

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Octobre 2019 – N° 28



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

- Taiwan : nouvelle réglementation pour les allégations portant sur la teneur réduite en sucre..... 3
- Chine : appel à commentaires sur le projet de la norme nationale relative aux LMR de 72 types de pesticides dans des denrées alimentaires 4
- Chine : la SAMR publie une réglementation pour standardiser les pratiques du dépôt de la marque..... 4

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 5

- Chine : Wumart rachète les activités de Metro en Chine 5

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

- Chine : fusion de deux filiales de China Haisheng en vue de développer les activités de plantation et de vente de pommes dans la province de Guizhou 6

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 7

- Hong Kong : la cave à vin du futur a été créée par un groupe de jeunes hongkongais dans la Greater Bay Area 7
- Chine : le nombre de drones agricoles dans le Xinjiang devrait dépasser 5 000 d'ici la fin de l'année 8
- Chine : les importations de porc en Chine ont atteint un niveau record 8
- Chine : les importateurs de vin en Chine se tournent vers les spiritueux 9
- Chine : Jinzi Ham lance des produits de viande végétale 9
- Chine : 85% d'importation de viande de poulet en provenance du Brésil 10
- Chine : baisse consécutive de la production de vin depuis 7 mois 10
- Chine : ajustement de l'application des lois et réglementations au sein des zones franches 11

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

- Acronymes..... 12
- Sources d'information..... 12

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

TAÏWAN : NOUVELLE RÉGLEMENTATION POUR LES ALLEGATIONS PORTANT SUR LA TENEUR RÉDUITE EN SUCRE

La TFDA renforce la gestion des mentions relatives à l'indication de la teneur en sucre des boissons et des aliments.

Suite à une enquête terrain, les autorités taïwanaises ont remarqué que de nombreux aliments et boissons portant les termes de « sans sucre » et « teneur en sucre réduite » sur l'emballage ne sont pas conformes au sens réglementaire de ces termes. D'après une enquête récente sur les produits de lait de soja commercialisés dans des canaux de distribution retail, l'enquête a relevé de nombreux cas de fabricants ayant utilisé la mention « faible en sucre » afin de répondre aux préférences des consommateurs, mais qui contiennent au contraire une forte teneur en sucre.

Pour éviter toute confusion chez les consommateurs, les autorités de la Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) ont réitéré l'interprétation de la réglementation sur l'étiquetage alimentaire au niveau de la définition de « faible teneur en sucre ». Si les boissons ou aliments portent la mention "légèrement sucré" et "faible teneur en sucre", les opérateurs doivent respecter strictement les critères définis dans le texte législatif des réglementations sur les allégations nutritionnelles des produits préemballés (« *Regulations on Nutrition Claim for Prepackaged Food Products* »).

Selon ce texte législatif, les aliments solides ou semi-solides portant la mention « légèrement sucré » ou « faible teneur en sucre » ne peuvent contenir au maximum que 5 grammes de sucre pour 100 grammes de produit, et les aliments liquides tels que les boissons ne doivent pas excéder 2,5 grammes de sucre pour 100 millilitres. Les produits alimentaires solides et liquides peuvent être étiquetés « sans sucre » seulement si le contenu de l'aliment en sucre est inférieur ou égal à 0,5 g pour 100 g ou 100 ml.

La réglementation entrera en vigueur le 1^{er} juillet 2021 afin de permettre une période de transition pour les fabricants. Les contrevenants seront passibles d'amendes importantes allant de 40 000 à 4 millions de TWD, soit environ de 1120 à 112 400 EUR.

Thématique : teneur en sucre – réglementation – étiquetage – Taiwan

Date : le 7 octobre 2019

Source :

<https://www.foodnext.net/news/newsnow/paper/5357373798>

<https://consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lawid=609>

CHINE : APPEL A COMMENTAIRES SUR LE PROJET DE LA NORME NATIONALE RELATIVE AUX LMR DE 72 TYPES DE PESTICIDES DANS DES DENREES ALIMENTAIRES

La fin de cet appel à commentaires est prévue pour le 16 novembre 2019.

Le 16 octobre 2019, le ministère de l'Agriculture et des affaires rurales chinois a lancé sur son site internet un appel à commentaires pour la version provisoire de la norme nationale relative aux LMR (Limites maximales de résidus) de 72 types de pesticides dans des denrées alimentaires.

