

Les synthèses de FranceAgriMer

> avril 2019 - n° 55

Ventes et achats de vins tranquilles

Bilan 2018



Ventes de vins tranquilles en grande distribution - Bilan 2018

Précisions méthodologiques	p. 1
Introduction	p. 2
Le marché des vins tranquilles par couleur	p. 4
Le marché des vins tranquilles par catégorie	p. 9
Le marché des AOP	p. 10
Le marché des IGP	p. 15
Le marché des vins sans IG	p. 23
Le marché des vins étrangers	p. 25
Les ventes en bag-in-box	p. 26
Les ventes sous marques de distributeurs	p. 28
Régionalisation des ventes de vins tranquilles	p. 29
Conclusion	p. 30
Annexes	p. 31

Achat de vins tranquilles pour la consommation à domicile - Bilan 2018

Précisions méthodologiques	p. 58
Données générales sur les achats des ménages	p. 60
Les vins par couleur	p. 61
Structure des achats par tranches de prix	p. 63
Les achats par circuit	p. 64
Régionalisation des achats	p. 65
Profils des acheteurs de vins tranquilles	p. 66
Les achats d'AOP	p. 67
Les achats d'IGP de cépage	p. 66
Les achats d'IGP standard	p. 70
Les achats de vins de France sans IG	p. 70
Les achats de VSIG de l'UE	p. 71
Les achats de vins étrangers	p. 72
Les achats de vins tranquilles en bag-in-box	p. 72
Les achats de vins bio	p. 73
Conclusion	p. 73
Annexes	p. 73

VENTES DE VIN TRANQUILLE EN GRANDE DISTRIBUTION – BILAN 2018

Précisions méthodologiques

Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2018.

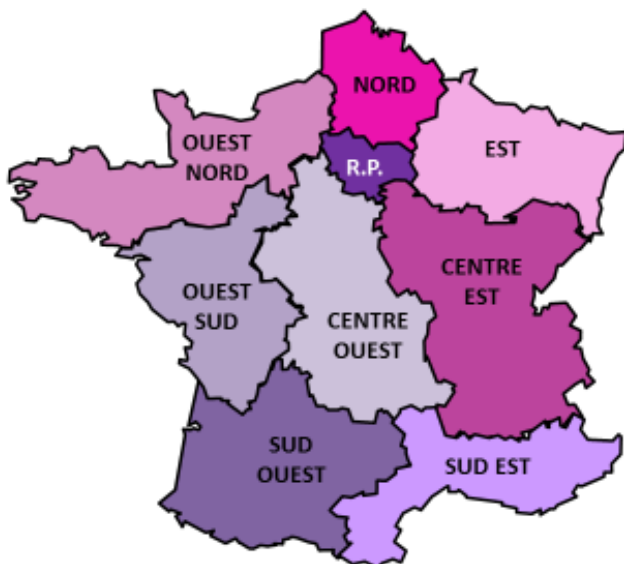
Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en infoscan census comprend 2234 hypermarchés et 5705 supermarchés.

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13.

L'année 2018 correspond aux 52 semaines comprises entre le 01/01/2018 et le 06/01/2019.

Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives au hard discount, le présent bilan se rapporte uniquement aux ventes de vins tranquilles en **hypermarchés et supermarchés** en 2018.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Introduction

