



## PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Fiche filière

**À retenir**  
Filière regroupant un très grand nombre de plantes et de multiples produits finis  
**58 550 ha** de surface cultivée et une activité de cueillette non négligeable

### PRODUCTION

Plus de 120 plantes cultivées sur 58 550 ha (+ 18 % depuis 2015) (PAC 2019) et 350 régulièrement cueillies.

- 27 950 ha de lavande et lavandin pour 1 750 producteurs. Production de 121 t d'huile essentielle de lavande et 1 460 t de lavandin.
- 30 620 ha de plantes aromatiques, médicinales et autres plantes à parfum.

Surface cultivée en AB : 16,9 % des surfaces totales en PPAM principalement localisées dans la moitié Sud de la France (PAC 2019, Agence Bio).

La cueillette : activité non négligeable dans le Massif Central, les Vosges, les Alpes, la Corse...

### ORGANISATION

- Une quinzaine de groupes de producteurs organisés et fédérés au sein du CPPARM.
- Une interprofession reconnue pour les huiles essentielles de lavande et de lavandin (CIHEF).
- Une interprofession pour les herbes de Provence (AIHP).
- Une interprofession pour la filière Santé, Beauté, Bien-être (PHYTOLIA).
- Un réseau national d'expérimentation associant ITEIPMAI, CRIEPPAM, CNPMAI et la Chambre d'Agriculture 26.



### COMMERCIALISATION

Chiffres d'affaires de quelques marchés français :

- compléments alimentaires : 1,99 milliard €
- aromathérapie en pharmacie : 206 millions €
- aromatique alimentaire : 612 millions €
- cosmétique naturelle et bio : 757 millions €



### EMPLOIS

Selon une étude d'AGREX Consulting, la production de PPAM en France comptabilise 2 125 ETP et permet la création d'emplois par sa présence. En effet 1 ETP à la production engendre environ 5 ETP (2,5 sans le tourisme).

