

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Novembre 2020 – N° 55



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : élargissement du catalogue de produit destiné à l'alimentation animale et des additifs alimentaires pour animaux en Chine 3

Chine : appel à commentaires pour la « liste des allégations fonctionnelles autorisées pour les aliments santé (health foods) · suppléments non nutritifs (version 2020) » 4

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 5

Chine : les grandes entreprises porcines continueront à construire des élevages porcins pour augmenter les cheptels 5

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

Chine : Beyond Meat lance des produits à base de « porc végétal » à Shanghai..... 6

Chine : l'entrepôt agricole numérique d'Alibaba à Xi'an a été achevé et mis en service 6

Chine : « Double 11 » 2020 : seuls les produits carnés et les produits de la mer importés congelés restent sur la touche..... 7

Chine : lancement du café lyophilisé instantané par KCoffee sur le marché chinois..... 8

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 9

Chine : au cours des huit premiers mois de cette année, la Chine a importé 418 millions de USD de produits de volaille américains..... 9

Chine : les revenus de la restauration nationale deviennent positifs et la production chinoise de vin prend les devants 9

Chine : RCEP signé, le whisky japonais atteindra un taux tarifaire d'importation nul la onzième année..... 10

Chine : 13^e édition de la « fête des produits alimentaires français » dans les supermarchés Olé en Chine..... 11

Hong Kong : l'adoption d'un mode de combinaison - Hong Kong wine and dine festival 2020..... 11

Chine : mise en œuvre de mesures antidumping temporaires contre le vin australien sous forme de garantie 12

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 13

Acronymes..... 13

Sources d'information..... 13

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : ELARGISSEMENT DU CATALOGUE DE PRODUIT DESTINE A L'ALIMENTATION ANIMALE ET DES ADDITIFS ALIMENTAIRES POUR ANIMAUX EN CHINE

Trois nouveaux types de produits destinés à alimentation animale et trois nouveaux additifs alimentaires pour animaux sont désormais autorisés en Chine.

Le 16 novembre dernier, le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois (MARA) a publié sur son site internet l'annonce n°356 au sujet de l'actualisation du catalogue de l'alimentation animale et de celui des additifs pour animaux autorisés en Chine. Plus précisément :

- Trois nouveaux types de produits destinés à l'alimentation animale ont été ajoutés dans le catalogue : œufs de poulet ; Ganoderma lucidum (Leyss. ex Fr.) Karst. ou Ganoderma sinense Zhao, Xu et Zhang ; Garicus subrufescens.
- Trois types d'additifs alimentaires pour les animaux ont été ajoutés : Shellac ; Isopropyl Ester of Hydroxy Analogue of Methionine ; L-Ascorbic Acid Sodium Salt.
- Deux additifs déjà autorisés ont vu leur champ d'application élargi : Methionine Hydroxy Analogue et Hydroxypropyl methylcellulose.

Cette annonce est en vigueur depuis le 16 novembre 2020.

Thématique : alimentation animale – additif pour l'alimentation animale – catalogue – élargissement

Date : le 16 novembre 2020

Source : http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202011/t20201119_6356548.htm

CHINE : APPEL A COMMENTAIRES POUR LA « LISTE DES ALLEGATIONS FONCTIONNELLES AUTORISEES POUR LES ALIMENTS SANTE (HEALTH FOODS) · SUPPLEMENTS NON NUTRITIFS (VERSION 2020) »

La date finale de l'appel à commentaires est prévue pour le 23 décembre 2020.

Conformément à la "Loi sur la sécurité sanitaire des aliments de la République populaire de Chine" et aux "Mesures administratives pour le catalogue des ingrédients des aliments de santé et le catalogue des fonctions sanitaires" (ci-dessous intitulées "les Mesures"), l'Administration d'État pour la réglementation du marché (SAMR) a rédigé la version provisoire de la « liste des suppléments fonctionnels autorisés pour les aliments santé (*health foods*) / suppléments non nutritifs (version 2020) », qui est maintenant ouverte aux commentaires du public jusqu'au 23 décembre 2020.

