

**LES
DONNÉES**



Consommation des produits carnés en 2019

FranceAgriMer





La consommation des produits carnés en 2019

Sommaire

Notes méthodologiques.....	5
1. Consommation de viandes et évolution des prix à la consommation	9
1.1. Consommation par habitant en 2019.....	9
1.2. Indice des prix à la consommation.....	13
2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2019	15
2.1. Les viandes de boucherie fraîches	16
2.2. Les volailles et lapin frais	17
2.3. La charcuterie.....	19
2.4. Les viandes de boucherie et volailles surgelées.....	19
3. Tendances du marché français depuis 2014.....	21
3.1. Évolution par espèce ou produit en valeur.....	21
3.2. Évolution par espèce ou produit en volume.....	23
3.3. Évolution par espèce ou produit du prix moyen.....	25
3.4. Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration	27
4. Évolution et structure des circuits de distribution.....	29
4.1. Évolution par circuit de distribution	29
4.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	29
4.1.2. Les viandes de volailles et lapin frais.....	30
4.1.3. La charcuterie.....	31
4.1.4. Les viandes surgelées.....	32
4.2. Les parts des circuits de distribution en 2019.....	33
4.2.1. Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution	33
4.2.2. Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution	34
4.2.3. Le prix moyen des achats selon les circuits de distribution	35
5. Structure du marché en 2019.....	37
5.1. Données quantitatives par type de produit ou par espèce	37
5.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	37
5.1.2. Les viandes de volailles fraîches.....	38
5.1.3. La charcuterie.....	39
5.1.4. Les viandes surgelées.....	39
5.2. Données sociodémographiques par type de produit	40
5.2.1. Répartition des achats en volume selon les régions en 2019.....	40
5.2.2. Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA.....	41
5.2.3. Répartition des achats en volume selon le cycle de vie.....	42
6. Focus par espèce	43
La viande bovine	43
Faux-filet de bœuf.....	44
Steak de bœuf à griller	45
Bœuf bourguignon	46
Steak haché frais	47
La viande de veau	49
Escalope de veau	50
Côte de veau	51
Sauté de veau pour blanquette	52

La viande ovine	53
Côtes.....	54
Gigot	55
Epaule.....	56
La viande porcine	57
Porc frais hors saucisserie.....	58
Saucisserie fraîche	59
La charcuterie (hors jambon).....	61
Rillettes	62
Lardons, poitrine et bacon	63
Pâtés	64
Boudins	65
Saucissons secs et salamis.....	66
Saucissons cuits ou à cuire	67
Saucisses à pâte fine.....	68
Saucisses à gros hachage	69
Charcuterie de volailles	70
Le jambon.....	71
Jambon cuit	72
Jambon cru	73
Le poulet.....	75
Poulet entier prêt à cuire.....	76
Escalopes fraîches de poulet	77
Cuisses et gigues fraîches de poulet.....	78
La dinde.....	79
Escalopes fraîches de dinde	80
Le canard.....	81
Magret de canard.....	82
Filet de canard	83
La pintade.....	85
Pintade entière.....	86
Le lapin	87
Lapin entier	88
Les élaborés de volailles	89
Poulet cuit ou rôti	90
Panés frais.....	91
Jambon ou blanc de volaille	92
Les viandes surgelées.....	93
Viande de boucherie surgelées	94
Volailles et lapin surgelés	95

Présentation et méthodologie

Ce document porte sur la consommation des produits carnés en France pour 2019 et les années antérieures. Pour l'essentiel, il se compose d'une présentation générale des données par filière, par circuit de distribution et par catégorie socio-économique, puis d'un certain nombre de focus par espèce et par type de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits carnés, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologique 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement dans une démarche descriptive de ce qui s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire elle n'existe simplement pas. Par ailleurs, la consommation des produits carnés incorporés dans les produits industriels est mal connue.

1. Consommation indigène brute (calculée par bilan)

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer, en volume, la disponibilité nationale des viandes pour l'alimentation humaine. Le calcul s'effectue selon la formule :

Consommation = abattages + importations de viande - exportations de viande ± variations de stocks de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée.

Les données d'abattage sont issues des données du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation (Service de la statistique et de la prospective - SSP). Ces données sont exprimées **en équivalent carcasse**, c'est-à-dire que chaque type de produit partiellement transformé est converti en équivalent carcasse par application d'un coefficient de conversion permettant d'évaluer le poids de carcasse correspondant.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent carcasse**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est appliqué pour chaque ligne de nomenclature.

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée à 67 millions d'habitants en 2019, et l'ensemble des viandes.

2. Panel consommateurs (achats des ménages pour leur consommation à domicile)

Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**. Il importe de noter que cet outil détaillé ne porte que sur une partie de la consommation. Il ne couvre pas, par exemple, la consommation de viande dans le cadre de la restauration hors domicile, ou bien dans les plats préparés où la viande intervient comme ingrédient et non comme élément principal (exemple : lardons dans les quiches).

FranceAgriMer suit grâce à ce panel les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des viandes de boucherie et de volailles fraîches et surgelées ainsi que la charcuterie fraîche.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, en fournissant également des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les supérettes, les EDMP (« enseignes à dominante marque propre » dites aussi « hard discount ») et le e-commerce (dont le drive) ;
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les commerces traditionnels (boucherie, volailler, charcutier-traiteur), les marchés et les circuits de vente directe ;
 - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Périmètre géographique** : les panels ne tiennent pas compte de la Corse, et des départements d'Outre-mer.

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et présentées ici.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile (ainsi, la consommation pendant les vacances, différente en terme de structure, n'est pas prise compte), le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats viandes par la totalité des ménages français. Par ailleurs, le recensement exhaustif des achats hebdomadaires est une opération laborieuse, en particulier pour les produits alimentaires dont le poids est variable (viande, fromages à la coupe...). Le taux de couverture du panel est estimé à **70 %** environ pour l'ensemble des viandes, mais varie fortement selon les produits.

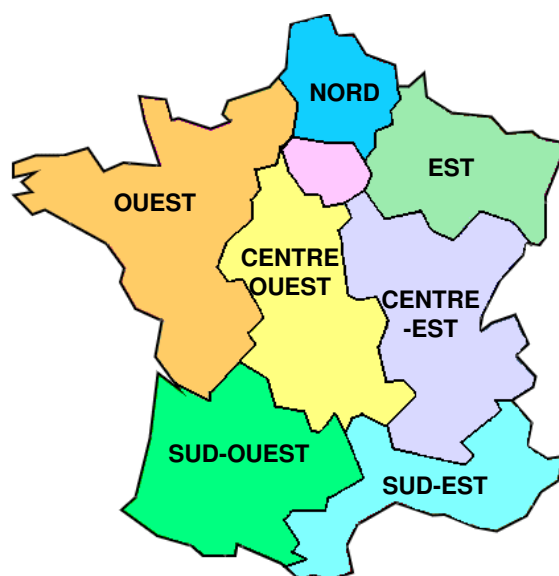
- **Unités de mesure**

- o Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- o Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- o Prix : euro courant par kilogramme.

Indice des prix à la consommation (Insee, base 100 en 2015, ensemble des ménages, métropole)

2015	2016	2017	2018	2019
100,0	100,2	101,2	103,1	104,2

- Régions du panel



3. Méthodologie des focus par espèce ou par produit

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces et produits les plus représentatifs du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel)

Les données détaillées relatives aux produits sont comparées à l'ensemble de la production de la filière. Cette donnée de référence (filière ou sous-filière) est celle qui est précisée à la première ligne du tableau figurant au début du focus.

1. Consommation de viandes et évolution des prix à la consommation en France en 2019

1.1. Consommation par habitant en 2019 calculée par bilan

En France, la consommation de viandes, calculée par bilan, a crû continuellement depuis l'après-guerre jusqu'en 1998, où un pic a été atteint avec 94 kg en équivalent carcasse de viandes consommées par habitant et par an (kgec/hab.). Depuis cette date, la consommation de produits carnés diminue. À l'exception des volailles dont la consommation continue à se développer, l'ensemble des autres espèces a atteint son maximum de consommation par habitant à la fin des années 1980 ou au début des années 1990.

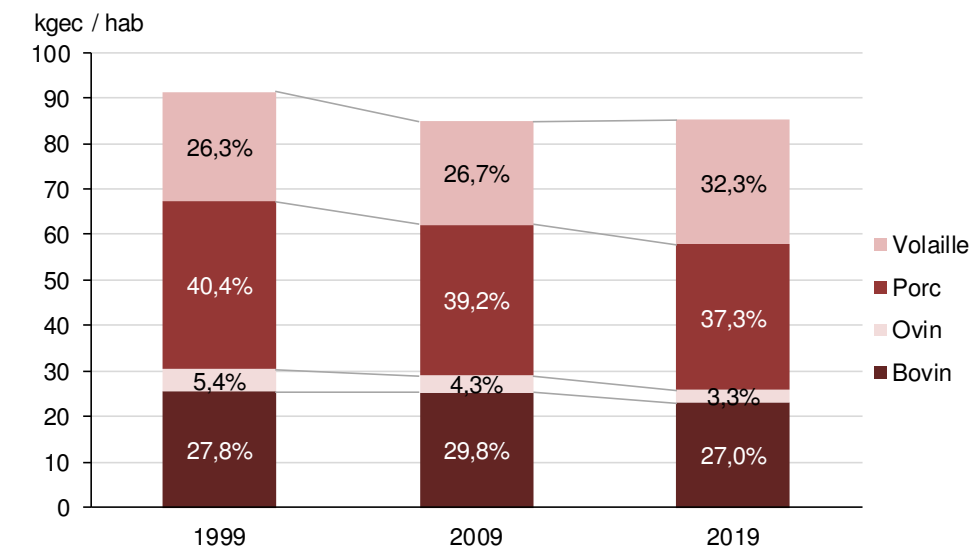
La consommation française de viande s'est élevée à 5,7 millions de tonnes équivalent carcasse (tec) en 2019, soit un repli de 0,9 % par rapport à 2018, malgré la progression de la consommation de volailles (+ 1,7 % par rapport à 2018). La consommation totale de viande a notamment été pénalisée en 2019 par le repli de la consommation de viande porcine (- 2,9 %). La consommation individuelle de viande s'établit à 85,3 kgec, en léger repli par rapport à 2018 (- 1,0 %).

Les parts des viandes bovine, ovine et porcine dans la consommation totale de viandes se sont réduites en 20 ans au profit de la viande de volaille, dont la part est passée de 26,3 % en 1998 à 26,7 % en 2009 et à 32,3 % en 2019.

La **viande de porc**, y compris sous forme transformée, reste la viande la plus consommée en France, malgré son recul constaté depuis presque 20 ans (baisse de 14 % de la consommation individuelle de porc entre 1999 et 2019). En 2019, un Français a consommé 31,9 kgec de cette viande. Le porc bénéficie d'un prix comparativement peu élevé, ainsi que d'une importante diversité de produits, ce qui peut expliquer son maintien en tant que première viande consommée en France.

La **volaille** est désormais la seconde viande la plus consommée en France, dépassant la viande bovine depuis 2012. La consommation individuelle de volaille qui s'élevait à 16,0 kgec/hab. en 1980, a atteint 27,6 kgec/hab. en 2019 soit une hausse de 73 % en moins de 40 ans. Cette évolution positive de la consommation de volaille s'explique, d'une part, par un prix relativement bas par rapport aux autres viandes, et d'autre part par une innovation constante qui accompagne les nouvelles attentes des consommateurs (praticité, forte diversité de produits, goût consensuel, etc.). La consommation de poulet se développe au détriment des autres volailles, notamment la dinde ; ce sont des produits transformés (comme les panés, découpes aromatisées, etc.) qui sont de loin les plus dynamiques.

Consommation individuelle française des viandes : comparaison de la structure entre 1999, 2009 et 2019



Source : FranceAgriMer

La consommation de **viande bovine** (gros bovins et veau) est sur une tendance baissière. En 10 ans, un Français en a consommé 2 kg de moins, soit 23,0 kgec en 2019. Le prix élevé de cette viande, ajouté aux discours environnementaux et de santé sur les viandes rouges, contribue à une certaine désaffection des consommateurs.

La consommation individuelle de **viande ovine** est de 2,8 kgec en 2019, stable depuis 3 ans, et en recul de 23 % depuis 2009. La baisse des disponibilités en viande ovine, la cherté de cette viande, son goût prononcé ainsi que le manque estimé de praticité sont les raisons principales du recul de sa consommation.

Évolution de la consommation indigène brute depuis 1970⁽¹⁾

1 000 tec	Gros Bovins	Veaux	Ovins-caprins	Porcs**	Volailles***	TOTAL
1970	1 133	387	151	1 551	616	3 838
1971	1 140	377	163	1 638	616	3 934
1972	1 137	337	173	1 646	682	3 975
1973	1 160	319	180	1 622	749	4 030
1974	1 200	343	182	1 664	748	4 137
1975	1 224	338	192	1 705	755	4 214
1976	1 300	350	198	1 718	775	4 341
1977	1 301	362	202	1 750	801	4 416
1978	1 340	375	205	1 832	844	4 596
1979	1 380	384	212	1 864	865	4 705
1980	1 408	359	225	1 904	860	4 756
1981	1 364	350	232	1 930	884	4 760
1982	1 339	358	241	1 916	901	4 755
1983	1 356	360	244	1 950	942	4 852
1984	1 388	373	248	1 972	934	4 915
1985	1 395	357	255	1 949	963	4 919
1986	1 397	362	265	1 979	1 019	5 022
1987	1 396	361	280	2 032	1 031	5 100
1988	1 369	326	287	2 106	1 087	5 175
1989	1 401	305	300	2 008	1 183	5 197
1990	1 371	314	313	2 010	1 244	5 252
1991	1 391	317	321	2 023	1 246	5 298
1992	1 390	314	321	2 057	1 231	5 313
1993	1 644		317	2 076	1 222	5 259
1994	1 582		312	2 089	1 287	5 270
1995	1 625		309	2 083	1 315	5 332
1996	1 539		309	2 097	1 473	5 418
1997	1 568		298	2 071	1 457	5 394
1998	1 615		296	2 244	1 453	5 608
1999	1 530		299	2 222	1 443	5 495
2000	1 520		306	2 191	1 285	5 302
2001	1 608		258	2 222	1 399	5 487
2002	1 654		273	2 231	1 348	5 507
2003	1 566		264	2 232	1 342	5 404
2004	1 587		263	2 176	1 351	5 377
2005	1 641		262	2 160	1 341	5 404
2006	1 609		261	2 191	1 349	5 410
2007	1 630		251	2 210	1 429	5 520
2008	1 609		243	2 187	1 457	5 496
2009	1 629		233	2 141	1 461	5 464
2010	1 640		219	2 158	1 520	5 537
2011	1 612		214	2 115	1 528	5 468
2012	1 594		209	2 116	1 554	5 473
2013	1 552		201	2 106	1 556	5 415
2014	1 558		201	2 154	1 608	5 521
2015	1 564		194	2 180	1 658	5 597
2016	1 549		190	2 150	1 688	5 577
2017	1 533		188	2 117	1 721	5 558
2018	1 562		188	2 201	1 819	5 769
2019*	1 545		188	2 136	1 850	5 719
%19*/18	-1,1		0,3	-2,9	1,7	-0,9

À partir de 1995, les consommations sont avec DOM inclus ; corrections sur données sources pour la viande bovine à partir de 1999.

⁽¹⁾ Consommation indigène brute (C.I.B.) = abattages contrôlés redressés - solde du commerce extérieur de viandes + variation de stock de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée

* Estimations ** Redressement des séries porcines de 1989 à 1994

*** La donnée de stocks de volailles n'étant pas disponible en 2018, la consommation est calculée hors variation de stocks à partir de 2018

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

Consommation individuelle de viandes

	Gros Bovins	Veaux	Ovins-caprins	Porcs**	Volailles***	TOTAL
1970	22,4	7,6	3,0	30,7	12,1	75,8
1971	22,3	7,4	3,2	32,1	12,0	77,0
1972	22,0	6,5	3,3	32,0	13,2	77,0
1973	22,2	6,1	3,5	31,2	14,3	77,3
1974	23,0	6,6	3,5	31,8	14,3	79,2
1975	23,3	6,4	3,7	32,5	14,3	80,2
1976	24,5	6,6	3,8	32,5	14,7	82,1
1977	24,5	6,8	3,8	33,0	15,1	83,2
1978	25,2	7,0	3,8	34,4	15,8	86,2
1979	25,8	7,2	4,0	34,9	16,2	88,1
1980	26,1	6,7	4,1	35,5	16,0	88,4
1981	25,2	6,5	4,3	35,6	16,3	87,9
1982	24,6	6,6	4,4	35,2	16,5	87,3
1983	24,8	6,6	4,4	35,6	17,2	88,6
1984	25,3	6,8	4,5	35,9	17,0	89,5
1985	25,3	6,5	4,6	35,3	17,5	89,2
1986	25,2	6,5	4,8	35,7	18,4	90,6
1987	25,1	6,5	5,0	36,5	18,5	91,6
1988	24,5	5,8	5,1	37,7	19,4	92,5
1989	24,9	5,3	5,3	35,7	21,0	92,2
1990	24,3	5,5	5,5	35,4	22,0	92,7
1991	24,5	5,5	5,6	35,5	21,9	93,0
1992	24,3	5,4	5,6	35,9	21,5	92,7
1993	27,9		5,4	36,0	20,8	90,1
1994	26,8		5,3	36,1	21,8	89,9
1995	27,4		5,2	35,1	22,2	89,9
1996	25,9		5,2	35,2	24,7	91,0
1997	26,3		5,0	34,7	24,4	90,3
1998	26,9		4,9	37,4	24,2	93,6
1999	25,4		5,0	36,9	24,0	91,3
2000	25,1		5,1	36,2	21,2	87,6
2001	26,4		4,2	36,4	22,9	90,0
2002	26,9		4,4	36,3	21,9	89,6
2003	25,3		4,3	36,1	21,7	87,4
2004	25,5		4,2	34,9	21,7	86,3
2005	26,1		4,2	34,4	21,4	86,1
2006	25,5		4,1	34,7	21,3	85,6
2007	25,6		3,9	34,7	22,4	86,7
2008	25,1		3,8	34,2	22,8	85,9
2009	25,3		3,6	33,3	22,7	84,9
2010	25,4		3,4	33,4	23,5	85,6
2011	24,8		3,3	32,5	23,5	84,2
2012	24,4		3,2	32,4	23,8	83,8
2013	23,7		3,1	32,1	23,7	82,5
2014	23,5		3,0	32,6	24,3	83,4
2015	23,5		2,9	32,8	24,9	84,2
2016	23,2		2,9	32,3	25,3	83,7
2017	22,9		2,8	31,7	25,8	83,2
2018	23,3		2,8	32,9	27,2	86,2
2019*	23,0		2,8	31,9	27,6	85,3
%19*/18	-1,2		0,2	-3,1	1,5	-1,0

À partir de 1995, les consommations sont avec DOM ; corrections sur données sources pour la viande bovine dès 1999

* Estimations ** Redressement des séries porcines de 1989 à 1994, ancienne présentation avec panne, rognons et diaphragme

*** La donnée de stocks de volailles n'étant pas disponible en 2018, la consommation est calculée hors variation de stocks à partir de 2018

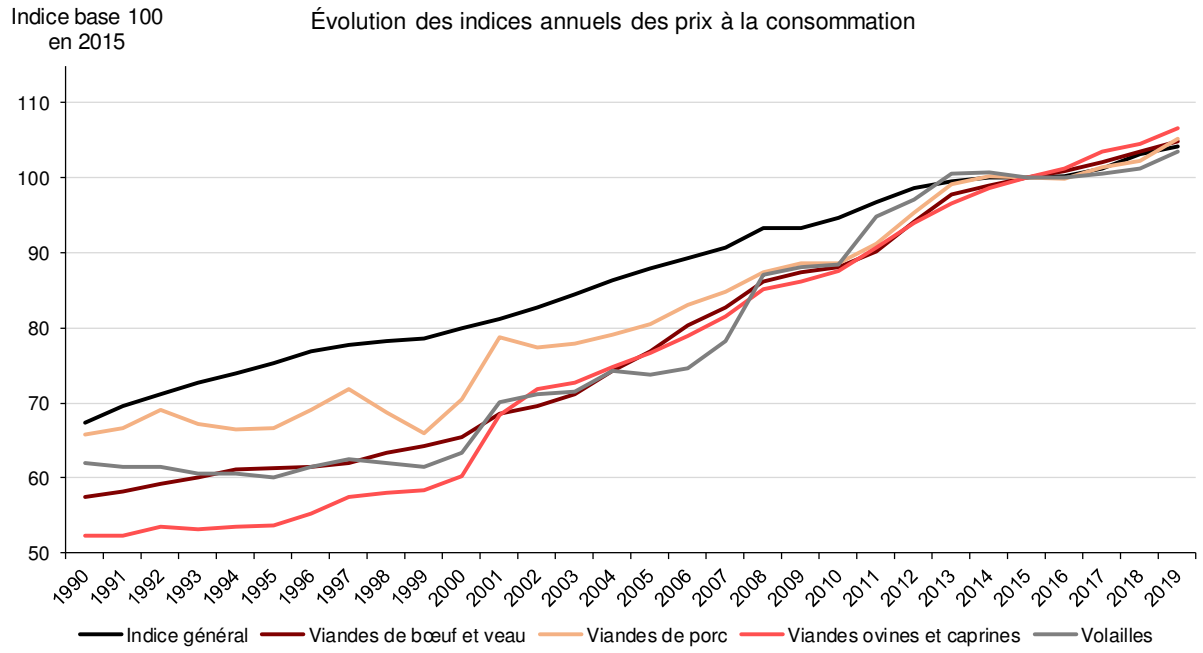
Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

1.2. Indice des prix annuels à la consommation

	Indice général des prix	Viandes	Viandes de bœuf et veau	Viandes d'ovin et de caprin	Viandes de porc	Volailles
1990	67,4	63,7	57,4	52,2	65,8	61,9
1991	69,6	64,7	58,1	52,2	66,7	61,5
1992	71,2	65,9	59,2	53,4	69,1	61,5
1993	72,7	65,9	60,1	53,2	67,2	60,6
1994	73,9	66,2	61,0	53,5	66,4	60,5
1995	75,3	66,5	61,3	53,6	66,6	60,0
1996	76,8	67,4	61,4	55,2	69,0	61,4
1997	77,7	69,0	62,0	57,5	71,9	62,5
1998	78,2	69,6	63,4	57,9	68,7	61,9
1999	78,6	69,2	64,2	58,3	65,9	61,5
2000	79,9	71,2	65,5	60,2	70,5	63,4
2001	81,2	77,0	68,6	68,4	78,8	70,1
2002	82,8	78,3	69,6	71,8	77,3	71,1
2003	84,5	79,1	71,2	72,6	77,8	71,4
2004	86,3	80,9	74,2	74,8	79,1	74,2
2005	87,9	82,0	76,9	76,6	80,4	73,7
2006	89,3	83,7	80,4	79,0	83,0	74,6
2007	90,7	85,5	82,6	81,4	84,9	78,2
2008	93,2	89,3	86,2	85,2	87,5	87,0
2009	93,3	90,5	87,3	86,1	88,6	88,1
2010	94,7	90,9	88,1	87,5	88,6	88,5
2011	96,7	93,2	90,2	90,6	91,1	94,8
2012	98,6	96,1	94,1	93,9	95,3	97,2
2013	99,5	98,8	97,7	96,5	99,2	100,5
2014	100,0	99,6	99,0	98,6	100,2	100,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	100,4	100,9	101,3	99,9	100,0
2017	101,2	101,5	102,1	103,6	101,4	100,6
2018	103,1	102,8	103,5	104,5	102,4	101,2
2019	104,2	105,4	104,9	106,7	105,3	103,5
% 19/18	1,1	2,5	1,4	2,1	2,9	2,3

Source : Insee

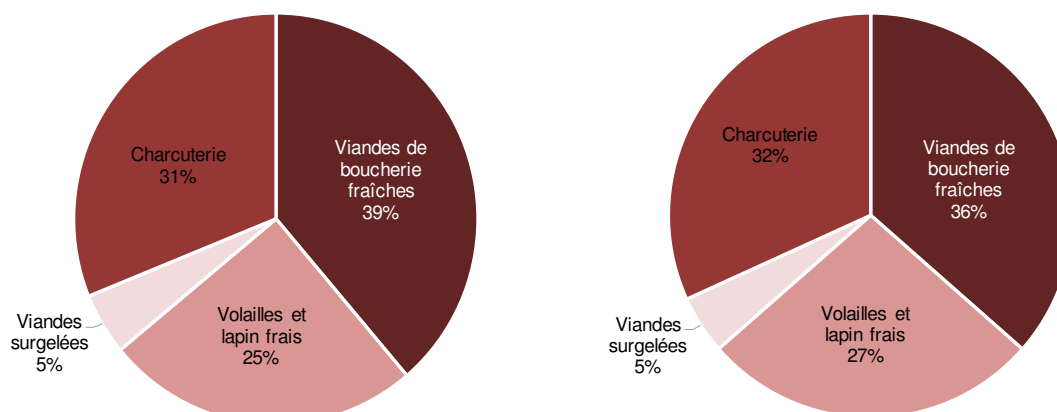
En moyenne en 2019, les prix à la consommation des viandes ont enregistré une hausse de 2,5 % par rapport à 2018, soit une augmentation plus prononcée que l'indice général des prix (+ 1,1 point). Cette hausse du prix à la consommation des viandes est tirée par la forte évolution positive de l'indice des viandes de porc (+ 2,9 points). Les indices des prix des volailles et des viandes ovines et caprines ont eux aussi augmenté de plus de 2 points en un an, tandis que la hausse est plus modérée pour la viande bovine (+ 1,4 point).



2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2019

Les achats de produits carnés par les ménages métropolitains pour leur consommation à domicile ont été évalués en 2019 par le panel consommateurs Kantar Worldpanel à environ 2,2 millions de tonnes de produits finis, un total en augmentation de 4,1 % par rapport à 2018. Le prix moyen d'achat est estimé à 10,2 €/kg (+ 1,7 % par rapport à 2018). Le budget global des ménages français pour les produits carnés estimé par Kantar est de 22,6 milliards d'euros. Ce budget est en légère hausse, après plusieurs années de diminution.

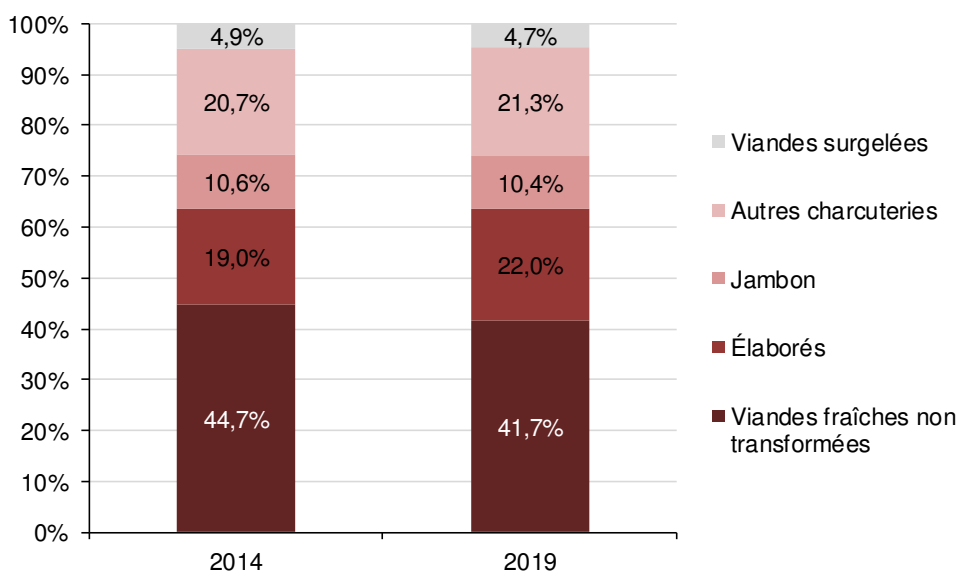
Structure des volumes de produits carnés achetés par les ménages en 2014 et 2019



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Les achats des ménages en viandes fraîches non transformées se sont de nouveau repliés en volume sur 2019 (- 0,6 point) et perdent 3 points entre 2014 et 2019. La part des élaborés ne cesse de progresser, portée par les élaborés de volailles. En effet, ces derniers ont progressé de 1,9 % en volume et 2,8 % en valeur entre 2018 et 2019.

Évolution de la structure des achats des ménages : viandes non transformées vs produits élaborés

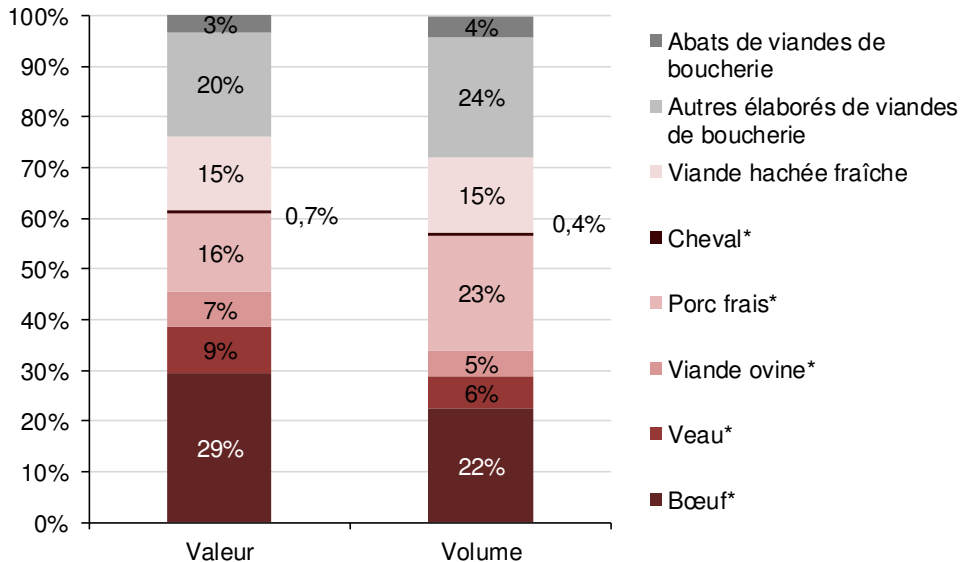


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

2.1. Les viandes de boucherie fraîches

759 428 tonnes de **viandes de boucherie fraîches** ont été achetées par les ménages français en 2019, soit une baisse de 3,3 % par rapport à 2018. Ces viandes ont de nouveau été pénalisées par des quantités achetées par ménage en diminution (- 3,5 % par rapport à 2018) passant par un recul des quantités achetées par acte d'achat (- 2,4 %) ainsi qu'une fréquence d'achat en berne (- 1,2 %).

Achats de viandes de boucherie fraîches : structure en 2019



*Hors abats et hors gros achats

Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

La **viande de bœuf** hors élaborés (hors abats et hors gros achats) représente 22 % des volumes de viandes de boucherie fraîches achetés mais 29 % en valeur. Ce tonnage a reculé de 3,4 % en 2019 par rapport à 2018, en lien avec des quantités achetées par ménage en baisse (- 2,8 %) : d'une part, les pièces à braiser ont souffert d'un climat trop doux en fin d'hiver, et d'autre part, la canicule estivale a défavorisé les grillades. De plus, le nombre d'acheteurs s'est replié (- 0,7 %). En effet, le taux de pénétration de ce produit a perdu 1,1 point en 2019. Le prix moyen d'achat par le consommateur a en revanche augmenté : à 14,76 €/kg, il a été supérieur de 1,9 % à sa valeur de 2018.

La **viande de veau** représente 9 % des achats en valeur et 6 % en volume en 2019. C'est 1 point de moins en valeur qu'en 2018. C'est la viande de boucherie la plus chère : avec une moyenne de 16,11 €/kg en 2019, son prix moyen d'achat a augmenté de 2,2 %. Les volumes achetés se sont repliés de 5,9 % en 2019, en lien à la fois avec des quantités achetées par ménage en diminution et un nombre d'acheteurs en baisse.

La **viande ovine** représente 7 % des achats par les ménages de viandes de boucherie en valeur et 5 % en volume. Le prix moyen d'achat par le consommateur a aussi été en hausse pour cette viande : à 14,88 €/kg, il a augmenté de 3,0 % par rapport à 2018. En revanche, les achats des ménages en viande ovine se sont repliés de 6,9 % en volume, conséquence de quantités achetées par ménage en baisse de 4,3 %. En effet, si la fréquence d'achat de la viande ovine est restée la même, les quantités achetées par acte d'achat ont baissé de 3,8 % par rapport à 2018. En parallèle, le taux de pénétration a perdu 1,5 point en un an pour s'établir à 44,7 % en 2019.

La **viande de porc** (hors élaborés et hors gros achats) compte pour 16 % des achats en valeur et 23 % en volume. Moins chère que les viandes de ruminants, son prix moyen d'achat s'est établi à 7,63 €/kg en 2019. Comme pour les autres viandes de boucherie, il est en progression (+ 3,9 %), tiré en particulier par la demande asiatique. En revanche, les volumes achetés par les ménages français ont diminué de 5,8 %.

La **viande de cheval** ne représente qu'une part très limitée des achats par les ménages de viandes de boucherie fraîches : moins de 1 % en valeur et en volume. Le tonnage total de viande de cheval

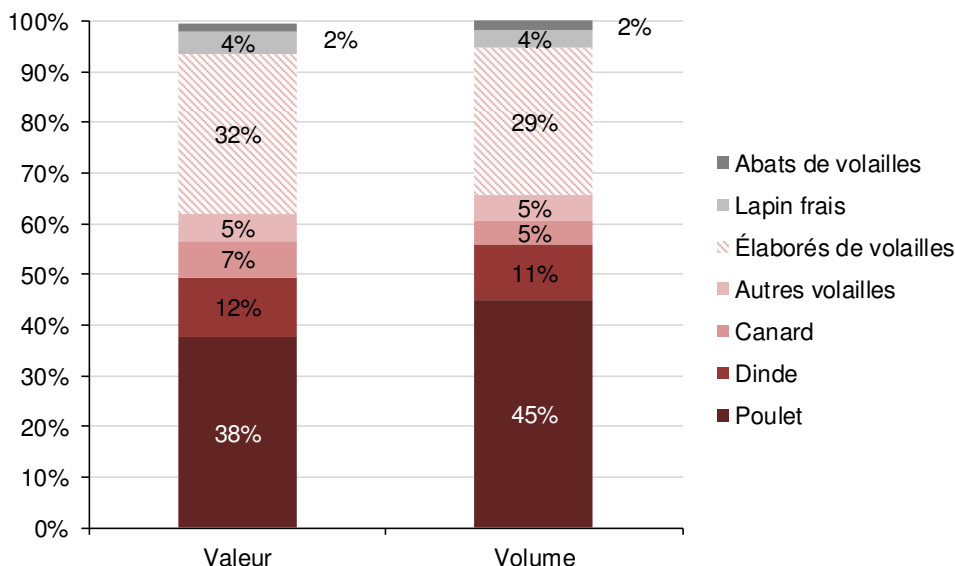
achetée a diminué de 15,8 % en 2019 par rapport à 2018 en lien principalement avec des quantités par acte d'achat qui ont reculé (- 14,1 %).

La **viande hachée fraîche** a une part plus importante dans le total des achats de viandes de boucherie fraîches : en 2019, elle représente 15 % des volumes, part qui a encore augmenté de 1 point en 2019. Elle ne comptait que pour 12 % du total en 2014. Les quantités achetées ont été stables en 2019, malgré un léger repli de la viande hachée pur bœuf (- 1,0 %) au profit des autres préparations de viande hachée (+ 8,2 %).

2.2. Les volailles et lapin frais

Si le niveau d'achat des volailles et lapin frais avait augmenté à partir de 2009, atteignant un pic en 2015 avec 591 500 tonnes, les quantités achetées par les ménages métropolitains se sont repliées depuis. En 2019, les quantités achetées, toutes viandes de volailles et lapin confondues, incluant les élaborés, ont atteint 563 527 tonnes, à nouveau en repli de 0,7 % par rapport à 2018. Si les volailles fraîches ont subi une baisse de 1,5 %, les élaborés de volailles ont augmenté de 1,9 %, tirés par les panés (+ 5,9 %) et les découpes cuites ou aromatisées (respectivement + 3,7 et + 3,5 %). Ces chiffres illustrent la tendance globale de ces dernières années de baisse de consommation des volailles et lapins entiers au profit des découpes de poulet et des élaborés.

Achats de volailles et lapin frais : structure en 2019



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Les achats des ménages en **poulet frais** comptent pour 45 % du volume total des achats de volailles et lapin, contre 38 % en valeur. Le volume s'est établi à 253 115 tonnes en 2019, en repli de 0,9 % par rapport à 2018. Le poulet frais a été pénalisé par des quantités achetées par acte d'achat en berne (- 1,4 % par rapport à 2018).

Depuis plusieurs années, on observe une certaine désaffection pour le **poulet prêt à cuire** et 2019 ne fait pas figure d'exception : les quantités de ce produit achetées par les ménages ont reculé de 5,4 % par rapport à 2018. Ce sont en revanche les découpes de poulet qui ont progressé. En 2013, les ménages français avaient acheté 146 500 tonnes de découpes de poulet, contre 177 694 tonnes en 2019. Au sein des découpes, le segment de la cuisse a été le plus dynamique (+ 2,0 % en 2019 au regard de 2018). Le bilan du segment des escalopes a été en revanche plus mitigé en 2019 avec des quantités achetées en légère diminution (- 0,2 % par rapport à 2018).

La **dinde** représente 11 % des volumes achetés en volailles et lapin frais. Les quantités achetées de dinde ont reculé de 3,9 % en 2019 par rapport à 2018, en lien avec une baisse des quantités achetées par ménage (- 2,2 %). En parallèle, le nombre d'acheteurs a aussi diminué à 63,6 % en 2019, le taux de pénétration ayant perdu 1,5 point en un an.

Dans l'ensemble des viandes de dinde, l'escalope reste le segment le plus consommé (31 676 tonnes consommées en 2019), en dépit d'une baisse de 5,9 % par rapport à 2018. La diminution de

consommation de la cuisse de dinde s'est poursuivie (- 4,9 % en 2019). Après une baisse entre 2015 et 2017, le prix moyen de la viande de dinde poursuit sa hausse depuis 2017, se situant à 9,12 €/kg en 2019 (+ 3,3 % au regard de 2018).

Le **canard** représente une faible part des volumes de viandes de volailles et lapins fraîches achetés par les ménages, seulement 5 % en 2019. Les volumes achetés se sont repliés de 0,5 % par rapport à 2018. Si les quantités achetées en canard ont légèrement diminué en lien avec une baisse de la fréquence d'achat (- 2,4 %), le taux de pénétration a augmenté en 2019 (+ 0,6 point). La consommation de magret a augmenté de 7,9 % au détriment de celle de filet (- 7,2 %), tandis que la consommation d'autres découpes a également baissé (- 7,6 %).

La **pintade**, avec un prix moyen légèrement plus élevé (9,37 €/kg en 2019) a aussi connu une contraction des volumes achetés par les foyers français pour leur consommation à domicile (- 5,8 % en 2019). La pintade entière, qui représente 81 % des achats de pintade, a vu son nombre d'acheteurs tendanciellement diminuer (- 20 % entre 2015 et 2018) alors que les ventes de découpes, segment certes plus petit, se sont maintenues.

Les achats de **viandes de lapin** poursuivent leur repli et reculent de 6,6 % en volume et 3,4 % en valeur en 2019 par rapport à 2018. En 2019, la baisse des volumes achetés est essentiellement imputable à la baisse du nombre d'acheteurs (- 4,7 %), le taux de pénétration ayant perdu 1,6 point en un an. En 2019, la viande de lapin ne représente que 4 % des volumes globaux achetés de viandes de volailles et de lapins.

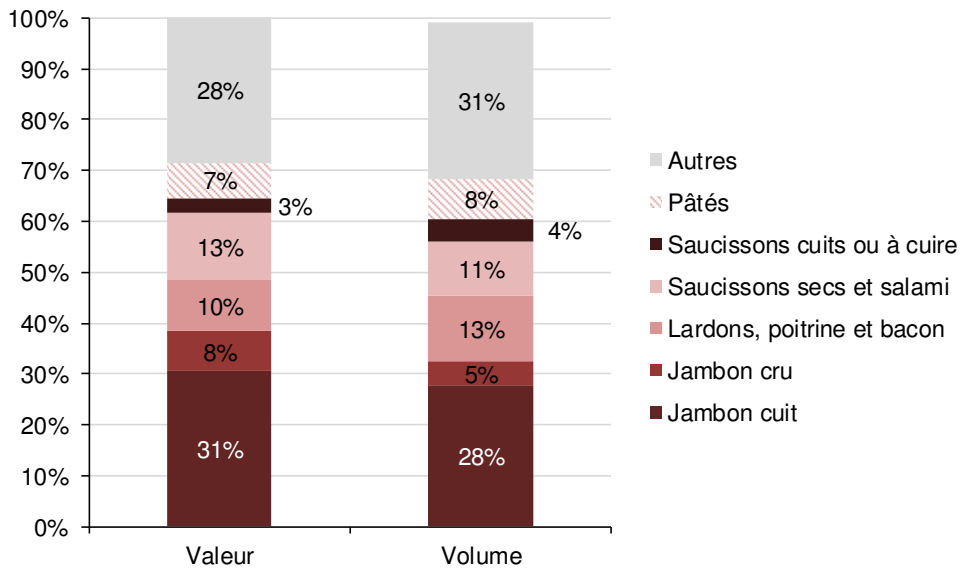
À l'inverse, les **élaborés de volailles** ont de nouveau été plébiscités par les ménages pour leur consommation à domicile. En 6 ans, les quantités achetées ont augmenté de 18 % pour s'établir à 162 993 tonnes en 2019 (une hausse de 1,9 % au regard de 2018). En 2019 par rapport à 2018, cette croissance a été tirée par une fréquence d'achat en hausse (+ 1,0 %), tandis que le taux de pénétration est resté stable. L'agrégat des élaborés de volailles regroupe une diversité de segments, parmi lesquels les panés frais, le jambon ou blanc de volaille et le poulet cuit ou rôti sont les produits les plus consommés. Les panés frais, qui représentent le tiers des volumes d'élaborés de volailles, ont vu leurs quantités achetées augmenter de 5,9 % en 2019, portées par un taux de pénétration en hausse : à 58,5 %, il a augmenté de presque 2 points en un an. Les achats de jambon ou blanc de volaille ont aussi profité d'une hausse du taux de pénétration : à 57,4 %, il a augmenté de 0,9 point en un an tandis que les quantités achetées ont été en hausse de 1,5 % en 2019. Bien qu'il ne représente que 9,5 % des volumes d'élaborés consommés, le segment des découpes aromatisées est également en progression (+ 3,5 % en volume entre 2018 et 2019). En 2019, le prix moyen des élaborés de volaille a été de 9,23 €/kg (+ 0,9 % par rapport à 2019). En particulier, le prix moyen des jambons et blancs de volailles (20 % en volume des élaborés de volailles) est resté stable à 12,00 €/kg tandis que le prix moyen d'achat des panés frais (32 % des élaborés de volailles) se situait à 7,86 €/kg (en hausse de 3,3 % au regard de 2018).

La charcuterie

Avec 36 % des volumes, la **charcuterie** constitue le 1^{er} groupe de produits carnés le plus acheté par les ménages. En 2019, 661 582 tonnes de charcuterie ont été achetées par les ménages pour leur consommation à domicile. Néanmoins, après avoir augmenté entre 2009 et 2014 (+ 5,3 %), les quantités achetées ont reculé tous les ans. En 2019, les volumes ont diminué de 1,4 % par rapport à 2018. Le repli a particulièrement touché le jambon (- 2,8 %) et dans une moindre mesure, les autres types de charcuterie (- 0,8 %).

Le **jambon cuit** représente à lui seul 28 % de la charcuterie en volume, tandis que la part du **jambon cru** est plus modeste (5 %). En 2019, le jambon cuit s'est en moyenne vendu aux ménages français à 12,8 €/kg tandis que le prix moyen du jambon cru s'est établi à 19,1 €/kg. En moyenne, le prix d'achat de la charcuterie par le consommateur a été de 11,2 €/kg, une valeur en hausse de 2,6 % par rapport à 2018.

Achats de charcuterie : structure en 2019

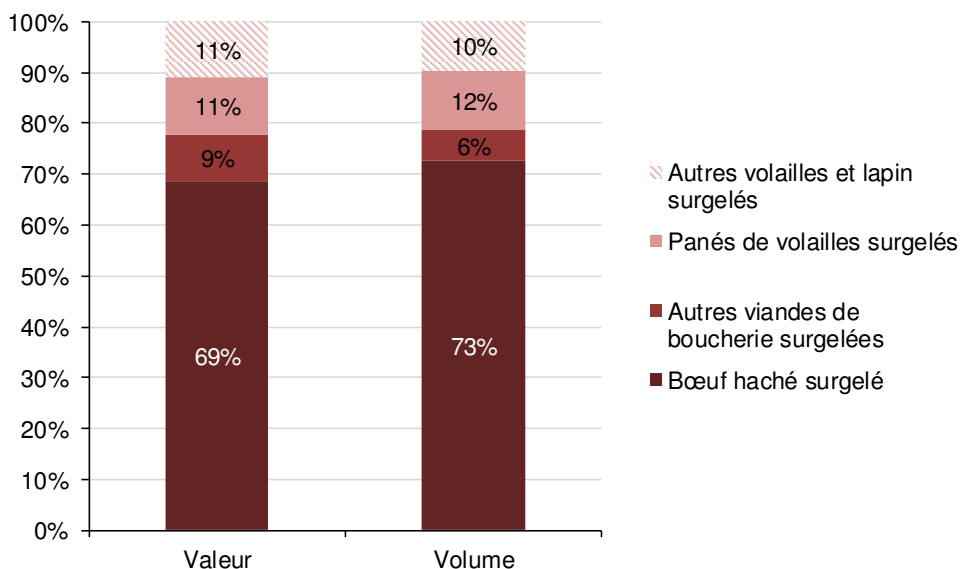


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Les viandes de boucherie et de volailles surgelées

Les **produits carnés surgelés** représentent 4 % des volumes achetés en 2019, soit 97 137 tonnes de produits finis. Ces viandes surgelées ont subi un nouveau repli en 2019 (- 3,1 %). La baisse a concerné aussi bien les viandes de boucherie (- 2,3 %) que les volailles (- 6,3 %).

Achats de produits carnés surgelés : structure en 2019



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

3. Tendances du marché français depuis 2014

3.1 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	22 430 391	21 941 445	21 767 588	21 639 056	21 330 509	21 362 675	0,2
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	21 671 890	21 201 447	21 042 440	20 911 655	20 624 824	20 652 981	0,1
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	14 282 278	13 962 528	13 740 916	13 537 817	13 332 121	13 272 461	-0,4

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	9 612 635	9 171 706	9 028 112	8 838 309	8 609 092	8 511 279	-1,1

Viandes de boucherie hors élaborés*	6 282 443	5 902 085	5 784 442	5 595 400	5 345 570	5 211 148	-2,5
Bœuf*	2 819 842	2 731 344	2 703 834	2 633 887	2 518 973	2 478 691	-1,6
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	2 324 152	2 230 579	2 228 246	2 158 277	2 070 374	2 046 469	-1,2
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	449 738	447 293	427 160	422 459	393 737	388 045	-1,4
Veau*	1 007 951	908 769	894 664	858 402	808 777	777 560	-3,9
<i>Veau à griller rôtir</i>	691 003	533 267	526 511	502 058	470 415	454 066	-3,5
<i>Veau à bouillir braiser</i>	316 276	341 481	332 781	324 661	315 271	301 723	-4,3
Viande ovine*	732 914	672 661	654 748	632 137	596 805	571 952	-4,2
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	660 698	589 216	572 841	553 619	523 615	491 648	-6,1
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	55 938	70 277	66 406	63 895	59 777	64 621	8,1
Porc frais*	1 577 436	1 478 384	1 432 253	1 384 041	1 335 361	1 306 497	-2,2
<i>Porc frais longe</i>	1 415 300	1 287 548	1 238 102	1 187 100	1 143 970	1 110 130	-3,0
<i>Porc frais autres morceaux</i>	162 136	190 836	194 151	196 942	191 391	196 367	2,6
Cheval*	113 648	99 009	88 880	76 941	68 570	58 688	-14,4

Élaborés de viandes de boucherie	2 868 591	2 831 764	2 816 536	2 865 142	2 917 154	2 949 917	1,1
Viande hachée fraîche	1 107 929	1 141 273	1 168 930	1 175 232	1 198 791	1 225 888	2,3
<i>Pure bœuf</i>	897 889	933 035	954 177	958 530	989 056	1 008 709	2,0
<i>Pure veau</i>	28 976	30 082	31 960	28 375	30 109	24 607	-18,3
Saucisses fraîches à cuire	751 851	731 368	721 738	753 566	763 933	760 865	-0,4
<i>Saucisses à gros hachage</i>	416 069	407 315	406 215	414 437	425 015	429 695	1,1
<i>Merguez</i>	169 402	163 125	159 173	173 782	177 749	170 423	-4,1
<i>Chair à saucisse</i>	141 323	135 395	132 560	143 475	135 650	133 973	-1,2
Autres élaborés de viandes de boucherie	1 008 811	959 123	925 868	936 344	954 430	963 165	0,9
<i>Brochettes</i>	91 185	99 234	91 495	108 575	103 648	95 611	-7,8
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	67 741	77 308	78 845	79 246	81 805	79 487	-2,8
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	222 245	130 152	111 796	109 424	107 682	108 651	0,9
<i>Viande marinée</i>	158 035	155 590	154 242	168 413	188 974	194 064	2,7
<i>Morceaux demi sel porc</i>	167 584	180 066	180 050	173 974	169 223	165 136	-2,4

Abats de viandes de boucherie	345 971	330 182	323 902	308 199	290 207	281 029	-3,2
Abats de bœuf	106 257	98 932	92 235	92 787	84 867	79 362	-6,5
Abats de veau	167 141	155 497	156 254	146 476	134 904	128 019	-5,1
Abats de viande ovine	22 484	20 127	18 387	16 873	18 213	20 147	10,6
Abats de porc	47 596	53 010	54 982	49 814	49 768	51 644	3,8

*Hors gros achats et hors abats

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Volailles et lapin frais (2)	4 669 643	4 790 822	4 712 804	4 699 508	4 723 029	4 761 182	0,8
Volailles fraîches hors élaborés	3 086 177	3 075 027	2 993 688	2 954 137	2 939 409	2 946 346	0,2
Poulet	1 722 266	1 757 646	1 745 344	1 774 822	1 777 256	1 793 315	0,9
Poulet PAC	413 295	515 580	472 296	458 881	423 159	405 384	-4,2
Poulet découpe	1 136 233	1 224 974	1 258 150	1 297 092	1 337 487	1 374 289	2,8
Dinde	642 529	633 841	609 133	581 990	566 226	561 954	-0,8
Dinde entière	27 894	22 547	23 861	24 699	20 851	23 317	11,8
Dinde découpe	605 349	611 294	585 272	557 292	545 375	538 638	-1,2
Canard	405 294	368 553	346 003	322 740	340 144	338 570	-0,5
Magret de canard	235 687	155 215	145 988	134 756	152 517	159 926	4,9
Pintade	129 396	122 366	118 667	111 104	104 768	102 629	-2,0
Élaborés de volailles	1 231 939	1 349 962	1 340 456	1 403 680	1 464 000	1 504 734	2,8
Poulet cuit ou rôti	168 914	165 886	171 257	168 031	169 945	169 039	-0,5
Découpe aromatisée de volailles	143 161	147 661	135 034	137 559	146 700	149 979	2,2
Panés frais de volailles	324 188	337 760	339 098	364 515	377 821	413 395	9,4
Jambon ou blanc de volailles	336 140	349 599	345 921	370 448	393 632	399 225	1,4
Saucisses de volailles	51 417	50 496	51 852	57 570	57 682	54 292	-5,9
Abats de volailles	64 892	90 654	86 959	80 584	82 321	82 323	0,0
Lapin frais	286 590	275 180	272 915	243 287	216 987	209 701	-3,4
Lapin entier	156 149	138 426	134 834	113 035	98 497	90 423	-8,2
Lapin morceaux	116 865	111 787	111 027	104 763	92 568	92 159	-0,4

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Viandes surgelées (3)	758 501	739 998	725 148	727 401	705 685	709 694	0,6
Viandes de boucherie surgelées	580 564	573 423	565 074	557 162	543 837	551 686	1,4
Bœuf haché surgelé	503 056	491 375	485 106	486 581	477 140	486 453	2,0
Volailles et lapin surgelés	177 938	166 576	160 074	170 239	161 848	158 009	-2,4
Panés de volailles surgelés	80 560	72 974	70 915	78 638	80 591	81 011	0,5

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Charcuterie (4)**	7 389 612	7 238 919	7 301 524	7 373 838	7 292 703	7 380 520	1,2
Jambon	2 908 030	2 823 270	2 823 599	2 846 842	2 834 350	2 833 603	0,0
Jambon cuit	2 280 628	2 222 275	2 217 409	2 227 981	2 224 061	2 252 384	1,3
Jambon cru	627 402	600 994	606 190	618 861	610 289	581 219	-4,8
Autres charcuteries**	4 481 582	4 415 649	4 477 925	4 526 996	4 458 353	4 546 917	2,0
Lardons, Poitrine et Bacon	670 634	648 452	650 878	677 328	700 764	750 896	7,2
Saucissons secs et salami	889 342	880 605	902 805	920 321	926 363	962 893	3,9
Saucissons cuits ou à cuire	216 037	212 687	211 579	216 214	211 958	225 151	6,2
Andouilles et andouillettes	137 918	132 721	134 343	133 019	132 299	128 494	-2,9
Boudin	244 852	237 346	245 391	239 166	230 458	232 579	0,9
Pâtés	556 433	551 672	557 964	549 135	517 156	509 391	-1,5
Rillettes	198 706	194 342	190 141	180 441	182 480	188 525	3,3

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

3.2 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	2 286 271	2 256 009	2 213 961	2 177 220	2 123 312	2 081 674	-2,0
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	2 174 929	2 148 397	2 109 802	2 072 689	2 023 020	1 984 537	-1,9
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	1 463 339	1 443 158	1 408 702	1 380 649	1 352 323	1 322 955	-2,2

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	886 653	851 686	830 722	808 784	784 979	759 428	-3,3

Viandes de boucherie hors élaborés*	541 015	509 173	494 835	475 329	453 527	430 736	-5,0
Bœuf*	197 338	191 742	188 713	183 458	173 933	167 973	-3,4
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	138 197	132 823	133 056	128 339	123 123	119 826	-2,7
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	55 013	54 070	50 918	50 130	45 814	44 011	-3,9
Veau*	63 998	58 054	56 347	54 473	51 305	48 264	-5,9
<i>Veau à griller rôtir</i>	39 494	29 256	28 357	27 463	25 453	24 245	-4,7
<i>Veau à bouillir braiser</i>	24 470	26 281	25 277	24 646	24 068	22 424	-6,8
Viande ovine*	52 247	47 118	45 777	43 896	41 289	38 433	-6,9
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	44 698	38 884	37 720	36 285	34 296	31 238	-8,9
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	5 653	6 587	6 073	5 809	5 328	5 562	4,4
Porc frais*	217 502	205 235	198 039	188 183	181 843	171 310	-5,8
<i>Porc frais longe</i>	190 225	174 375	167 343	158 087	153 630	143 634	-6,5
<i>Porc frais autres morceaux</i>	27 277	30 860	30 695	30 096	28 214	27 675	-1,9
Cheval*	7 325	6 064	5 295	4 613	3 941	3 320	-15,8

