

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAÏWAN

Juin 2019 – N° 21



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Taiwan : les autorités sanitaires taïwanaises renforcent les contrôles sur les œufs et ovoproduits à l'importation.....	3
Chine : appel à commentaires pour le projet de 26 normes nationales chinoises	4
Chine : publication de l'Avis sur le renforcement du travail pour la sécurité sanitaire	4
Chine : appel à commentaires pour deux projets de normes relatifs aux résidus maximum de pesticides	5

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 6

Chine : coopération stratégique entre la société chinoise Beijing Capital Agribusiness et la société anglaise Genus	6
---	---

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 7

Chine : Mengniu a racheté 51% des parts de Shengmu High-Tech.....	7
Chine : Tyson Foods envisage d'exporter vers la Chine via le Kazakhstan	7
Chine : projet transfrontalier du groupe chinois Dakang Food & Agriculture autour du bœuf	8
Chine : Metro se prépare à vendre une part majoritaire de ses opérations chinoises	8

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 9

Chine : baisse notable des importations chinoises de vin au premier trimestre 2019	9
Hong Kong : Hong Kong revendique le titre de plaque tournante mondiale pour le vin de Bordeaux haut de gamme	9
Chine : 2019 Symposium international EU-Chine relatif à la technologie de l'authenticité et de la traçabilité des denrées alimentaires	10
Chine : contre-performances des vins nationaux en 2018	11
Chine : ralentissement de la consommation des produits laitiers.....	11
Chine : forte croissance des exportations de viande de volaille d'origine russe prévue pour la fin d'année	12

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 13

Acronymes	13
Sources d'information.....	13

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

TAÏWAN : LES AUTORITES SANITAIRES TAÏWANAISES RENFORCENT LES CONTROLES SUR LES ŒUFS ET OVOPRODUITS A L'IMPORTATION

La TFDA a annoncé une nouvelle réglementation sur l'importation d'œufs et de produits à base d'œufs, exigeant des certificats de sécurité des pays d'origine.

À la suite du scandale sanitaire des œufs contaminés au fipronil dans plusieurs pays au cours de ces deux dernières années, les autorités sanitaires taïwanaises ont renforcé les mesures de contrôle, multiplié les inspections et s'appêtent à mettre en application une nouvelle réglementation.

Le 20 mai 2019, la *Taiwan Food and Drug Administration* (TFDA) a annoncé que les importateurs d'œufs et d'ovoproduits seront obligés, à partir du 1^{er} août, de fournir un certificat de sécurité alimentaire délivré par le pays d'origine. Les nouveaux importateurs d'œufs devront demander une inspection d'usine par les autorités sanitaires taïwanaises pour leur première importation afin de garantir la sécurité des marchandises à la douane avant de recevoir le feu vert pour les importer à Taïwan.

D'après la TFDA, les importations d'œufs et d'ovoproduits à Taïwan ont atteint 2 661 tonnes en 2018 en provenance de 14 pays, dont les États-Unis, l'Italie, l'Ukraine, la France et l'Inde. Selon Ching-hsin TUNG, spécialiste de la TFDA, « Ces nouvelles mesures sur les importations d'œufs ont pour but de répondre à la crainte quant à la pénurie qui a perturbé certains pays d'Europe et d'Asie et de réduire les risques de contamination pendant la production et la transformation d'œufs ». « Elles seront appliquées aux catégories de produits suivantes : les œufs frais, la coule d'œuf entier, les blancs d'œufs liquides, les jaunes d'œufs liquides, la poudre d'œuf entier et la poudre de jaune d'œuf », a-t-elle ajouté.

Thématiques : sécurité sanitaire – réglementation – œufs – certificats de sécurité alimentaire – Taïwan

Date : le 20 mai 2019

Source : <https://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=3&id=25205> ;

<https://chinapost.nownews.com/20190520-575975>

CHINE : APPEL A COMMENTAIRES POUR LE PROJET DE 26 NORMES NATIONALES CHINOISES

Trois normes nationales chinoises relatives aux produits laitiers (y compris celle pour le fromage) sont concernées.

