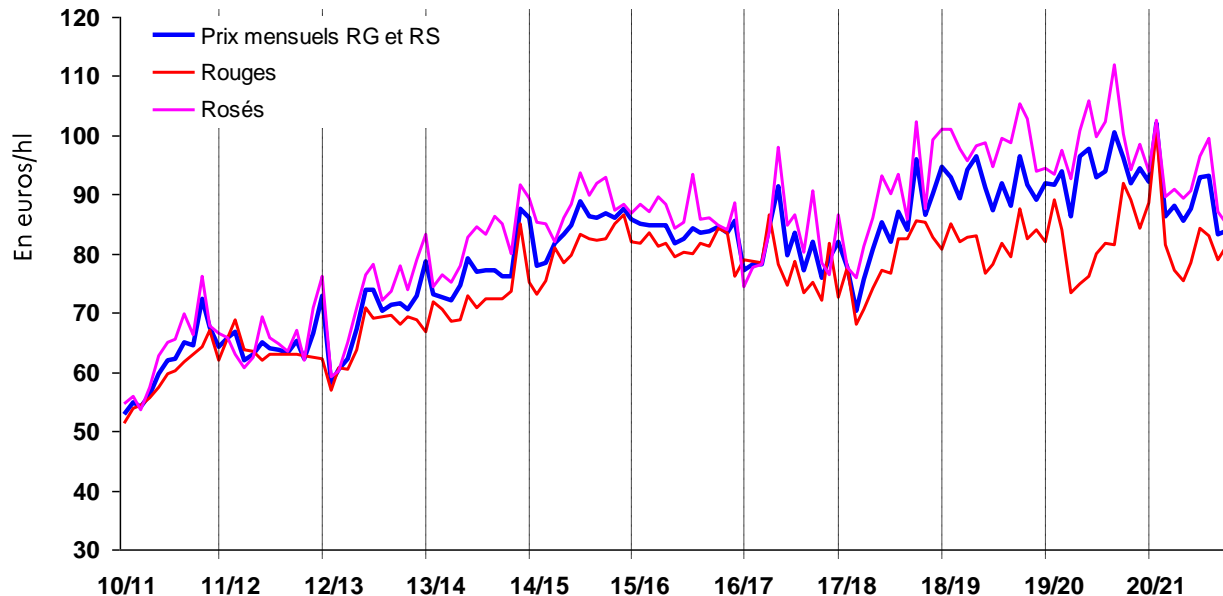
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac IGP rouges, rosés sans mention de cépage de 2010/11 à 2020/21 *

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2020/21 : 79,70 €/hl + 1% vs 2019/20
 Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2020/21 : 91,33 €/hl - 11% vs 2019/20

(*) Tous millésimes confondus
 (millésimes 2011 à 2019)

