

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Septembre 2019 – N° 26



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : annonce du ministère de l'Agriculture chinois sur le prolongement de la période de transition pour le changement des étiquettes d'aliments des petfoods 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : l'Argentine peut désormais exporter du soja et du tourteau de soja sur le marché chinois 4

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 5

Chine : Alibaba rachète à Netease sa plateforme de e-commerce transfrontalier Kaola pour 2 milliards USD 5

Chine : Yonghui Yunchuang explore de nouvelles expériences de vente au détail intelligente 5

Chine : Mengniu s'empare du fabricant australien de formules bio pour nourrissons Bellamy's 6

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 7

Hong Kong : un sondage montre que les consommateurs ne veulent pas de fruits enveloppés dans du plastique 7

Taiwan : le leader taïwanais du secteur de la boulangerie-pâtisserie, Tehmag Foods Corporation, renforce son partenariat avec l'entreprise française de beurre Flécharde 7

Chine : les ventes en valeur de spiritueux français ont largement dépassé celles des vins français en Chine..... 8

Chine : le chiffre d'affaires du groupe laitier chinois Yili s'est élevé à 45,071 milliards CNY au premier semestre de l'année 2019 8

Chine : mise en œuvre d'un projet de subvention pour la construction d'élevages de porcs à grande échelle..... 9

Chine : le gouvernement de la ville de Ziyun, située dans la province de Guizhou, lance un projet de vignobles estimé à 140 millions CNY..... 9

Chine : publication de la première série de listes de marchandises américaines exemptées du premier cycle de droits de douane supplémentaires sur les produits américains..... 10

Chine : première importation de viande bovine originaire du Kazakhstan..... 10

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 11

Acronymes 11

Sources d'information..... 11

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : ANNONCE DU MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE CHINOIS SUR LE PROLONGEMENT DE LA PÉRIODE DE TRANSITION POUR LE CHANGEMENT DES ÉTIQUETTES D'ALIMENTS DES PETFOODS

Il a été décidé d'accorder 6 mois supplémentaires de période de transition pour le changement des étiquettes.

D'après l'annonce No 20 du MARA (ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales) publiée en avril 2018, les étiquettes des petfoods fabriqués ou importés après le 1^{er} septembre 2019, doivent être conformes au « Règlement sur l'étiquetage des petfoods ». Cependant, afin que les producteurs puissent déstocker les anciennes étiquettes, il a décidé :

- De prolonger la période de transition de 6 mois pour le changement des étiquettes des petfoods. Les étiquettes des petfoods fabriqués après le 1^{er} mars 2020 devront répondre aux exigences du « Règlement sur l'étiquetage des petfoods ».
- Qu'avant le 1^{er} mars 2020, si les producteurs utilisent d'anciennes étiquettes, ils doivent apposer ou joindre des étiquettes supplémentaires. L'étiquette supplémentaire doit porter les indications suivantes : le nom commun répondant aux exigences du « Règlement sur les étiquettes des petfoods », la garantie d'analyse des produits (mention obligatoire selon le « Règlement sur les étiquettes des petfoods »), ainsi que la mention « *Ce produit est conforme aux exigences sanitaires pour les petfoods.* »
- Que l'étiquette supplémentaire doit être mise bien en évidence, collée ou attachée à l'emplacement de l'ancienne étiquette.

Thématique : annonce – MARA – étiquette – petfoods

Date : le 2 septembre 2019

Source : http://www.moa.gov.cn/gk/tzgg_1/gg/201909/t20190902_6327114.htm

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : L'ARGENTINE PEUT DESORMAIS EXPORTER DU SOJA ET DU TOURTEAU DE SOJA SUR LE MARCHÉ CHINOIS

Le pays n'exportait auparavant que de la graine de soja et de l'huile de soja vers la Chine.

La Chine et l'Argentine ont signé un accord à Beijing le 10 septembre 2019 afin de permettre au pays d'Amérique latine d'exporter du soja et du tourteau de soja à destination du marché chinois.