Compte tenu du fait que l'ancien ministère de la Santé chinois n'acceptait et n'approuvait plus la demande d'autorisation des *health foods* avec des suppléments fonctionnels tels que l'antitumoral, l'antitumoral auxiliaire, l'anti-mutation et l'antivieillessement, et du fait que les fonctions de facilitation de la sécrétion de lait, d'amélioration de grandissement, d'amélioration de la teneur en huile de la peau ne sont pas en accord avec le positionnement des fonctions des *health foods* réglementées par les Mesures, les fonctions mentionnées ci-dessus ne sont plus incluses dans le catalogue des suppléments fonctionnels autorisés. Au total, 24 suppléments fonctionnels sont répertoriés dans la liste.

D'autres textes officiels tels que les interprétations de ces fonctions, le guide technique pour l'évaluation de ces fonctions et celui pour des essais de consommation de population sont également publiés pour les commentaires du public.

Thématique : aliments santé – health foods – catalogue – suppléments fonctionnels

Date : le 24 novembre 2020

Source : http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202011/t20201124_323851.html

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : LES GRANDES ENTREPRISES PORCINES CONTINUERONT A CONSTRUIRE DES ELEVAGES PORCINS POUR AUGMENTER LES CHEPTELS

La Chine planifie d'augmenter également ses investissements dans la production de la viande porcine en Argentine.

Le prix du porc a cessé récemment de baisser et le statut des grandes entreprises porcines s'est stabilisé. Bien que le cheptel chinois ait beaucoup augmenté par rapport à l'année dernière, les entreprises porcines continuent de se développer considérablement.

Le projet porcine de 6,2 milliards de CNY (790 millions EUR) du Groupe Zhengbang sera bientôt mis en production. Il s'agit d'un projet intégré avec un cheptel de 2 millions de têtes, qui sera mis en exploitation d'ici la mi-décembre 2020. Le projet comprend l'élevage, l'abattage, la production de l'alimentation animale et la transformation de la viande.

Le Groupe Kingkey Smart Agri investira dans la construction de quatre élevages de porcs dans la province du Canton, avec un investissement total de 3,078 milliards de CNY (390 millions EUR). Le projet comprend un cheptel de 150 verrats, de 13 500 porcs reproducteurs parents et de 144 000 porcs d'engraissement. La période de construction du projet est d'un an et la capacité de production annuelle prévue est de 360 000 porcs. Un autre projet est conçu en parallèle avec un élevage porcine additionnel d'une capacité de production annuelle de 72 000 porcs.

Groupe Yuexiu Fengxing prévoient de construire un projet intégré de plantation et d'élevage écologiques d'un million de porcs par an dans la province du Hunan. Parallèlement, il construira un abattoir moderne avec une capacité d'abattage annuelle de 1 million de porcs et une usine de transformation des aliments à chaîne du froid.

Groupe Juxing Agriculture prévoit de lever 2,8 milliards de CNY (360 millions EUR) supplémentaires pour la construction de 6 projets d'élevages porcins. Les projets permettront d'augmenter le nombre de truies de 86 400 têtes ; ainsi, environ 2,2 millions de porcs pourront être abattus chaque année.

Le groupe CP investira 4 milliards de CNY (510 millions EUR) pour construire un projet intégré à Leizhou (une ville dans la province du Canton), pour construire un élevage porcine de 1 million de têtes, une usine d'alimentation animale de 360 000 tonnes et une usine de transformation des aliments avec une capacité de production annuelle de 40 000 tonnes, à ceci s'ajouteront de grands d'entrepôts et 13 333 hectares de plantations.

La Chine planifie d'augmenter également ses investissements dans la production de la viande porcine en Argentine. La Chine investira 2,94 milliards d'Euros pour établir 12 élevages porcins en Argentine sur huit ans.

Thématique : élevage porcine – cheptel

Date : le 10 novembre 2020

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?cid=21&id=17597>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : BEYOND MEAT LANCE DES PRODUITS A BASE DE « PORC VEGETAL » A SHANGHAI

Le marché chinois occupe une position clé dans la stratégie de développement à long terme de Beyond Meat.

Récemment, Beyond Meat a annoncé le lancement d'un produit à base de « porc végétal » appelé « Different Pork » sur le marché chinois. Ce produit simule la qualité et le goût de la viande de porc, et peut être utilisé dans de nombreux plats asiatiques, tels que pour les dumplings (raviolis chinois), rouleaux de printemps à saveur de porc, sauce à la viande à saveur de porc Mapo tofu et ainsi de suite.

