

# VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Décembre 2019 – N° 32

---



# SOMMAIRE

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : autorisation de nouveaux additifs et de nouveaux matériaux en contact direct avec des denrées alimentaires ..... 3

## ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : la province de Guangxi encourage la coopération avec le Danemark pour le développement d'une industrie porcine moderne ..... 4

## STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 5

Chine : le groupe chinois New Hope Liuhe accroît ses investissements dans l'élevage porcin à l'étranger ..... 5

Chine : le producteur chinois de poudre de lait infantile Junlebao lance un produit haut de gamme « Zhizhen A2 » ..... 5

## ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL ..... 7

Chine : N & K Spedition, géant logistique européen de la chaîne du froid, entre officiellement sur le marché chinois ..... 7

Chine : ouverture d'une nouvelle distillerie ..... 7

Chine : International Wine & Spirit Research (IWSR) – la Chine deviendra le marché avec le plus fort taux de croissance pour les vins tranquilles ..... 8

Chine : groupe Tech Bank Food (Tianbang) prévoit d'investir 2 milliards CNY dans la construction d'un élevage de porcelets ..... 9

Chine : le géant britannique de la vente au détail Tesco prévoit de vendre ses supermarchés en Thaïlande et Malaisie ..... 9

Taiwan : les produits de snacking sont reconnus comme la catégorie de produits alimentaires la plus innovantes par les consommateurs taiwanais ..... 10

Hong Kong : "le porc est pour les dieux" : Singapour peut-il résoudre le problème du porc à Hong Kong ? ..... 10

Chine : le cheptel de porcs augmente pour la première fois en un an ..... 11

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 13

Acronymes ..... 13

Sources d'information..... 13

# SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

## CHINE : AUTORISATION DE NOUVEAUX ADDITIFS ET DE NOUVEAUX MATERIAUX EN CONTACT DIRECT AVEC DES DENREES ALIMENTAIRES

*Des informations plus détaillées sur leurs utilisations sont disponibles dans la circulaire.*

Par sa circulaire No 6-2019, la NHC (*National Health Commission*, ministère de Santé chinois) a annoncé, le 13 décembre, l'autorisation de nouveaux additifs alimentaires et de plusieurs composés chimiques dans les emballages de produits alimentaires. Parmi eux :

- Autorisation de 4 nouveaux additifs alimentaires ;
- Élargissement du champ d'utilisation pour 7 additifs alimentaires ;
- Autorisation de 7 nouveaux additifs pour une utilisation dans des matériaux en contact direct avec les produits alimentaires ;
- Élargissement du champ d'utilisation de 2 additifs pour une utilisation dans des matériaux en contact direct avec les produits alimentaires ;
- Autorisation de 8 types de résines dédiés aux produits en contact direct avec des denrées alimentaires.

Des informations spécifiques telles que le numéro CAS, la quantité maximale d'utilisation, la limite de migration spécifique (LMS), la limite maximale de résidus (LMR) entre autres ont également été précisées dans cette circulaire.

Thématique : additif – matériau en contact – emballage – denrées alimentaires – NHC

Date : le 13 décembre 2019

Source : <http://www.nhc.gov.cn/sps/s7890/201912/96d9e2d87670426cb8af0610fad590fa.shtml>

# ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

---

## CHINE : LA PROVINCE DE GUANGXI ENCOURAGE LA COOPERATION AVEC LE DANEMARK POUR LE DEVELOPPEMENT D'UNE INDUSTRIE PORCINE MODERNE

---

*Un projet de parc industriel a été lancé pour introduire des porcs reproducteurs venant du Danemark dans un élevage porcin moderne.*

Un séminaire sino-danois sur la coopération au développement de l'industrie porcine s'est tenu le 4 décembre à Nanning (dans la province du Guangxi) regroupant des experts, des associations et des représentants des entreprises venant des deux pays. Les sujets abordés concernaient la modernisation et la restructuration de l'industrie porcine, et les stratégies pour les grandes exploitations porcines afin de prévenir et de contrôler la peste porcine africaine.

Le département de l'agriculture et des affaires rurales du Guangxi et l'Ambassade du Danemark en Chine ont pris des dispositions pour promouvoir la coopération bilatérale à long terme. Les deux parties signeront un accord sur la coopération bilatérale sur les échanges de personnel, les échanges techniques et l'investissement.