Le 20 mai 2019, la NHC (*National Health Commission*, ministère de la Santé chinois) a lancé sur son site internet un appel à commentaires pour le projet de 26 normes nationales chinoises sur la sécurité sanitaire. Parmi ces normes, on distingue :

- 3 normes sur les produits laitiers (*Evaporated milk, sweetened condensed milk and formulated condensed milk; Cheese; Process(ed) cheese*) ;
- 1 norme relative à la limite des mycotoxines dans les denrées alimentaires ;
- 6 normes sur les matériaux en contact avec des denrées alimentaires ;
- 4 normes d'analyses ;
- 12 normes sur les fortifiants nutritionnels alimentaires.

La date butoir pour cet appel à commentaire est prévue pour le 20 juillet 2019.

Thématique : NHC – appel à commentaires – norme – produits laitiers – fromage

Date : le 20 mai 2019

Source : <http://www.nhc.gov.cn/sps/s3594/201905/75cace1972ca4546bc0e856234a93531.shtml>

CHINE : PUBLICATION DE L'AVIS SUR LE RENFORCEMENT DU TRAVAIL POUR LA SECURITE SANITAIRE

10 actions sont prévues pendant une période de 5 ans.

Le 20 mai dernier, le Centre du Parti communiste chinois et le Conseil des affaires d'État chinois ont conjointement publié l'« Avis sur le renforcement du travail pour la sécurité sanitaire ». C'est le premier document de cadrage sur la sécurité sanitaire promulgué par ces deux organismes. Composé de 12 chapitres et 51 articles, l'Avis a été précurseur d'une série de politiques et de mesures et a précisé les objectifs et les principaux règlements à respecter.

Le texte fait notamment état de la sécurité sanitaire en Chine ainsi que des points faibles (pollution aux microorganismes et aux métaux lourds, résidus trop élevés des pesticides et de médicaments vétérinaires, mauvaise utilisation d'additifs alimentaires, production et distribution de produits frauduleux, impact de plus en plus important de la pollution environnementale, lois et réglementations incomplètes, normes sanitaires incomplètes, etc.).

Ainsi, les deux objectifs suivants ont été fixés :

- D'ici 2020, établissement du système de contrôle de la sécurité sanitaire sur la base d'analyses de risque et du contrôle de la chaîne d'approvisionnement (à titre d'exemple, le taux de contrôle par prélèvement des aliments et des produits agricoles devrait atteindre 4 lots pour 1000 personnes ; le taux de contrôle pour les principaux produits agricoles devrait atteindre 97% ; le taux de conformité des aliments 98% ...) ;
- D'ici 2035, modernisation du système de gestion pour la sécurité sanitaire du pays (plus précisément, augmentation du niveau du système de normes sur la sécurité sanitaire afin qu'il se classe au premier rang mondial ; traitement efficace de la pollution environnementale des lieux de production ; meilleure gestion des producteurs et des distributeurs ; diminution significative des actions illégales au niveau de la sécurité sanitaire ; bon fonctionnement du système de contrôle de la ferme à la fourchette...).

À ces fins, il faudra établir les normes les plus strictes, comprenant la préparation et l'amendement des normes nationales sur la sécurité sanitaire (résidus de pesticide, résidus de médicament vétérinaire, métaux lourds, polluants, microorganismes pathogènes, etc.), et des normes d'analyses correspondantes. Des contrôles stricts devront

s'appliquer sur les six aspects suivants : environnement du lieu de production (sol, air, eau, etc.) ; utilisation des intrants agricoles ; stockage des céréales ; transformation alimentaire ; distribution ; service de la restauration. Des mesures de sanction et principes de recherche des responsabilités en cas de crise sanitaire sont également mentionnés.

