

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAÏWAN

Juillet 2019 – N° 23



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

- Chine : appel à commentaires pour les « Mesures sur l'enregistrement relatif aux poudres de lait infantiles »..... 3
- Chine : suspension d'importation de viande porcine depuis le Canada 3
- Taiwan : les porcs taïwanais officiellement indemnes de fièvre aphteuse depuis le 1^{er} juillet 2019 4

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 5

- Chine : renforcement des investissements de Walmart en Chine 5

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

- Chine : Takashimaya se retire du marché chinois 6
- Chine : le groupe Mars ouvre la première chaîne de production de barres énergétiques de la marque Kind en Chine..... 6
- Chine : Carrefour Chine cède 80% de ses parts au groupe chinois Suning.com 7
- Chine : transfert d'actions de l'actionnaire majeur du groupe Delisi..... 7
- Chine : Mengniu cède ses actions chez Junlebao Dairy..... 8
- Chine : inauguration officielle du domaine Long Dai à Penglai par le groupe Lafite Rothchild 8

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 9

- Hong Kong : les vins haut de gamme constituent 50% des ventes totales de vin à Hong Kong, selon IWSR 9
- Chine : éventuel élargissement d'importation de produits carnés 9
- Chine : forte augmentation des exportations de viande rouge australienne..... 10
- Chine : prochaine mise en service d'un mini programme Wechat dédié à la traçabilité des poudres de lait infantiles..... 11

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

- Acronymes 12
- Sources d'information..... 12

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : APPEL A COMMENTAIRES POUR LES « MESURES SUR L'ENREGISTREMENT RELATIF AUX POUDRES DE LAIT INFANTILES »

L'amendement liste 7 cas dans lesquels un refus d'enregistrement pourrait avoir lieu.

Le 26 juin dernier, la SAMR (Administration Nationale de la Réglementation du Marché) a lancé un appel à commentaires sur l'amendement des « Mesures sur l'enregistrement pour les poudres de lait infantiles ».

Le projet d'amendement durcit les modalités d'enregistrement de ces produits. Le texte stipule notamment que les demandeurs doivent disposer d'un processus complet de production et précise 7 cas pour lesquels un refus de demande d'enregistrement pourrait avoir lieu. En outre, des explications détaillées sur les mentions interdites au niveau de l'étiquetage et du mode d'emploi du produit sont fournies. De plus, les sanctions en cas de violation de la loi et de la réglementation sont renforcées. En effet, les demandes des entreprises répertoriées sur la liste noire pour manque de crédibilité ne seront pas traitées. Enfin, le processus de traitement de certaines demandes est simplifié, concernant la modification du nom ou de l'adresse de producteur. Le délai des tests est quant à lui réduit de 30 à 20 jours. Les responsabilités, la procédure et le délai de traitement de demandes pour les différents services sont précisées de façon plus claire. La date de la fin de cet appel à commentaires est prévue pour le 25 juillet 2019.

Thématique : appel à commentaires – mesure – enregistrement – poudres de lait infantile

Date : le 26 juin 2019

Source : http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/201906/t20190626_302881.html

CHINE : SUSPENSION D'IMPORTATION DE VIANDE PORCINE DEPUIS LE CANADA

L'importation de viande porcine canadienne a connu une augmentation de 300% durant le premier trimestre 2019.

Ces derniers jours, le service de la douane chinoise a détecté, dans un lot de viande porcine d'origine canadienne, des résidus de ractopamine. Consécutivement, la Chine a suspendu l'importation de viande porcine provenant de l'établissement concerné. D'après les enquêtes, le certificat sanitaire relatif au lot de produits en question est frauduleux et 188 autres cas similaires ont été découverts. Les autorités chinoises ont immédiatement pris des mesures d'urgence,

demandant à l'autorité compétente canadienne d'arrêter la délivrance de certificats d'exportation de viande destinés à la Chine à compter du 25 juin.

