



# FRUITS FRAIS

Fiche filière

## À retenir

Une production totale de **2,38 millions de tonnes**  
**4<sup>e</sup> pays producteur européen en volume**  
La France exporte près de **1,1 million de tonnes de fruits frais, mais demeure très dépendante des importations pour approvisionner son marché.**  
**Balance commerciale en 2018 :**  
- Déficit de **3,3 milliards d'euros**  
- Déficit de **2,55 millions de tonnes.**



## ORGANISATION

- Il existe deux filières distinctes pour les fruits et légumes : le frais et le transformé. Ces filières comprennent divers métiers : des producteurs aux distributeurs et détaillants, en passant par les transformateurs, les expéditeurs, les grossistes, etc. La filière du transformé s'appuie sur des productions agricoles dédiées aux industries.
- Les acteurs des fruits et légumes pour le marché du frais sont regroupés au sein d'une interprofession : l'interprofession des fruits et légumes frais (Interfel).
- Les producteurs peuvent se regrouper en organisations de producteurs (OP), qui seules, permettent de bénéficier des aides prévues dans le cadre de l'organisation commune de marché pour les fruits et légumes (hors pomme de terre). Environ 300 OP sont dénombrées en France.



## PRODUCTION

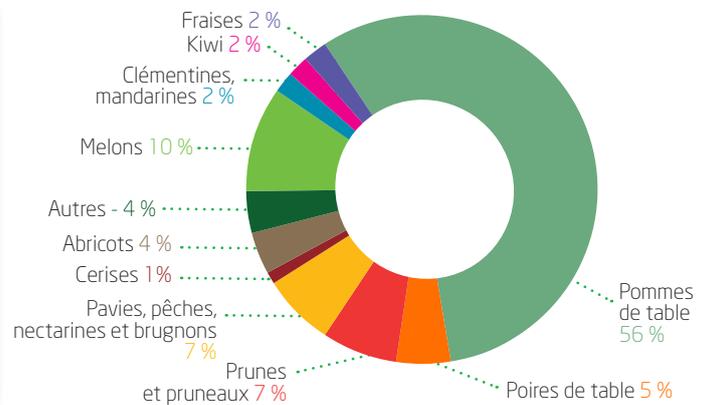
27 600 exploitations produisent des fruits.

Une production totale de 2,38 millions de tonnes en 2018, ce qui fait de la France le 4<sup>e</sup> producteur européen en volume. La surface mobilisée pour cette production de fruits est d'un peu plus de 147 000 ha.

La production de fruits en France est en recul depuis 15 ans (3,4 millions de tonnes en 2002) mais tend à se stabiliser sur les dernières années.

La France produit une très grande variété de fruits mais la principale production est de loin la pomme.

## Répartition en volume de la production française de fruits en 2018



Source : Agreste



## COMMERCIALISATION

Au stade de la production le chiffre d'affaires de la filière fruits et légumes frais est de plus de 6 milliards d'euros.

Au stade de l'expédition, les producteurs, les expéditeurs privés et les coopératives commercialisent des fruits et légumes pour un montant dépassant les 7 milliards d'euros, à destination essentiellement des grossistes et des centrales d'achats pour les GMS, mais également des commerçants sur les marchés. Au stade de gros s'ajoutent les produits issus de l'importation pour un montant estimé à 5,9 milliards d'euros.

En aval de la filière, le chiffre d'affaires de la vente au détail est d'environ 18 milliards d'€ HT (GMS, marchés, magasins spécialisés, vente directe) pour l'ensemble de la filière fruits et légumes frais.

Source : CTIFL (diagramme de la distribution des FL frais (hors banane et PdT), en milliards d'euros HT - année 2018)

## CONSOMMATION

En 2018, les achats de fruits frais par les ménages français pour leur consommation à domicile sont en baisse pour la deuxième année consécutive. Ils ont représenté 82 kg par ménage. Cependant, le prix moyen payé par les ménages pour leurs achats de fruits frais progresse depuis 2014. Ainsi, le budget moyen pour les achats de fruits frais est à la hausse et s'élève à 210 euros par ménage en 2018.

Les fruits frais les plus achetés par les Français sont, dans l'ordre : les pommes, les bananes, les oranges, les clémentines/mandarines et les pêches-nectarines.

En 2018, le lieu d'achat privilégié des fruits et légumes frais demeurent les GMS (52 % de part de marché en valeur), avec une diminution de la part des hypermarchés (33 %) au profit des supermarchés (19 %). Les autres circuits sont cependant pour la plupart en croissance : commerces spécialisés (12 %), magasins de proximité (7 %), à l'exception des marchés (mais qui représentent toujours 11 % des parts en valeur).