Élaborés de viandes de boucherie	291 882	292 466	289 800	292 858	294 507	291 596	-1,0
Viande hachée fraîche	105 634	109 528	110 971	112 039	112 302	112 306	0,0
<i>Pure bœuf</i>	83 706	87 609	88 461	88 766	90 064	89 201	-1,0
<i>Pure veau</i>	2 006	2 215	2 283	2 117	2 131	1 733	-18,6
Saucisses fraîches à cuire	89 049	87 394	85 625	88 742	89 337	87 270	-2,3
<i>Saucisses à gros hachage</i>	48 155	47 441	47 246	47 909	48 697	48 192	-1,0
<i>Merguez</i>	19 651	18 857	18 100	19 433	19 745	18 383	-6,9
<i>Chair à saucisse</i>	18 287	17 962	17 398	18 733	17 748	17 162	-3,3
Autres élaborés de viandes de boucherie	97 200	95 544	93 204	92 076	92 868	92 020	-0,9
<i>Brochettes</i>	6 624	7 283	6 792	7 584	7 128	6 704	-6,0
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	7 662	8 514	8 953	8 623	8 626	8 583	-0,5
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	16 408	10 017	8 880	8 907	8 928	8 803	-1,4
<i>Viande marinée</i>	14 093	14 157	13 895	15 030	16 557	16 669	0,7
<i>Morceaux demi sel porc</i>	27 116	29 214	28 808	26 865	25 873	24 213	-6,4

Abats de viandes de boucherie	37 587	35 539	34 887	33 518	31 652	30 433	-3,9
Abats de bœuf	15 350	14 205	13 480	13 704	12 884	11 676	-9,4
Abats de veau	9 595	8 870	9 169	8 572	8 053	7 250	-10,0
Abats de viande ovine	2 104	1 887	1 737	1 636	1 678	1 956	16,5
Abats de porc	10 210	10 244	10 264	9 333	8 766	9 332	6,5

*Hors gros achats et hors abats

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Volailles et lapin frais (2)	576 686	591 473	577 980	571 865	567 344	563 527	-0,7
Volailles fraîches hors élaborés	397 173	400 110	388 513	381 622	375 795	370 342	-1,5
Poulet	253 655	258 849	254 930	256 236	255 332	253 115	-0,9
<i>Poulet PAC</i>	<i>80 502</i>	<i>94 515</i>	<i>86 425</i>	<i>83 230</i>	<i>77 815</i>	<i>73 609</i>	<i>-5,4</i>
<i>Poulet découpe</i>	<i>149 940</i>	<i>161 920</i>	<i>166 438</i>	<i>170 378</i>	<i>175 111</i>	<i>177 694</i>	<i>1,5</i>
Dinde	73 065	72 336	70 594	67 320	64 144	61 629	-3,9
<i>Dinde entière</i>	<i>3 151</i>	<i>2 673</i>	<i>2 856</i>	<i>2 577</i>	<i>2 239</i>	<i>2 389</i>	<i>6,7</i>
<i>Dinde découpe</i>	<i>69 074</i>	<i>69 663</i>	<i>67 738</i>	<i>64 743</i>	<i>61 904</i>	<i>59 240</i>	<i>-4,3</i>
Canard	33 491	32 429	29 212	26 613	27 294	27 160	-0,5
<i>Magret de canard</i>	<i>16 116</i>	<i>11 296</i>	<i>10 120</i>	<i>9 017</i>	<i>10 138</i>	<i>10 939</i>	<i>7,9</i>
Pintade	14 667	13 630	13 070	12 572	11 634	10 958	-5,8
Élaborés de volailles	140 667	150 583	150 324	155 448	160 025	162 993	1,9
Poulet cuit ou rôti	23 103	23 056	23 707	22 978	23 300	23 267	-0,1
Découpe aromatisée de volailles	14 490	14 792	14 051	14 214	15 034	15 557	3,5
Panés frais de volailles	43 247	44 821	45 250	48 428	49 612	52 564	5,9
Jambon ou blanc de volailles	30 441	30 764	30 058	31 071	32 767	33 255	1,5
Saucisses de volailles	8 226	8 129	8 243	9 120	9 104	8 957	-1,6
Abats de volailles	7 253	11 513	10 801	9 961	9 966	10 075	1,1
Lapin frais	31 587	29 267	28 328	24 815	21 544	20 115	-6,6
Lapin entier	20 934	18 317	17 329	14 393	12 365	10 838	-12,4
Lapin morceaux	9 124	8 676	8 597	8 052	6 893	6 791	-1,5

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Viandes surgelées (3)	111 342	107 612	104 159	104 531	100 293	97 137	-3,1
Viandes de boucherie surgelées	86 879	85 250	82 680	81 583	78 126	76 367	-2,3
Bœuf haché surgelé	80 158	78 068	75 227	75 282	72 125	70 689	-2,0
Volailles et lapin surgelés	24 463	22 362	21 479	22 949	22 167	20 770	-6,3
Panés de volailles surgelés	11 905	10 865	10 348	11 615	11 677	11 487	-1,6

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Charcuterie (4)**	711 589	705 239	701 101	692 040	670 696	661 582	-1,4
Jambon	241 664	235 963	231 659	226 091	220 520	214 288	-2,8
Jambon cuit	207 680	203 560	198 819	192 431	187 563	183 897	-2,0
Jambon cru	33 983	32 403	32 840	33 660	32 956	30 391	-7,8
Autres charcuteries**	470 926	463 575	465 137	460 381	444 606	441 062	-0,8
Lardons, Poitrine et Bacon	88 905	86 561	85 903	85 573	84 898	85 933	1,2
Saucissons secs et salami	69 694	68 965	70 251	71 313	70 870	71 447	0,8
Saucissons cuits ou à cuire	28 785	28 602	27 871	28 186	27 581	28 211	2,3
Andouilles et andouillettes	10 962	10 386	10 398	10 002	9 628	9 400	-2,4
Boudin	27 997	26 827	27 780	27 217	25 859	25 692	-0,6
Pâtés	61 000	60 297	59 567	57 812	54 284	53 227	-1,9
Rillettes	20 860	20 746	20 379	19 552	19 621	19 726	0,5

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

3.3 Évolution par espèce ou produit en prix moyen (€/kg)

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 19/18
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	9,8	9,7	9,8	9,9	10,0	10,3	2,2
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	10,0	9,9	10,0	10,1	10,2	10,4	2,1
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	9,8	9,7	9,8	9,8	9,9	10,0	1,8

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 18/17
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	10,8	10,8	10,9	10,9	11,0	11,2	2,2

Viandes de boucherie hors élaborés*	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 18/17
Bœuf*	11,6	11,6	11,7	11,8	11,8	12,1	2,6
Bœuf*	14,3	14,2	14,3	14,4	14,5	14,8	1,9
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	<i>16,8</i>	<i>16,8</i>	<i>16,7</i>	<i>16,8</i>	<i>16,8</i>	<i>17,1</i>	<i>1,6</i>
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	<i>8,2</i>	<i>8,3</i>	<i>8,4</i>	<i>8,4</i>	<i>8,6</i>	<i>8,8</i>	<i>2,6</i>
Veau*	15,7	15,7	15,9	15,8	15,8	16,1	2,2
Veau*	17,5	18,2	18,6	18,3	18,5	18,7	1,3
<i>Veau à griller rôtir</i>	<i>17,5</i>	<i>18,2</i>	<i>18,6</i>	<i>18,3</i>	<i>18,5</i>	<i>18,7</i>	<i>1,3</i>
<i>Veau à bouillir braiser</i>	<i>12,9</i>	<i>13,0</i>	<i>13,2</i>	<i>13,2</i>	<i>13,1</i>	<i>13,5</i>	<i>2,7</i>
Viande ovine*	14,0	14,3	14,3	14,4	14,5	14,9	3,0
Viande ovine*	14,8	15,2	15,2	15,3	15,3	15,7	3,1
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	<i>14,8</i>	<i>15,2</i>	<i>15,2</i>	<i>15,3</i>	<i>15,3</i>	<i>15,7</i>	<i>3,1</i>
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	<i>9,9</i>	<i>10,7</i>	<i>10,9</i>	<i>11,0</i>	<i>11,2</i>	<i>11,6</i>	<i>3,5</i>
Porc frais*	7,3	7,2	7,2	7,4	7,3	7,6	3,9
Porc frais*	7,4	7,4	7,4	7,5	7,4	7,7	3,8
<i>Porc frais longe</i>	<i>7,4</i>	<i>7,4</i>	<i>7,4</i>	<i>7,5</i>	<i>7,4</i>	<i>7,7</i>	<i>3,8</i>
<i>Porc frais autres morceaux</i>	<i>5,9</i>	<i>6,2</i>	<i>6,3</i>	<i>6,5</i>	<i>6,8</i>	<i>7,1</i>	<i>4,6</i>
Cheval*	15,5	16,3	16,8	16,7	17,4	17,7	1,6

Élaborés de viandes de boucherie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 18/17
Viande hachée fraîche	9,8	9,7	9,7	9,8	9,9	10,1	2,1
Viande hachée fraîche	10,5	10,4	10,5	10,5	10,7	10,9	2,3
<i>Pure bœuf</i>	<i>10,7</i>	<i>10,7</i>	<i>10,8</i>	<i>10,8</i>	<i>11,0</i>	<i>11,3</i>	<i>3,0</i>
<i>Pure veau</i>	<i>14,4</i>	<i>13,6</i>	<i>14,0</i>	<i>13,4</i>	<i>14,1</i>	<i>14,2</i>	<i>0,5</i>
Saucisses fraîches à cuire	8,4	8,4	8,4	8,5	8,6	8,7	2,0
Saucisses fraîches à cuire	8,6	8,6	8,6	8,7	8,7	8,9	2,2
<i>Saucisses à gros hachage</i>	<i>8,6</i>	<i>8,6</i>	<i>8,6</i>	<i>8,7</i>	<i>8,7</i>	<i>8,9</i>	<i>2,2</i>
<i>Merguez</i>	<i>8,6</i>	<i>8,7</i>	<i>8,8</i>	<i>8,9</i>	<i>9,0</i>	<i>9,3</i>	<i>3,0</i>
<i>Chair à saucisse</i>	<i>7,7</i>	<i>7,5</i>	<i>7,6</i>	<i>7,7</i>	<i>7,6</i>	<i>7,8</i>	<i>2,1</i>
Autres élaborés de viandes de boucherie	10,4	10,0	9,9	10,2	10,3	10,5	1,8
Autres élaborés de viandes de boucherie	13,8	13,6	13,5	14,3	14,5	14,3	-1,9
<i>Brochettes</i>	<i>13,8</i>	<i>13,6</i>	<i>13,5</i>	<i>14,3</i>	<i>14,5</i>	<i>14,3</i>	<i>-1,9</i>
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	<i>8,8</i>	<i>9,1</i>	<i>8,8</i>	<i>9,2</i>	<i>9,5</i>	<i>9,3</i>	<i>-2,3</i>
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	<i>13,5</i>	<i>13,0</i>	<i>12,6</i>	<i>12,3</i>	<i>12,1</i>	<i>12,3</i>	<i>2,3</i>
<i>Viande marinée</i>	<i>11,2</i>	<i>11,0</i>	<i>11,1</i>	<i>11,2</i>	<i>11,4</i>	<i>11,6</i>	<i>2,0</i>
<i>Morceaux demi sel porc</i>	<i>6,2</i>	<i>6,2</i>	<i>6,2</i>	<i>6,5</i>	<i>6,5</i>	<i>6,8</i>	<i>4,3</i>

Abats de viandes de boucherie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 18/17
Abats de bœuf	9,2	9,3	9,3	9,2	9,2	9,2	0,7
Abats de bœuf	6,9	7,0	6,8	6,8	6,6	6,8	3,2
Abats de veau	17,4	17,5	17,0	17,1	16,8	17,7	5,4
Abats de veau	10,7	10,7	10,6	10,3	10,9	10,3	-5,1
Abats de viande ovine	10,7	10,7	10,6	10,3	10,9	10,3	-5,1
Abats de viande ovine	4,7	5,2	5,4	5,3	5,7	5,5	-2,5
Abats de porc	4,7	5,2	5,4	5,3	5,7	5,5	-2,5

*Hors gros achats et hors abats

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 18/17
Total Volailles et lapin frais (2)	8,1	8,1	8,2	8,2	8,3	8,4	1,5
Volailles fraîches hors élaborés	7,8	7,7	7,7	7,7	7,8	8,0	1,7
Poulet	6,8	6,8	6,8	6,9	7,0	7,1	1,8
<i>Poulet PAC</i>	5,1	5,5	5,5	5,5	5,4	5,5	1,3
<i>Poulet découpe</i>	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,7	1,3
Dinde	8,8	8,8	8,6	8,6	8,8	9,1	3,3
<i>Dinde entière</i>	8,9	8,4	8,4	9,6	9,3	9,8	4,8
<i>Dinde découpe</i>	8,8	8,8	8,6	8,6	8,8	9,1	3,2
Canard	12,1	11,4	11,8	12,1	12,5	12,5	0,0
<i>Magret de canard</i>	14,6	13,7	14,4	14,9	15,0	14,6	-2,8
Pintade	8,8	9,0	9,1	8,8	9,0	9,4	4,0
Élaborés de volailles	8,8	9,0	8,9	9,0	9,1	9,2	0,9
Poulet cuit ou rôti	7,3	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	-0,4
Découpe aromatisée de volailles	9,9	10,0	9,6	9,7	9,8	9,6	-1,2
Panés frais de volailles	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,9	3,3
Jambon ou blanc de volailles	11,0	11,4	11,5	11,9	12,0	12,0	-0,1
Saucisses de volailles	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,1	-4,3
Abats de volailles	8,9	7,9	8,1	8,1	8,3	8,2	-1,1
Lapin frais	9,1	9,4	9,6	9,8	10,1	10,4	3,5
Lapin entier	7,5	7,6	7,8	7,9	8,0	8,3	4,7
Lapin morceaux	12,8	12,9	12,9	13,0	13,4	13,6	1,0

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 18/17
Total Viandes surgelées (3)	6,8	6,9	7,0	7,0	7,0	7,3	3,8
Viandes de boucherie surgelées	6,7	6,7	6,8	6,8	7,0	7,2	3,8
Bœuf haché surgelé	6,3	6,3	6,4	6,5	6,6	6,9	4,0
Volailles et lapin surgelés	7,3	7,4	7,5	7,4	7,3	7,6	4,2
Panés de volailles surgelés	6,8	6,7	6,9	6,8	6,9	7,1	2,2

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 18/17
Total Charcuterie (4)**	10,4	10,3	10,4	10,7	10,9	11,2	2,6
Jambon	12,1	11,7	12,0	12,3	12,5	12,8	2,5
Jambon cuit	11,0	10,9	11,2	11,6	11,9	12,2	3,3
Jambon cru	18,5	18,5	18,5	18,4	18,5	19,1	3,3
Autres charcuteries**	9,5	9,5	9,6	9,8	10,0	10,3	2,8
Lardons, Poitrine et Bacon	7,5	7,5	7,6	7,9	8,3	8,7	5,9
Saucissons secs et salami	12,8	12,8	12,9	12,9	13,1	13,5	3,1
Saucissons cuits ou à cuire	7,5	7,4	7,6	7,7	7,7	8,0	3,8
Andouilles et andouillettes	12,6	12,8	12,9	13,3	13,7	13,7	-0,5
Boudin	8,7	8,8	8,8	8,8	8,9	9,1	1,6
Pâtés	9,1	9,1	9,4	9,5	9,5	9,6	0,5
Rillettes	9,5	9,4	9,3	9,2	9,3	9,6	2,8

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

3.4 Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration (%)

Taux de pénétration (%)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	97,6	97,6	97,8	97,3	97,3	97,0	-0,3
Viandes de boucherie hors élaborés*	93,8	93,3	93,1	92,3	91,8	91,1	-0,7
Bœuf*	86,6	85,0	85,0	84,2	83,7	82,6	-1,1
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	<i>83,3</i>	<i>81,2</i>	<i>81,1</i>	<i>80,4</i>	<i>79,8</i>	<i>78,6</i>	<i>-1,2</i>
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	<i>53,7</i>	<i>54,4</i>	<i>53,1</i>	<i>52,0</i>	<i>50,1</i>	<i>48,7</i>	<i>-1,4</i>
Veau*	62,4	58,9	57,1	57,6	55,1	53,6	-1,5
<i>Veau à griller rôtir</i>	<i>54,0</i>	<i>47,7</i>	<i>46,2</i>	<i>45,9</i>	<i>43,2</i>	<i>42,8</i>	<i>-0,4</i>
<i>Veau à bouillir braiser</i>	<i>37,8</i>	<i>38,9</i>	<i>37,6</i>	<i>37,0</i>	<i>35,9</i>	<i>33,8</i>	<i>-2,1</i>
Viande ovine*	52,3	48,8	47,4	46,4	44,7	43,2	-1,5
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	<i>50,5</i>	<i>46,4</i>	<i>45,3</i>	<i>43,7</i>	<i>42,3</i>	<i>40,8</i>	<i>-1,5</i>
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	<i>14,9</i>	<i>16,0</i>	<i>15,3</i>	<i>15,1</i>	<i>14,0</i>	<i>13,7</i>	<i>-0,3</i>
Porc frais*	84,5	83,9	82,9	81,8	80,7	79,2	-1,5
<i>Porc frais longe</i>	<i>83,1</i>	<i>82,3</i>	<i>80,7</i>	<i>79,6</i>	<i>77,7</i>	<i>76,1</i>	<i>-1,6</i>
<i>Porc frais autres morceaux</i>	<i>40,2</i>	<i>43,5</i>	<i>44,9</i>	<i>43,8</i>	<i>44,2</i>	<i>43,3</i>	<i>-0,9</i>
Cheval*	11,9	10,9	9,5	8,7	7,7	7,5	-0,2
Élaborés de viandes de boucherie	94,8	94,7	94,8	94,2	94,7	94,5	-0,2
Viande hachée fraîche	78,5	80,0	80,9	80,4	81,1	80,5	-0,6
<i>Pure bœuf</i>	<i>73,7</i>	<i>75,1</i>	<i>76,4</i>	<i>75,2</i>	<i>76,6</i>	<i>75,6</i>	<i>-0,9</i>
<i>Pure veau</i>	<i>9,5</i>	<i>9,1</i>	<i>9,8</i>	<i>9,4</i>	<i>9,8</i>	<i>8,2</i>	<i>-1,6</i>
Saucisses fraîches à cuire	76,6	76,5	76,4	76,0	77,2	76,0	-1,2
<i>Saucisses à gros hachage</i>	<i>64,1</i>	<i>63,1</i>	<i>63,2</i>	<i>62,6</i>	<i>64,0</i>	<i>63,0</i>	<i>-0,9</i>
<i>Merguez</i>	<i>42,6</i>	<i>42,7</i>	<i>41,7</i>	<i>42,9</i>	<i>42,9</i>	<i>42,5</i>	<i>-0,4</i>
<i>Chair à saucisse</i>	<i>36,6</i>	<i>36,7</i>	<i>36,2</i>	<i>36,9</i>	<i>35,6</i>	<i>35,2</i>	<i>-0,3</i>
Autres élaborés de viandes de boucherie	78,4	76,9	76,7	76,5	76,5	75,8	-0,7
<i>Brochettes</i>	<i>20,4</i>	<i>21,7</i>	<i>20,7</i>	<i>22,0</i>	<i>21,6</i>	<i>21,0</i>	<i>-0,6</i>
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	<i>16,8</i>	<i>19,5</i>	<i>18,5</i>	<i>18,7</i>	<i>18,7</i>	<i>17,7</i>	<i>-1,0</i>
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	<i>34,0</i>	<i>24,4</i>	<i>20,7</i>	<i>20,7</i>	<i>20,8</i>	<i>20,4</i>	<i>-0,5</i>
<i>Viande marinée</i>	<i>31,7</i>	<i>32,2</i>	<i>31,3</i>	<i>32,4</i>	<i>34,6</i>	<i>34,4</i>	<i>-0,2</i>
<i>Morceaux demi sel porc</i>	<i>37,2</i>	<i>39,6</i>	<i>39,0</i>	<i>39,0</i>	<i>37,3</i>	<i>36,1</i>	<i>-1,2</i>
Abats de viandes de boucherie	46,3	45,2	43,1	42,5	40,6	39,6	-1,1
Abats de bœuf	27,6	25,7	23,0	23,1	22,4	20,7	-1,7
Abats de veau	25,5	24,4	23,7	23,6	22,5	21,4	-1,1
Abats de viande ovine	9,0	8,4	7,5	7,0	7,2	6,6	-0,7
Abats de porc	19,1	20,7	20,2	18,9	18,7	17,6	-1,1

*Hors gros achats et hors abats

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

Taux de pénétration (%)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
Total Volailles et lapin frais (2)	98,3	98,4	98,4	98,5	98,4	98,1	-0,3
Volailles fraîches hors élaborés	98,3	93,5	93,5	93,2	93,2	92,5	-0,7
Poulet	87,5	88,1	87,8	88,2	88,2	88,4	0,2
<i>Poulet PAC</i>	46,9	51,0	48,2	47,4	45,5	43,8	-1,7
<i>Poulet découpe</i>	82,0	83,4	84,2	84,5	85,0	85,2	0,2
Dinde	68,6	68,4	66,3	66,0	65,1	63,6	-1,5
<i>Dinde entière</i>	4,7	4,0	4,1	4,1	3,8	3,6	-0,2
<i>Dinde découpe</i>	66,4	67,9	65,8	65,4	64,7	63,1	-1,6
Canard	47,2	45,3	42,9	41,5	42,0	42,6	0,6
<i>Magret de canard</i>	33,8	24,3	23,0	21,9	23,0	24,5	1,6
Pintade	20,7	19,1	18,3	17,9	16,7	17,2	0,4
Élaborés de volailles	88,5	89,6	89,5	89,7	89,6	90,0	0,4
Poulet cuit ou rôti	26,5	27,1	26,8	27,0	26,6	27,3	0,7
Découpe aromatisée de volailles	36,7	36,7	35,9	37,0	37,5	37,7	0,2
Panés frais de volailles	55,0	54,4	54,9	55,9	56,6	58,5	1,9
Jambon ou blanc de volailles	56,8	55,8	55,6	55,7	56,5	57,4	0,9
Saucisses de volailles	24,5	25,1	24,7	26,7	25,5	24,4	-1,1
Abats de volailles	25,6	33,6	32,6	31,6	31,9	30,5	-1,4
Lapin frais	38,3	36,7	35,7	33,3	30,8	29,2	-1,6
Lapin entier	24,4	21,6	20,7	18,1	16,6	14,9	-1,7
Lapin morceaux	22,6	21,1	20,4	19,6	17,8	17,5	-0,3

Taux de pénétration (%)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
Total Viandes surgelées (3)	59	57	57	57	55	55	-0,8
Viandes de boucherie surgelées	52	51	51	50	49	48	-0,8
Bœuf haché surgelé	49	48	47	47	45	44	-0,4
Volailles et lapin surgelés	30	28	28	29	28	27	-0,8
Panés de volailles surgelés	22	20	20	21	21	20	-0,9

Taux de pénétration (%)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
Total Charcuterie (4)**	100	99	100	100	100	99	-0,2
Jambon	98	97	97	97	97	96	-0,4
Jambon cuit	97	96	96	96	96	95	-0,5
Jambon cru	82	81	81	81	80	78	-1,6
Autres charcuteries**	99	99	99	99	99	99	-0,2
Lardons, Poitrine et Bacon	91	90	90	90	90	90	0,5
Saucissons secs et salami	89	89	90	89	89	89	-0,3
Saucissons cuits ou à cuire	59	58	57	58	58	59	0,6
Andouilles et andouillettes	35	34	33	33	32	30	-1,5
Boudin	60	58	59	58	57	55	-1,6
Pâtés	82	81	81	81	80	80	-0,5
Rillettes	56	55	55	54	55	53	-2,0

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

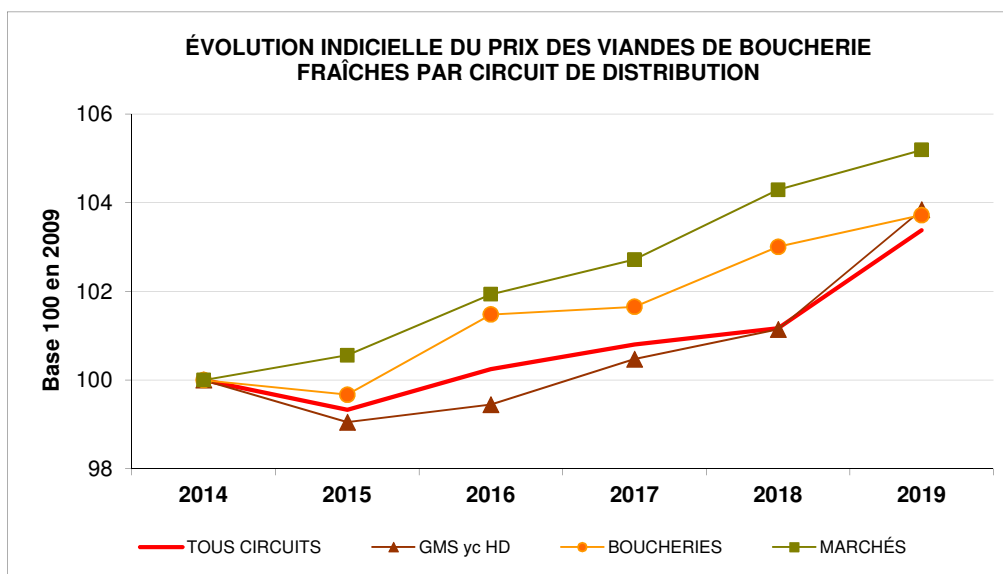
4. Évolution et structure des circuits de distribution

4.1 Évolution par circuit de distribution

4.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	886 653	851 686	830 662	808 692	784 789	759 428	-3,2
Valeur (k€)	9 612 635	9 171 706	9 027 735	8 837 836	8 607 519	8 511 279	-1,1
Prix moyen (€/kg)	10,8	10,8	10,9	10,9	11,0	11,2	2,2
En GMS y compris Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	687 636	656 694	645 406	635 232	626 214	605 646	-3,3
Valeur (k€)	6 861 424	6 490 304	6 404 447	6 368 444	6 319 910	6 275 404	-0,7
Prix moyen (€/kg)	10,0	9,9	9,9	10,0	10,1	10,4	2,7
En Boucherie							
Quantités achetées (tonnes)	117 868	114 791	110 206	103 157	95 133	91 381	-3,9
Valeur (k€)	1 737 712	1 686 789	1 648 776	1 545 937	1 444 667	1 397 362	-3,3
Prix moyen (€/kg)	14,7	14,7	15,0	15,0	15,2	15,3	0,7
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	28 786	27 845	26 564	23 822	19 813	18 719	-5,5
Valeur (k€)	419 984	408 520	395 063	357 004	301 477	287 277	-4,7
Prix moyen (€/kg)	14,6	14,7	14,9	15,0	15,2	15,3	0,9

VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2014	2014	2015	2017	2018	2019	19-18
En GMS y compris Hard discount							
Part de marché en volume	77,6%	77,1%	77,7%	78,6%	79,8%	79,8%	0,0pt
Part de marché en valeur	71,4%	70,8%	70,9%	72,1%	73,4%	73,7%	0,3pt
Ecart / prix moyen	-8,0%	-8,2%	-8,7%	-8,3%	-8,0%	-7,5%	0,4pt
En Boucherie							
Part de marché en volume	13,3%	13,5%	13,3%	12,8%	12,1%	12,0%	-0,1pt
Part de marché en valeur	18,1%	18,4%	18,3%	17,5%	16,8%	16,4%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	36,0%	36,5%	37,7%	37,1%	38,5%	36,4%	-2,0pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	3,2%	3,3%	3,2%	2,9%	2,5%	2,5%	-0,1pt
Part de marché en valeur	4,4%	4,5%	4,4%	4,0%	3,5%	3,4%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	34,6%	36,2%	36,8%	37,1%	38,7%	36,9%	-1,8pt

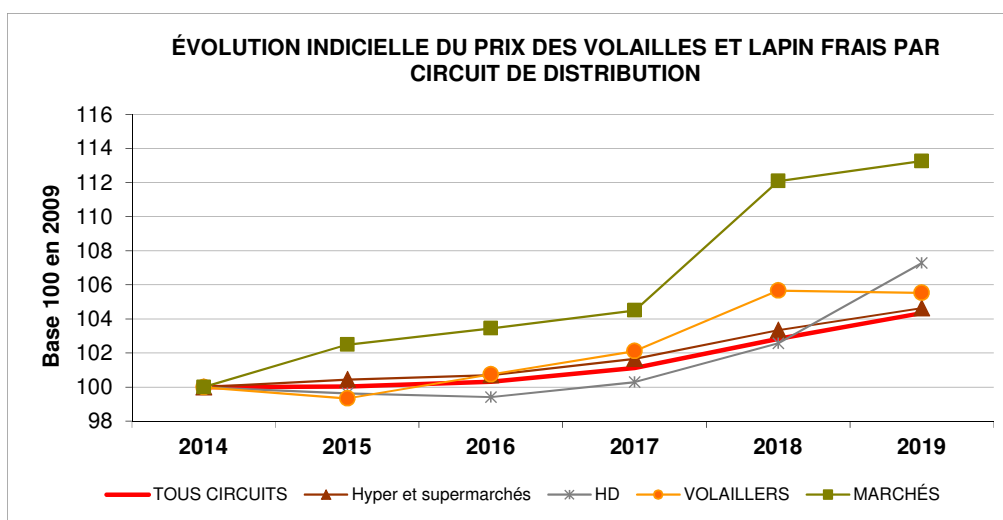


NB : Données Kantar 2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

4.1.2 Les viandes de volailles et lapin frais

VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	576 686	591 473	578 284	571 834	567 028	563 527	-0,6
Valeur (k€)	4 669 643	4 790 822	4 697 112	4 682 246	4 721 167	4 761 182	0,8
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,1	8,1	8,2	8,3	8,4	1,5
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	376 645	381 884	373 480	367 947	367 479	363 397	-1,1
Valeur (k€)	3 021 093	3 076 894	3 016 940	3 000 268	3 045 864	3 049 835	0,1
Prix moyen (€/kg)	8,0	8,1	8,1	8,2	8,3	8,4	1,3
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	71 760	77 579	75 080	77 295	79 157	79 612	0,6
Valeur (k€)	438 785	472 636	456 381	474 006	496 467	522 256	5,2
Prix moyen (€/kg)	6,1	6,1	6,1	6,1	6,3	6,6	4,6
Chez les Volailleurs							
Quantités achetées (tonnes)	35 395	38 072	35 896	35 041	33 499	34 501	3,0
Valeur (k€)	361 154	385 876	368 990	365 100	361 162	371 531	2,9
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,1	10,3	10,4	10,8	10,8	-0,1
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	22 572	19 984	18 740	17 312	14 475	14 399	-0,5
Valeur (k€)	229 821	208 525	197 382	184 201	165 203	166 043	0,5
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,4	10,5	10,6	11,4	11,5	1,0

VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	65,3%	64,6%	64,6%	64,3%	64,8%	64,5%	-0,3pt
Part de marché en valeur	64,7%	64,2%	64,2%	64,1%	64,5%	64,1%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	-0,9%	-0,5%	-0,5%	-0,4%	-0,5%	-0,7%	-0,2pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	12,4%	13,1%	13,0%	13,5%	14,0%	14,1%	0,2pt
Part de marché en valeur	9,4%	9,9%	9,7%	10,1%	10,5%	11,0%	0,5pt
Ecart / prix moyen	-24,5%	-24,8%	-25,2%	-25,1%	-24,7%	-22,4%	2,3pt
Chez les Volailleurs							
Part de marché en volume	6,1%	6,4%	6,2%	6,1%	5,9%	6,1%	0,2pt
Part de marché en valeur	7,7%	8,1%	7,9%	7,8%	7,6%	7,8%	0,2pt
Ecart / prix moyen	26,0%	25,1%	26,6%	27,2%	29,5%	27,5%	-2,0pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	3,9%	3,4%	3,2%	3,0%	2,6%	2,6%	0,0pt
Part de marché en valeur	4,9%	4,4%	4,2%	3,9%	3,5%	3,5%	0,0pt
Ecart / prix moyen	25,7%	28,8%	29,7%	29,9%	37,1%	36,5%	-0,6pt

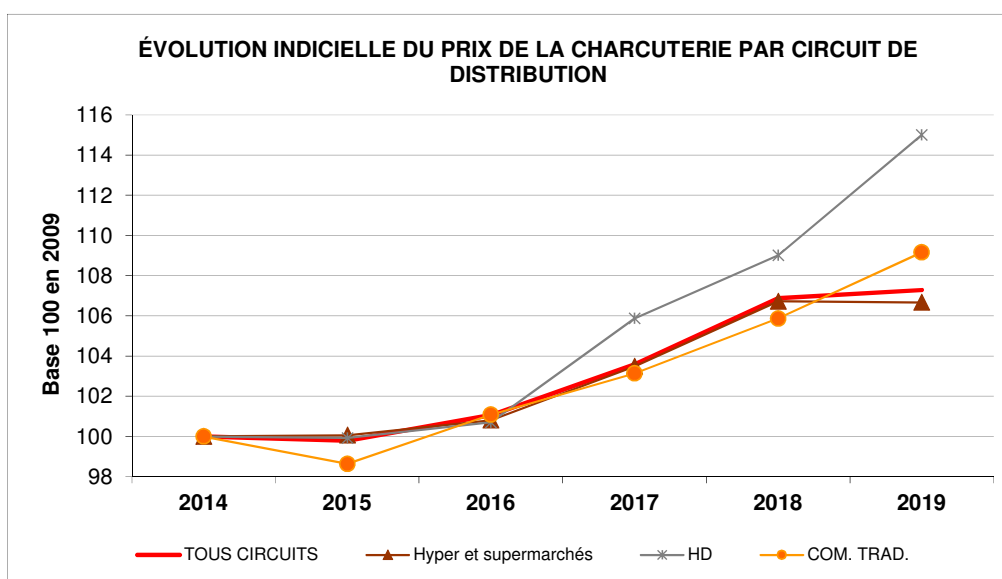


NB : Données Kantar 2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

4.1.3 La charcuterie

CHARCUTERIE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	712 590	699 538	696 295	686 087	664 968	655 350	-1,4
Valeur (k€)	7 389 612	7 238 919	7 296 904	7 370 511	7 291 103	7 380 520	1,2
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,3	10,5	10,7	11,0	11,3	2,7
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	480 616	465 897	464 935	459 826	445 880	442 432	-0,8
Valeur (k€)	4 968 413	4 819 354	4 845 426	4 919 401	4 878 812	4 965 320	1,8
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,3	10,4	10,7	10,9	11,2	2,6
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	106 220	106 408	100 146	96 988	94 197	89 660	-4,8
Valeur (k€)	769 224	770 006	730 353	743 598	746 739	736 038	-1,4
Prix moyen (€/kg)	7,2	7,2	7,3	7,7	7,9	8,2	3,6
En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)							
Quantités achetées (tonnes)	41 134	40 378	40 843	38 216	37 230	35 449	-4,8
Valeur (k€)	619 437	599 737	621 738	593 531	582 763	573 031	-1,7
Prix moyen (€/kg)	15,1	14,9	15,2	15,5	15,7	16,2	3,3

CHARCUTERIE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	67,4%	66,6%	66,8%	67,0%	67,1%	67,5%	0,5pt
Part de marché en valeur	67,2%	66,6%	66,4%	66,7%	66,9%	67,3%	0,4pt
Ecart / prix moyen	-0,3%	0,0%	-0,6%	-0,4%	-0,2%	-0,3%	-0,1pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	14,9%	15,2%	14,4%	14,1%	14,2%	13,7%	-0,5pt
Part de marché en valeur	10,4%	10,6%	10,0%	10,1%	10,2%	10,0%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	-30,2%	-30,1%	-30,4%	-28,6%	-27,7%	-27,1%	0,6pt
En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)							
Part de marché en volume	5,8%	5,8%	5,9%	5,6%	5,6%	5,4%	-0,2pt
Part de marché en valeur	8,4%	8,3%	8,5%	8,1%	8,0%	7,8%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	45,2%	43,5%	45,3%	44,6%	42,8%	43,5%	0,8pt

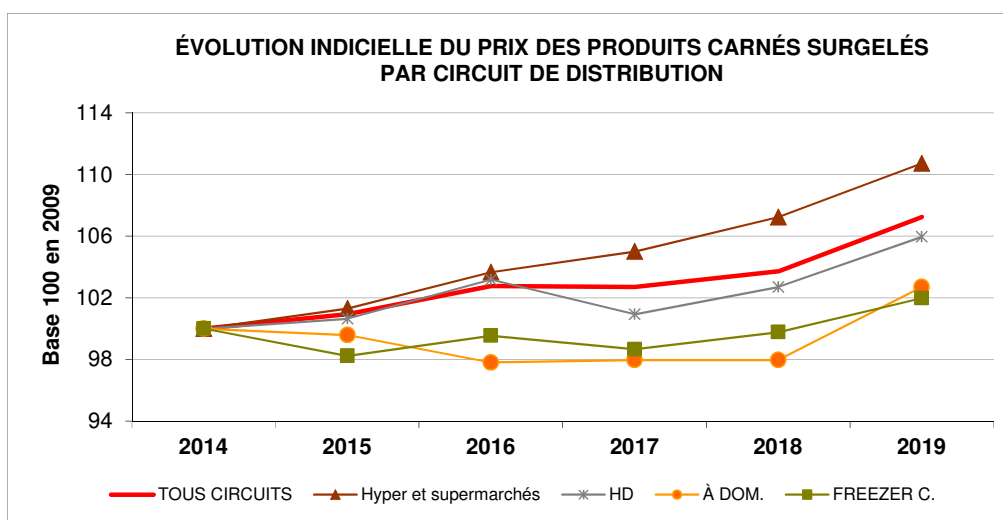


NB : Données Kantar 2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

4.1.4 Les produits carnés surgelés

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	111 342	107 612	103 475	104 125	99 663	97 137	-2,5
Valeur (k€)	758 501	739 998	724 343	728 434	704 244	709 694	0,8
Prix moyen (€/kg)	6,8	6,9	7,0	7,0	7,1	7,3	3,4
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	54 744	51 905	50 504	49 907	47 109	46 537	-1,2
Valeur (k€)	321 147	308 461	307 124	307 412	296 311	302 267	2,0
Prix moyen (€/kg)	5,9	5,9	6,1	6,2	6,3	6,5	3,3
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	27 211	25 759	23 150	22 542	22 851	21 458	-6,1
Valeur (k€)	150 828	143 701	132 386	126 121	130 069	126 022	-3,1
Prix moyen (€/kg)	5,5	5,6	5,7	5,6	5,7	5,9	3,2
Livrés à domicile							
Quantités achetées (tonnes)	10 060	11 035	10 879	10 332	9 275	8 768	-5,5
Valeur (k€)	116 304	127 044	123 014	117 027	105 048	104 098	-0,9
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,5	11,3	11,3	11,3	11,9	4,8
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	9 038	8 112	7 361	8 215	7 974	7 488	-6,1
Valeur (k€)	101 655	89 618	82 410	91 161	89 482	85 882	-4,0
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,0	11,2	11,1	11,2	11,5	2,2

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	49,2%	48,2%	48,8%	47,9%	47,3%	47,9%	0,6pt
Part de marché en valeur	42,3%	41,7%	42,4%	42,2%	42,1%	42,6%	0,5pt
Ecart / prix moyen	-13,9%	-13,6%	-13,1%	-12,0%	-11,0%	-11,1%	-0,1pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	24,4%	23,9%	22,4%	21,6%	22,9%	22,1%	-0,8pt
Part de marché en valeur	19,9%	19,4%	18,3%	17,3%	18,5%	17,8%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	-18,6%	-18,9%	-18,3%	-20,0%	-19,4%	-19,6%	-0,2pt
Livrés à domicile							
Part de marché en volume	9,0%	10,3%	10,5%	9,9%	9,3%	9,0%	-0,3pt
Part de marché en valeur	15,3%	17,2%	17,0%	16,1%	14,9%	14,7%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	69,7%	67,4%	61,5%	61,9%	60,3%	62,5%	2,2pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	8,1%	7,5%	7,1%	7,9%	8,0%	7,7%	-0,3pt
Part de marché en valeur	13,4%	12,1%	11,4%	12,5%	12,7%	12,1%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	65,1%	60,7%	59,9%	58,6%	58,8%	57,0%	-1,8pt



NB : Données Kantar 2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

4.2 Les parts des circuits de distribution en 2019

4.2.1 Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	100,0	85,0	44,3	20,8	12,0	4,4	3,5	15,0	8,8	2,2	1,4
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	100,0	85,1	44,8	21,2	11,5	4,4	3,2	14,9	9,3	2,4	1,5
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	100,0	82,7	44,2	20,7	10,9	4,2	2,7	17,3	11,1	2,5	1,9
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	100,0	79,8	43,5	21,6	8,5	4,3	1,8	20,2	13,9	2,5	2,1
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	78,4	44,2	22,6	6,4	4,0	1,2	21,6	15,1	2,7	1,9
Bœuf*	100,0	76,7	44,4	22,1	4,9	4,2	1,1	23,3	17,0	2,2	2,2
Veau*	100,0	70,8	40,9	22,2	1,9	5,1	0,7	29,2	21,9	3,9	2,1
Viande ovine*	100,0	70,2	41,0	21,9	3,0	4,1	0,3	29,8	23,3	3,0	1,4
Porc frais*	100,0	84,6	45,9	23,5	10,1	3,6	1,6	15,4	9,5	2,2	1,8
Cheval*	100,0	54,4	37,8	14,0	0,8	1,6	NS	45,6	13,9	30,9	NS
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	83,5	42,5	20,5	12,6	4,9	3,0	16,5	11,9	2,0	1,0
Viande hachée fraîche	100,0	80,5	38,5	20,0	14,6	4,8	2,7	19,5	13,1	3,1	1,8
Saucisses fraîches à cuire	100,0	85,3	44,2	20,3	11,3	5,3	4,2	14,7	11,1	1,6	0,7
Morceaux demi sel porc	100,0	87,0	46,0	24,4	12,6	3,1	NS	13,0	7,6	2,2	0,7
Abats de viandes de boucherie	100,0	85,8	56,7	22,3	2,8	3,8	NS	14,2	9,2	1,3	0,9
Total Volailles et lapin frais (2)	100,0	86,6	45,1	19,4	14,1	4,2	3,8	13,4	7,4	2,6	1,7
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	84,1	44,7	19,3	13,2	3,8	3,1	15,9	8,7	2,9	2,3
Poulet	100,0	85,9	44,7	19,2	14,3	3,9	3,8	14,1	8,0	2,3	1,9
Dinde	100,0	86,6	42,8	20,6	16,1	4,2	2,9	13,4	9,7	1,7	0,6
Canard	100,0	81,9	52,2	18,6	7,4	2,5	1,2	18,1	7,2	3,6	4,4
Pintade	100,0	65,4	36,8	16,8	8,9	2,7	NS	34,6	14,5	9,2	7,3
Élaborés de volailles	100,0	92,5	45,8	19,7	16,4	5,1	5,5	7,5	4,3	1,8	0,1
Abats de volailles	100,0	89,9	48,8	21,8	11,2	4,0	4,0	10,1	NS	NS	NS
Lapin frais	100,0	78,1	46,1	20,1	8,8	2,3	0,8	21,9	10,3	5,7	3,3
Total Produits carnés surgelés (3)	100,0	82,5	33,4	14,5	22,1	3,9	8,5	17,5	NS	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	100,0	88,3	36,4	16,1	22,0	4,4	9,3	11,7	NS	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	92,4	38,4	17,0	22,4	4,7	9,9	7,6	NS	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	100,0	61,1	22,5	8,3	22,3	2,1	5,8	38,9	NS	NS	NS
Panés de volailles surgelés	100,0	70,0	26,6	10,7	22,7	3,0	7,0	30,0	NS	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	100,0	91,5	46,6	22,4	13,0	4,9	4,6	8,5	4,7	2,0	0,4
Jambon	100,0	93,3	47,1	23,5	12,5	5,1	5,0	6,7	4,0	1,3	0,4
Autres charcuteries	100,0	90,2	46,2	21,6	13,3	4,8	4,3	9,8	5,1	2,4	0,5

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur

4.2.2 Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	100,0	80,1	42,0	20,9	8,9	5,1	3,2	19,9	12,3	3,2	1,6
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	100,0	80,4	42,5	21,2	8,5	5,2	3,0	19,6	12,8	3,3	1,7
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	100,0	77,3	41,2	20,5	8,1	4,9	2,5	22,7	15,2	3,4	2,2
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	100,0	73,7	39,8	20,6	6,6	5,1	1,8	26,3	18,6	3,4	2,4
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	71,0	39,2	20,9	5,0	4,8	1,2	29,0	20,9	3,8	2,3
Bœuf*	100,0	71,3	39,6	21,0	4,4	5,1	1,2	28,7	21,3	2,9	2,4
Veau*	100,0	65,3	37,2	20,3	1,8	5,5	0,7	34,7	26,3	4,8	2,1
Viande ovine*	100,0	64,8	37,1	20,6	2,6	4,3	0,3	35,2	27,4	3,8	1,6
Porc frais*	100,0	77,7	40,9	21,5	9,2	4,2	1,8	22,3	14,3	3,4	2,4
Cheval*	100,0	45,2	30,1	13,0	0,6	1,4	NS	54,8	15,9	37,9	NS
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	80,7	41,3	20,6	10,1	5,7	3,1	19,3	14,2	2,4	1,2
Viande hachée fraîche	100,0	76,0	37,7	19,7	10,8	5,3	2,6	24,0	16,3	3,9	2,2
Saucisses fraîches à cuire	100,0	84,4	43,5	21,3	9,3	6,2	4,2	15,6	11,8	1,8	0,7
Morceaux demi sel porc	100,0	82,6	42,9	23,4	11,6	3,6	NS	17,4	11,0	3,3	0,7
Abats de viandes de boucherie	100,0	81,6	53,8	20,9	2,5	4,1	NS	18,4	12,1	2,0	1,1
Total Volailles et lapin frais (2)	100,0	83,6	43,8	20,3	11,0	4,8	3,8	16,4	9,3	3,5	1,8
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	80,5	43,0	20,1	10,0	4,2	3,2	19,5	10,9	4,0	2,5
Poulet	100,0	82,9	42,7	20,4	11,1	4,6	4,1	17,1	9,9	3,3	2,1
Dinde	100,0	83,3	41,6	21,1	12,5	4,9	3,2	16,7	12,2	2,3	0,7
Canard	100,0	80,7	50,2	19,7	6,6	2,8	1,4	19,3	8,8	4,4	3,6
Pintade	100,0	56,0	32,7	14,7	5,9	2,5	NS	44,0	19,7	12,7	7,5
Élaborés de volailles	100,0	90,8	45,8	20,8	13,1	6,0	5,1	9,2	5,6	2,1	0,2
Abats de volailles	100,0	89,9	48,8	23,3	9,5	4,2	4,1	10,1	NS	NS	NS
Lapin frais	100,0	75,0	44,5	20,5	6,5	2,7	0,8	25,0	12,8	6,7	3,1
Total Produits carnés surgelés (3)	100,0	72,3	29,1	13,5	17,8	4,1	7,9	27,7	NS	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	100,0	80,4	32,6	15,5	18,9	4,6	8,7	19,6	NS	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	88,0	35,9	17,1	20,1	5,1	9,8	12,0	NS	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	100,0	44,2	16,9	6,5	13,8	2,3	4,8	55,8	NS	NS	NS
Panés de volailles surgelés	100,0	56,1	20,3	8,8	17,2	3,7	6,1	43,9	NS	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	100,0	87,3	45,3	22,9	9,4	5,6	4,1	12,7	7,4	2,9	0,6
Jambon	100,0	90,7	46,3	24,0	9,8	5,9	4,7	9,3	5,7	1,8	0,5
Autres charcuteries	100,0	84,3	44,4	21,9	9,1	5,4	3,5	15,7	8,9	3,9	0,7

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur

4.2.3 Les prix moyens des achats selon les circuits de distribution

€/kg	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	10,3	9,7	9,8	10,4	7,6	12,0	9,4	13,7	14,4	14,6	11,7
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	10,5	9,9	9,9	10,5	7,8	12,2	9,8	13,8	14,4	14,6	11,7
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	10,0	9,4	9,4	9,9	7,5	11,7	9,4	13,1	13,7	13,7	11,3
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	11,2	10,4	10,2	10,7	8,6	13,1	10,9	14,5	15,0	15,3	12,7
Viandes de boucherie hors élaborés*	12,1	11,0	10,7	11,2	9,4	14,5	12,0	16,2	16,7	17,0	14,1
Bœuf*	14,8	13,7	13,2	14,0	13,4	18,0	15,9	18,1	18,4	19,5	16,1
Veau*	16,1	14,9	14,6	14,7	14,5	17,4	16,1	19,1	19,3	19,9	16,2
Viande ovine*	14,9	13,7	13,5	14,0	12,7	15,7	14,4	17,6	17,5	18,6	17,3
Porc frais*	7,6	7,0	6,8	7,0	7,0	9,0	8,7	11,1	11,4	11,6	10,2
Cheval*	17,7	14,7	14,1	16,4	14,2	15,1	NS	21,2	20,2	21,7	NS
Élaborés de viandes de boucherie	10,1	9,8	9,8	10,1	8,1	11,7	10,3	11,9	12,1	12,1	11,2
Viande hachée fraîche	8,7	8,2	8,5	8,6	6,4	9,6	8,4	10,7	10,9	11,0	10,3
Saucisses fraîches à cuire	10,9	10,8	10,7	11,4	9,0	12,7	10,8	11,6	11,5	12,4	11,9
Morceaux demi sel porc	6,8	6,5	6,4	6,6	6,3	8,0	NS	9,2	9,8	10,1	7,1
Abats de viandes de boucherie	6,8	6,5	6,5	6,4	6,0	7,3	NS	8,8	8,9	10,7	8,2
Total Volailles et lapin frais (2)	8,4	8,2	8,2	8,8	6,6	9,7	8,4	10,3	10,6	11,5	9,0
Volailles fraîches hors élaborés	8,1	7,7	7,8	8,4	6,2	9,0	8,3	9,9	10,2	11,2	8,8
Poulet	7,1	6,8	6,8	7,5	5,5	8,2	7,7	8,6	8,7	9,9	8,0
Dinde	9,1	8,8	8,9	9,3	7,1	10,7	10,1	11,3	11,5	12,4	10,2
Canard	12,5	12,3	12,0	13,2	11,3	13,8	14,9	13,3	15,1	15,1	10,0
Pintade	9,4	8,0	8,3	8,2	6,3	8,7	NS	11,9	12,8	12,9	9,6
Élaborés de volailles	9,2	9,1	9,2	9,7	7,4	10,9	8,7	11,3	11,8	10,9	12,5
Abats de volailles	8,2	8,2	8,2	8,7	6,9	8,7	8,4	8,1	NS	NS	NS
Lapin frais	10,4	10,0	10,1	10,6	7,7	12,0	10,3	11,9	12,9	12,2	9,9
Total Produits carnés surgelés (3)	7,3	6,4	6,4	6,8	5,9	7,6	6,7	11,5	NS	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	7,2	6,6	6,5	6,9	6,2	7,5	6,8	12,1	NS	NS	NS
Bœuf haché surgelé	6,9	6,6	6,4	6,9	6,2	7,5	6,8	10,8	NS	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	7,6	5,5	5,7	5,9	4,7	8,4	6,3	10,9	NS	NS	NS
Panés de volailles surgelés	7,1	5,6	5,4	5,8	5,4	8,5	6,1	10,3	NS	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	11,6	11,1	11,3	11,9	8,4	13,2	10,4	17,3	18,4	17,4	16,6
Jambon	13,2	12,9	13,0	13,5	10,3	15,3	12,5	18,3	18,9	18,8	17,2
Autres charcuteries	10,5	9,8	10,1	10,6	7,2	11,7	8,6	16,9	18,2	16,9	16,3

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur

5. Structure du marché en 2019

5.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

5.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Viandes de boucherie hors élaborés*	430 736	5 211 148	12,1	91,1	18,0	16,7	202,5	0,9	11,2	71,0
Bœuf*	167 973	2 478 691	14,8	82,6	10,2	7,2	106,3	0,7	10,4	71,3
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	<i>119 826</i>	<i>2 046 469</i>	<i>17,1</i>	<i>78,6</i>	<i>9,2</i>	<i>5,4</i>	<i>92,2</i>	<i>0,6</i>	<i>10,0</i>	<i>71,8</i>
<i>Bœuf à bouillir braïser</i>	<i>44 011</i>	<i>388 045</i>	<i>8,8</i>	<i>48,7</i>	<i>2,9</i>	<i>3,2</i>	<i>28,2</i>	<i>1,1</i>	<i>9,7</i>	<i>72,1</i>
Veau*	48 264	777 560	16,1	53,6	5,0	3,2	51,4	0,6	10,4	65,3
<i>Veau à griller rôtir</i>	<i>24 245</i>	<i>454 066</i>	<i>18,7</i>	<i>42,8</i>	<i>4,3</i>	<i>2,0</i>	<i>37,5</i>	<i>0,5</i>	<i>8,8</i>	<i>64,1</i>
<i>Veau à bouillir braïser</i>	<i>22 424</i>	<i>301 723</i>	<i>13,5</i>	<i>33,8</i>	<i>2,6</i>	<i>2,3</i>	<i>31,6</i>	<i>0,9</i>	<i>12,3</i>	<i>68,4</i>
Viande ovine*	38 433	571 952	14,9	43,2	4,4	3,1	46,8	0,7	10,6	64,8
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	<i>31 238</i>	<i>491 648</i>	<i>15,7</i>	<i>40,8</i>	<i>4,1</i>	<i>2,7</i>	<i>42,7</i>	<i>0,7</i>	<i>10,4</i>	<i>64,7</i>
<i>Viande ovine à bouillir braïser</i>	<i>5 562</i>	<i>64 621</i>	<i>11,6</i>	<i>13,7</i>	<i>1,9</i>	<i>1,4</i>	<i>16,7</i>	<i>0,8</i>	<i>9,0</i>	<i>64,7</i>
Porc frais*	171 310	1 306 497	7,6	79,2	8,5	7,7	58,4	0,9	6,9	77,7
<i>Porc frais longe</i>	<i>143 634</i>	<i>1 110 130</i>	<i>7,7</i>	<i>76,1</i>	<i>7,7</i>	<i>6,7</i>	<i>51,7</i>	<i>0,9</i>	<i>6,7</i>	<i>78,1</i>
<i>Porc frais autres morceaux</i>	<i>27 675</i>	<i>196 367</i>	<i>7,1</i>	<i>43,3</i>	<i>2,4</i>	<i>2,3</i>	<i>16,1</i>	<i>1,0</i>	<i>6,8</i>	<i>75,6</i>
Cheval*	3 320	58 688	17,7	7,5	3,6	1,6	27,6	0,4	7,7	45,2
Élaborés de viandes de boucherie	291 596	2 949 917	10,1	94,5	15,6	10,9	110,5	0,7	7,1	80,7
Viande hachée fraîche	112 306	1 225 888	10,9	80,5	9,6	4,9	53,9	0,5	5,6	84,4
<i>Pure bœuf</i>	<i>89 201</i>	<i>1 008 709</i>	<i>11,3</i>	<i>75,6</i>	<i>8,5</i>	<i>4,2</i>	<i>47,2</i>	<i>0,5</i>	<i>5,5</i>	<i>84,7</i>
<i>Pure veau</i>	<i>1 733</i>	<i>24 607</i>	<i>14,2</i>	<i>8,2</i>	<i>2,2</i>	<i>0,8</i>	<i>10,7</i>	<i>0,3</i>	<i>4,9</i>	<i>85,5</i>
Saucisses fraîches à cuire	87 270	760 865	8,7	76,0	6,3	4,1	35,5	0,6	5,6	76,0
<i>Saucisses à gros hachage</i>	<i>48 192</i>	<i>429 695</i>	<i>8,9</i>	<i>63,0</i>	<i>4,8</i>	<i>2,7</i>	<i>24,1</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>75,0</i>
<i>Merguez</i>	<i>18 383</i>	<i>170 423</i>	<i>9,3</i>	<i>42,5</i>	<i>2,9</i>	<i>1,5</i>	<i>14,2</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>74,8</i>
<i>Chair à saucisse</i>	<i>17 162</i>	<i>133 973</i>	<i>7,8</i>	<i>35,2</i>	<i>2,7</i>	<i>1,7</i>	<i>13,5</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>76,2</i>
Autres élaborés de viandes de boucherie	92 020	963 165	10,5	75,8	5,5	4,3	45,0	0,8	8,3	79,6
<i>Brochettes</i>	<i>6 704</i>	<i>95 611</i>	<i>14,3</i>	<i>21,0</i>	<i>1,7</i>	<i>1,1</i>	<i>16,2</i>	<i>0,7</i>	<i>9,4</i>	<i>66,1</i>
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	<i>8 583</i>	<i>79 487</i>	<i>9,3</i>	<i>17,7</i>	<i>1,7</i>	<i>1,7</i>	<i>15,9</i>	<i>1,0</i>	<i>9,3</i>	<i>83,2</i>
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	<i>8 803</i>	<i>108 651</i>	<i>12,3</i>	<i>20,4</i>	<i>1,9</i>	<i>1,5</i>	<i>18,9</i>	<i>0,8</i>	<i>10,2</i>	<i>80,8</i>
<i>Viande marinée</i>	<i>16 669</i>	<i>194 064</i>	<i>11,6</i>	<i>34,4</i>	<i>2,9</i>	<i>1,7</i>	<i>20,0</i>	<i>0,6</i>	<i>7,0</i>	<i>78,2</i>
<i>Morceaux demi sel porc</i>	<i>24 213</i>	<i>165 136</i>	<i>6,8</i>	<i>36,1</i>	<i>2,5</i>	<i>2,4</i>	<i>16,2</i>	<i>1,0</i>	<i>6,5</i>	<i>82,6</i>
Abats de viandes de boucherie	30 433	281 029	9,2	39,6	4,6	2,7	25,2	0,6	5,5	67,8
Abats de bœuf	11 676	79 362	6,8	20,7	2,8	2,0	13,6	0,7	4,9	81,6
Abats de veau	7 250	128 019	17,7	21,4	3,3	1,2	21,2	0,4	6,5	59,8
Abats de viande ovine	1 956	20 147	10,3	6,6	2,9	1,1	10,9	0,4	3,8	50,5
Abats de porc	9 332	51 644	5,5	17,6	2,5	1,9	10,4	0,7	4,1	73,5

