

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Septembre 2019 – N° 25



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : nouvelles réglementations pour la gestion des aliments santé (health foods) 3

Chine : publication de la nouvelle norme nationale relative aux résidus maximums autorisés des pesticides dans des denrées alimentaires..... 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 5

Chine : la marque de café brésilienne Santa Monica lève 1,5 milliard de dollars pour entrer en Chine 5

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

Chine : le groupe New Hope va investir environ 130 millions EUR pour augmenter sa capacité de production de porcs..... 6

Chine : le groupe Muyuan a levé 2,476 milliards de CNY (\$344 millions USD) 6

Chine : China Resources Vanguard s'ampute de quatre filiales dans le nord de la Chine pour stopper l'hémorragie 7

Taiwan : partenariat entre Liwanli et le grand groupe alimentaire coréen, Lotte Foods, pour développer le marché du lait en poudre infantile 7

Chine : Pernod Ricard pose la première pierre de sa distillerie de whisky dans le Sichuan en Chine 8

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 9

Chine : le nombre d'importateurs de vin a diminué de 35% lors des 5 premiers mois de l'année 2019..... 9

Chine : adoption de mesures de sauvegarde pour l'importation de viande bovine depuis l'Australie 10

Hong Kong : les principales industries hongkongaises frappées par la crise de protestation contre le gouvernement 10

Chine : le groupe chinois Yinmore a acheté un vignoble en Australie pour plus de 9 millions EUR 11

Chine : imposition d'une surtaxe pour des marchandises importées américaines 11

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

Acronymes..... 12

Sources d'information..... 12

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS POUR LA GESTION DES ALIMENTS SANTÉ (HEALTH FOODS)

La SAMR a publié la « Méthode de gestion relatives aux catalogues des ingrédients et des allégations fonctionnelles des aliments santé » et le « Guide sur l'utilisation des messages d'alerte pour les aliments santé ».

Le 20 août 2019, la SAMR (Administration nationale pour les régulations de marchés) a publié sur son site internet deux réglementations pour la gestion des aliments santé. La première concerne la « Méthode de gestion relative aux catalogues des ingrédients et des fonctions pour les aliments santé ». Celle-ci précise les conditions que doivent remplir les ingrédients ou fonctions des aliments santé afin d'être répertoriés sur les catalogues, la procédure à suivre, les documents techniques à fournir, etc. Cette méthode de gestion entrera en vigueur le 1^{er} octobre 2019.

La seconde réglementation se trouve dans le « Guide sur l'utilisation des messages d'alerte pour les aliments santé ». Celui-ci contient des exigences relatives à l'utilisation des messages d'alerte sur l'étiquette des produits, à l'indication de date de la production et de date limite de la consommation, aux hotlines dédiées aux plaintes, etc. Elle entrera en vigueur le 1^{er} juillet 2020.

Thématique : aliment santé – réglementation – ingrédient – fonction – message d'alerte

Date : le 20 août 2019

Source : http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/201908/t20190820_306117.html ;

[http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/201908/t20190820_306116.html?gs_ws=wxin_637018980805791087&from=tim](http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/201908/t20190820_306116.html?gs_ws=wxin_637018980805791087&from=timeline&source=s_pcqq_aiomsg)

CHINE : PUBLICATION DE LA NOUVELLE NORME NATIONALE RELATIVE AUX RESIDUS MAXIMUMS AUTORISES DES PESTICIDES DANS DES DENREES ALIMENTAIRES

La nouvelle norme entrera en vigueur dans 6 mois et remplacera les normes GB 2763-2016 et GB 2763.1-2018.

Récemment, le MARA (ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales), la NHC (Commission de la santé nationale) et le SAMR (Administration nationale pour les régulations de marchés) ont conjointement publié un amendement à la

norme nationale chinoise relative aux résidus maximums des pesticides autorisés dans les denrées alimentaires. La nouvelle norme régleme 483 pesticides et 356 catégories de denrées alimentaires.