D'après les données de la douane chinoise, durant le 1^{er} trimestre 2019, l'exportation de viande porcine depuis le Canada vers la Chine a significativement augmenté pour atteindre 583 000 tonnes, soit une augmentation d'environ de 300% par rapport à la même période en 2018 (148 000 tonnes).

Avant 2014, les États-Unis étaient le 1^{er} pays exportateur de viande porcine vers la Chine. Mais l'utilisation de ractopamine étant autorisée aux États-Unis (et interdite en Chine), les importateurs chinois se sont tournés vers les pays européens pour s'approvisionner en viande porcine, notamment la France, l'Espagne, le Danemark et l'Allemagne. De 2014 à 2018, l'Espagne était le 1^{er} pays exportateur de viande porcine vers la Chine. Durant 2017 et 2018, les exportations de viande porcine depuis les États-Unis ont diminué de façon significative.

En mai 2019, les cheptels chinois de porcs et de truies ont respectivement diminué de 22,9% et de 23,9% par rapport à ceux en mai 2018. À l'heure actuelle, l'approvisionnement en porc dans la plupart des régions chinoises est limité et l'épidémie de peste porcine dans plusieurs provinces telles que Hunan, Hubei, Henan, Anhui est en pleine propagation.

Thématique : importation – viande porcine – Canada – suspension

Date : le 26 juin 2019

Source : <https://www.yicai.com/news/100238587.html>

TAIWAN : LES PORCS TAÏWANAIS OFFICIELLEMENT INDEMNES DE FIEVRE APHTEUSE DEPUIS LE 1^{ER} JUILLET 2019

Après avoir arrêté les vaccins contre la fièvre aphteuse depuis 1 an, sans qu'aucun cas de fièvre aphteuse ne soit déclaré parmi les éleveurs porcins à Taïwan, les autorités sanitaires taïwanaises sont prêtes pour effectuer une demande de reconnaissance de statut de pays indemne de fièvre aphteuse auprès l'Organisation Mondiale de la santé animale (OIE).

La bonne nouvelle a été annoncée le 1^{er} juillet par le président du Conseil de l'agriculture de Taïwan (COA), Chi-chung CHEN : « toute vaccination contre la fièvre aphteuse a été arrêté sur les cheptels porcins de l'île de Taiwan ainsi que les archipels de Penghu et de Matsu depuis juillet 2018 et aucun cas d'infection n'a été détecté au cours de l'année écoulée ». Cela montre que les efforts de prévention et de contrôle de l'épidémie entrepris par Taïwan ont porté leurs fruits. D'après le COA, le gouvernement déposera une demande en septembre 2019 auprès de l'OIE pour que Taïwan soit reconnu comme pays indemne de fièvre aphteuse sans besoin de vaccination.

En 1997, une épidémie de fièvre aphteuse s'était déclarée à Taïwan, entraînant le classement du pays par l'OIE dans les zones touchées par l'épidémie. Suite à la crise, en quelques années, le nombre de porcs élevés a diminué de 10 millions à 5 millions de têtes, tandis que le nombre d'élevages porcins est tombé de 25 000 à 7 200 éleveurs, ce qui avait entraîné une perte de 170 Md TWD (soit 4,8 M EUR) et l'arrêt des exportations porcines pendant plus de 22 ans. En 2003, Taiwan a retrouvé son statut de zone indemne, mais suite à un essai d'arrêt des vaccinations en 2009, de nouveaux cas ont éclaté. Toutefois, la 2^e tentative d'arrêt des vaccinations le 1^{er} juillet 2018 a été un succès et aucun cas n'a été signalé jusqu'au 1^{er} juillet 2019. Ainsi Taïwan devrait pouvoir officiellement être déclaré territoire exempt de fièvre aphteuse sans vaccination en mai 2020. Cette déclaration officielle de l'OIE permettrait à l'île de relancer ses exportations de viande porcine, notamment vers le marché japonais qui serait demandeur.