Un projet de parc industriel a été lancé le même jour pour introduire des porcs reproducteurs venant du Danemark dans un élevage porcin moderne. L'investissement total du projet est estimé à 8 milliards de CNY comprenant la construction de l'élevage de porcs reproducteurs et d'engraissement ainsi que les établissements d'abattage et de transformation.

Thématique : élevage porcin – Guangxi – Danemark – investissement – parc industriel

Date : le 4 décembre 2019

Source : [http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201912/04/t20191204\\_33773396.shtml](http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201912/04/t20191204_33773396.shtml)

# STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

## CHINE : LE GROUPE CHINOIS NEW HOPE LIUHE ACCROIT SES INVESTISSEMENTS DANS L'ÉLEVAGE PORCIN A L'ÉTRANGER

*Le groupe prévoit de construire un élevage de porcs aux Philippines représentant un investissement d'environ 36 millions d'EUR.*

Acteur majeur du secteur de l'élevage en Chine, New Hope Liuhe Group a récemment annoncé une augmentation de ses investissements dans l'élevage porcin. Actuellement, sont en construction ou seront prochainement construits neuf sites d'élevage de porcs, représentant un investissement de 8,9 milliards de CNY, soit 1,2 milliard d'EUR. Le groupe chinois a également annoncé la construction d'un nouvel élevage de porcs aux Philippines, avec un investissement de 280 millions de CNY (environ 36 millions d'EUR). Une fois construit, le volume d'abattage porcin de ce site devrait atteindre 165 000 têtes par an.

Thématique : New Hope Liuhe Group – investissement – élevage porcin – Philippines

Date : le 6 décembre 2019

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/yjl/j/201912/20191202920170.shtml>

## CHINE : LE PRODUCTEUR CHINOIS DE POUDRE DE LAIT INFANTILE JUNLEBAO LANCE UN PRODUIT HAUT DE GAMME « ZHIZHEN A2 »

*Zhizhen deviendra ainsi la première marque chinoise de poudre de lait infantile contenant de la A2 Beta-caséine.*

Le 10 décembre dernier, le groupe laitier chinois Junlebao a annoncé le lancement de sa poudre de lait infantile haut de gamme « Zhizhen A2 » (en chinois 至臻 A2). Grâce à ce produit, Junlebao deviendra le premier groupe chinois proposant une poudre de lait infantile contenant de la A2 Beta-caséine. D'après Junlebao, après un premier mois de vente test de ce produit, les commandes des distributeurs ont déjà dépassé 100 millions de CNY (environ 13 millions d'EUR). Actuellement, sur les grandes plateformes chinoises de e-commerce telles que JD et Tmall, « Zhizhen A2 » affiche un prix de vente au détail de 148 CNY (environ 19 EUR) pour 400g (« Etape 3 »).

Entre janvier et novembre 2019, le volume de vente de poudre de lait du groupe a atteint 67 000 tonnes, ce qui représente une croissance de 60% par rapport à la même période au cours de l'année précédente. Pour l'année 2019, Junlebao prévoit de commercialiser au total 75 000 tonnes de poudre de lait, équivalant à plus de 100 millions de pots. À noter qu'outre Junlebao, les marques étrangères telles que Wyeth et Danone ont également lancé des poudres de lait infantile contenant de la A2 Beta-caséine sur le marché chinois.

Thématique : Junlebao – poudre de lait infantile – A2 Beta-caséine

Date : le 10 décembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3766139.html>

# ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

---

## CHINE : N & K SPEDITION, GEANT LOGISTIQUE EUROPEEN DE LA CHAÎNE DU FROID, ENTRE OFFICIELLEMENT SUR LE MARCHÉ CHINOIS

---

*L'investissement total de cette opération dépassera 100 milliards de CNY.*

Avec la demande croissante des produits frais en Chine continentale, N & K Spedition, le plus grand groupe logistique de chaîne du froid en Europe, a annoncé son entrée officielle sur le marché chinois le 4 décembre dernier. Le groupe se développera dans sept régions de Chine pour construire un ensemble complet d'installations logistiques de la chaîne du froid, incluant le stockage réfrigéré, les flottes de transport, la certification logistique de la chaîne du froid, la gestion de l'information, etc. L'investissement total dépassera 100 milliards de CNY. Le groupe coopère avec Hai Ting International Logistics, une entreprise taïwanaise.

N & K Spedition a été fondé au Danemark en 1988 par Per B Jensen et a fusionné avec HSFLogistics A/S, société hollandaise, en 2017 pour devenir le plus grand fournisseur sur le marché européen de la logistique de la chaîne du froid. En Europe, le groupe propose un service logistique frigorifique sous le nom d'Euro Fresh.