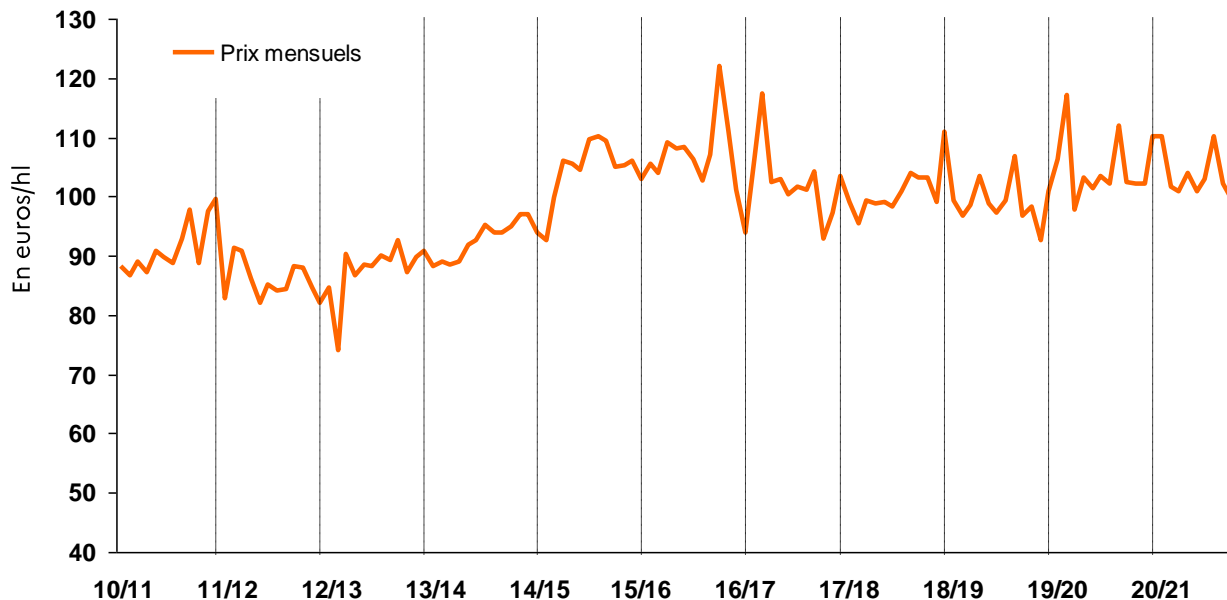


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

Evolution des prix moyens en vrac IGP blancs avec mention de cépage de 2010/11 à 2020/21 *

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2020/21 : 102,26 €/hl - 1 % vs 2019/20

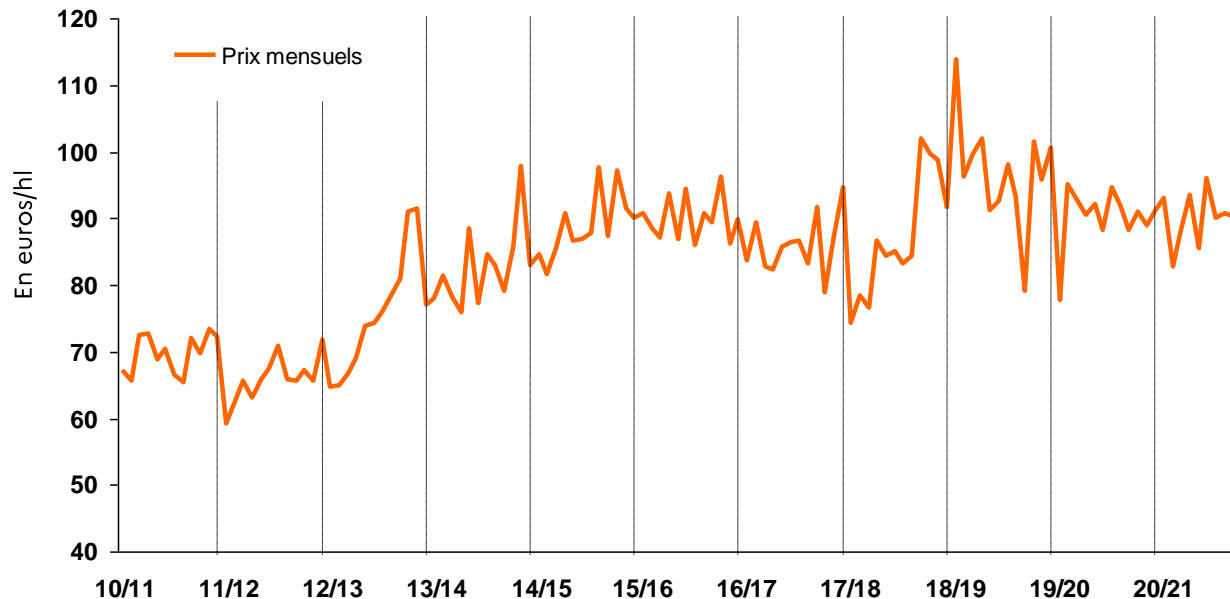


(*) Tous millésimes
confondus (millésimes 2011
à 2019)

Evolution des prix moyens en vrac IGP blancs sans mention de cépage de 2010/11 à 2020/21 *

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2020/21 : 90,20 €/hl - 1 % vs 2019/20