Par rapport à la version 2016, la version 2019 a élargi son champ pour couvrir tous les pesticides autorisés en Chine. De plus, elle fixe des limites maximums de résidus pour 17 pesticides interdits et pour 16 pesticides dont l'utilisation est limitée. En ce qui concerne les aliments d'origine animale, la nouvelle norme a réglementé l'utilisation de 109 pesticides dans 27 catégories de denrées alimentaires d'origine animale. Afin d'assurer la sécurité sanitaire des produits importés, la nouvelle norme a réglementé les résidus maximums des 77 types de pesticides non autorisés en Chine.

Cette nouvelle norme entrera en vigueur dans 6 mois et remplacera les normes GB 2763-2016 et GB 2763.1-2018.

Thématique : amendement – norme – pesticides – résidus maximums autorisés

Date : le 28 août 2019

Source :

http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/201908/t20190830_6327059.htm ;

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/201908/63e76359a0144efb90d469071b608bf0.shtml>

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : LA MARQUE DE CAFE BRÉSILIENNE SANTA MONICA LEVE 1,5 MILLIARD DE DOLLARS POUR ENTRER EN CHINE

Les producteurs de café brésiliens s'intéressent de plus en plus à la Chine et à sa forte demande récente en café.

La marque de café brésilienne Santa Monica a signé début août un protocole d'entente avec Greenfield Capital et le gouvernement chinois pour un investissement de 1,5 milliard USD. Ce protocole prévoit la construction de deux usines de torréfaction et l'installation de 100 000 distributeurs automatiques. Le groupe estime pouvoir exporter environ 100 000 sacs de 60 kg dans les 12 prochains mois, et ainsi réaliser environ 25 millions USD de revenus. L'accord permet aussi au groupe de vendre en direct sur le territoire chinois, et assure donc un meilleur taux de marge. Café Santa Monica exporte déjà vers plus de 30 pays et a récemment commencé à exporter vers la Chine, en petite quantité.

La demande croissante des consommateurs chinois suscite l'intérêt de l'ensemble des marchands de café brésiliens. La ministre brésilienne de l'Agriculture s'est d'ailleurs rendue à Shanghai en mai pour le promouvoir. Selon les données publiées récemment par le Comité brésilien des exportateurs de café (Cecafé), le Brésil en a exporté 88 179 sacs vers la Chine au cours des cinq derniers mois, ce qui représente une augmentation de 23,1% par rapport à la même période en 2018. Le Brésil, qui représente 38% du marché mondial du café et compte 300 000 producteurs, est le plus grand exportateur de café au monde et l'un des principaux producteurs. De juin 2018 à juin 2019, le Brésil a exporté 41,1 millions de sacs de café (augmentation de 35% par rapport à la période précédente).

Thématique : café Santa Monica – Brésil – exportation – café – investissements

Date : le 13 août 2019

Source : <http://www.chinanews.com/cj/2019/08-29/8941722.shtml>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : LE GROUPE NEW HOPE VA INVESTIR ENVIRON 130 MILLIONS EUR POUR AUGMENTER SA CAPACITE DE PRODUCTION DE PORCS

Il prévoit de produire 25 millions de têtes en 2022.

Le 2 août, New Hope a annoncé le lancement de trois nouveaux projets pour un investissement total de plus d'un milliard de CNY (soit environ 130 millions EUR). Les deux premiers projets concernent deux nouveaux élevages dans les provinces du Henan et du Gansu qui permettront une capacité totale de production sera de 500 000 têtes de porc par an. Les investissements sont respectivement de 483 millions CNY (soit environ 61 millions EUR) et 476 millions CNY (soit environ 60 millions EUR). Le troisième projet est relatif au rachat de la totalité des actions de Shaanxi Zhongshan Xingwang pour 44,5 millions CNY (5,65 millions EUR). Zhongshan Xingwang dispose d'un ensemble complet d'infrastructures pour construire un élevage de 2 400 truies.