La taille du marché chinois pour les transports frigorifiques est très importante. Selon les statistiques, la taille du marché chinois de la chaîne du froid est d'environ 200 milliards de CNY en 2017, et devrait dépasser 470 milliards en 2020, représentant un taux de croissance annuel de plus de 20%.

Thématique : chaîne du froid - N & K Spedition – marché chinois - Hai Ting International Logistics

Date : le 6 décembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3755348.html>

## CHINE : OUVERTURE D'UNE NOUVELLE DISTILLERIE

---

*Le marché chinois du whisky se développe.*

La croissance rapide des marques de whisky Chivas et de Royal Salute en Chine démontre la montée en puissance de ce spiritueux en Chine.

A l'occasion de la 15<sup>ème</sup> *World Chinese Entrepreneurs Convention (WCEC)*, qui s'est tenue à Londres en octobre, le groupe chinois Mengtai et la société sino-anglaise Valentine International Business Connections (VIBC), spécialisée dans la mise en relation de sociétés, ont signé un contrat pour la construction d'une distillerie de whisky de la marque

Mengtai. La production de la distillerie devrait atteindre de 500 000 litres par an et ce projet marquerait l'ouverture du premier établissement de whisky dans la province chinoise de Mongolie intérieure.

Selon le développement de l'industrie du whisky sur le marché chinois au cours des dernières années, de nombreuses sociétés internationales, telles que Diageo et Pernod Ricard, sont optimistes quant au potentiel du whisky sur le marché chinois.

En août 2019, le groupe Pernod Ricard a annoncé la construction de la première distillerie de whisky de malt en Chine, à Emeishan dans la province Sichuan.

Ce projet du groupe français est estimé à 1 milliard de CNY (128 millions EUR) et devrait couvrir une superficie de 13 hectares. La production devrait démarrer en 2021 ; il serait possible de lancer le premier lot de whiskies de malt chinois en 2023.

Les sociétés internationales ne sont pas les seules à être très attentives au potentiel du whisky en Chine : de nombreuses marques d'alcool chinoises investissent dans le développement de ce spiritueux.

En avril 2019, le groupe chinois Yanghe et anglais Diageo ont co-lancé un whisky chinois appelé "Zhong Shi Ji". La société chinoise Luzhou Laojiao a également signé un accord de distribution avec Speyside Distillery sur le marché chinois.

Thématique : distillerie de whisky – whisky chinois – Groupe Mengtai – Pernod Ricard – Diageo – groupe Yanghe – Luzhou Laojiao

Date : le 6 décembre 2019

Sources : [http://epaper.bbtnews.com.cn/site1/bjsb/html/2019-12/06/content\\_440608.htm?div=-1](http://epaper.bbtnews.com.cn/site1/bjsb/html/2019-12/06/content_440608.htm?div=-1)

## CHINE : INTERNATIONAL WINE & SPIRIT RESEARCH (IWSR) – LA CHINE DEVIENDRA LE MARCHE AVEC LE PLUS FORT TAUX DE CROISSANCE POUR LES VINS TRANQUILLES

*Au niveau mondial, les volumes de vente de vin devraient légèrement diminuer, alors que la valeur devrait augmenter.*

International Wine & Spirit Research (IWSR), a récemment publié un rapport sur les prévisions du marché international du vin, qui montre que d'ici 2023, le volume de la vente mondiale de vin devrait diminuer de 0,1% annuellement alors que la valeur devrait augmenter de 0,8%.

### Vins tranquilles

IWSR prévoit que de 2018 à 2023, le volume des ventes de vins tranquilles devrait diminuer légèrement de 89% à 88%, mais la valeur des ventes de vin tranquilles restera à 83%.

Prévisions de IWSR pour les dix principaux marchés du vin en 2023 :

Classement	Consommation (volume)	Selon la valeur
1	États-Unis	États-Unis
2	Italie	Chine
3	France	Italie
4	Allemagne	Royaume-Uni
5	Chine	France
6	Royaume-Uni	Allemagne
7	Argentine	Canada
8	Espagne	Espagne
9	Russie	Australie
10	Roumanie	Brésil

IWSR prévoit que, parmi les dix premiers marchés des ventes de vins tranquilles, le marché à la croissance la plus rapide sera la Chine, avec 3,9% de croissance annuelle. Les marchés du vin américain et chinois devraient atteindre respectivement 35 milliards et 17 milliards de dollars.