M. Chen du COA a également indiqué que « pour le moment, avant d'envisager l'exportation, l'objectif du gouvernement est de renforcer la compétitivité du porc taïwanais pour fournir 100% le marché domestique du porc. Entre 5 à 10% du marché du porc dépend en ce moment de la viande de porc importée, or le prix du porc importé a flambé depuis la crise de la peste porcine africaine en Chine et dans d'autres pays ».

Thématiques : viandes porcines – épidémie – zone indemne de fièvre aphteuse – Taïwan

Date : le 1^{er} juillet 2019

Source :

<https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E6%BE%8E%E9%A6%AC%E5%8F%A3%E8%B9%84%E7%96%AB%E6%8B%94%E9%87%9D%E6%88%90%E5%8A%9F-%E6%98%8E%E5%B9%B45%E6%9C%88%E5%B0%87%E8%84%AB%E9%9B%A2%E5%8F%A3%E8%B9%84%E7%96%AB%E7%96%AB%E5%8D%80-043233823.html> ; <http://www.taipeitimes.com/News/front/archives/2019/07/02/2003717957>

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : RENFORCEMENT DES INVESTISSEMENTS DE WALMART EN CHINE

Le groupe compte investir environ 8 Mds CNY pour l'amélioration des chaînes d'approvisionnement durant les 10 prochaines années.

Le 1^{er} juillet dernier, Ryan McDaniel, vice-président du service de la chaîne d'approvisionnement de Walmart Chine, a mentionné que le groupe continuera de renforcer ses investissements dans le secteur de la chaîne logistique. En plus de son centre de distribution de denrées périssables du Sud de la Chine qui vient d'être mis en place, le groupe compte en effet investir environ 8 Mds CNY ces 10 prochaines années en vue d'améliorer les chaînes d'approvisionnement, plus précisément par la construction ou l'amélioration d'une dizaine de centres de distribution logistique.

Son centre de distribution des denrées périssables du Sud de la Chine, mis en service en mars 2019 (pour un investissement de 700 M CNY), représente un des plus importants investissements du groupe depuis son entrée sur le marché chinois il y a 23 ans. Le centre fournit des services à une centaine de magasins Walmart situés dans les provinces du Guangdong et du Guangxi.

Entré en Chine en 1996, Walmart possède différents types de magasins et marques : hypermarché, Sam' Club, supermarché, etc. À l'heure actuelle, le géant mondial a déjà ouvert dans 180 villes chinoises plus de 400 magasins et environ 20 centres de service logistique.

En 2016, Walmart a vendu ses activités de vente en ligne en échange d'actions (à hauteur de 5%) chez JD.com. De plus, les deux parties ont coopéré dans plusieurs secteurs. En ce qui concerne la vente en ligne, le magasin de Sam's Club a ouvert une boutique sur JD.com. Son *flag-ship store* mondial a ouvert sur JD International. L'hypermarché de Walmart est également mis en ligne sur JD Daojia.

Dans le domaine numérique, Walmart coopère avec Tencent. En juin 2018, Walmart China a annoncé un partenariat stratégique avec Tencent, au niveau de services numériques dans le domaine de la vente en détail tels que l'amélioration de l'expérience client, services de paiement, service au VIP, etc.

Thématique : Walmart – Chine – investissement – chaîne d'approvisionnement – logistique

Date : le 2 juillet 2019

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_3818284

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : TAKASHIMAYA SE RETIRE DU MARCHÉ CHINOIS

Takashimaya a subi des pertes en Chine pendant sept années consécutives.

La chaîne japonaise du grand magasin Takashimaya a annoncé la fermeture de son enseigne à Shanghai, ouverte depuis 2012. Cette fermeture est prévue pour le 25 août 2019, impliquant ainsi le retrait de Takashimaya de Chine. Avec une superficie de 40 000 mètres carrés, ce premier magasin proposait une grande sélection de produits de luxe et hébergeait des restaurants ainsi qu'un supermarché. D'après le rapport financier du groupe, pour l'exercice 2018 (qui s'est terminé fin février 2019), Takashimaya a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 Mds JPY (environ 26 millions EUR) sur le marché chinois, mais a enregistré un déficit pour la septième année consécutive, c'est-à-dire depuis son entrée sur le marché en 2012. Ce déficit s'élève à 900 M JPY (environ 7 M EUR).