Cette norme a réglementé au total 361 limites maximales de résidus pour 72 pesticides (telles que l'abamectine) autorisées dans des aliments, comprenant les informations suivantes : utilisation autorisée, DJA (dose journalière admissible), définition de résidu, catégories d'aliments et les LMR autorisées, méthodes d'analyse, etc.

Cet appel à commentaires prendra fin le 16 novembre 2019.

Thématique : 72 pesticides – LMR – denrées alimentaires – appel à commentaires

Date : le 16 octobre 2019

Source : http://www.moa.gov.cn/xw/bmdt/201910/t20191016_6330115.htm

CHINE : LA SAMR PUBLIE UNE REGLEMENTATION POUR STANDARDISER LES PRATIQUES DU DEPOT DE LA MARQUE

En cas de non-utilisation pendant trois années successives, tout établissement ou individuel peut soumettre une demande d'annulation pour la marque déposée auprès de l'autorité compétente.

La SAMR a diffusé, le 16 octobre dernier, une réglementation dont l'objectif est de standardiser les pratiques du dépôt de marque en Chine. D'après cette nouvelle réglementation, 6 types de pratiques sont interdites :

- Demande de dépôt de la marque par mauvaise foi, au lieu d'une utilisation réelle ;
- Copie, imitation ou traduction de marques célèbres appartenant à un tiers ;
- Dépôt sans autorisation du propriétaire de la marque ; ou en étant conscient que la marque concernée est déjà utilisée par autrui à l'occasion des échanges commerciaux (contrat commercial, contacts professionnels ou autre) ;
- Atteinte aux droits préexistants d'autrui ou enregistrement abusif d'une marque utilisée par une autre personne et ayant une certaine influence ;
- Dépôt avec moyen frauduleux ou autre moyen illicite ;
- Autres pratiques en violation du principe de l'honnêteté, de l'ordre public ou ayant des effets négatifs.

De plus, il est précisé qu'en cas de non-utilisation sans justification pendant trois ans successifs, tout établissement ou individuel peut soumettre une demande de suppression pour la marque déposée auprès de l'autorité compétente. Pour les demandes par mauvaise foi, l'autorité compétente locale pourrait donner au demandeur concerné un avertissement, ou une amende, selon le cas.

Thématique : SAMR – réglementation – normaliser – dépôt de marque

Date : le 16 octobre 2019

Source : http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/201910/t20191016_307410.html

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : WUMART RACHETE LES ACTIVITES DE METRO EN CHINE

Le groupe allemand gardera 20% des parts de la Joint-Venture.

Le 11 octobre, le groupe Metro, Wumart et Dmall ont annoncé conjointement l'acquisition de Metro China par Wumart. Celui-ci détiendra 80% des actions de la Joint-Venture, et Metro les 20% restants. Selon Reuters, la transaction s'élève à 1,9 Mds EUR. Metro China poursuivra ses activités de manière indépendante sous la marque « Metro ». Selon Metro, cette acquisition va permettre d'accélérer la transformation du groupe et son développement sur ce marché très compétitif.

Metro a été fondé il y a 55 ans et est entré en Chine en 1996. Il compte actuellement 97 magasins répartis dans 58 villes, dont la majorité à l'est du pays. Sur l'exercice 2018 (se terminant en septembre), Metro avait enregistré 20,9 M CNY (environ 2,7M EUR), en légère baisse par rapport à l'exercice précédent.

Wumart a procédé à de nombreux rachats ces dernières années. En 2014, le groupe a acquis 70% de B&T Home pour 182 M EUR. Selon la China Chain Store Association, Wumart est le 11^e plus grand distributeur de Chine avec 48,3 M CNY de revenus (soit environ 6,1 M EUR).

Thématique : Wumart – Metro – rachat – distribution – joint-venture

Date : le 11 octobre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3569221.html>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : FUSION DE DEUX FILIALES DE CHINA HAISHENG EN VUE DE DEVELOPPER LES ACTIVITES DE PLANTATION ET DE VENTE DE POMMES DANS LA PROVINCE DE GUIZHOU

Le groupe China Haisheng cherche à développer des cultures de pommes dans le sud de la Chine.

Aux termes de l'accord de fusion entre les deux filiales du groupe maraîcher China Haisheng, les parties ont convenu de créer une entité au capital social de 40 millions CNY. Weining Chaoyue et Weining agriculture Investment investiront respectivement 28 millions CNY et 12 millions CNY. L'objectif de cette opération pour le groupe est de moderniser et développer les plantations et la vente de pommes.

