

# VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Mai 2019 – N° 20

---



# SOMMAIRE

---

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Hong Kong : Hong Kong confirme le premier cas de peste porcine africaine - et commande l'abattage de 6 000 porcs à l'abattoir de Sheung Shui..... 3

Taiwan : les autorités sanitaires taiwanaises publient un amendement sur la méthode de test des résidus de pesticides dans les aliments..... 4

## ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 5

Chine : fusion créée par Beingmate et Bubs Australia en Chine..... 5

## STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

Chine : plan de transformation de Fonterra en Chine ..... 6

Chine : Penfolds a gagné un procès contre son imitateur..... 6

Chine : la vente de vins en vrac d'Argentine en progression constante sur le marché chinois..... 7

Chine : transition de l'entreprise Xiwang vers le commerce de produits agricoles au niveau international ..... 7

Chine : inauguration prochaine de WBWE ASIA à Yantai ..... 8

## ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL ..... 9

Chine : l'industrie des compléments alimentaires pour nourrissons est en pleine expansion..... 9

Chine : les magasins de proximité en Chine en 2019..... 10

Chine : de belles perspectives pour les exportations de viandes brésiliennes ..... 10

Chine : augmentation d'une surtaxe imposée sur des marchandises importées des Etats-Unis..... 11

Chine : troisième augmentation de surtaxe pour l'importation des vins importés depuis les Etats-Unis..... 11

Chine : la Chine a annulé les commandes de 3 247 tonnes de porc américain ..... 12

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 13

Acronymes ..... 13

Sources d'information..... 13

# SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

## HONG KONG : HONG KONG CONFIRME LE PREMIER CAS DE PESTE PORCINE AFRICAINE - ET COMMANDE L'ABATTAGE DE 6 000 PORCS A L'ABATTOIR DE SHEUNG SHUI

*Un porc importé de la province du Guangdong a été le premier à être détecté positif à la maladie. La fièvre ne pose aucun risque pour l'homme, mais continue à dévaster l'industrie du porc.*

Hong Kong a confirmé vendredi son premier cas de peste porcine africaine et ordonné l'abattage d'au moins 6 000 porcs dans un abattoir appartenant au gouvernement et qui produit 80% de porc.

La secrétaire d'Etat à l'Alimentation et à la Santé, Sophia Chan Siu-chee, a annoncé cette découverte vendredi soir et a détaillé les plans du gouvernement pour lutter contre la peste porcine, une maladie très contagieuse pour les porcs mais qui ne pose aucun risque pour la santé humaine. Elle a déclaré que l'abattoir suspendrait ses opérations jusqu'à la désinfection complète. Chan a ajouté qu'elle s'attendait à ce que l'offre de porc frais de la ville soit réduite dans un proche avenir. L'abattoir de Tsuen Wan n'est en revanche pas affecté par le virus.

Les autorités sanitaires ont indiqué que le porc infecté était importé de Zhanjiang, province du Guangdong. Le porc ne présentait aucun symptôme de fièvre avant d'être abattu pour la consommation. C'est le test de routine sur un échantillon d'organe, qui a détecté le virus.

Le lot comprenant le porc malade avait déjà été mis sur le marché, mais la peste porcine africaine ne pose aucun risque pour la sécurité alimentaire des personnes. Le virus se transmet chez les porcs par les porcs vivants ou morts et les produits du porc. Il n'y a pas de vaccin approuvé contre la peste porcine.

L'Organisation mondiale de la santé animale (OIE) a classé la peste porcine africaine parmi les maladies virales hémorragiques très contagieuses des porcs domestiques et sauvages. Il y a 43 élevages de porcs à Hong Kong, avec environ 50 000 porcs. Entre 3 500 et 4 000 porcs vivants sont importés de Chine continentale à Hong Kong chaque jour et abattus pour la consommation. 250 autres porcs des fermes locales sont également abattus chaque jour dans la ville.

En décembre dernier, la ville avait adopté de nouvelles mesures de sécurité en réponse à la propagation du virus dans toute la Chine continentale, notamment des règles plus strictes en matière d'abattage du bétail et la prise en compte d'une rotation plus rapide dans l'abattoir dirigé par le gouvernement.