*Hors gros achats et hors abats

5.1.2 Les viandes de volailles fraîches

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Volailles fraîches hors élaborés	370 342	2 946 346	8,0	92,5	13,8	14,2	112,7	1,0	8,2	80,7
Poulet	253 115	1 793 315	7,1	88,4	9,7	10,1	71,8	1,0	7,4	82,9
<i>Poulet PAC</i>	73 609	405 384	5,5	43,8	3,7	6,0	32,8	1,6	8,9	78,0
<i>Poulet découpe</i>	177 694	1 374 289	7,7	85,2	8,4	7,4	57,1	0,9	6,8	85,0
<i>Poulet escalopes</i>	73 570	744 808	10,1	67,6	5,3	3,9	39,0	0,7	7,4	86,9
<i>Poulet cuisses et gigues</i>	74 655	356 467	4,8	56,7	4,0	4,7	22,2	1,2	5,5	80,6
Dinde	61 629	561 954	9,1	63,6	5,3	3,4	31,3	0,6	5,9	83,3
<i>Dinde entière</i>	2 389	23 317	9,8	3,6	1,1	2,4	23,1	2,2	21,8	54,2
<i>Dinde découpe</i>	59 240	538 638	9,1	63,1	5,3	3,3	30,2	0,6	5,7	84,6
<i>Dinde escalopes</i>	31 676	348 335	11,0	51,1	4,5	2,2	24,1	0,5	5,3	86,5
Canard	27 160	338 570	12,5	42,6	2,8	2,3	28,1	0,8	9,9	80,7
<i>Magret de canard</i>	10 939	159 926	14,6	24,5	2,0	1,6	23,1	0,8	11,8	84,4
<i>Filet de canard</i>	3 265	46 774	14,3	13,3	1,4	0,9	12,5	0,6	8,9	84,0
Pintade	10 958	102 629	9,4	17,2	1,9	2,3	21,2	1,2	11,4	56,0
Élaborés de volailles	162 993	1 504 734	9,2	90,0	12,9	6,4	59,2	0,5	4,6	90,8
Poulet cuit ou roti	23 267	169 039	7,3	27,3	2,8	3,0	22,0	1,1	7,9	72,0
Découpe aromatisée de volailles	15 557	149 979	9,6	37,7	3,0	1,5	14,1	0,5	4,7	95,2
Panés frais de volailles	52 564	413 395	7,9	58,5	6,6	3,2	25,0	0,5	3,8	93,2
Jambon ou blanc de volailles	33 255	399 225	12,0	57,4	8,3	2,1	24,6	0,2	3,0	98,3
Saucisses de volailles	8 957	54 292	6,1	24,4	3,2	1,3	7,9	0,4	2,4	97,9
Abats de volailles	10 075	82 323	8,2	30,5	2,7	1,2	9,6	0,4	3,5	89,9
Lapin frais	20 115	209 701	10,4	29,2	2,7	2,4	25,4	0,9	9,4	75,0
Lapin entier	10 838	90 423	8,3	14,9	1,8	2,6	21,5	1,4	12,1	70,1
Lapin morceaux	6 791	92 159	13,6	17,5	2,2	1,4	18,6	0,6	8,5	77,2

5.1.3 La charcuterie

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Total Charcuterie**	655 350	7 380 520	11,3	99,3	42,0	22,4	248,6	0,5	5,9	86,9
Jambon cuit	183 897	2 252 384	12,2	95,4	22,2	6,8	83,6	0,3	3,8	91,4
Jambon cru	30 391	581 219	19,1	78,5	6,7	1,4	26,2	0,2	3,9	87,9
Lardons, Poitrine et Bacon	19 726	188 525	9,6	52,9	5,3	1,3	12,6	0,2	2,4	87,5
Saucissons secs et salami	85 933	750 896	8,7	90,1	11,3	3,4	29,5	0,3	2,6	94,1
Saucissons cuits ou à cuire	53 227	509 391	9,6	79,6	8,4	2,4	22,6	0,3	2,7	82,2
Andouilles et andouillettes	25 692	232 579	9,1	55,1	4,4	1,7	14,9	0,4	3,4	68,0
Boudin	9 400	128 494	13,7	30,3	3,1	1,1	15,0	0,3	4,8	71,5
Pâtés	71 447	962 893	13,5	88,5	10,4	2,9	38,5	0,3	3,7	88,4
Rillettes	28 211	225 151	8,0	58,7	5,4	1,7	13,6	0,3	2,5	83,1

**hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

5.1.4 Les viandes surgelées

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Total Viandes surgelées	97 137	709 694	7,3	54,5	5,7	6,3	46,1	1,1	8,0	72,3
Viandes de boucherie surgelées	76 367	551 686	7,2	47,7	5,4	5,7	40,9	1,1	7,6	80,4
<i>Bœuf haché surgelé</i>	<i>70 689</i>	<i>486 453</i>	<i>6,9</i>	<i>44,2</i>	<i>5,4</i>	<i>5,7</i>	<i>39,0</i>	<i>1,1</i>	<i>7,3</i>	<i>88,0</i>
Volailles et lapin surgelés	20 770	158 009	7,6	26,8	3,0	2,7	20,9	0,9	6,9	44,2
<i>Panés de volailles surgelés</i>	<i>11 487</i>	<i>81 011</i>	<i>7,1</i>	<i>19,8</i>	<i>2,8</i>	<i>2,1</i>	<i>14,5</i>	<i>0,7</i>	<i>5,2</i>	<i>56,1</i>

5.2 Données sociodémographiques par type de produits

5.2.1 Répartition des achats en volume selon les régions en 2019

2019	REGION	Nord	Est	Centre est	Sud est	Sud ouest	Centre ouest	Ouest	Région parisienne
Répartition de la population française	100,0	9,0	8,9	14,2	12,9	10,2	7,7	18,7	18,4
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	10,7	9,5	13,6	12,4	11,1	8,2	19,8	14,8
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	10,1	8,9	13,4	12,8	11,7	8,1	19,8	15,3
Bœuf*	100,0	11,2	8,8	12,8	12,5	11,3	8,1	19,5	15,7
Veau*	100,0	7,6	9,4	15,1	13,2	11,9	8,6	17,2	16,9
Viande ovine*	100,0	8,7	7,0	10,6	19,5	10,8	6,0	16,5	20,9
Porc frais*	100,0	9,7	9,3	14,3	11,4	12,2	8,4	21,6	13,2
Cheval*	100,0	26,5	9,6	7,5	13,6	6,6	4,4	14,8	16,9
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	11,7	10,1	13,8	11,8	10,7	8,3	19,4	14,2
Saucisses fraîches à cuire	100,0	10,3	8,7	14,1	12,8	13,5	9,1	20,0	11,5
Viande hachée fraîche	100,0	12,7	9,8	14,0	12,3	9,6	7,4	18,0	16,1
Morceaux demi sel porc	100,0	10,5	14,7	12,0	8,4	8,8	9,2	21,7	14,8
Abats de viandes de boucherie	100,0	11,7	10,1	13,8	11,8	10,7	8,3	19,4	14,2
Total Volailles et lapin frais	100,0	9,2	9,3	13,8	12,5	11,5	7,8	19,0	16,9
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	8,7	9,3	14,0	12,7	12,2	7,8	19,4	15,9
Poulet	100,0	8,9	9,8	14,1	13,2	11,6	7,3	18,3	16,7
Dinde	100,0	8,7	8,6	14,9	9,8	10,7	9,6	22,8	14,9
Canard	100,0	5,3	7,6	11,6	12,8	23,0	7,5	19,0	13,2
Élaborés de volailles	100,0	10,9	9,2	13,5	12,0	9,4	7,6	17,8	19,5
Abats de volailles	100,0	4,8	9,0	12,5	10,5	15,2	12,0	23,5	12,6
Lapin	100,0	6,7	10,3	12,0	15,2	12,9	7,8	18,2	16,8
Total Viandes surgelées	100,0	11,1	10,8	15,3	13,0	11,6	7,4	16,8	14,1
Viandes de boucherie surgelées	100,0	11,5	11,1	15,2	13,3	10,9	7,5	16,7	13,8
Bœuf haché surgelé	100,0	11,6	11,2	15,2	13,4	10,8	7,6	16,8	13,4
Volailles et lapin surgelés	100,0	9,9	9,5	15,6	11,7	13,9	7,1	17,3	15,1
Panés de volailles surgelés	100,0	10,8	9,9	15,4	13,0	11,6	6,3	17,1	15,9
Total Charcuterie**	100,0	10,5	10,2	14,9	11,3	9,7	8,6	21,7	13,0
Jambon	100,0	10,2	9,1	14,7	12,3	10,5	8,4	21,4	13,3
Autres charcuteries**	100,0	10,7	10,7	14,9	10,9	9,3	8,7	21,7	12,9

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

5.2.2 Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA en 2019

2019	CLASSE DE REVENU	Aisée	Moyenne supérieure	Moyenne inférieure	Modeste	AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	Moins de 35 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	Plus de 65 ans
Répartition de la population française										
	100,0	15,0	30,0	40,0	15,0	100,0	21,1	26,9	25,7	26,4
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	12,1	29,0	43,2	15,7	100,0	12,4	27,0	31,0	29,6
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	12,9	29,5	42,6	15,0	100,0	10,5	24,3	31,9	33,3
Bœuf*	100,0	13,6	29,1	41,7	15,6	100,0	11,1	24,7	32,5	31,6
Veau*	100,0	15,9	31,8	41,3	11,0	100,0	7,0	18,8	29,6	44,6
Viande ovine*	100,0	18,9	30,7	40,2	10,2	100,0	5,8	15,0	29,9	49,4
Porc frais*	100,0	10,2	29,1	44,2	16,5	100,0	11,9	27,8	32,3	28,0
Cheval*	100,0	7,2	26,5	53,9	12,5	100,0	6,1	13,5	39,8	40,7
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	11,0	28,2	43,7	17,1	100,0	16,3	32,1	29,2	22,4
Saucisses fraîches à cuire	100,0	10,5	28,2	44,2	17,0	100,0	15,2	30,4	29,7	24,7
Viande hachée fraîche	100,0	10,6	28,7	42,8	17,9	100,0	18,2	35,5	27,0	19,3
Morceaux demi sel porc	100,0	11,4	26,4	47,3	14,9	100,0	9,3	20,7	35,7	34,3
Abats de viandes de boucherie	100,0	11,0	28,2	43,7	17,1	100,0	16,3	32,1	29,2	22,4
Total Volailles et lapin frais	100,0	12,1	28,5	42,2	17,2	100,0	16,3	31,1	28,4	24,2
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	12,3	29,0	42,5	16,3	100,0	14,9	29,3	29,5	26,4
Poulet	100,0	12,2	28,9	41,8	17,2	100,0	16,4	31,6	28,1	23,9
Dinde	100,0	10,6	28,8	43,9	16,6	100,0	14,9	29,2	31,7	24,1
Canard	100,0	14,7	29,0	43,7	12,5	100,0	9,2	22,5	31,8	36,5
Élaborés de volailles	100,0	11,0	27,2	41,5	20,3	100,0	21,3	37,9	24,9	15,9
Abats de volailles	100,0	13,9	29,3	43,4	13,3	100,0	13,4	27,7	31,6	27,3
Lapin	100,0	16,1	31,3	42,2	10,5	100,0	4,7	13,9	33,2	48,2
Total Viandes surgelées	100,0	5,8	22,2	43,7	28,3	100,0	27,0	41,7	19,1	12,2
Viandes de boucherie surgelées	100,0	5,4	22,2	44,1	28,3	100,0	28,0	42,6	18,7	10,6
Bœuf haché surgelé	100,0	5,1	21,6	44,2	29,1	100,0	29,4	43,6	18,1	8,9
Volailles et lapin surgelés	100,0	7,3	22,2	42,4	28,1	100,0	23,0	38,6	20,6	17,8
Panés de volailles surgelés	100,0	6,7	18,2	42,0	33,1	100,0	29,9	43,4	18,2	8,6
Total Charcuterie**	100,0	11,2	28,4	43,5	16,9	100,0	16,5	30,5	28,6	24,4
Jambon	100,0	11,7	28,8	43,2	16,3	100,0	17,1	31,0	27,9	23,9
Autres charcuteries**	100,0	10,9	28,3	43,7	17,1	100,0	16,2	30,2	29,0	24,6

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

5.2.3 Répartition des achats en volume selon le cycle de vie en 2019

2019	CYCLE DE VIE	Jeunes célibataires	Célibataires d'âge moyen	Célibataires séniors	Jeunes couples	Couples d'âge moyen	Couples séniors	Familles enfant maternelle	Familles enfant primaires	Familles enfant collège/lycée	Familles enfant majeur
Répartition de la population française	100,0	7,1	12,2	14,0	5,6	16,0	12,1	5,4	8,1	10,2	9,3
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	1,9	6,1	9,0	3,3	21,7	20,0	4,1	7,8	12,3	13,8
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	1,7	6,2	10,1	2,6	22,4	22,7	3,6	6,7	10,8	13,3
Bœuf*	100,0	1,9	6,5	9,5	2,9	22,8	21,6	3,7	6,7	10,4	14,1
Veau*	100,0	1,5	4,8	13,1	2,2	22,3	30,9	2,6	5,1	8,0	9,7
Viande ovine*	100,0	0,8	5,9	16,2	1,8	20,8	32,5	2,4	3,5	7,0	9,1
Porc frais*	100,0	1,7	6,3	8,4	2,7	22,1	19,1	4,0	8,1	13,0	14,6
Cheval*	100,0	0,5	5,6	15,1	2,3	34,6	24,9	1,6	3,1	6,0	6,3
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	2,5	6,1	7,0	4,5	19,9	14,9	5,1	9,8	15,2	15,0
Saucisses fraîches à cuire	100,0	2,1	6,0	7,6	4,2	20,5	16,8	4,5	10,2	14,4	13,7
Viande hachée fraîche	100,0	3,2	6,2	6,2	4,9	17,8	12,5	6,0	10,3	17,1	15,8
Morceaux demi sel porc	100,0	1,1	5,7	10,5	2,9	25,2	23,2	2,5	6,2	9,0	13,8
Abats de viandes de boucherie	100,0	2,5	6,1	7,0	4,5	19,9	14,9	5,1	9,8	15,2	15,0
Total Volailles et lapin frais	100,0	2,6	6,6	8,5	4,5	19,2	15,3	5,1	9,6	13,9	14,7
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	2,2	5,7	8,9	4,2	20,6	17,0	4,8	8,9	13,0	14,5
Poulet	100,0	2,5	5,7	8,5	4,6	19,4	15,0	5,2	10,0	14,1	15,0
Dinde	100,0	2,4	5,9	7,9	4,3	21,8	15,8	4,6	8,2	13,4	15,7
Canard	100,0	1,3	5,4	11,0	3,0	23,6	25,1	2,9	6,2	8,9	12,7
Élaborés de volailles	100,0	3,8	8,6	6,5	5,4	15,1	9,0	6,1	12,2	17,2	16,1
Abats de volailles	100,0	2,4	7,5	10,4	3,6	23,5	16,5	4,7	8,3	10,7	12,6
Lapin	100,0	0,7	7,8	14,5	1,7	25,4	33,1	1,5	2,5	5,0	7,7
Total Viandes surgelées	100,0	3,2	5,1	5,7	6,3	10,9	6,3	7,8	16,1	21,4	17,2
Viandes de boucherie surgelées	100,0	3,2	4,9	4,8	6,8	10,6	5,6	8,1	16,5	21,6	17,9
Bœuf haché surgelé	100,0	3,4	4,8	3,8	7,1	9,9	4,8	8,3	17,3	22,3	18,3
Volailles et lapin surgelés	100,0	2,9	6,0	8,7	4,7	12,1	8,9	6,8	14,6	20,5	14,8
Panés de volailles surgelés	100,0	3,9	5,0	4,3	5,6	9,3	4,2	8,4	20,2	23,6	15,6
Total Charcuterie**	100,0	2,6	7,6	8,8	4,4	19,3	15,3	5,4	10,0	13,3	13,2
Jambon	100,0	2,8	7,3	9,0	4,7	18,8	14,6	5,5	10,1	13,7	13,4
Autres charcuteries**	100,0	2,5	7,8	8,8	4,2	19,6	15,5	5,3	10,0	13,2	13,1

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

6. Focus par espèce

VIANDE BOVINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

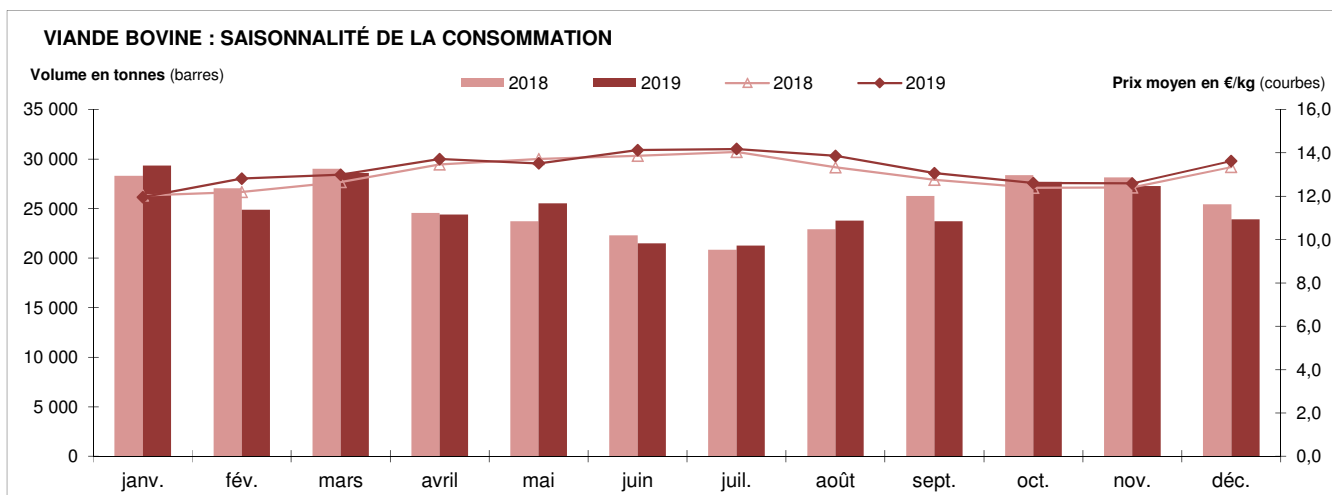
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE BOVINE, VEAU INCLUS	1 434	339	228	1 545 -1,1%	23,0

FranceAgriMer

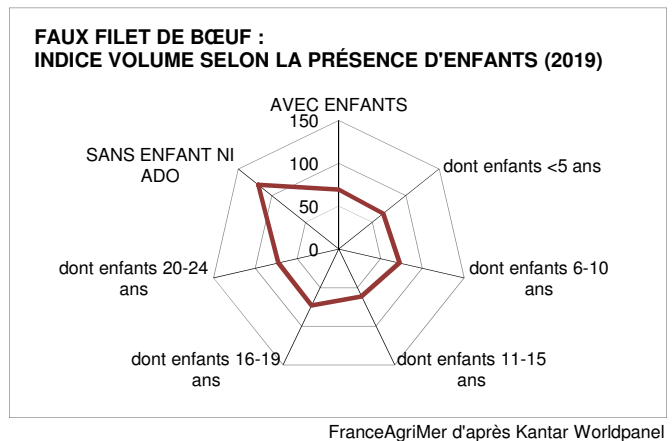
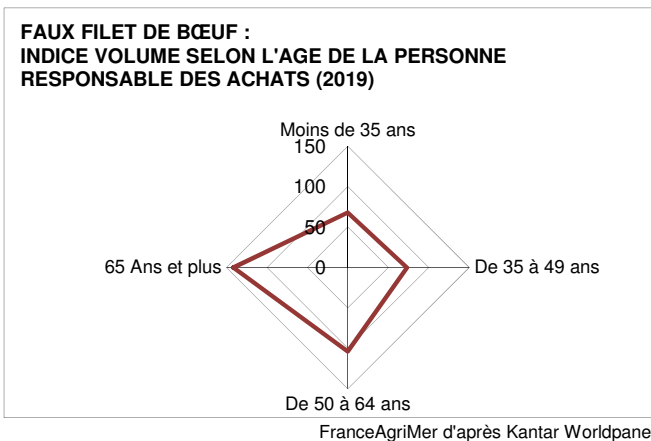
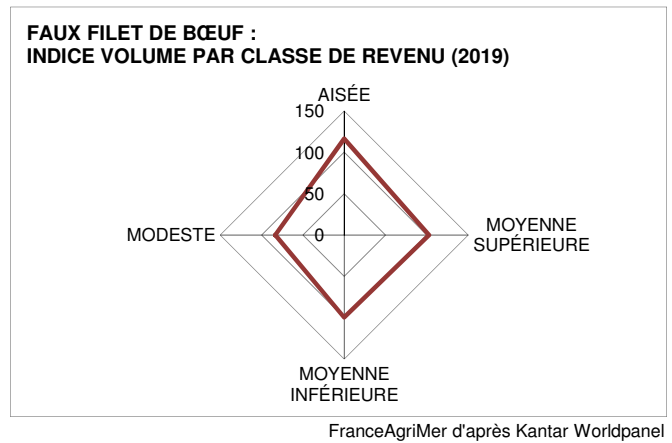
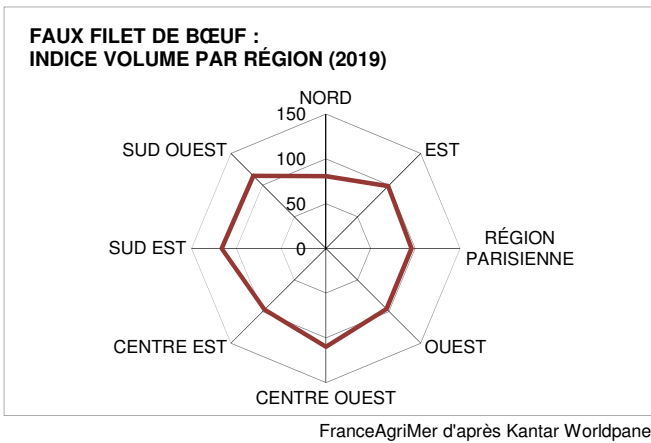
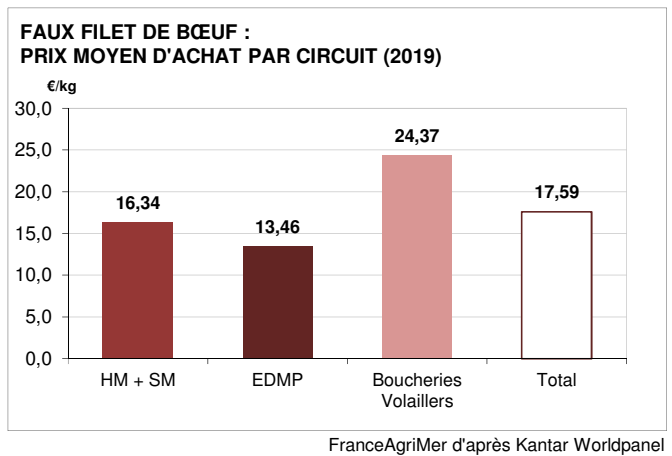
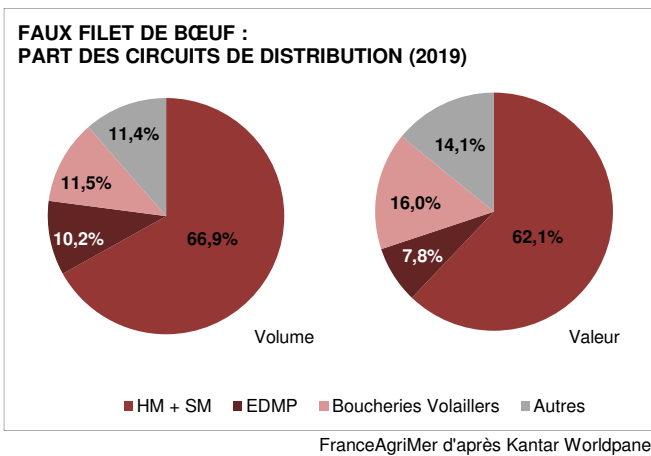
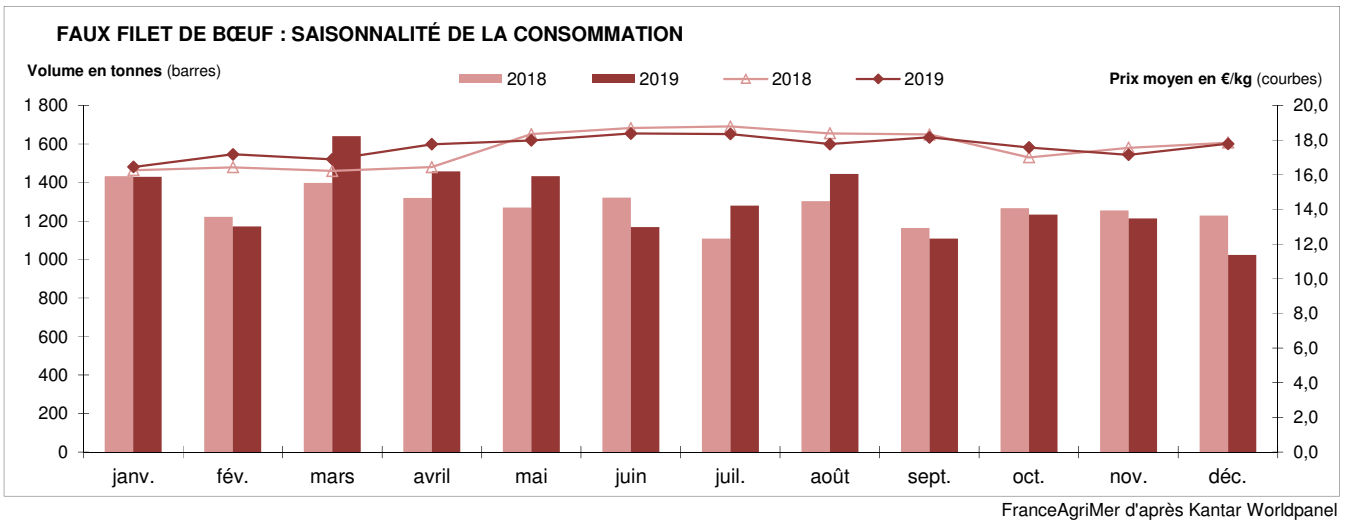
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
VIANDE BOVINE FRAÎCHE	13,19	1,9	301 932	-1,7	3 983 444	0,2	93,4	-0,4	100,0	//
PIECES DE BŒUF	14,76	1,9	167 973	-3,4	2 478 691	-1,6	82,6	-1,1	55,6	-1,0
<i>Viande à griller, rôtir</i>	17,08	1,6	119 826	-2,7	2 046 469	-1,2	78,6	-1,2	39,7	-0,4
dont faux-filet de bœuf	17,59	0,6	15 595	2,1	274 294	2,7	34,6	-0,8	5,2	0,2
dont steak de bœuf à griller	15,02	1,7	44 329	-0,5	665 707	1,1	63,2	-1,2	14,7	0,2
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	8,82	2,6	44 011	-3,9	388 045	-1,4	48,7	-1,4	14,6	-0,3
dont bœuf bourguignon	7,85	4,4	17 413	-2,0	136 683	2,4	28,2	-0,3	5,8	0,0
ABATS DE BŒUF FRAIS	6,80	3,2	11 676	-9,4	79 362	-6,5	20,7	-1,7	3,9	-0,3
BŒUF HACHÉ FRAIS	11,31	3,0	89 201	-1,0	1 008 709	2,0	75,6	-0,9	29,5	0,2

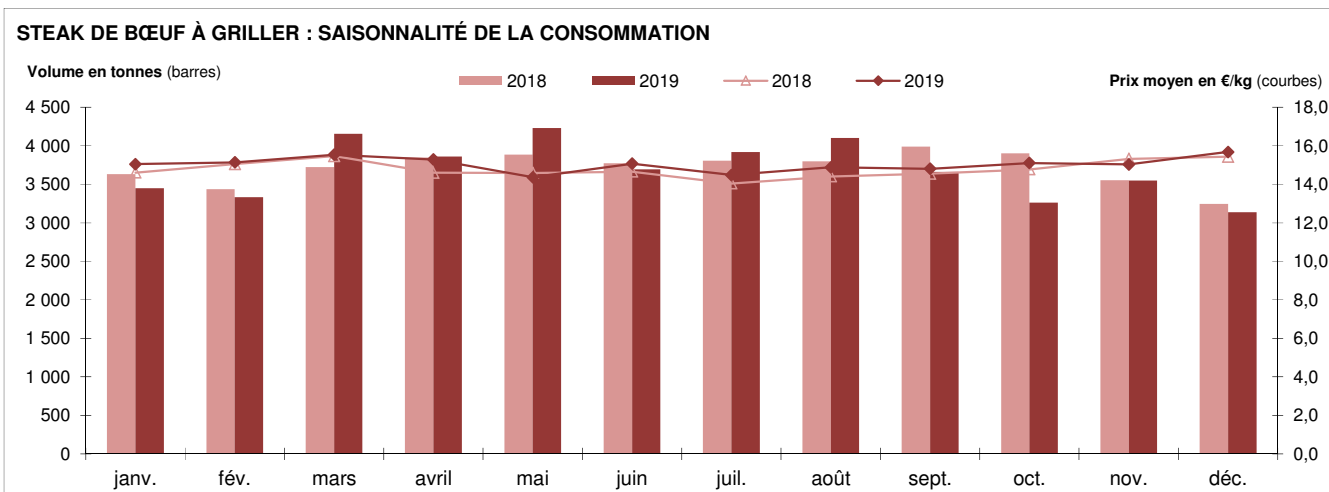
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



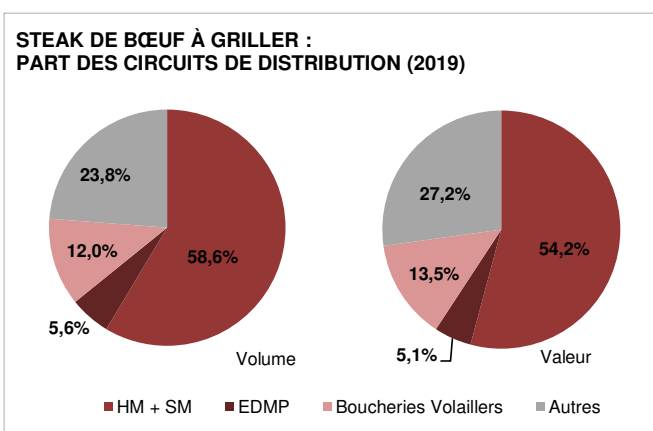
FAUX FILET DE BŒUF



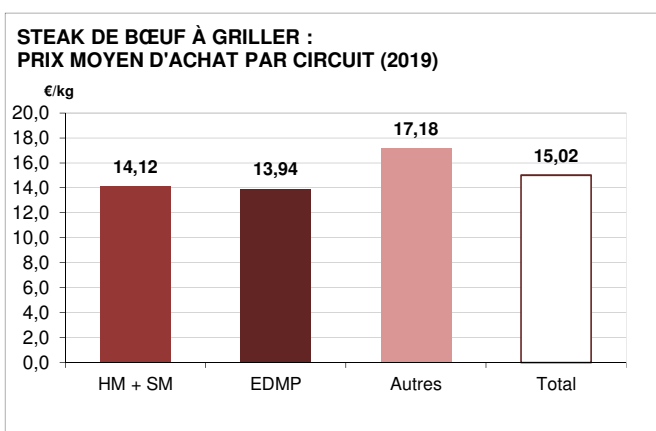
STEAK DE BŒUF À GRILLER



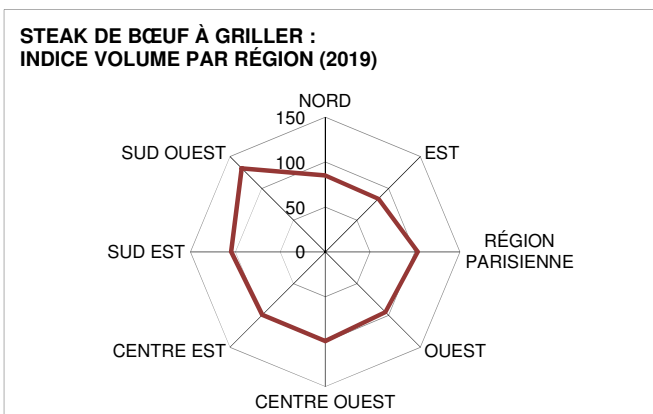
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



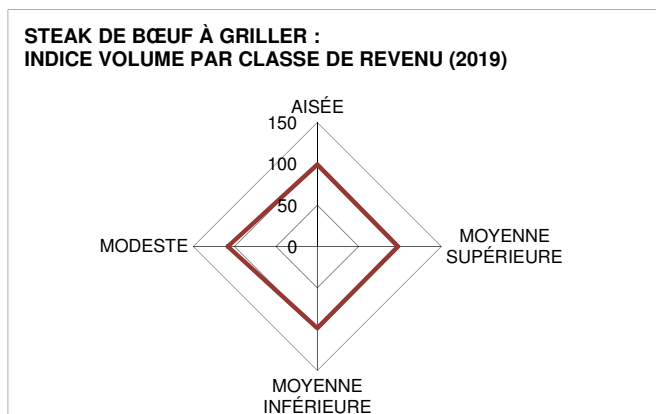
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



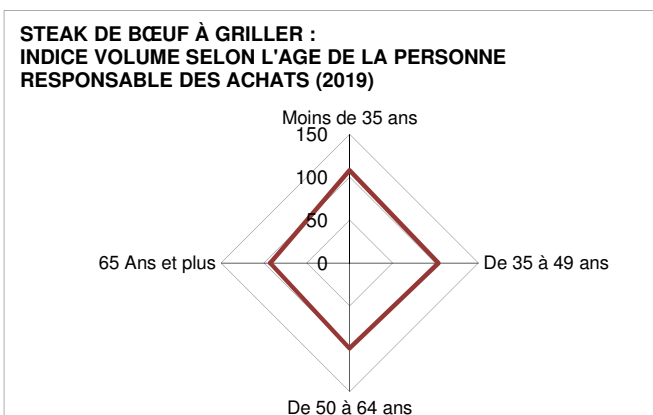
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



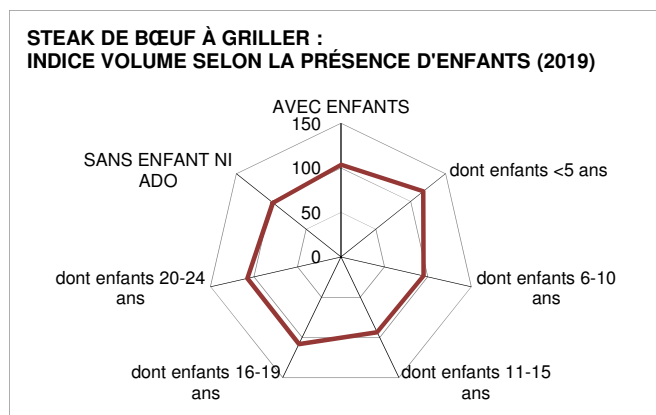
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

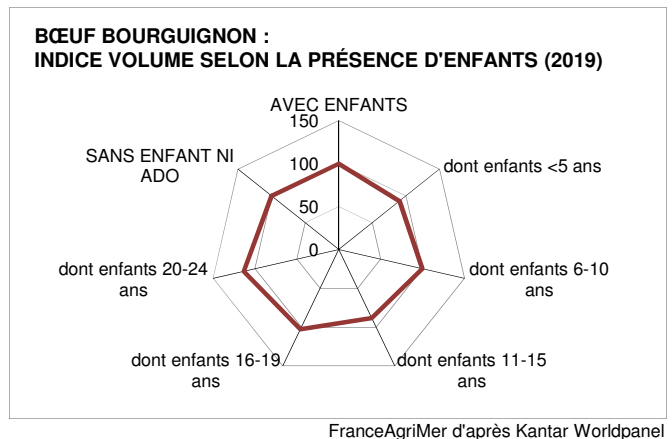
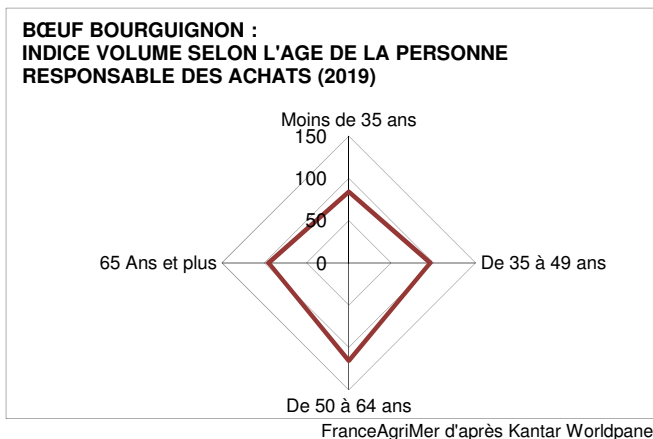
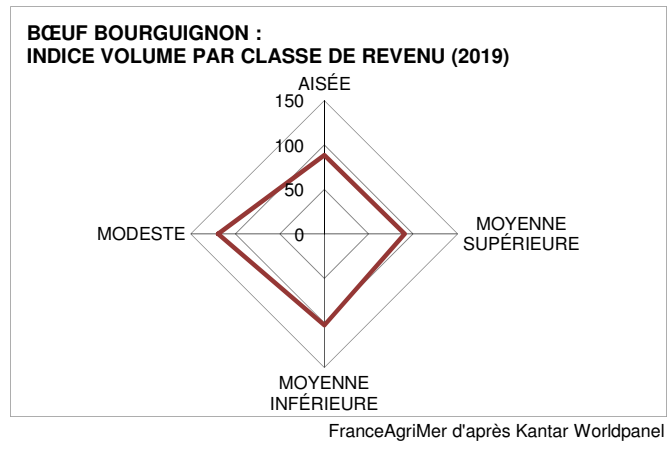
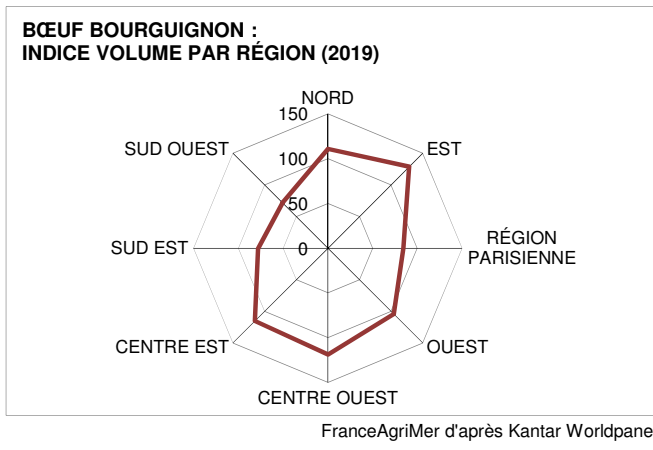
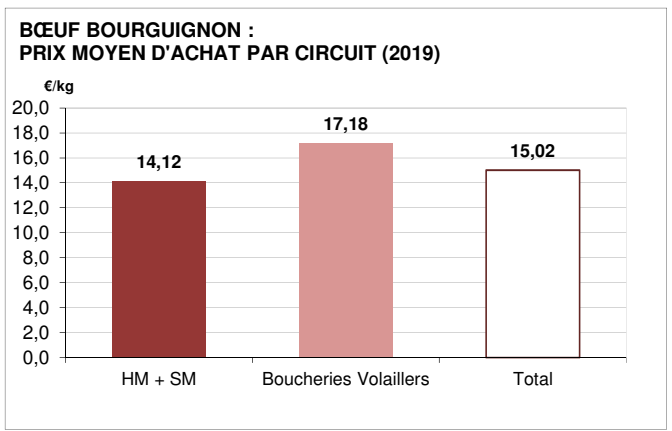
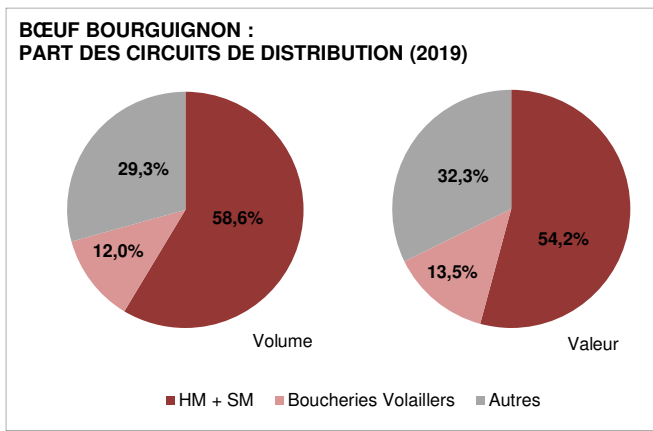
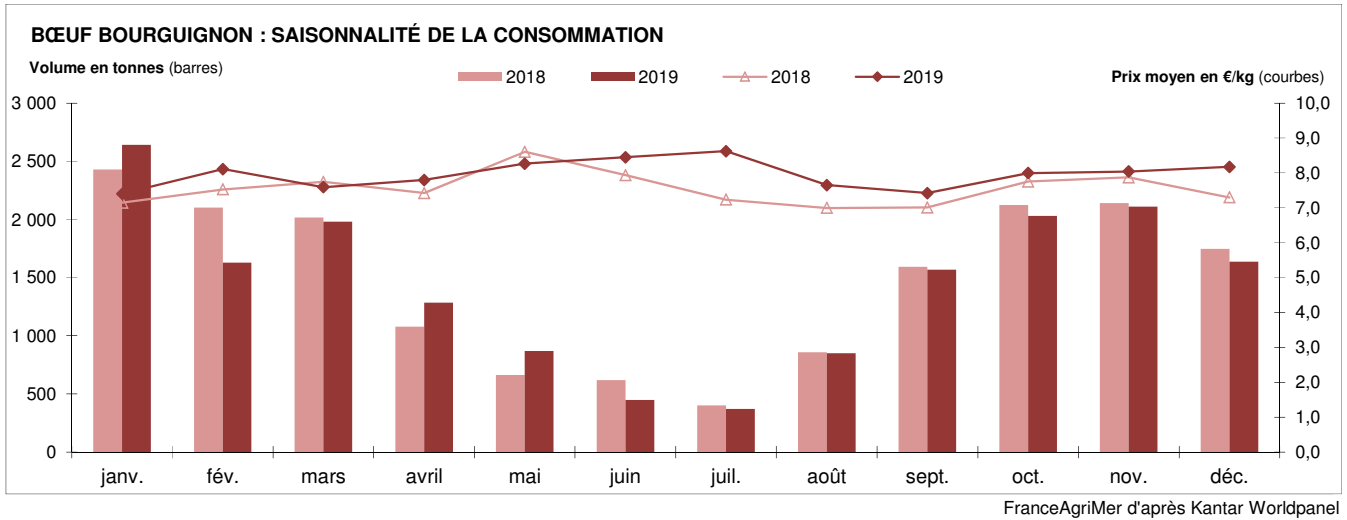


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

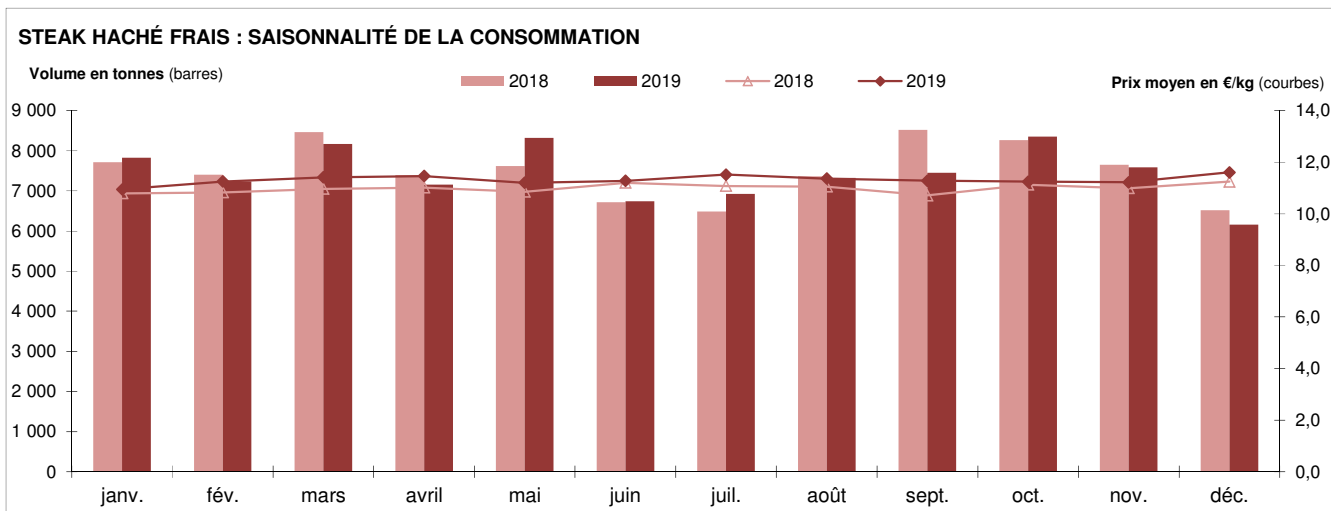


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

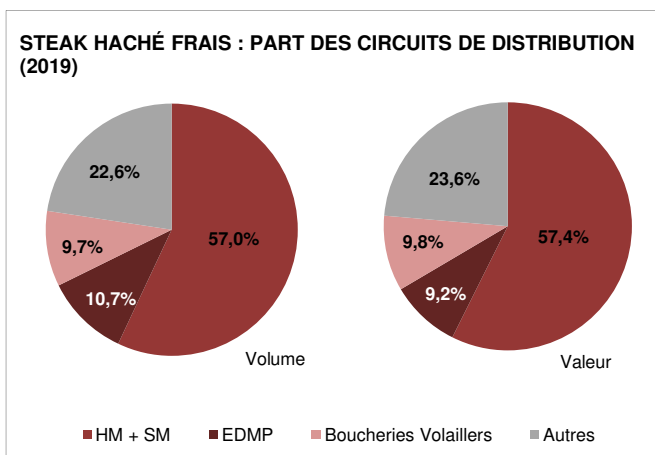
BŒUF BOURGUIGNON



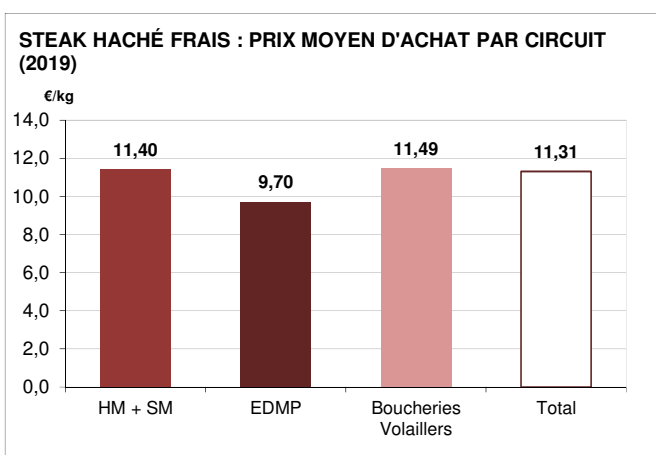
STEAK HACHÉ FRAIS



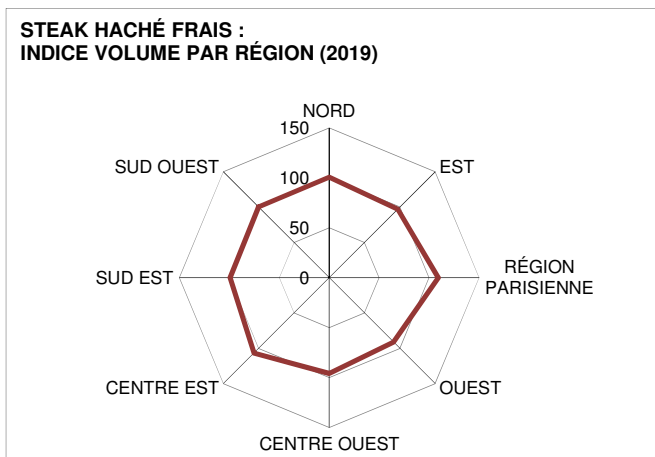
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



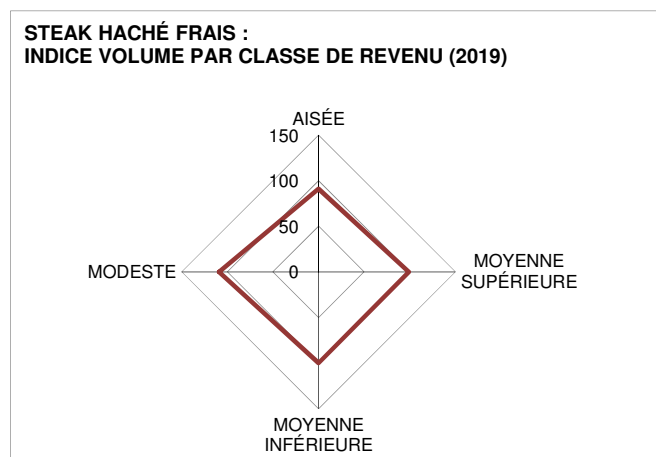
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



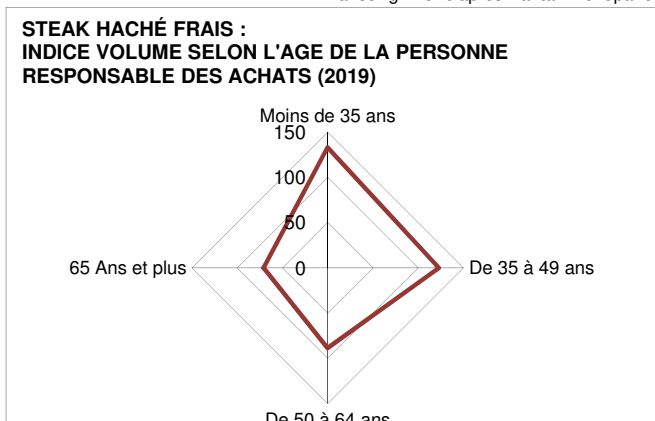
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



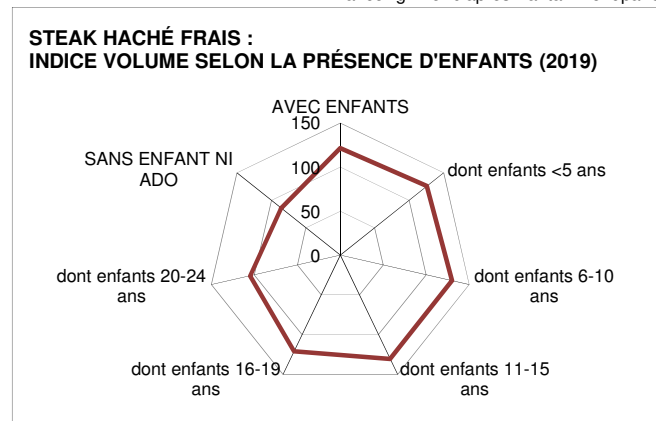
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

VIANDE DE VEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

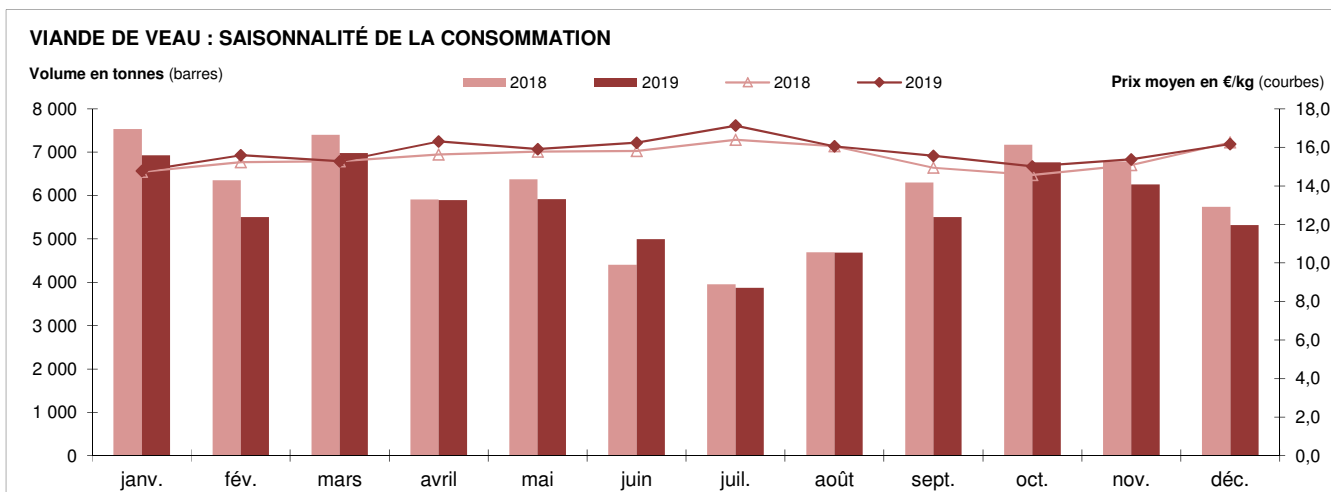
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE BOVINE, VEAU INCLUS	1 434	339	228	1 545 -1,1%	23,0