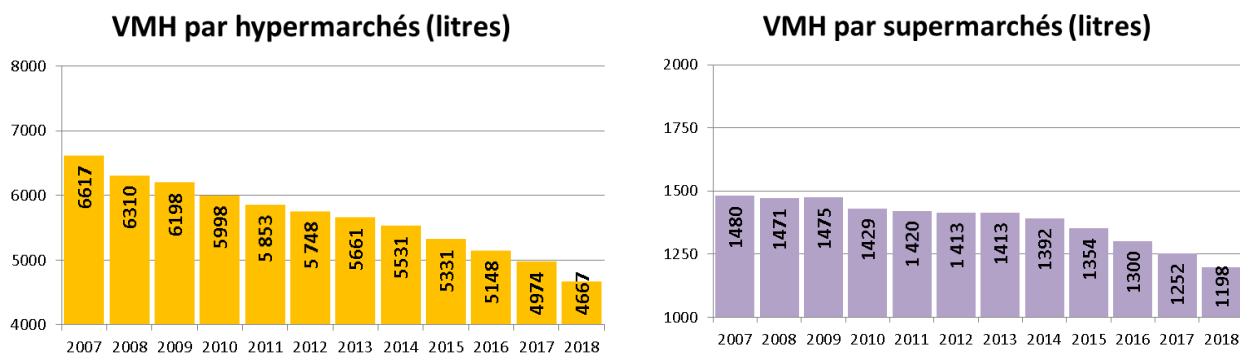
En 2018, au sein de la grande distribution, le chiffre d'affaires des produits de grande consommation (PGC) continue à progresser (+ 1,2 %) par rapport à 2017. La situation est, en revanche, plus compliquée en volume, avec - 0,8 % vs 2017, soit une baisse d'un niveau jamais atteint depuis 5 ans.

L'univers liquide, vin tranquille compris, progresse juste dans la moyenne des PGC (+ 1,1 % en valeur par rapport à 2017).

Au sein du linéaire des boissons alcoolisées, les vins tranquilles conservent leur 1^{ère} place en valeur avec 31,7 % de parts de marché, malgré une perte de 1,6 point sur 8 ans (dont - 0,5 point entre 2017 et 2018).

En volume, le repli des vins tranquilles se fait à un rythme encore jamais observé depuis 2010 (35,1 % au lieu de 41,5 % en 2010), au bénéfice des bières qui accentuent leur domination (45,8 % contre 36,6 % en 2010).

Les ventes moyennes hebdomadaires (VMH) de vin tranquille sont en baisse en hypermarchés comme en supermarchés.



La taille du linéaire des vins tranquille est en baisse dans les deux circuits : - 3,44 mètres vs 2017 en hypermarchés (soit 180,81 m) et - 3,22 m en supermarchés (soit 73,87 m).

Le nombre de références est en baisse dans les deux circuits : - 4 réf vs 2017 en hypermarchés (soit 825 réf) et - 9,1 réf en supermarchés (soit 417,3 réf).

Les ventes de vin tranquille baissent également dans les deux circuits, en volume comme en valeur, dans un contexte d'augmentation de leurs prix moyens :

5,4 millions d'hectolitres de vin tranquille (- 3,8 % vs 2017) ont été commercialisés en hypermarchés pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,6 milliards d'€ (- 0,8 % vs 2017), au prix moyen de vente de 4,74 €/litre (+ 3,1 % vs 2017).

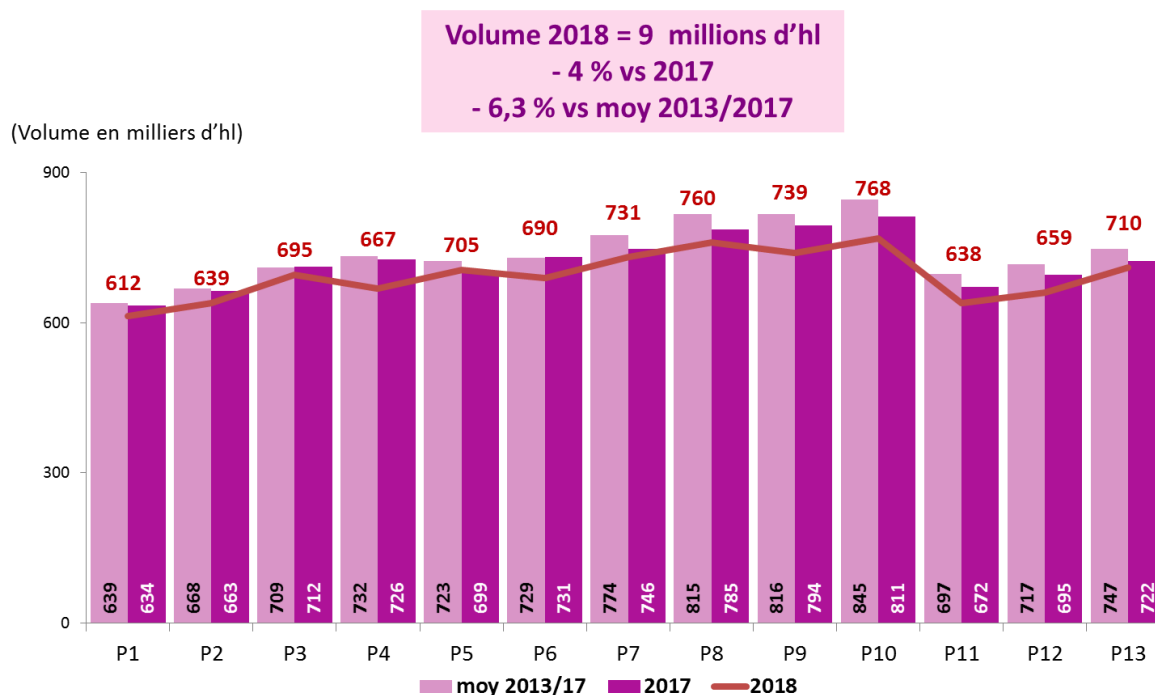
3,6 millions d'hectolitres de vin tranquille (- 4,4 % vs 2017) ont été commercialisés en supermarchés pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,6 milliard d'€ (- 0,3 % vs 2017), au prix moyen de vente de 4,56 €/litre (+ 4,3 % vs 2017).