Thématique : croissance – Hong Kong – PIB

Date : le 10 mai 2019

Source :

<https://www.scmp.com/news/hong-kong/health-environment/article/3009793/hong-kong-confirms-first-case-african-swine-fever>

## TAÏWAN : LES AUTORITES SANITAIRES TAÏWANAISES PUBLIENT UN AMENDEMENT SUR LA METHODE DE TEST DES RESIDUS DE PESTICIDES DANS LES ALIMENTS

*En améliorant les dispositifs de test et les méthodes d'analyse, la TFDA renforce la gestion des résidus de pesticides dans les produits agricoles.*

Le 10 mai 2019, la Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) a annoncé un amendement à la norme sur la « Méthode de test pour les résidus de pesticides dans les aliments - Analyse aux résidus multiples (5) », portant principalement sur la méthode d'inspection de 380 résidus de pesticides dans les produits agricoles comprenant les fruits et légumes, céréales, haricots secs, thé, plantes d'épices et autres herbes.

Parmi toutes les méthodes d'analyses des résidus de pesticides proposées par les autorités, cette cinquième méthode utilisant la méthode QuEChERS (*Quick-Easy-Cheap-Effective-Rugged-Safe*) et l'analyse de la spectrométrie de « *Liquid Chromatograph / Tandem Mass LC/MS/MS* » et de « *Gas Chromatograph / Tandem mass spectrometer, GC/MS/MS* », a été retenue ; il s'agit d'une des méthodes les plus répandues en raison de son efficacité.

Les modifications apportées concernent principalement une amélioration des dispositifs utilisés pour procéder aux analyses et une augmentation du nombre de substances analysées. À partir de janvier 2020, le dispositif actuel, « *High-speed oscillation grinding tissue homogenizer* », sera ainsi remplacé par le « *High speed dispersing device* ». Le nombre des résidus de pesticides inspectés passera ainsi de 373 à 380 catégories inspectées, avec sept substances en plus soumis aux analyses : *Benzovindiflupyr, Butafenacil, Cyantraniliprole, Cyenopyrafen, Fenpyrazamine, Nitenpyram* et *Pyracarbolid*. (Plus de détails sur la version en chinois).

Thématiques : réglementation – produits agricoles – pesticides – méthode de test

Date : le 22 mai 2019

Source : [www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=3&id=25159](http://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=3&id=25159)

# ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

## CHINE : FUSION CREEE PAR BEINGMATE ET BUBS AUSTRALIA EN CHINE

*Cette alliance, nommée Beiboshi (Shanghai) Brand Management Co., Ltd., prévoit de commencer ses activités en juin.*

Le 6 mai 2019, Bubs Australia, société proposant des produits à base de lait de chèvre, va fusionner avec le géant de lait infantile chinois, Beingmate. Les deux entités ont signé un accord de coopération à Melbourne.

En vertu de cet accord, l'alliance permettra à Beingmate de distribuer de manière exclusive la marque Bubs en Chine continentale. De plus, les préparations pour nourrissons et d'aliments pour bébés fournis par Bubs Australia seront commercialisées dans le réseau de distribution de Beingmate, couvrant 30 000 magasins en Chine.

Beingmate entend développer les produits de sa propre marque dans les villes chinoises de troisième et quatrième rangs tandis que les produits Bubs seront principalement distribués dans les villes primaires.

Thématique : joint-venture – Beingmate – Bubs Australia – produit infantile

Date : le 6 mai 2019

Source : <http://www.bbtnews.com.cn/2019/0506/299313.shtml>

# STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

## CHINE : PLAN DE TRANSFORMATION DE FONTERRA EN CHINE

*Fonterra a l'intention de conquérir le marché de la restauration.*

Le géant laitier néo-zélandais Fonterra mène actuellement une nouvelle série de "transformation" sur le marché chinois. Il souhaite investir le secteur de la restauration qui connaît une croissance plus rapide que le secteur des produits laitiers. Le 7 mai, la société de services à la restauration de Fonterra « *Anchor Professional Dairy Professional Partner* » a organisé la 4<sup>e</sup> cérémonie de remise des prix « China Good Cake » et a publié conjointement le « Rapport sur les tendances de l'industrie des boissons fraîches et des pâtisseries ».

Le rapport montre que l'industrie de la boulangerie chinoise est en forte croissance et devrait maintenir une forte croissance à l'avenir. Le secteur de la boulangerie en Chine a augmenté de 13% en 2013-2017 et devrait atteindre 362,5 milliards de dollars en 2022. Les villes de premier rang présentent un potentiel de consommation énorme et la hausse des prix y est très forte.