Le groupe China Haisheng possède aujourd'hui plus de 80 bases de production de fruits et légumes en Chine, principalement consacrées à la sélection et à la vente de plants de pommiers nains et à la culture intensive de pommes naines.

Cette fusion devrait permettre au groupe China Haisheng de développer ses activités de culture et de vente de pommes et d'autres fruits dans la province de Guizhou.

Thématiques : pomme – Guizhou – Groupe China Haisheng

Date : le 15 octobre 2019

Sources :

<https://www.chinafruitportal.com/2019/10/17/%e6%b5%b7%e5%8d%87%e6%8b%9f%e4%ba%8e%e8%b4%b5%e5%b7%9e%e5%a8%81%e5%ae%81%e6%8a%95%e8%b5%84%e6%8b%93%e5%b1%95%e8%8b%b9%e6%9e%9c%e7%ad%89%e6%b0%b4%e6%9e%9c%e7%a7%8d%e6%a4%8d%e9%94%80%e5%94%ae%e4%b8%9a/>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

HONG KONG : LA CAVE A VIN DU FUTUR A ETE CREEE PAR UN GROUPE DE JEUNES HONGKONGAIS DANS LA GREATER BAY AREA

Un distributeur automatique intelligent sert du vin au verre, garantit efficacement la qualité, et collecte les données de consommation.

Optimiste vis-à-vis de la consommation de vin en Chine et aux nouvelles perspectives de la vente au détail, une équipe de 4 Hongkongais s'est installée à Guangzhou, en octobre dernier, pour développer un distributeur automatique de vin intelligent, "Future Wine Cellar".

Son système d'intelligence artificielle peut non seulement servir le vin au verre et optimiser la conservation du vin, mais aussi collecter des données sur les consommateurs. En moins d'un an, le capital de départ du projet a augmenté de 600 000 CNY à plus de 50 millions de CNY de valorisation. L'entreprise vise à s'introduire en bourse de Hong Kong en 2022. À l'heure actuelle, 12 distributeurs automatiques ont été déployés à Guangzhou et à Shenzhen, et la Greater Bay Area a été utilisée comme point de départ pour s'étendre à toutes les régions de Chine. Selon les fondateurs de l'entreprise, l'ensemble de la Chine peut accueillir 20 000 à 30 000 machines de ce type et le potentiel du marché est très important.

Grâce à la technologie anaérobie, le vin rouge ouvert peut se conserver pendant 15 jours sans perdre ses qualités ; le refroidisseur de vin intelligent peut maintenir jusqu'à 45 bouteilles à une température et à un taux d'humidité constants ; le système d'intelligence artificielle peut enregistrer les préférences de consommation de chaque consommateur. Le paiement se fait en moins d'une minute avec WeChat Pay.

À travers un verre de vin, les consommateurs deviennent membres de « Future Wine Cellar ». Toutes les données relatives aux consommateurs membres sont importées dans une plateforme de commerce électronique construite afin d'établir un écosystème de marketing systématique qui aidera les négociants en vin clients à commercialiser leurs produits avec précision. Ce premier distributeur automatique de vin intelligent coûte actuellement environ 30 000 CNY et l'entreprise a établi des relations de coopération avec le célèbre négociant hongkongais Jointek Fine Wines.

Thématique : vin – Hong Kong – intelligence artificielle – technologie

Date : le 7 octobre 2019

Source : <http://paper.wenweipo.com/2019/10/07/YO1910070014.htm>

CHINE : LE NOMBRE DE DRONES AGRICOLES DANS LE XINJIANG DEVRAIT DEPASSER 5 000 D'ICI LA FIN DE L'ANNEE

Le gouvernement va mettre en place un projet de subvention à l'achat.

Dans le Xinjiang, principale région productrice de coton en Chine, le nombre de drones utilisés pour la protection des plantes augmente rapidement. Les données de l'administration des machines de l'agriculture et de l'élevage du Xinjiang montrent qu'à la fin de cette année, ce nombre devrait franchir la barre des 5 000 couvrant une zone d'exploitation cumulée de 40 millions d'acres. Nouveau type d'équipement de protection des plantes agricoles, le drone phytosanitaire a été reconnu par les agriculteurs et les coopératives professionnelles pour son efficacité, son faible coût, sa grande précision de pulvérisation et sa haute performance en matière de sécurité.