Ces dernières années, la Chine a continuellement ouvert son marché à l'Argentine en autorisant l'importation d'une myriade de produits agroalimentaires tels que les cerises, les bleuets, le raisin, le bœuf, l'agneau, le porc et le miel.

L'Argentine est le premier exportateur mondial de tourteau de soja et d'huile de soja, avec environ 30 millions de tonnes de tourteau de soja exportés par an, soit 9,197 milliards USD en 2018. La Chine consomme actuellement environ 70 millions de tonnes de tourteau de soja par an. Auparavant, l'Argentine n'exportait en Chine que de la graine de soja et de l'huile de soja.

Thématique : Argentine – tourteau de soja – huile de soja

Date : le 12 septembre 2019

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_4408144

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : ALIBABA RACHETE A NETEASE SA PLATEFORME DE E-COMMERCE TRANSFRONTALIER KAOLA POUR 2 MILLIARDS USD

Il investit également 700 millions USD dans Netease Cloud Music.

Le 6 septembre, NetEase et Alibaba ont annoncé conjointement l'acquisition par Alibaba de la plateforme d'e-commerce transfrontalier Kaola pour 2 milliards USD et son investissement de 700 millions USD dans NetEase Cloud Music. Kaola et la filiale d'Alibaba Tmall International sont actuellement les leaders du marché avec respectivement 27,1% et 24,0% de parts de marché selon iiMedia, loin devant JD.com Haidun Global avec 13,2%. L'alliance formée entre Tmall International, lancé en février 2014 et Kaola, lancé en 2015, occupera ainsi plus de la moitié du marché. Celle-ci sonne comme une consécration à quelques jours du départ du fondateur d'Alibaba Jack Ma.

La vente de Kaola s'inscrit dans une stratégie de recentrage sur ses activités principales. Premièrement, depuis 2018, le taux de croissance de Kaola s'est considérablement ralenti, passant d'une croissance à trois chiffres à 43,5% au quatrième trimestre 2018 par rapport à l'année précédente. Deuxièmement, le cours de l'action de NetEase a atteint 370,79 dollars en décembre 2017 et est tombé à 182,19 dollars en septembre 2018. En 2017 et 2018, le bénéfice net de NetEase a diminué pendant deux années consécutives. NetEase va dorénavant se concentrer sur les jeux, sa partie media (NetEase News), NetEase Cloud Music et quelques projets innovants dans l'éducation. La vente de Kaola a permis à NetEase de se redresser. Le prix de l'action NetEase a augmenté de plus de 25% depuis la vente de NetEase Kaola début août.

Thèmes : e-commerce transfrontalier – Kaola – Netease – Alibaba – rachat

Date : le 6 septembre 2019

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_4354777

CHINE : YONGHUI YUNCHUANG EXPLORE DE NOUVELLES EXPERIENCES DE VENTE AU DETAIL INTELLIGENTE

Ses magasins de proximité Super Species implantés dans les aéroports évoluent.

Yonghui Yunchuang était un des trois grands groupes présents au 9^e China Airport Commercial and Retail Summit, qui s'est tenu à Shenzhen le 11 septembre 2019. Chaque année, plus de 380 professionnels du milieu participent à la

conférence. Selon les statistiques, la Chine compte plus de 37 aéroports avec plus de 10 millions de passagers en 2018. Avec l'augmentation continue du trafic passager dans les aéroports et l'innovation constante dans les zones aéroportuaires pour répondre à l'évolution de la demande des passagers, les aéroports sont devenus une mine d'or. La montée en gamme des consommateurs et la banalisation du transport aérien rendent également les voyageurs plus exigeants. Après des recherches sur leurs besoins, Yonghui Yunchuang Super Species a créé une expérience unique de restauration et commerce de détail adaptée. Ses magasins sont aujourd'hui présents dans les aéroports de Fuzhou, Shenzhen Xiamen, et bientôt Chongqing, en proposant au sein de leur offre des spécialités locales.