D'après l'Avis, 10 actions spéciales seront menées pendant une période de 5 ans : évaluation des risques et préparation des normes ; réduction d'utilisation de pesticides et de médicaments vétérinaires ; augmentation de la qualité et de la compétitivité des poudres de lait infantile locales ; sécurité sanitaire pour les élèves ; lutte contre les aliments frauduleux à la campagne ; augmentation du niveau de sécurité sanitaire pour la restauration ; lutte contre les fraudes et la communication frauduleuse sur les aliments santé ; développement de services de séchage, stockage et distribution de céréales, développement d'un système de crédibilité, auprès des douanes, pour les producteurs et distributeurs étrangers de denrées alimentaires ainsi que pour les importateurs chinois, et concrétisation des mesures de contrôle pour aliments importés par la vente en ligne transfrontalière.

Thématique : sécurité sanitaire – avis – Centre du Parti communiste chinois – Conseil des affaires d'État – renforcement

Date : le 24 mai 2019

Source : http://www.xinhuanet.com/politics/2019-05/20/c_1124519551.htm ;

CHINE : APPEL A COMMENTAIRES POUR DEUX PROJETS DE NORMES RELATIFS AUX RESIDUS MAXIMUM DE PESTICIDES

Cet appel à commentaires prendra fin le 25 juin 2019.

Le 24 mai, le Département des productions végétales du MAAR (ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois) a lancé sur son site internet un appel à commentaires pour deux projets de normes nationales chinoises relatives aux résidus maximums de pesticides autorisés dans des denrées alimentaires :

- *Maximum residue limits for 12 pesticides in food (animal commodities)* (projet);
- *Maximum residue limits for 66 pesticides in food* (projet).

La version provisoire des deux normes se trouve en pièce jointe de l'annonce (seulement en version chinoise). Cet appel à commentaires prendra fin le 25 juin 2019.

Thématique : MAAR – appel à commentaire – norme – pesticide – résidus

Date : le 24 mai 2019

Source :

http://www.zzys.moa.gov.cn/gzdt/201905/t20190527_6315429.htm

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : COOPERATION STRATEGIQUE ENTRE LA SOCIETE CHINOISE BEIJING CAPITAL AGRIBUSINESS ET LA SOCIETE ANGLAISE GENUS

Les deux parties s'efforceront ensemble de faire entrer les porcs anti-oreille bleue sur le marché chinois.

Récemment, Beijing Capital Agribusiness Co., Ltd., une filiale du groupe Beijing Capital Agribusiness, et Genus PLC ont signé un accord à Beijing afin d'établir une coopération stratégique dans le domaine de l'élevage porcin. Beijing Capital Agribusiness Group possède la plus grande entreprise de reproduction génétique en Chine. Genus PLC est un géant de biotechnologie britannique spécialisée dans la gestion de la semence d'animaux d'élevage.

En vertu de cet accord entre les deux entités, Genus apportera un accompagnement technique au groupe Beijing Capital Agribusiness pour développer, enregistrer et promouvoir de nouvelles races de porcs présentant une résistance à la maladie de l'oreille bleue en Chine. Le projet prévoit un investissement de 50 à 80 M USD dans le futur pour introduire et développer des technologies brevetées de Genus. Dans le cadre de cette coopération, la société anglaise apportera son savoir dans le domaine de la reproduction générique tandis que Beijing Capital Agribusiness assurera l'enregistrement et la promotion.

Thématique : coopération internationale – reproduction génétique – porc

Date : le 22 mai 2019

Source : http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201905/22/t20190522_32154228.shtml

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : MENGNIU A RACHETE 51% DES PARTS DE SHENGMU HIGH-TECH

Le chiffre d'affaires de Shengmu High-Tech était de 722 millions de yuans en 2018 ; en baisse de 14,6% par rapport à 2017.

Le 20 mai 2019, Shengmu China a annoncé la finalisation de la vente de sa filiale Shengmu High-Tech Dairy au groupe laitier Mengniu. Cette transaction permettra à ce dernier d'acquérir 51% de la filiale. Les 49% de parts restantes seront détenues par Shengmu China.

Le 24 décembre 2018, Shengmu China prévoyait déjà de vendre 51% des actions de Shengmu High-Tech à Mengniu pour un prix total de 304 M CNY. Toutes les chaînes d'activité laitière et les actifs associés à Shengmu High-Tech Dairy (à l'exception du lait en poudre) seront acquises par Mengniu, ce qui permettra au groupe de produire et distribuer les produits laitiers de la filiale. En cédant Shengmu High Tech, Shengmu China ne conserve que les élevages laitiers. Cette acquisition aura certainement un impact sur les bénéfices nets du groupe Mengniu, Shengmu High-Tech étant en perte depuis plusieurs années (1,26 Md CNY en 2018).

