

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAÏWAN

Février 2020 – N° 36



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS.....	3
Chine : Publication d'un guide sur la prévention et le contrôle de l'épidémie dans le secteur de la restauration.....	3
ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ...	4
Chine : La Cité du Vin monte un musée vinicole en coopération avec le gouvernement local de Pékin.....	4
STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS.....	5
Chine : La 102ème édition de China Food & Drinks Fair (CFDF) sera reportée	5
ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL	6
Chine : En 2019 la Chine est devenue le premier marché à l'export pour la viande bovine de Nouvelle-Zélande.....	6
Chine : La peste porcine africaine (PPA) a impacté la production de viande porcine de la Chine en 2019.....	6
Hongkong : Coronavirus : les meilleurs restaurants d'hôtels de Hong Kong forcés de fermer leurs portes avant la Saint-Valentin.....	7
Chine : L'arrêt des exportations vers la Chine depuis l'apparition du coronavirus a entraîné la remise à l'eau d'environ 150 à 180 tonnes de homard néozélandais.....	8
Chine : L'épidémie du coronavirus entrave les exportations de vin chilien vers la Chine	8
Chine : L'Australie devient le premier exportateur mondial du vin vers la Chine en 2019 en valeur	9
Chine : L'épidémie du nouveau coronavirus pourrait affecter la performance du groupe Yum China	9
Chine : L'épidémie de coronavirus a durement touché le secteur de la restauration en Chine dont la perte pendant le nouvel an chinois est estimée à 65 milliards d'EUR	10
Taiwan : Montée en gamme des supermarchés premium dans un contexte de concurrence accrue	10
GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 	11
Acronymes.....	11
Sources d'information.....	11

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : PUBLICATION D'UN GUIDE SUR LA PREVENTION ET LE CONTROLE DE L'ÉPIDÉMIE DANS LE SECTEUR DE LA RESTAURATION

Ce guide contient également une spécification pour les ventes à domicile.

Le 4 février dernier, Meituan, numéro 1 chinois de livraison de plats à domicile, a publié un « Guide sur la prévention et le contrôle de l'épidémie de coronavirus (intérimaire) dans le secteur de la restauration ». La *China Business Association*, la *China Hotel Association* ainsi que la *China Culinary Association*, ont également participé à la publication de cet ouvrage.

Ce dernier précise que chaque unité opérationnelle devra élaborer un système de gestion du personnel pendant l'épidémie. Ainsi, la vaisselle et les ustensiles doivent être lavés et désinfectés avant utilisation et la fréquence de désinfection dans les endroits où un contact entre le livreur et les clients est possible, tels que les couloirs et les ascenseurs, doit augmenter. Il est également inscrit dans le guide que les restaurants doivent réduire le nombre de tables et de chaises pour augmenter la distance entre les convives et que l'approvisionnement, l'élevage et l'abattage de volailles et d'animaux vivants doivent être interdits.

Pendant la période d'épidémie, afin de réduire les sorties, de nombreux consommateurs ont opté pour la livraison à domicile. Le guide propose aux entreprises de restauration d'augmenter les services de livraison de produits alimentaires emballés et d'étendre les fenêtres horaires des commandes.

Concernant le service à emporter, le guide encourage les plateformes à mettre en œuvre des pratiques de livraisons sans contact direct et à améliorer leurs systèmes de contrôle de la qualité des services de distribution.

Thématique : épidémie – restauration – prévention – guide

Date : le 4 février 2020

Source : <https://news.sina.cn/2020-02-04/detail-iimxyqyz0205786.d.html?vt=4&pos=3>

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : LA CITE DU VIN MONTE UN MUSEE VINICOLE EN COOPERATION AVEC LE GOUVERNEMENT LOCAL DE PEKIN

Ce musée devrait ouvrir ses portes en 2021 à Pékin.

La Cité du Vin de Bordeaux coopère avec le gouvernement local de Pékin pour monter un musée vinicole de 6 700 mètres carrés dans la capitale chinoise. Le montant total des investissements pour la construction de cet établissement, financé par le gouvernement local de Pékin, est estimé à 66,5 M USD.