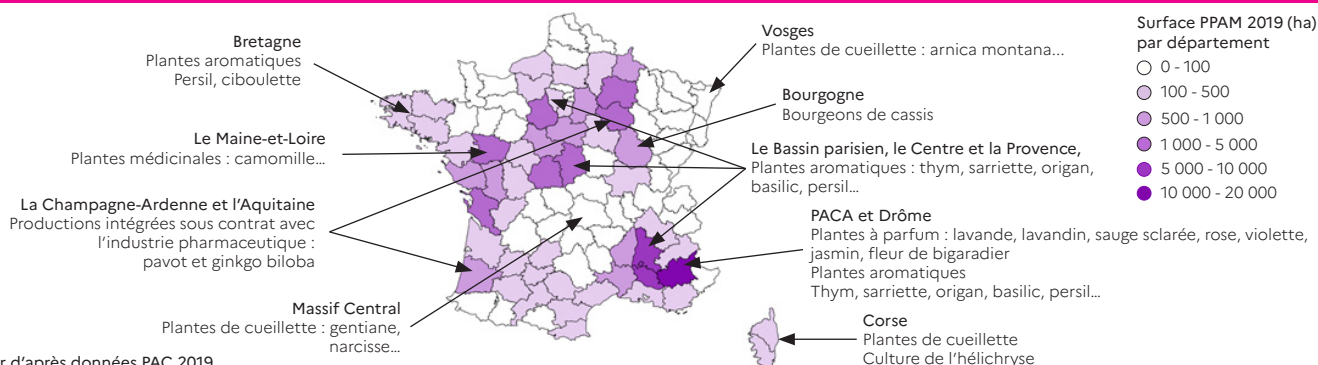


### CONSOMMATION

- Complément alimentaire : 1 Français sur 2 a déjà consommé au moins une fois un complément alimentaire, 2/3 en reconnaissent les bénéfices, 55 % s'estiment assez informés (enquête SYNADIET).
- Cosmétique : 85 % des Français consomment des produits cosmétiques naturels. La motivation d'achat est essentiellement fondée sur le critère santé (73 %), environnemental (61 %) et la cause animale (37 %). Le prix est le frein d'achat n° 1 (étude PHYTOLIA, 2016). La part des françaises ayant acheté un produit cosmétique ou d'hygiène bio a quasiment doublé en 8 ans : 58 % en 2018 contre 33 % en 2010 (étude IFOP/NUOO BOX).
- Herboristerie : 33 % des personnes interrogées ont recours régulièrement à l'herboristerie (enquête fédération des paysans herboristes).
- Aromathérapie : 39 % des Français ont déclaré avoir consommé des produits d'aromathérapie au cours des 12 derniers mois et 51 % n'en n'ont jamais utilisé (étude d'Harris Interactive, 2020).