Thématique : Mengniu – Shengmu – lait – achat d'actions

Date : le 22 mai 2019

Source : <http://finance.china.com.cn/news/20190522/4986421.shtml>

CHINE : TYSON FOODS ENVISAGE D'EXPORTER VERS LA CHINE VIA LE KAZAKHSTAN

Les droits de douane élevés imposés par la Chine aux États-Unis ont incité Tyson Foods à construire des usines au Kazakhstan.

D'après le *Financial Times*, Tyson Foods Inc. négocie actuellement avec le gouvernement kazakh sur un projet d'investissement de production de viande bovine. Comme la guerre commerciale sino-américaine s'intensifie, l'entreprise veut exporter sur le marché chinois via le Kazakhstan afin d'éviter les droits de douane élevés imposés par la Chine sur les produits agricoles américains.

Le rapport indique également que les États-Unis sont le premier producteur de viande bovine au niveau mondial, mais ses exportations vers la Chine ont été touchées depuis que Pékin a imposé des tarifs de rétorsion de 25% en juillet dernier. Au premier trimestre de cette année, les exportations de bœuf américain en Chine ont chuté de 17% par rapport

à l'année dernière. Tyson veut donc créer au Kazakhstan des usines de transformation de viande bovine dans l'espoir d'exporter des produits carnés en Chine à un taux de droit de 12%. Les investissements initiaux du projet sont d'environ 200 M USD, avec un potentiel total de plusieurs milliards de dollars à l'avenir et une production annuelle de 5 millions de tonnes.

Thématique : Tyson Foods – projet d'investissement – Kazakhstan – production – viande bovine – Chine
Date : le 25 mai 2019
Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyj/e/201905/20190502866568.shtml>

CHINE : PROJET TRANSFRONTALIER DU GROUPE CHINOIS DAKANG FOOD & AGRICULTURE AUTOUR DU BŒUF

Un projet d'élevage, d'abattage et de commercialisation d'environ 500 000 têtes par an.

La Chine est le 2^{ème} plus grand consommateur de bœuf au monde avec 7,98 millions de tonnes consommées en 2017. Et pourtant, la consommation par personne reste inférieure à la moyenne mondiale. Outre la différence des habitudes alimentaires, cela s'explique par une offre locale insuffisante pour répondre à la demande grandissante. D'après les données officielles des autorités chinoises, de 2018 à 2027, le volume des importations chinoises de bœuf devrait augmenter de 76%.

Afin de répondre à cette forte demande, le groupe chinois Dakang Food & Agriculture, en coopération avec le gouvernement de la province du Yunnan, a lancé depuis 2017 un projet transfrontalier dans la ville de Ruili entre le Yunnan et Myanmar. Ce projet porte sur l'élevage du bœuf birman, l'abattage à Ruili et la commercialisation dans le sud de la Chine. Avec un premier investissement de 1,6 Md CNY (environ 207 M EUR), ce projet prévoit la gestion de 500 000 têtes par an.

Thématique : transfrontalier – bœuf – Yunnan – Myanmar – élevages – abattage
Date : le 27 mai 2019
Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_3545013

CHINE : METRO SE PREPARE A VENDRE UNE PART MAJORITAIRE DE SES OPERATIONS CHINOISES

8 groupes dont Yonghui, RT-Mart et Walmart, se préparent pour le deuxième tour de l'appel d'offres.

Le groupe allemand Metro a demandé aux intéressés de soumettre leur offre avant le 10 juin. Parmi les intéressés, Reuters liste le fonds de Private equity Boyu Capital aux côtés du groupe immobilier China Vanke, Hopu Investments avec l'entreprise de livraison à domicile de produits frais Meicai, Hillhouse Capital Group avec la chaîne de supermarché Yonghui Superstores. Tencent Holdings considérerait également de rejoindre Yonghui, dont il est actionnaire minoritaire. Alibaba prépare également une offre avec RT-Mart. Suning Holdings Group, les supermarchés Wumart et le fonds de Private Equity Primavera Capital Group sont également intéressés.