À l'heure actuelle, ce produit est vendu dans cinq restaurants de Shanghai pendant une durée limitée. À l'avenir, il devrait être acheminé vers des circuits de vente au détail.

C'est la première fois que Beyond Meat lance un produit basé sur les besoins du marché chinois. Bien qu'il ne soit actuellement présent que dans quelques restaurants de Shanghai, le marché est optimiste. Au cours de la journée de lancement du produit, l'action en bourse de Beyond Meat a augmenté de 5,5%.

En septembre de cette année, Beyond Meat a annoncé la construction de deux usines à Jiaxing, dans la province du Zhejiang, via sa filiale Bianyang (Jiaxing) Food Co., Ltd., et a déclaré qu'elle prévoyait de produire du bœuf, du porc et du poulet végétal en Chine. La production devrait commencer en 2021.

Le produit phare de Beyond Meat est un pain de viande végétale qui simule le goût du bœuf. Bien que ce produit soit populaire sur le marché nord-américain, il n'est pas conforme aux habitudes alimentaires traditionnelles de la Chine. C'est peut-être l'une des raisons pour lesquelles Beyond Meat a lancé si rapidement du porc végétal en Chine.

Thématique : produits à base de viande végétale – Beyond Meat – porc végétal

Date : le 19 novembre 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/5291098.html>

CHINE : L'ENTREPOT AGRICOLE NUMERIQUE D'ALIBABA A XI'AN A ETE ACHEVE ET MIS EN SERVICE

L'équipement de tri numérique de l'entrepôt est 100 fois plus efficace que le tri manuel des fruits et légumes.

Le 16 novembre, l'entrepôt agricole numérique d'Alibaba à Xi'an a été achevé et mis en service. On note que l'équipement de tri numérique de l'entrepôt est 100 fois plus efficace que le tri manuel des fruits et légumes. Il ne faut que 90 secondes depuis le nettoyage, jusqu'à l'emballage et seulement 6 secondes pour le contrôle qualité. À l'avenir, les marchandises originaires de l'entrepôt seront destinées aux magasins Hema et à d'autres circuits d'e-commerce.

L'entrepôt qui se trouve au parc logistique de Cainiao à Xi'an couvre une superficie d'environ 11 000 mètres carrés, avec des lignes de conservation, de classement, de tri, de traitement, d'emballage et de livraison. Il s'agit du dernier des cinq grands entrepôts de production d'Alibaba à être construit, couvrant le Shaanxi, le Xinjiang, le Gansu, le Ningxia, la Mongolie intérieure, etc. En bref, le rôle de l'entrepôt de Xi'an est de trier rapidement les fruits, et transformer des produits agricoles de haute qualité en produits de base et de les livrer aux consommateurs finaux à travers le pays le plus rapidement possible.

La période "Double Eleven" (11 novembre) de cette année est la saison haute des ventes de pommes. L'entrepôt de Xi'an a connu des flux élevés des pommes Xinjiang Aksu, des pommes Gansu Huaniu et des pommes Shaanxi Luochuan. Le 11 novembre, plus de 200 000 commandes de produits agricoles ont été acheminées dans l'entrepôt de Xi'an en 9 heures, dépassant de loin la limite quotidienne de 150 000 commandes. L'utilisation des technologies du Big Data et les analyses qui en découlent ont démontré leur efficacité : les 16 lignes intelligentes de tri et d'emballage ont été activées pour passer en douceur le pic de trafic.

Thématique : entrepôt – Alibaba – e-commerce – double eleven

Date : le 19 novembre 2020

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2020/11/19/%E9%98%BF%E9%87%8C%E6%95%B0%E5%AD%97%E5%86%9C%E4%B8%9A%E8%A5%BF%E5%AE%89%E4%BB%93%E5%BB%BA%E6%88%90%E6%8A%95%E7%94%A8%EF%BC%8C%E6%B0%B4%E6%9E%9C%E5%88%86%E9%80%89%E6%95%88%E7%8E%87/?pk_campaign=eff4e478e8&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=719147&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=eff4e478e8&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=719147&utm_term=1fe07b0af5

CHINE : « DOUBLE 11 » 2020 : SEULS LES PRODUITS CARNES ET LES PRODUITS DE LA MER IMPORTÉS CONGÈLES RESTENT SUR LA TOUCHE

De nouveaux records de ventes ont été battus lors de la fête du « Double 11 » en Chine, sauf pour les viandes et fruits de mer importés congelés, qui souffrent d'une mauvaise presse dans le cadre de la crise de la Covid-19.