De plus, pour répondre aux problèmes fréquents des prix plus élevés qu'en ville, de la qualité médiocre et du faible choix dans les aéroports, le groupe a adopté une politique de même ville, même prix, même qualité. La surface de ses magasins est en moyenne de 800 m², proposent 1000 SKU, dont plus de 50% sont des produits frais et des produits alimentaires. L'espace de restauration a été agrandi, l'offre optimisée, et une dizaine de menus sont proposés, dont des spécialités de la région où est implanté l'aéroport.

Super Species a dans le même temps beaucoup investi dans le O2O et l'intelligence artificielle. Il propose entre autres une traçabilité des produits. Les magasins Super Species sont présents dans plus de 80 villes actuellement et les aéroports sont un axe stratégique pour leur développement futur.

Thème : Yonghui Yunchuang – vente au détail – distribution – aéroport – Super Species – intelligence artificielle – O2O

Date : le 11 septembre 2019

Source : <http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432044.shtml>

CHINE : MENGNIU S'EMPRE DU FABRICANT AUSTRALIEN DE FORMULES BIO POUR NOURRISSONS BELLAMY'S

Le marché chinois des produits pour nourrissons est immense et enregistre la croissance la plus rapide parmi les produits laitiers.

Le 16 septembre 2019, le groupe Mengniu a annoncé à Hong Kong son intention d'acquérir Bellamy's Organic, le plus gros fabricant australien de formules bio pour nourrissons. Coté en bourse, fondé en 2004 et implanté en Tasmanie, ce dernier a affiché 270 millions AUD (environ 167 millions EUR) de revenus sur l'exercice 2019. Il est numéro un sur le marché australien et s'inscrit parmi les leaders mondiaux.

Cette acquisition s'inscrit pleinement dans la stratégie de montée en gamme mais aussi d'internationalisation de Mengniu. Le groupe va en effet pouvoir proposer un produit premium de qualité aux consommateurs chinois, en accélérant le développement de Bellamy's en Chine et adaptant ses produits aux spécificités locales. Le marché chinois des produits pour nourrissons est immense et enregistre la croissance la plus rapide parmi les produits laitiers. Celle-ci est tirée par l'amélioration continue du niveau de revenu moyen et l'influence positive de la politique des « deux enfants ». Les produits bio sont considérés comme les produits haut de gamme du marché ; leur meilleure qualité et les normes plus strictes ont stimulé une forte demande. De plus, les compléments alimentaires pour nourrissons de Bellamy's aideront Mengniu à compléter son offre dans ce domaine prometteur. L'acquisition est aussi une étape de la stratégie d'internationalisation de Mengniu. Outre les marchés australien et chinois, Bellamy's s'intéresse aux marchés d'Asie du Sud-Est et ambitionne une expansion mondiale.

Thème : Mengniu – Bellamy's – formules pour nourrissons – produits laitiers – bio – acquisition

Date : le 16 septembre 2019

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201909/16/t20190916_33150305.shtml

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

HONG KONG : UN SONDAGE MONTRE QUE LES CONSOMMATEURS NE VEULENT PAS DE FRUITS ENVELOPPÉS DANS DU PLASTIQUE

Une nouvelle enquête réalisée par un groupe d'écologistes suggère que la plupart des gens pensent que les supermarchés suremballent leurs fruits et légumes.

Plus de 70% des 900 personnes interrogées par Greeners Action entre mars et mai derniers ont déclaré que les supermarchés suremballaient leurs produits frais. Neuf répondants sur dix déclarent préférer acheter des fruits et des légumes sans aucun emballage, beaucoup expliquant qu'ils aiment toucher ou même sentir les produits pour en garantir la qualité. L'étude a également révélé que plus de la moitié des consommateurs jetterait tout l'emballage plastique et le polystyrène, car ils ne savent pas s'ils peuvent être recyclés.

La porte-parole du groupe, Vicki Wong, a déclaré qu'une action immédiate était nécessaire et qu'il était temps qu'une solution législative impose des restrictions sur les emballages de produits frais. Elle a déclaré que le gouvernement devrait s'inspirer des lois adoptées à Taïwan et en Corée du Sud et a exhorté les supermarchés développer des étalages sans plastique et à revoir leur politique d'emballage afin de réduire les déchets.