Ce nouveau musée, dont l'ouverture est prévue pour 2021, sera une réplique de la Cité du Vin de Bordeaux et devrait être situé dans le district de Fangshan, à 40 kilomètres au sud-ouest du centre-ville de Pékin.

La conception de ce musée offrira une immersion visuelle, à l'instar de l'expérience proposée à la Cité du Vin de Bordeaux. Ce nouveau site pédagogique sera, bien entendu, adapté au public chinois et permettra de découvrir 5 thématiques autour du vin : qu'est-ce que le vin, le vin dans le monde, l'histoire et la culture du vin, le vin et les sens ainsi que le vin et l'art de vivre.

Thématique : Cité du Vin de Bordeaux – musée du vin à Pékin – Fangshan – vin

Date : le 6 février 2020

Sources : <http://www.winesinfo.com/html/2020/2/1-81900.html>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : LA 102EME EDITION DE CHINA FOOD & DRINKS FAIR (CFDF) SERA REPORTEE

Les dates précises et les programmes d'ajustement seront communiqués ultérieurement.

Le comité d'organisation du salon d'exposition *China Food & Drinks Fair* (CFDF) a annoncé que sa 102ème édition, qui devait se tenir à Chengdu du 26 au 28 mars 2020, sera reportée. Les dates précises et les programmes d'ajustement seront communiqués séparément.

Le comité d'organisation du CFDF a décidé de reporter cette exposition majeure de l'industrie de vin et spiritueux en Chine afin d'assurer la sécurité sanitaire de tous les exposants et les visiteurs alors que le pays est en proie à une épidémie majeure de coronavirus.

Le comité d'organisation du CFDF suivra de près l'évolution de cette épidémie tout en maintenant des contacts étroits avec les fournisseurs et les exposants concernés par ce report, pour les informer au plus vite d'une date définitive.

Thématique : China Food & Drinks Fair – CFDF – coronavirus – vins – Chengdu

Date : le 4 février 2020

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/202002/04/t20200204_34215968.shtml

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : EN 2019 LA CHINE EST DEVENUE LE PREMIER MARCHÉ A L'EXPORT POUR LA VIANDE BOVINE DE NOUVELLE-ZELANDE

Les exportations de viande bovine néozélandaise vers la Chine en 2019 ont atteint 1,1 Md USD soit une augmentation de 112% par rapport à l'année précédente.

D'après les données publiées le 30 janvier dernier par *Statistics New Zealand*, en 2019, la Chine est devenue le plus important marché pour la viande bovine de Nouvelle-Zélande.

En 2019, les exportations de viande bovine néozélandaise vers la Chine se sont élevées à 1,1 Md USD soit une augmentation de 112% par rapport à l'année précédente alors que les exportations vers les États-Unis ont connu une baisse de 20% soit 620 M USD.

D'après Darren Allan, directeur du service du commerce extérieur de Stats NZ, « La Chine est le premier pays destinataire des viandes bovines néozélandaise en 2019 ». La moitié de l'exportation de viande bovine néozélandaise était destinée à la Chine et un quart au marché américain.

Thématique : viande bovine – Nouvelle-Zélande – exportation – Chine - croissance

Date : le 30 janvier 2020

Source : http://www.xinhuanet.com/fortune/2020-01/30/c_1125513088.htm

CHINE : LA PESTE PORCINE AFRICAINE (PPA) A IMPACTE LA PRODUCTION DE VIANDE PORCINE DE LA CHINE EN 2019

La production chinoise de viande porcine a atteint son niveau le plus bas depuis 16 ans

À la suite de l'impact de la PPA sur son cheptel de porcs, la Chine a produit 42,55 tonnes de viande porcine l'année dernière. Il s'agit de la production la plus faible depuis 2003. Elle est inférieure de 21,3% à celle de 2018. La PPA s'est propagée rapidement dans les différents cheptels porcins chinois en 2018 et 2019. Le Bureau National des Statistiques (NBS) a également indiqué que, en décembre 2019, le cheptel chinois de porcs avait diminué de 27,5% par rapport à la même période en 2018, soit 311 millions de têtes. Le NBS a également indiqué que le cheptel de porcs abattus l'année dernière avait diminué de 21,6% par rapport à 2018, soit 544 millions de têtes.