Pendant la fête commerciale du « Double 11 » en Chine (Fête des célibataires) dont le temps fort principal est le 11 novembre, presque tous les produits ont connu une forte croissance de vente, hormis les produits carnés et de la mer importés congelés.

Ce constat vérifié en ligne et dans les points de vente physique, est symptomatique de l'hésitation des consommateurs chinois, des souches Covid-19 ayant été détectées à plusieurs reprises ces derniers mois sur des emballages de produits importés congelés. Ainsi en juin et juillet 2020, le marché de gros de Xinfadi à Pékin donnait la première alerte, le virus ayant été trouvé sur des planches à découper le saumon. Sur la même période, des emballages de crevettes importées de l'Amérique du Sud dans plusieurs provinces chinoises tombaient sous le coup d'un signalement du même ordre. Enfin en novembre, des traces de Covid-19 ont été trouvées sur les emballages des produits importés congelés dans les provinces du Shandong, Shanxi et la ville de Tianjin.

Les autorités chinoises ont lancé une campagne d'inspection des aliments importés et ont durci les restrictions à l'importation des aliments frais. Depuis le 1^{er} novembre à Pékin notamment, les viandes et fruits de mer importés congelés sans données de traçabilité ne peuvent être commercialisés. Dans les supermarchés Hema Fresh, Yonghui Superstores et Walmart, tous les produits carnés et de la mer importés congelés sont désormais traçables. Certains importateurs chinois de fruits de mer tels que Joyvio, ont pris la décision d'augmenter le pourcentage des produits de la mer chinois dans leur catalogue afin de répondre à la baisse de la demande en produits importés congelés des consommateurs chinois.

Thématique : fête du shopping – fruits de mer congelés – coronavirus – traçabilité

Date : le 12 novembre 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/5258205.html>

CHINE : LANCEMENT DU CAFE LYOPHILISE INSTANTANE PAR KCOFFEE SUR LE MARCHÉ CHINOIS

Le café instantané détient aujourd'hui 65% à 70% des parts de marché du café en Chine.

Ces derniers jours, KCoffee, la marque de café de la chaîne de fast-food KFC, a lancé son premier produit de café lyophilisé instantané (café moulu séché à froid) sur le marché chinois. Sur le mini-programme Wechat de KFC, le prix de vente au détail de ce café lyophilisé instantané est de 69 CNY (environ 8,8 EUR) / 12 capsules. Entré sur le marché chinois en 2014, jusqu'en 2019, KCoffee a enregistré un volume de vente de plus de 137 millions de tasses de café. Aujourd'hui, le marché chinois du café représente un montant total de 100 milliards de CNY (environ 12 milliards d'EUR). Le café instantané détient 65% à 70% des parts de marché du café en Chine. Nestlé est la première marque mondiale de café instantané et est entrée sur le marché chinois très tôt dans les années 1980.

Pour information, outre KCoffee, la marque chinoise de café lyophilisé instantané Saturnbird est également très connue. Créé en 2015, Saturnbird a enregistré de très bonnes performances de ventes pendant la « fête du shopping » en Chine sur la grande plateforme chinoise de vente en ligne Tmall en 2019 et 2020. Cette marque a même dépassé Nestlé pour devenir la première marque de café instantané vendu sur Tmall. C'était la première fois que cette place est occupée par une marque chinoise.

Thématique : lancement – café lyophilisé instantané – Kcoffee – Nestlé – Saturnbird

Date : le 13 novembre 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/5265547.html>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : AU COURS DES HUIT PREMIERS MOIS DE CETTE ANNEE, LA CHINE A IMPORTE 418 MILLIONS DE USD DE PRODUITS DE VOLAILLE AMERICAINS

Outre la viande de volaille, les États-Unis ont également exporté 10 912 tonnes de bœuf vers la Chine au cours des huit premiers mois de l'année 2020.

Au cours des huit premiers mois de cette année, la Chine a acheté 280 000 tonnes de viande de volaille américaine pour une valeur de 418 millions de USD (352 M EURO), ce qui représente 12% du total des exportations américaines de volaille au cours cette période. 120 000 tonnes sont des pattes de poulet, ayant pour valeur de 263 millions de USD (222 M EUR).