Thématique : plastique – Hong Kong – déchets – supermarchés

Date : le 20 août 2019

Source : https://news.rthk.hk/rthk/en/component/k2/1475704-20190820.htm?archive_date=2019-08-20

TAIWAN : LE LEADER TAÏWANAIS DU SECTEUR DE LA BOULANGERIE-PÂTISSERIE, TEHMAG FOODS CORPORATION, RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC L'ENTREPRISE FRANÇAISE DE BEURRE FLECHARD

En renforçant son partenariat avec Fléchard, le leader fournisseur taiwanais des matières premières pour les cafés, restaurants et boulangeries-pâtisseries envisage de développer davantage le marché de la Chine continentale.

L'opérateur taïwanais *Tehmag Foods Corporation* a annoncé le 27 août que ses résultats opérationnels semestriels ont atteint un record historique de 1,95 milliards TWD, soit près de 55 millions EUR, en hausse de 8,4%. En tant qu'agent de la marque française de beurre *Fléchar*, le groupe s'attend à maintenir cet élan de progression durant le deuxième semestre en lançant 3 nouvelles références de beurre, notamment sur le marché de Chine continentale.

Taiwan reste pour l'instant le marché le plus important pour *Tehmag* en représentant 57,57% du chiffre d'affaires semestriel. La Chine est actuellement le deuxième marché d'exploitation pour le groupe avec 33,69% de part de CA, devant la Malaisie (5,28%) et Hong Kong (3,46%). Cependant, le responsable de gestion du groupe attend une croissance importante des résultats sur le marché de la Chine continentale qui devrait bénéficier d'une montée en gamme de l'industrie de la boulangerie-pâtisserie, ainsi que du développement de l'urbanisation.

Une demande stable en beurre concentré devrait être possible pour l'approvisionnement destiné aux fabricants de pâtisseries chinoises tels que les petits gâteaux à l'ananas. Par ailleurs, le beurre sec en tranche pour les viennoiseries et les gâteaux devrait également être de plus en plus demandé dû à la recherche de produits conçus avec du beurre naturel, dans une tendance de montée en gamme et de montée de la conscience vis-à-vis de la santé via l'alimentation.

Thématique : industrie boulangerie – importateur BVP – marché chinois – Taiwan

Date : le 27 août 2019

Source : <https://money.udn.com/money/story/5607/4013672>

CHINE : LES VENTES EN VALEUR DE SPIRITUEUX FRANÇAIS ONT LARGEMENT DEPASSE CELLES DES VINS FRANÇAIS EN CHINE

En août 2019, plusieurs dégustations organisées par le bureau national interprofessionnel du Cognac dans les villes de Fuzhou, Nanjing, Xi'an et Kunming ont mis en évidence la nette progression des spiritueux français en Chine.

En Chine, la vente de cognac a augmenté de manière constante lors des dernières années et la consommation de spiritueux importés ne cesse de s'améliorer.

Selon les données douanières chinoises, de janvier à juin de 2019, la Chine a importé 680 millions USD de spiritueux et 1,22 milliard USD de vins. La quantité de spiritueux importés est environ la moitié de celle des vins sur le marché chinois. Cependant, les exportations de vin français en Chine se sont chiffrées à environ 350 millions USD, alors que celles des spiritueux français sont estimées à 460 millions USD.

Les vins français représentent environ 30% des importations totales de vin de la Chine, tandis que les spiritueux français représentent environ 70% des importations totales de spiritueux.

Parmi les différents spiritueux importés, le brandy est en première position et le cognac est de plus en plus demandé. De janvier à juin de 2019, le volume d'importation de brandy s'est élevé à 18,7 millions de litres soit 460 millions USD, ce qui représente 68% du montant total des spiritueux importés sur le marché chinois.

Thématique : eau de vie, cognac, brandy, BNIC

Date : le 29 août 2019

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2019/8/1-81346.html>

CHINE : LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE LAITIER CHINOIS YILI S'EST ELEVE A 45,071 MILLIARDS CNY AU PREMIER SEMESTRE DE L'ANNEE 2019

Grâce à une croissance de l'activité de e-commerce de 31,94%.