La Chine est le plus grand producteur et consommateur de viande porcine au monde. La demande de produits de porc congelés a augmenté en même temps que les importations de viande porcine au cours des derniers mois. Le Bureau National des Statistiques a également signalé que les prix du porc avaient augmenté de 42,5% en 2019 et a affirmé que la production totale de porc, de bœuf, d'agneau et de volaille avait chuté de 10,2% par rapport à 2018, soit 76,49 millions de tonnes.

Thématique : la peste porcine africaine – viande – importation – consommation

Date : le 31 janvier 2020

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?cid=2&id=16187>

HONGKONG : CORONAVIRUS : LES MEILLEURS RESTAURANTS D'HOTELS DE HONG KONG FORCES DE FERMER LEURS PORTES AVANT LA SAINT-VALENTIN

De nombreux restaurant d'hôtels de Hong Kong ont annoncé une fermeture entre une semaine et un mois. Des groupes tels que Jia Group ont envoyé des courriels à leurs clients pour les rassurer sur les mesures d'hygiène accrues mises en place dans leurs restaurants.

De nombreux restaurants installés dans les meilleurs hôtels de Hong Kong ont temporairement fermé leurs portes avant la Saint-Valentin en raison de l'épidémie de coronavirus, provoquant un effondrement des affaires. L'épidémie a d'autant plus réduit les arrivées de touristes dans la ville, qui avaient déjà chuté de façon spectaculaire à la suite de huit mois de protestations contre le gouvernement.

Un porte-parole du Peninsula Hong Kong a déclaré : « Dans le cadre des mesures préventives visant à minimiser la propagation du coronavirus, nous avons décidé de fermer Gaddi's et Chesa jusqu'à début mars. Les clients sont invités à visiter Felix, The Verandah, Spring Moon ou Sun Terrace pour célébrer la Saint-Valentin. »

À Tsim Sha Tsui East, le J's Bar Bistro du Royal Garden a fermé temporairement le 1^{er} février. « En raison de la récente épidémie de coronavirus, les affaires ont ralenti. J's Bar Bistro en profite pour effectuer des travaux de maintenance. Nous serons temporairement fermés pendant quatre à six semaines », a déclaré l'hôtel dans un communiqué envoyé par email. Les clients sont encouragés à visiter Le Soleil, le restaurant vietnamien de l'hôtel.

Le café M, le restaurant buffet de l'InterContinental Grand Stanford, a cessé son service de buffet pour le déjeuner du lundi au jeudi en raison de la baisse de la demande, selon la porte-parole de l'hôtel. Cependant, les clients peuvent toujours commander des plats du menu à la carte, et le buffet du déjeuner continuera de fonctionner du vendredi au dimanche, tout comme les buffets en soirée. Certains employés du Café M ont été déployés dans d'autres restaurants de l'hôtel. Il en va de même pour The Food Gallery, le buffet du Langham Hong Kong à Tsim Sha Tsui, qui a fermé le 3 février sans indication de la date de sa réouverture.

Dans les 10 hôtels du groupe Regal de la ville, le personnel doit prendre quatre jours de congé sans solde en février. Edwin Leong Siu-hung, fondateur du promoteur immobilier Tai Hung Fai Enterprises, qui gère quatre hôtels, a déclaré que quatre employés sur dix pourraient être licenciés dans les mois à venir.

Des groupes de restaurants tels que Maximal Concepts, Yardbird et Jia Group ont envoyé des emails à leurs clients pour les rassurer. Le personnel intensifie les mesures sanitaires dans les restaurants et passent des contrôles de température avant de venir au travail.