Fondé en 1831, Takashimaya dispose 17 magasins au Japon mais également 3 magasins à l'étranger (Vietnam, Singapour et Thaïlande). Afin d'améliorer sa performance globale, le groupe prévoit d'accélérer son développement en Asie du Sud-Est, avec notamment l'inauguration d'un 2^{ème} magasin au Vietnam d'ici à la fin d'année.

Thématique : retrait – chaîne de grand magasin – Takashimaya – perte – fermeture

Date : le 25 juin 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3248999.html>

CHINE : LE GROUPE MARS OUVRE LA PREMIERE CHAINE DE PRODUCTION DE BARRES ENERGETIQUES DE LA MARQUE KIND EN CHINE

Mars souhaite conquérir le marché à fort potentiel des barres énergétiques en Chine.

Le groupe agroalimentaire et agroindustriel américain Mars a annoncé il y a quelques jours l'investissement de 45 M USD pour l'expansion de sa chaîne de production de son usine de Jiaxing (province du Jiangsu). Environ 20 M USD sont destinés à l'ouverture de la première chaîne de production de barres énergétiques de la marque Kind (marque déposée en Chine : Be-Kind). D'ici à ce que la mise en service de la nouvelle chaîne soit effective, toutes les barres énergétiques Be-Kind commercialisées sur le marché chinois sont importées depuis les États-Unis. À base de fruits à coque, peu sucrée, Be-Kind est entrée en Chine en novembre 2018. Elle est actuellement commercialisée en ligne et hors ligne dans les villes chinoises de premier rang, telles que Pékin et Shanghai.

Construite en 2005, l'usine de Mars dans la ville chinoise de Jiaxing est la plus grande usine de l'entreprise dans la région Asie-Pacifique pour la production du chocolat (marque Dove) et de confiseries.

Thématique : Groupe Mars – barre énergétique – investissement – chaîne de production – healthy – Kind – Be Kind

Date : le 24 juin 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3241871.html>

CHINE : CARREFOUR CHINE CEDE 80% DE SES PARTS AU GROUPE CHINOIS SUNING.COM

Cette opération devrait permettre à Carrefour de profiter de la forte présence en ligne de Suning, et à Suning de mettre un pied dans la distribution alimentaire.

Le géant chinois du secteur de la vente au détail Suning a annoncé le 23 juin l'acquisition de 80% des actions de Carrefour Chine pour un montant total 4,8 Mds CNY (environ 618 M EUR). Cette opération devrait être effective d'ici à la fin de l'année 2019. Elle devrait également permettre à Suning de mettre un pied dans la distribution alimentaire. Parallèlement, la forte présence en ligne de Suning, son expertise de la livraison à domicile et de la logistique offrent une grande complémentarité avec Carrefour.

Carrefour est présent sur le marché chinois depuis 1995 et gère aujourd'hui un réseau de plus de 200 hypermarchés. Le e-commerce s'est développé très rapidement en Chine, menaçant le modèle de l'hypermarché, aujourd'hui en crise. Cette annonce est le résultat d'une dégradation progressive ces dernières années de la situation du groupe en Chine, miné par des retards dans l'adaptation à la révolution numérique et un effritement de ses ventes.

Thématique : Carrefour – Suning – cession – acquisition – vente au détail – e-commerce – hypermarché

Date : le 23 juin 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3243080.html>

CHINE : TRANSFERT D' ACTIONS DE L' ACTIONNAIRE MAJEUR DU GROUPE DELISI

Le groupe accélère son investissement dans l'élevage du porc.