New Hope estime que malgré la baisse de prix du porc vivant, sa taille lui permet de réaliser des économies d'échelles et de maintenir sa rentabilité. En 2019, le groupe envisage de produire 3,5 millions de têtes, et 25 millions de têtes en 2022. Les élevages de New Hope sont principalement basés dans la province du Shandong (40%), mais également dans le Sichuan (15%), dans le Shaanxi (8%), le Hebei, le Hunan, le Guangdong, le Guangxi et le Hainan, et les 2% restants dans d'autres provinces.

Thématique : New Hope – élevage – porc – investissement – truies

Date : 04 août 2019

Source : <http://www.bbtnews.com.cn/2019/0804/3144478.shtml>

CHINE : LE GROUPE MUYUAN A LEVE 2,476 MILLIARDS DE CNY (\$344 MILLIONS USD)

Pour la mise en place de cinq grands projets d'élevage porcin.

Le 12 août, le Groupe Muyuan a annoncé la levée de 2,46 milliards CNY destinés à cinq projets d'élevage porcin dans les provinces de Mongolie intérieure, du Heilongjiang, du Liaoning et du Jilin. La capacité de production devrait atteindre 2,1 millions de têtes.

Les cinq élevages porcins pour ces projets appartiennent au groupe Muyuan. Les filiales représentées sont Wenniute Muyuan avec un cheptel de 700 000 têtes en Mongolie intérieure, Kailu Muyuan avec un cheptel de 600 000 têtes en

Mongolie intérieure, Jianping Muyuan avec un cheptel de 400 000 têtes dans la province du Liaoning, Lanxi Muyuan avec un cheptel de 200 000 têtes dans la province du Heilongjiang et Nongan Muyuan avec un cheptel de 200 000 têtes dans la province du Jilin. Ces filiales ont respectivement bénéficié de fonds estimés à 872 millions de CNY, 649 millions de CNY, 467 millions de CNY, 240 millions de CNY et 231 millions de CNY.

Les experts du secteur indiquent que le prix du porc a augmenté rapidement au cours du premier semestre, notamment grâce aux baisses de production liées à la peste porcine africaine. Le Groupe Muyuan devrait obtenir des rendements plus élevés en développant la capacité de production de ses élevages.

A la fin du mois de juillet, le prix moyen du porc était de 19,3 CNY/kg, soit une augmentation de 46% par rapport au début de l'année dernière.

Thématique : Groupe Muyuan – élevage porcins – Mongolie intérieure – Heilongjiang – Liaoning – Jilin – cheptel – porc
Date : 13 août 2019

Source : <http://www.bbtnews.com.cn/2019/0813/315575.shtml>

CHINE : CHINA RESOURCES VANGUARD S'AMPUTE DE QUATRE FILIALES DANS LE NORD DE LA CHINE POUR STOPPER L'HEMORRAGIE

La grande distribution entre en période de récession ; le géant Vanguard ne fait pas exception.

Le géant chinois de la grande distribution China Resources Vanguard réduit sa voilure dans le nord de la Chine en mettant en vente des supermarchés à Beijing et au Shandong.