Thématique : coronavirus – Hong Kong – restaurants – hôtels

Date : le 4 février 2020

Source :

<https://www.scmp.com/lifestyle/food-drink/article/3048916/closed-coronavirus-top-hotel-restaurants-hong-kong-are>

CHINE : L'ARRÊT DES EXPORTATIONS VERS LA CHINE DEPUIS L'APPARITION DU CORONAVIRUS A ENTRAÎNÉ LA REMISE À L'EAU D'ENVIRON 150 À 180 TONNES DE HOMARD NÉOZÉLANDAIS

À la suite des impacts sanitaires liés au coronavirus, les importateurs chinois ont annulé leurs commandes de homard néozélandais.

L'épidémie du nouveau coronavirus a impacté non seulement la vie quotidienne de millions de chinois mais également le commerce international. D'après les informations relayées par la presse chinoise, les importateurs en Chine ont annulé leurs commandes de 150 à 180 tonnes de homards néozélandais à la suite de l'expansion importante du coronavirus. Le gouvernement néozélandais autorise les exportateurs à relâcher ces homards d'élevage dans la mer. La valeur de production annuelle du homard néozélandais s'élève à 320 M USD.

Thématique : homard néozélandais – coronavirus – exportation

Date : le 5 février 2020

Source : <http://finance.sina.com.cn/world/2020-02-06/doc-iimxxste9267935.shtml>

CHINE : L'ÉPIDÉMIE DU CORONAVIRUS ENTRAÎNE LES EXPORTATIONS DE VIN CHILIEN VERS LA CHINE

Les commandes chinoises des produits alimentaires chiliens ont chuté de 50% à 60% depuis la propagation du nouveau coronavirus en Chine.

Selon l'agence de promotion des exportations chiliennes, ProChile, les commandes chinoises des produits alimentaires du Chili ont chuté de 50% à 60% depuis l'apparition du coronavirus en Chine. Le vin, les cerises et les fruits de mer sont les aliments plus touchés par cette baisse des exportations. Cette situation est particulièrement inquiétante pour le Chili sachant que la Chine reçoit chaque année un tiers des produits alimentaires exportés depuis le pays d'Amérique latine.

Le PDG adjoint de ProChile, Jorge O'Ryan, a déclaré : "Nous essayons d'atténuer les pertes en transbordant les marchandises vers d'autres pays asiatiques." En plus de la forte baisse des commandes, il y a environ 1 400 conteneurs dans les ports chinois transportant de la nourriture et du vin chiliens en attente de déchargement."

Le Chili exporte normalement entre 200 et 350 conteneurs alimentaires par jour contre 40 à 50 conteneurs par jour depuis le début de l'épidémie. Le groupe de fruits chilien Fedefruta s'efforce d'éviter toute interruption de la distribution en Chine et tente de raccourcir le temps de transit des marchandises afin de minimiser l'impact des retards portuaires.

Thématique : coronavirus – impact économique – exportations chiliennes – produits alimentaires

Date : le 6 février 2020

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2020/2/2-81901.html>

CHINE : L'AUSTRALIE DEVIENT LE PREMIER EXPORTATEUR MONDIAL DU VIN VERS LA CHINE EN 2019 EN VALEUR

La France se trouve en deuxième position derrière l'Australie et devant le Chili

Selon les informations de la presse chinoise, au cours de l'année 2019, la quantité de vin australien exporté vers la Chine (y compris Hong Kong et Macao) a atteint, en valeur, 1,28 Md AUD (environ 786 M EUR). Il s'agit d'une augmentation de 12% par rapport à 2018. Le prix FOB par litre est en moyenne 8,99 AUD (environ 5,52 EUR), en augmentation de 35% par rapport à 2018. Le vin australien compte pour 35% des importations chinoises de vin. La France se trouve en 2^{ème} place (29%), suivie du Chili (14%). Cependant, en termes de volume, le Chili est le 1^{er} exportateur du vin vers la Chine (plus de 50% du vin chilien exporté vers la Chine est en vrac).

En 2019 le vin australien s'est exporté vers 120 pays et régions au monde et l'Asie est le principal moteur de ce commerce. Les exportations vers l'Asie du Nord-Est et l'Asie du Sud-Est ont respectivement dépassé 1,37 Md AUD (environ 841 M EUR, + 11% par rapport à 2018) et 200 M AUD (environ 122 M EUR, + 17% par rapport à 2018). La Chine, les États-Unis, l'Angleterre, le Canada et Singapour sont les 5 premiers importateurs du vin australien.