Le gouvernement du Xinjiang a d'ailleurs décidé de lancer un projet de subventions des achats de ces drones. Le budget du projet est plafonné à 10 M CNY (environ 1,3M EUR). Les subventions seront de 15 000 CNY (environ 1 950 EUR) pour les drones agricoles de 10-15 L et 20 000 CNY (environ 2 600 EUR) pour ceux de 15-20L.

Thématique : Xinjiang – agrotech – drone – subventions

Date : le 16 octobre 2019

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_4687787

CHINE : LES IMPORTATIONS DE PORC EN CHINE ONT ATTEINT UN NIVEAU RECORD

1,33 M de tonnes de porcs ont été importés sur les trois premiers trimestres 2019.

Cette année, en raison de la forte demande de viande de porc sur le marché intérieur, les prix ont considérablement augmenté. Afin de limiter cette hausse, la Chine a adopté un certain nombre de mesures, dont l'augmentation des importations. Selon les données officielles, les importations chinoises de viande de porc ont atteint 1,33 M de tonnes sur les trois premiers trimestres 2019, soit une augmentation de 43,6% par rapport à 2018 sur la même période, tandis que les importations chinoises de viande de bœuf atteignaient 1,13 M de tonnes, soit une augmentation de 53,4%. Cet essor des importations a permis de réduire la tension entre l'offre et la demande et la hausse des prix a considérablement ralenti. En 2019, les importations de porc en Chine dépasseront les 2 M de tonnes, soit une augmentation de 67,6% d'une année sur l'autre, dépassant ainsi le sommet historique de 1,62 M de tonnes atteint en 2016.

Plusieurs pays producteurs et exportateurs de viande de porc ont profité de cette hausse des importations, en particulier en Amérique du Sud (Brésil, le Chili ou encore le nouveau venu argentin). L'Allemagne cherche à conserver sa place de premier fournisseur de viande de porc de la Chine. Début octobre, le premier groupe de porc allemand Tönnies Group a annoncé son intention d'investir conjointement dans des installations chinoises d'abattage et de transformation de la viande de porc, pour un investissement estimé à 500 M EUR. Les importations de porcs nord-américain se développent également rapidement et devraient représenter 30% des importations totales de porc en Chine cette année.

D'ici là, la viande de porc chinoise sera plus sûre et la capacité de production nationale reprendra progressivement. Selon les analystes du secteur, le prix de la viande de porc pourrait commencer à baisser au second semestre 2020.

Thématique : porc – importation – record – prix

Date : le 16 octobre 2019

Source : http://www.sohu.com/a/347164089_565689

CHINE : LES IMPORTATEURS DE VIN EN CHINE SE TOURNENT VERS LES SPIRITUEUX

Un nombre croissant de grands importateurs de vin en Chine ont investi dans la distribution de spiritueux importés.

En première ligne de cette nouvelle tendance, on retrouve les importateurs ASC Fine Wines et Aussino World Wines. La filière vin et spiritueux du groupe chinois COFCO a également lancé une campagne de marketing et de vente de spiritueux.

Au premier trimestre 2019, les importations de spiritueux ont atteint 91 millions USD, soit une augmentation de 0,7% par rapport à l'année précédente, tandis que le volume des importations avait atteint 7,9 millions de litres, soit une augmentation de 45%.

Le volume et la valeur des importations de vin ont diminué, respectivement de 25% et 22%.

Bien que la proportion de spiritueux importés sur le marché chinois ne soit pas importante, la plupart des consommateurs chinois ont l'habitude de boire des alcools forts. Les spiritueux importés sont plus faciles à promouvoir que le vin sur le marché chinois puisque les consommateurs sont plus réceptifs à ces produits.

La consommation de spiritueux importés est particulièrement forte parmi les jeunes urbains chinois âgés de 20 à 25 ans.

Thématiques : spiritueux importés – importateurs de vin – alcool fort

Date : le 17 octobre 2019

Sources : <https://www.lookvin.com/article/news/detail-54673.html>

CHINE : JINZI HAM LANCE DES PRODUITS DE VIANDE VÉGÉTALE

L'entreprise chinoise collabore depuis juillet dernier avec Dupont Nutrition & Biosciences sur les substituts de viande.