FranceAgriMer

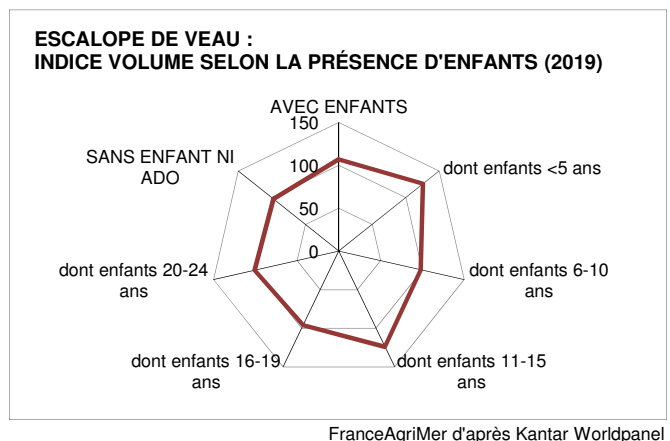
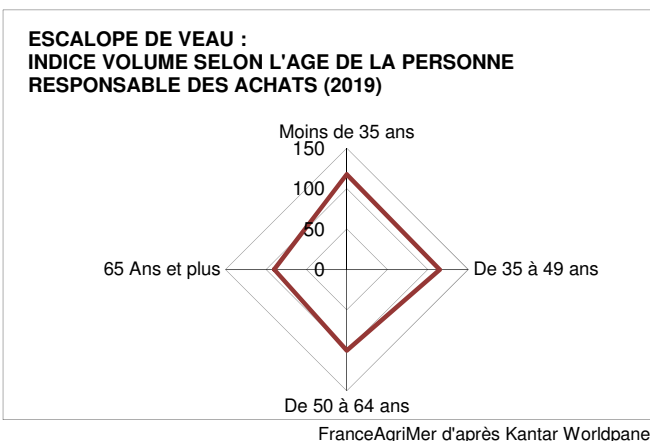
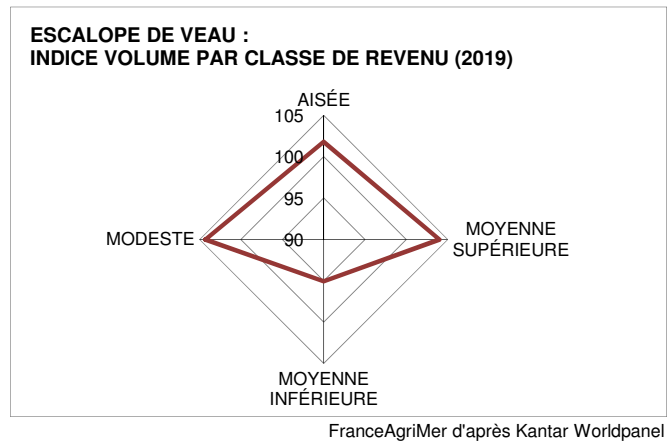
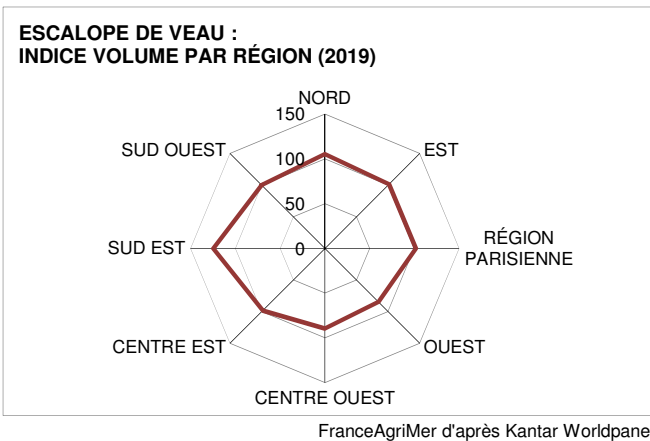
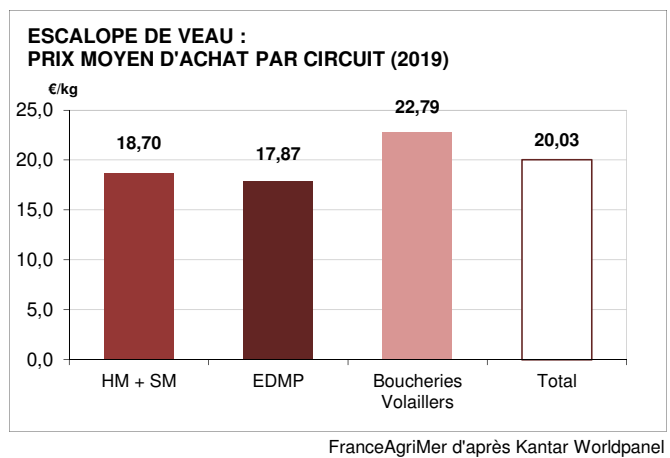
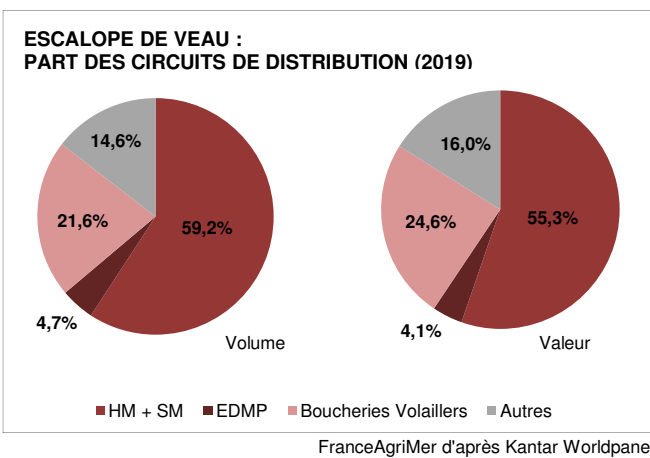
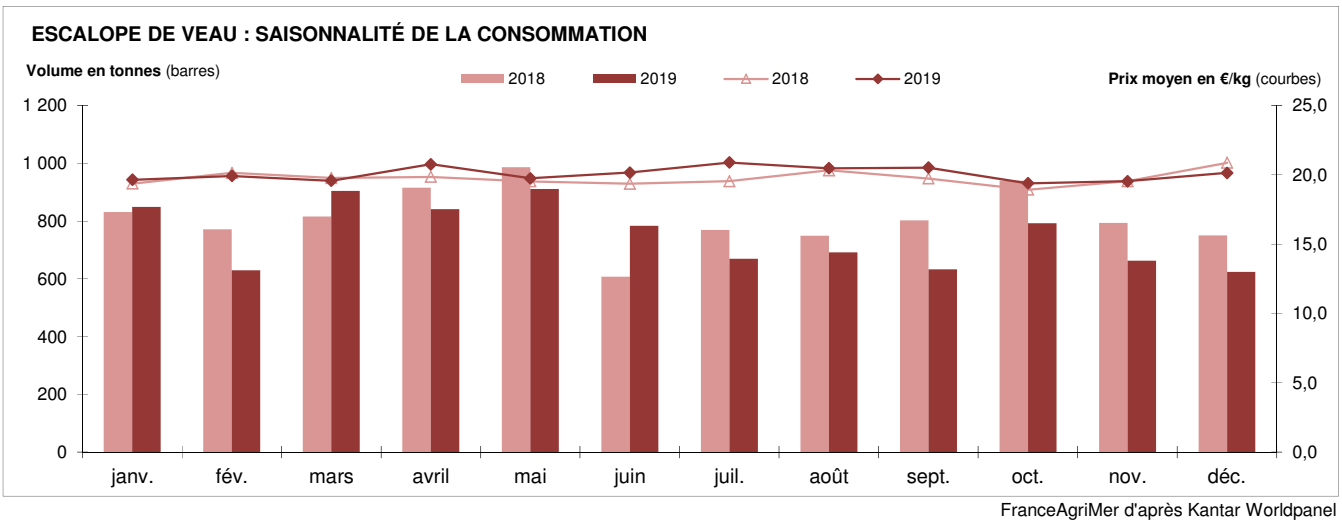
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
VIANDE DE VEAU FRAÎCHE	15,70	2,0	68 616	-5,5	1 076 981	-3,6	63,6	-1,5	100,0	//
PIECES DE VEAU	16,11	2,2	48 264	-5,9	777 560	-3,9	53,6	-1,5	70,3	-0,3
<i>Viande à griller, rôtir</i>	18,73	1,4	24 245	-4,7	454 066	-3,5	42,8	-0,4	35,3	0,3
dont escalope de veau	20,03	1,6	8 983	-7,6	179 964	-6,2	30,1	-0,5	13,1	-0,3
dont côte de veau	18,63	1,3	6 322	-4,2	117 775	-2,9	15,6	0,0	9,2	0,1
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	13,46	2,7	22 424	-6,8	301 723	-4,3	33,8	-2,1	32,7	-0,5
dont sauté de veau pour blanquette	13,14	3,2	13 789	-9,1	181 158	-6,2	26,5	-2,3	20,1	-0,8
ABATS DE VEAU FRAIS	17,66	5,4	7 250	-10,0	128 019	-5,1	21,4	-1,1	10,6	-0,5
VEAU HACHÉ FRAIS	14,20	0,5	1 733	-18,7	24 607	-18,3	8,2	-1,6	2,5	-0,4

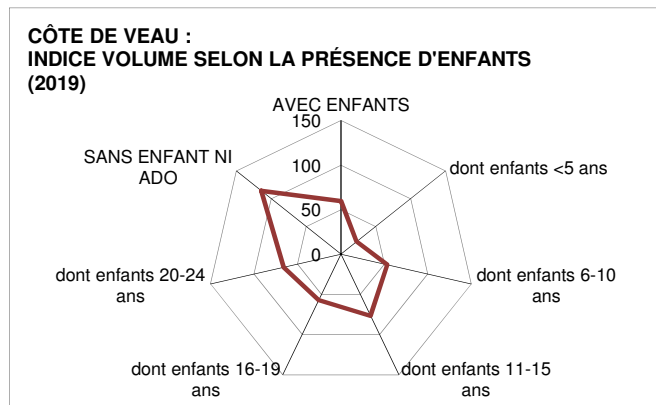
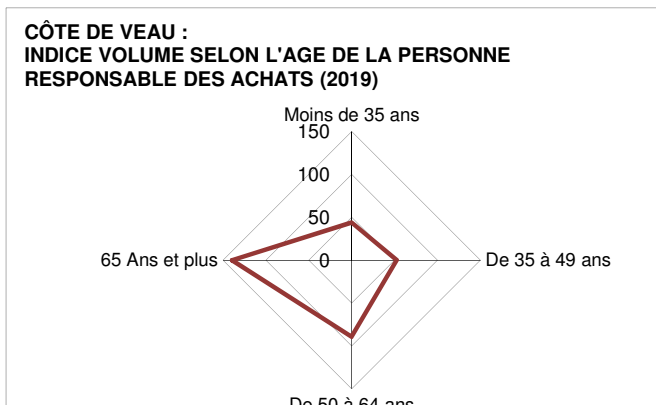
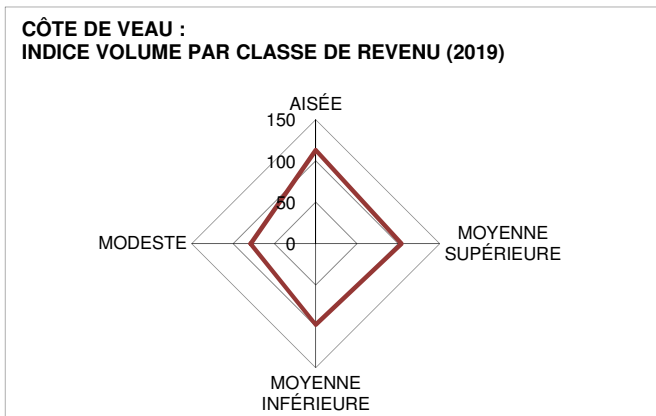
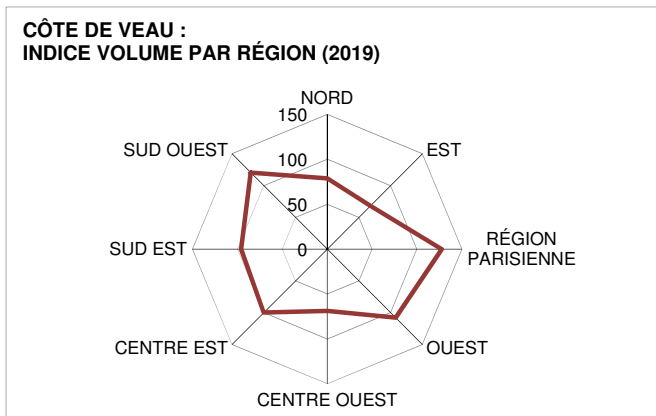
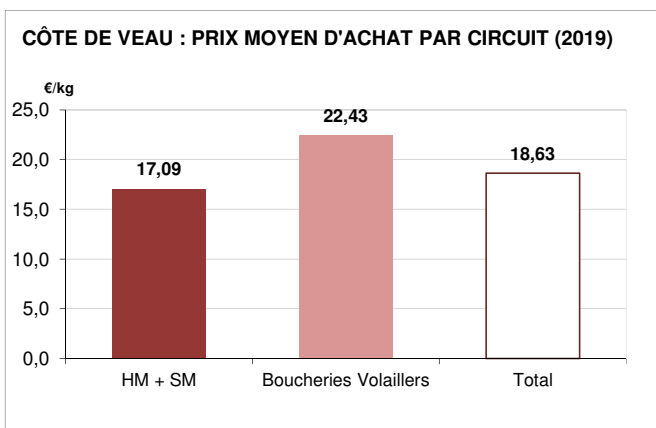
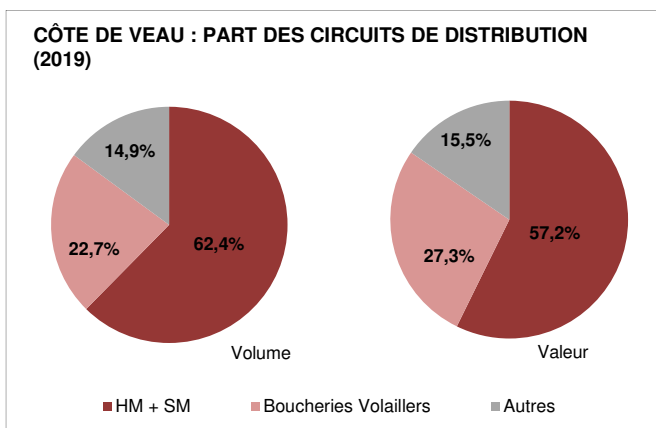
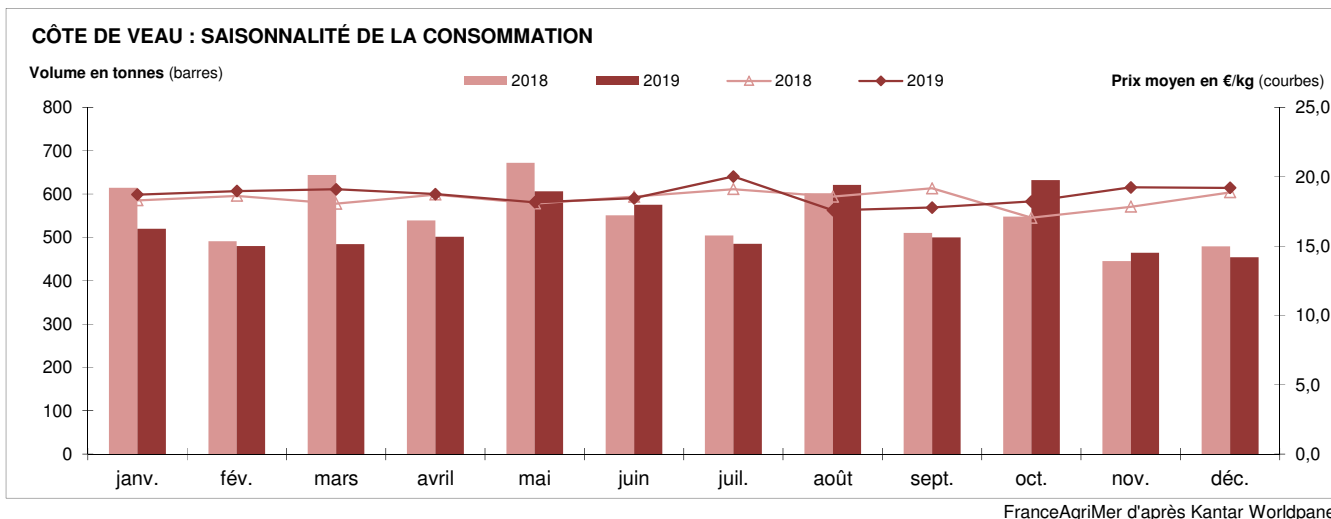
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



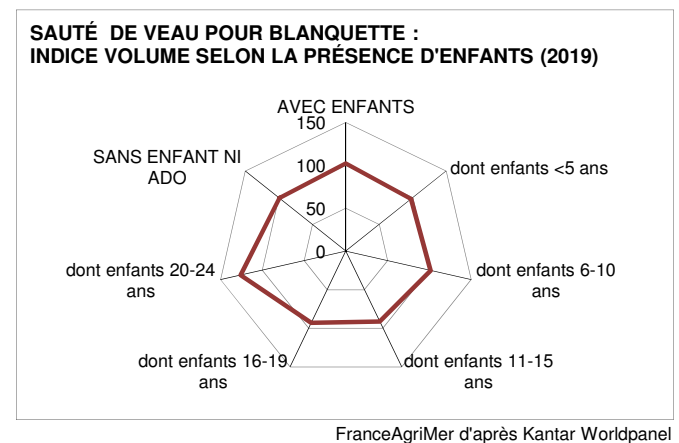
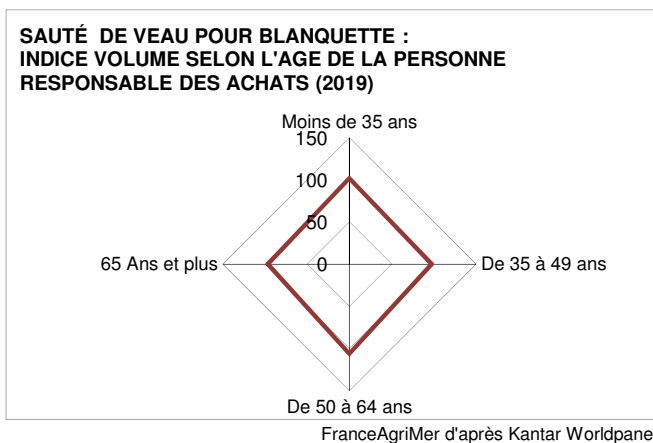
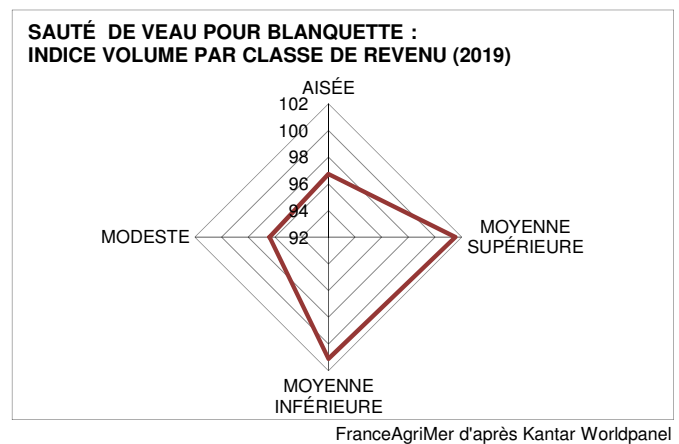
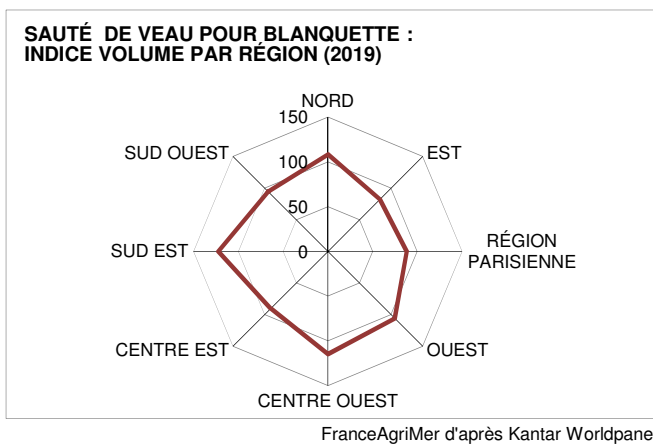
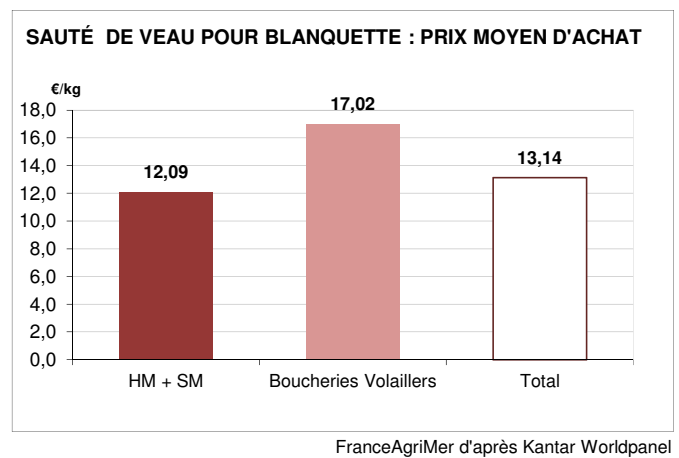
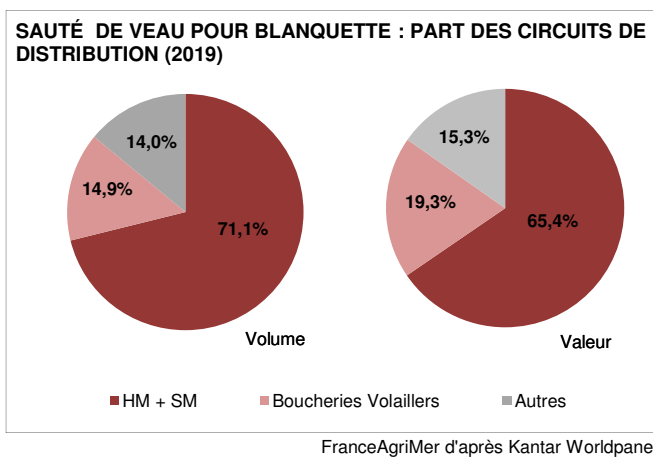
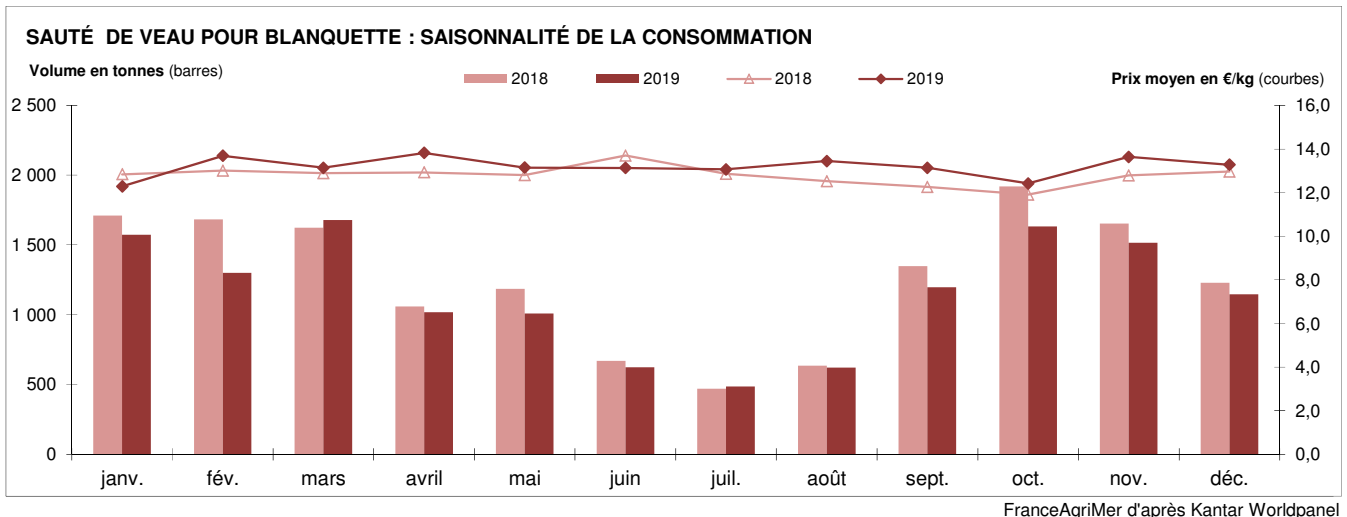
ESCALOPE DE VEAU



CÔTE DE VEAU



SAUTÉ DE VEAU POUR BLANQUETTE



VIANDE OVINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

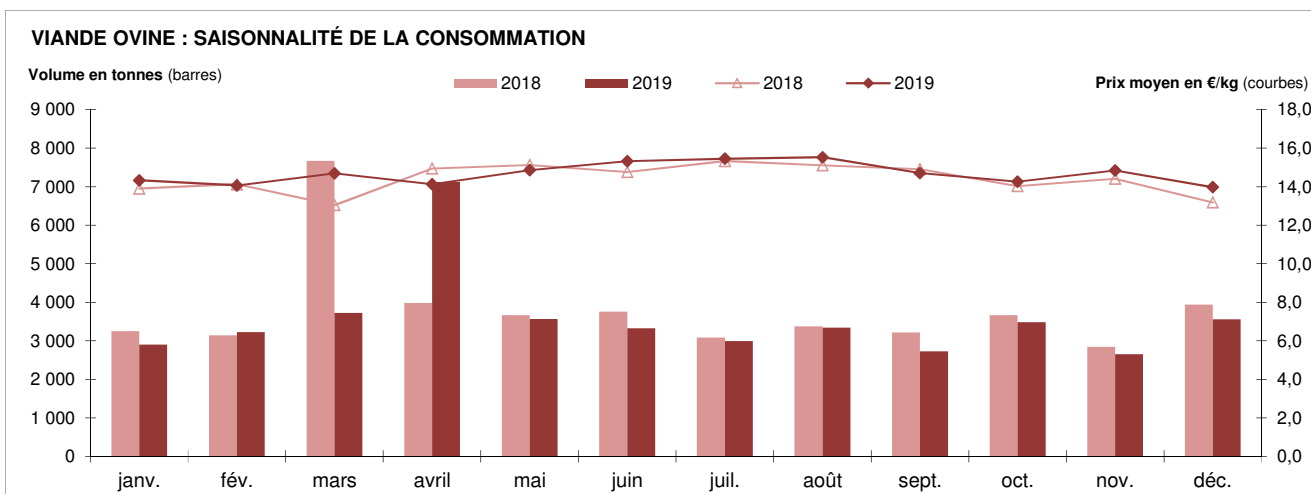
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE OVINE	82	91	9	163 -0,4%	2,4

FranceAgriMer

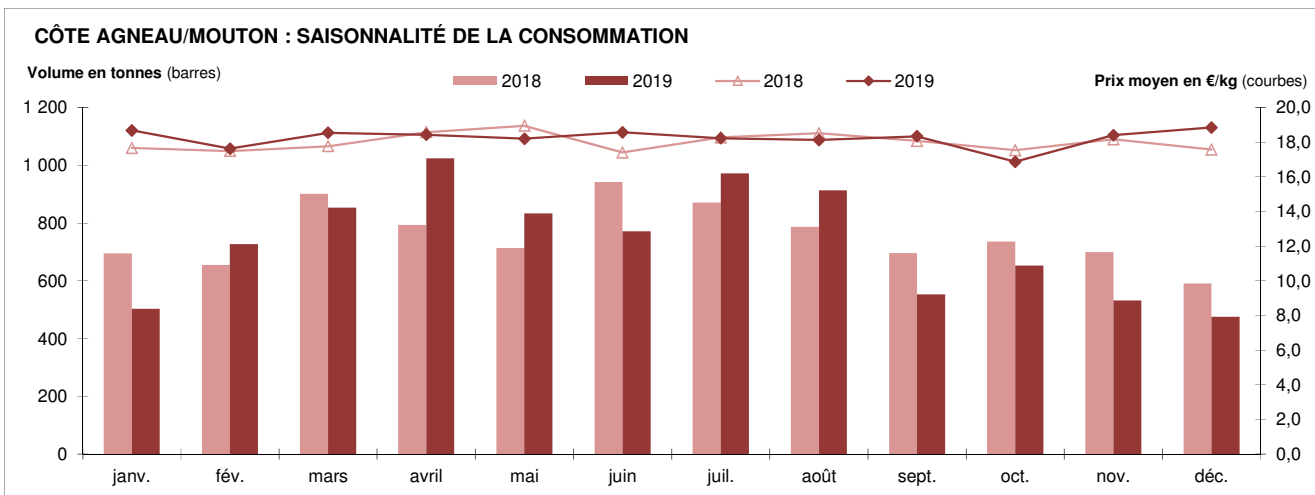
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
	Évol. (%)	Évol. (%)	Évol. (%)	Évol. (%)	Évol. (%)	Évol. (pt)	Évol. (pt)	Évol. (pt)	Évol. (pt)	
VIANDE OVINE FRAÎCHE	14,62	2,5	42 625	-6,5	623 117	-4,2	46,0	-1,6	100,0	//
HORS ELABORES	14,88	3,0	38 433	-6,9	571 952	-4,2	43,2	-1,5	90,2	-0,4
À RÔTIR/GRILLER	15,74	3,1	31 238	-8,9	491 648	-6,1	40,8	-1,5	73,3	-1,9
Côte	18,22	1,2	8 807	-2,9	160 456	-1,7	22,8	-0,6	20,7	0,8
Gigot	14,93	5,2	13 365	-12,5	199 479	-8,0	26,5	-1,1	31,4	-2,1
Épaule	14,13	-1,1	5 600	-11,2	79 151	-12,1	10,8	-1,1	13,1	-0,7
A BOUILLIR/BRAISER	11,62	3,5	5 562	4,4	64 621	8,1	13,7	-0,3	13,0	1,4
ABATS D'OVINS	10,30	-5,1	1 956	16,5	20 147	10,6	6,6	-0,7	4,6	0,9

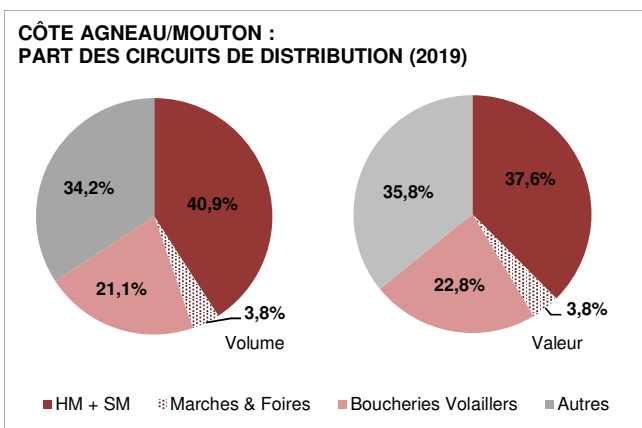
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



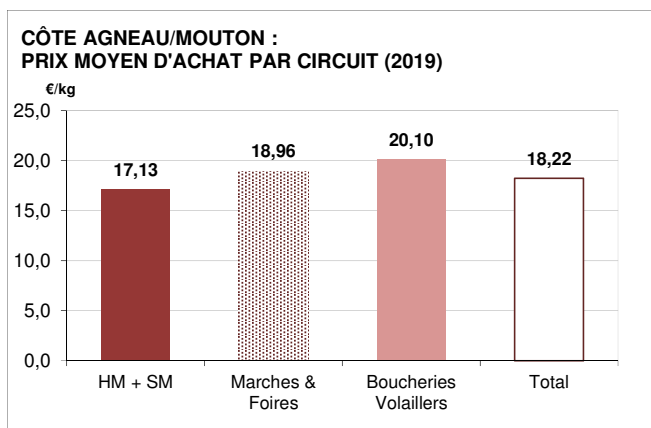
CÔTE AGNEAU/MOUTON



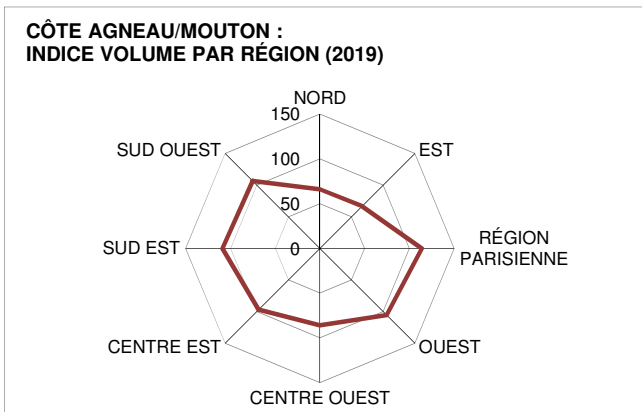
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



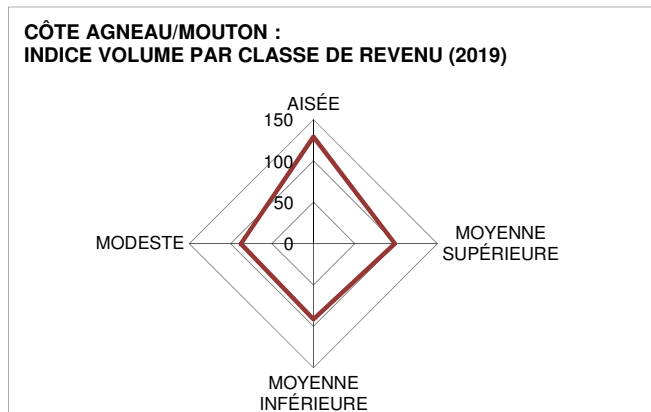
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



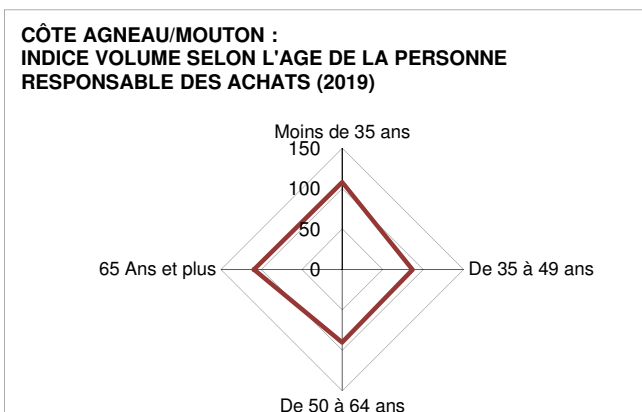
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



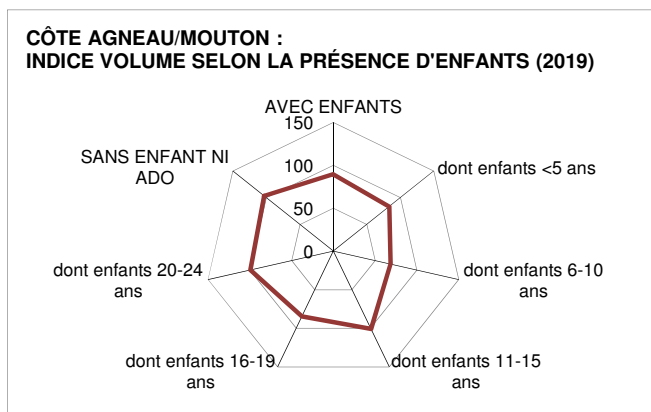
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

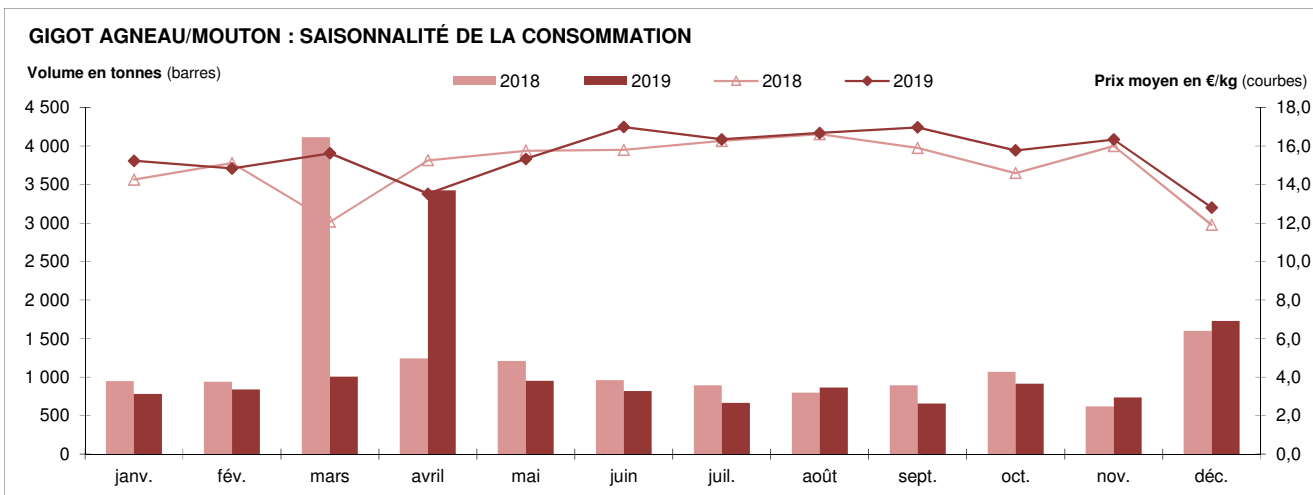


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

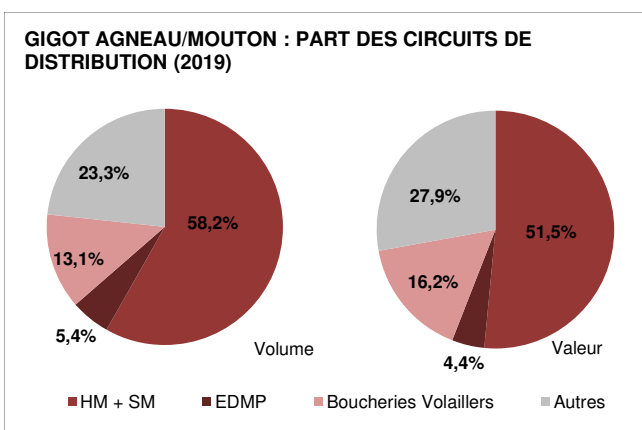


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

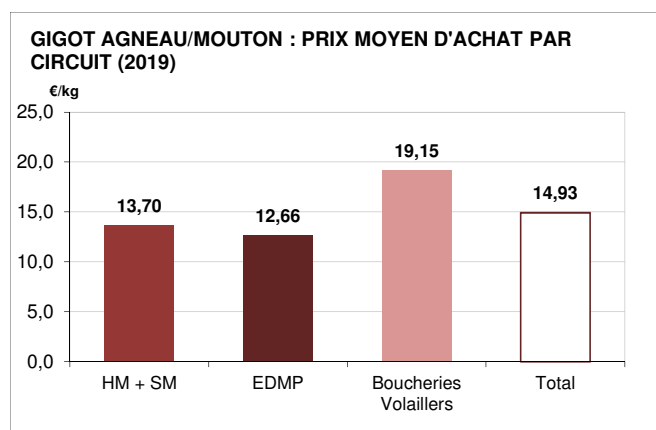
GIGOT AGNEAU/MOUTON



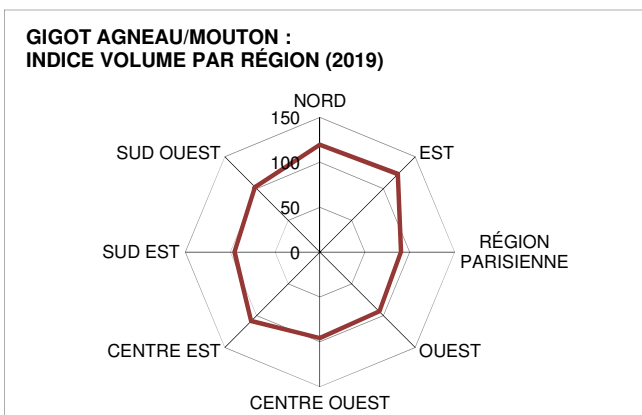
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



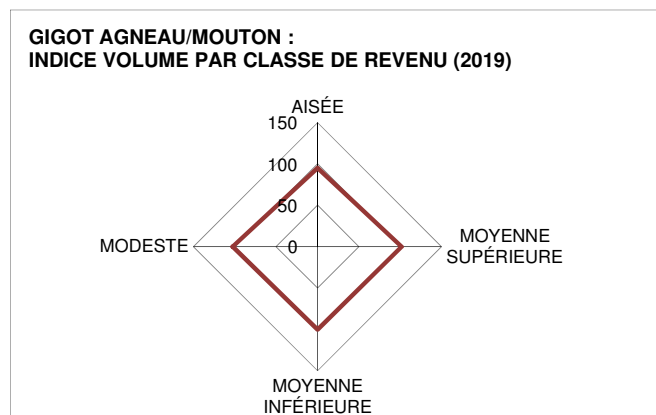
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



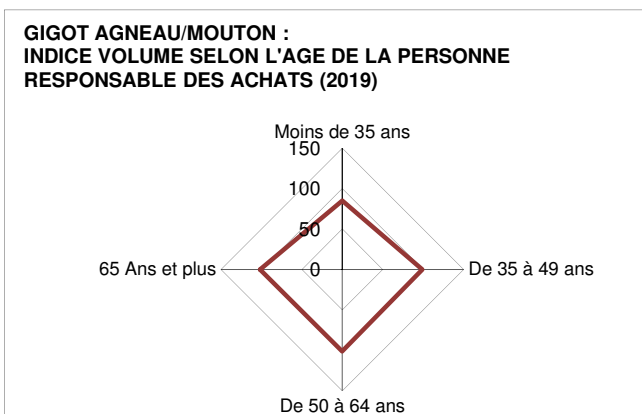
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



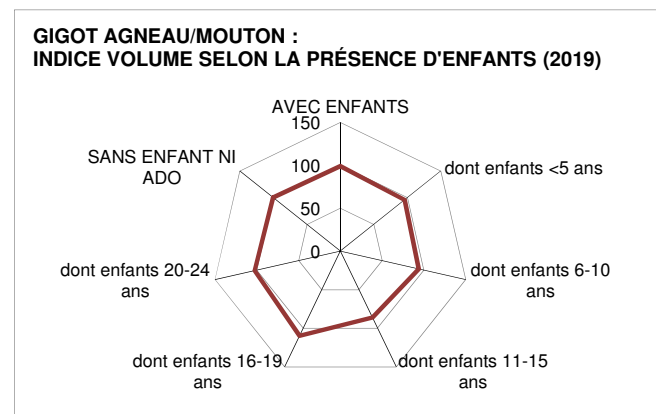
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

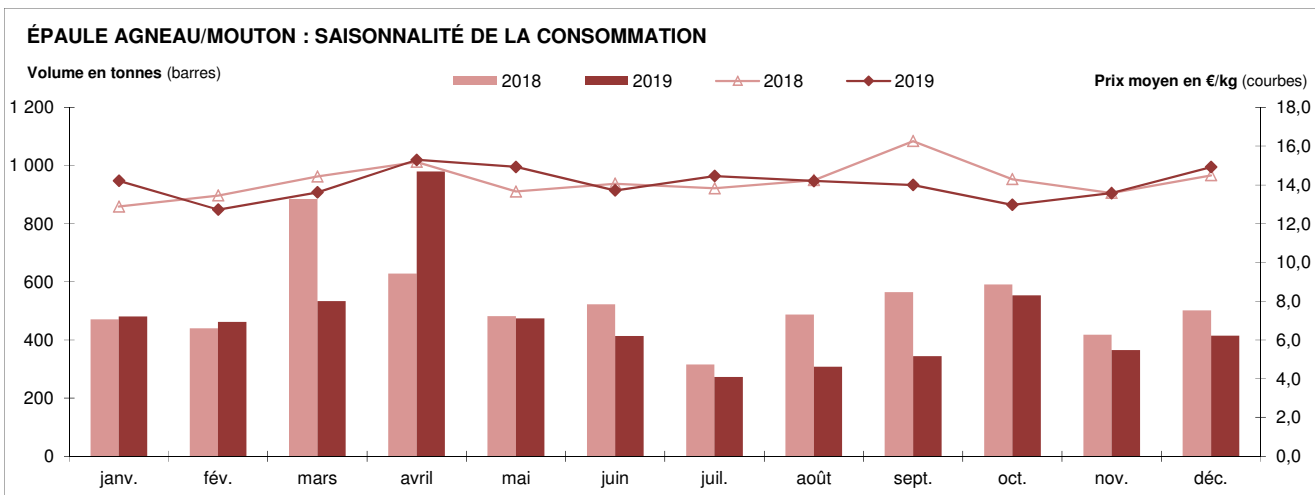


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

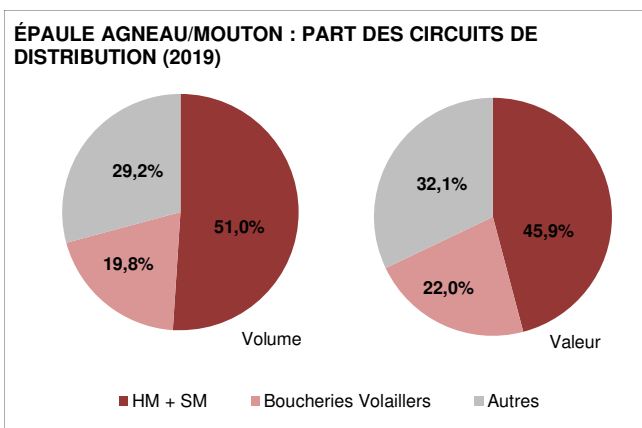


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

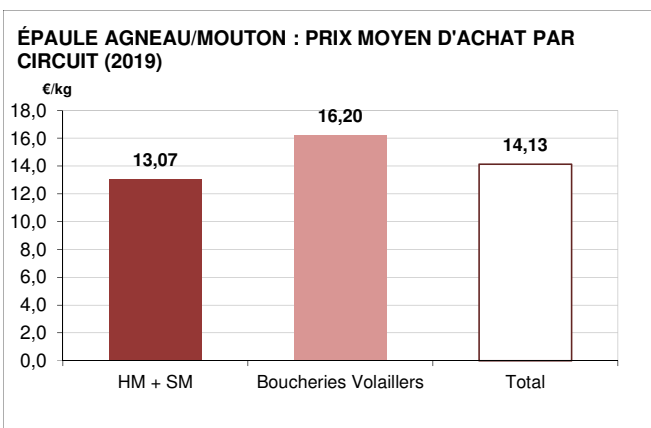
ÉPAULE AGNEAU/MOUTON



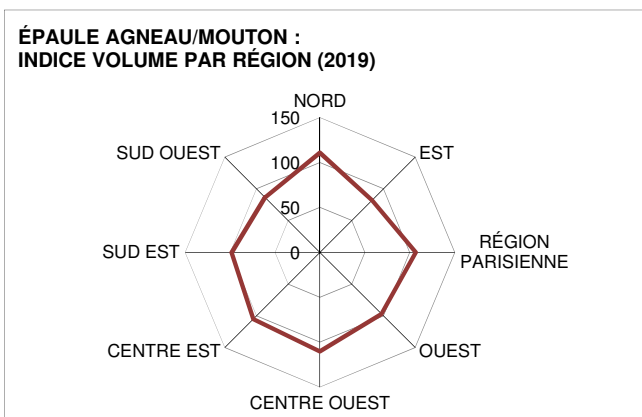
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



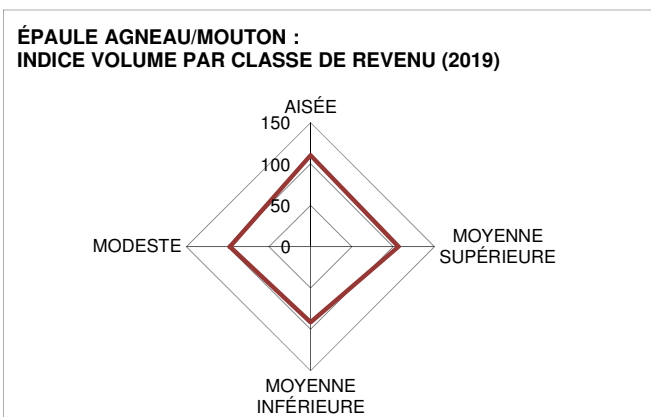
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



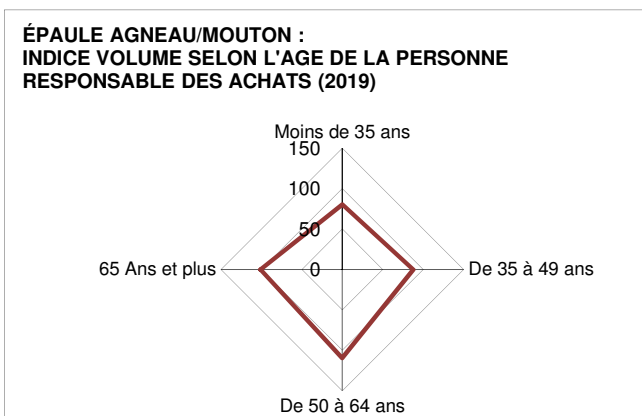
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



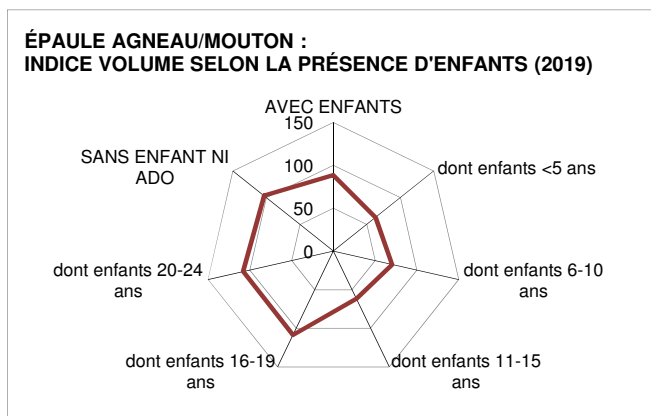
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PORC

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
PORC y compris transformé	2 257	616	725	2 147 1,4%	31,9

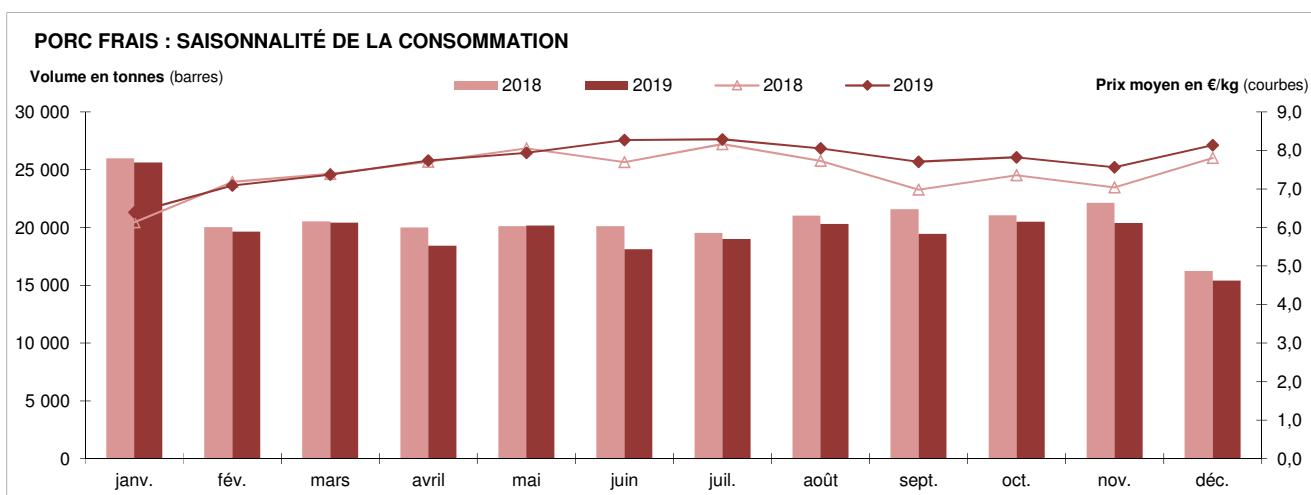
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

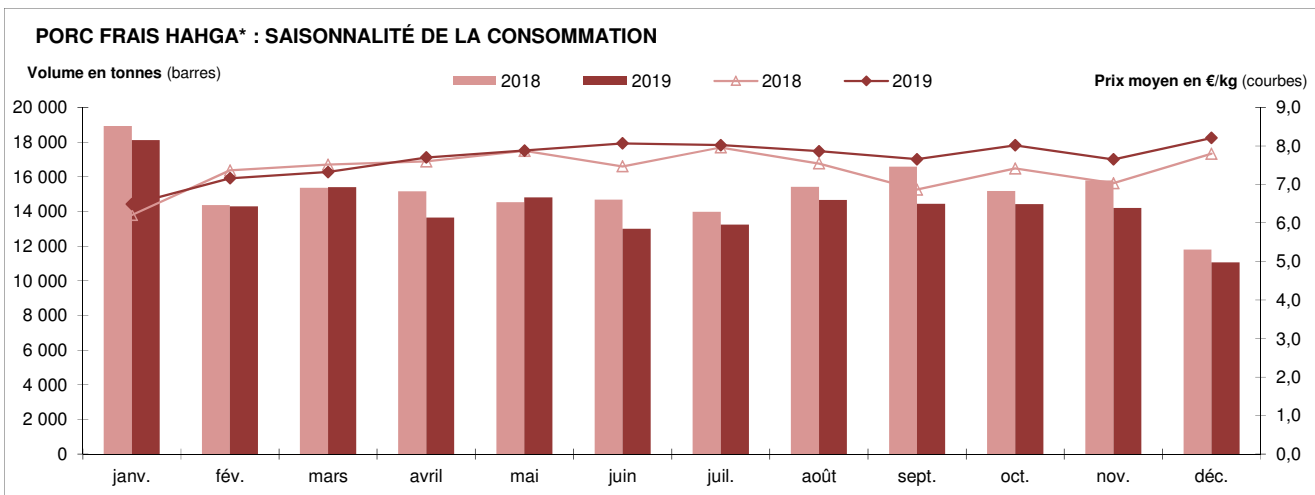
2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
PORC FRAIS	7,65	3,5	237 446	-4,4	1 816 304	-1,0	84,0	-1,0	100,0	//
PORC FRAIS HORS ABAT ET GROS ACHATS	7,63	3,9	171 310	-5,8	1 306 497	-2,2	79,2	-1,5	72,1	-1,1
dont longe	7,73	3,8	143 634	-6,5	1 110 130	-3,0	76,1	-1,6	60,5	-1,4
dont autres pièces	7,10	4,6	27 675	-1,9	196 367	2,6	43,3	-0,9	11,7	0,3
ABATS DE PORC FRAIS	5,53	-2,5	9 332	6,5	51 644	3,8	17,6	-1,1	3,9	0,4
SAUCISSES FRAICHES PORC*	8,92	2,2	48 192	-1,0	429 695	1,1	63,0	-0,9	20,3	0,7
CHAIR A SAUCISSE	7,81	2,1	17 162	-3,3	133 973	-1,2	35,2	-0,3	7,2	0,1
MORCEAUX DEMI SEL PORC	6,82	4,3	24 213	-6,4	165 136	-2,4	36,1	-1,2	10,2	-0,2