Le 16 août, la recherche d'acheteurs a été publiée sur Shanghai United Assets and Equity Exchange pour 100% du capital de Beijing China Resources Vanguard Life Supermarket, Tesco (Beijing) et Beijing Runmei Fresh. Deux semaines plus tôt, le 1^{er} août, étaient divulguées la mise en vente de 100% du capital de Shandong China Resources Wanjia Life Supermarket. Sur ces régions, China Resources va désormais se concentrer sur les formats haut de gamme et les petits formats. Il coopère avec Beijing Wumei pour la gestion de ses hypermarchés à Pékin et, depuis mars 2019, le groupe Jiayayue dans le Shandong. A Pékin, le groupe va se concentrer sur ses 3 Olé (supermarché haut-de-gamme), 5 BLT (supermarché épicerie), 11 Super Standard (petit supermarché) et 7 Vango (magasins de proximité). Contrairement à Tianjin, à la province du Zhejiang ou encore à Canton, sa présence est faible à Pékin et dans le Shandong. Il y est alors particulièrement affecté par le e-commerce, par l'impossibilité de réaliser des économies d'échelle ou de s'adapter rapidement aux tendances, et donc plus sujet à des pertes importantes. Celles-ci s'élèveraient en juin à des millions de CNY (des centaines de milliers EUR) pour Beijing China Resources Vanguard Life Supermarket, Tesco (Beijing) et Beijing Runmei Fresh. La compétition à Pékin est en effet très forte avec des concurrents comme Yonghui, Wumei ou encore Hema Fresh, munis de plateformes en ligne et de solutions O2O.

Thématique : China Resources Vanguard – grande distribution – supermarché – Nord de la Chine

Date : le 21 août /2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3427607.html>

TAIWAN : PARTENARIAT ENTRE LIWANLI ET LE GRAND GROUPE ALIMENTAIRE COREEN, LOTTE FOODS, POUR DEVELOPPER LE MARCHÉ DU LAIT EN POUDRE INFANTILE

Ciblant le marché de la « Grande Chine », Liwanli, société de biotechnologie taiwanaise s'engage dans l'industrie du lait infantile en poudre en coopération avec le géant alimentaire coréen.

En raison du faible taux de natalité, les parents sont disposés à consacrer une part plus importante de leur budget à leurs enfants, et surtout à s'assurer de la qualité de leur alimentation. Visant cette tendance, Liwanli a annoncé avoir signé un contrat le 22 août avec *Lotte Foods Co., Ltd.*, un leader de l'industrie alimentaire coréen, pour développer une formule de lait en poudre dédié aux bébés asiatiques.

Appartenant au groupe *ADATA Technology*, fabriquant des composants informatiques basés sur la mémoire, Liwanli est une société principalement spécialisée dans la recherche et le développement, ainsi que l'importation d'aliments sains. Le président du groupe *ADATA*, M. Li-Bai CHEN, considère qu'il existe des opportunités fortes pour les produits de lait infantile en poudre premium sur le marché et selon son estimation, si on compte les marchés de Taiwan, Hong Kong, Macao et de la Chine continentale, la valeur du marché du lait en poudre infantile pourrait atteindre 250 milliards TWD (soit 7,35 milliards EUR).

M. Li-Bai CHEN précise d'ailleurs que son entreprise dispose actuellement de 25 000 circuits de distribution sur la zone « Grande Chine » et qu'avec *Lotte Foods*, il est prévu d'exporter 100 millions USD de lait infantile en poudre à Taiwan, Hong Kong et Macao avant 2024. Par ailleurs, comme son partenaire coréen est un fournisseur clé international de crème glacée et de produits de viande transformée, Liwanli espère que les deux parties pourront étendre leur coopération à d'autres secteurs à l'avenir.

Thématiques : stratégie commerciale – lait infantile en poudre – marché en Grande Chine –Taiwan

Date : le 22 août 2019

Source : www.cna.com.tw/news/afe/201908220221.aspx

CHINE : PERNOD RICARD POSE LA PREMIERE PIERRE DE SA DISTILLERIE DE WHISKY DANS LE SICHUAN EN CHINE

Le groupe va produire le premier whisky single malt chinois distillé par un groupe international.

Le 29 août dernier, Pernod Ricard a officialisé le commencement des travaux de construction d'une distillerie de whisky à Emeishan, Sichuan, en Chine. C'est la première fois qu'un groupe international ouvre une distillerie de whisky en Chine. Cette distillerie s'étendra sur 13 hectares et bénéficiera de l'expérience du groupe en matière de savoir-faire. Elle devrait être opérationnelle en 2021. Le site comprendra aussi un centre ouvert aux touristes, avec vue sur le mont sacré Emeishan. Le design du site a été élaboré par le studio d'architecture shanghaien Neri & Hu. Il associe la culture chinoise à l'esprit du groupe et son esprit innovant. Cette nouvelle étape témoigne de l'attractivité de la Chine pour le whisky single malt.