Le fabricant chinois de jambon Jinzi Ham a déclaré mercredi que la société pouvait produire de la viande végétale. En extrayant les protéines végétales du soja, des petits pois, du blé et d'autres matières premières, il est possible de créer des steaks végétaux considérés comme exempts de cholestérol et ne contiennent ni hormones animales ni antibiotiques. Les saveurs et les éléments nutritionnels sont similaires à la viande réelle, selon Ma Xiaozhong, directeur technique et ingénieur en chef de l'entreprise. Il a ajouté que la société avait obtenu une licence de production de produits alimentaires pour de nouveaux produits végétaux et que, sur une période de neuf jours, 1 000 steaks hachés végétaux à la saveur de viande de bœuf avaient été vendus en ligne.

Située dans la ville de Jinhua, dans l'est de la Chine, aussi connue sous le nom de "ville du jambon" en Chine, l'entreprise Jinzi collabore depuis juillet dernier avec la société Dupont Nutrition & Biosciences sur les substituts de viande.

L'usine de traitement de la viande appartenant à la société Jinzi peut produire 5 tonnes de viande végétale par jour et a également développé sur le marché des steaks hachés et des boulettes à la saveur de viande de porc.

Thématique : Jinzi Ham – viande végétale – licence – coopération – Dupont

Date : le 17 septembre 2019

Source : http://www.xinhuanet.com/english/2019-10/17/c_138479354.htm

CHINE : 85% D'IMPORTATION DE VIANDE DE POULET EN PROVENANCE DU BRESIL

En septembre 2019, 6 nouveaux producteurs de viande de poulet brésiliens ont été agréés par l'autorité compétente chinoise.

D'après la FAEP (*Federação da Agricultura do Estado do Paraná*), en 2018, les exportations de viande de poulet brésilienne vers la Chine se sont élevées à 799 millions de USD en valeur. Pour l'année 2019, le chiffre a atteint 738 millions de USD durant les premiers 8 mois. Parmi les viandes de poulet brésiliennes exportées en Chine, 50,3% sont en provenance de Paraná, 21,8% en provenance de Santa Catarina.

En raison de la peste porcine africaine, la Chine a augmenté ses importations de viande de volaille, de porc et de bœuf, ce qui a également poussé les exportations de viande de poulet de Paraná. En septembre 2019, 6 nouveaux producteurs de viande de poulet brésiliens ont été agréés par l'autorité compétente chinoise, dont 4 se situent à Paraná.

Thématique : Chine – importation – viande de poulet – Brésil – Paraná

Date : le 18 octobre 2019

Source : http://www.br-cn.com/news/br_news/20191018/137546.html

CHINE : BAISSÉ CONSECUTIVE DE LA PRODUCTION DE VIN DEPUIS 7 MOIS

La restructuration profonde de l'industrie n'est pas encore terminée et la production nationale de vin national pourrait continuer à baisser.

Le Bureau des statistiques chinois a récemment publié les données de la production nationale des vins et spiritueux de janvier à septembre 2019. Durant cette période, la production de vin a atteint 303 millions de HL. La production a atteint 390 000 HL en septembre, représentant une baisse consécutive depuis 7 mois.

Cette baisse de la production chinoise de vin n'a pas cessé depuis 2015. D'après le Bureau des statistiques, la production de 2017 a connu une baisse de 5,3% par rapport à 2016. Durant 2018, les revenus totaux issus de la commercialisation des vins des producteurs chinois (ceux avec les chiffres d'affaires annuels supérieures à 20 millions de CNY) se sont élevés à 28,8 milliards de CNY, soit une baisse de 9,5% par rapport à 2017 ; les bénéfices totaux étaient 3 milliards de CNY, représentant une baisse de 9,5% par rapport à l'année précédente.

D'après M. WANG Qi, vice-président de la CADA, la restructuration profonde de l'industrie n'est pas encore terminée et la production nationale de vin pourrait continuer à baisser.

Thématique : vin chinois – production – baisse – restructuration

Date : le 21 octobre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3598449.html>

CHINE : AJUSTEMENT DE L'APPLICATION DES LOIS ET RÉGLEMENTATIONS AU SEIN DES ZONES FRANCHES

Les mesures d'ajustement seraient valables pour une période de 3 ans.