Source : KantarWordPanel pour FranceAgriMer/Interfel/Ctif/Cnipt

## CHIFFRE D'AFFAIRES

Au stade de la production, le chiffre d'affaires en 2018 est de plus de 6 milliards d'euros pour la filière fruits et légumes frais, dont environ 3 milliards d'euros pour les fruits frais.

En aval de la filière le chiffre d'affaires de la vente au détail est de 18 milliards d'€ (GMS, marchés magasins spécialisés, vente directe) pour l'ensemble de la filière fruits et légumes frais.

Le chiffre d'affaires de la restauration hors foyer pour les fruits et légumes est estimé à 1,5 milliard d'euros.

## ÉCHANGES

La balance commerciale française en fruits frais est largement déficitaire en 2018 :

- déficit de 3,3 milliards d'euros
- déficit de 2,6 millions de tonnes

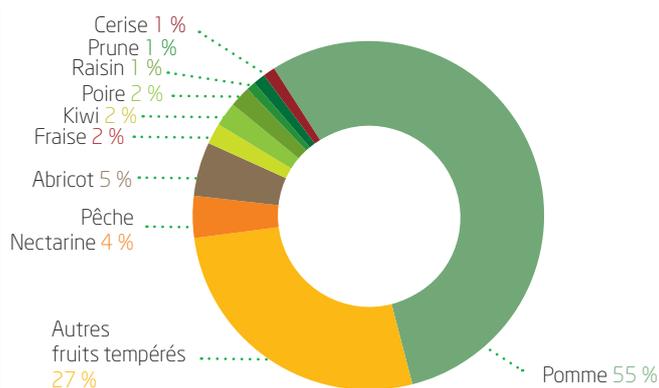
En 2018, la France a importé 3,6 millions de tonnes de fruits pour un montant total de 4,7 milliards d'euros.

Les fruits pesant le plus en valeur dans ces importations sont les bananes (10 %), les oranges (9 %) et les clémentines (5 %).

En 2018, la France a exporté 1,1 million de tonnes de fruits pour un montant total de 1,4 milliard d'euros.

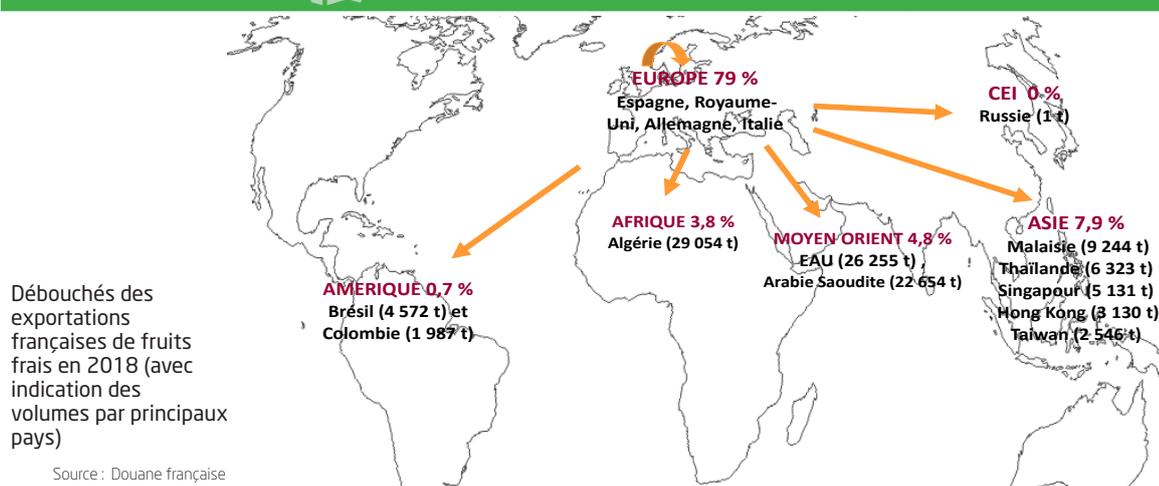
Les fruits pesant le plus dans ces exportations sont les pommes (35 %), les bananes (10 %) et les abricots (3 %).

### Poids relatif en valeur (moyenne 2009-2018) des différents fruits (hors fruits exotiques) dans les exportations



source : Douane française

## PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT



Source : Douane française