



# PROTÉAGINEUX

Fiche filière

## À retenir

- 1<sup>er</sup> producteur européen de pois et de féverole
- 3<sup>e</sup> producteur européen de lupins
- 1<sup>er</sup> exportateur européen de pois et de féveroles

“ NB : bien que le soja soit une légumineuse particulièrement riche en protéines (40 %), son utilisation (trituration ; coproduits en résultant : huile et tourteaux) conduit à la classer avec les graines oléagineuses. ”

## ORGANISATION

- La France produit principalement trois graines protéagineuses : le pois, la féverole et le lupin.
- La filière se structure autour de trois organisations couvrant les secteurs de la production (FOP : Fédération française des producteurs d'Oléagineux et de Protéagineux), de la promotion et du développement de la filière (l'interprofession Terres Univia) et de l'innovation et de la recherche (l'institut technique Terres Inovia).
- Elle fait intervenir deux grands types d'acteurs : les producteurs (environ 21 000 livreurs) et les collecteurs (430 dont 123 coopératives et 307 négociants en 2018/19).

## PRODUCTION

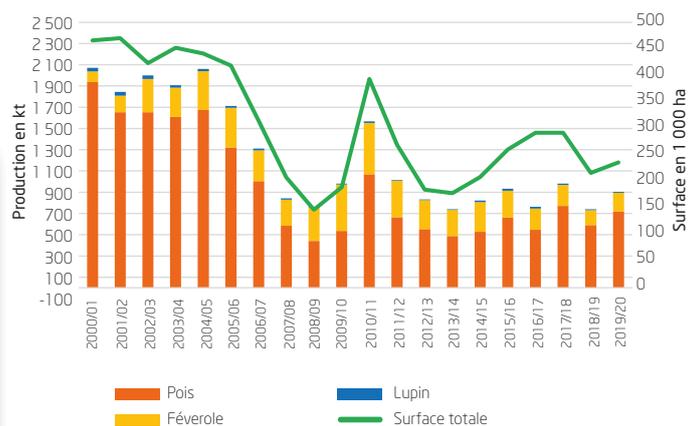
En moyenne, sur les cinq dernières campagnes (2014/15 à 2018/19) :

- 263 000 ha cultivés ;
- 847,6 kt produites ;
- Production protéagineuse dominée par le pois (73,1% de la production totale de graines, soit 620 kt), suivie de la féverole (25,3 %, soit 214 kt) et du lupin (1,6 %, 14 kt) ;
- 646 kt (76 % de la production) de graines protéagineuses ont été collectées par des organismes collecteurs afin d'être mises en marché ; le reste a été consommé ou stocké à la ferme.

## COMMERCIALISATION

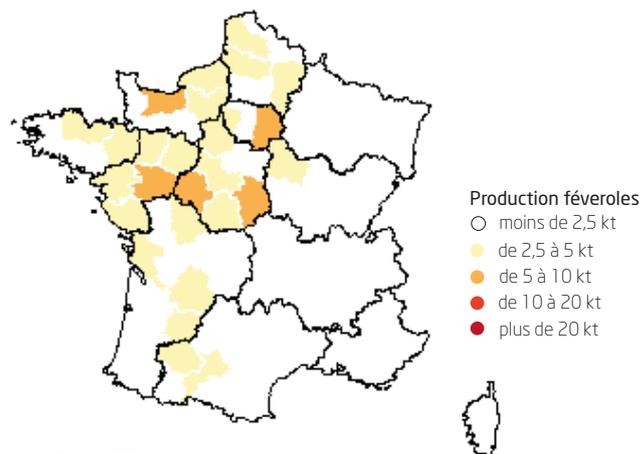
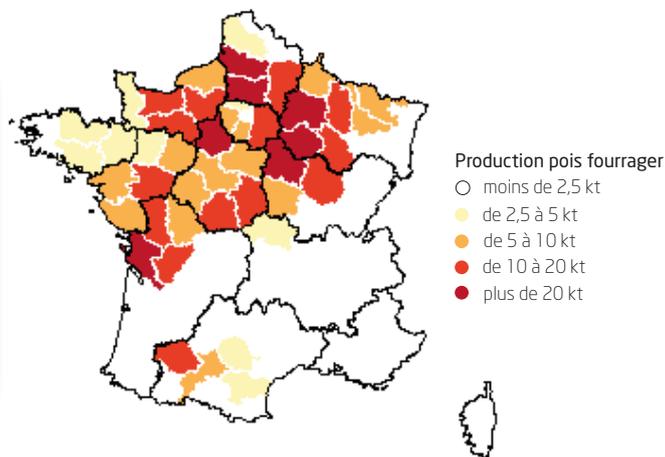
La commercialisation des graines protéagineuses passe principalement par des organismes collecteurs déclarés auprès de FranceAgriMer. Ces derniers procèdent aux achats de graines auprès des producteurs, assurent le stockage et la commercialisation.