Dans un rapport publié à la mi-année 2019, le groupe laitier chinois Yili a annoncé avoir réalisé un chiffre d'affaires de 45 milliards CNY et un bénéfice net de près de 4 milliards CNY.

Le rapport montre que les revenus des principales marques du groupe, c'est à dire "Golden Code", "Anmuxi", "Changqing", "Meiyitian", "Joy Day", "Golden Crown", "Qiao Lezi", "Zhenxi", "Changyi 100%", ont augmenté de près de 30% par rapport à la même période l'an dernier. De plus, les ventes de nouvelles gammes de produits ont représenté 17,4% du chiffre d'affaires, soit une augmentation de 2,6% par rapport au premier semestre 2018.

Selon la société d'analyse de données Nielsen, la part de marché du lait à température ambiante a augmenté de 2,4% par rapport à la même période de l'année précédente, tandis que celle du yaourt à température ambiante a augmenté de 5,8% par rapport à la même période en 2018. La part de marché du lait liquide réfrigéré a diminué de 1,1% mais la part de marché du lait infantile a augmenté de 0,6%.

Thématique : Yili – lait liquide – yaourt – lait infantile

Date : le 2 septembre 2019

Source : <http://www.china-bakery.com.cn/news/2019-09-02/6692.html>

CHINE : MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET DE SUBVENTION POUR LA CONSTRUCTION D'ÉLEVAGES DE PORCS A GRANDE ECHELLE

Le montant plafond de subvention est fixé à 5 millions de RMB.

Récemment, la NDRC (Commission nationale du développement et de la réforme) et le MARA (ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales) ont conjointement publié une circulaire au sujet de la mise en œuvre d'un projet de subvention d'Etat dédié à la construction d'exploitations de porcs à grande échelle.

Il est indiqué que les investissements du gouvernement central accorderont des subventions ponctuelles aux élevages nouvellement créés, à l'élargissement des élevages de porcs de reproduction, aux exploitations porcines de grande taille, ainsi qu'à la reconstruction des exploitations porcines de grande taille en dehors des zones interdites, réalisées avant la fin de l'année 2020. Ces politiques de soutien sont principalement dédiées au travail de la prévention des épidémies animales, du traitement du fumier, de la protection de l'environnement, de la mise en place de systèmes d'alimentation automatique, etc.

Les différentes provinces déterminent le nombre d'élevages à construire et le niveau de subventions accordées. En principe, la subvention centrale ne doit pas dépasser 30% de l'investissement total du projet, avec un montant minimum de 500 000 CNY et un montant plafond de 5 millions de CNY.

Thématique : NDRC – MARA – budget central – subvention – élevage de porc

Date : le 9 septembre 2019

Source : <https://www.yicai.com/news/100324724.html>

CHINE : LE GOUVERNEMENT DE LA VILLE DE ZIYUN, SITUEE DANS LA PROVINCE DE GUIZHOU, LANCE UN PROJET DE VIGNOBLES ESTIME A 140 MILLIONS CNY

Le 4 septembre 2019 à Ziyun, la société Guizhou Taihe Juice and Wine a lancé un projet de développement de vignobles par une cérémonie d'inauguration.

Ce projet a été lancé par le gouvernement de Ziyun dans le but de dynamiser la filière vinicole de la province du Guizhou. L'investissement global pour l'aboutissement de ce projet a atteint 140 millions de CNY, permettant de couvrir une superficie de 60 mu (4 hectares).

La production de vin et de brandy émanant de ce projet devrait atteindre respectivement 3000 tonnes et 1500 tonnes, soit 140 millions de CNY, tandis que la production de jus de raisin sera de 4 000 tonnes, représentant une valeur annuelle de 60 millions de CNY.