* saucisses fraîches hors merguez

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

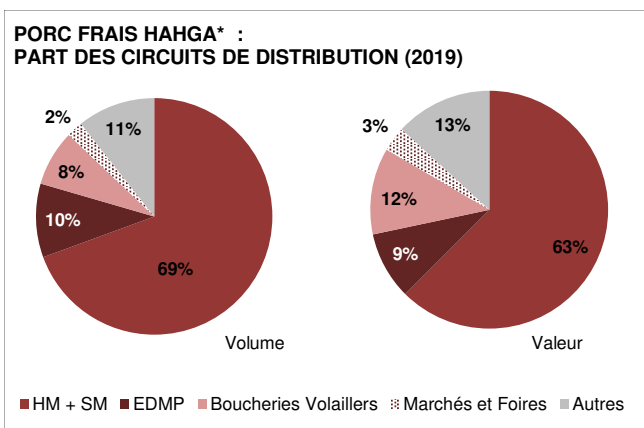


PORC FRAIS HORS SAUCISSERIE

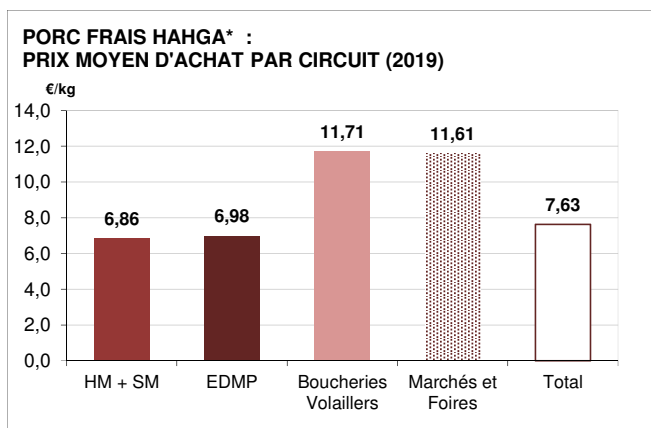


* Hors abat et hors gros achat

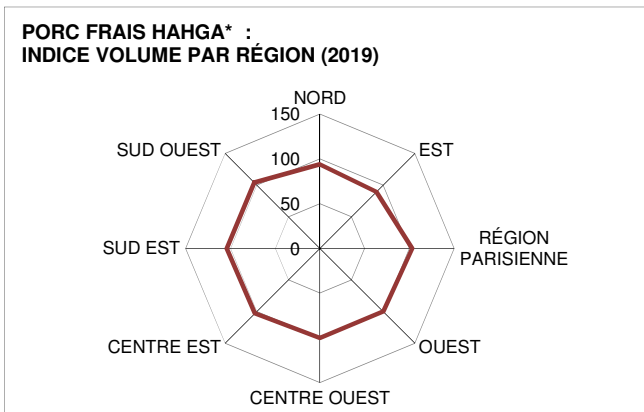
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



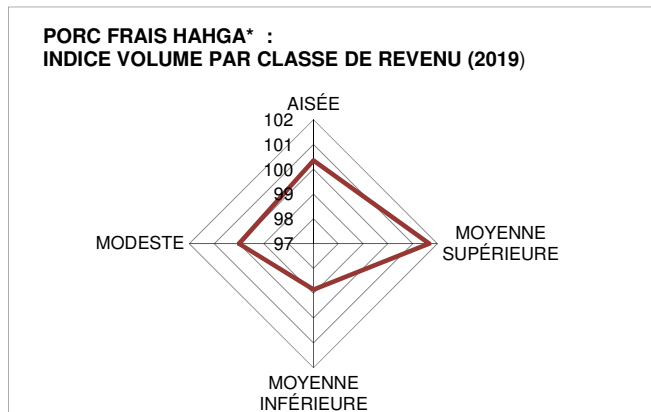
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



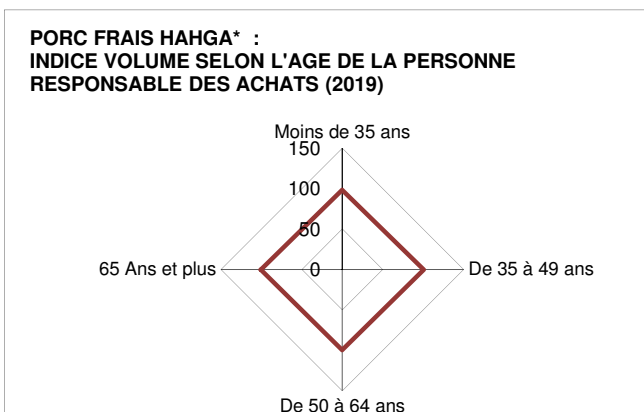
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



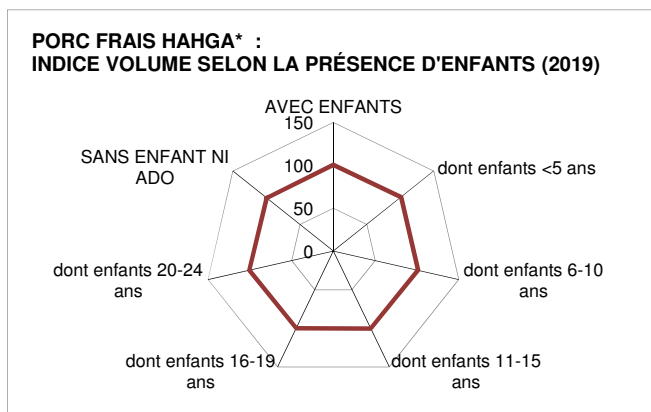
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

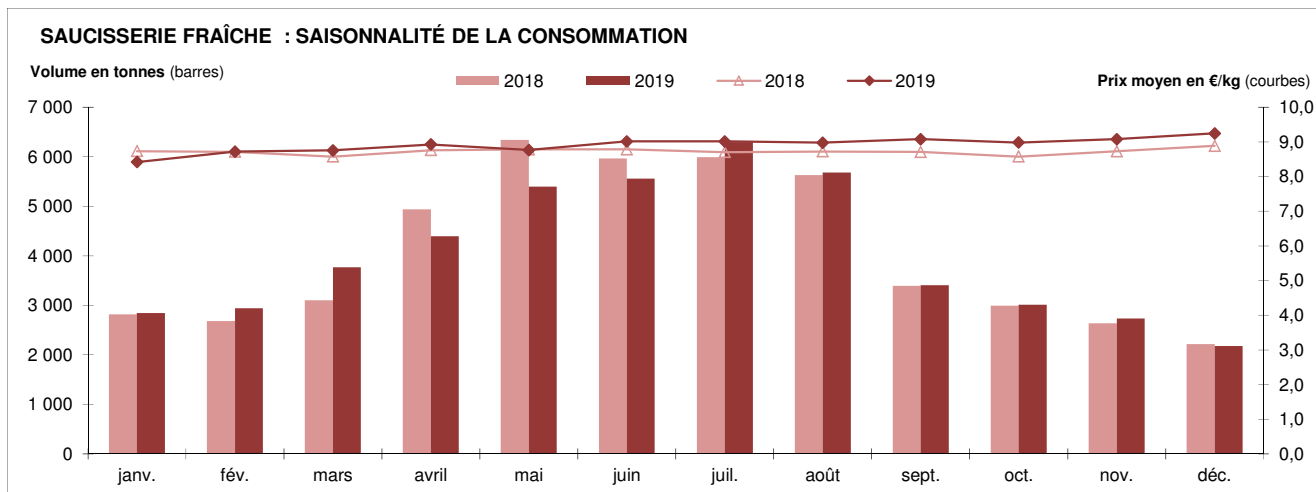


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

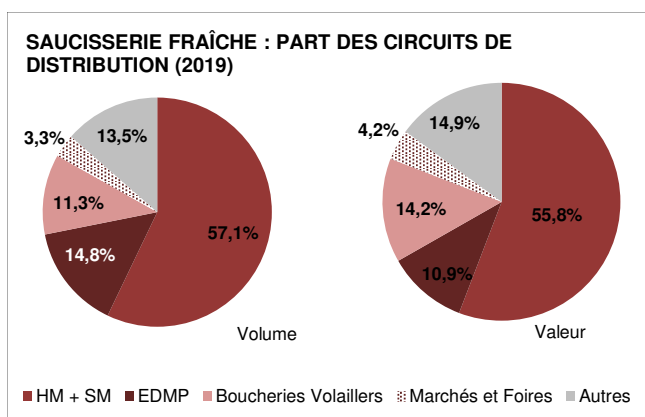


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

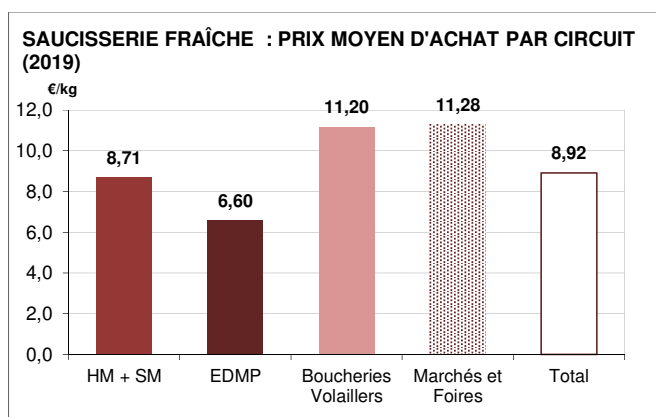
SAUCISSERIE FRAÎCHE DE PORC



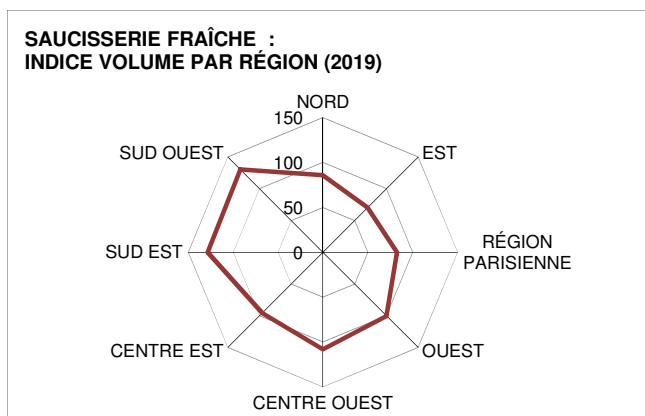
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



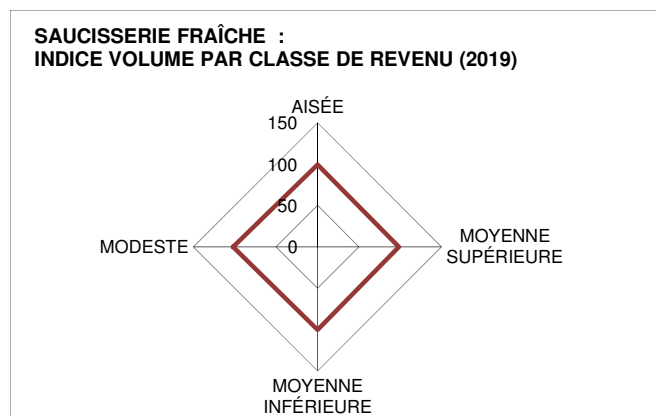
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



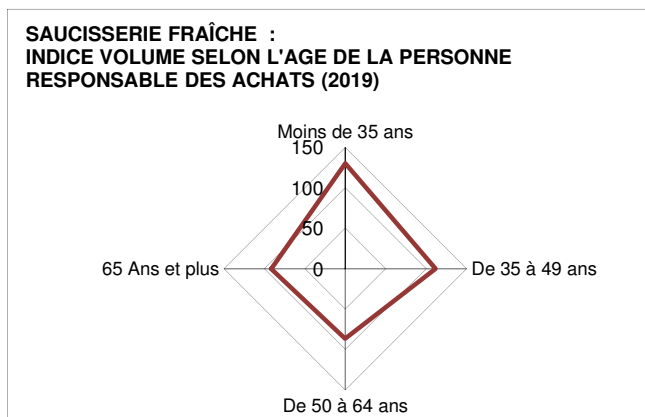
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



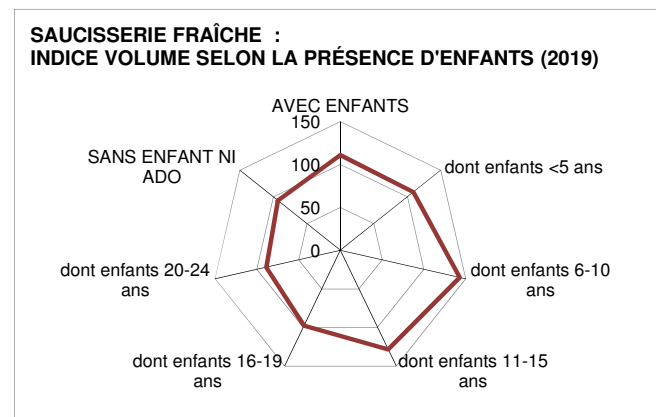
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



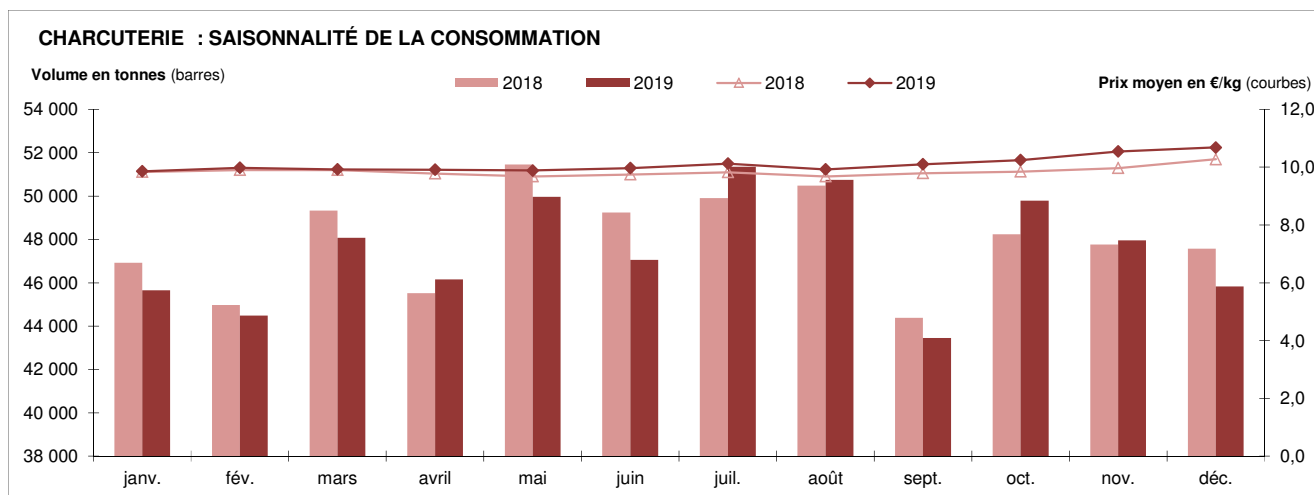
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CHARCUTERIE (HORS JAMBON)

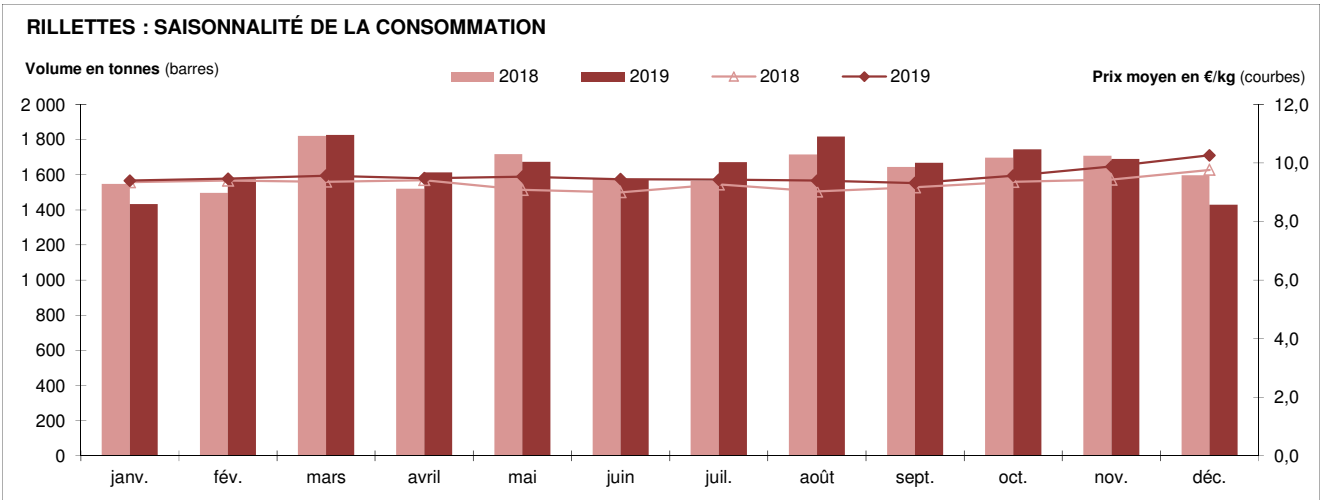
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
CHARCUTERIE	10,10	2,5	570 545	-0,9	5 761 299	1,5	99,4	0,0	100,0	//
vendu en libre-service	9,33	2,8	416 245	0,2	3 882 156	3,1	98,9	-0,1	73,0	0,8
vendu à la coupe	12,18	2,5	154 288	-3,9	1 878 778	-1,5	75,8	-1,2	27,0	-0,8
CHARCUTERIE HORS SAUC.	10,16	2,9	433 027	-1,4	4 398 470	1,5	99,0	-0,2	75,9	-0,4
RILLETES	9,56	2,8	19 726	0,5	188 525	3,3	52,9	-2,0	3,5	0,0
LARDONS, POITRINE, BACON	8,74	5,9	85 933	1,2	750 896	7,2	90,1	0,5	15,1	0,3
PÂTES	9,57	0,5	53 227	-1,9	509 391	-1,5	79,6	-0,5	9,3	-0,1
BOUDINS	9,05	1,6	25 692	-0,6	232 579	0,9	55,1	-1,6	4,5	0,0
ANDOUILLES	13,67	-0,5	9 400	-2,4	128 494	-2,9	30,3	-1,5	1,6	0,0
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	13,48	3,1	71 447	0,8	962 893	3,9	88,5	-0,3	12,5	0,2
SAUCISSONS CUIITS OU À CUIRE	7,98	3,8	28 211	2,3	225 151	6,2	58,7	0,6	4,9	0,2
SAUCISSES À PÂTE FINE	6,19	3,2	50 623	-2,1	313 595	1,0	72,7	-1,6	8,9	-0,1
SAUCISSES À GROS HACHAGE	9,28	1,8	88 107	-1,0	817 356	0,8	79,7	-0,5	15,4	0,0
CHARCUTERIE DE VOLAILLE	10,86	-0,5	46 298	-0,1	502 938	-0,7	66,5	0,1	8,1	0,1

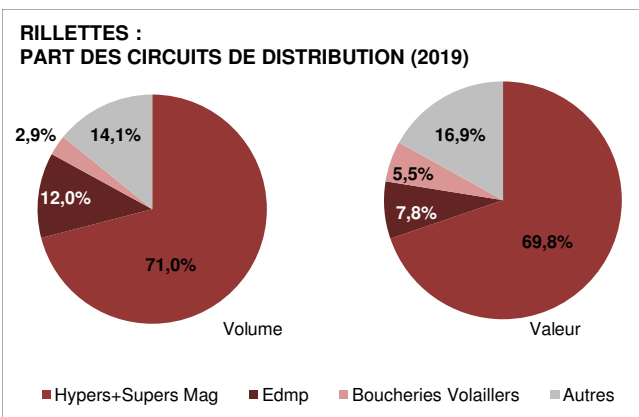
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



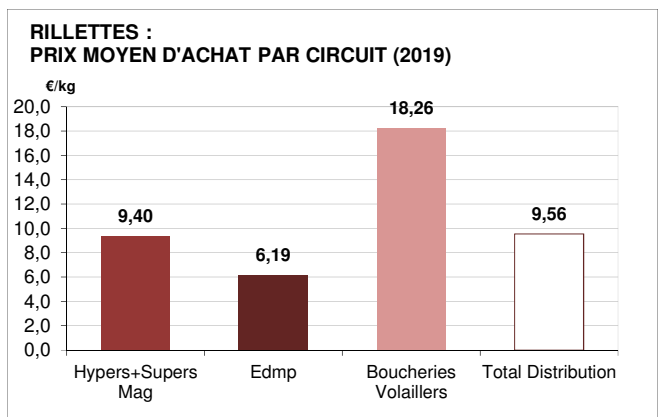
RILLETTES



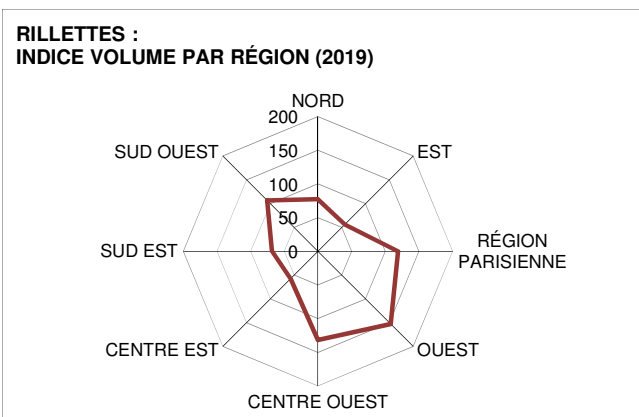
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



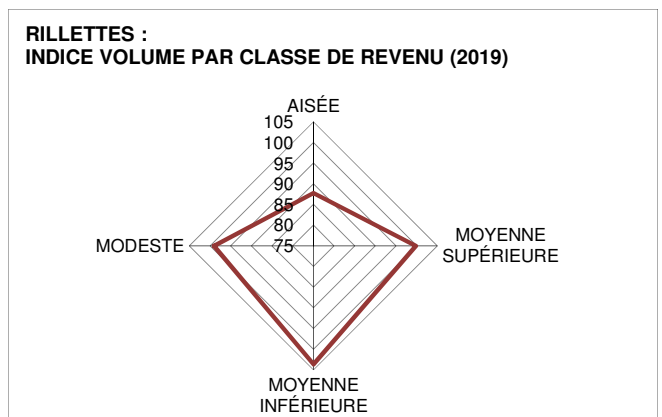
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



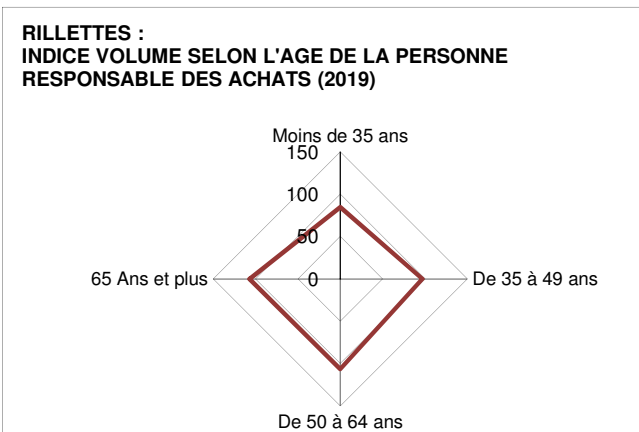
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



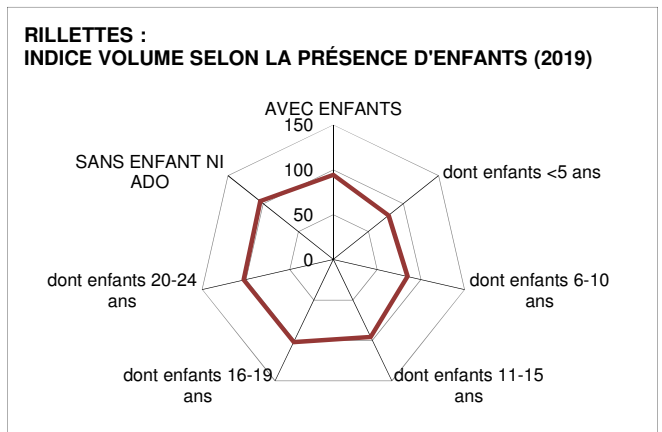
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

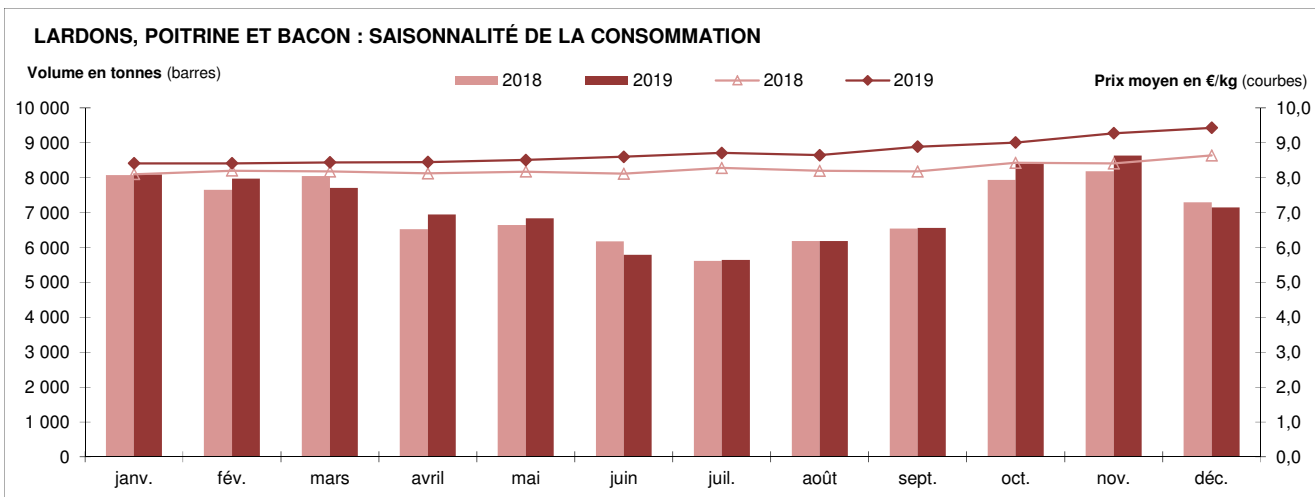


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

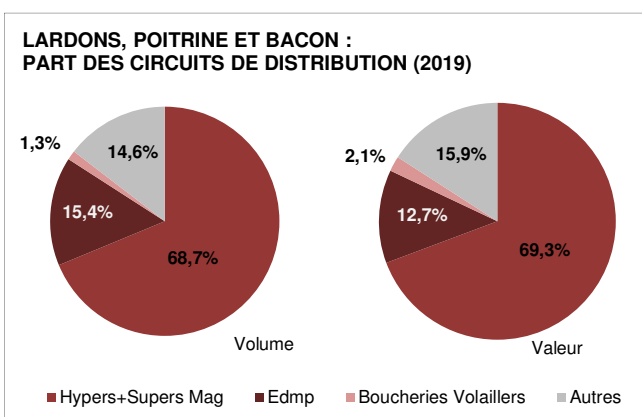


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

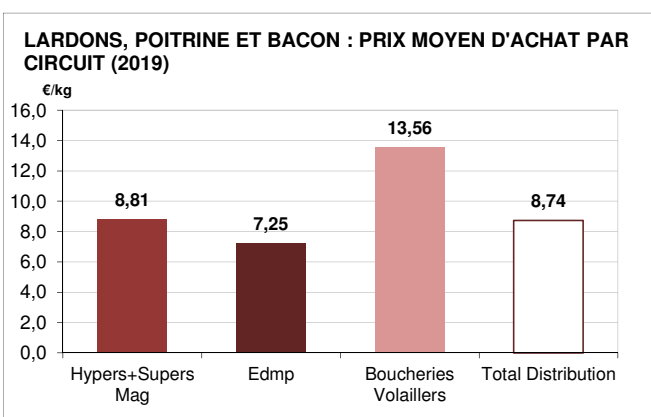
LARDONS, POITRINE ET BACON



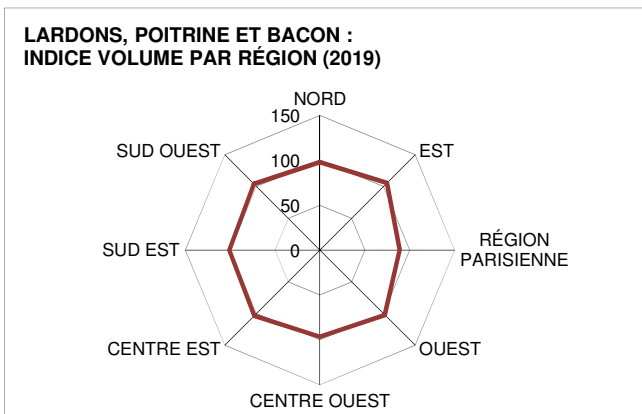
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



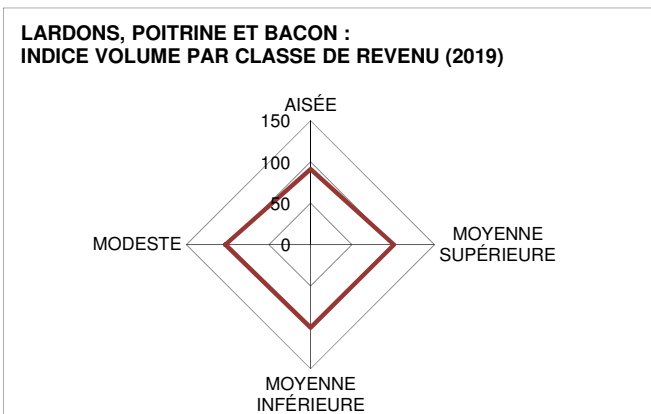
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



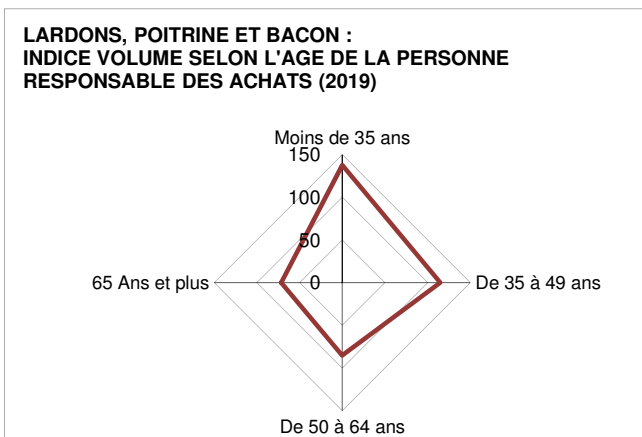
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



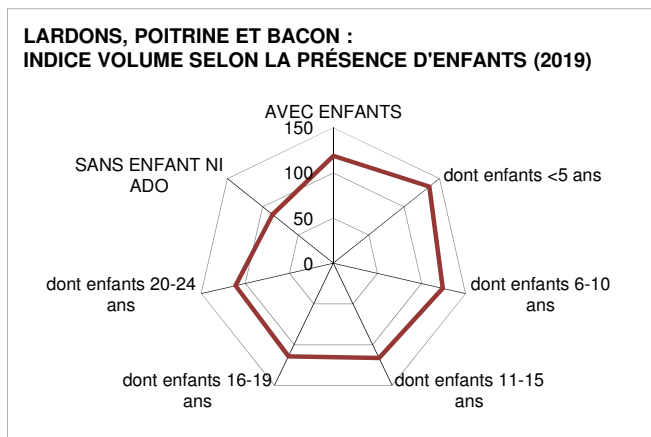
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

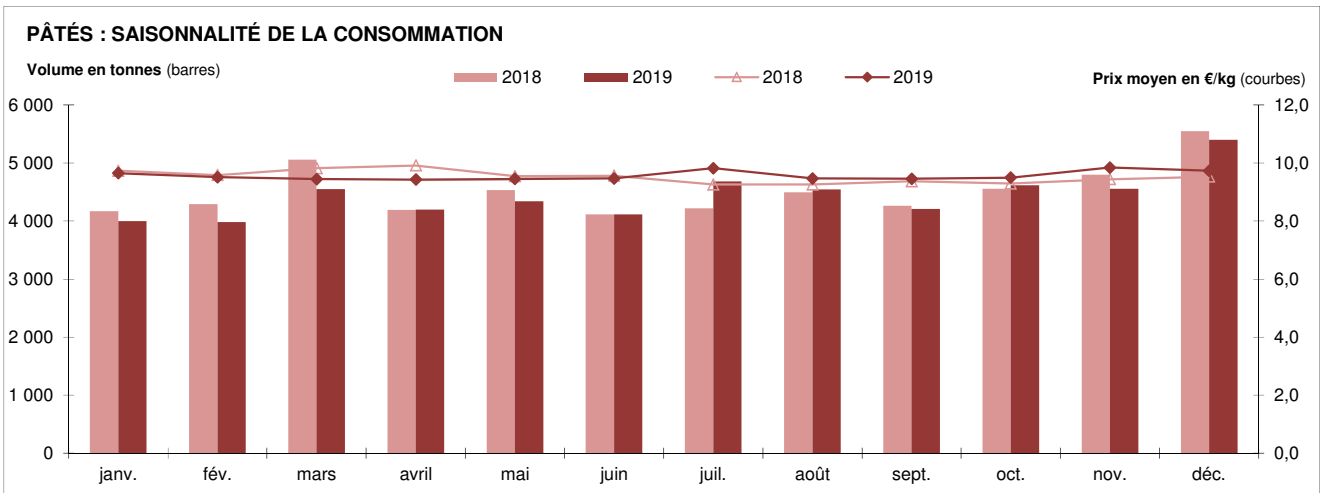


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

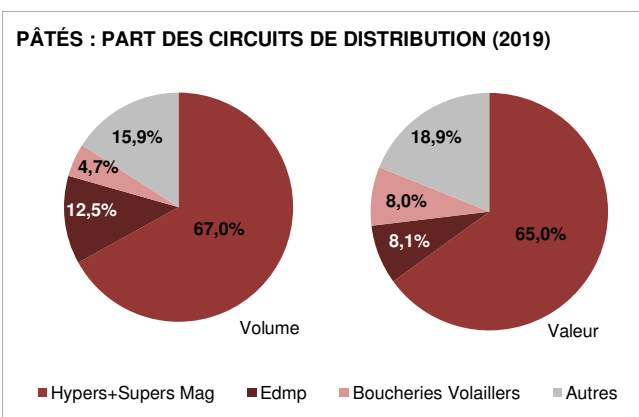


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

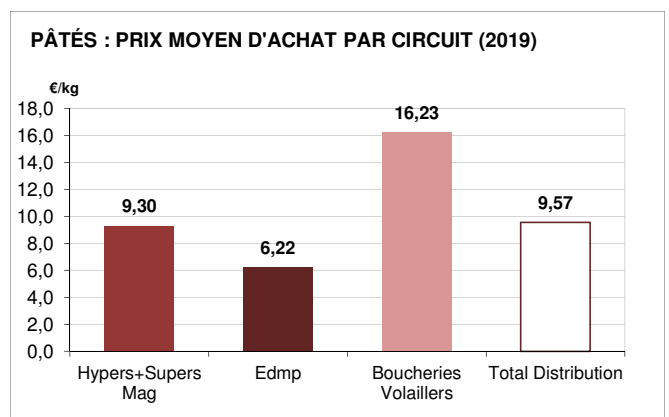
PÂTÉS



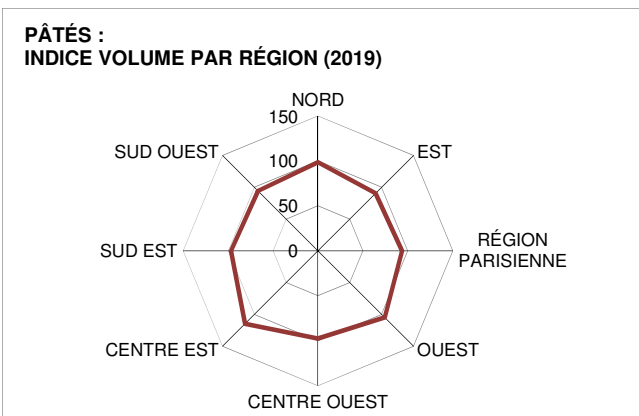
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



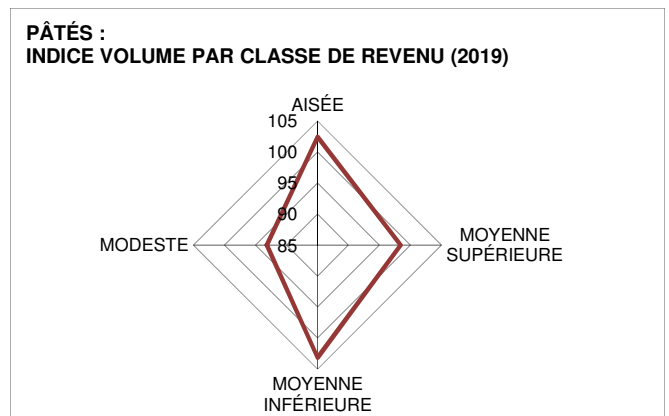
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



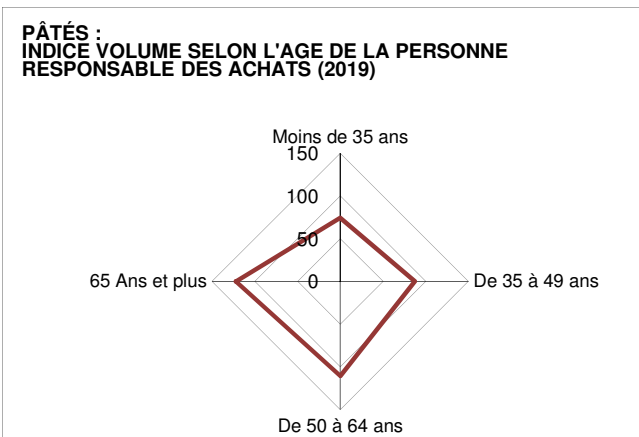
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



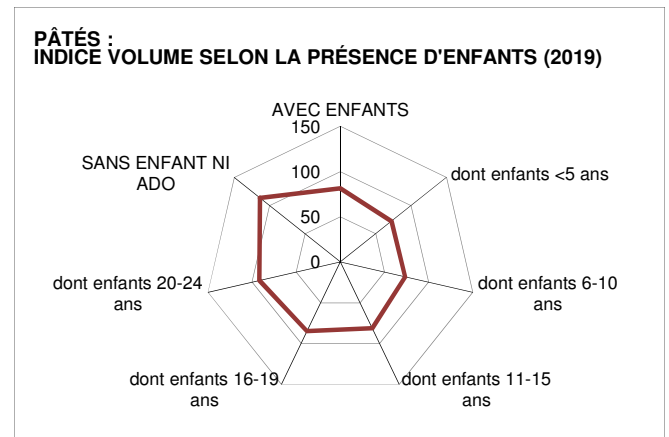
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

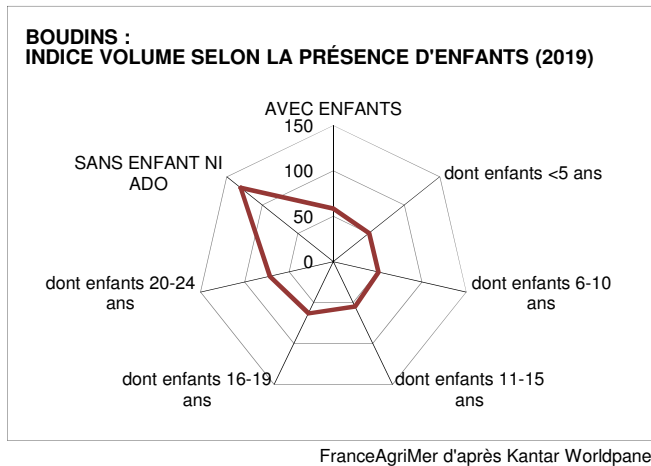
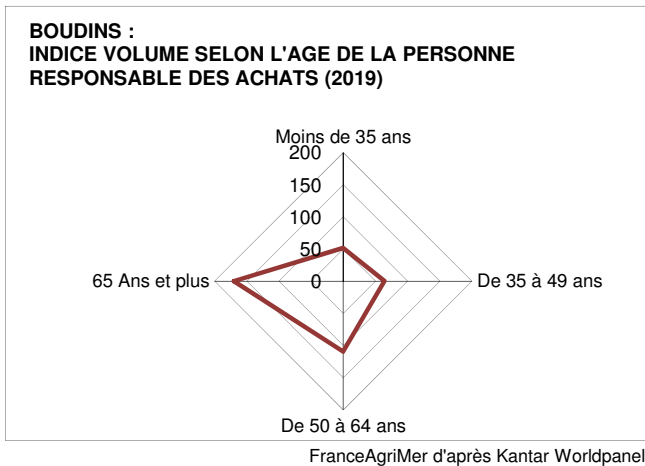
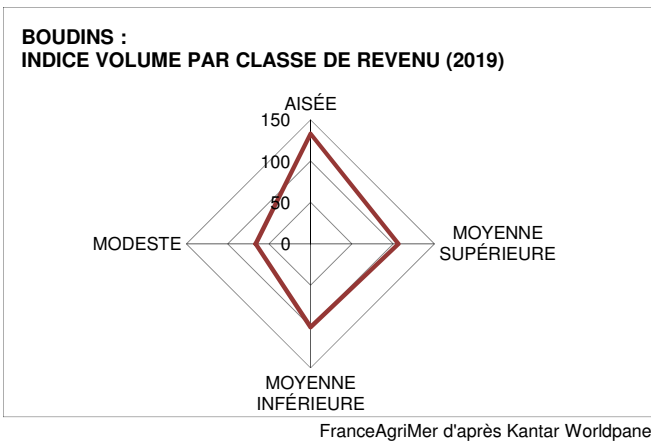
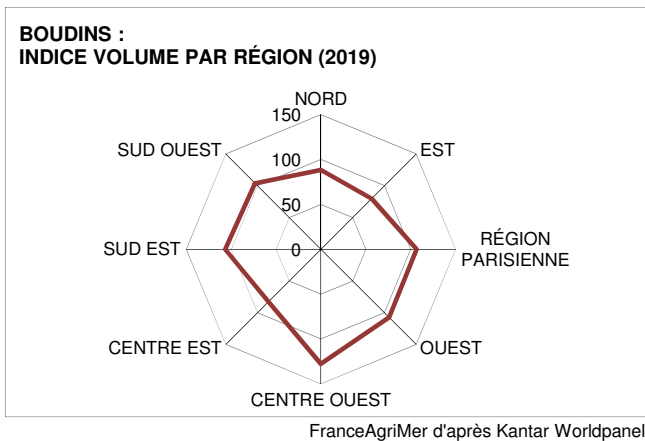
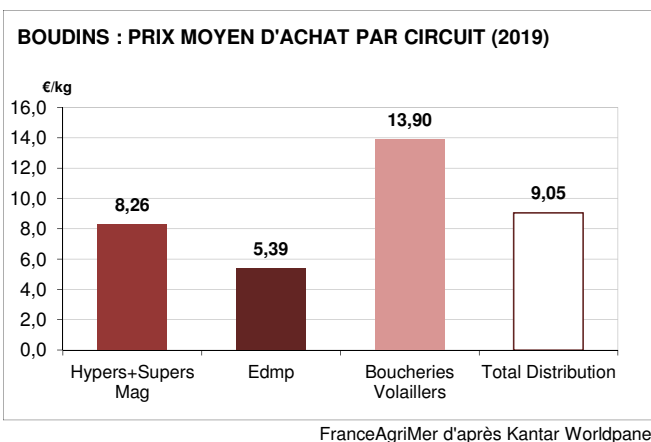
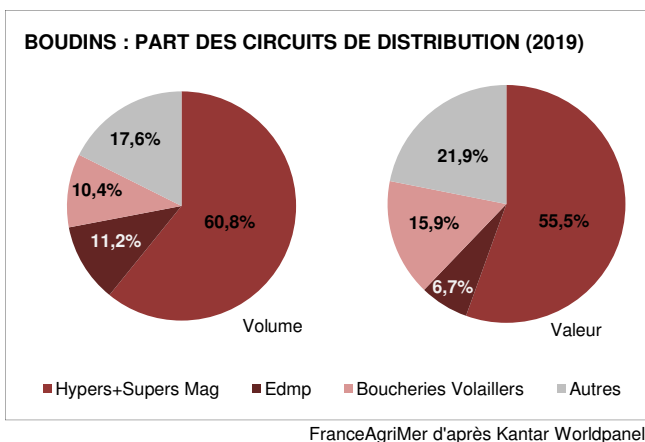
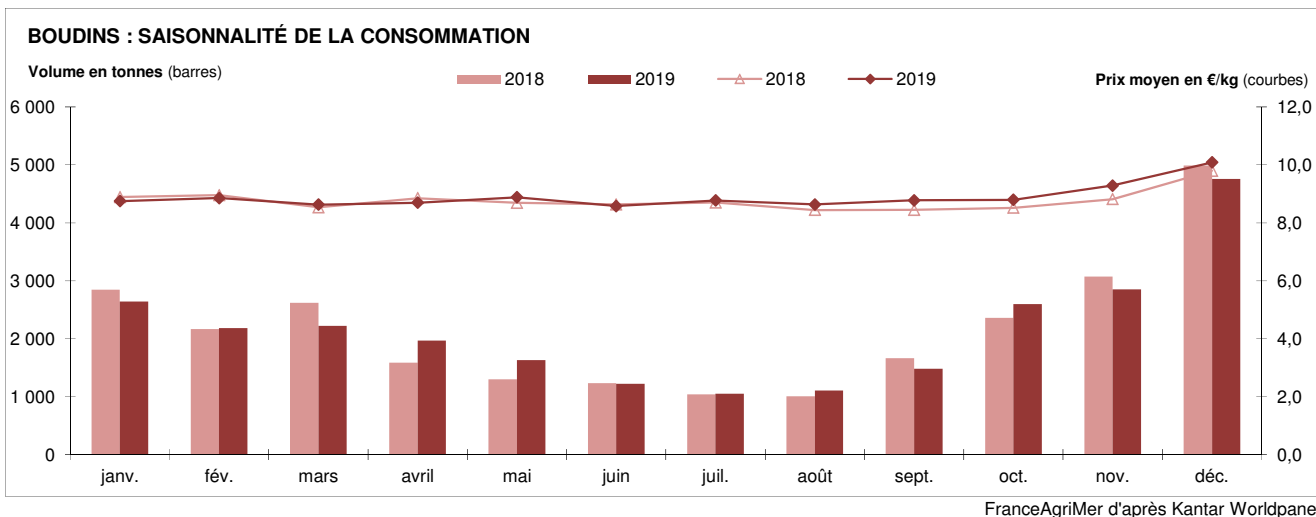


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

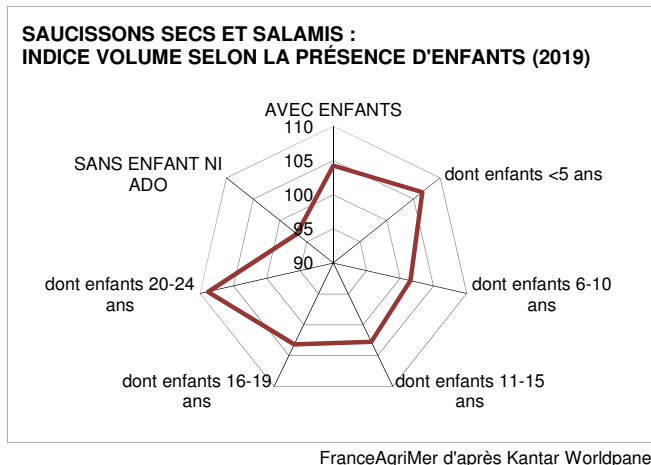
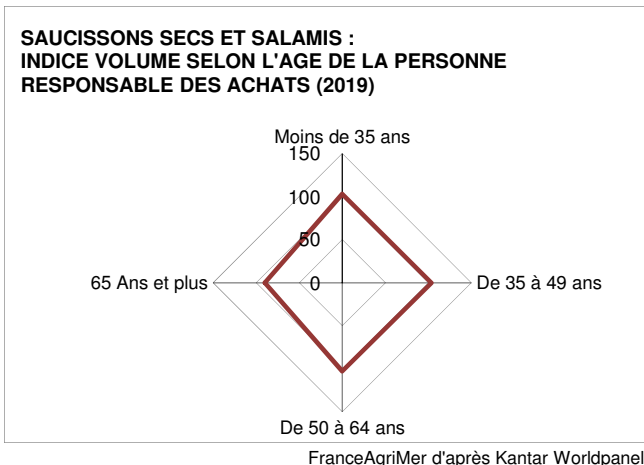
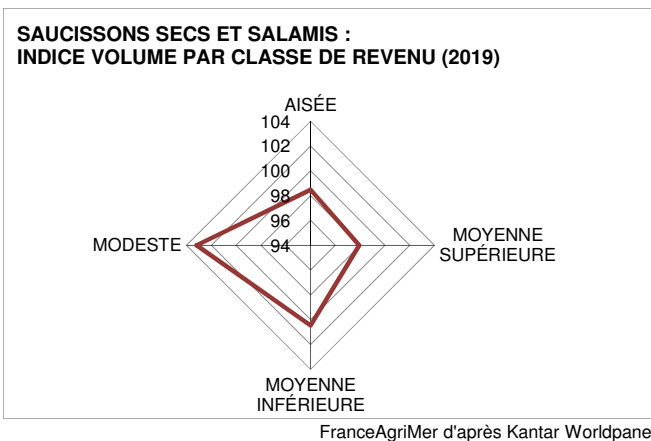
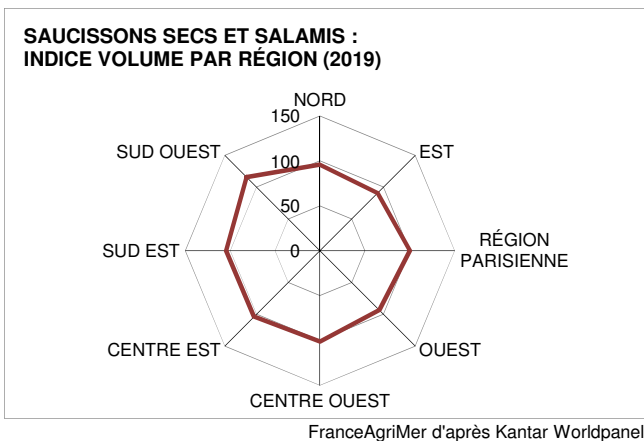
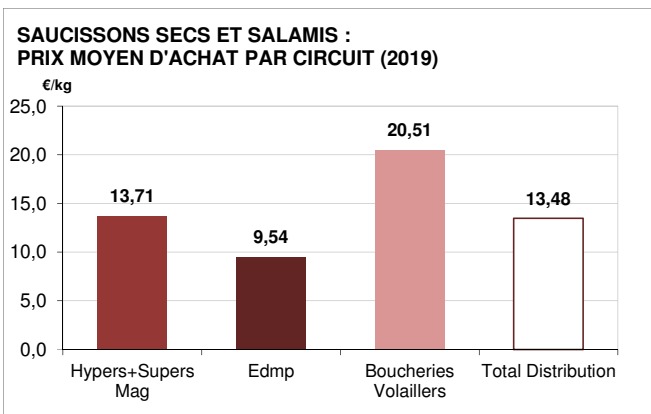
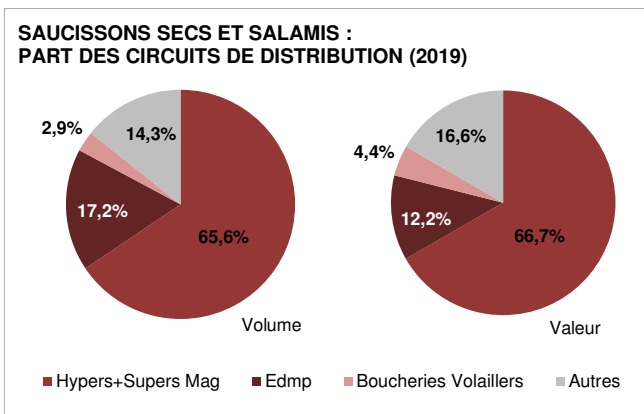
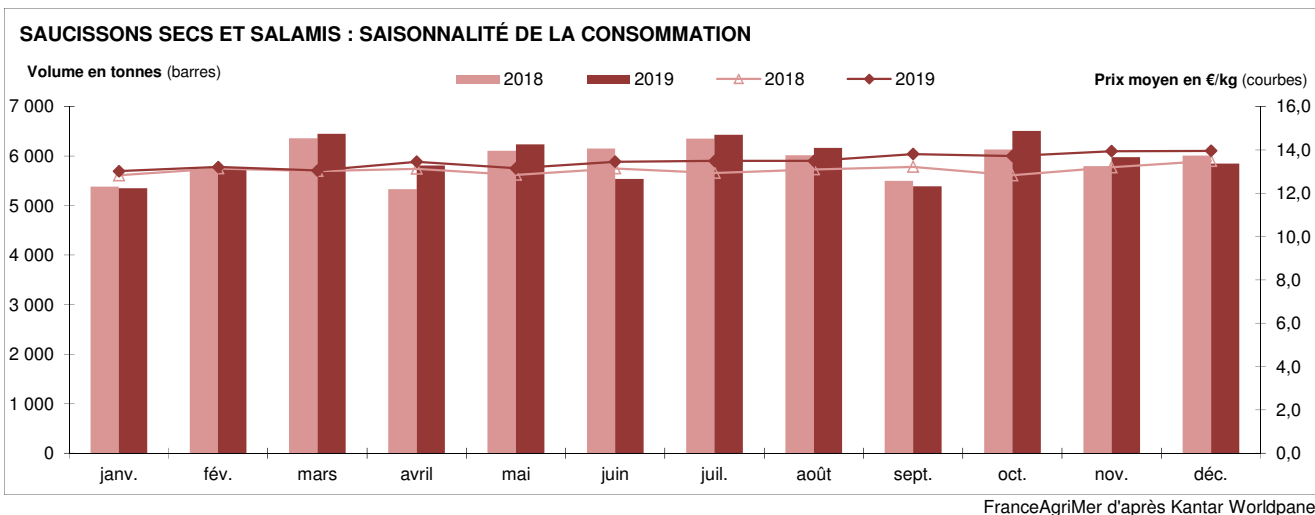


