

## **Corée / Japon : Point de situation au 20 avril d'après CAA/SER de la zone**

### **COREE DU SUD :**

- Nette amélioration de la situation sanitaire
- Le gouvernement prolonge la période de distanciation sociale jusqu'au 5 mai, mais de façon plus souple (réouverture des bars).
- Relance de l'économie : le Président MOON Jae-in promet d'accorder en priorité un soutien aux entreprises afin de stabiliser les emplois (un plan sera présenté la semaine prochaine).

### **JAPON :**

Alors que de nombreux pays réfléchissent au déconfinement, le Japon réduit les activités pour limiter la propagation en cours du virus mais toujours sans confinement obligatoire.

Sous la pression des gouverneurs et de la communauté scientifique, le Premier Ministre ABE a étendu l'état d'urgence à toutes les préfectures du pays le 16 avril (rappel : seules 7 étaient concernées depuis le 7 avril).

Plus de 10 000 contaminations avérées (plus 3000 à Tokyo). 65% des nouvelles contaminations sont non tracées. 251 décès du COVID19 au 19 avril, dont 47 depuis le 17 avril.

### **Concernant l'agriculture et l'agro-alimentaire :**

#### **Exportations françaises :**

- Maintien du fret aérien (compagnies européennes dont 3 vols Air France par semaine, 4 de KLM) mais des délais plus longs ;
- Amélioration des conditions de transport maritime.
- Maintien voire croissance des ventes de vin ;
- Probable maintien voire croissance du commerce de détail, y compris produits importés (biscuiterie, viande, etc)
- Forte baisse des Importations de produits alimentaires pour la restauration haut de gamme : -60% de commandes selon certains importateurs spécialisés.

#### **Situation au Japon et mesures (nouvelles) prises en faveur du secteur :**

- Réduction progressives des activités commerciales au Japon: AEON, premier distributeur de produits alimentaires, a fermé 142 points de vente spécialisés et 22 centres commerciaux mais assure poursuivre la distribution des produits alimentaires. Starbucks a fermé 850 implantations dans Tokyo. Du 20 avril au 6 mai, 1910 sites du groupe McDonald's ne permettent plus de se restaurer sur place. Ce chiffre ne comprend pas les points de vente fermés temporairement. Les «

convenience stores » Seven Eleven ont annoncé une baisse de CA de 3,2% en mars par rapport à mars 2019, principalement due à la baisse de fréquentation des points de ventes sur les lieux touristiques et les gares. Les ventes en quartier résidentiel ont augmenté mais surtout, la filiale Seven Net shopping a enregistré une croissance de 30%. Les repas préparés sont fortement demandés. Le Président du groupe, M. Isaka, estime que les ventes par internet et les commerces de proximité sortiront renforcés de la crise actuelle ce qui nécessitera des adaptations.

Depuis le 9 avril, la National Tax Agency permet aux restaurateurs qui le souhaitent de solliciter une autorisation de vente d'alcool à emporter alors que leur clientèle a drastiquement chuté. Un permis temporaire de 6 mois sera accordé aux demandes faites avant le 30 juin.

Le Ministre japonais chargé de l'agriculture a annoncé le 17 avril la mise en place d'un centre des mesures d'urgences dans chaque préfecture afin d'assurer un approvisionnement stable en produits alimentaires.

Manque de main d'œuvre en agriculture : l'Agence de l'immigration a annoncé le 17 avril que les « stagiaires étrangers » (comprendre : les travailleurs immigrés) pourraient désormais changer d'activité et rester au Japon même en cas de perte de leur travail du fait du Covid19 ce qui pourrait potentiellement apporter des aides aux agriculteurs. Par ailleurs, un site internet public « un jour de travail dans l'agriculture » appelle les provinciaux à proposer d'aider les agriculteurs (les citoyens sont encouragés à ne pas aller en zone rurale, en dépit de la traditionnelle « golden week », semaine de vacance de début mai).