Le 21 octobre dernier, lors de la 14^e session de réunion du 13^e Comité permanent de l'Assemblée populaire nationale, a été évoqué un projet de décision relatif à l'autorisation du Conseil des affaires d'Etat d'ajuster temporairement certaines lois et réglementations au sein des zones franches. D'après cette décision, le Conseil d'affaires d'Etat est autorisé à ajuster temporairement des demandes concernant 6 lois : « Road traffic law », « Food Safety Law », « Fire Law », « Seed Law », « Foreign Trade Law », et « Customs Law ».

En ce qui concerne l'ajustement de la loi sur la sécurité sanitaire (« Food Safety Law »), les entreprises dans des zones franches n'auront qu'à faire un simple dépôt de dossier afin d'avoir le droit de procéder à la commercialisation des denrées alimentaires et à la déclaration douanière, au lieu de l'acquisition préalable de la licence d'exploitation.

En ce qui concerne le délai d'application, il est précisé que ces mesures d'ajustement seraient valables pour une période de 3 ans. Dans le cas où ces nouvelles mesures semblent efficaces, les lois et réglementations en place pourraient être révisées. Pour les nouvelles mesures qui semblent non adaptées, il faudra appliquer les lois et réglementations en vigueur aujourd'hui.

Thématique : zone franche – ajustement – loi – sécurité sanitaire – licence d'exploitation – dépôt de dossier

Date : le 21 octobre 2019

Source : <http://www.bjnews.com.cn/news/2019/10/21/639563.html>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

CADA	China Alcoholic Drinks Association
CNY	RMB, devise chinoise
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
DJA	Dose journalière admissible
EUR	Euros

FAEP	Federação da Agricultura do Estado do Paraná
LMR	Limites maximales de résidu
SAMR	State Administration for Market Regulation
TFDA	Taiwan Food and Drug Administration
TWD	Taiwan New Dollar, devise taiwanaise
USD	US Dollar, devise américaine

SOURCES D'INFORMATION

WWW.FOODNEXT.NET

Créée en 2015, Food Next est une plateforme en ligne de média spécialisée dans l'actualité de l'industrie agroalimentaire, et dont le but est de transmettre des informations précises et pédagogiques concernant les dernières informations réglementaires et actualités du marché agroalimentaires pour les consommateurs finaux ainsi que les professionnels.

[HTTPS://CONSUMER.FDA.GOV.TW/LAW/DETAIL.ASPX?NODEID=518&LAWID=609](https://consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?NodeID=518&LawID=609)

Site internet de TFDA. Appartenant au ministère de la Santé et du Bien-être social, Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) est l'autorité taïwanaise compétente pour assurer la sécurité et de la qualité des aliments, médicaments, services médicaux et cosmétiques.

WWW.MOA.GOV.CN

Site internet officiel du ministère de l'Agriculture et des affaires rurales chinois.

WWW.SAMR.GOV.CN

Site internet officiel de l'Administration nationale pour les régulations du marché

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.CHINAFRUITPORTAL.COM

Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

WWW.WENWEIPO.COM

Site Internet du journal quotidien Wen Wei Po (sinogrammes : 文匯報/ 文汇报). Il s'agit d'un journal quotidien hongkongais fondé en 1948 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong et Chine continentale, mettant l'accent sur les échanges dans de nombreux domaines entre Hong Kong et la Chine continentale.

WWW.THEPAPER.CN

Version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

WWW.SOHU.COM

Créé par Dr. Charles Zhang, un des pionniers de l'internet en Chine, Sohu.com Inc. (NASDAQ : SOHU) intègre différents services : média internet, moteur de recherche, et jeux en ligne. Le groupe dispose de deux entreprises cotées à NASDAQ : SOHU et CYOU.

WWW.LOOKVIN.COM

Un média spécialisé dans le vin et dédié à partager et à diffuser les connaissances les plus récentes sur le vin et l'expérience de la vie du vin dans un esprit de simplicité, de divertissement et d'interaction.

WWW.XINHUANET.COM

Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

WWW.BJNEWS.COM.CN

« The Beijing News » : quotidien de Pékin créé conjointement par deux groupes majeurs de presse (« Guang Ming Daily » et « South Daily ») en novembre 2003.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospective Agrotech bureau de Hongkong
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Chargée d'Affaires Export bureau de Taiwan
Laure ELSAESSER – Chargée d'Affaires Export bureau de Pékin
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.