#### Vins mousseux

IWSR prévoit qu'au cours de la période 2018-2023, le volume et la valeur de la vente de vins mousseux augmenteront de 1% et 2% chaque année. Durant cette période, la valeur de la vente de vins mousseux américains augmentera de 4% par an. Parmi les dix premiers marchés des vins mousseux, la Russie (taux de croissance annuel de 4%), le Japon (taux de croissance annuel de 3%) et l'Australie (taux de croissance annuel de 2%) seront les marchés à la croissance la plus rapide.

#### Vins fortifiés

IWSR prévoit que pendant la période 2018-2023, le volume et la valeur de la vente de vins fortifiés diminueront de 2% par an. La Russie est le plus grand marché pour le vin fortifié, mais ses ventes devraient diminuer de 3% par an d'ici 2023. Cependant, la Suède est un marché important pour la croissance future.

Thématiques : IWSR – vin tranquille – vin mousseux – vin fortifié

Date : le 6 décembre 2019

Sources : <http://www.lookvin.com/article/news/detail-55575.html>

## CHINE : GROUPE TECH BANK FOOD (TIANBANG) PREVOIT D'INVESTIR 2 MILLIARDS CNY DANS LA CONSTRUCTION D'UN ELEVAGE DE PORCELETS

*L'élevage de porcelets compterait 2,5 millions de têtes et serait situé dans la province du Shanxi.*

Tech Bank Food coopère avec le gouvernement du comté de Xiyang (dans la province du Shanxi) pour la mise en place un projet d'investissement d'un élevage porcin avec un cheptel d'environ 100 000 truies et une production annuelle de 2,5 millions porcelets. Ce projet devrait impliquer un investissement total de 2 milliards de CNY et pourrait aider Tech Bank Food à étendre rapidement son cheptel de truies et à soutenir fortement la croissance de l'entreprise à long terme. Le groupe pourra également réduire efficacement le coût sur la construction de l'élevage, avec le soutien du gouvernement.

Tianbang Co., Ltd. a déclaré qu'elle établirait une nouvelle filiale pour intégrer les activités tels que l'élevage de porcs, les vaccins pour animaux, la détection des maladies, les aliments biologiques et la gestion intelligente des élevages porcins pour améliorer la compétitivité de l'entreprise et améliorer la rentabilité.

Thématique : élevage porcin – Tianbang – Tech Bank Food – Shanxi – investissement

Date : le 10 décembre 2019

Source : [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_5195270](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_5195270)

## CHINE : LE GEANT BRITANNIQUE DE LA VENTE AU DETAIL TESCO PREVOIT DE VENDRE SES SUPERMARCHES EN THAÏLANDE ET MALAISIE

*Si cette opération se confirmait, cela signifierait un retrait total de Tesco du marché asiatique.*

Le 9 décembre dernier, Tesco, le plus grand groupe britannique de la vente au détail, a publié une annonce relative à l'évaluation stratégique de ses affaires en Asie et à la possibilité d'une vente de ses supermarchés en Thaïlande et en Malaisie, afin d'améliorer la situation de sa trésorerie et de restructurer ses affaires en Royaume-Uni.

Aujourd'hui, Tesco dispose de plus de 2000 magasins et compte environ 60 000 employés en Thaïlande et en Malaisie. Au cours du premier semestre fiscal de 2019, Tesco a enregistré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards de GBP en Thaïlande et en Malaisie, représentant 8% de son chiffre d'affaires mondial.

Si par la suite Tesco venait à se retirer de ces marchés d'Asie du Sud-Est, cela signifierait un retrait total de Tesco du marché asiatique. Auparavant de 2011 à 2016, Tesco s'était déjà retiré du marché japonais, américain, chinois, sud-coréen et turc.

Thématique : Tesco – vente en détail – supermarché – Thaïlande – Malaisie

Date : le 10 décembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3764594.html>

## TAIWAN : LES PRODUITS DE SNACKING SONT RECONNUS COMME LA CATEGORIE DE PRODUITS ALIMENTAIRES LA PLUS INNOVANTES PAR LES CONSOMMATEURS TAIWANAIS

*Selon une enquête réalisée par « Foodnext », média en ligne spécialisé dans l'actualité de l'industrie agroalimentaire, 28,6% des personnes interrogées pensent que, parmi les 18 catégories de produits alimentaires, les « snacks » sont la catégorie faisant preuve d'une plus grande innovation et créativité.*

La production annuelle du marché des produits de snacking à Taïwan a atteint 11 à 13 Mds de TWD en valeur, soit 318 à 375,7 M EUR. Ce qui signifie que les Taïwanais peuvent manger plus de 5,15 M de paquets de snacks par an. Comme les snacks sont des collations légères pris entre les repas, les opérateurs ne cessent de lancer de nouveaux produits pour attirer l'intérêt des consommateurs et les inciter à l'achat. Les réseaux de distribution des snacks sont principalement les supermarchés ou hypermarchés qui constituent un réseau très dense de plus de 2000 points de vente. Ainsi les nouvelles références profitent d'une haute visibilité.