Le 25 juin, Shandong Delisi Food Co., Ltd. a publié une annonce au sujet du transfert de 25,2 millions d'actions (soit 5,02% des actions totales du groupe Delisi) par Zhucheng Tongluren Investment Corporation, son actionnaire majoritaire, à Shandong Sunshell Group Co., Ltd. pour un montant total de 134 M CNY. Ce transfert diminue la part de Tongluren au sein du groupe Delisi de 51,68% à 46,66%.

Influencé par la grippe africaine, l'approvisionnement de porc en Chine est totalement déséquilibré. Durant le 1^{er} semestre 2019, le prix de viande porcine a augmenté de manière conséquente, passant de 12 CNY/kilo en février à 17,5 CNY/kilo aujourd'hui.

Le 12 juin 2019, Delisi a annoncé son projet d'émission d'actions pour un fonds de 990 M CNY, destiné au projet d'abattage et de transformation de viande porcine d'une capacité de 2 millions de têtes par an ainsi que la création d'un réseau de distribution sur le marché chinois.

Spécialisé en production et distribution de viande fraîche, viande congelée et de produits carnés, le groupe Delisi a réalisé au 1^{er} trimestre 2019 un chiffre d'affaires de 648 M CNY, avec un bénéfice net de 14,9 M CNY, soit une augmentation de 51,32% par rapport à la même période en 2018.

Thématique : Delisi – action – transfert – élargissement – production – viande porcine

Date : le 27 juin 2019

Source : <http://finance.china.com.cn/news/20190627/5016252.shtml>

CHINE : MENGNIU CEDE SES ACTIONS CHEZ JUNLEBAO DAIRY



Au travers cette transaction, Mengniu a acquis des revenus d'environ 8 fois son investissement initial.

Le 1^{er} juillet, Mengniu Dairy a annoncé la vente de la totalité des 51% d'actions qu'elle détient chez groupe Junlebao pour un montant total de 4 milliards de CNY. Après cette transaction, Mengniu Dairy ne possède plus aucune action chez Junlebao et ce dernier n'est plus une filiale de Mengniu. Les deux acheteurs de ces actions, Penghai Fund et Junqian Enterprise Management, détiennent respectivement 26,7% et 24,3% d'actions de Junlebao Dairy. Il est à noter que l'un des actionnaires de Penghai Fund est sous contrôle de la Commission d'Administration et de Supervision des Actifs Publics du gouvernement de la province du Hebei.

En novembre 2010, Mengniu Dairy a racheté les 51% d'actions de Junlebao au prix de 469,2 M CNY. A travers cette transaction, les revenus acquis par Mengniu représentent environ 8 fois son investissement initial. Créée en 1995, Junlebao est la plus importante laiterie dans la province du Hebei. Le champ d'activité du groupe couvre la production et la distribution de produits laitiers (poudres de lait infantiles, de yaourt, de lait liquide UHT), et l'élevage. En 2018, les revenus réalisés par le groupe se sont élevés à 1,3 Mds CNY.

En 2016, il y avait déjà eu quelques reportages au sujet du projet de l'introduction en bourse du groupe Junlebao. Dans le « Plan pour le dressement de l'industrie laitière de la province du Hebei » publié en avril dernier par le gouvernement du Hebei, le nom de Junlebao a été mentionné à plusieurs reprises. Il est précisé dans le rapport que le gouvernement du Hebei soutient le projet de l'introduction en bourse de Junlebao.

Thématique : Mengniu – Junlebao – transaction – action – bourse

Date : le 1^{er} juillet 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3268540.html>

CHINE : INAUGURATION OFFICIELLE DU DOMAINE LONG DAI A PENGLAI PAR LE GROUPE LAFITE ROTHCHILD



Les vins de la première année de récolte de 2017 en Chine seront mis sur le marché national le 19 septembre 2019.

Le 3 juillet 2019, la très renommée société de vin, les Domaines Barons de Rothschild (Lafite) (DBR), a officiellement inauguré son domaine à Penglai, dans la province du Shandong, intitulé le Domaine Longdai.