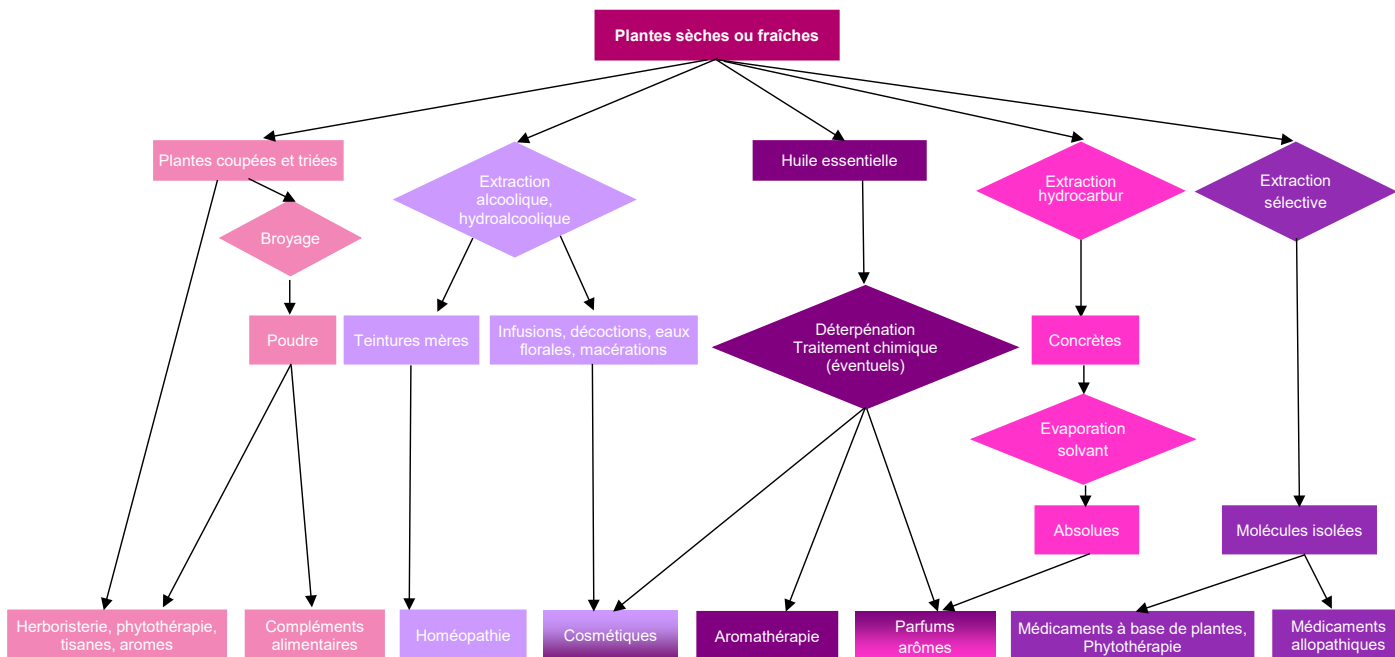


### HECTARES DE PPAM PAR DÉPARTEMENT



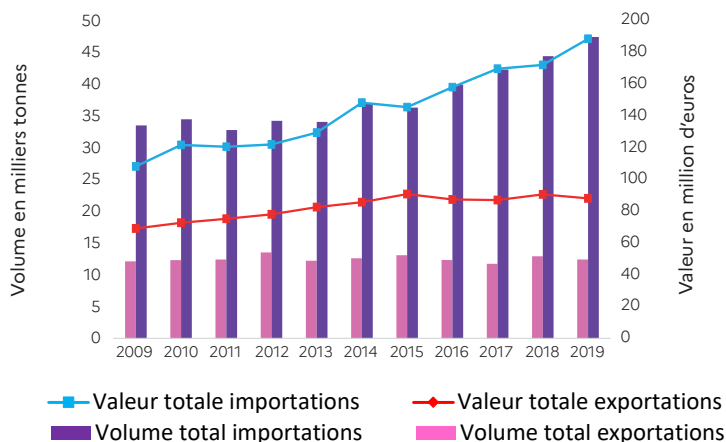


La filière PPAM est très variée par le nombre de plantes cultivées et cueillies mais aussi par la diversité des produits finis



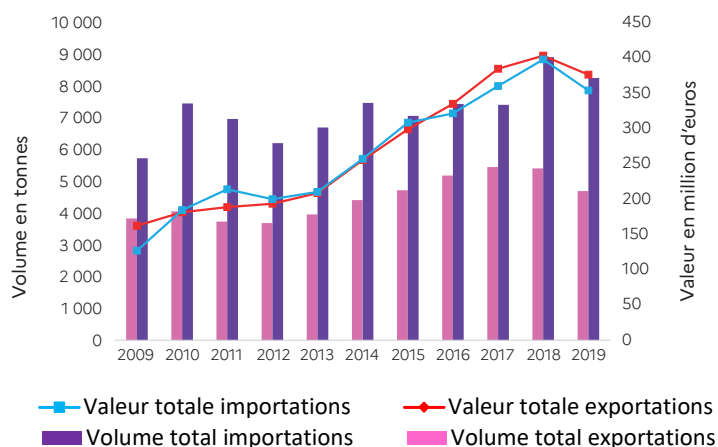
## IMPORT-EXPORT

### Plantes en l'état (plantes médicinales, aromatiques et graines aromatiques)



La France importe davantage qu'elle exporte. Les exportations sont constantes en volume depuis dix ans, bien que leur valeur reste croissante pour la période. Les importations sont en forte augmentation (+ 41 % en volume et + 74 % en valeur en dix ans) atteignant 47 000 tonnes et 188 millions d'€ en 2019. Les premiers pays où la France s'approvisionne sont la Chine, l'Allemagne, l'Inde, le Maroc, l'Espagne, les Pays-Bas et la Turquie. Les exportations sont à destination des pays européens mais aussi des États-Unis, Arabie Saoudite et Nigeria.

### Huiles essentielles diverses



La France a importé 8 300 tonnes d'huiles essentielles pour une valeur totale de 354 millions d'€. Même s'il y a une baisse entre 2018 et 2019, les importations ont connu, en 10 ans, une croissance de + 179 % en valeur et + 44 % en volume. Les principaux fournisseurs de la France sont le Brésil (HE d'orange), l'Italie, l'Inde (HE de menthes), la Chine, l'Argentine (HE de citron), l'Indonésie, Madagascar et la Belgique (pays de négoce). Les exportations atteignent, en 2019, 4 700 tonnes pour 377 millions d'€. Ainsi, en valeur, la balance commerciale de la France est légèrement excédentaire. La croissance est, en 10 ans, de + 132 % en valeur et + 22 % en volume. Les États-Unis et l'Allemagne sont les deux premières destinations.

À noter que ces flux de matières premières ne rendent pas compte de la totalité de la filière, les PPAM sont fréquemment incorporées dans des produits finis pour lesquels la balance commerciale est très excédentaire (cosmétique par exemple).

Source : TDM, Douane française