Metro est arrivé en Chine en 1996 à Shanghai. Il compte aujourd'hui 98 magasins répartis dans 58 villes et emploie 11 000 personnes à travers le pays. Le groupe a enregistré 2,7 Mds EUR de chiffre d'affaires pour son dernier exercice (se terminant en septembre 2018). L'objectif de la vente d'une part majoritaire de ses activités en Chine est d'établir un partenariat stratégique afin de maximiser son potentiel de croissance dans ce pays.

Thématique : Metro – distribution – vente – Chine – appel d'offre – supermarché
Date : le 28 mai 2019
Source : <https://www.jiemian.com/article/3165079.html>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : BAISSÉ NOTABLE DES IMPORTATIONS CHINOISES DE VIN AU PREMIER TRIMESTRE 2019

Le surstockage, la baisse du pouvoir d'achat et de la consommation en sont les principales raisons.

Le site web Winenews vient de publier les nouvelles statistiques des importations de vin en Chine sur le premier trimestre 2019. Celles-ci s'élèvent à 156 millions de litres en volume et 782 M USD, soit une baisse respective de 22,3% et 20,2% par rapport au trimestre 2018. Les exportations vers la Chine des cinq premiers producteurs mondiaux de vin (Italie, Espagne, France, Australie et Chili) ont baissé respectivement de 25%, 32%, 30%, 11% et 6% en valeur. Les principales raisons de cette forte baisse sont la guerre commerciale avec les États-Unis, les problèmes de surstockage sur les trois dernières années, la baisse du pouvoir d'achat des Millenials et la réduction de la consommation de la classe moyenne supérieur.

Thématique : baisse – importation – vin – surstockage – pouvoir d'achat – fréquence de consommation

Date : le 13 mai 2019

Source : <http://www.cnfood.cn/shipinyaowen138723.html>

HONG KONG : HONG KONG REVENDIQUE LE TITRE DE PLAQUE TOURNANTE MONDIALE POUR LE VIN DE BORDEAUX HAUT DE GAMME

L'année dernière, Hong Kong représentait 16% des ventes de vin de Bordeaux haut de gamme en valeur. La Chine continentale descend à la deuxième place pour les Bordeaux haut de gamme en raison de préoccupations liées à la guerre commerciale avec les États-Unis et au ralentissement économique qui pèsent négativement sur la demande.

Hong Kong est devenue pour la première fois depuis 2011 la première destination des vins de Bordeaux haut de gamme à l'exportation.

Hong Kong s'est classée en tête du classement des ventes de Bordeaux haut de gamme en valeur en 2011, avant d'être dépassée par le Royaume-Uni pendant un an, puis par la Chine continentale de 2013 à 2017. L'équivalent de 10 millions de bouteilles ont été exportées vers Hong Kong l'année dernière, pour un montant de 327 M EUR. Cela représente une augmentation de 3% de la valeur par rapport à 2017 et il s'agissait presque uniquement de vin rouge.

Dans l'ensemble, la demande en grands vins a augmenté : la clientèle a tendance à consommer davantage et non pas à stocker, et elle est plus large que jamais, selon le Adam Bilbey, directeur de Sotheby's Wine pour l'Asie.

Selon le Conseil du commerce et du développement de Hong Kong (HKTDC), le vin français est le plus populaire parmi tous les vins importés en valeur, avec une part de marché de 65%. En 2011, la popularité du vin de Bordeaux a explosé à Hong Kong, avant que les prix élevés n'en réduisent la consommation. Désormais, le marché est revenu à Bordeaux, les prix semblant redevenir raisonnables par rapport à ceux des vins de Bourgogne, qui "sont exorbitants".

Le retour de la ville en tant que plaque tournante de la consommation de vin doit beaucoup aux changements survenus sur le continent, d'après les experts. Les ventes de vin de Bordeaux en valeur sur le continent ont chuté de 22% en 2018. Le déclin de l'économie et les inquiétudes suscitées par la guerre commerciale ont pesé sur la confiance des consommateurs en Chine.