En mars 2009, DBR avait signé un contrat de partenariat avec CITIC East China Groupe (actuellement nommé CITIC Industrial Investment Group) pour investir conjointement dans la création d'un domaine à Penglai. La construction du vignoble a commencé en 2011 et le domaine s'est établi l'année suivante. D'après DBR-Citic Wine Estate, l'investissement total pour la 1^{ère} phase du domaine a atteint 100 millions CNY. En 2018, DBR a racheté la totalité des 30% d'actions de DBR-Citic Wine Estate détenues par CITIC Industrial Investment Group pour être propriétaire à 100% du domaine chinois.

Le Domaine Longdai dispose d'un vignoble de 25 hectares. Les vins de première année sont un mélange de Cabernet Sauvignon, Marselan et Cabernet Franc et Pernod Ricard Chine sera le distributeur exclusif pour toute la Chine.

DBR a introduit la plus récente technologie de traçabilité des produits puisque chaque bouteille dispose d'une étiquette NFC (Near Field Communication). Les consommateurs doivent télécharger une application de Slinko afin de vérifier l'authenticité du vin acheté.

Thématique : DBR – inauguration – domaine Longdai – Penglai – production – traçabilité

Date : le 3 juillet 2019

Source : http://www.sohu.com/a/324655249_156083

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

HONG KONG : LES VINS HAUT DE GAMME CONSTITUENT 50% DES VENTES TOTALES DE VIN A HONG KONG, SELON IWSR

Ce pourcentage élevé positionne cette ville comme moteur mondial du marché de vins premium selon IWSR.

La vente de vins haut de gamme contribue à hauteur de 50% des ventes totales de vins sur cette ville du Sud de la Chine, tandis que la préférence pour les vins haut de gamme est tiède dans des marchés comme l'Allemagne ou l'Afrique du Sud.

Malgré une part de marché des vins « premiums » de 13% au niveau mondial, la dominance dans ce segment est évidente à Hong Kong et en Irlande, selon Vinex. Hong Kong devance même les États-Unis (22%, part de vins hauts de gamme) et le Royaume-Uni (derrière les États-Unis) dans ce classement.

Côté asiatique, les marchés suivant Hong Kong sont notamment Singapour (36,5%), le Japon (29%), la Malaisie (24,1%) et Taïwan (23,1%).

Selon IWSR, les plus grands producteurs de vin du monde ont en général une consommation moins tournée vers les vins premiums. La vente de vins haut de gamme ne représente que 9,6% des ventes totales en Italie, 7,8% en France et 6,7% en Espagne.

Depuis l'abolition de droits d'accises sur les vins en 2008, Hong Kong est progressivement devenu un centre névralgique du commerce de vins en Asia, et ainsi un marché-clé pour les grandes maisons de vente aux enchères – une évolution qui se reflète dans le résultat de l'étude de l'IWSR.

Thématique : vin haut de gamme – Hong Kong – ventes aux enchères

Date : le 4 juin 2019

Source : <https://vino-joy.com/2019/06/04/iwsr-premium-wine-sales-in-hong-kong-exceed-50/>

CHINE : EVENTUEL ELARGISSEMENT D'IMPORTATION DE PRODUITS CARNES

D'après la China Meat Association, la Chine pourrait lever les restrictions pour l'importation de viandes de buffle d'Inde, de bovin et ovin vifs d'origine mongole, ainsi que des viandes porcines russes.

Le gouvernement chinois compte élargir d'avantage l'importation des viandes, face à l'écart de l'approvisionnement de la production de viande porcine causée par la grippe porcine africaine. D'après la *China Meat Association*, la Chine

pourrait lever les restrictions sur l'importation de viandes de buffle d'Inde, de bovin et ovin vifs d'origine mongole, ainsi que des viandes porcines russes. L'année dernière, le gouvernement chinois a promis la levée d'embargo pour l'importation de viande depuis la Royaume-Uni. En 2020, les viandes bovines originaires du Royaume Uni pourraient être importées en Chine.