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

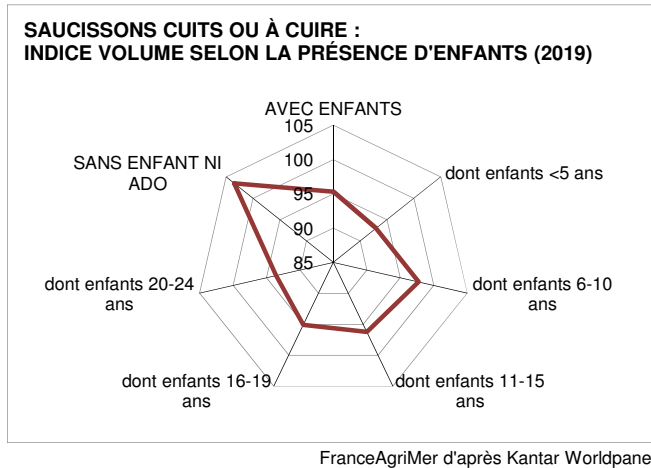
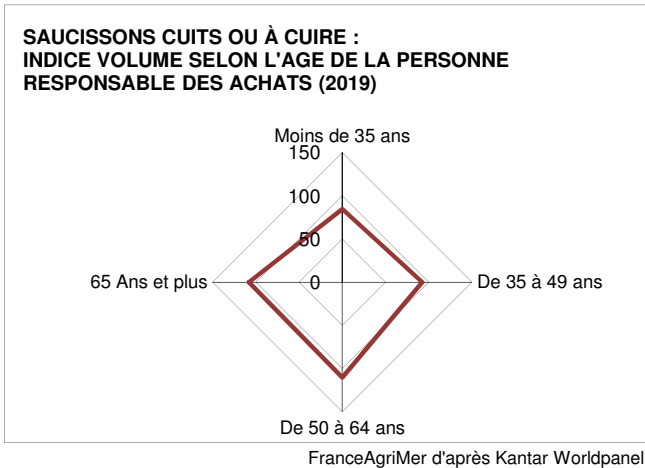
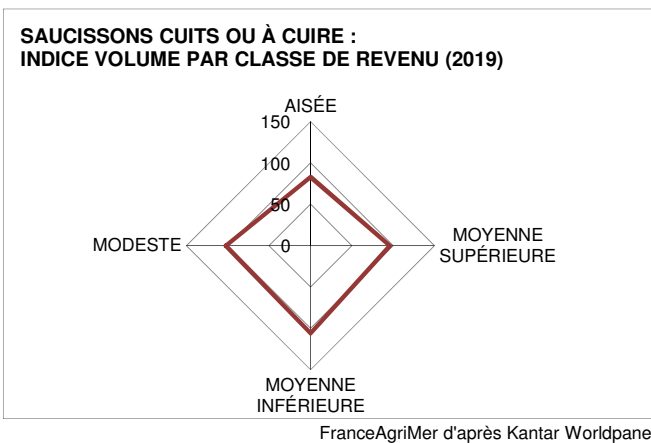
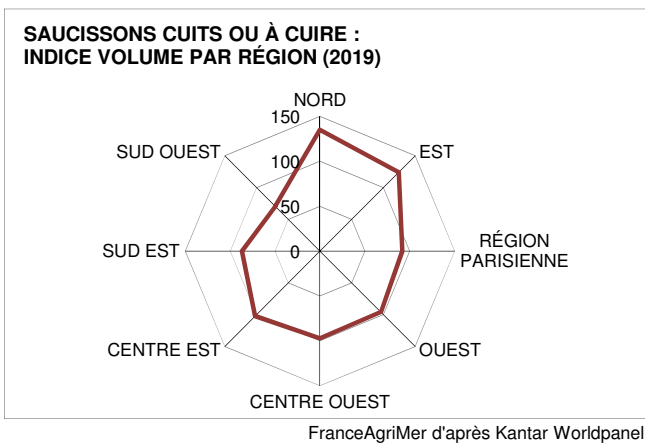
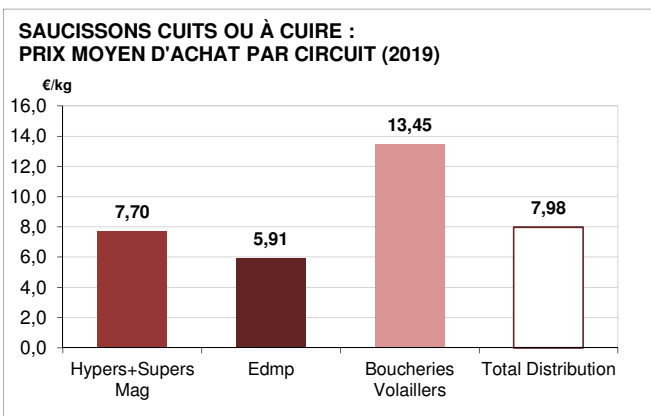
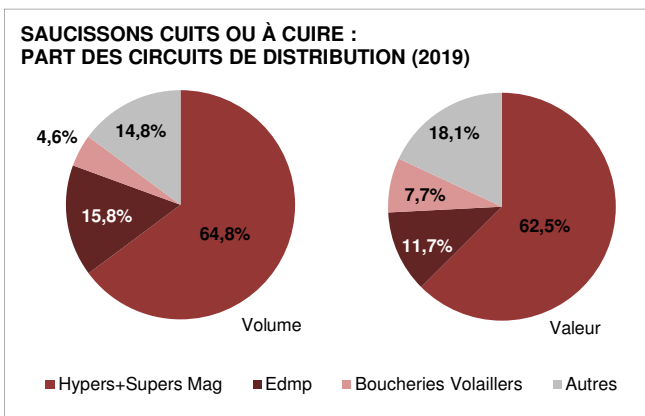
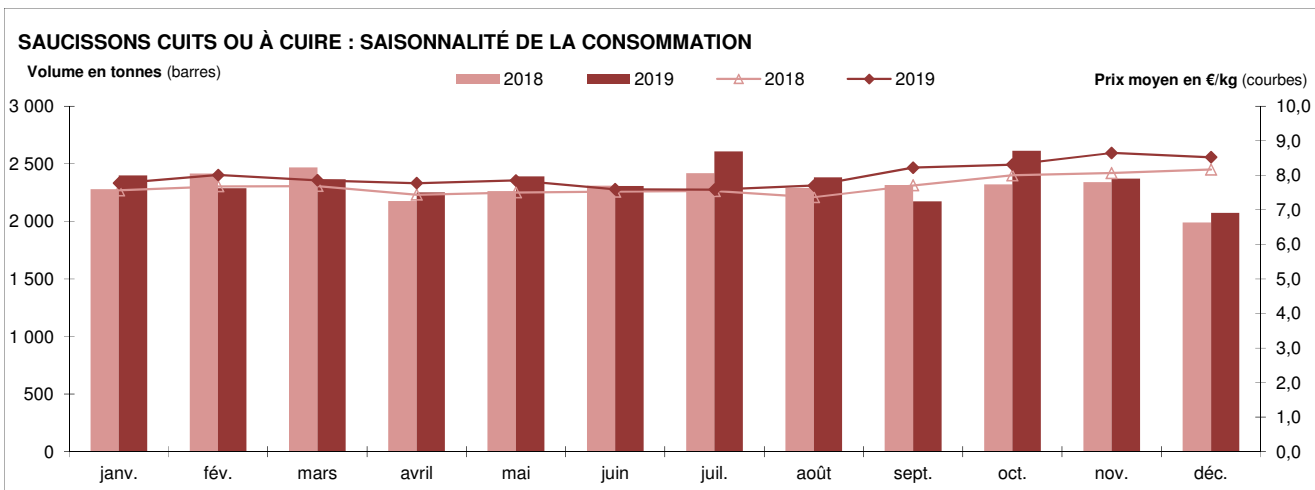
BOUDINS



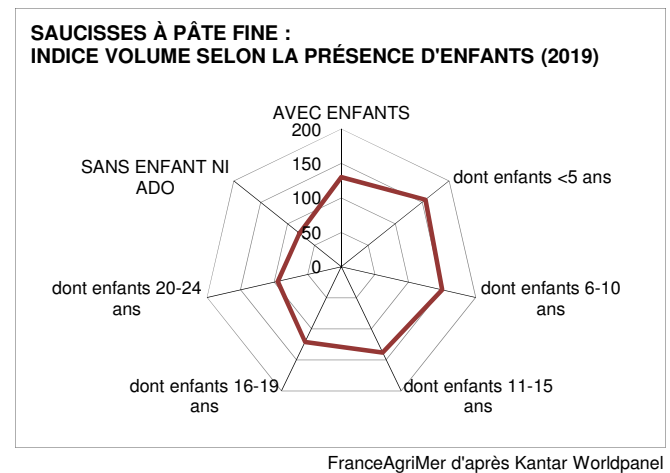
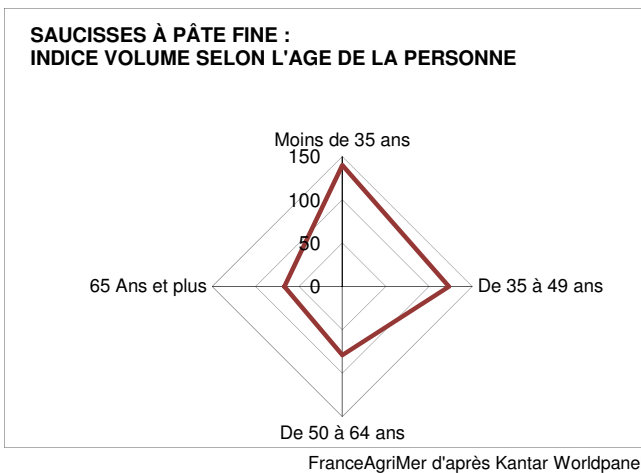
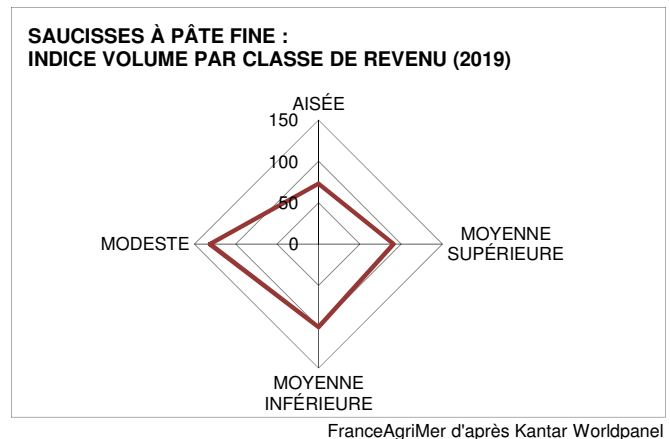
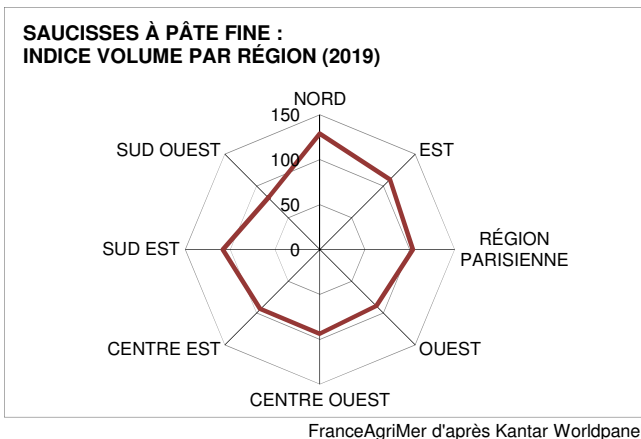
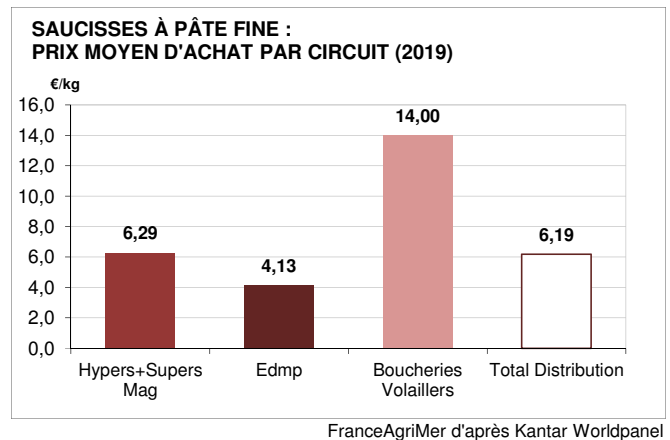
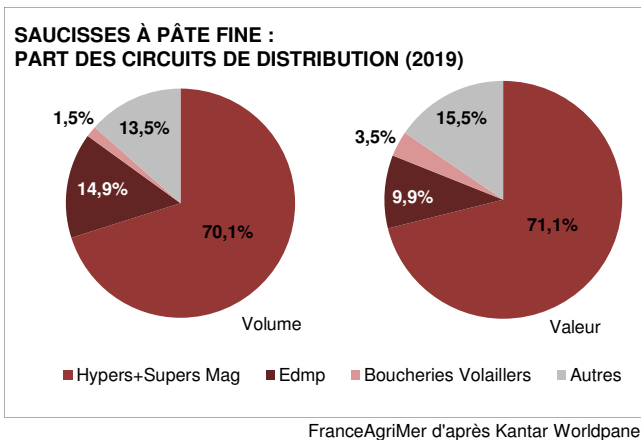
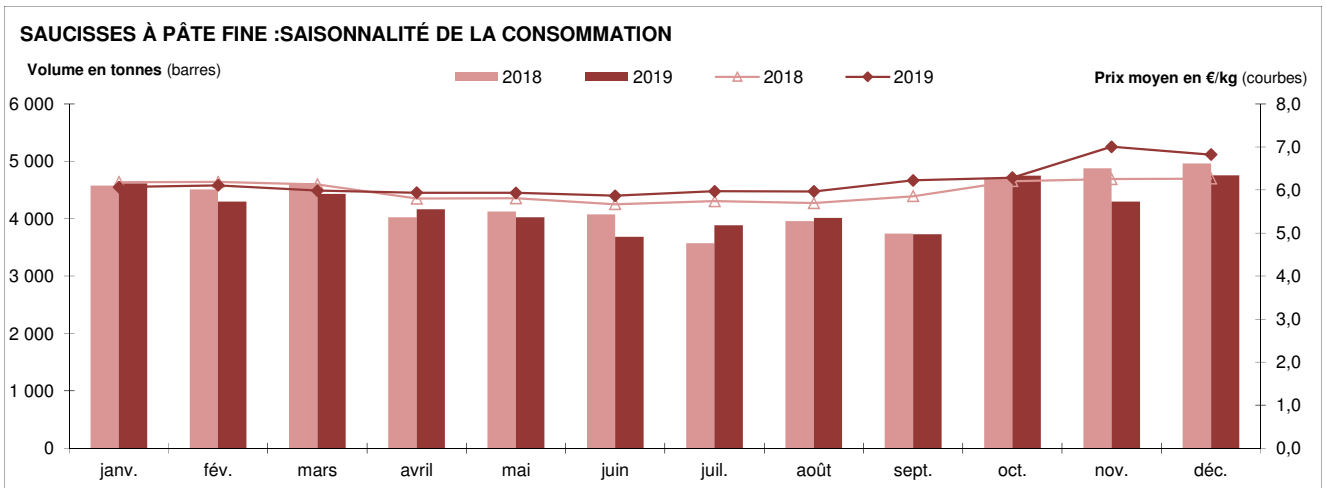
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS



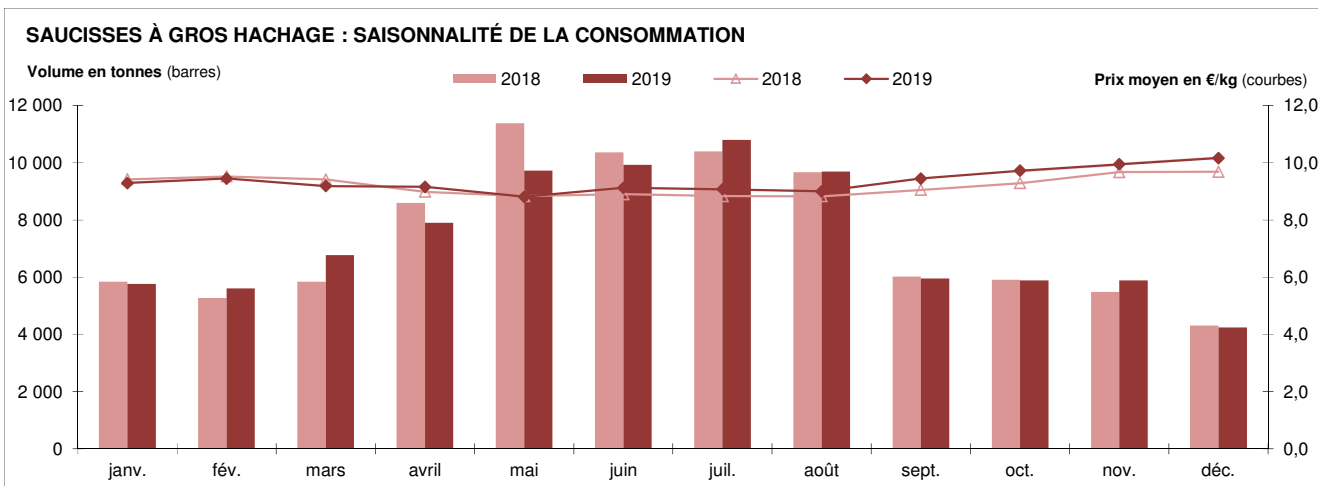
SAUCISSONS CUITS OU À CUIRE



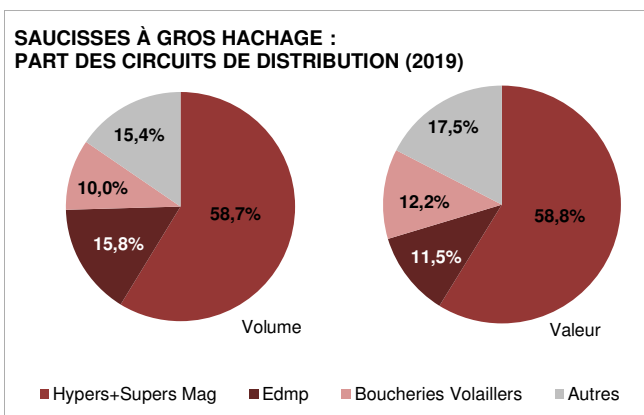
SAUCISSES À PÂTE FINE



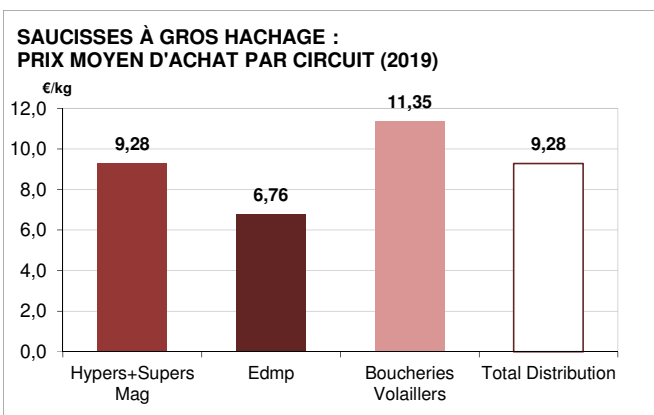
SAUCISSES À GROS HACHAGE



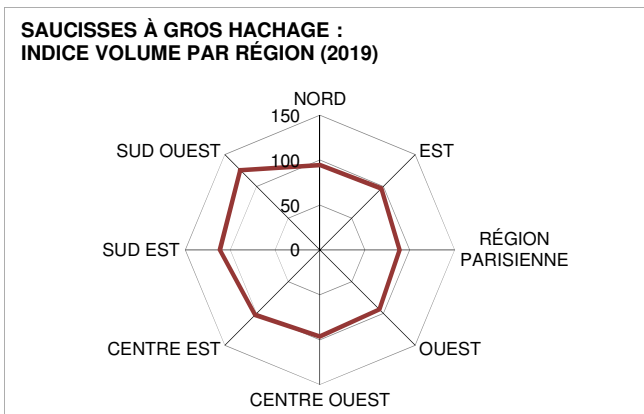
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



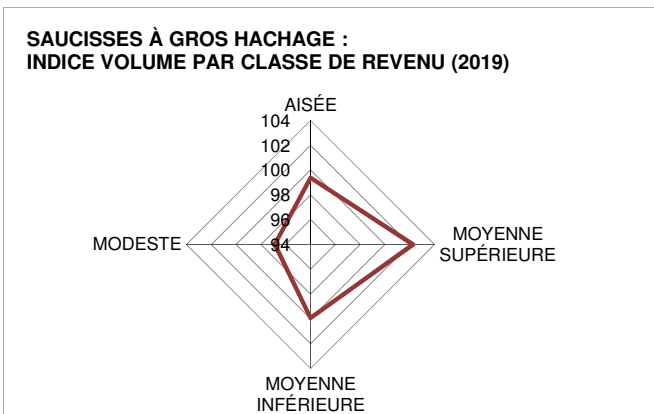
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



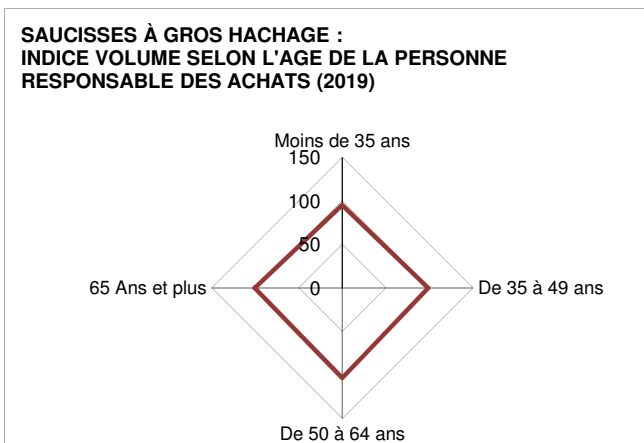
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



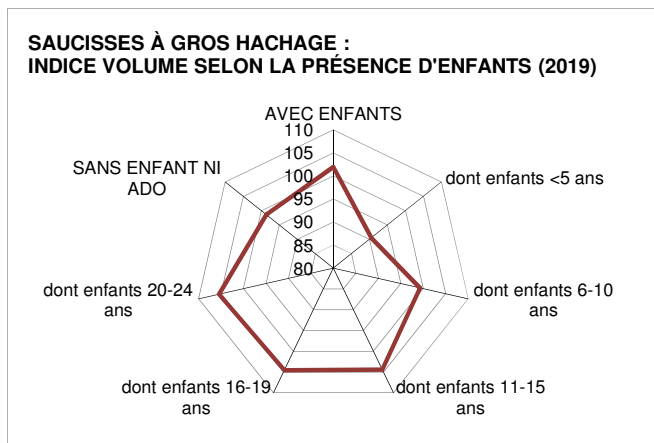
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

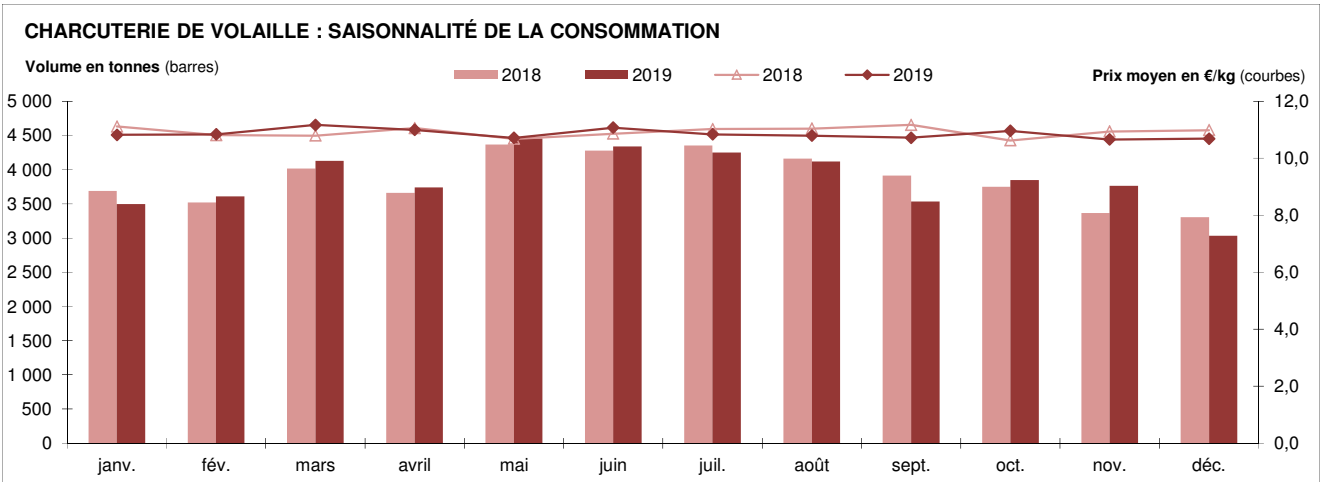


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

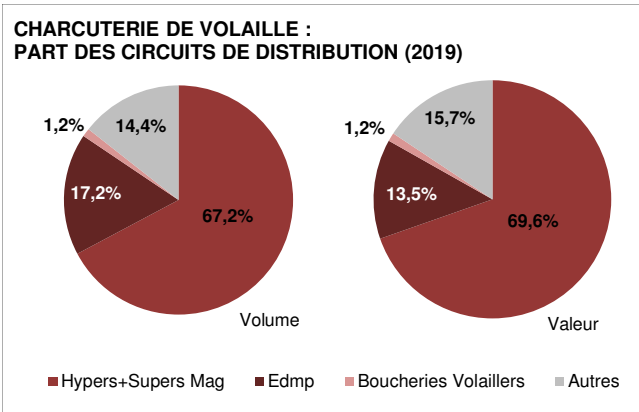


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

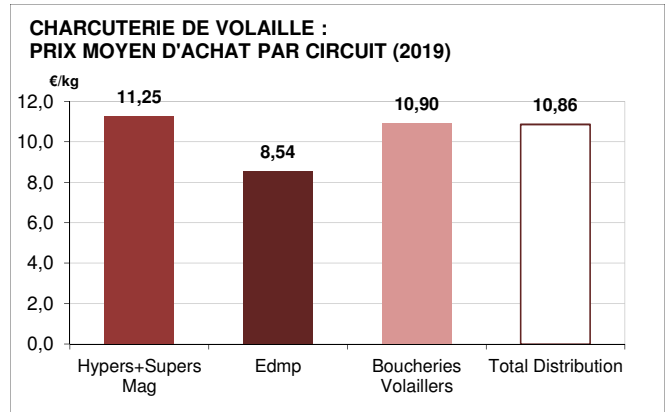
CHARCUTERIE DE VOLAILLE



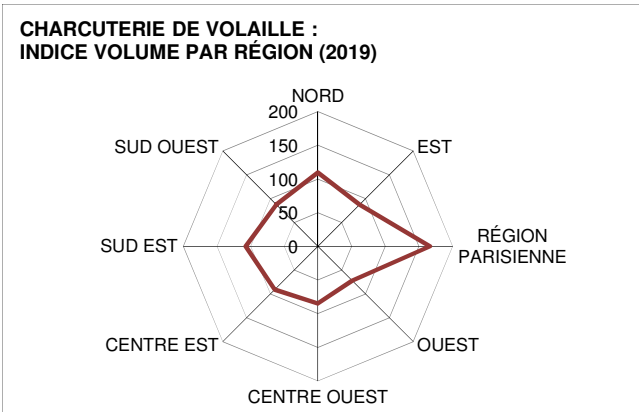
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



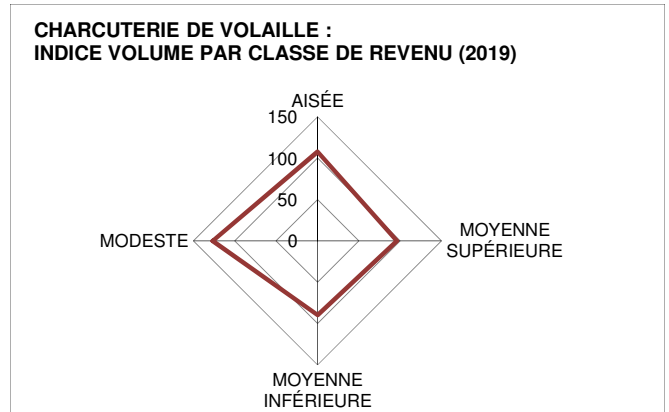
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



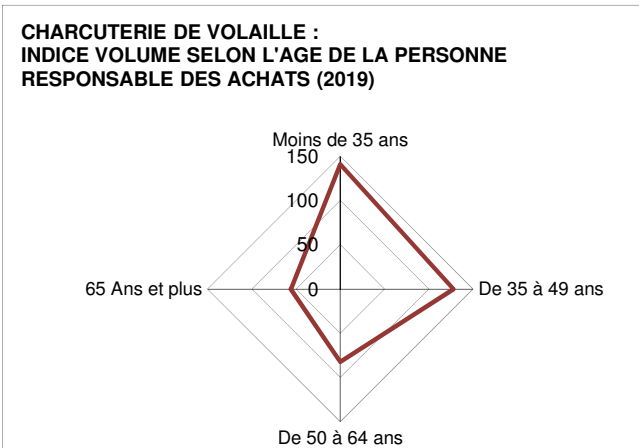
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



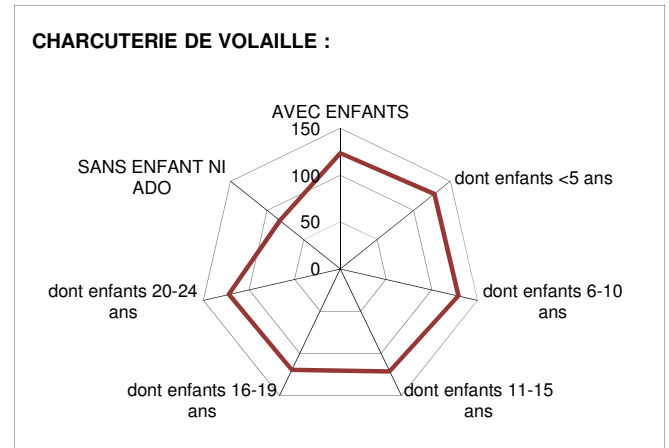
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



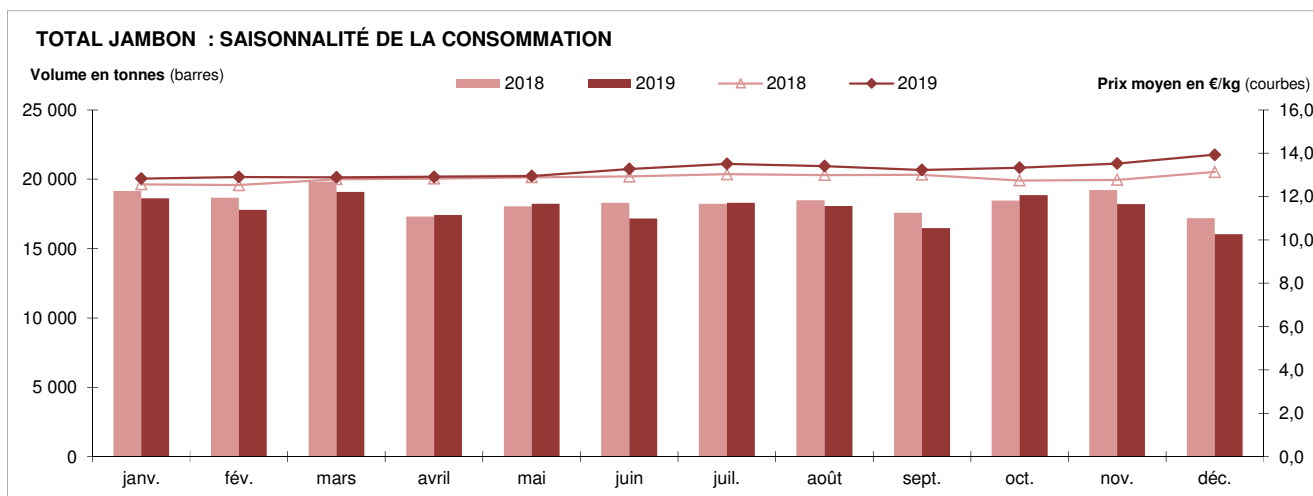
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JAMBON

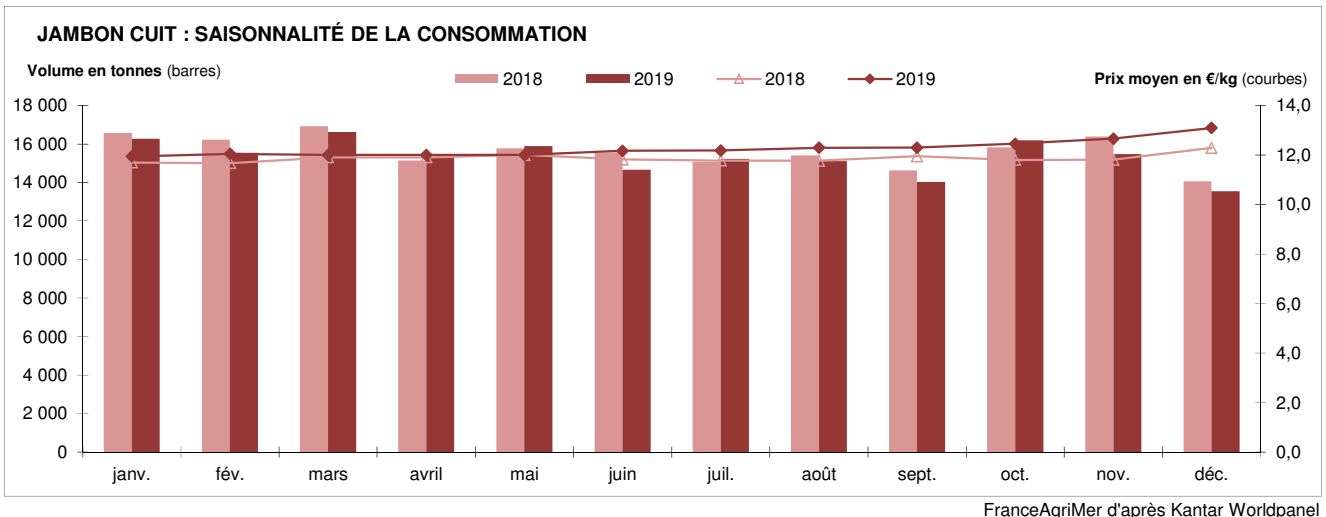
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
TOTAL JAMBON	13,22	2,9	214 288	-2,8	2 833 603	0,0	96,5	-0,4	100,0	//
JAMBON CUIT	12,25	3,3	183 897	-2,0	2 252 384	1,3	95,4	-0,5	85,8	0,8
vendu en libre-service	12,02	3,3	143 808	-3,0	1 728 578	0,2	92,6	-0,1	67,1	-0,1
vendu à la coupe	13,07	2,8	40 089	2,0	523 807	4,9	43,6	0,5	18,7	0,9
JAMBON CRU	19,12	3,3	30 391	-7,8	581 219	-4,8	78,5	-1,6	14,2	-0,8
vendu en libre-service	19,35	3,9	20 411	-12,4	394 984	-9,0	71,8	-2,2	9,5	-1,0
vendu à la coupe	18,66	2,1	9 980	3,5	186 235	5,6	30,8	0,0	4,7	0,3

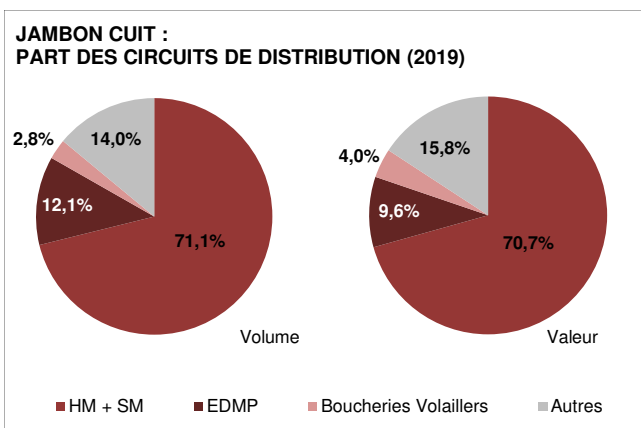
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



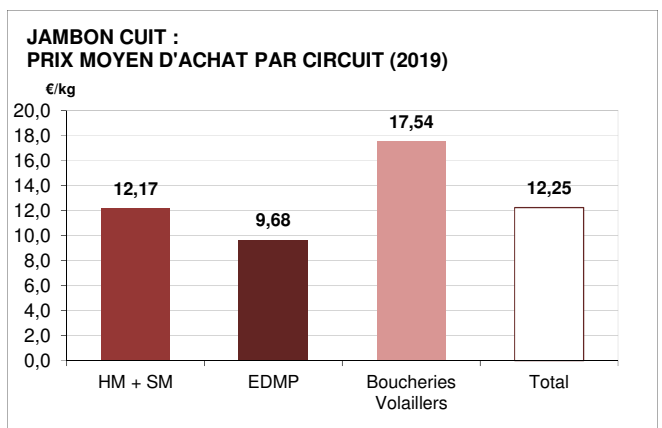
JAMBON CUIT



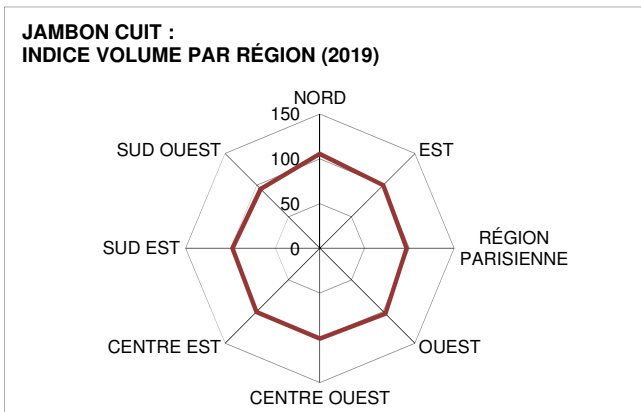
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



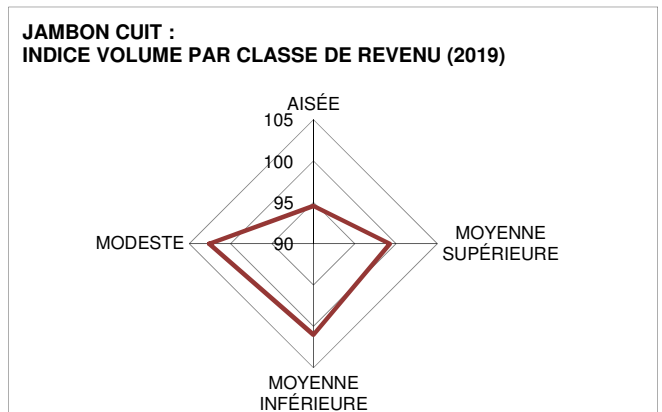
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



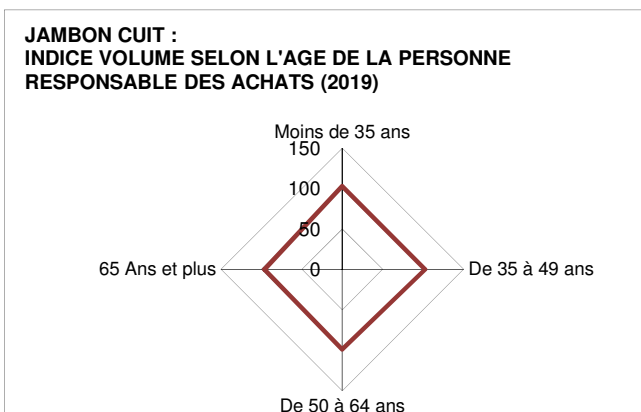
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



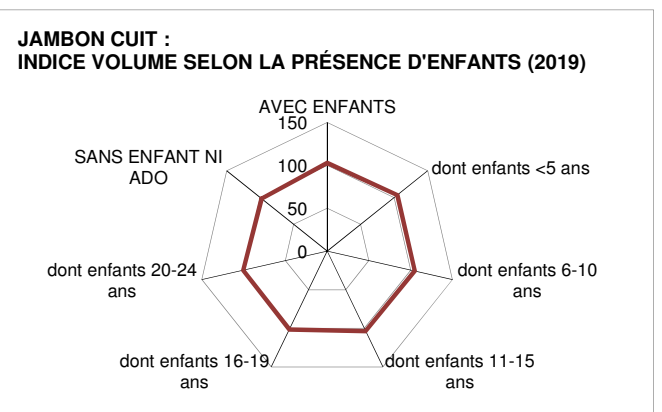
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

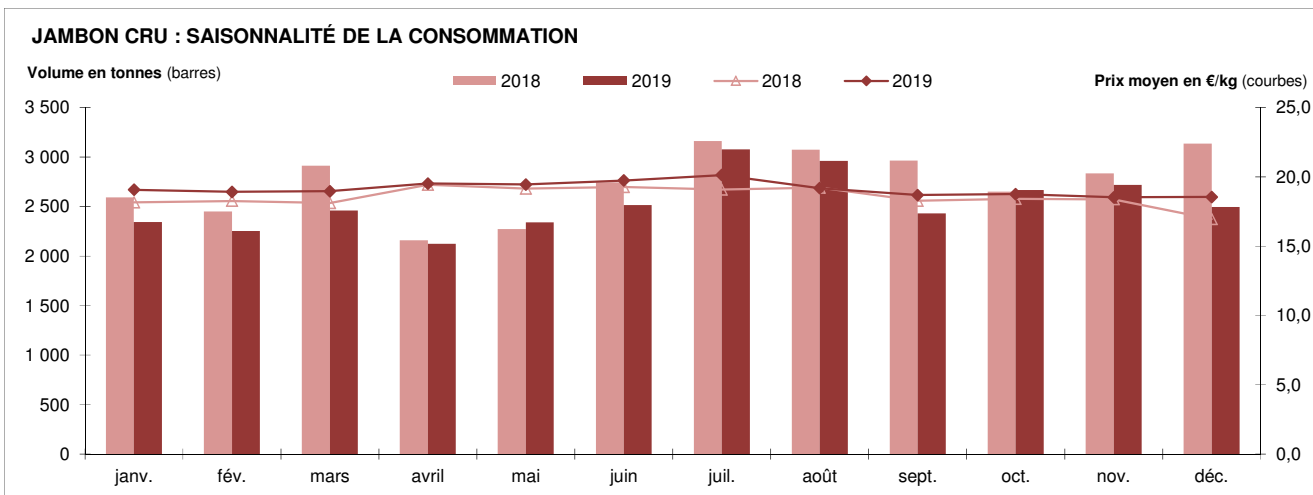


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

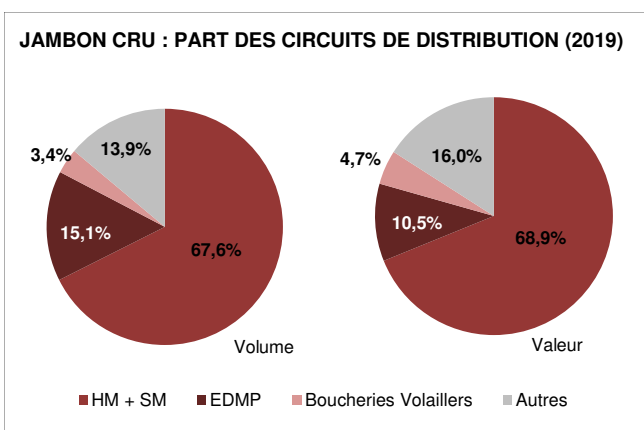


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

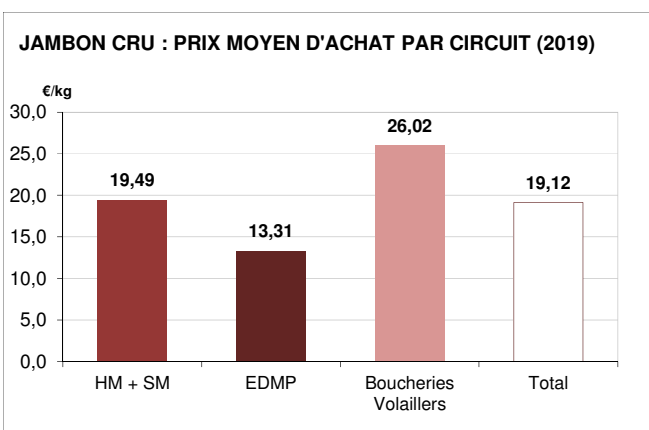
JAMBON CRU



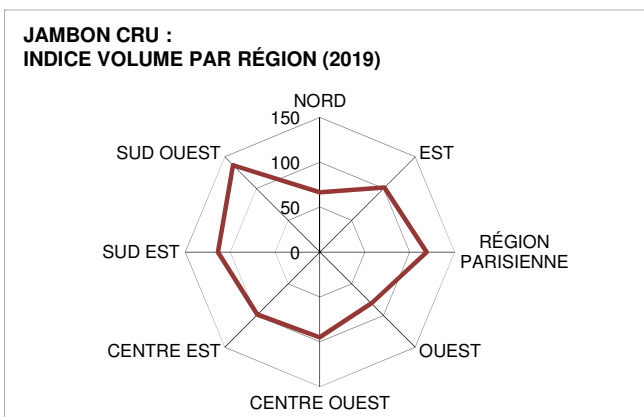
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



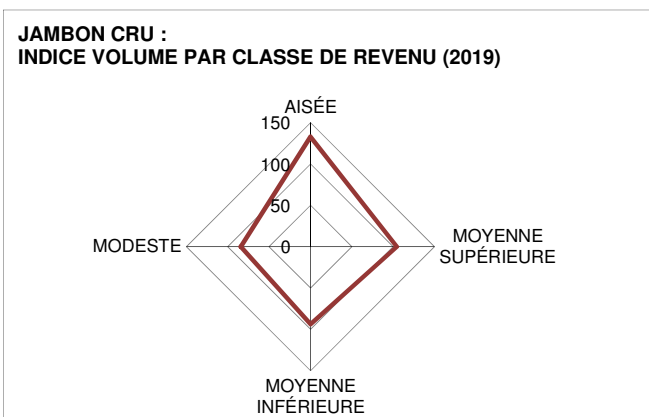
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



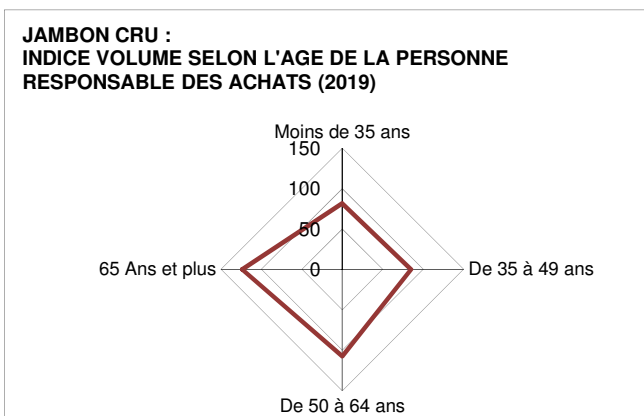
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



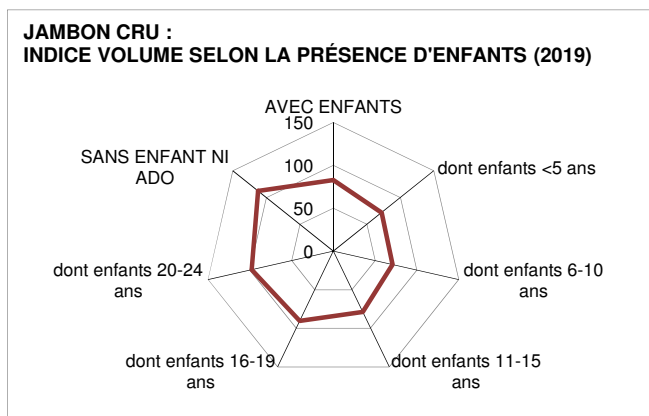
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

POULET

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

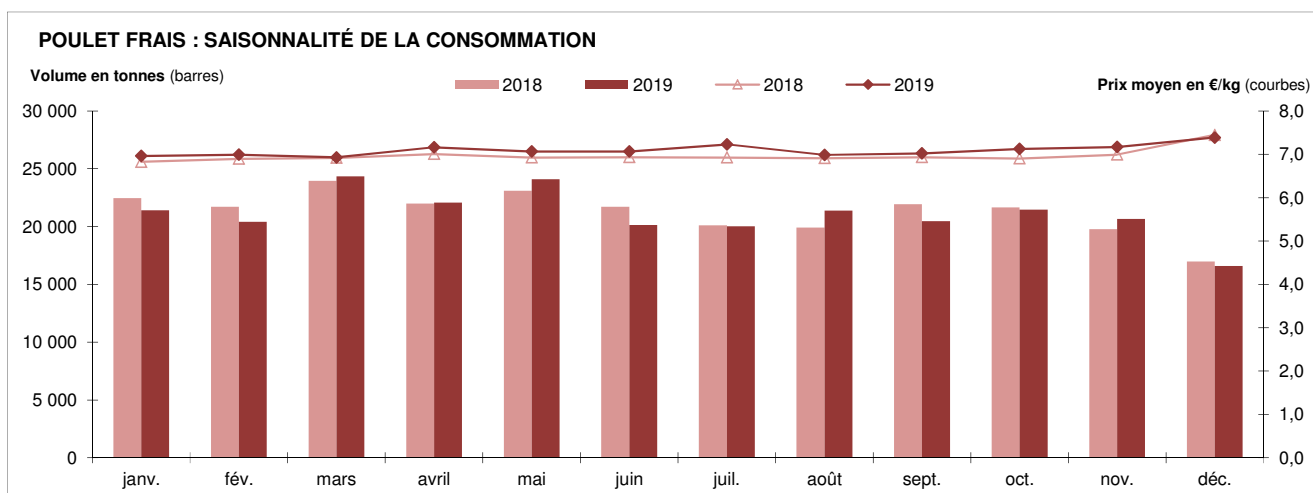
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE POULET	1 116	588	346	1 358 3,3%	20,3

FranceAgriMer

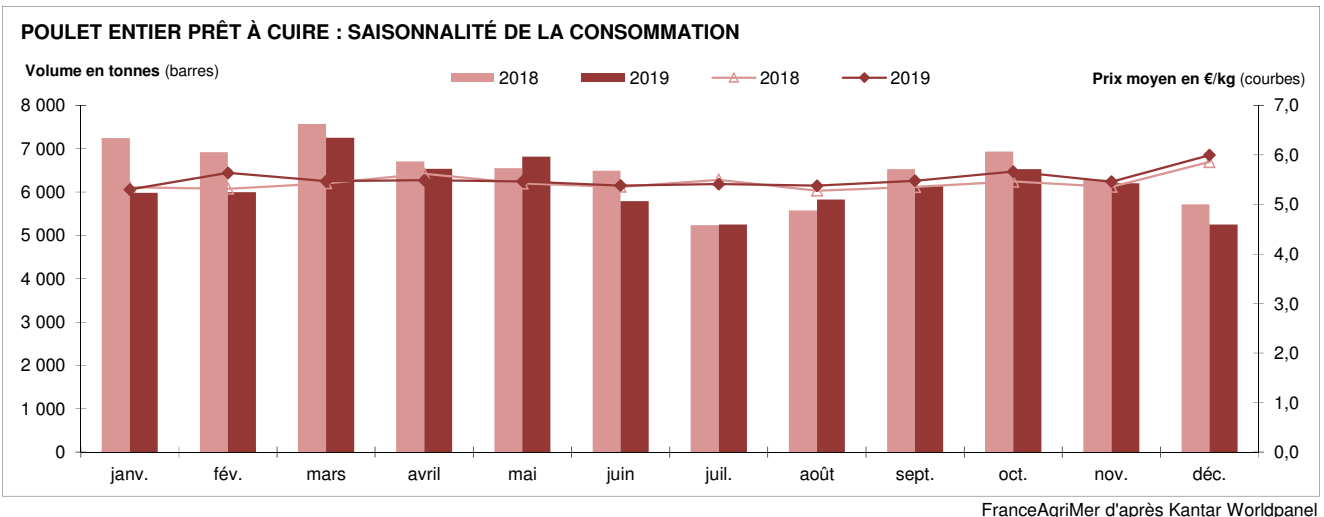
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	8,45	1,5	563 527	-0,7	4 761 182	0,8	98,1	-0,3	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,08	1,7	400 487	-1,6	3 237 892	0,0	93,5	-0,6	71,1	-0,7
POULET FRAIS	7,09	1,8	253 115	-0,9	1 793 315	0,9	88,4	0,2	44,9	-0,1
POULET ENTIER	5,56	1,3	75 421	-6,0	419 026	-4,7	44,2	-1,9	13,4	-0,8
<i>dont POULET ENTIER PAC</i>	5,51	1,3	73 609	-5,4	405 384	-4,2	43,8	-1,7	13,1	-0,7
DÉCOUPES DE POULET	7,69	1,0	172 038	1,5	1 322 548	2,6	84,6	0,1	30,5	0,7
<i>dont ESCALOPES</i>	10,12	1,6	73 570	-0,2	744 808	1,4	67,6	0,1	13,1	0,1
<i>dont CUISSSES ET GIGUES</i>	4,77	0,0	74 655	2,0	356 467	2,0	56,7	-0,1	13,2	0,4
<i>dont AUTRES MORCEAUX</i>	9,29	2,1	23 813	5,5	221 273	7,8	46,0	0,4	4,2	0,2

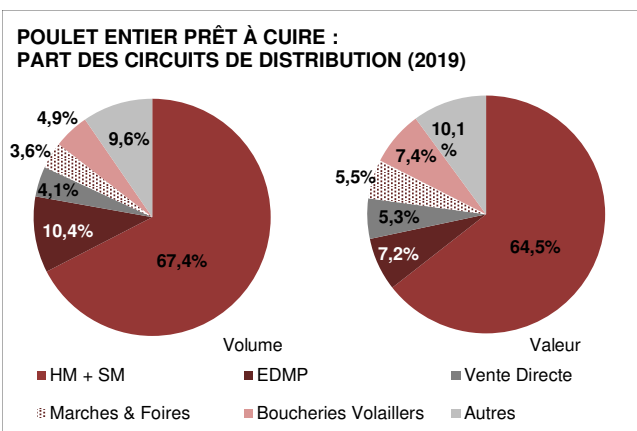
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



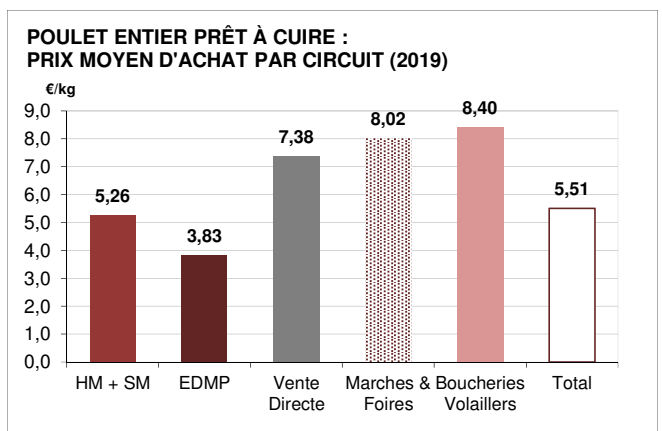
POULET ENTIER PRÊT À CUIRE



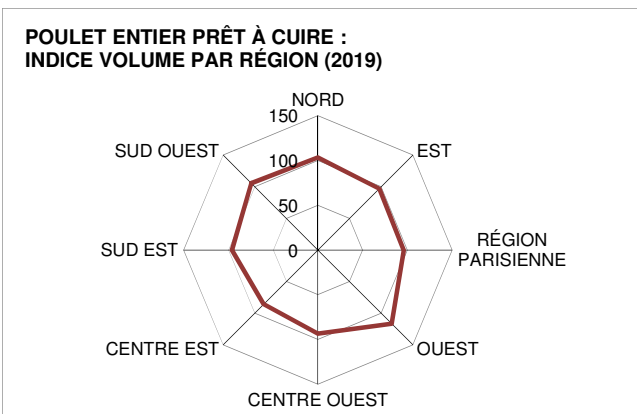
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



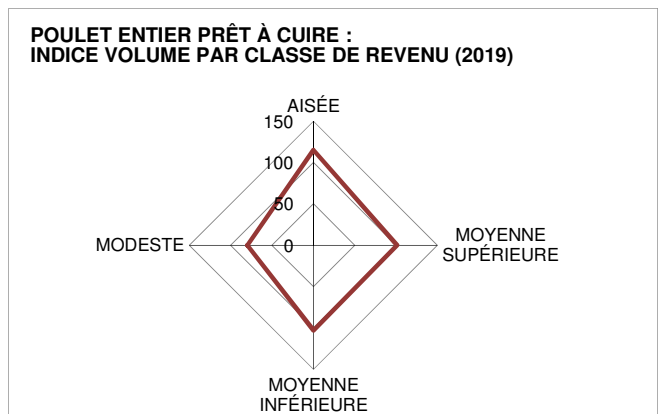
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