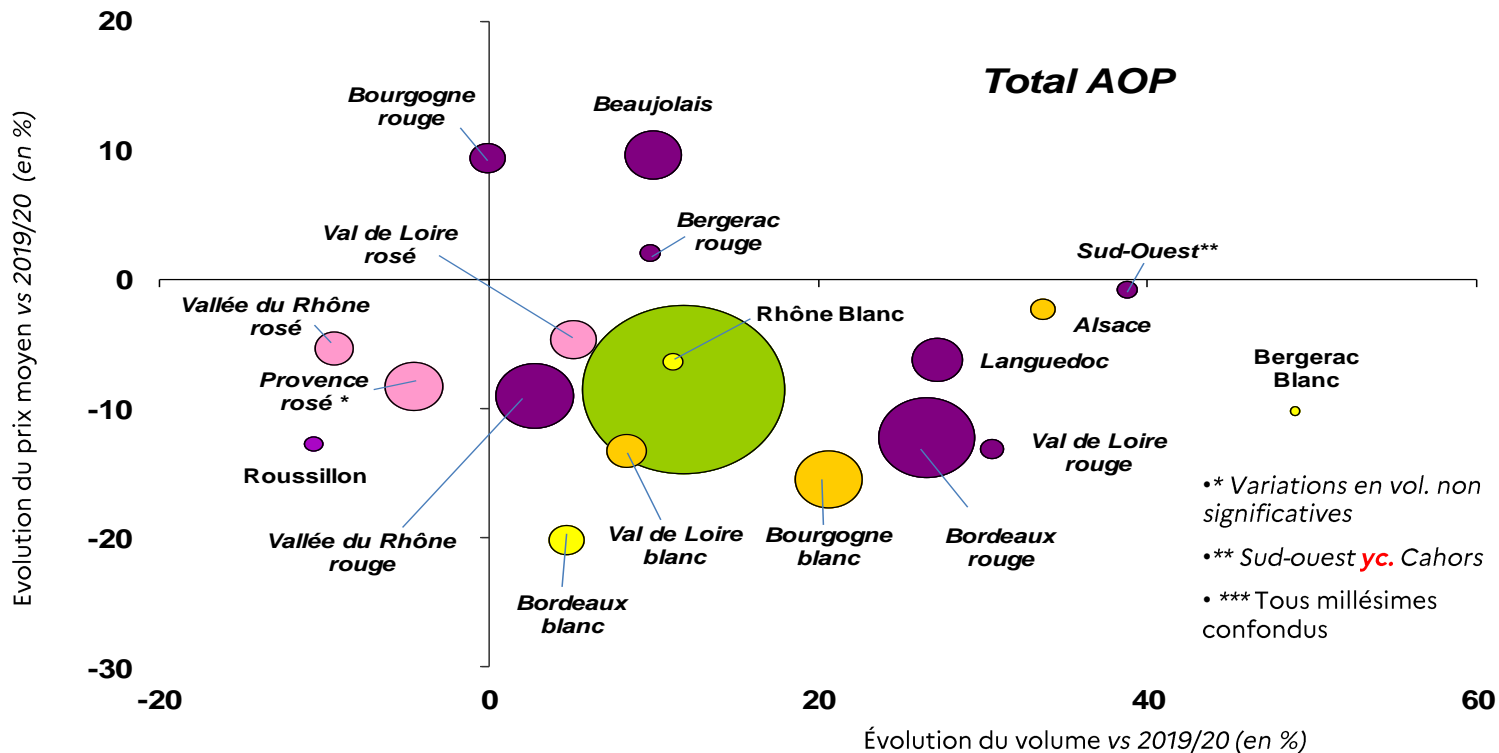
(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2011 à 2019)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2020/21 (fin mai 2021)