En outre, les produits de boulangerie-vienniserie-pâtisserie (BVP) (13%) et les plats cuisinés prêts-à-consommer (10,3%) sont les 2 catégories considérées comme les produits les plus innovants derrière les snacks. Ces deux catégories sont également des produits à haute visibilité dans les réseaux de distribution. Etant donné le paysage concurrentiel dense dans ces deux segments du marché, les acteurs des industries de BVP et de plats préparés doivent innover sans cesse pour s'adapter aux tendances actuelles.

Enfin, l'huile (0%), les produits laitiers (0,6%) et les condiments (0,8%) sont les 3 catégories d'aliments les moins innovants d'après les consommateurs. Selon l'analyse de l'éditeur de *Foodnext*, pour ces produits de nécessité de la vie quotidienne, les consommateurs préféreront des produits dont ils connaissent bien le goût, laissant moins de possibilités d'innovation.

Thématique : snacks – produits BVP – produits prêt-à-consommer – tendances du marché – Taïwan

Date : le 11 décembre 2019

Source : <https://www.foodnext.net/issue/paper/5470392085>

## HONG KONG : "LE PORC EST POUR LES DIEUX" : SINGAPOUR PEUT-IL RESOUDRE LE PROBLEME DU PORC A HONG KONG ?

*La peste porcine africaine a décimé les importations de porcs vivants en provenance de Chine continentale, faisant monter les prix. L'approvisionnement en porc congelé provenant de destinations plus lointaines, comme le fait Singapour, pourrait être une réponse.*

Le porc est un aliment de base du régime alimentaire hongkongais : la ville importe environ 4 000 porcs vivants de Chine continentale chaque jour, qui s'ajoutent aux 500 porcs des agriculteurs locaux. Mais depuis que les importations en provenance du continent ont été suspendues pour la première fois en mai, ce nombre a fortement chuté : le 9 décembre, il n'était que de 1 324.

La rareté a fait monter les prix à 159 HKD le kg (18,23 euros) contre 75,7 HKD le kg en janvier dernier (soit 8,68 euros), entraînant la fermeture de nombreux étals de marché. Un Hongkongais consomme 664 g de porc et de bœuf par jour en moyenne, environ quatre fois plus de viande qu'un Britannique en moyenne. Hong Kong cherche maintenant à s'inspirer des économies voisines, et en particulier de Singapour, pour remédier à la pénurie.

Le Département de l'agriculture, des pêches et de la conservation de Hong Kong se rendra à Singapour en janvier pour étudier comment la ville importe des porcs vivants de Malaisie par voie maritime. Le Département cherche également à stimuler les importations en provenance de Thaïlande, de Malaisie et de Corée du Sud. Néanmoins, les pays d'Asie du Sud-Est ont tendance à consommer les porcs qu'ils produisent et ont peu d'excédent pour les exportations. En outre, la région a ses propres problèmes de peste porcine africaine : le Vietnam et les Philippines, deux gros producteurs de porc, sont déjà fortement touchés par l'épidémie.

Hong Kong a peut-être plus à apprendre de Singapour. Singapour importe environ 126 000 tonnes de porc chaque année (un quart des importations de Hong Kong) : des porcs vivants de Pulau Bulan en Indonésie et de Sarawak en Malaisie, du porc congelé de 23 pays et du porc réfrigéré de huit pays.

En 2008, Singapour a lancé un programme d'éducation du public encourageant les consommateurs à acheter de la viande congelée afin de réduire la dépendance à l'égard de la viande fraîchement mise à mort ou réfrigérée. Les experts ont déclaré que Hong Kong pourrait également bénéficier d'encourager les consommateurs à adopter le porc congelé. En 2002, le porc congelé représentait 46% des importations de porc de Hong Kong, les porcs vivants 51% et le porc réfrigéré représentait le reste.

