

Point d'actualités Coronavirus Pologne (20/03) **FAM d'après informations SER / CAA de la zone**

Transports d'animaux vivants – frontières : situation encore confuse à l'heure actuelle, mais qui s'améliore. Il faut continuer à vérifier sur le site <https://granica.gov.pl/j/index.php/komunikaty/675>

Ministère de l'agriculture : un vice-ministre polonais a été diagnostiqué positif Covid 19. Le ministre, son cabinet et les autres vice-ministres ont été placés en quarantaine.

Devenir des produits destinés aux écoles dans le cadre de programmes européens :

Les denrées alimentaires qui étaient auparavant destinées aux établissements scolaires dans le cadre des programmes européens « lait à l'école » ou « un fruit pour la récré » (grand succès en Pologne) peuvent être désormais vendus ou remis à des hôpitaux ou à d'autres services publics, afin de ne pas gaspiller de produits alimentaires. Tout prestataire doit informer au préalable l'agence publique qui gère ce programme.

Augmentation des prix de produits alimentaires

Les prix des produits augmentent rapidement depuis le début de la crise. Au cours de la semaine passée, le cout d'un panier standard a augmenté de 12%.

Les détaillants expliquent que leurs fournisseurs ont augmenté les prix dès les premières vagues d'achats massifs. La situation du commerce en gros se stabilise et, une baisse des prix est attendue.

Les produits dont les prix ont le plus augmentés depuis début mars sont :

- La viande de volaille (+33%),
- La viande de porcs (+18%),
- Le jambon (+18%),
- Le pain (+10%),
- Le sucre (+21%),
- Le thé (+52%),
- La farine (+27%),
- Les tomates (+100%),
- Le fromage gouda (+27%),
- Les bananes (+9%),
- La vodka (+2%),

- La bière en contenant de 0,5L (+15%).

L'industrie de la volaille a lancé un appel officiel à l'ensemble de la filière pour une plus grande transparence et une non-augmentation des prix.

L'épidémie ralentit les exportations agricoles polonaises

Le covid 19 freine les exportations polonaises de produits agricoles. Plusieurs raisons à cela :

- Annulations de commandes chez des clients importants comme l'Allemagne, la France ou l'Italie ;
- Marchandises bloquées (et parfois gâchées suite à une attente trop longue) aux frontières ;
- Problème pour se fournir en matière première en provenance d'Asie ;
- Problèmes de paiement après livraison des produits.