La Chine était autrefois le plus grand marché d'exportation de viande de volaille des États-Unis. Cependant, en raison des préoccupations concernant l'épidémie de grippe aviaire aux États-Unis, la Chine a interdit l'importation de viande de volaille américaine, en 2015. Cette restriction a été levée en novembre de l'année dernière. Les États-Unis prévoient maintenant d'exporter des cuisses de dinde vers la Chine.

Outre la viande de volaille, les États-Unis ont également exporté 10 912 tonnes de bœuf vers la Chine au cours des huit premiers mois de l'année 2020, avec une valeur de 18 millions de USD (15 M EUR). La Chine continue à augmenter ses importations de viande et devrait atteindre un niveau record d'ici la fin de cette année.

Thématique : volaille – Etats-Unis – importation

Date : le 10 novembre 2020

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?cid=1&id=17599>

CHINE : LES REVENUS DE LA RESTAURATION NATIONALE DEVIENNENT POSITIFS ET LA PRODUCTION CHINOISE DE VIN PREND LES DEVANTS

Néanmoins, la situation du vin importé n'est pas aussi positive que prévu.

Le taux de croissance des revenus de la restauration en Chine est positif pour la première fois cette année.

Le 16 novembre, les données sur les opérations économiques publiées par le Bureau national des statistiques ont montré que les ventes sur le marché continuaient de s'accroître. Le total des ventes au détail des biens de consommation en octobre était de 3 857,6 milliards de CNY (494,7 milliards EUR), soit une augmentation de 4,3%

d'une année sur l'autre, et une augmentation de 1% par rapport à septembre. Les revenus de la restauration s'élevaient à 437,2 milliards de CNY (56,07 milliards d'EUR), soit une augmentation d'une année sur l'autre de 0,8%.

Selon le porte-parole du Bureau national des statistiques, en octobre, l'économie nationale a continué de se redresser, la production a augmenté, la demande s'est stabilisée, l'emploi a continué de se développer, et les attentes vis-à-vis du marché se sont améliorées. De plus, les résultats de la prévention et du contrôle coordonnés des épidémies ont continué à apparaître.

La situation du vin chinois

Selon les données du Bureau national des statistiques, de janvier à octobre, la production totale d'alcool à l'échelle nationale était de 457,9 millions d'hectolitres, soit une baisse de 3% d'une année sur l'autre. Parmi eux, la production de vin chinois était de 3,2 millions d'hectolitres, soit une augmentation de 4,6% par rapport à l'année précédente.

La production de vin chinois a fortement rebondi en octobre, elle a augmenté d'environ 15%. Par rapport à septembre 2019, la production de vin chinois a augmenté de 30%.

La situation du vin importé

Au cours de la crise Covid-19, la quantité de vin importé a grandement diminué et le volume mensuel des importations a diminué 30% par rapport à l'année précédente. En septembre, les données douanières ont montré que le volume de vin importé avait baissé de 15% d'une année sur l'autre, tandis que la valeur des importations ne baissait que de 1%.

Au cours des trois premiers trimestres de l'année 2020, les importations de vin en Chine ont chuté ; le volume des importations a atteint 3,5 millions d'hectolitres, soit une valeur de 1,8 milliard d'USD (1,52 milliard d'EUR), ce qui représente une baisse d'environ 30% en glissement annuel.

En 2019, les importations de vin australien représentent près de 40% des importations nationales de vin. À la suite du lancement de l'enquête antidumping sur le vin australien en août, la quantité de vin australien importé en Chine a considérablement diminué. En raison de la nécessité de s'approvisionner et des attentes psychologiques suscitées par l'enquête antidumping, les importateurs chinois se sont précipités pour déclarer un grand nombre de vins australiens en septembre, ce qui pourrait affecter les statistiques sur les vins importés ce mois-ci. Cependant, la situation du vin importé n'est pas aussi positive.

Depuis le début du mois de novembre, bien que l'enquête antidumping soit toujours en cours et avec le développement de la crise Covid-19 à l'étranger, les douanes chinoises sont très strictes sur l'inspection des vins expédiés depuis l'Australie.