D'autres analystes ont déclaré que les stocks excédentaires de vins fins détenus dans des entrepôts situés sur le continent devront être réduits avant qu'un rebond des commandes ne soit attendu.

De plus, de nombreux Chinois continentaux préfèrent acheter du vin à Hong Kong. Il existe de nombreux vins de contrefaçon en Chine continentale. Par conséquent, lorsque les acheteurs continentaux veulent acheter des vins chers, ils préfèrent Hong Kong, car ils font confiance aux importateurs de Hong Kong. En revanche, pour les vins bordelais d'entrée de gamme, les acheteurs ont tendance à acheter sur le marché intérieur.

En 2008, Hong Kong a supprimé tous les droits de douane sur le vin, ce qui en fait le premier port franc pour le vin parmi les principales économies et a permis à la ville de devenir la plaque tournante du vin fin en Asie. Selon le HKTDC, environ 28% du vin importé en valeur à Hong Kong est réexporté. Cette décision a repositionné Hong Kong en tant que centre du monde viticole en Asie. « *On se dispute maintenant pour savoir si Hong Kong a surpassé Londres comme centre mondial du vin* », a déclaré Bilbey.

Thématique : Bordeaux – Hong Kong – vin

Date : le 26 mai 2019

Source :

<https://www.scmp.com/business/money/investment-products/article/3011880/hong-kong-reclaims-crown-global-hub-high-end>

CHINE : 2019 SYMPOSIUM INTERNATIONAL EU-CHINE RELATIF A LA TECHNOLOGIE DE L'AUTHENTICITE ET DE LA TRAÇABILITE DES DENREES ALIMENTAIRES

Des experts, spécialistes, et représentants d'entreprises d'Allemagne, d'Angleterre, de République Tchèque, ainsi que des entreprises alimentaires chinoises ont échangé sur différents sujets : la sécurité sanitaire, l'authenticité des denrées alimentaires, les normes et réglementations, etc.

Le 24 mai, le « 2019 Symposium international EU-Chine relatif à la technologie de l'authenticité et de la traçabilité pour des denrées alimentaires » a eu lieu au CNIF (*China National Research Institute of Food & Fermentation Industries*). Des experts, spécialistes, et représentants d'entreprises d'Allemagne, d'Angleterre, de République Tchèque, ainsi que des entreprises agroalimentaires chinoises ont participé au forum et ont échangé sur différents sujets : la sécurité sanitaire, l'authenticité des denrées alimentaires, les normes et réglementations, etc.

Le forum a duré une journée. M. WU Yongning, chercheur du CFSA (*China National Center for Food Safety Risk Assessment*) a présenté l'état d'avancement de la réalisation des projets de coopération sino-européenne dans le secteur de la sécurité sanitaire. Il a indiqué que la technologie de la chaîne de bloc peut augmenter le niveau de sécurité des denrées alimentaires. M. ZHONG Qiding, directeur du département de la qualité de la CNIF, a présenté la situation des technologies d'authenticité et de traçabilité pour le système de normes des vins chinois. Les autres sujets abordés lors du forum comprennent : l'avancement de la technologie d'analyse sur l'authenticité des boissons alcoolisées et les problèmes rencontrés, l'étude sur le système de la technologie de la traçabilité des denrées alimentaires, la construction d'une plateforme intelligente de test rapide des pathogènes, l'identification des ingrédients des denrées alimentaires sur la base de technologies de génie génétique, l'utilisation de technologies de traçabilité pour les produits animaux, etc.

Piloté par le CIFST (*China Institute of Food Science and Technology*), le forum est co-organisé par la *Food Authentication and Traceability Society* de la CIFST, la CNIF, et la NCIRFAT (*National Center of International Research on Authenticity Technology*).

Thématique : symposium – EU – Chine – technologie – authenticité – traçabilité – denrée alimentaire

Date : le 26 mai 2019

Source : <http://www.cnif.cn/s/1630-5489-14350.html>

CHINE : CONTRE-PERFORMANCES DES VINS NATIONAUX EN 2018

Seules deux entreprises étaient rentables l'année dernière.