Les canaux de vente de Fonterra Anchor sont passés de la boulangerie aux chaînes de thé et aux restaurants chinois. Selon le groupe, la moitié des gâteaux sur le marché chinois de la pâtisserie sont à base de crème d'Anchor, la plupart des pizzas sont préparées avec du fromage Anchor et 90% des thés au fromage (*cheese-tea*) sont faits avec de la crème et du fromage d'Anchor. La restauration chinoise a commencé à occuper une place importante dans la stratégie de Fonterra. L'augmentation de la consommation de thé au fromage a également offert à Fonterra une énorme opportunité. Les ventes de thé au fromage dans le pays ont atteint 500 millions de tasses en 2018 alors qu'elles n'étaient que de 200 millions de tasses en 2017.

Thématique : Anchor – Fonterra – restauration – thé – fromage – stratégie

Date : le 7 mai 2019

Lien : <http://finance.china.com.cn/news/20190507/4972275.shtml>

## CHINE : PENFOLDS A GAGNE UN PROCES CONTRE SON IMITATEUR

*Son imitateur Rush Rich doit lui payer 1,4 million de CNY.*

Le tribunal populaire de la nouvelle zone de Shanghai Pudong a récemment déclaré que Rush Rich International Trading Co., Ltd. (ci-après intitulé « Rush Rich ») était coupable de concurrence déloyale. Rush Rich doit indemniser Treasury Wine Estates (ci-après intitulé « TWE ») d'un montant de 1,4 million de CNY.



Penfolds, sous le nom de TWE, est une marque de vin australienne bien connue dans le monde. La société chinoise Rush Rich a utilisé le nom « Benfu Winery » (similaire à la prononciation chinoise de Penfolds) pour promouvoir ses produits, créant volontairement une confusion chez les consommateurs chinois sur l'origine des marchandises et la marque australienne.

Ce n'est pas la première fois que les deux sociétés s'affrontent. Depuis 2018, cinq litiges concernant le nom de la marque ont envenimé la relation entre l'entreprise chinoise et le géant australien.

Thématique : contrefaçon – Penfolds – Rush Rich – marque

Date : le 8 mai 2019

Source : [http://www.xinhuanet.com/food/2019-05/08/c\\_1124464544.htm](http://www.xinhuanet.com/food/2019-05/08/c_1124464544.htm)

## CHINE : LA VENTE DE VINS EN VRAC D'ARGENTINE EN PROGRESSION CONSTANTE SUR LE MARCHÉ CHINOIS

*En raison de la baisse des ventes de vin sur le marché argentin, les négociants de ce pays veulent élargir leurs activités d'exportations, en particulier vers la Chine.*

La CAVG, l'association argentine des vins en vrac, considère la Chine comme un marché essentiel pour ses exportations.

Elle a récemment signé un accord-cadre avec la province du Liaoning pour fournir du vin en vrac et a entamé des cultures de vigne dans cette province du nord-est de la Chine. Du 30 au 31 mai, l'association envisage de participer à la première exposition mondiale du vin en vrac qui se tiendra à Yantai, considérée comme la capitale chinoise puisque la ville reçoit 80% des importations des vins OEM. Par ailleurs, la CAVG organisera du 24 au 26 juin une réunion d'affaires entre fournisseurs et importateurs de vin dans la province de Mendoza (la plus importante région viticole du pays) et entend inviter de nombreux importateurs chinois à participer.

Thématique : vin en vrac – Argentine – exportation

Date : le 8 mai 2019

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2019/5/2-80870.html>

## CHINE : TRANSITION DE L'ENTREPRISE XIWANG VERS LE COMMERCE DE PRODUITS AGRICOLES AU NIVEAU INTERNATIONAL

*La Chine n'est pas faible en culture, ni en transformation, mais en circulation dans le domaine de l'agriculture.*

Récemment, le président de Shandong Xiwang Group, la plus grande société de transformation et d'intégration de maïs en Chine, a déclaré que Xiwang avait formulé un plan stratégique. Ce dernier a vu le jour en vue de la transition vers le commerce international de denrées, afin de compléter les faiblesses du secteur agricole chinois.