Thématique : vin – Australie – exportations

Date : le 6 février 2020

Source : <http://www.lookvin.com/article/news/detail-56368.html>

CHINE : L'EPIDEMIE DU NOUVEAU CORONAVIRUS POURRAIT AFFECTER LA PERFORMANCE DU GROUPE YUM CHINA

KFC et Pizza Hut ont temporairement fermé leurs restaurants dans la province du Hubei, et certains restaurants à l'extérieur du Hubei ont également ajusté leurs heures d'ouverture.

La récente épidémie de nouveau coronavirus en Chine pourrait avoir un impact significatif sur les performances financières du groupe Yum China en 2020.

Ce dernier a récemment publié le rapport financier du 4^{ème} trimestre de 2019 montrant un chiffre d'affaires de 8,78 Mds USD et un bénéfice net de 713 M USD sur toute l'année, en augmentation respectivement de 4% et 1% par rapport à 2018.

Yum China a ouvert 1 006 nouveaux restaurants en 2019 et compte actuellement 9 200 restaurants, dont 6 534 KFC, 2 281 Pizza Hut et 385 restaurants d'autres enseignes. Cependant, la propagation de l'épidémie en Chine a des répercussions significatives sur de nombreuses chaînes de restauration, les forçant à prendre des mesures pour suspendre temporairement les activités pour des raisons sanitaires.

KFC et Pizza Hut ont temporairement fermé leurs restaurants dans la province du Hubei, épice du virus. Certains restaurants situés dans provinces frontalières du Hubei ont également ajusté leurs horaires d'ouverture.

Cependant, de nombreuses chaînes de restauration et de supermarchés lancent désormais des mesures d'auto-service. KFC et Pizza Hut ont récemment proposé le service de "livraison sans contact" afin de diminuer le risque de contagion d'une personne à une autre.

Thématique : épidémie – coronavirus – Yum China– KFC – Pizza Hut – restaurant – livraison

Date : le 6 février 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/3952202.html>

CHINE : L'ÉPIDÉMIE DE CORONAVIRUS A DUREMENT TOUCHÉ LE SECTEUR DE LA RESTAURATION EN CHINE DONT LA PERTE PENDANT LE NOUVEL AN CHINOIS EST ESTIMÉE À 65 MILLIARDS D'EUR

Il est prévu que, lorsque le virus sera maîtrisé, deux à trois mois seront nécessaires à ce secteur pour reprendre un courant d'affaires normal.

D'après les données du Bureau National de Statistiques de la Chine, en 2019, le chiffre d'affaires total du secteur de la restauration en Chine a atteint 4 670 Mds CNY (environ 614 Mds EUR), la période du nouvel an chinois représentant 15% des recettes de l'année. Cependant, pour 2020, l'impact de l'épidémie du nouveau coronavirus a forcé de nombreux centres commerciaux et restaurants à fermer depuis le 25 janvier. Le secteur de la restauration en Chine subit des pertes importantes, estimées aujourd'hui à 500 Mds CNY (environ 65 Mds EUR).

Selon le président de la chaîne de restauration chinoise Xibei (en chinois 西贝莜面村), le chiffre d'affaires du groupe pendant la fête du nouvel an chinois les années précédentes était de 700 à 800 M CNY (environ 92 M EUR). Cette année, ce chiffre est presque nul. La chaîne de restauration Mei Zhou Dong Po (en chinois 眉州东坡) estime avoir subi une perte de 70 M CNY (environ 9,2 M EUR) depuis l'apparition de cette épidémie, soit une baisse de 80% à 90% par rapport à la même période de l'année dernière.