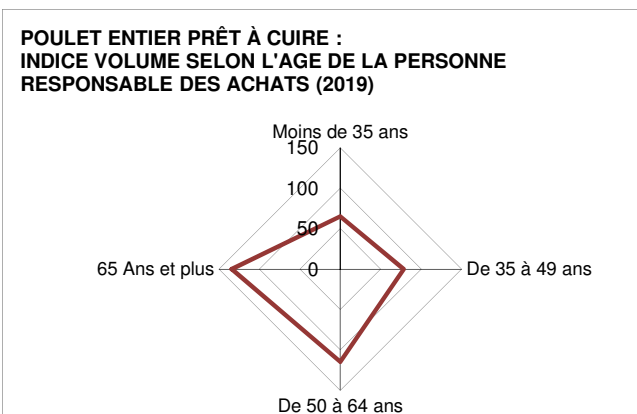
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



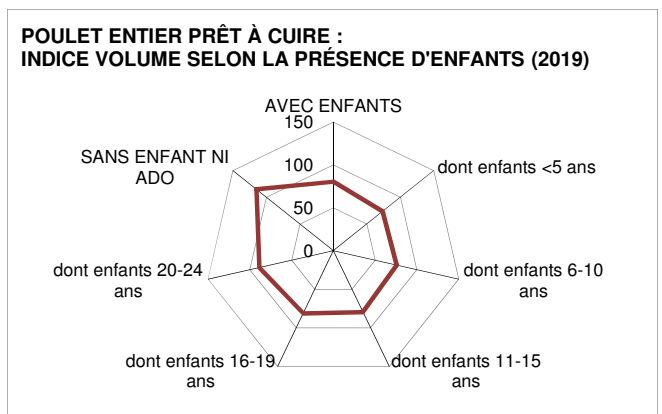
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

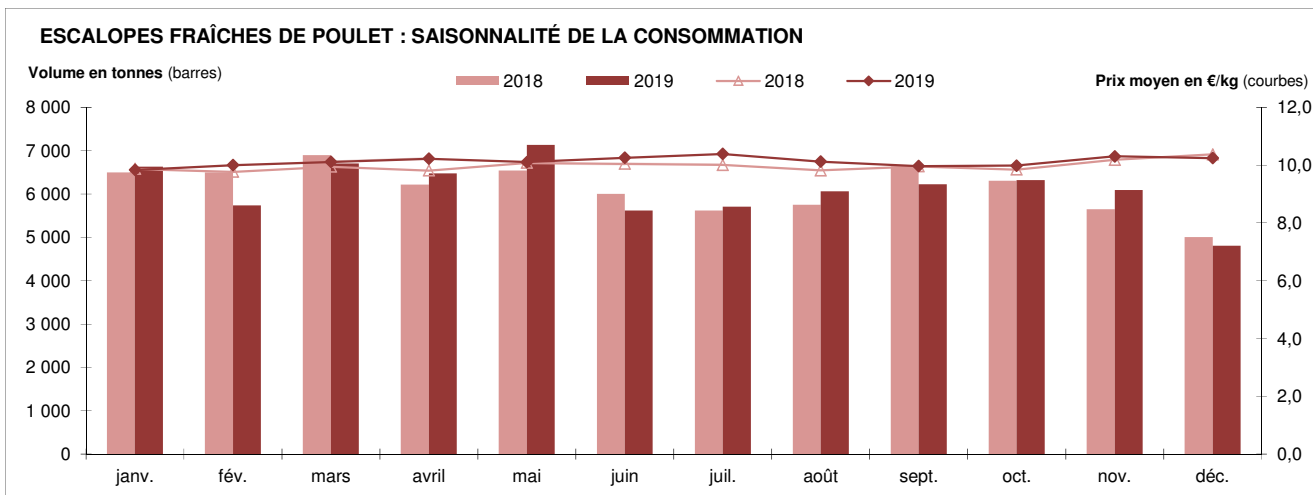


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

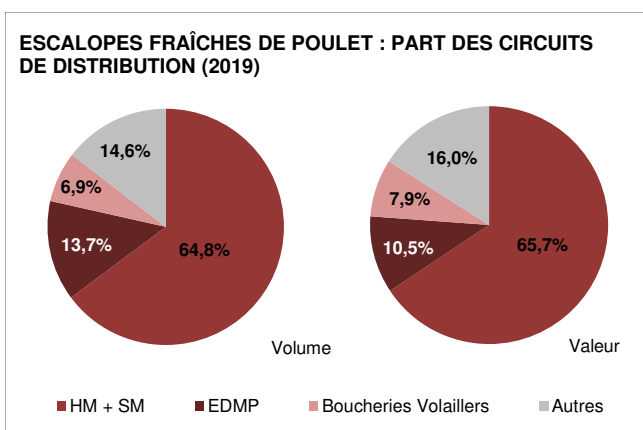


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

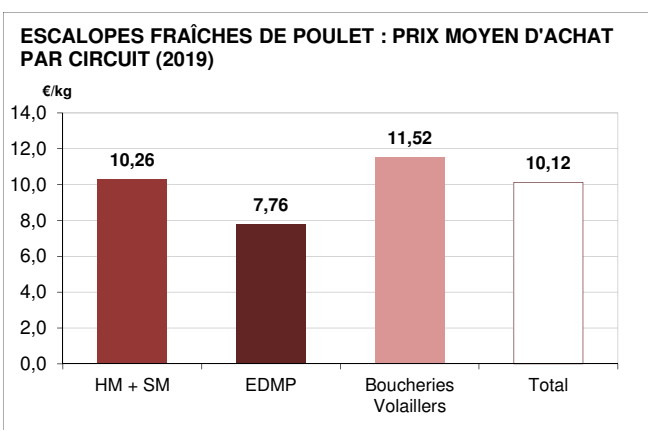
ESCALOPES FRAÎCHES DE POULET



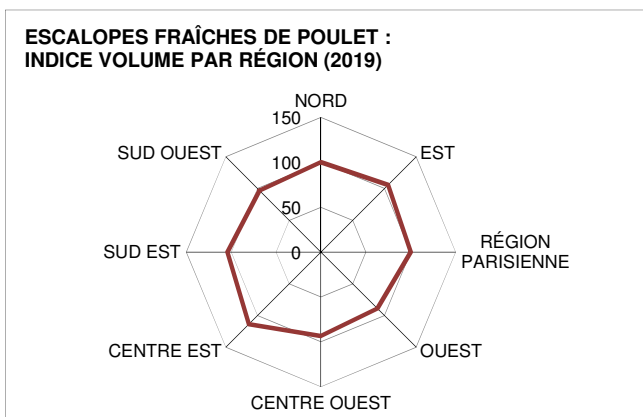
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



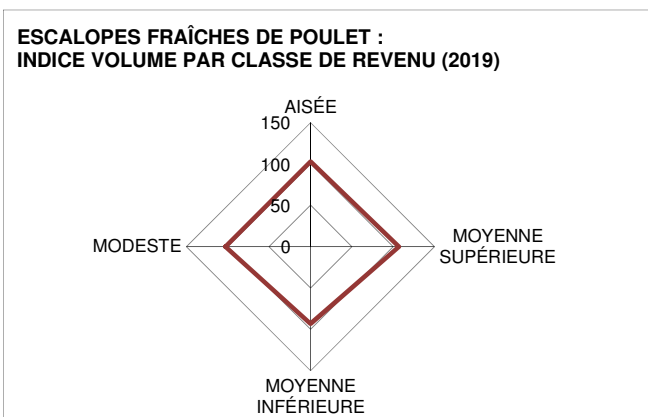
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



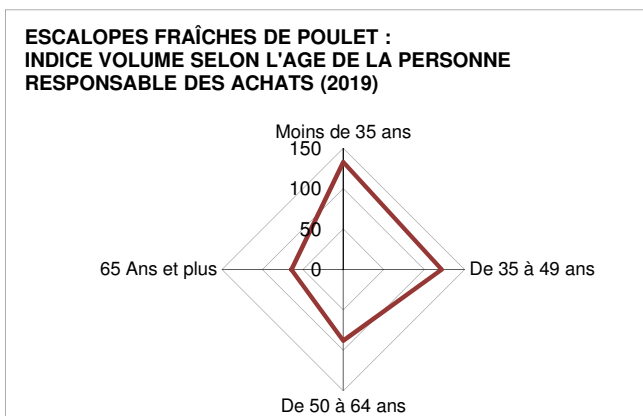
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



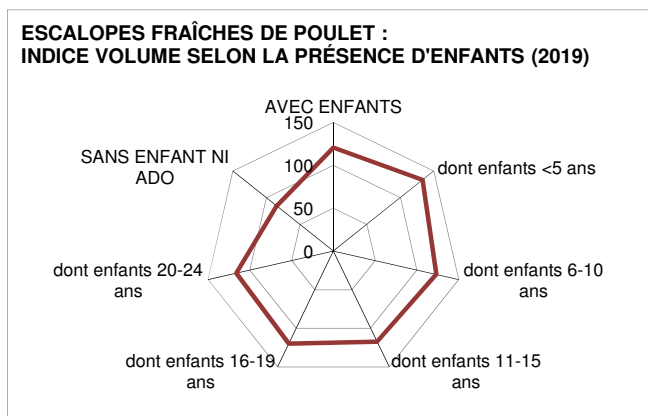
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

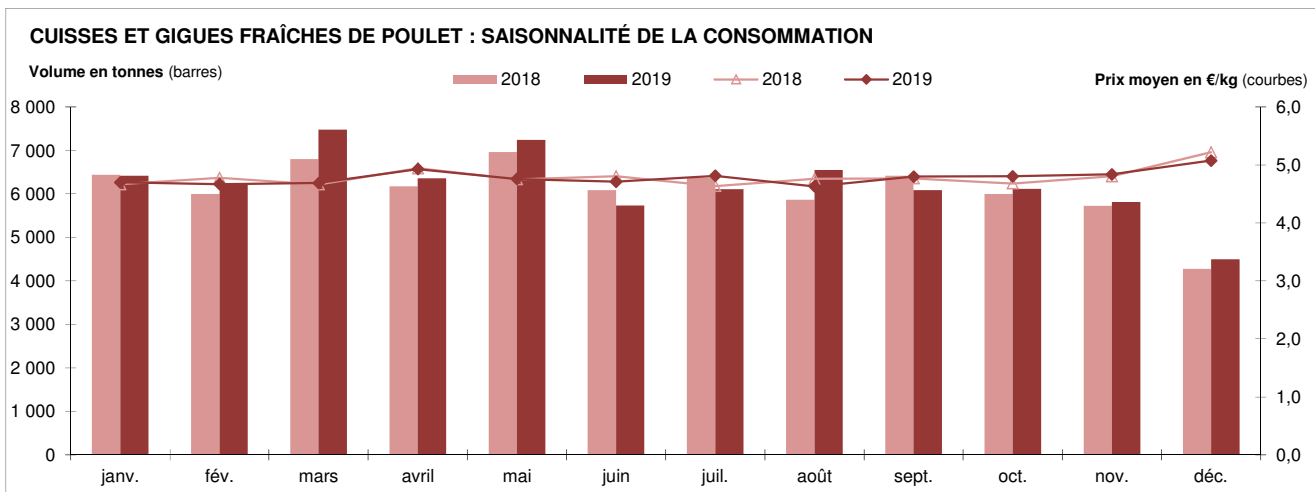


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

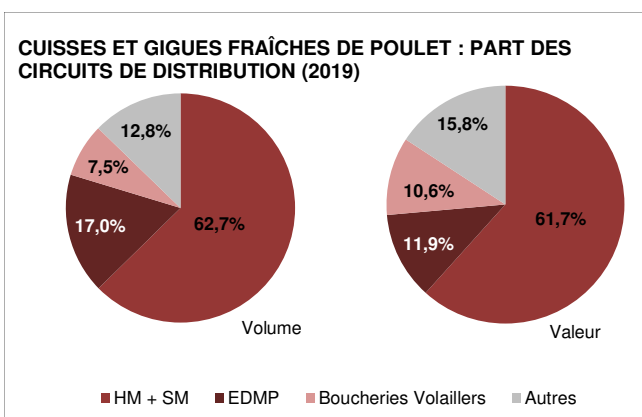


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

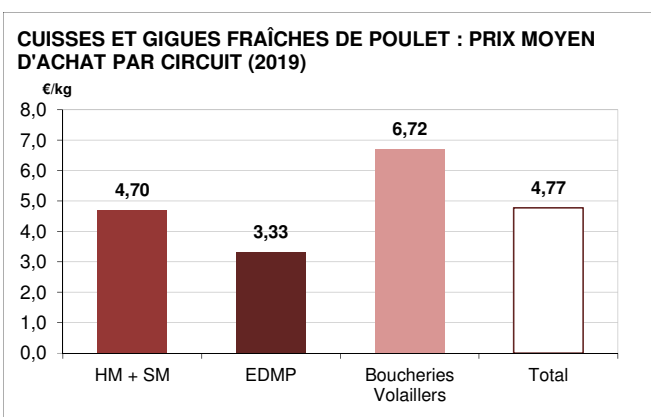
CUISSES ET GIGUES FRAÎCHES DE POULET



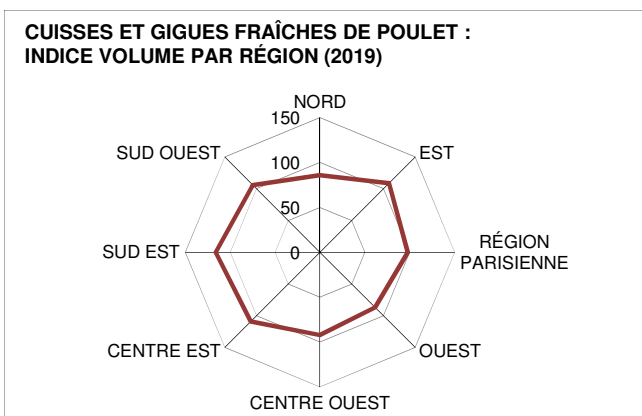
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



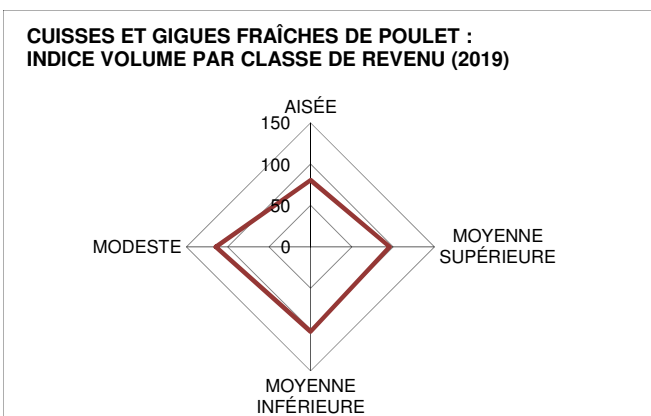
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



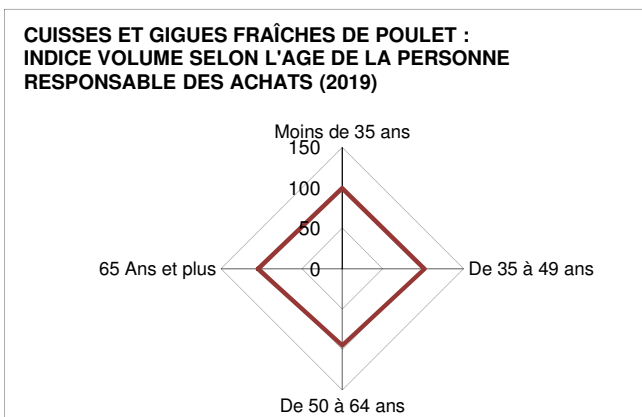
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



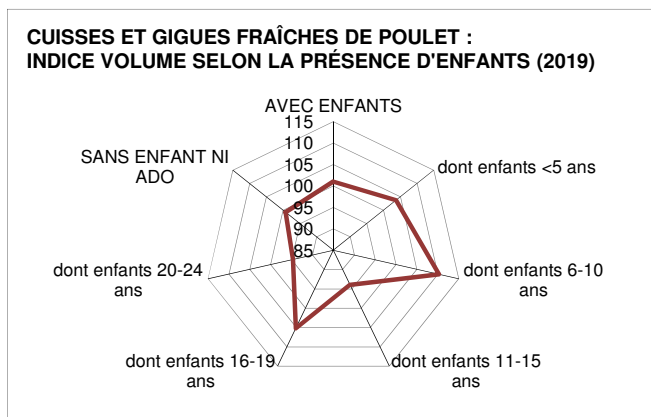
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

DINDE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

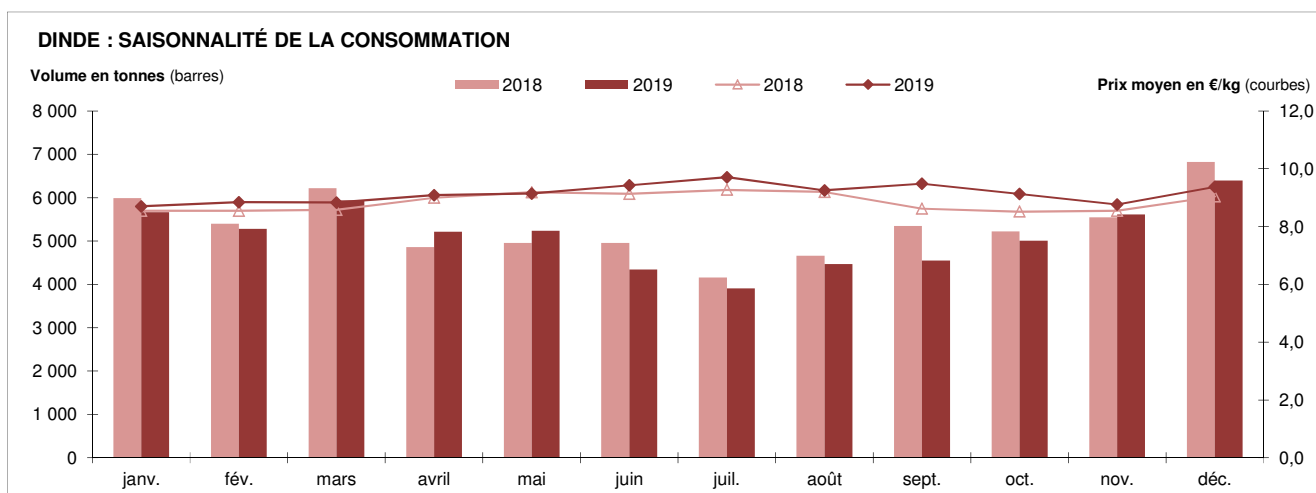
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE DINDE	319	47	72	293 -1,1%	4,4

FranceAgriMer

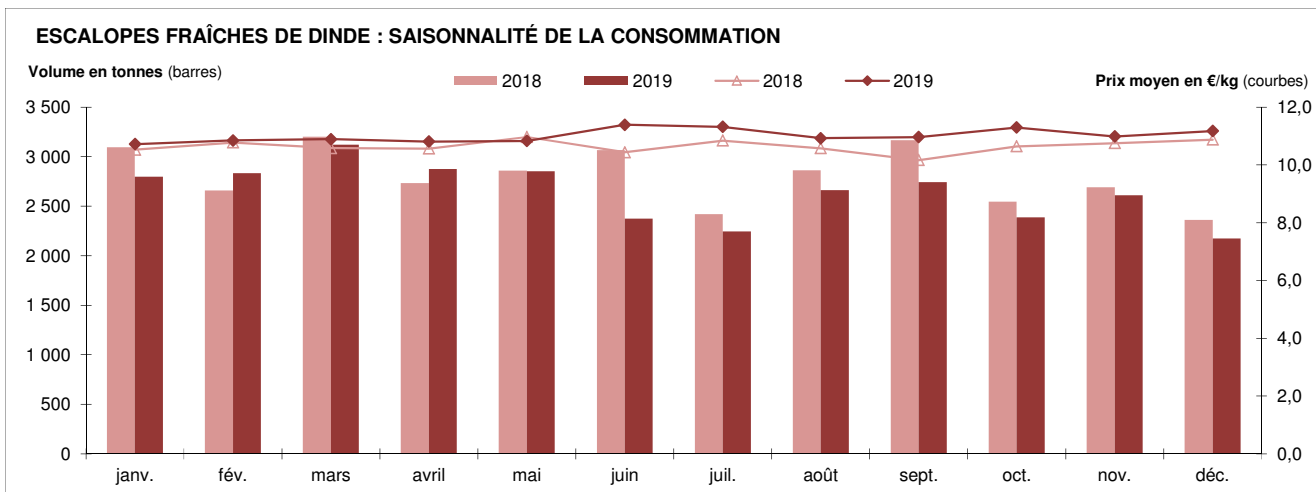
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
	Évol. (%)	Évol. (%)	Évol. (%)	Évol. (%)	Évol. (%)	Évol. (pt)	Évol. (pt)	Évol. (pt)	Évol. (pt)	
Total Volailles+Lapin+Elaborés	8,45	1,5	563 527	-0,7	4 761 182	0,8	98,1	-0,3	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,08	1,7	400 487	-1,6	3 237 892	0,0	93,5	-0,6	71,1	-0,7
DINDE FRAICHE	9,12	3,3	61 629	-3,9	561 954	-0,8	63,6	-1,5	10,9	-0,4
DINDE ENTIERE	9,76	4,8	2 389	6,7	23 317	11,8	3,6	-0,2	0,4	0,0
DÉCOUPES DE DINDE	9,09	3,2	59 240	-4,3	538 638	-1,2	63,1	-1,6	10,5	-0,4
dont ESCALOPES	11,00	3,4	31 676	-5,9	348 335	-2,6	51,1	-1,7	5,6	-0,3
dont CUISSÉS ET GIGUES	4,59	3,8	11 494	-4,9	52 737	-1,2	16,6	-1,1	2,0	-0,1
dont AUTRES MORCEAUX	7,65	5,5	10 012	5,6	76 596	11,4	24,0	0,6	1,8	0,1
RÔTI CRU DE DINDE	9,61	3,4	4 525	-13,0	43 476	-10,0	11,3	-1,7	0,8	-0,1

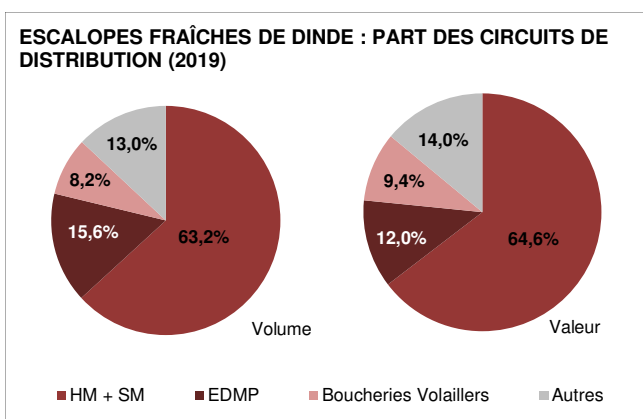
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



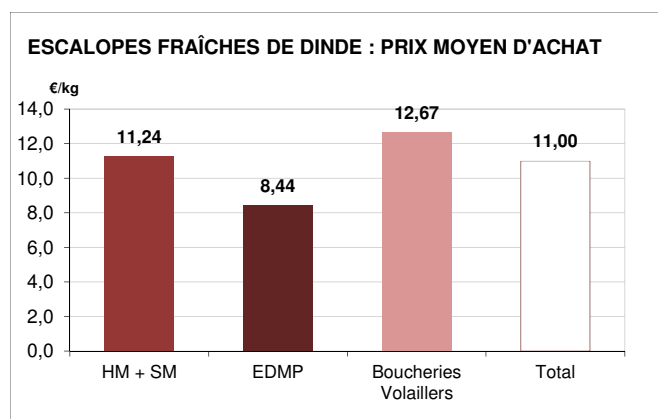
ESCALOPES FRAÎCHES DE DINDE



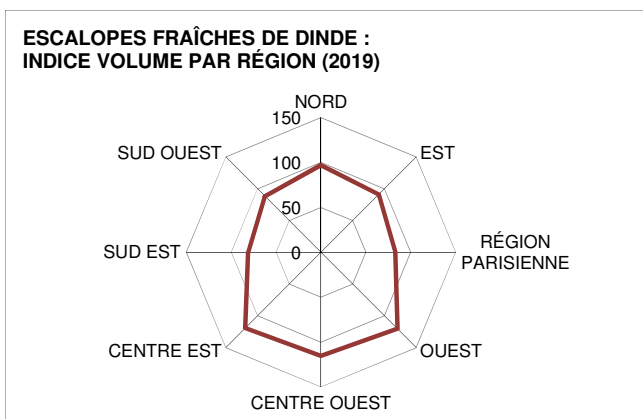
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



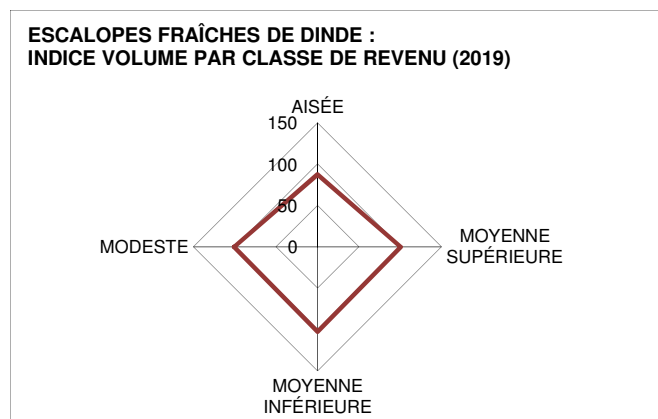
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



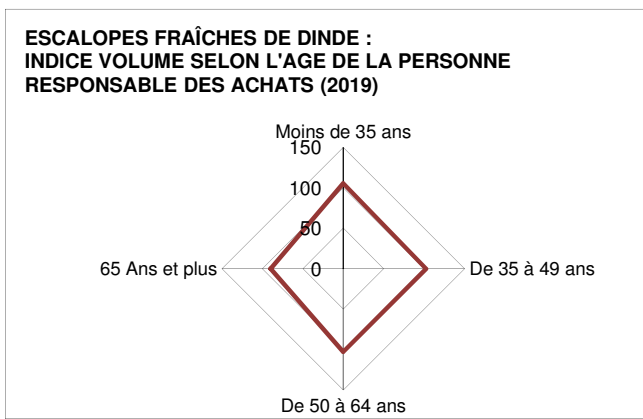
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



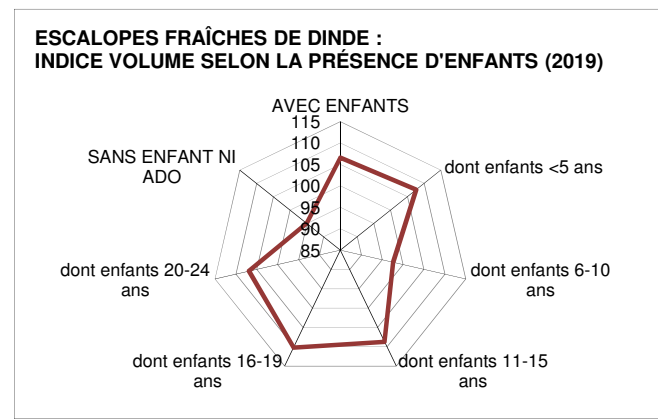
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CANARD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

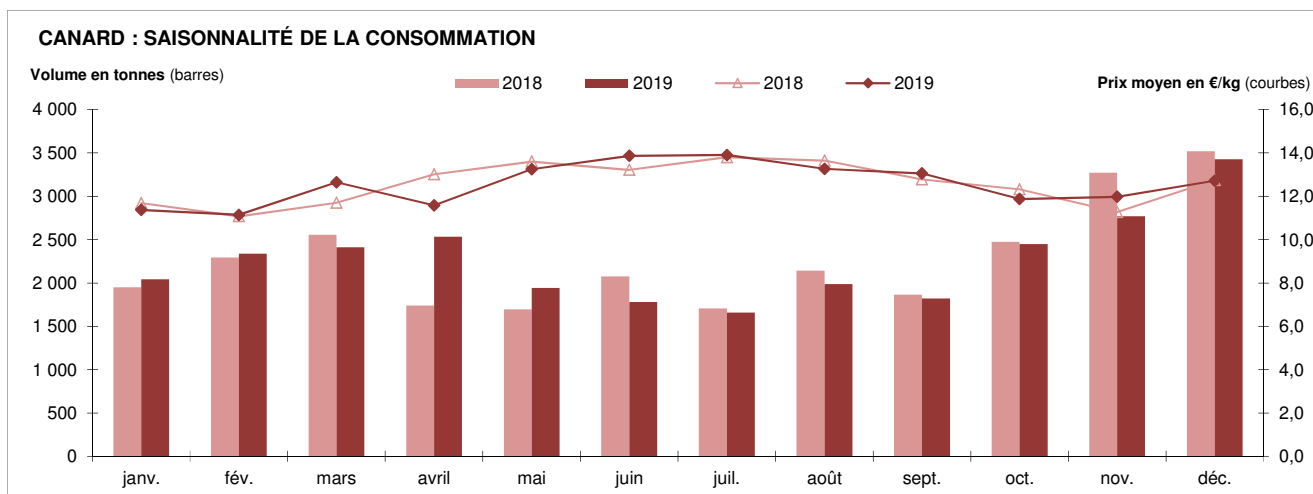
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE CANARD	218	17	36	199 -2,2%	3,0

FranceAgriMer

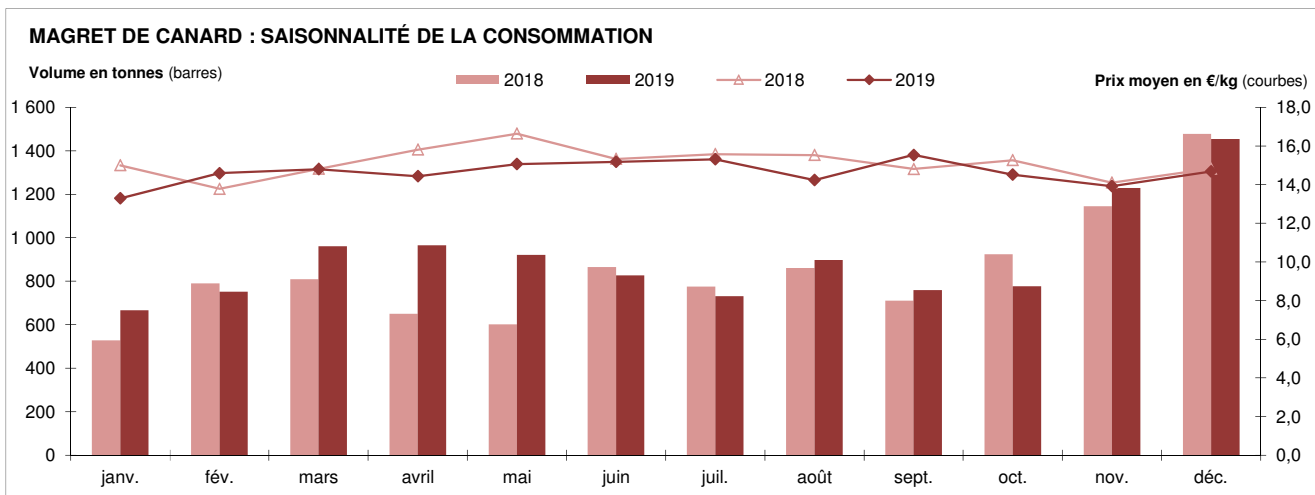
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	8,45	1,5	563 527	-0,7	4 761 182	0,8	98,1	-0,3	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,08	1,7	400 487	-1,6	3 237 892	0,0	93,5	-0,6	71,1	-0,7
CANARD FRAIS	12,47	0,0	27 160	-0,5	338 570	-0,5	42,6	0,6	4,8	0,0
CANARD ENTIER	7,25	-6,8	3 467	3,0	25 132	-4,0	4,9	-0,5	0,6	0,0
DÉCOUPE FRAICHE DE CANARD	13,23	0,8	23 693	-1,0	313 438	-0,2	41,7	1,2	4,2	0,0
<i>dont MAGRET</i>	14,62	-2,8	10 939	7,9	159 926	4,9	24,5	1,6	1,9	0,2
<i>dont FILET</i>	14,33	-2,0	3 265	-7,2	46 774	-9,1	13,3	-0,4	0,6	0,0

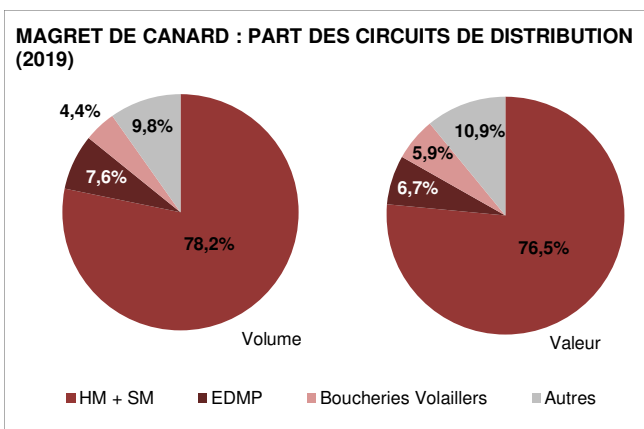
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



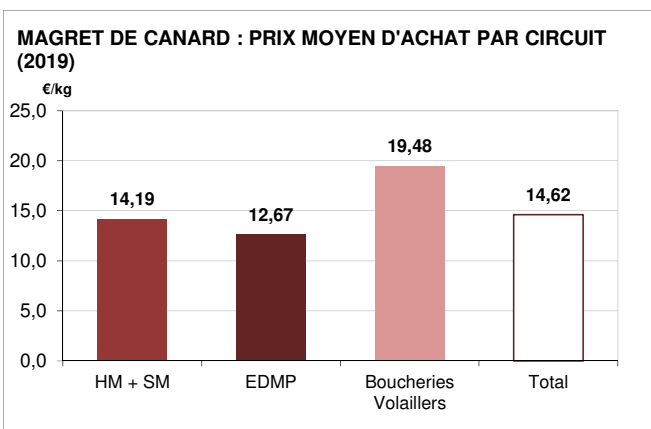
MAGRET DE CANARD



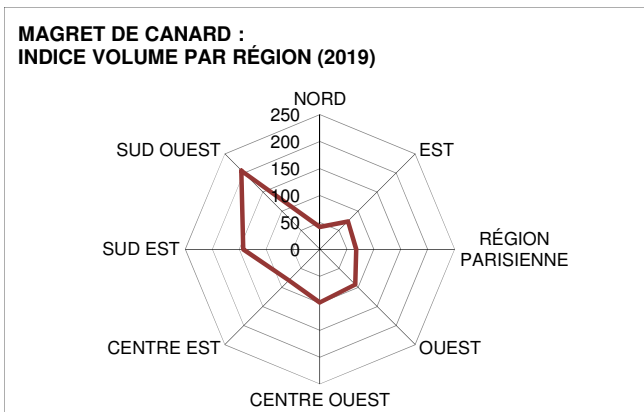
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



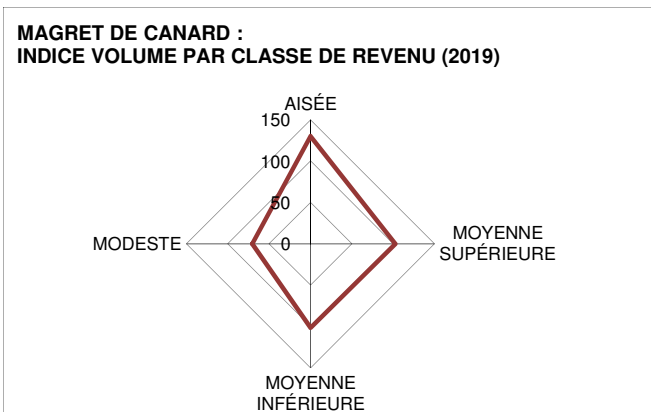
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



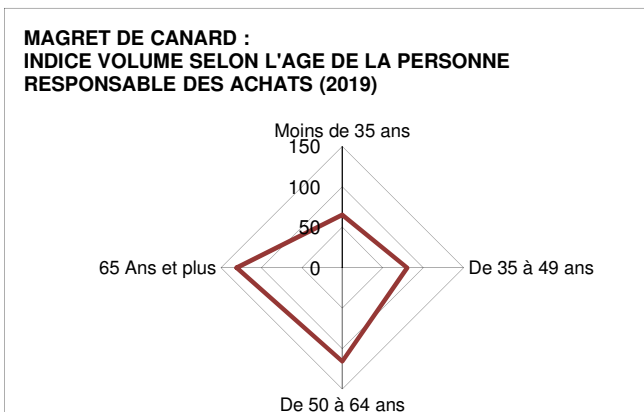
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



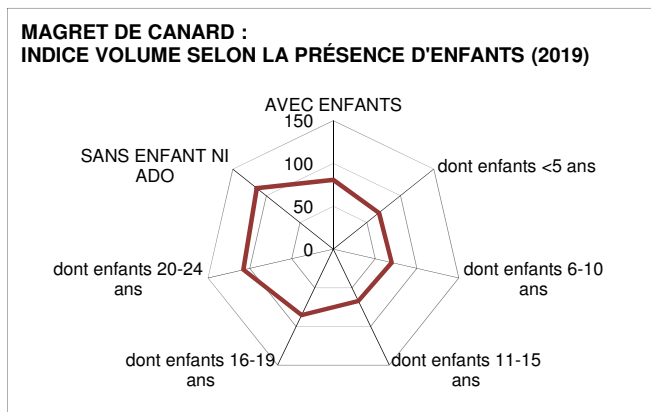
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

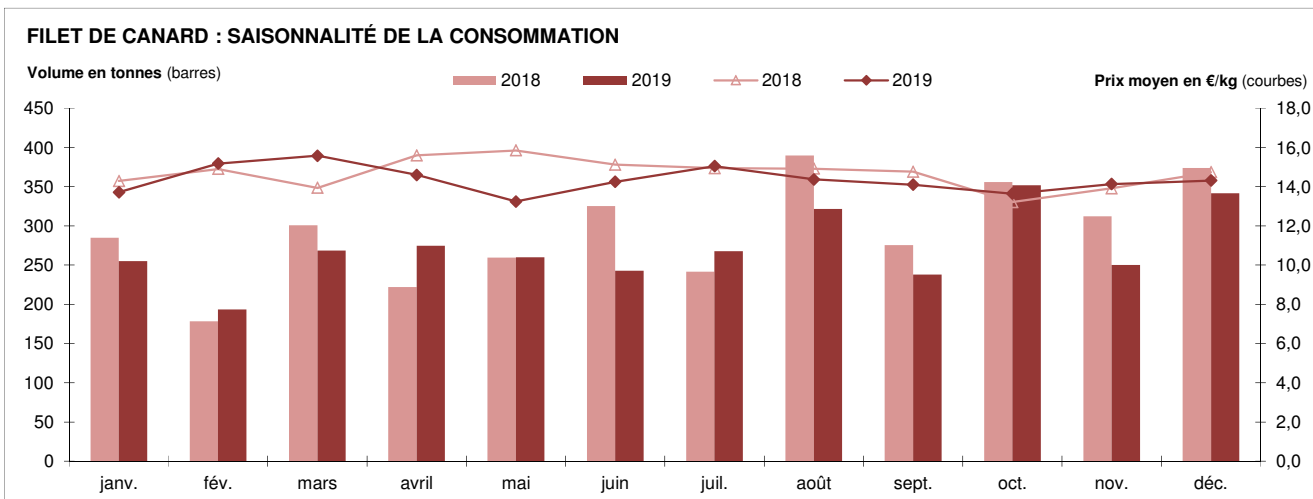


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

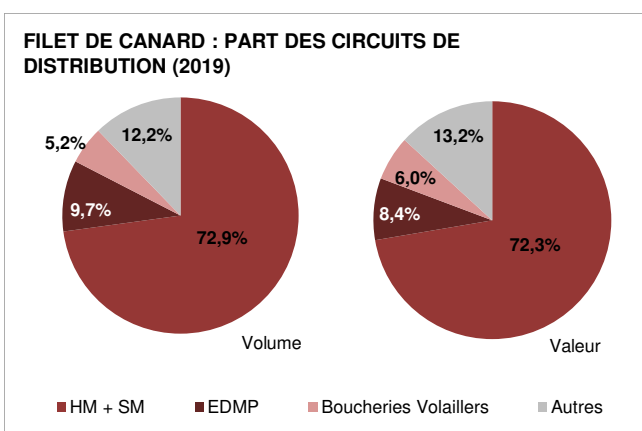


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

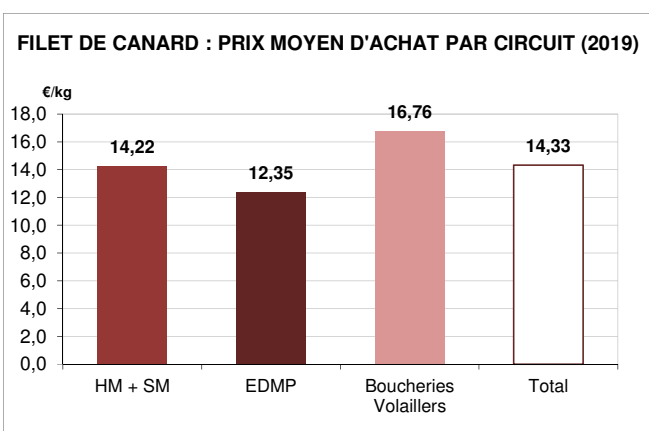
FILET DE CANARD



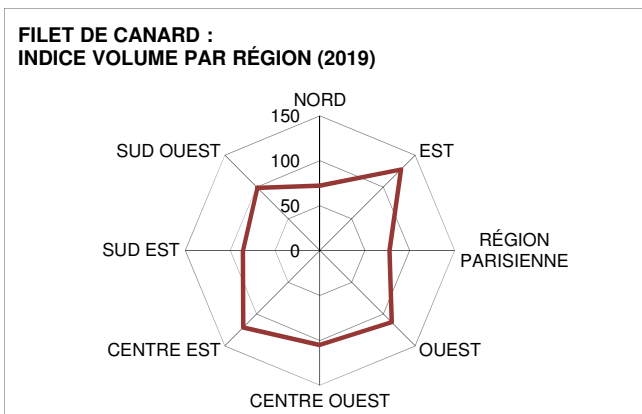
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



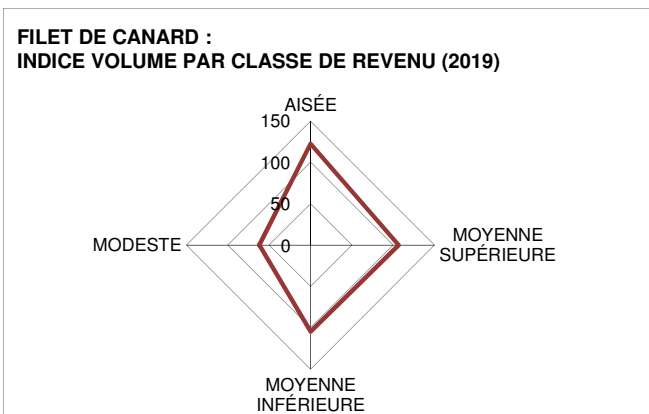
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



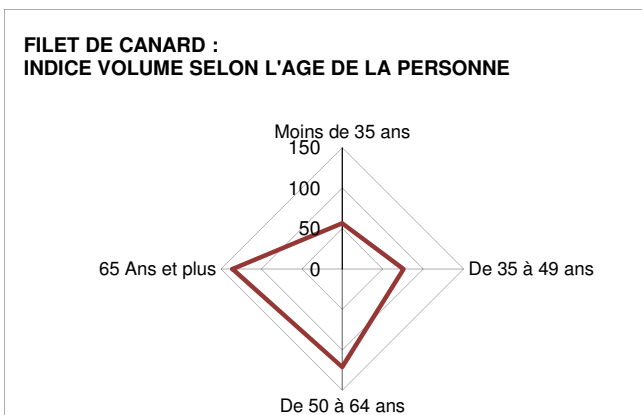
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



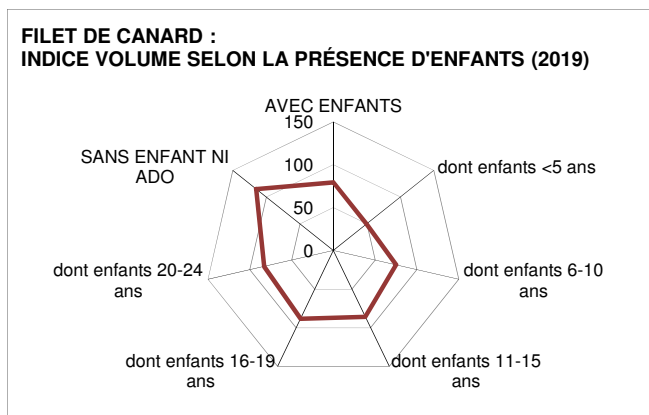
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PINTADE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

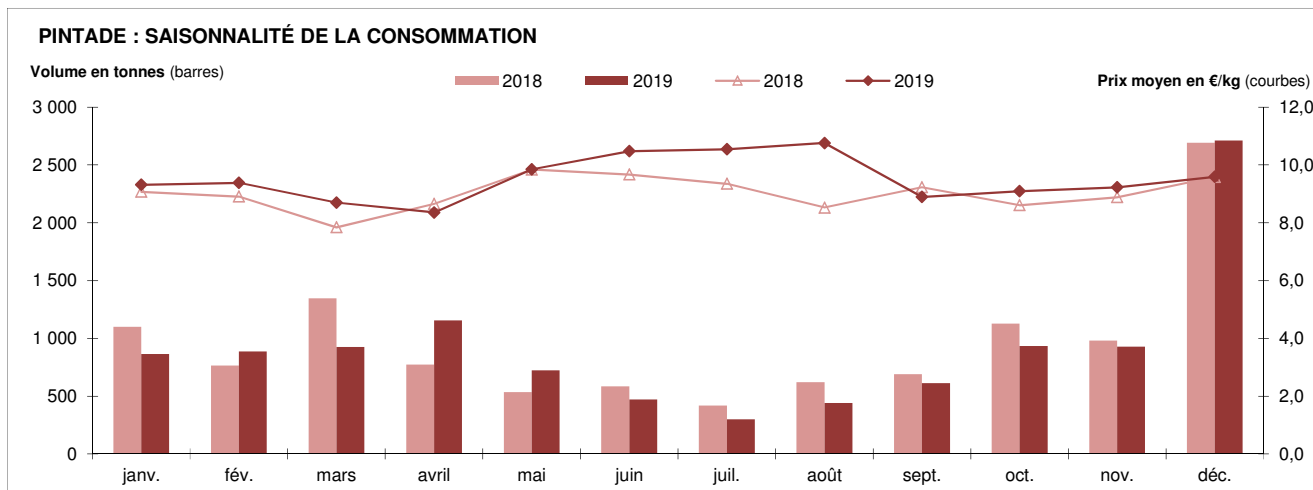
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE PINTADE	32	0	6	26 -6,2%	0,4

FranceAgriMer

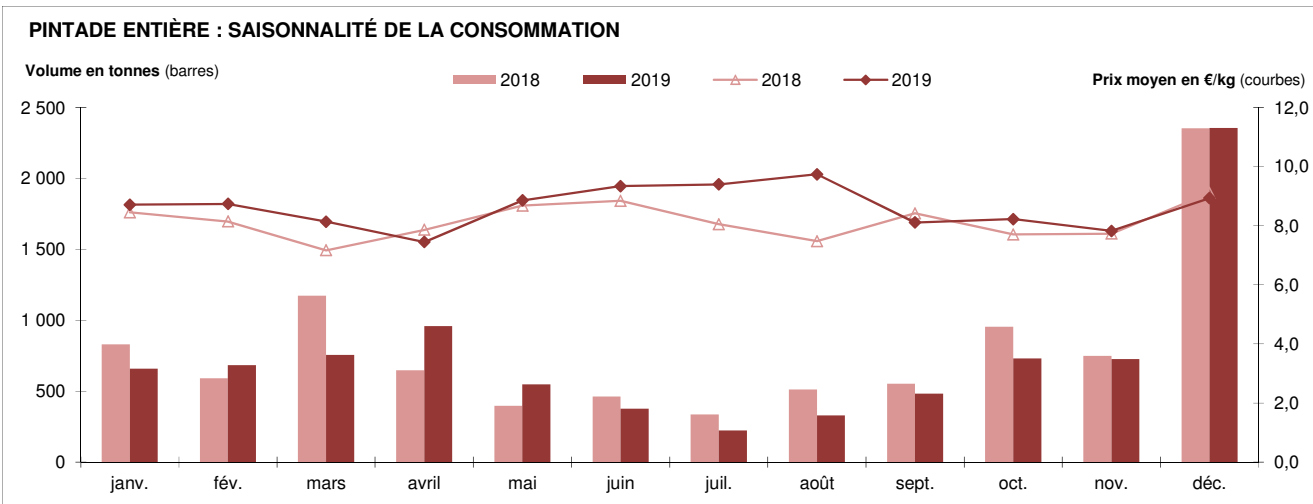
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	8,45	1,5	563 527	-0,7	4 761 182	0,8	98,1	-0,3	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,08	1,7	400 487	-1,6	3 237 892	0,0	93,5	-0,6	71,1	-0,7
PINTADE FRAICHE	9,37	4,0	10 958	-5,8	102 629	-2,0	17,2	0,4	1,9	-0,1
PINTADE ENTIERE	8,53	3,7	8 823	-7,6	75 264	-4,2	12,3	-0,5	1,6	-0,1
DÉCOUPE FRAÎCHE DE PINTADE	12,82	1,8	2 135	2,6	27 365	4,5	7,2	1,0	0,4	0,0

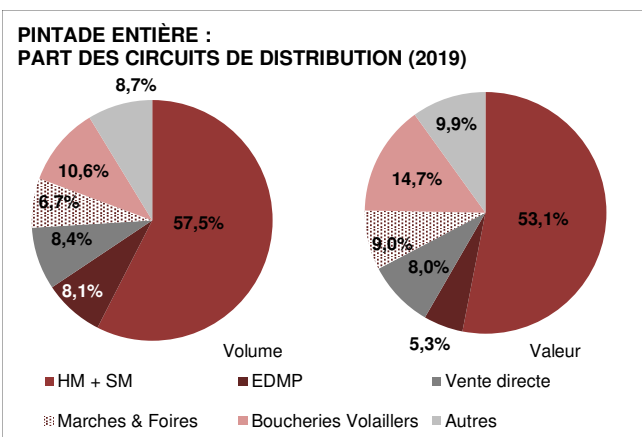
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



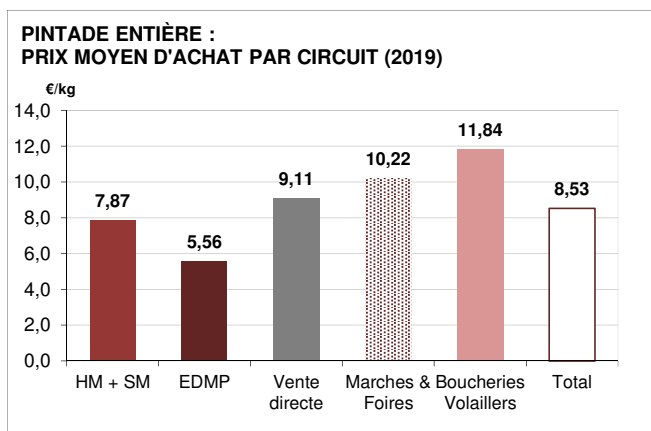
PINTADE ENTIÈRE



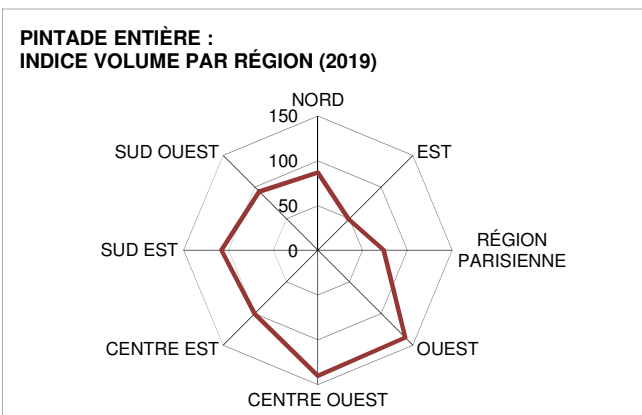
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



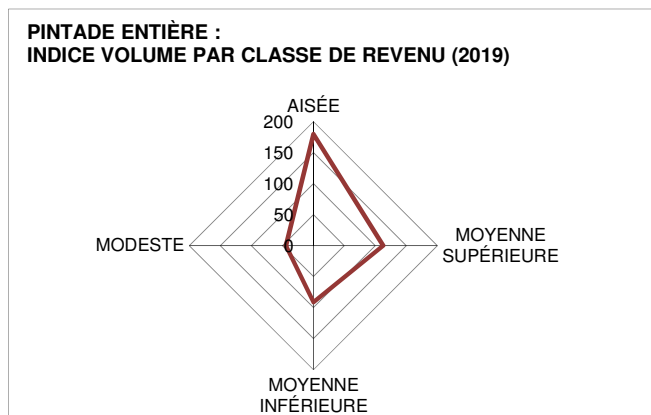
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



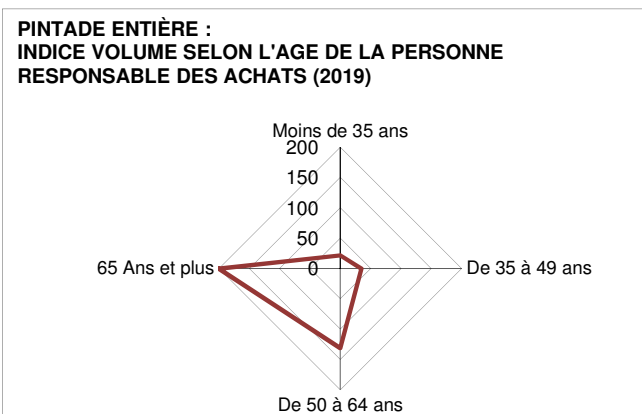
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



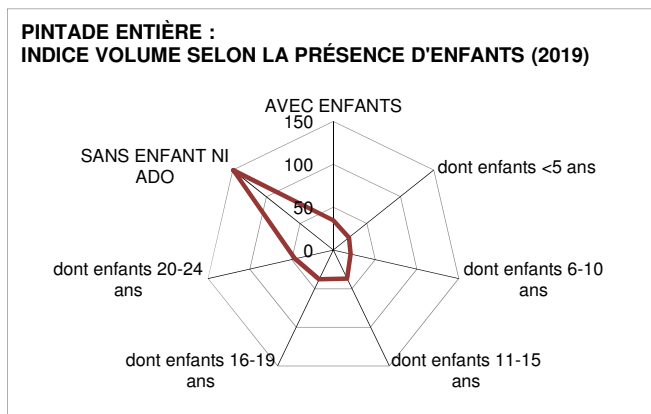
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LAPIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2019)