Fondé en 1986, Xiwang est un groupe qui possède l'une des plus importantes usines de transformation du maïs dans le pays, capable de traiter 3 millions de tonnes par an.

Le 27 mars 2019, le Groupe Xiwang et le Japonais Sumitomo Corporation Group ont signé un accord d'acquisition de la société australienne Emerald grain Pty Ltd. Le projet prévoit d'utiliser le réseau de distribution du Xiwang pour importer des produits alimentaires australiens de haute qualité en Chine.

À l'heure actuelle, en coopération avec son partenaire japonais, Xiwang acquiert des entreprises de distribution de produits agricoles tels que le blé, le sorgho et le colza (non génétiquement modifiés) en Australie et prévoit d'importer un volume de 10 millions de tonnes afin de pallier le déficit de blé de qualité sur le marché chinois.

Thématique : Xiwang – transition – acquisition

Date : le 14 mai 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3125161.html>

## CHINE : INAUGURATION PROCHAINE DE WBWE ASIA A YANTAI

---

*C'est la première édition de WBWE en Asie.*

La première édition de WBWE ASIA (*World Bulk Wine Exhibition Asia*) aura lieu à Yantai du 30 au 31 mai 2019. A cette occasion, les exposants d'une dizaine de pays producteurs de vins (Etats-Unis, Argentine, Angleterre, Inde, Suède, Espagne, France, Chili, Chine, Australie, Allemagne, Italie, Moldavie, etc.) ainsi que des commerçants de différents pays se réuniront.

La WBWE avait déjà été organisée à Amsterdam durant les 10 dernières années. 85% des transactions mondiales de vins en vrac étaient réalisées pendant les deux jours du salon. Après plusieurs tours de visite et étude du marché chinois de vin, et à l'aide du support de la municipalité, la ville de Yantai (province du Shandong) a été désignée comme lieu pour la première édition de WBWE ASIA. D'après WU Xiaomei, responsable du projet Chine pour WBWE, chaque année, 82% des importations de vin en vrac de Chine sont réalisées par la province du Shandong, parmi lesquelles 96% via le port de Yantai. L'objectif des organisateurs est que la WBWE ASIA soit un centre d'échange pour les producteurs, importateurs, distributeurs, transporteurs, embouteilleurs, entreprise de la restauration, média et autres professionnels du secteur de toute l'Asie.

Thématique : WBWE ASIA – Yantai – salon – vin en vrac

Date : le 15 mai 2019

Source : [http://www.cnwinenews.com/html/2019/guanzhu\\_0515/117181.html](http://www.cnwinenews.com/html/2019/guanzhu_0515/117181.html)



# ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

---

## CHINE : L'INDUSTRIE DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES POUR NOURRISSONS EST EN PLEINE EXPANSION

---

*Les entreprises nationales chinoises ont un grand potentiel de développement.*

Les données montrent qu'avec les avancées technologiques et l'augmentation de la capacité de production, la production de l'industrie chinoise des compléments alimentaires pour bébés est en forte hausse. Elle a augmenté de 15% en 2018 et on estime que d'ici 2024, elle atteindra 255 300 tonnes. Avec la sensibilisation accrue des consommateurs nationaux aux compléments alimentaires pour nourrissons et le développement économique national, la demande va continuer à croître. Elle était de 322 700 tonnes en 2018 et on estime qu'elle atteindra 555 700 tonnes en 2024. Ces dernières années, avec l'amélioration continue du pouvoir d'achat des consommateurs chinois et l'approfondissement du concept d'éducation scientifique des enfants, le secteur chinois des compléments alimentaires pour nourrissons a continué de progresser. Cela représentait un marché de 30 Mds CNY (3,9 Mds EUR) en 2018, et on estime que cela représentera 44 Mds CNY (5,7 Mds EUR) en 2024. La croissance a été limitée jusqu'ici par un changement lent des habitudes des consommateurs et un approvisionnement faible des entreprises. De nouvelles politiques publiques, l'augmentation du nombre de bébés avec l'autorisation du deuxième enfant, la modernisation de la consommation des ménages augmentent la demande. À l'heure actuelle, le taux de pénétration du marché des compléments alimentaires pour nourrissons en Chine est d'environ 20%. Même si le taux de natalité des nourrissons est inférieur aux prévisions, l'amélioration constante du taux de pénétration laisse encore beaucoup de place au développement du secteur des compléments alimentaires pour nourrissons.