Récemment, 13 sociétés cotées en vin ont publié leur rapport annuel de performance pour 2018. Cette annonce montre que mis à part deux sociétés, les performances des autres sociétés ont diminué. Quatre d'entre elles présentent une double baisse à la fois de leurs revenus et de leurs bénéfices : Wei Long Grape Wine Co., Ltd., Xinjiang Yizhu Wine Co., Ltd., Tourfan Loulan Wine Co., Ltd. et CITIC Guoan Wine Co., Ltd. Les deux seules entreprises qui ont réalisé à la fois une croissance des revenus et de leurs bénéfices sont Changyu Wine Co., Ltd. et Grace Vineyard Co., Ltd.

China Business Daily a néanmoins souligné que, même si Changyu avait enregistré une double augmentation de ses revenus et de ses bénéfices en 2018, son taux de croissance avait diminué par rapport à 2017. La société Grace Vineyard, bien que performante en 2018, a quant à elle subi des pertes au premier trimestre de 2019.

Selon les données publiées par le Bureau national des statistiques de Chine le 28 janvier, la production de vin nationale a continué de diminuer depuis quelques années, avec une baisse de plus de 7% en 2018. En parallèle, les importations de vin continuent de croître à un rythme élevé, ce qui a un impact considérable sur la part de marché des vins nationaux. En outre, à l'exception des deux grandes marques de Changyu et de Great Wall, les autres marques chinoises de vin n'offrent pas un large éventail d'attrait du marché et ont des lacunes dans la promotion.

Thématique : performance – société vinicole – année 2018

Date : le 28 mai 2019

Source : <http://finance.sina.com.cn/stock/relnews/cn/2019-05-28/doc-ihvhiqay2001547.shtml>

CHINE : RALENTISSEMENT DE LA CONSOMMATION DES PRODUITS LAITIERS

Le développement de l'industrie de fromage en Chine n'en n'est qu'au début de son développement.

Lors du Sommet chinois du développement pour l'industrie du fromage Chine du 28 mai, M. YU Zhenkang, vice-ministre du MAAR (ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinoises) a mentionné qu'à l'heure actuelle, l'augmentation de consommation chinoise des produits laitiers ralentit.

D'après les rapports annuels 2018 des entreprises laitières chinoises, hormis pour les deux géants Yili et Mengniu, la croissance de la plupart de laiteries régionales cotées en bourse a ralenti. Cela est dû, d'une part, à l'évolution du marché et d'autre part, à la maturité du marché chinois des produits laitiers.

Par ailleurs, l'industrie de fromage en Chine n'est qu'en phase de développement. D'après les données de la China Dairy Association, la consommation actuelle par personne de fromage en Chine atteint 0,1 kilo, derrière le Japon (2,4 kilos) et la Corée du Sud (3,1 kilos), et largement derrière l'Europe (18,7 kilos). Plusieurs laiteries chinoises et étrangères (Mengniu Yili, Guangming, Sanyuan, Fonterra, Friesland, Milkground, etc.) sont déjà entrées dans ce marché. Actuellement, 80% de la production locale de fromage dépend d'ingrédients importés.

Ces dernières années, l'augmentation rapide de la demande du marché chinois a poussé les importations de fromage. La quantité d'importation a en effet augmenté pour passer de moins de 10 000 tonnes en 2006 jusqu'à 100 083 tonnes en 2018.

Il est à noter qu'en juin 2018, le Bureau d'administration du Conseil des affaires d'Etat avait promulgué l' « Avis pour le redressement de l'industrie laitière et pour la garantie de la qualité des produits laitiers » . Il était notamment demandé aux entreprises de la filière de développer leur gamme de produits, de développer davantage les produits laitiers liquides et produits secs, ou encore, de soutenir la production de fromages.