Thématique : Guizhou - vignobles chinois - brandy chinois

Date : le 9 septembre 2019

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2019/9/1-81383.html>

CHINE : PUBLICATION DE LA PREMIERE SERIE DE LISTES DE MARCHANDISES AMERICAINES EXEMPTÉES DU PREMIER CYCLE DE DROITS DE DOUANE SUPPLEMENTAIRES SUR LES PRODUITS AMERICAINS

L'exemption sera en vigueur du 17 septembre 2019 au 16 septembre 2020.

La Commission des tarifs douaniers du Conseil des affaires d'État a promulgué, le 17 septembre 2019, la première série de listes de marchandises américaines exemptées du premier cycle de droits de douane supplémentaires sur les produits américains.

L'exemption sera en vigueur du 17 septembre 2019 au 16 septembre 2020. Deux listes de produits seront exclues de la première série de contre-mesures tarifaires chinoises en réponse aux mesures américaines au titre de la section 301. L'une des listes comporte douze produits et permet aux entreprises d'importations affectées de demander un remboursement des droits perçus dans un délai de six mois à compter du 17 septembre 2019.

L'autre liste concerne quatre produits qui bénéficieront d'une exemption, mais ne seront pas éligibles à un remboursement des droits de douane.

Par la suite, la commission continuera de travailler sur le processus d'exemption et publiera de nouvelles listes en temps opportun.

Thématique : Chine – publication – liste de marchandises américaines – exemption – droits de douane supplémentaires

Date : le 11 septembre 2019

Source : <https://www.yicai.com/news/100328214.html>;

http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201909/t20190911_3384638.html

CHINE : PREMIERE IMPORTATION DE VIANDE BOVINE ORIGINALE DU KAZAKHSTAN

Le marché chinois est ouvert pour les viandes bovines du Kazakhstan depuis juillet 2019.

Début septembre, le premier lot de viande bovine originaire du Kazakhstan est arrivé à "Chengdu International Railway Port", importé par Chengdu Haiyunda Import-Export Trading Co., Ltd. D'après leurs explications, les viandes bovines du Kazakhstan sont très appréciées des consommateurs en raison de leur certification Halal. L'entreprise chinoise a le projet d'importer, entre 400 et 500 tonnes de viande bovine par mois depuis le Kazakhstan.

Les viandes bovines du Kazakhstan sont autorisées à être importées en Chine depuis juillet dernier. Pour la prochaine étape, "Chengdu International Railway Port" démarrera l'importation de viande depuis la Biélorussie, l'Ukraine, etc. afin de répondre au besoin grandissant du marché du Sud-Ouest de la Chine pour la viande importée.

Thématique : viande bovine – Kazakhstan – première importation – Chengdu

Date : le 6 septembre 2019

Source : <http://www.chinanews.com/cj/2019/09-06/8949701.shtml>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

AUD	Australian Dollar, devise australienne
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros
MARA	Ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois

NDRC	National Development and Reform Commission
O2O	Online To Offline
TWD	Taiwan New Dollar, devise taiwanaise
USD	US Dollar, devise americaine

SOURCES D'INFORMATION

WWW.MOA.GOV.CN

Site internet officiel du ministère de l'Agriculture et des affaires rurales chinois.

WWW.THEPAPER.CN

Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

WWW.LINKSHOP.COM.CN

Site internet spécialisée en fourniture des informations dans le domaine de la vente en détail.

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

WWW.NEWS.RTHK.HK

Site Internet de Radio Télévision Hong Kong, la seule entreprise audiovisuelle publique de Hong Kong. L'entreprise a été créée en 1928 pour la radio et en 1954 pour la télévision.

[HTTPS://MONEY.UDN.COM](https://MONEY.UDN.COM)

Fondé en 1967, Economic Daily News est le premier journal économique destinés aux professionnels à Taiwan. Il est à présent affilié au groupe médiatique United Daily News, et fournit aux lecteurs les dernières informations sur le marché, les industries et les finances.

WWW.WINEINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

WWW.CHINA-BAKERY.COM.CN

Site internet de China Association of Bakery & Confectionery Industry

WWW.YICAI.COM

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

HTTP://GSS.MOF.GOV.CN

Site internet du ministère des Finances chinois.

WWW.CHINANEWS.COM

“China News Service” (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser - Conseiller export Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.