## Évolution des surfaces et de la production des principales cultures de graines protéagineuses



Source : SSP

## BASSINS DE PRODUCTION EN FRANCE EN 2018/19



Source : SSP



## CONSOMMATION

On distingue deux principaux usages sur le marché intérieur :

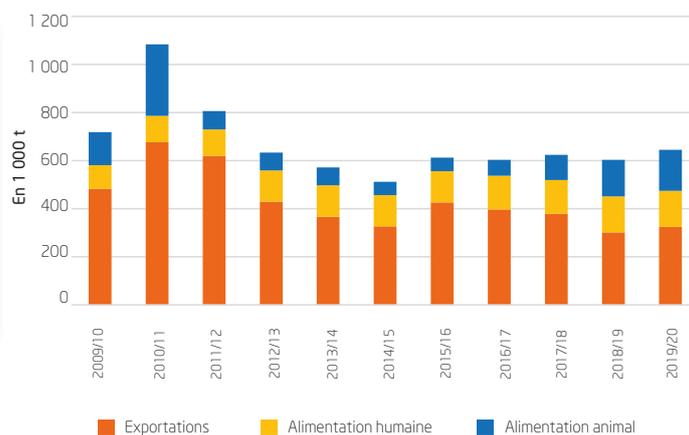
- les utilisations à destination de l'alimentation animale : en forte progression depuis 2017/18 suite à la fermeture du débouché export indien pour les pois. En 2018/19, 150 kt de pois et féverole ont été transformés par l'industrie de l'alimentation animale contre 72 kt en moyenne au cours des 5 dernières campagnes.
- les utilisations à destination de la consommation humaine, 138 kt en moyenne au cours des cinq dernières campagnes.



## ÉCHANGES

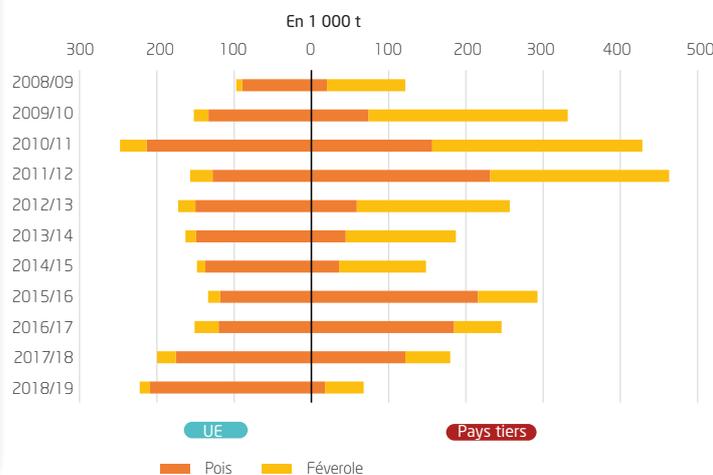
- En moyenne sur les cinq dernières campagnes (2014/15 à 2018/19) 90 kt de féveroles et 267 kt de pois ont été exportés;
- Les volumes de féveroles exportés sont principalement à destination des Pays tiers (80 % en 2018/19) : la Norvège est le premier pays importateur (41 kt, soit 82 % de l'export Pays tiers) et destine principalement ces volumes à l'alimentation animale pour le secteur de la pisciculture. L'Égypte est le 2<sup>ème</sup> client avec 6,2 kt importées en 2018/19. Les principaux destinataires de l'Union européenne sont l'Italie (4,7 kt en 2018/19), les Pays-Bas (3,7 kt), la Belgique (2,8 kt) et l'Espagne (2,1 kt).
- Les exportations de pois sont principalement à destination des pays de l'Union européenne (92 % des exportations en 2018/19). Depuis 2012/13, la Belgique est le principal client de la France avec 127 kt importées en 2018/19. Le premier débouché extra-communautaire est la Suisse avec 6,3 kt importées en 2018/19.

## Utilisations de graines protéagineuses (pois, féveroles)



Source : FranceAgriMer

## Évolution des exportations françaises de pois et de féveroles

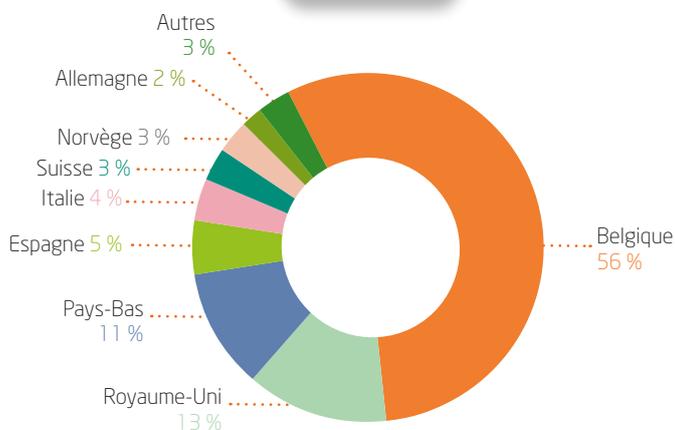


Source : Douane française

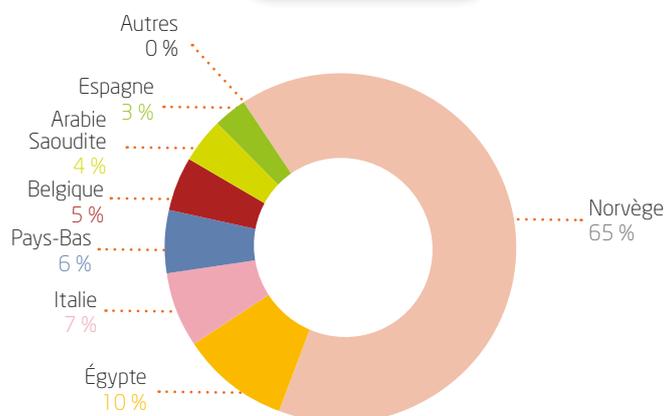


## PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT (2018/19)

### Pois



### Féveroles



Source : Douane française