« Tous les produits doivent être testés. Nos vins doivent être envoyés aux centres d'analyses de vin à Pékin ou à Qinhuangdao pour y être testés. Au bout d'un mois, les frais de sauvegarde des conteneurs de stockages, soit 20 000 CNY (2565 EUR) doivent être renouvelés. De plus, les livraisons de vins risquent de prendre du retard, malgré l'arrivée de la saison des fêtes de fin d'année. » selon un importateur du vin australien.

Thématiques : revenus de la restauration – production du vin chinois – vin importé – vin australien – antidumping

Date : 19 novembre 2020

Sources : <http://www.winesinfo.com/html/2020/11/1-83919.html>

CHINE : RCEP SIGNE, LE WHISKY JAPONAIS ATTEINDRA UN TAUX TARIFAIRE D'IMPORTATION NUL LA ONZIEME ANNEE

Les tarifs d'importation de la Chine sur le whisky japonais seront réduits de 0,9% d'année en année.

Le 15 novembre, le plus grand accord de libre-échange au monde - le Partenariat régional économique global (RCEP) a été officiellement signé. Selon les médias, les tarifs d'importation de la Chine sur le whisky japonais seront réduits de 0,9% d'année en année. Le taux tarifaire actuel de la Chine sur le whisky japonais est de 10%, et il devrait tomber à zéro au cours de la onzième année.

Selon les professionnels, ces dernières années, le whisky japonais a remporté de nombreux prix et est recherché par les consommateurs du monde entier. Cependant, en raison de la fermeture de nombreuses distilleries pendant la période basse, le stock de whisky grands âges est limité. En raison de certains facteurs de spéculation, le marché a encore renforcé l'impression que le whisky japonais est rare, entraînant une hausse des prix. De plus, à cause du vieillissement à long terme du whisky et des attributs du produit, il est peu probable que le whisky japonais augmente sa capacité de production et son offre sur le marché à court terme. Par conséquent, il est peu probable qu'il y ait une forte augmentation du volume des importations.

La part de marché du whisky japonais sur le marché chinois du whisky est trop faible. À l'heure actuelle, et en raison de la spéculation le whisky japonais s'est écarté du marché international. Par conséquent, la réduction tarifaire n'aura pas d'impact évident sur les parts de marché du whisky écossais, qui est le produit dominant.

Thématiques : Partenariat régional économique global – RCEP – tarif zéro – whisky japonais – whisky écossais

Date : le 19 novembre 2020

Sources : <https://www.lookvin.com/article/news/detail-58968.html>

CHINE : 13^E EDITION DE LA « FETE DES PRODUITS ALIMENTAIRES FRANÇAIS » DANS LES SUPERMARCHES OLÉ EN CHINE

Près de cent marques françaises de vins et produits alimentaires ont participé à cet événement promotionnel.

Le 30 octobre dernier, la 13^e édition de la « fête des produits alimentaires français » (en chinois 食全酒美法兰西) a été lancée dans le magasin Olé de Mix City à Shenzhen, siège de cette enseigne premium de distribution. Soutenue par le ministère de l'Agriculture français, cet événement d'une durée de deux semaines couvre 56 magasins Olé en Chine, notamment dans les villes de Pékin, Shanghai, Shenzhen et Canton.

Dans le cadre de cette 13^e édition, une centaine de marques françaises de vins et produits alimentaires ont été mises à l'honneur, telles que St Michel, Evian et Elle&Vire, etc.

Olé est l'une des plus importantes chaînes de supermarchés haut de gamme en Chine et propose aujourd'hui plus de 20 000 SKU¹ de produits en provenance de plus de 80 pays et régions dans le monde.

La « fête des produits alimentaires français » permet aux entreprises françaises et chinoises d'accroître les opportunités d'échanges et de coopérations. Cette opération offre aussi aux produits français et à l'art de vivre français une belle vitrine auprès des consommateurs chinois.

¹ SKU (stock-keeping unit) : unité de gestion des stocks

Thématique : Olé – supermarché haut de gamme – promotion – opération promotionnelle – Shenzhen

Date : le 2 novembre 2020

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2020/11/3-83831.html>

HONG KONG : L'ADOPTION D'UN MODE DE COMBINAISON - HONG KONG WINE AND DINE FESTIVAL 2020

Une expérience virtuelle parmi les consommateurs de Hong Kong.