Dû à la réduction de 1 million de têtes du cheptel porcin chinois, ainsi qu'à la stagnation d'importation de viande bovine américaine causée par la guerre commerciale sino-américaine, le gouvernement chinois s'efforce de faciliter l'importation de viandes. Récemment, la Chine a autorisé l'importation des viandes de volaille provenant du voisin russe. Selon la prévision de Rabobank, en 2019, la production chinoise de viande porcine pourrait connaître une diminution de 30%, équivalent à la quantité d'approvisionnement annuelle de viande porcine pour toute l'Europe.

Thématique : importation – viande – autorisation – diminution – production locale

Date : le 20 juin 2019

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyj/m/201906/20190602874433.shtml>

CHINE : FORTE AUGMENTATION DES EXPORTATIONS DE VIANDE ROUGE AUSTRALIENNE

Le marché chinois est un des principaux marchés pour l'exportation de viande rouge australienne, juste derrière les Etats-Unis.

D'après le plus récent rapport de MLA (*Meat and Livestock Australia*), entre janvier et avril 2019, l'exportation des viandes rouges d'origine australienne emballées en emballage individuel a atteint 4,34 Mds AUD, soit une augmentation de 26% par rapport à la même période en 2018. Cela est dû, d'une part, au fort besoin des principaux marchés et, d'autre part, à la dépréciation monétaire de l'AUD. Le marché chinois représente un des principaux marchés pour l'exportation de viande rouge australienne, derrière les Etats-Unis.

En ce qui concerne la viande bovine, les exportations australiennes ont connu une augmentation de 27% pour atteindre à 2,95 Mds AUD, grâce à la forte augmentation de l'approvisionnement et au prix élevé d'exportation. Ce dernier (7,82 AUD/Kilo) a augmenté de 11% par rapport à celui de l'année dernière. Le Japon reste son plus important marché d'exportation de viande bovine en emballage individuel, suivi par la Chine et les Etats-Unis.

Concernant la viande d'agneau, durant les 4 premiers mois de 2019, l'exportation de viande d'agneau australienne a connu une croissance de 32% pour atteindre à 937 millions de AUD en valeur. La demande du marché est fort dans le monde entier. Hormis l'Union européenne et le Japon, les exportations sur les autres marchés ont tous connu une augmentation. Le prix moyen d'exportation s'est élevé à 8,79 AUD/kilo, soit une croissance de 11% par rapport à la même période en 2018. En termes de volume, la Chine est le marché le plus important de viande d'agneau pour l'Australie. En valeur, le marché de l'Amérique du Nord est en tête. Parmi les importations chinoises, 13% des importations en valeur sont des viandes réfrigérées, contre 65% sur le marché américain.

De plus, durant cette période, l'exportation de viande de mouton pour la Grande Chine a également connu une augmentation de 86% par rapport à celle en 2018. L'exportation totale de viande de mouton australienne a atteint 388 Mds AUD. Quant à l'exportation de viande de chèvre australienne, elle a baissé de 19%.

Thématique : Australie – exportation – forte croissance – viande rouge

Date : le 2 juillet 2019

Source : <http://www.acbnews.com.au/industrynews/20190702-35479.html>

CHINE : PROCHAINE MISE EN SERVICE D'UN MINI PROGRAMME WECHAT DEDIE A LA TRAÇABILITE DES POUDRES DE LAIT INFANTILES

Actuellement, il est possible de vérifier les informations des produits de 17 producteurs.

Le 2 juillet, le Département de l'industrie des marchandises de la consommation du MIIT (*Ministry of Industry and Information Technology*) et Tencent Wechat ont signé un mémorandum de coopération pour le lancement officiel d'un mini programme sur Wechat dédié spécialement à la traçabilité des poudres de lait infantiles, avec l'objectif de fournir aux consommateurs chinois un outil pratique et officiel pour la traçabilité de ces produits.