Les suppléments à base de céréales constituent actuellement la principale catégorie de produits de l'industrie des compléments alimentaires pour nourrissons (environ 55%). L'attention des consommateurs chinois portée aux composants nutritionnels et à la sécurité des produits est respectivement de 76,8% et 65%, tandis que l'attention portée au prix et à l'emballage n'est pas tellement importante.

Thématique : suppléments alimentaires – nourrissons – bébé – production – consommation chinoise

Date : le 7 mai 2019

Source : <http://www.cnfood.cn/sccs138043.html>

## CHINE : LES MAGASINS DE PROXIMITÉ EN CHINE EN 2019



*Les investissements étrangers accélèrent leurs implantations/investissements en Chine afin de rattraper le retard.*

Après plus de 20 ans d'exploration, l'industrie chinoise des magasins de proximité est entrée dans une période de développement rapide ; elle continue de maintenir une croissance soutenue avec de nouveaux concepts, de nouvelles technologies et une assistance en capital. Les trois enseignes japonaises Lawson, Family Mart, 7-11, se développent en Chine et vont accélérer le rythme d'expansion en 2019. Lawson, le premier arrivé sur le territoire, a doublé son nombre de magasins entre 2017 et aujourd'hui, avec plus de 2000 magasins en janvier 2019. La région est de la Chine, avec Shanghai comme centre, est la région avec la plus forte densité de magasins de proximité. Family Mart, grâce à son café, domine Shanghai. Le développement des magasins de proximité à Pékin est plus déséquilibré avec une densité moins forte. Les trois enseignes utilisent la franchise et des Joint-Venture pour accélérer leur expansion sur le territoire national.

Les capitaux étrangers sont également injectés dans les chaînes locales. Xinjiayi, 16<sup>e</sup> nationale, est un des seuls sans capitaux étatiques ou étrangers. Il représente la contrattaque populaire, notamment dans le Hunan, où il est en situation de monopole. Fook, chaîne de magasins de proximité la plus importante du Fujian, a reçu un investissement de 1,2 Mds CNY (156 Ms EUR) de Sequoia Capital en 2018. Elle compte aujourd'hui 1 500 magasins dont 20% gérés en direct. Créée il y a moins d'un an, la chaîne Linji a finalisé un tour de financement de 30 millions de dollars de série B. Basé dans le Anhui, c'est la chaîne avec le plus de points de vente de la région et elle envisage l'ouverture de 500 nouveaux magasins en 2019. Elle vise les jeunes et la proximité dans les communautés d'immeubles.

Avec l'approfondissement de la réforme du commerce de détail en Chine, l'intégration en ligne et hors ligne de l'industrie des magasins de proximité est évidente et tous les canaux sont utilisés.

Les magasins Suning proposent une application liée aux magasins. Ali et Baillan créent le concept « magasin de proximité + restaurant » nommé EGO à Shanghai. Si le commerce en ligne, notamment les applications disruptives, représente un risque pour les magasins de proximité, un développement durable peut être assuré via l'innovation, l'amélioration de la compétitivité, de la chaîne d'approvisionnement et des services.

À l'heure actuelle, l'environnement de la consommation en Chine a subi changements importants. Ainsi le commerce de détail a connu des changements et des opportunités de développement sans précédent. Après avoir connu une période d'apprentissage imitatif et d'augmentation du capital, les entreprises chinoises reviennent progressivement à la rationalité, innovent constamment et coopèrent avec un plus grand nombre de formats afin de faciliter la vie des consommateurs et de devenir un élément indispensable dans l'économie de la communauté.

Date : le 7 mai 2019

Thème : magasins de proximité – distribution – capitaux étrangers – développement – expansion

Source : <http://www.cnfood.cn/sccs138042.html>

## CHINE : DE BELLES PERSPECTIVES POUR LES EXPORTATIONS DE VIANDES BRÉSILIENNES



*La Chine a une forte demande pour la viande importée du Brésil.*

Selon les données publiées par l'Association Brésilienne de Protéines Animales (ABPA), les exportations de porc brésilien ont atteint 217 700 tonnes au cours des quatre premiers mois de cette année.

