

AFRICA WEST INDUSTRY (AWI)– IAA



Filière	HUILERIE-SAVONNERIE
Type d'acteur	TRANSFORMATEUR
Contacts :	M. Abdoulaye KONE, responsable Logistique Tel : 89 77 50 38
Historique et activité	Africa West Industry est une entreprise de transformation d'huile de palme brute et d'aman de palmiste en huile de palme raffinée et savon créée en 2011. L'entreprise est également propriétaire depuis 2016 d'une autre entreprise qui transforme le palmier à huile en huile de palme brute et huile de palmiste.
Approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> • Les approvisionnements en matière première se font localement. • Les équipements ont été achetés en Asie ; le rapport qualité prix étant à l'avantage des équipements en provenance de chine. Certains équipements ont été achetés en Italie. • Les intrants de fabrication notamment l'urée et la soude caustique sont également achetés en Asie.
Production (volumes)	Production : <ul style="list-style-type: none"> • 65000 t de savon par an • 40500 t d'huile par an
Débouchés	<ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation de l'huile et du savon en grande surface et dans certains pays de la sous-région
Taille de l'opérateur Nombre de salariés Production (par rapport à la filière – part de marché) CA, Résultats	Equipe : <ul style="list-style-type: none"> • Plus de 300 personnes Chiffre d'Affaires : <ul style="list-style-type: none"> • 55 M€ de CA en 2018

Dynamique	Investissement de 800 M FCFA pour réaliser des étapes de process en amont (en 2016). Augmentation des capacités de production depuis 2018.
Appréciation du risque logistique et financier	<ul style="list-style-type: none"> Le risque logistique est maîtrisé par des contrats avec des transporteurs. Le risque financier est maîtrisé car les ventes les clients sont des distributeurs ou des clients bien connus et présentant de bonnes garanties de paiement.
Besoins spécifiques en sourcing	<ul style="list-style-type: none"> Aucun
Besoins spécifiques en équipements et process	NA
Recommandation par rapport à l'offre française	<p>Vision des produits FR :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les produits français coutent beaucoup plus cher que les mêmes produits en Asie. Même si la qualité française est meilleure, cela ne justifie pas la différence de prix. Au niveau de l'Europe en matière d'équipement de production Awi a choisi le matériel Italien