Thématique : produits laitiers – consommation – ralentissement – fromage – développement

Date : le 29 mai 2019

Source : <https://www.yicai.com/news/100204831.html>

CHINE : FORTE CROISSANCE DES EXPORTATIONS DE VIANDE DE VOLAILLE D'ORIGINE RUSSE PREVUE POUR LA FIN D'ANNEE

Au 18 mars 2019, 30 établissements russes avaient été agréés pour exporter en Chine.

Sergey Yushin, Directeur de l'Association nationale de viande de Russie, a mentionné au journaliste de Sputniknews qu'à la fin de l'année 2019, les producteurs russes pourraient augmenter leurs exportations mensuelles de viande de volaille vers la Chine et que la quantité totale des exportations mensuelles pourrait dépasser 1 000 tonnes.

Fin février dernier, le premier lot de viande de volaille russe a été exporté en Chine. Au 18 mars 2019, 30 établissements russes avaient été agréés pour exporter en Chine. D'après Sergey Yushin, les entreprises chinoises ont contacté tous les établissements russes agréés dans la recherche d'une éventuelle collaboration. D'après la prévision de son association, les exportations russes devraient augmenter rapidement, de quelques dizaines de tonnes durant les premiers mois jusqu'à plus de mille tonnes par mois.

De plus, le ministère de l'Agriculture russe a annoncé que l'entrée sur le marché chinois représente une étape importante pour les producteurs russes de viande de volaille. Malgré le fait que le volume actuel des exportations soit encore limité, il est en constante augmentation.

Thématique : viande de volaille – Russie – exportation – Chine – augmentation

Date : le 28 mai 2019

Source : <http://sputniknews.cn/economics/201905281028583269/>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

CFSA	China National Center for Food Safety Risk Assessment
CIFST	China Institute of Food Science and Technology
CNIF	China National Research Institute of Food & Fermentation Industries
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros

HKTDC	Conseil du commerce et du développement de Hong Kong
MAAR	Ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois
NHC	National Health Commission, ministère de la Santé chinois
TFDA	Taiwan Food and Drug Administration
USD	US Dollar, devise américaine

SOURCES D'INFORMATION

WWW.FDA.GOV.TW

Site internet de TFDA. Appartenant au ministère de la Santé et du Bien-être social, la Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) est l'organisme gouvernemental taïwanais qui est responsable de la sécurité et de la qualité des produits alimentaires, des médicaments, des services médicaux et des cosmétiques.

CHINAPOST.NOWNEWS.COM

Site internet de "The China Post". Fondée en 1952, The China Post est l'un des trois journaux de langue anglaise à Taïwan. Lorsqu'il était encore le premier journal quotidien imprimé de langue anglaise à Taïwan, The China Post touchait plus de 4 millions de lecteurs chaque jour. Néanmoins, The China Post a cessé d'imprimer et de distribuer ses journaux au format papier depuis 2017 et se focalise à présent sur son développement en ligne.

WWW.NHC.GOV.CN

Site internet de « National Health Commission », ministère de la Santé chinois.

WWW.XINHUANET.COM

Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

WWW.ZZYS.MOA.GOV.C

Site internet du MAAR (ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois), rubrique pour « le Département des productions végétales »

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

HTTP://FINANCE.CHINA.COM.CN

Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet (www.china.com.cn) est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.

WWW.MOFCOM.GOV.CN

Site internet du ministère du Commerce chinois

WWW.THEPAPER.CN

Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par “Shanghai United Media Group” avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.CNFOOD.COM

Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.

WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et de l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

WWW.CNIF.CN

Site internet de « China National Research Institute of Food & Fermentation Industries.

WWW.YICAI.COM

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

HTTP://FINANCE.SINA.COM.CN

Rubrique financière du site www.sina.com.cn, appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

HTTP://SPUTNIKNEWS.CN/

Sputnik est une agence d'informations proposant des fils d'actualités, des sites, des contenus de réseaux sociaux et d'applications mobiles, une radio et des centres de presse multimédia. Le siège social de Sputnik se trouve à Moscou. Les bureaux régionaux sont situés dans les principales régions et pays à travers le monde. L'agence diffuse les actualités de la politique et de l'économie mondiale et vise un public international.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Laure ELSAESSER - Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Dorinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.