Thématique : coronavirus – restauration – pertes – nouvel an chinois

Date : le 7 février 2020

Source : <http://finance.sina.com.cn/chanjing/cywx/2020-02-07/doc-iimxyqvz0969394.shtml>

TAÏWAN : MONTEE EN GAMME DES SUPERMARCHÉS PREMIUM DANS UN CONTEXTE DE CONCURRENCE ACCRUE

Pour faire la différence, les supermarchés gourmets de Taïwan mettent en avant des produits importés et services exclusifs pour se démarquer les uns des autres

À la suite de l'ouverture de Jason's Market et Breeze Super dans le quartier d'affaires de Xinyi, City'super fait également son apparition dans le même quartier, au sein du grand magasin Eastern A13.

Ce quartier est devenu le centre le plus branché de Taïpei où sont installés toutes les enseignes des grands magasins de Taïwan (ShinKong Mitsukoshi, Sogo, Breeze, Far Eastern), ainsi que les sièges des conglomérats financiers, les multinationales et des sociétés prestigieuses de consulting, avec en périphérie des quartiers résidentiels de luxe. Les trois principaux supermarchés premium (Jason's Market, Breeze Super et City'super) ciblent la même clientèle : femme au foyer de la classe aisée, employés des sociétés prestigieuses installées dans le quartier, ainsi que les amateurs de cuisine. Ainsi, les supermarchés gourmet s'efforcent de satisfaire leur clientèle par l'offre de produits vendus en exclusivité ou bien de services personnalisés pour se différencier de la concurrence.

À titre d'exemple, à part un large choix de produits d'épicerie fine, produits frais, plats cuisinés à déguster sur place ou à emporter et une cave avec plus de 1 000 références de vin, City'super A13 propose des services complémentaires tels qu'un espace « manger sur place » avec plus de 50 tables et l'installation d'un « centre d'emballage cadeau », dans le supermarché avec de nombreux types de rubans et papiers d'emballage, ainsi qu'un spécialiste de l'emballage qui peut donner des conseils de cadeaux aux consommateurs.

Quant à Breeze Super NanShan, « Le plus grands supermarché gourmet en Asie » sur une surface de 7 345 m², offrant 20 000 références de produits, son offre premium de produits exclusifs venant du monde entier attire même des chefs de restaurants étoilés Michelin qui viennent pour chercher des ingrédients spécifiques. Pour s'adapter aux nouvelles tendances sociétales de vie et de consommation, Breeze Super NanShan propose également une boutique de fleurs et un espace de dégustation où les clients peuvent confier les produits frais qu'ils ont achetés dans le supermarché à un Chef qui les cuisine sur place pour eux.

Thématique : grande distribution – modes de consommation – supermarché gourmet – Taïwan

Date : le 19 février 2020

Source : <https://style.udn.com/style/story/11350/4261407>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

AUD	Australia Dollar, devise australienne
CFDF	China Food & Drinks Fair
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros
FOB	Free On Board

NBS	Bureau national des statistiques
SKU	Stock Keeping Unit
PPA	Peste porcine africaine
USD	US Dollar, devise americaine

SOURCES D'INFORMATION

NEWS.SINA.COM.CN

Sina.com (NASDAQ : SINA) est le plus grand portail de divertissement en langue chinoise. Il est dirigé par Sina Corporation (新浪, xinlang), qui a été fondée en décembre 1998.

WWW.WINEINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

WWW.XINHUANET.COM

Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

WWW.GUOJIXUMU.COM

Site internet créé par Shanghai Lyja Communication Co., Ltd. en 2004, spécialisé en communication d'informations professionnelles dans le secteur de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de produits alimentaires.

WWW.LOOKVIN.COM

Un média spécialisé dans le vin et dédié à partager et à diffuser les connaissances les plus récentes sur le vin et l'expérience de la vie du vin dans un esprit de simplicité, de divertissement et d'interaction.

WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et de l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

HTTPS://FINANCE.SINA.COM.CN

Rubrique financière du site www.sina.com.cn, appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

HTTPS://STYLE.UDN.COM

United Daily News : Créé en 1951, United Daily News est une plateforme en ligne de média généraliste, couvrant des sujets d'actualités politiques, socio-économiques, de sport et de loisirs. Il s'agit d'un des principaux acteurs de la presse taïwanaise.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Dorinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.