La Chine est le plus grand consommateur de porc au monde mais, affectée par la peste porcine africaine, le pays importe des quantités importantes de porcs brésiliens cette année. Le marché chinois représente aujourd'hui 23,3% des exportations de porcs brésiliens. Le président de l'ABPA estime que les exportations de porc brésilien dépasseront 800 000 tonnes en 2019, soit une augmentation de plus de 20%.

En outre, Tereza Cristina, ministre de l'Agriculture du Brésil, s'est rendue en Chine le 13 mai pour promouvoir les produits agricoles brésiliens. Cette visite aurait permis à davantage d'usines de transformation de la viande au Brésil d'obtenir des licences d'exportation vers la Chine.

Thématique : porc – Brésil – exportation – augmentation

Date : le 9 mai 2019

Source : [http://www.br-cn.com/news/br\\_news/20190509/129614.html](http://www.br-cn.com/news/br_news/20190509/129614.html)

## CHINE : AUGMENTATION D'UNE SURTAXE IMPOSEE SUR DES MARCHANDISES IMPORTEES DES ETATS-UNIS

*La date d'entrée en vigueur de ces mesures est prévue pour le 1<sup>er</sup> juin 2019.*

Le 9 mai 2019, le gouvernement américain a annoncé une augmentation de surtaxe de 10% à 25% pour des marchandises importées depuis la Chine, estimées à une valeur totale de 200 milliards de USD, à compter du 10 mai 2019.

À la suite de cela, la TCSC (*Tariff Commission of the State Council*) chinoise a annoncé le 13 mai, par sa circulaire No 3-2019, sa décision d'augmentation de surtaxe imposée pour des marchandises importées des Etats-Unis. Les marchandises impactées sont classées en quatre catégories avec différents niveaux de surtaxe : 25%, 20%, 10% et 5%, plus précisément :

- Une surtaxe de 25% pour 2 493 références de produits américains ;
- Une surtaxe de 20% pour 1 078 références de produits américains ;
- Une surtaxe de 10% pour 974 références de produits américains ;
- Une surtaxe de 5% pour 595 références de produits américains.

La date d'entrée en vigueur de ces mesures est prévue pour le 1<sup>er</sup> juin 2019.

Thématique : imposition – surtaxe – Chine – Etats-Unis

Date : le 13 mai 2019

Source : [http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201905/t20190513\\_3256788.html](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201905/t20190513_3256788.html)

## CHINE : TROISIEME AUGMENTATION DE SURTAXE POUR L'IMPORTATION DES VINS IMPORTES DEPUIS LES ETATS-UNIS

*A partir du 1<sup>er</sup> juin 2019, le total des taxes pour l'importation des vins américains s'élèvera à 98%.*

Le 13 mai dernier, le gouvernement chinois a annoncé une augmentation des surtaxes pour certaines marchandises d'origine américaine répertoriées sur la liste des marchandises (pour une valeur totale de 60 milliards de USD). Les marchandises impactées sont classées en trois catégories avec différents niveaux de surtaxe : 25%, 20%, et 10%. Les vins, vins pétillants, vermouths, spiritueux à base de vin distillé etc., sont sur la liste des marchandises faisant face à une augmentation de surtaxe de 25%.

D'après une annonce de « Wine Institute » dont le siège est basé en Californie, depuis avril 2018, la Chine a imposé une surtaxe de 15% pour les vins américains. De plus, une augmentation de 10% de surtaxe a été imposée depuis septembre 2018. Si on y ajoute la plus récente surtaxe, à partir du 1<sup>er</sup> juin 2019, les taxes totales imposées pour l'importation des vins américains s'élèveront à 98%. Des données de « Wine Institute » ont montré qu'en 2018, les exportations totales de vins américain ont baissé de 25% en valeur et de 13% en quantité, malgré le fait que le marché chinois soit le 5<sup>e</sup> marché pour les vins américains.

La population de la classe moyenne chinoise augmente. Les domaines américains craignent que leurs produits ne perdent leur compétitivité pour ses clients ciblés, car les vins des autres régions productrices du monde les remplaceront, à commencer par les vins australiens. D'après l'accord commercial entre la Chine et l'Australie, depuis janvier 2019, les droits de douane des vins australiens importés en Chine ont été abaissés à zéro.