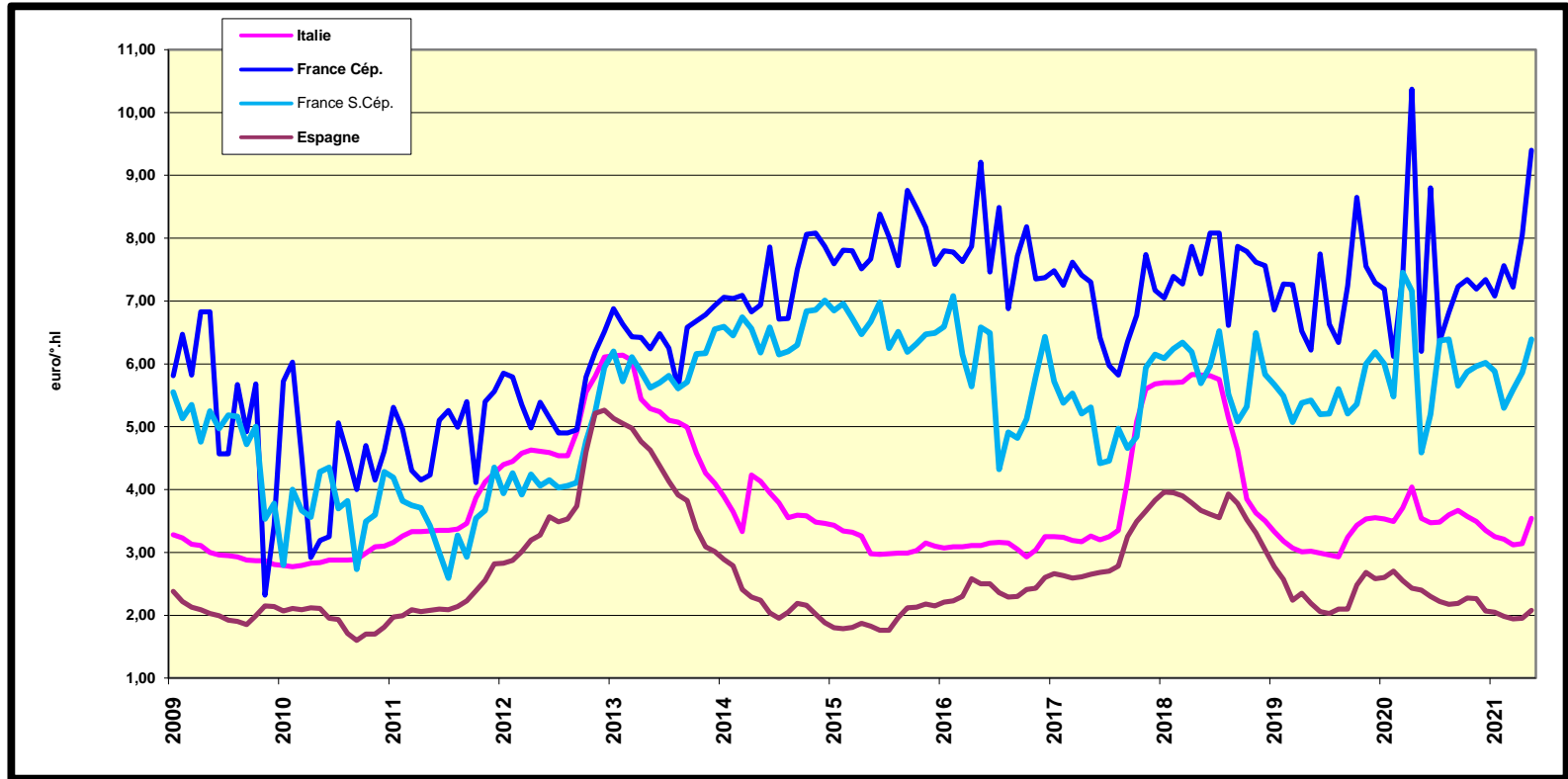
AOP rouges/rosés/blancs en 2020/21 Transactions vrac à la production***



Ventes en vrac à 9 mois de campagne
2020/21 (fin avril 2021)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

