

Criée	Jour	lun-20 juin 2011			mar-21 juin 2011			mer-22 juin 2011			jeu-23 juin 2011			ven-24 juin 2011			Cumul semaine		
		Taille	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40
LE GUILVINEC	Ventes(kg)	2154,88	9914,34	4735,82	1605,48	8161,9	3180,07	2200,66	8641,59	4155,51	629,01	2988,06	1066,75	2527,71	9767,01	4230,27	9117,74	39472,9	17368,4
	Valeur(€)	14 204	53543,9	19601,2	10 704	43408	12856,3	15 164	46975,5	17203,4	4 286	16203,5	4514,98	17 039	49673,2	16693,2	61 397	209804	70869
	P.M. (€/kg)	6,59	5,40	4,14	6,67	5,32	4,04	6,89	5,44	4,14	6,81	5,42	4,23	6,74	5,09	3,95	6,73	5,32	4,08
	Retrait(kg)						41												
CONCARNEAU	Ventes(kg)	124	119	32	163	219	99	352	436	160	421	1 673	239	719	1 636	562	1 892	4 532	1 325
	Valeur(€)	1 013	704	144	1 511	1 307	530	2 937	2 663	694	3 099	8 811	963	4 909	8 217	2 215	14 285	23 987	5 480
	P.M. (€/kg)	8,19	5,91	4,54	9,28	5,97	5,38	8,34	6,11	4,33	7,36	5,27	4,03	6,83	5,02	3,94	7,55	5,29	4,14
	Retrait(kg)														4				
LOCTUDY	Ventes(kg)	687	2 258	1 308	287	1 803	1 023		22	14	516	2 087	1 936	6	14	28	1 496	6 185	4 308
	Valeur(€)	4 236	11 879	5 497	1 815	9 525	4 538		111	66	3 398	10 677	7 528	35	63	100	9 484	32 255	17 729
	P.M. (€/kg)	6,16	5,26	4,20	6,32	5,28	4,44		5,13	4,75	6,58	5,12	3,89	6,36	4,42	3,60	6,34	5,22	4,12
	Retrait(kg)																		
ST GUENOLE	Ventes(kg)	496	2 398	968	339	1 967	580	412	1 531	847	713	4 279	2 504	837	2 112	1 135	2 799	12 286	6 034
	Valeur(€)	3 239	12 980	4 240	2 209	10 151	2 467	2 651	8 054	3 587	4 832	21 453	9 332	5 450	10 043	3 778	18 381	62 681	23 405
	P.M. (€/kg)	6,52	5,41	4,38	6,51	5,16	4,25	6,43	5,26	4,23	6,77	5,01	3,73	6,51	4,76	3,33	6,57	5,10	3,88
	Retrait(kg)	13	5														13	5	
ROSCOFF	Ventes(kg)	489	1 194	204	317	702	211	86	504	120	267	967	273	679	811	131	1 837	4 178	938
	Valeur(€)	3 320	6 856	885	2 042	3 754	862	549	2 615	487	1 761	5 071	1 108	4 831	4 388	544	12 504	22 684	3 887
	P.M. (€/kg)	6,79	5,74	4,35	6,44	5,35	4,09	6,43	5,19	4,06	6,60	5,24	4,06	7,11	5,41	4,17	6,81	5,43	4,14
	Retrait(kg)																		
LORIENT	Ventes(kg)	1 464	2 914	128	370	530	165	412	552	297	439	1 014	147	972	1 653	383	3 922	7 240	1 437
	Valeur(€)	8 403	15 345	282	2 435	3 136	877	2 825	3 156	1 356	2 752	5 417	640	5 746	8 565	1 595	23 678	38 448	6 088
	P.M. (€/kg)	5,74	5,27	2,20	6,59	5,91	5,31	6,86	5,72	4,57	6,27	5,34	4,37	5,91	5,18	4,17	6,04	5,31	4,24
	Retrait(kg)							28,91						9,5			38,41		
TOTAL	Ventes(kg)	9 132	25 886	9 409	8 234	18 899	6 713	6 345	17 532	8 408	4 909	18 059	7 731	7 202	17 553	6 861	36 428	99 426	39 772
Toutes Criées	Valeur(€)	60 324	143 166	40 519	56 127	103 106	28 445	45 109	97 689	36 139	34 080	96 427	31 828	48 095	90 910	27 272	248 679	539 912	167 018
françaises hors	P.M. (€/kg)	6,61	5,53	4,31	6,82	5,46	4,24	7,11	5,57	4,30	6,94	5,34	4,12	6,68	5,18	3,97	6,83	5,43	4,20
Méditerranée	Retrait(kg)	20,6	5,1		9,6	167,2	40,5	39,11				3,5		9,5	2,1	3,9	78,81	177,9	45,03

Criée	Jour	lun-20 juin 2011			mar-21 juin 2011			mer-22 juin 2011			jeu-23 juin 2011			ven-24 juin 2011			Cumul semaine		
		Taille	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40
SETE	Ventes(kg)	82	296	340	84	257	360	79	239	292	60	247	302	68	225	237	373	1 264	1 530
	Valeur(€)	636	2 233	4 148	655	1 774	4 445	655	1 530	3 505	472	1 735	3 688	518	1 656	2 872	2 936	8 928	18 658
	P.M. (€/kg)	7,80	7,54	12,20	7,78	6,90	12,36	8,30	6,40	12,00	7,82	7,02	12,20	7,67	7,37	12,15	7,88	7,06	12,19
	Retrait(kg)																		

TOUTES CRIEES FRANCAISES HORS MEDITERRANEE

	Cumul campagne actuelle du 03/01 au 25/06/2011				Cumul campagne précédente du 04/01 au 26/06/2010				Evolution			
	T10+20	T30+40	50+Autres	Total	T10+20	T30+40	50+Autres	Total	T10+20	T30+40	50+Autres	Total
Ventes(T)	1491	3378	1217	6086	1623	2674	1189	5486	-8%	26%	2%	11%
Valeur(k€)	8763	17439	4887	31090	9255	14844	5164	29263	-5%	17%	-5%	6%
P.M. (€/kg)	5,88	5,16	4,02	5,11	5,70	5,55	4,34	5,33	3%	-7%	-8%	-4%
Retrait(T)	3,4	3,7	1,3	8,4	2,5	2,3	1,1	6,0	35%	62%	12%	41%