L'avantage du porc congelé est qu'il peut être importé de plus loin, ce qui ouvre une plus grande diversité de sources et de marchés qui ne sont pas encore affectés par la peste porcine africaine. L'inconvénient majeur est cependant le coût de ces importations lointaines. Singapour était plus en mesure de faire face à des prix plus élevés que dans de nombreux endroits de la région car les ménages moyens ne consacrent que 20,3% de son budget à l'alimentation. À Hong Kong, les dépenses alimentaires représentent 27% du budget moyen des ménages, selon une enquête de 2014-2015.

Thématique : porc – Hong Kong – Singapour

Date : le 12 décembre 2019

Source : <https://www.scmp.com/week-asia/health-environment/article/3041681/pork-gods-can-singapore-solve-hong-kongs-pig-problem>

## CHINE : LE CHEPTTEL DE PORCS AUGMENTE POUR LA PREMIERE FOIS EN UN AN

*Le déséquilibre entre l'offre et la demande de porc est atténué.*

Selon les données publiées mardi 17 décembre par le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales (MARA), le cheptel chinois de porcs en novembre a augmenté de 2% par rapport au mois d'octobre, ce qui représente la première augmentation depuis novembre 2018. Le cheptel de truies reproductrices a augmenté de 4% en glissement mensuel, marquant une hausse sur les deux derniers mois.

La reprise de la production dans les grands élevages est plus évidente. En novembre, le taux de production mensuel des porcs vivants et des truies reproductrices dans les élevages porcins de plus de 5000 porcs en Chine a respectivement augmenté de 1,9% et 6,1%.

À ce jour, des documents officiels ont été publiés dans 31 provinces du pays, détaillant les politiques de soutien dédiées à la production porcine. Avec la reprise rapide de la production porcine, le nombre de porcs abattus augmentera progressivement et les hausses de prix devraient reculer.

Selon le MARA, au cours de la quatrième semaine de novembre, le prix des porcs vivants sur le marché était de 32 CNY/kg, le prix de la viande du porc était de 51 CNY/kg, et a chuté pendant quatre semaines consécutives, respectivement de 16,7% et 12,6% par rapport aux périodes de fortes hausses du prix du début du même mois.

Thématique : Porc – cheptel – truie – augmentation – tarif – chute

Date : le 17 décembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3787292.html>

# GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

## ACRONYMES

<b>BVP</b>	Boulangerie-viennoiserie-pâtisserie
<b>CNY</b>	RMB, devise chinoise
<b>EUR</b>	Euros
<b>HKD</b>	Hongkong Dollar, devise hongkongaise
<b>IWSR</b>	International Wine & Spirit Research
<b>LMR</b>	Limite maximale de résidus
<b>LMS</b>	Limite de migration spécifique

<b>MARA</b>	Ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales
<b>NHC</b>	<i>National Health Commission</i> , ministère de santé chinois
<b>TWD</b>	Taiwan Dollar, devise taiwanaise
<b>WCEC</b>	World Chinese Entrepreneurs Convention
<b>VIBC</b>	Valentine International Business Connections

## SOURCES D'INFORMATION

### WWW.NHC.GOV.CN

Site internet de National Health Commission, Ministère de la santé chinois.

### WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

### WWW.MOFCOM.GOV.CN

Site internet du ministère du Commerce chinois

### WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

### HTTP://EPAPER.BBTNEWS.COM.CN/SITE1/BJSB/HTML/2019-

Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.

### WWW.FOODNEXT.NET

Créée en 2015, Food Next est une plateforme en ligne de média spécialisée dans l'actualité de l'industrie agroalimentaire, et dont le but est de transmettre des informations précises et pédagogiques concernant les dernières informations réglementaires et actualités du marché agroalimentaires pour les consommateurs finaux ainsi que les professionnels. Cette revue en ligne organise régulièrement en parallèle des colloques et conférences avec des influenceurs pour parler de l'origine des ingrédients, des dernières tendances du marché agroalimentaire et gastronomique.

### WWW.LOOKVIN.COM

Un média spécialisé dans le vin et dédié à partager et à diffuser les connaissances les plus récentes sur le vin et l'expérience de la vie du vin dans un esprit de simplicité, de divertissement et d'interaction.

### WWW.THEPAPER.CN

Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

## **WWW.SCMP.COM**

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et de l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

# VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

## REDACTEURS

Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton  
Antoine Oustrin – Chargé de développement Agrotech bureau de Shanghai  
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin  
Laure Elsaesser - Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin  
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong  
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan  
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan  
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

*Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.*

**Clause de non-responsabilité** / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.