Le numéro 2 mondial des vins et spiritueux emploie aujourd'hui 19 000 personnes dans le monde et a annoncé un chiffre d'affaires 2018/19 de 9,18 milliards EUR.

Thématique : Pernod Ricard – whisky – single malt – Sichuan – distillerie

Date : le 29 août 2019

Source : <http://www.chinanews.com/cj/2019/08-29/8941722.shtml>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : LE NOMBRE D'IMPORTATEURS DE VIN A DIMINUE DE 35% LORS DES 5 PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2019

La baisse des importations de vin amorcée en 2018 se poursuit.

2018 a été une année difficile et 2019 ne donne pas de signe d'amélioration. Selon les dernières données de la Chambre de commerce chinoise pour l'importation et l'exportation de denrées alimentaires et d'animaux, cette situation morose a mis un terme à une surchauffe du marché et a conduit à une redistribution des cartes. Le nombre d'importateurs est en effet passé de 6 411 en janvier 2019 à 4 175 en mai 2019, soit une baisse de 35%.

Selon les douanes chinoises, les importations chinoises de vin en bouteille du janvier au mai 2019 ont accusé une baisse de 21,4% par rapport à la même période en 2018, et atterrirent à 920 millions USD. Même si elles ont rebondi en juin, elles accusent tout de même une baisse de 20% sur le premier trimestre 2019 par rapport à 2018. Le déclin s'est même accéléré par rapport à 2018. En 2018, les importations chinoises de vin s'élevaient à 720 millions de litres en volume et 3,5 milliards USD, soit respectivement une baisse de 8,95% et une augmentation de 1,1%.

Cela contraste nettement avec les données des années précédentes, notamment après le rebond des ventes en 2015. Les importations avaient en effet enregistré des croissances à deux chiffres en valeur comme en volume pendant trois années consécutives. Lors de cette période, un grand nombre d'importateurs y ont afflué jusqu'à la surchauffe. En raison du contexte économique et international, la consolidation du secteur va s'accélérer au second trimestre.

D'après les professionnels, cela ne reflète pas une chute de la consommation du vin en Chine. Le marché chinois a encore un très fort potentiel. La baisse serait liée à un auto-ajustement du marché aux marques et aux canaux de distribution. Actuellement, le marché chinois de la consommation de vin s'élève à 80 milliards CNY (soit environ 10 milliards EUR), ce qui est loin du marché d'alcool de riz chinois (Baijiu) de plus de 530 milliards CNY (soit environ 67 milliards EUR). Il semblerait donc que les professionnels doivent se focaliser sur l'élargissement du marché plutôt que sur l'augmentation de leur part de marché.

Les consommateurs chinois sont de plus en plus sophistiqués mais sont aussi perdus face à la multitude de marques qui leur sont inconnues. Le marché chinois a besoin de grandes marques, qui inspirent confiance pour élargir le marché. A titre d'exemple, l'australien Penfolds se porte bien avec un revenu de 1,51 milliards AUD (environ 930 millions EUR) sur le premier trimestre 2019 soit une croissance de 16% par rapport au premier trimestre 2018.

Thématique : vin importé – baisse – marché chinois – importateurs

Date : le 8 août 2019

Sources : <https://www.yicai.com/news/100288192.html>

CHINE : ADOPTION DE MESURES DE SAUVEGARDE POUR L'IMPORTATION DE VIANDE BOVINE DEPUIS L'AUSTRALIE

Au 15 août 2019, la quantité déclarée viande bovine importée depuis l'Australie soumise à l'application de mesure de sauvegarde avait atteint près de 172 411 tonnes.