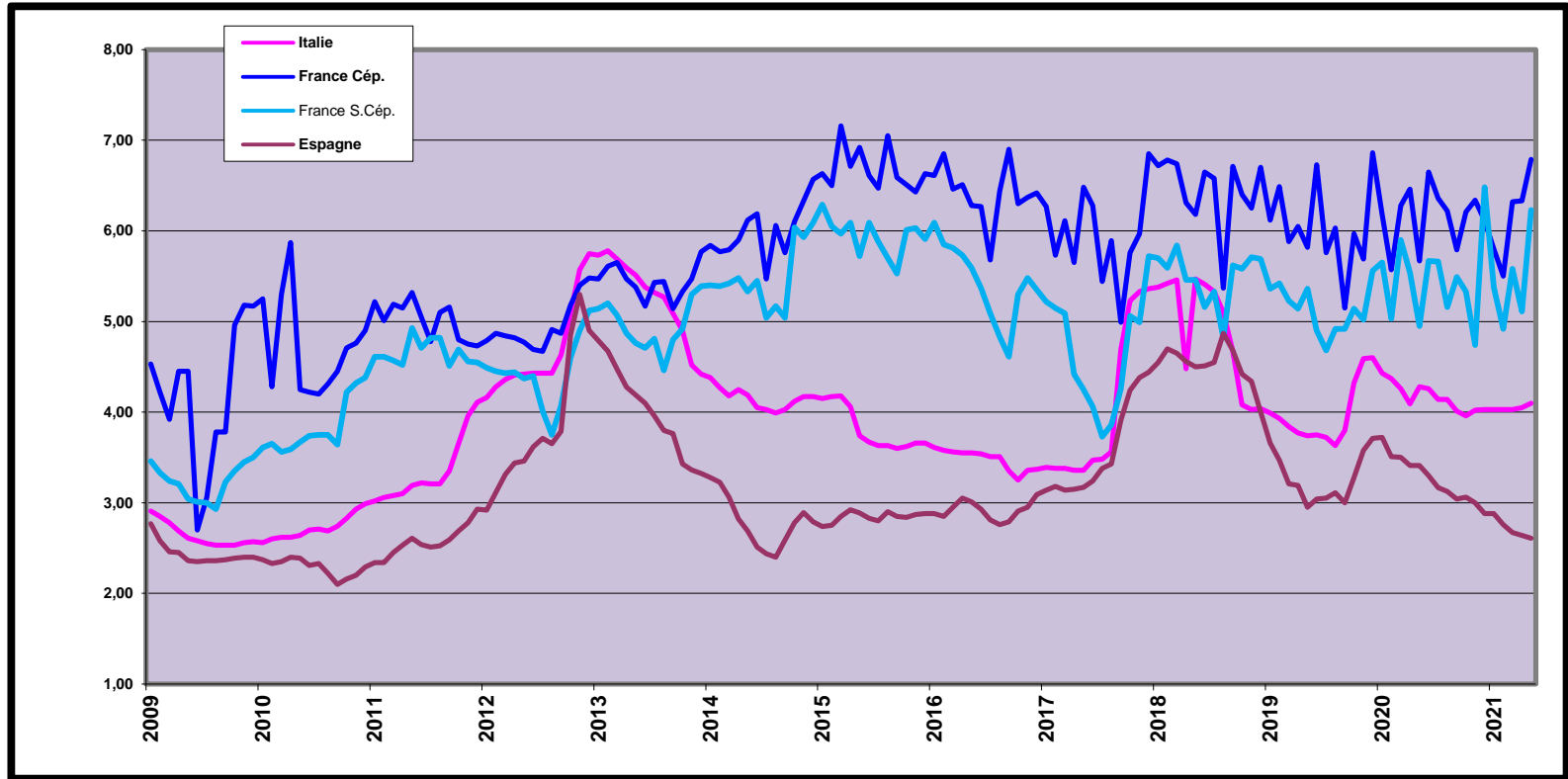
Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs France/Espagne/Italie à fin mai 2021



Sources : Contrats d'achat VSIG Vrac FranceAgriMer, ISMEA,
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

À fin mai 2021

Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges France / Espagne / Italie à fin mai 2021



Sources : Contrats d'achat VSIG Vrac FranceAgriMer, ISMEA,
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

À fin mai 2021

Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs
mars 2019/20 vs mars 2020/21

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2019/20	2020/21	Var. en %
AOC/AOP	19 737	22 112	+ 12,0 %
IGP	8 551	9 546	+ 11,6 %
VDF (SIG)	4 330	4 365	+ 0,8 %
Total	32 618	36 022	+ 10,4 %

Source : DGDDI

Sorties de chais cumulées à 8 mois de campagne 2020/21 (mars 2021)



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés Etudes et Prospective