Le mini programme dispose de deux fonctions : l'une pour la vérification des informations au niveau de la production, de la consommation, du producteur etc. ; l'autre pour la communication des informations sur les résultats d'inspection des produits ou des produits importés. A l'heure actuelle, il est possible de vérifier les informations des 17 producteurs de poudres de lait infantiles tels que Yili, Wondersun, Sanyuan, Yashili, Wissun, Huishan, Beingmate, Ausnutria, Yinqiao, Synutra, Herds, Feihe, Junlebao, Banner, Mengniu Arla, Howell, Baiyue Yishi, etc.

En effet, en 2018, le MIIT a publié le « Guide pour le système de traçabilité pour les poudres de lait infantiles », demandant aux producteurs d'établir un système de contrôle de qualité au sein des entreprises, d'établir et d'améliorer le système de traçabilité pour les produits, afin d'assurer la responsabilité des producteurs.

Thématique : poudre de lait infantile – traçabilité – mini programme – Wechat – Tencent – MIIT

Date : le 3 juillet 2019

Source : http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2019-07/03/content_431072.htm

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

AUD	Australia Dollar, devise australienne
CNY	RMB, devise chinoise
COA	Conseil de l'agriculture de Taiwan
EUR	Euros
JPY	Yen japonais, devise japonaise
MLA	Meat and Livestock Australia
MIIT	Ministry of Industry and Information Technology

OIE	Organisation Mondiale de la santé animale
NFC	Near Field Communication
SAMR	Administration nationale pour les régulations de marchés
TWD	Taiwan New Dollar, devise taiwanaise
USD	US Dollar, devise américaine

SOURCES D'INFORMATION

[WWW.SAMR.GOV.CN](http://www.samr.gov.cn)

Site internet de l'Administration nationale pour les régulations de marchés.

[WWW.YICAI.COM](http://www.yicai.com)

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

[HTTP://TW.NEWS.YAHOO.COM](http://tw.news.yahoo.com)

Yahoo est un portail web appartenant à la société américaine Oath. En coopération avec de nombreux médias, Yahoo News fournit des informations d'actualités, de société, de loisirs, et de divertissements en tous genres. Yahoo News Forum, est une plateforme où des experts de différents secteurs sont invités à échanger leurs opinions avec les lecteurs en ligne.

[WWW.TAIPEITIMES.COM](http://www.taipetimes.com)

Fondé en 1999, Taipei Times est le seul journal quotidien de langue anglaise imprimé à Taiwan, créé par le groupe Liberty Times, un des plus grands médias généralistes taiwanais diffusé sur papier et en ligne, et couvrant des sujets d'actualités politiques, socio-économiques, de sport et de loisirs.

[WWW.THEPAPER.CN](http://www.thepaper.cn)

Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

[WWW.JIEMIAN.COM](http://www.jiemian.com)

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

[HTTP://FINANCE.CHINA.COM.CN](http://finance.china.com.cn)

Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet (www.china.com.cn) est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.

[WWW.SOHU.COM](http://www.sohu.com)

Créé par Dr. Charles Zhang, un des pionniers de l'internet en Chine, Sohu.com Inc. (NASDAQ: SOHU) intègre différents services: média internet, moteur de recherche, et jeux en ligne. Le groupe dispose de deux entreprises cotées à NASDAQ : SOHU et CYOU.

[HTTPS://VINO-JOY.COM](https://vino-joy.com)

Site Internet de l'information émergeant basé à Hong Kong, qui se focalise sur le marché du vin en Chine, créé par l'ancienne journaliste de The Drinks Business Hong Kong, Natalie Wang.

[WWW.MOFCOM.GOV.CN](http://www.mofcom.gov.cn)

Site internet officiel du ministère du commerce chinois.

[WWW.ACBNEWS.COM.AU](http://www.acbnews.com.au)

Portail financier et économique en chinois en Australie, ACB News est dédié à l'actualité économique et financière à destination d'un lectorat sinophone.

[HTTP://EPAPER.BJBUSINESS.COM.CN](http://epaper.bjbusiness.com.cn)

Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Laure ELSAESSER - Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hong Kong
Dorinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.