Le 16 août 2019, par sa circulaire No 135-2019, la GACC (Administration centrale de la douane chinoise) a annoncé la prise de mesures de sauvegarde pour l'importation de viande bovine depuis l'Australie en 2019.

D'après l'« Accord de libre-échange entre l'Australie et la Chine » (ci-après sous abréviation de l'« Accord »), 8 références de produits agricoles d'origine australienne sont soumises à l'application de mesure de sauvegarde. Au 15 août 2019, la quantité déclarée de viandes bovines (H.S. 02011000, 02012000, 02013000, 02021000, 02022000, 02023000) importée depuis l'Australie sous gestion de mesure de sauvegarde avait déjà atteint de 172 411 tonnes autorisées à des tarifs moins élevés, dépassant le quota fixé pour l'année 2019 réglementé par l'« Accord » signé entre les deux pays.

Depuis le 17 août 2019, les tarifs douaniers à appliquer pour l'importation de viande bovine depuis l'Australie sous l'« Accord » sont de nouveau ceux qui sont applicables à la nation la plus favorisée.

Thématique : viande bovine – mesures de sauvegarde – accord de libre-échange – tarif douanier

Date : le 16 août 2019

Source : <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/2480148/2568463/index.html>

HONG KONG : LES PRINCIPALES INDUSTRIES HONGKONGAISES FRAPPEES PAR LA CRISE DE PROTESTATION CONTRE LE GOUVERNEMENT

La bourse a chuté de 25% depuis juin, les arrivées de touristes sont en baisse de 30% et les prix des hôtels chutent de plus de 50%. Un économiste prévoit une baisse de 10% des ventes au détail cette année, contre une augmentation de 8,7% en 2018.

Les bouleversements politiques et les manifestations qui ont secoué Hong Kong ont miné les industries clés de la ville, avec des répercussions sur les secteurs du tourisme, de l'aviation et du commerce de détail, ainsi que sur le marché du travail.

Les économistes ont fait part de leurs inquiétudes sur la base de chiffres alarmants : la bourse a chuté de plus de 25% depuis juin, les arrivées de touristes ont chuté de 30%, les prix des hôtels ont été réduits de plus de 50% - et le chômage est à la hausse. Dans le même temps, les magasins et les restaurants de la ville ont du mal à rester à flot, les détaillants se préparent à la fermeture et aux licenciements, et une grande compagnie aérienne s'est adaptée au fait que les visiteurs effrayés restent à l'écart.

Mariana Kou, responsable de la recherche sur les consommateurs à Hong Kong pour la société d'investissement CLSA, a déclaré que la performance du secteur de la vente au détail de la ville s'aggraverait probablement au troisième trimestre. « Les manifestations sont un facteur prépondérant, elles évoluent quotidiennement », a-t-elle déclaré. « Même si les manifestations disparaissent maintenant, les visiteurs et les touristes étrangers auront besoin de temps pour regagner confiance avant de revenir dans la ville. »

À Causeway Bay, certains restaurants réputés - notamment les restaurants Kuen Fat Seafood et Tsui Wah - ont définitivement fermé après avoir opéré pendant des décennies dans le quartier touristique.

Sunny Yeung, propriétaire du restaurant New New, un restaurant chinois situé dans le même quartier, a indiqué que le nombre de clients de Chine continentale avait chuté de 70% après le début des manifestations, alors que le nombre total de clients a diminué de 30%, notamment les soirs de week-end.

Thématique : manifestations – Hong Kong – économie

Date : le 22 août 2019

Source : <https://www.scmp.com/news/hong-kong/hong-kong-economy/article/3023985/hong-kongs-core-industries-hammered-anti>

CHINE : LE GROUPE CHINOIS YINMORE A ACHETE UN VIGNOUBLE EN AUSTRALIE POUR PLUS DE 9 MILLIONS EUR

Le vignoble The Knappstein dans la Clare Valley a été vendu par Accolade Wines.