Le virus Covid-19 parcourt le monde depuis presque un an, un nouveau type de modèle de voyage est né face à la propagation de virus. Le « Hong Kong Wine and Dine Festival », l'un des dix meilleurs festivals gastronomiques au monde, s'adapte un mode de combinaison – en ligne et hors ligne – d'ici au 15 décembre.

Une série de 34 « master classes » en ligne sont proposées et incluent les tendances des vins raffinés, de la gastronomie sophistiquée, de l'alimentation saine et l'art d'assiette seront diffusées en direct samedi et dimanche pendant trois semaines du 21 novembre au 6 décembre.

De plus, concernant les programmes de dégustation des vins, le Hong Kong Tourism Board a invité James Suckling, critique de vin de renommée mondiale, à partager certains conseils en choisissant le vin de Bordeaux sur le thème « Nouveau Bordeaux ». À part le vin, il y a également une bière artisanale locale bien connue « Young Master Brewery » qui sera en dégustation virtuelle.

Les activités locales du Hong Kong Wine and Dine Festival, promeuvent les commandes du vin en ligne ainsi que les commandes à emporter proposées par les restaurants participants. Pour les étrangers, les 34 master classes gratuites leur permettront d'apprendre à faire la cuisine ou à déguster du vin virtuellement pendant cette période difficile.

Thématiques : coronavirus – Hong Kong – économie – mode de combinaison

Date : le 14 novembre 2020

Source : <https://udn.com/news/story/7270/5014853>

CHINE : MISE EN ŒUVRE DE MESURES ANTIDUMPING TEMPORAIRES CONTRE LE VIN AUSTRALIEN SOUS FORME DE GARANTIE

L'échelle de marge de chaque entreprise est située entre 107,1% et 212,1%.

Le 27 novembre 2020, le ministère du Commerce chinois a publié l'annonce n°59, annonçant la décision préliminaire à la suite de l'enquête antidumping sur les vins originaires d'Australie, statuant qu'il existe un dumping des vins importés d'Australie et que l'industrie vitivinicole chinoise a subi des dommages. Il existe un lien de causalité entre le dumping et les dommages matériels. Ainsi, il a été décidé de mettre en œuvre des mesures antidumping temporaires sur les produits de l'industrie du vin à partir du 28 novembre 2020, sous la forme d'un dépôt garantie.

En réponse à la demande de l'industrie vinicole nationale, le ministère du Commerce a publié une annonce le 18 août 2020, décidant de lancer une enquête antidumping sur les vins importés originaires d'Australie. Après avoir déposé le dossier, le ministère du Commerce a mené des enquêtes en conformité avec les lois et réglementations chinoises pertinentes et les règles de l'OMC, et a rendu la décision préliminaire susmentionnée.

Les produits concernés sont répertoriés sous le HS code : 22042100.

Thématiques : vin australien – mesures anti-dumping

Date de rédaction : le 27 novembre 2020

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/b/c/202011/20201103018689.shtml>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

COVID	Corona Virus Disease
CNY	Chinese Yuan
EUR	Euros
MARA	Ministère de l'agriculture et des affaires rurales

SAMR	L'Administration de l'État pour la régulation du marché
SKU	<i>Stock-keeping unit</i> , unité de gestion des stocks
USD	US dollars
TWD	Taiwan Dollar

SOURCES D'INFORMATION

WWW.MOA.GOV.CN

Site officielle du Ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois

WWW.SAMR.GOV.CN

Site officielle de l'Administration d'État pour la réglementation du marché.

WWW.CHINAFRUITPORTAL.COM

Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.GUOJIXUMU.COM

Site internet créé par Shanghai Lyja Communication Co., Ltd. en 2004, spécialisé en communication d'informations professionnelles dans le secteur de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de produits alimentaires.

WWW.WINESINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

NEWS.XINHUANET.COM

Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

WWW.UDN.COM

udn.com fournit des informations en temps réel et une multitude d'informations politiques, sociales, locales, inter-détroit, internationales, financières, numériques, sportives, de divertissement, de vie, de santé et de voyage pour répondre aux besoins de la génération mobile avec le contenu le plus immédiat et le plus diversifié.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Ying LI – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Sisi WANG – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Bixi LI – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Paul GEOFFROY – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Yvane ABIVEN- Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Dorinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Chargée d'affaires export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.