Thématique : guerre commercial – Chine – Etats-Unis – surtaxe – vin – spiritueux

Date : le 14 mai 2019

Source :

<https://www.decanterchina.com/zh/%E8%A1%8C%E4%B8%9A%E6%96%B0%E9%97%BB/%E4%B8%AD%E7%BE%8E%E8%B4%B8%E6%98%93%E6%88%98-%E8%91%A1%E8%90%84%E9%85%92%E7%AC%AC%E4%B8%89%E6%AC%A1%E6%8F%90%E7%A8%8E-%E7%BE%8E%E5%9B%BD%E9%85%92%E5%86%9C%E5%BF%A7%E8%99%91%E9%87%8D%E9%87%8D>

## CHINE : LA CHINE A ANNULE LES COMMANDES DE 3 247 TONNES DE PORC AMERICAIN

*Cette annulation des commandes s'est produite à la suite d'une augmentation des droits de douane chinois imposés par les États-Unis.*

Selon l'agence Reuters, jusqu'au 9 mai, les acheteurs chinois ont annulé leurs commandes d'importations de 3 247 tonnes de porcs américains, marquant un coup dur pour les exportations américaines.

Auparavant, la Chine continentale et la région de Hong Kong représentaient le deuxième marché d'exportation de viande de porc américaine avec un volume d'importation d'environ 86 000 tonnes de porc américain l'année dernière. Cette année, frappée par la peste porcine africaine, la Chine devrait avoir une forte demande de porc importé. Toutefois, à la suite des frictions commerciales entre la Chine et les États-Unis, les taxes douanières chinoises sur le porc américain ont augmenté et les importations ont diminué. Cette annulation est un symbole de l'aggravation des relations commerciales entre la Chine et les Etats Unis.

Thématique : porc américain – annulation des commandes – importation

Date : le 17 mai 2019

Source : <http://finance.sina.com.cn/chanjing/cyxw/2019-05-17/doc-ihvhiqax9271736.shtml>

# GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

## ACRONYMES

<b>ABPA</b>	Association Brésilienne de Protéines Animales
<b>CAVG</b>	Association argentine des vins en vrac
<b>CNY</b>	RMB, devise chinoise
<b>EUR</b>	Euros
<b>OEM</b>	Original Equipment Manufacturer
<b>OIE</b>	Organisation mondiale de la santé animale

<b>TCSC</b>	Tariff Commission of the State Council
<b>TFDA</b>	Taiwan Food and Drug Administration
<b>TWE</b>	Treasury Wine Estates
<b>TFDA</b>	Taiwan Food and Drug Administration
<b>USD</b>	US Dollar, devise américaine
<b>WBWE</b>	World Bulk Wine Exhibition

## SOURCES D'INFORMATION

### WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et de l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

### WWW.FDA.GOV.TW

Appartenant au ministère de la Santé et du Bien-être social, Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) est l'organisme gouvernemental taïwanais qui est responsable de la sécurité et de la qualité des aliments, médicaments, services médicaux et cosmétiques.

### WWW.BBTNEWS.COM.CN

Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.

### HTTP://FINANCE.CHINA.COM.CN

Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet (www.china.com.cn) est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.

### WWW.XINHUANET.COM

Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

### WWW.WINEINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

### WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

### WWW.CNWINENEWS.COM

Site internet du journal « China Wine News », un des plus importants journaux dans le secteur de boisson alcoolisée en Chine. Les informations fournies couvrent différents aspects de la filière tels que la production, la distribution, le marketing, la consommation etc.

### WWW.CNFOOD.COM

Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.

### WWW.BR-CN.COM

Site internet du « Journal chinois de l'Amérique du Sud », le plus grand journal en chinois dans les pays du Sud-Amérique dont le siège se situe à St Paul.

### **HTTP://GSS.MOF.GOV.CN**

Site internet du Département de la taxe douanière du ministère des Finances chinois.

### **WWW.DECANTERCHINA.COM**

Site internet bilingue (anglais et chinois), exploité par le magazine « Decanter », dédié aux amateurs de vin chinois.

### **WWW.CHINAFRUITPORTAL.COM**

Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

### **WWW.FINANCE.SINA.COM.CN**

Rubrique financière du site [www.sina.com.cn](http://www.sina.com.cn), appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

# VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

## REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton  
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Laure ELSAESSER - Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin  
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin  
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong  
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan  
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan  
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

*Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.*

**Clause de non-responsabilité** / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.