Il y a quelques jours, le groupe viticole renommé Accolade Wines a vendu le vignoble The Knappstein situé dans la Clare Valley au groupe Yinmore, basé dans le Yunnan, pour 15 millions AUD (soit environ 9,25 EUR). Les activités du groupe Yinmore couvrent les secteurs de l'automobile, de l'agriculture, de biotechnologie, de l'immobilier et de la santé. Ses revenus annuels atteignent 5 milliards CNY (soit environ 630 millions EUR).

Ce groupe possède également un domaine viticole sur l'appellation McLaren Vale, produisant des vins sous la marque Mellow. Le domaine Knappstein, créé par M. Tim Knappstein, a une surface de 114 hectares et a commencé à produire du vin dès 1895. Il utilise les cépages riesling, gewurztraminer, sémillon, sauvignon blanc et syrah et propose des vins rouges, blancs et rosés.

Thématique : vin australien – rachat – vin importé – vignoble – investisseur chinois

Date : le 22 août 2019

Sources : <http://www.winesinfo.com/html/2019/8/3-81324.html>

CHINE : IMPOSITION D'UNE SURTAXE POUR DES MARCHANDISES IMPORTEES AMERICAINES

C'est le 3^e tour d'imposition de surtaxes pour les marchandises américaines depuis avril 2018.

Le 15 août 2019, le gouvernement américain a annoncé une augmentation de surtaxe de 10% pour des marchandises importées depuis la Chine, estimées à une valeur totale de 300 milliards de USD, à compter du 1^{er} septembre 2019 et du 15 décembre 2019 suivant les produits.

À la suite de cela, la TCSC (Tariff Commission of the State Council) chinoise a annoncé le 23 août, par sa circulaire No 4-2019, sa décision d'augmenter les surtaxes imposées pour des marchandises importées des Etats-Unis. Ces surtaxes concernent 5078 références pour une valeur totale d'environ 75 milliards de USD. Les informations détaillées sur les marchandises impactées ainsi que le niveau de surtaxe imposée correspondant se trouvent dans les documents joints à la circulaire.

Les dates d'entrée en vigueur de ces mesures sont prévues pour le 1^{er} septembre 2019 et le 15 décembre 2019.

Thématique : imposition – surtaxe – Chine – Etats-Unis

Date : le 23 août 2019

Source : http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201908/t20190823_3372928.html

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros
GACC	Administration générale de la douane chinoise
MARA	Ministère de l'agriculture et des affaires rurales chinois
NHC	Commission de la santé nationale chinoise

SAMR	Administration nationale pour les régulations de marché
TCSC	Tariff Commission of the State Council
TWD	Taiwan New Dollar, devise taïwanaise
USD	US Dollar, devise américaine

SOURCES D'INFORMATION

[HTTP://GKML.SAMR.GOV.CN](http://GKML.SAMR.GOV.CN)

Site internet officiel de SAMR, Administration nationale pour les régulations de marché.

WWW.MOA.GOV.CN

Site internet officiel du ministère de l'Agriculture et des affaires rurales chinois.

WWW.NHC.GOV.CN

Site internet officiel de la Commission de la santé nationale chinoise.

WWW.CHINANEWS.COM

“China News Service” (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.

WWW.BBTNEWS.COM.CN

Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par “Shanghai United Media Group” avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.CNA.COM.TW

Fondée en 1924, Central News Agency est la principale agence de presse de Taïwan, ayant pris forme de société d'Etat en 1973, puis transformée en statut d'association à but non lucratif en 1996.

WWW.YICAI.COM

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

WWW.CUSTOMS.GOV.CN

Site internet officiel de GACC, Administration générale de la douane chinoise.

WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et de l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

WWW.WINEINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

[HTTP://GSS.MOF.GOV.CN](http://GSS.MOF.GOV.CN)

Site internet du ministère des Finances chinois.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser - Conseiller export Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.