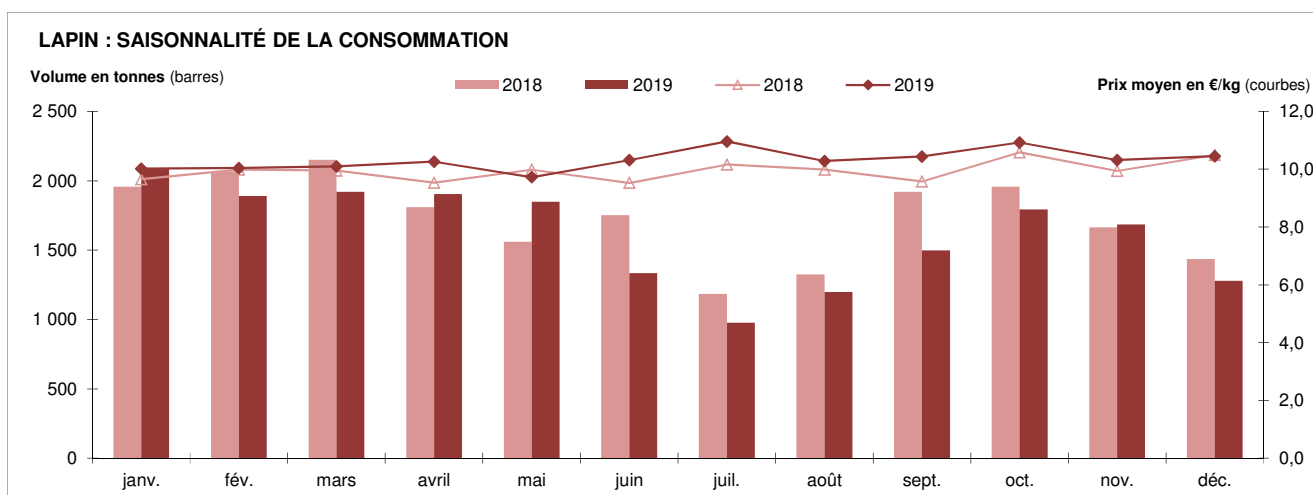
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE LAPIN	34	2	5	31 -7,5%	0,5

FranceAgriMer

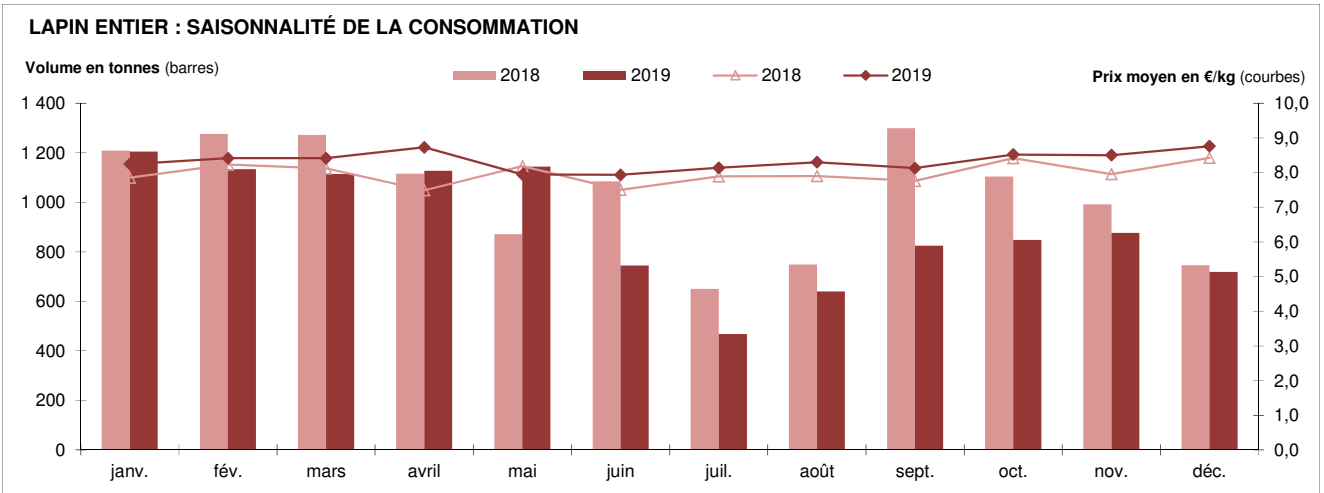
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	8,45	1,5	563 527	-0,7	4 761 182	0,8	98,1	-0,3	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,08	1,7	400 487	-1,6	3 237 892	0,0	93,5	-0,6	71,1	//
LAPIN FRAIS	10,28	3,5	19 421	-6,6	199 611	-3,3	28,3	-1,6	100,0	//
LAPIN ENTIER	8,34	4,7	10 838	-12,4	90 423	-8,2	14,9	-1,7	55,8	-3,7
<i>dont DÉCOUPE</i>	8,18	2,1	5 588	-14,1	45 725	-12,4	10,5	-1,4	28,8	-2,5
<i>dont NON DÉCOUPE</i>	8,51	7,6	5 250	-10,4	44 698	-3,5	7,3	-0,8	27,0	-1,1
DEMI LAPIN	9,51	-5,4	1 792	17,1	17 029	10,8	6,4	0,6	9,2	1,9
MORCEAUX DE LAPIN	13,57	1,0	6 791	-1,5	92 159	-0,4	17,5	-0,3	35,0	1,8
<i>dont CUISSE</i>	14,64	1,1	2 030	-7,0	29 713	-5,9	7,5	-0,1	10,5	0,0
<i>dont GIGOLETTE</i>	11,85	1,0	1 103	-2,0	13 070	-1,0	3,8	0,5	5,7	0,3
<i>dont RABLE</i>	13,92	0,8	1 092	5,5	15 204	6,3	5,1	-0,2	5,6	0,6

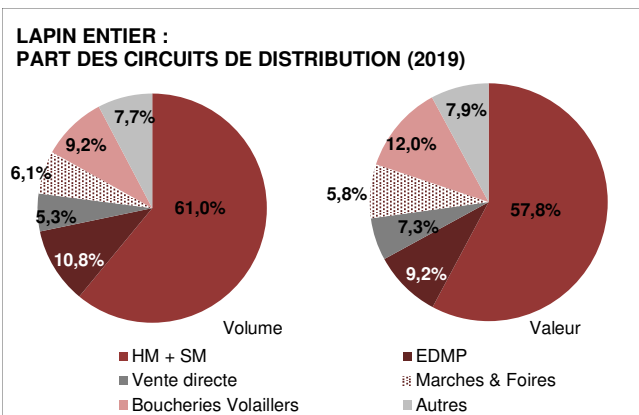
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



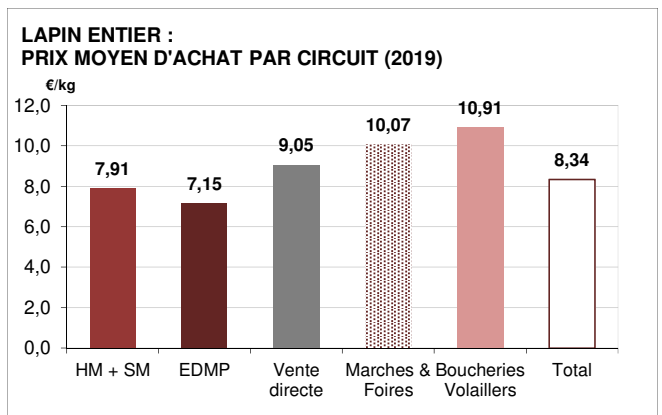
LAPIN ENTIER



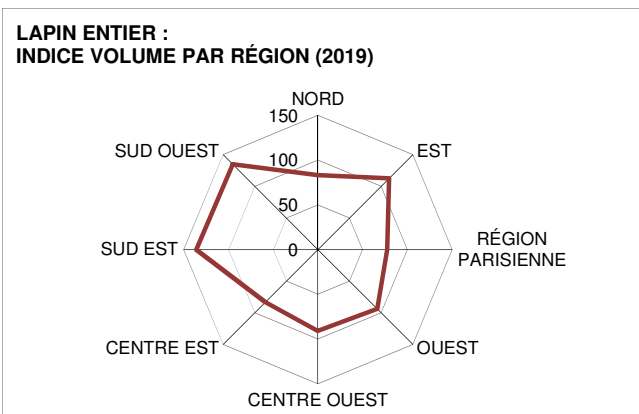
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



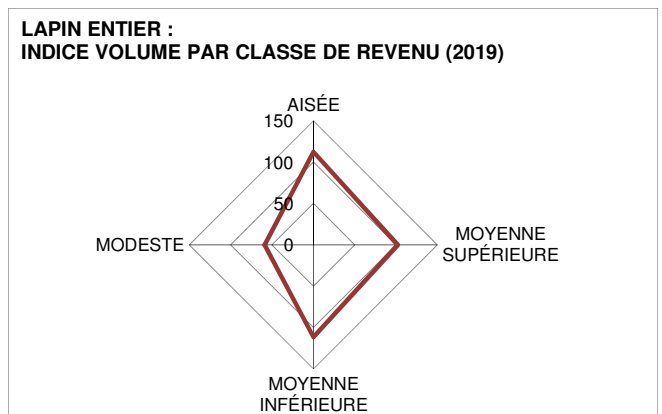
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



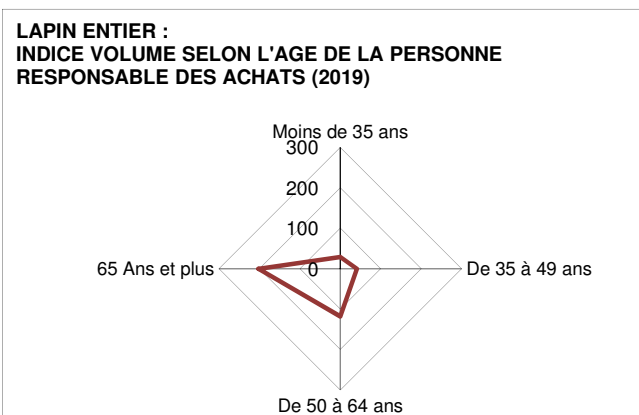
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



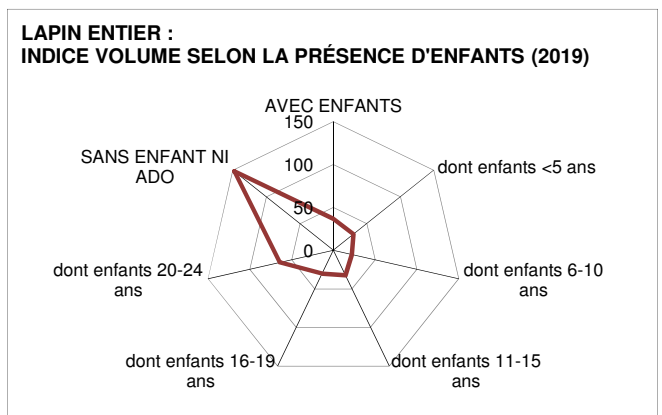
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



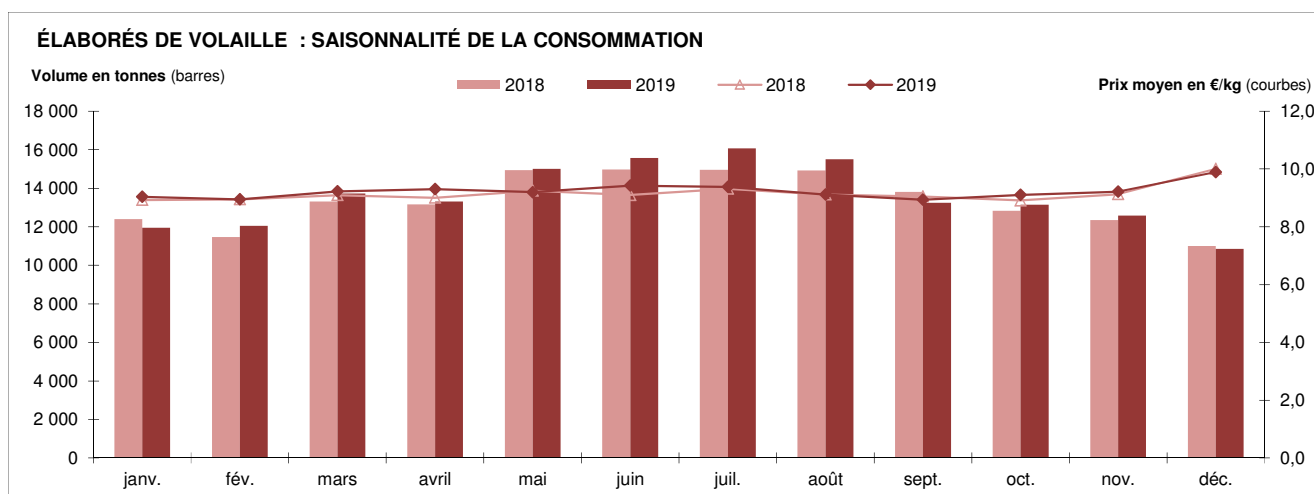
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉLABORÉS DE VOLAILLE (yc. Charcuterie à base de volaille)

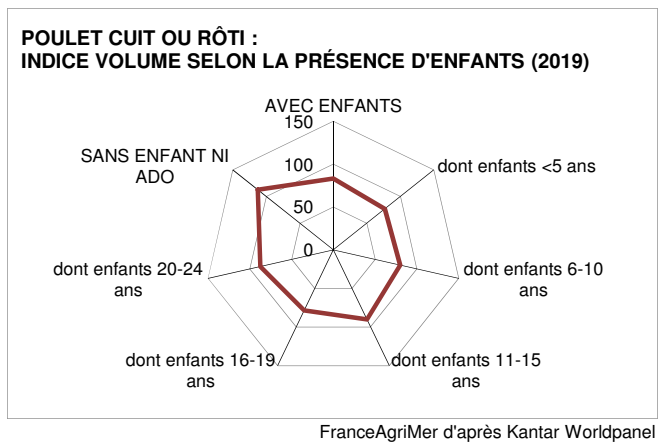
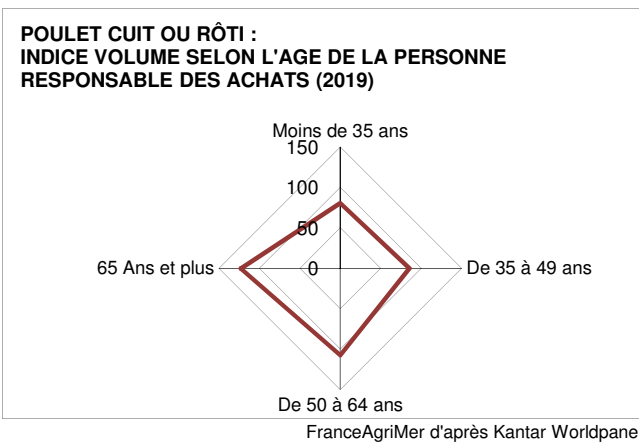
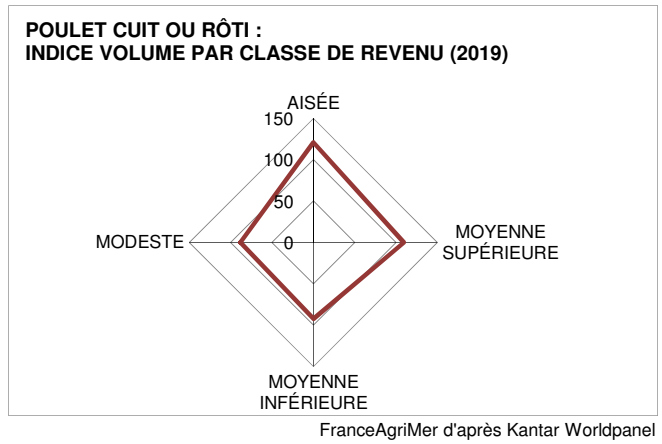
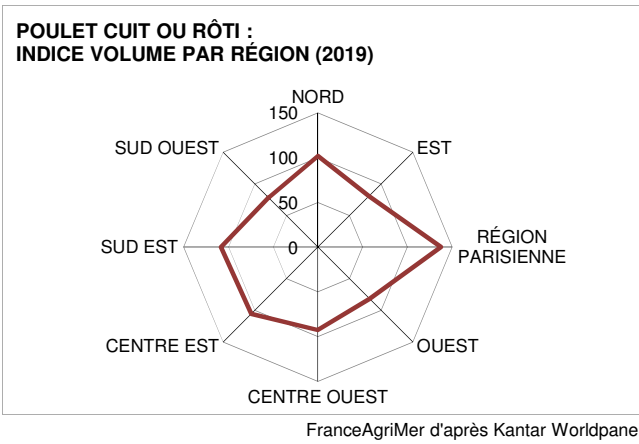
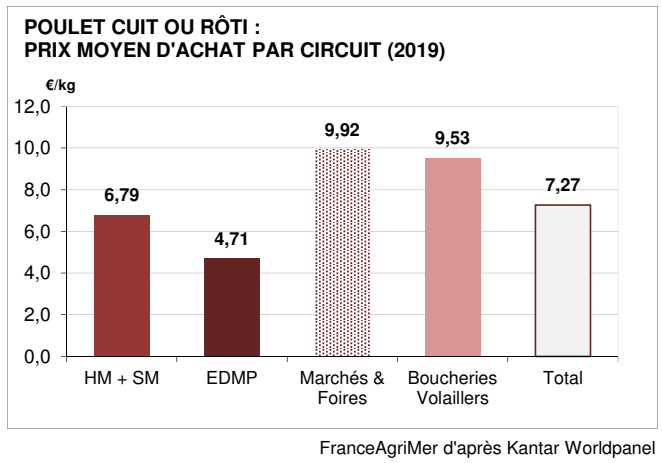
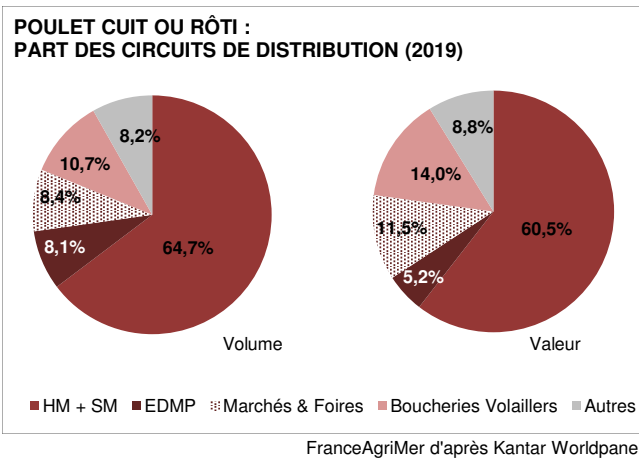
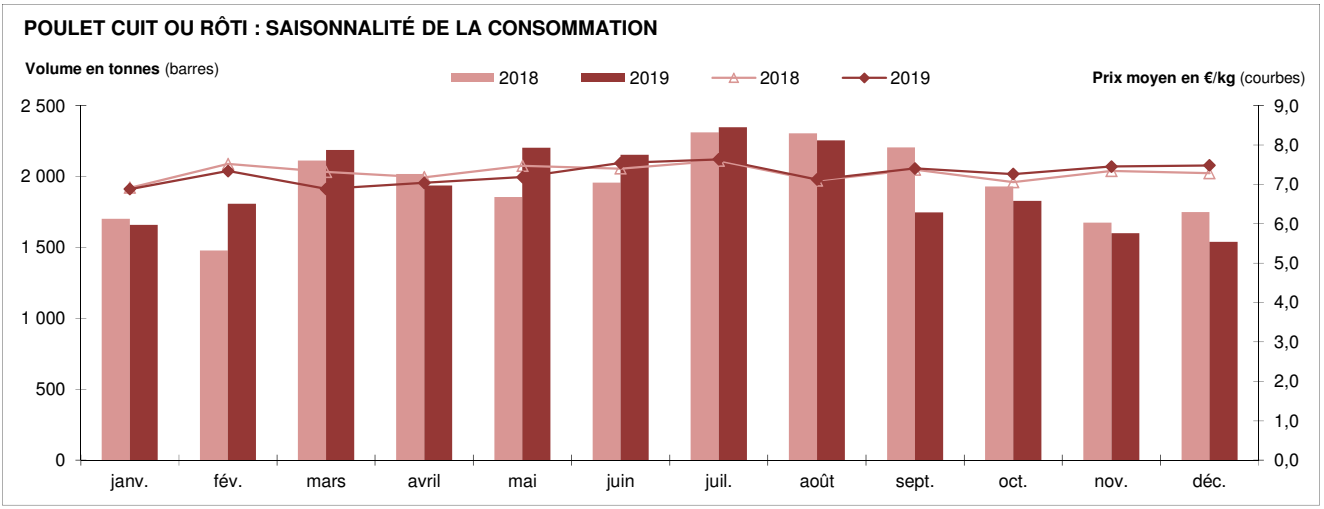
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	8,45	1,5	563 527	-0,7	4 761 182	0,8	98,1	-0,3	100,0	//
ELABORES VOLAILLE + LAPIN	9,23	0,9	163 039	1,8	1 505 212	2,7	90,1	0,4	28,9	0,7
ELABORES DE VOLAILLE	9,23	0,9	162 993	1,9	1 504 734	2,8	90,0	0,4	28,9	//
POULET FUME	4,32	5,7	3 952	-15,8	17 061	-11,0	5,1	-0,6	0,7	-0,5
POULET CUIT OU RÔTI	7,27	-0,4	23 267	-0,1	169 039	-0,5	27,3	0,7	4,1	-0,3
DECOUPE NATURE DE POULET CUIT	11,24	3,2	11 272	3,7	126 711	6,9	32,1	1,1	2,0	0,1
RÔTIS CUIITS DE DINDE	8,24	4,6	1 124	-14,0	9 255	-10,1	4,2	0,0	0,2	-0,1
DECOUPE AROMATISEE	9,64	-1,2	15 557	3,5	149 979	2,2	37,7	0,2	2,8	0,1
PANES FRAIS	7,86	3,3	52 564	5,9	413 395	9,4	58,5	1,9	9,3	1,2
NUGGETS ET BEIGNETS	7,07	0,3	10 414	2,9	73 649	3,2	25,8	0,7	1,8	0,1
AUTRES PANES FRAIS	8,06	3,9	42 150	6,7	339 746	10,9	54,5	1,1	7,5	1,2
JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE	12,00	-0,1	33 255	1,5	399 225	1,4	57,4	0,9	5,9	-0,1
SAUCISSES DE VOLAILLE	6,06	-4,3	8 957	-1,6	54 292	-5,9	24,4	-1,1	1,6	-0,2
AUTRES ÉLABORÉS DE VOLAILLE	12,71	-0,5	13 023	-2,3	165 538	-2,8	40,3	-0,8	2,3	-0,3
ELABORES DE LAPIN	10,54	-0,9	45	-61,8	479	-62,2	0,3	-0,3	0,0	//

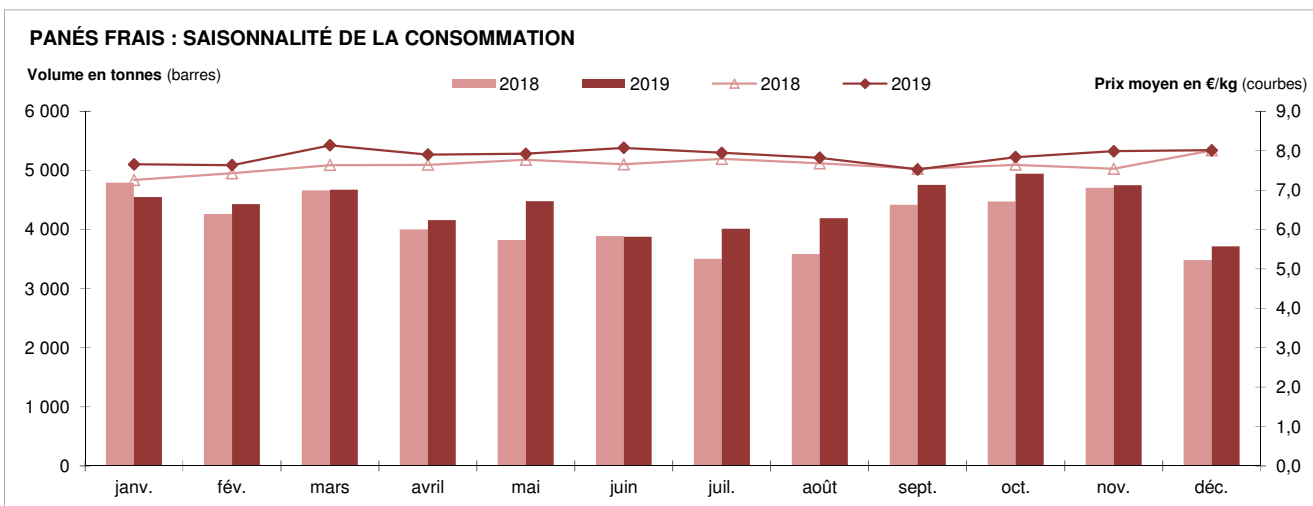
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



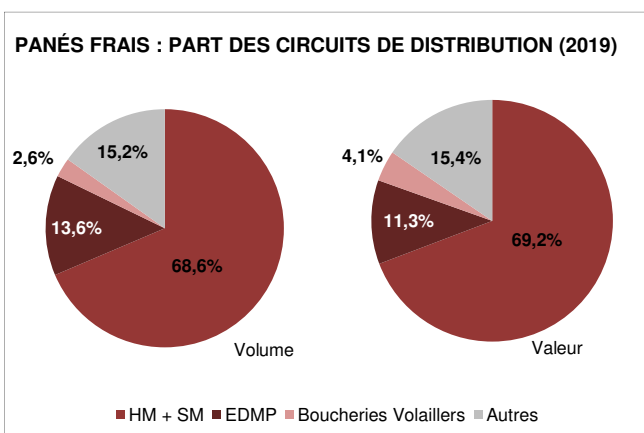
POULET CUIT OU RÔTI



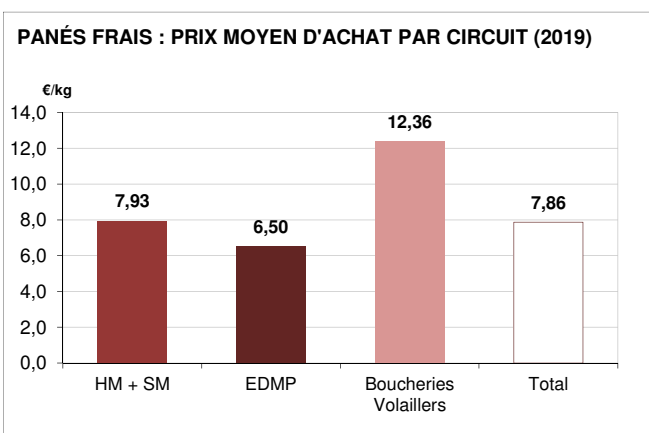
PANES FRAIS



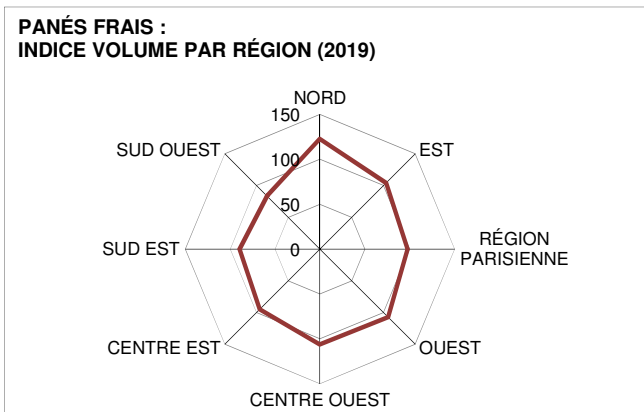
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



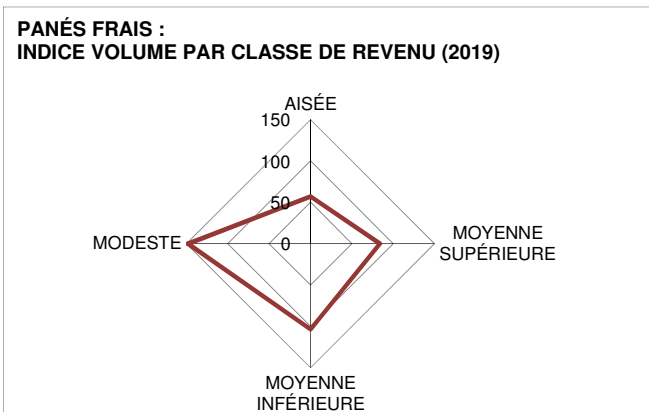
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



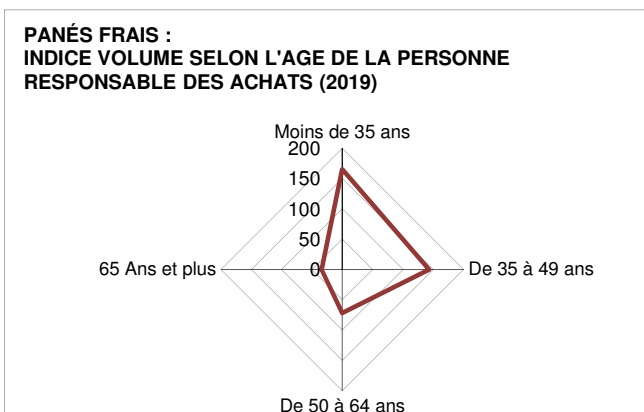
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



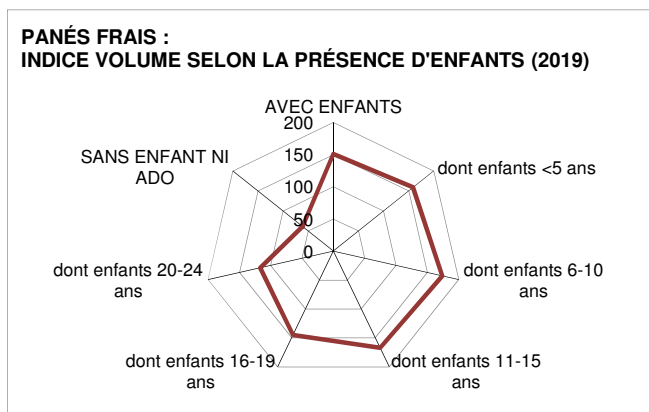
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

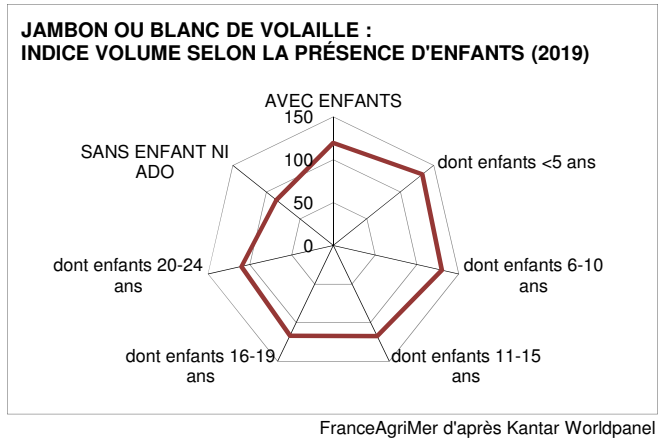
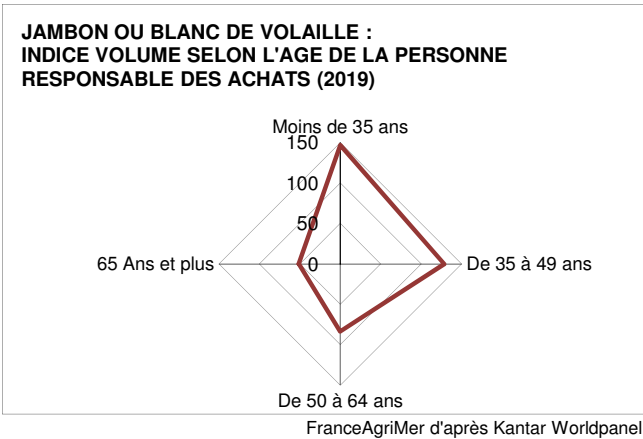
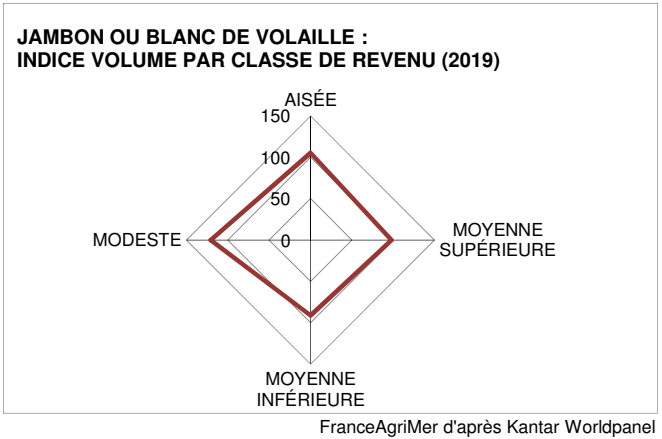
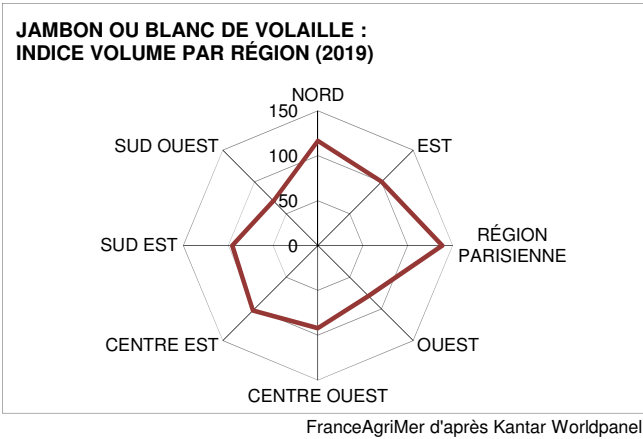
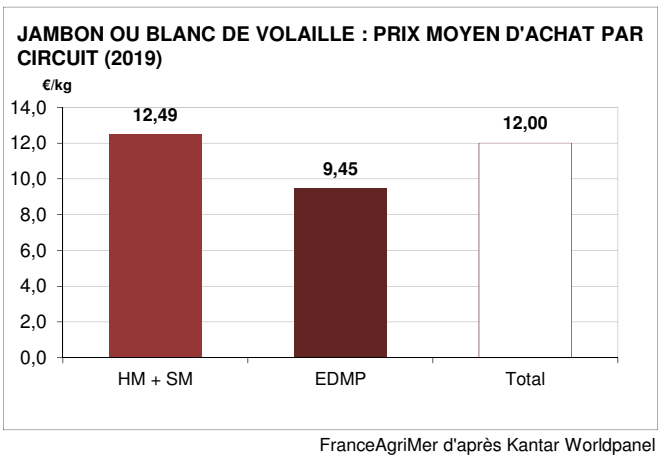
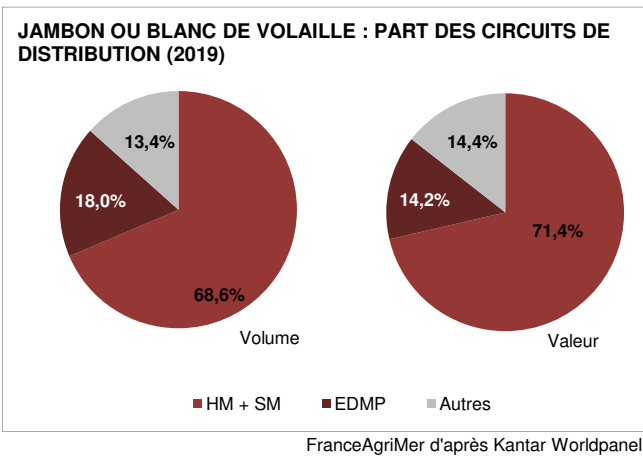
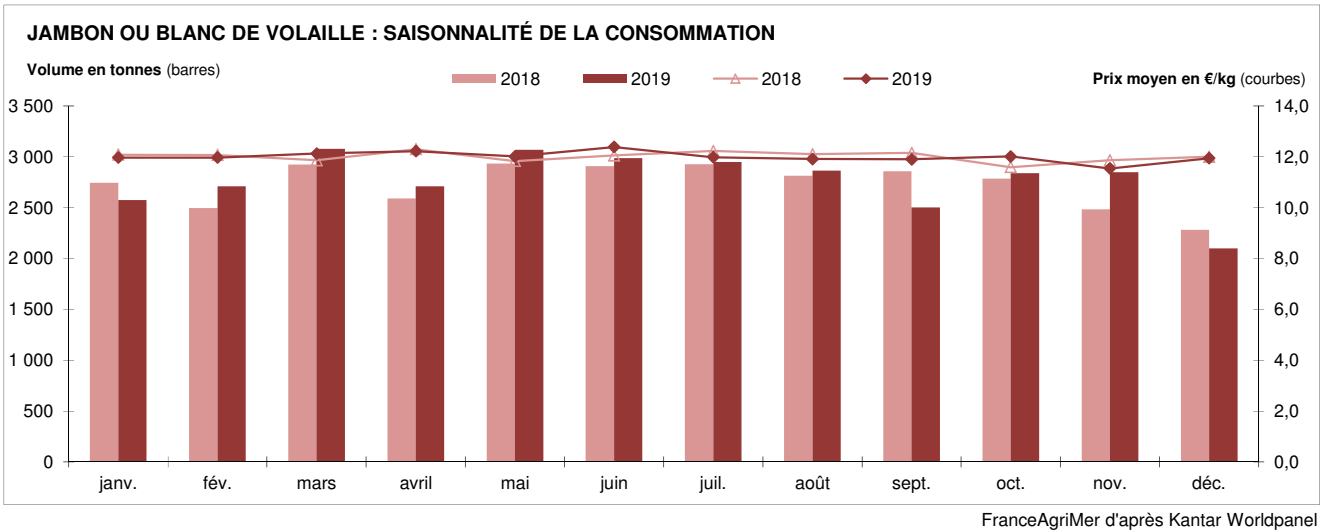


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE

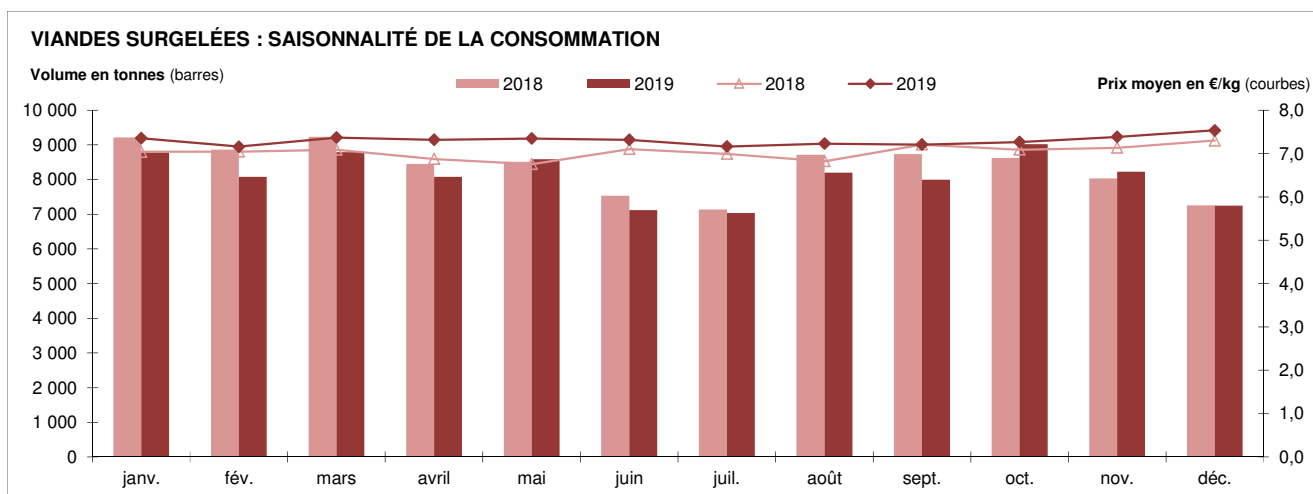


VIANDES SURGELÉES

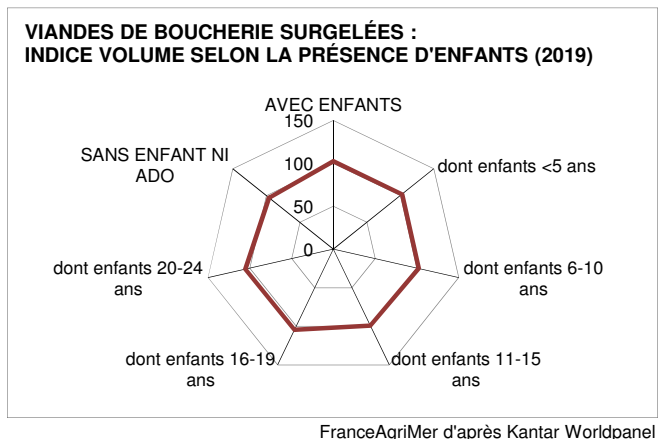
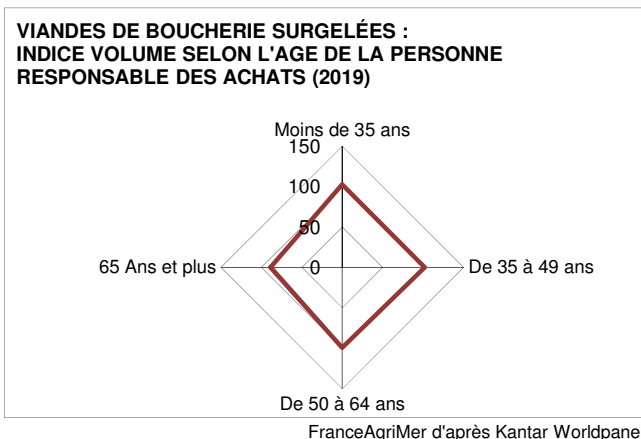
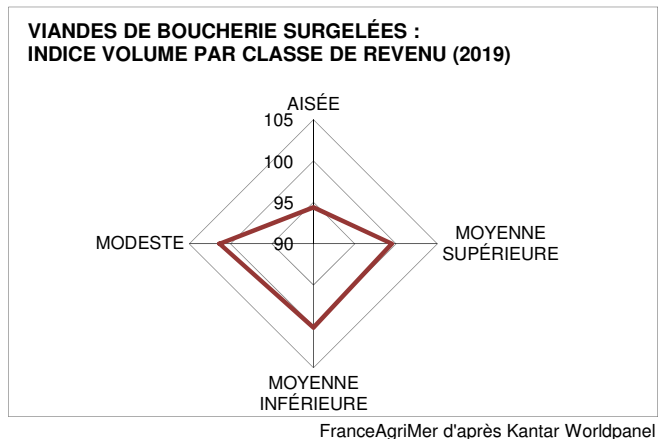
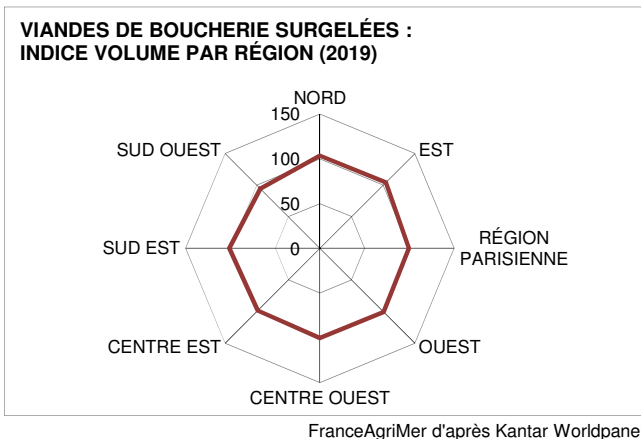
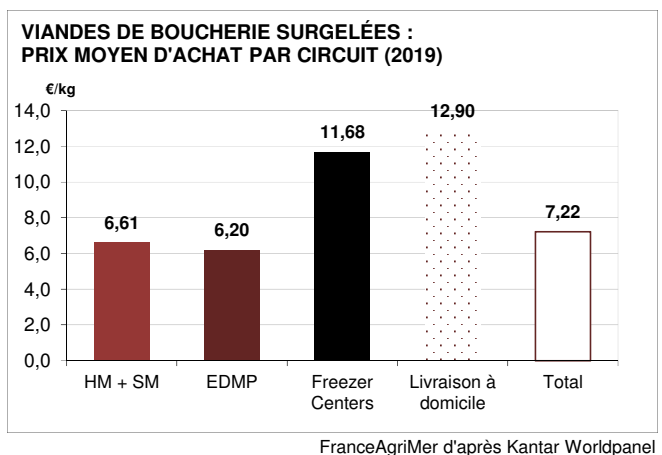
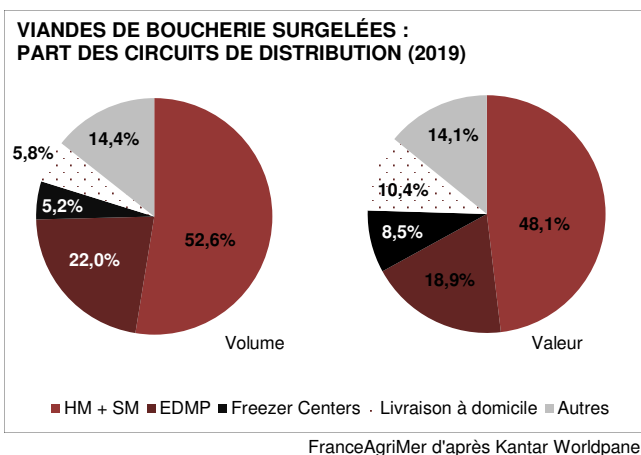
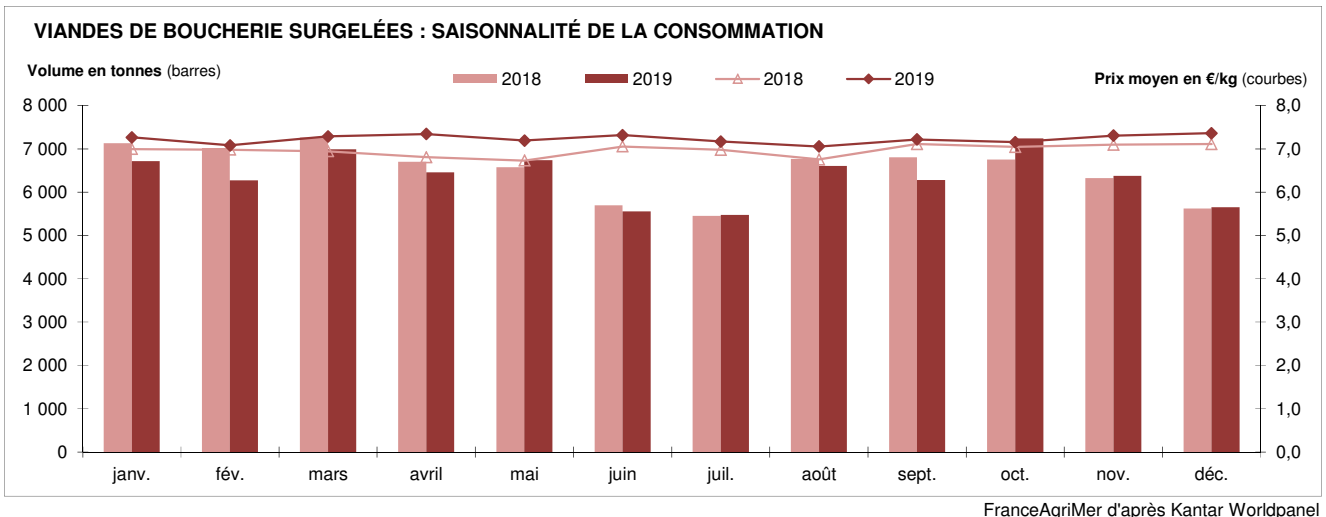
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
VIANDES SURGELÉES	7,31	3,8	97 137	-3,1	709 694	0,6	54,5	-0,8	100,0	//
VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES	7,22	3,8	76 367	-2,3	551 686	1,4	47,7	-0,8	78,6	0,7
Dont viande hachée de bœuf	6,88	4,0	70 689	-2,0	486 453	2,0	44,2	-0,4	72,8	0,9
VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS	7,61	4,2	20 770	-6,3	158 009	-2,4	26,8	-0,8	21,4	-0,7
Dont panés surgelés	7,05	2,2	11 487	-1,6	81 011	0,5	19,8	-0,9	11,8	0,2

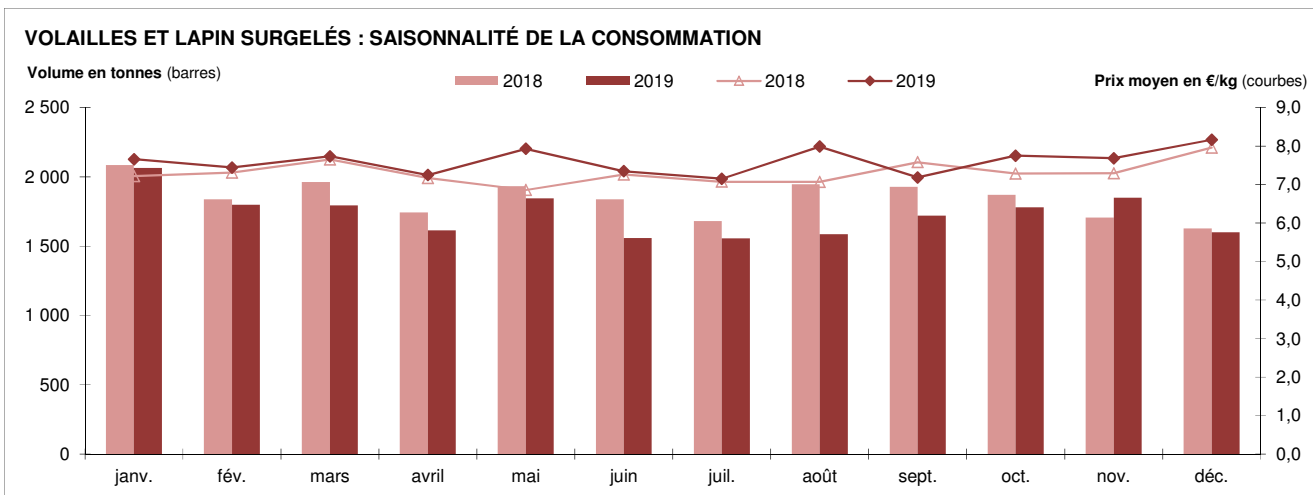
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



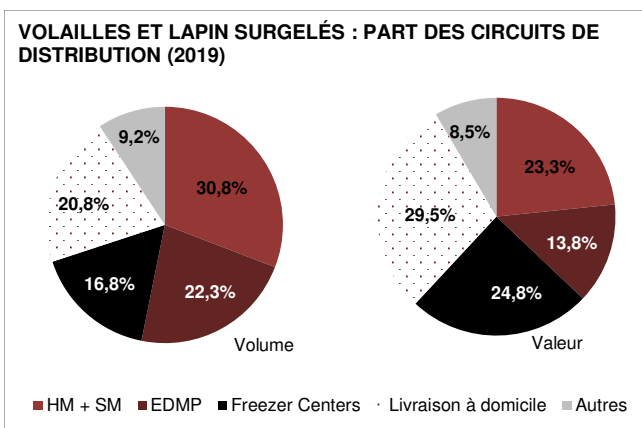
VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES



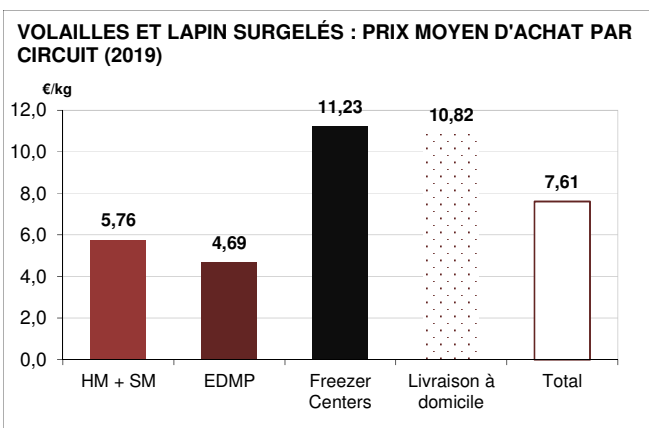
VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS



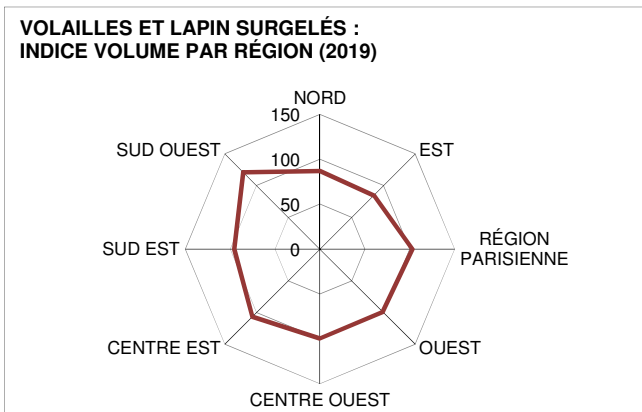
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



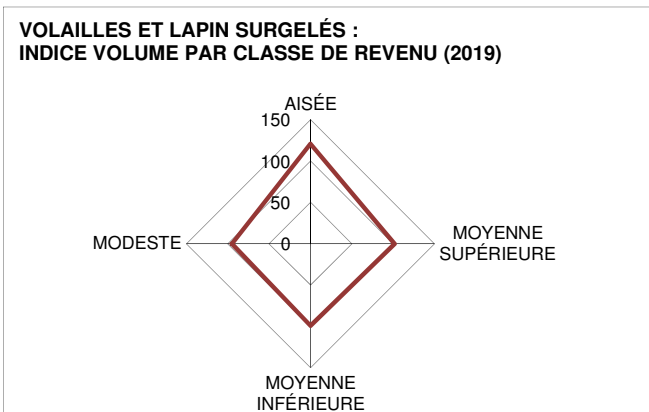
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



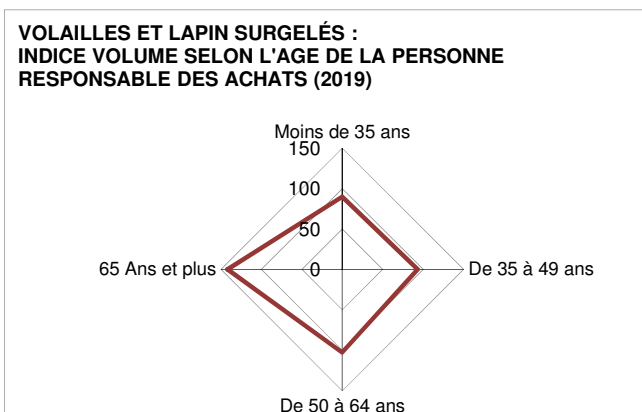
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



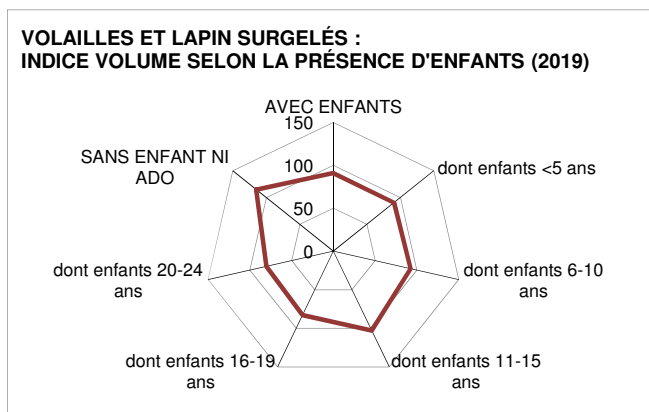
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LES DONNÉES



Consommation des produits carnés en 2019
Édition septembre 2020

Directrice de la publication : Christine Avelin / Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : Service Arborial
N° ISSN 2257-8951

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 — www.franceagrimer.fr