Le repli des ventes de vin tranquille s'explique, pour les deux circuits, par la baisse de leur taux de promotion, d'une part, qui est tombé à son plus bas niveau depuis 2010 (10,5 % contre 22,6 % en 2010), et d'autre part, par leurs prix en fond de rayon (+ 3,3 %), qui ont encore augmenté alors que la moyenne des liquides est en repli (- 1,5 %) sur 2018.

Sur le marché des vins tranquilles, la saisonnalité des ventes reste bien marquée depuis de nombreuses années.

En 2018, dans un contexte météorologique pénalisant pour le linéaire liquide sur le 1^{er} semestre et plutôt dynamisant en été, les ventes de vin tranquille ont été inférieures à 2017 et à la moyenne quinquennale pendant les 13 périodes de 4 semaines de l'année.

Évolution des ventes de vin tranquille en grande distribution



Même pendant les foires aux vins d'automne, qui se sont déroulées entre le 20 août et le 14 octobre 2018, les ventes de vin tranquille ont enregistré des pertes de 6,5 % en volume et de 4 % en valeur par rapport à la même période 2017.

Les principaux contributeurs à ces pertes sont les AOP (- 10,8 % en volume et - 7 % en valeur vs 2017), les VSIG UE (- 11,8 % en volume et - 4,1 % en valeur), les VSIG EM (- 13,2 % en volume et - 0,7 % en valeur) et les vins étrangers (- 9,8 % en volume et - 6,2 % en valeur).

En revanche, les ventes de trois catégories de vin tranquille se sont développées au cours de ces foires aux vins : les IGP de cépage (+ 2,8 % en volume et + 6 % en valeur vs 2017), les IGP standard (+ 4,6 % en volume et + 11,7 % en valeur) et les vins de France SIG (+ 3,9 % en volume et + 3,3 % en valeur).

Le marché des vins tranquilles par couleur

9 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2018 avec un chiffre d'affaires correspondant de 4,2 milliards d'euros, soit une baisse en volume de 4 % par rapport à 2017 et de 6,3 % par rapport à la moyenne 2013/2017, et un résultat en valeur en baisse de 0,6 % vs 2017 et en hausse de 2 % par rapport à la moyenne quinquennale.

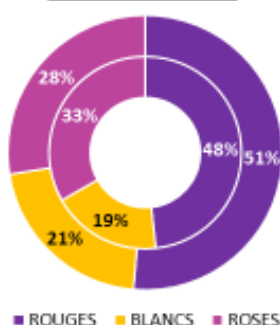
Le prix moyen de vente de ces vins augmente de 3,6 % vs 2017 et de 8,7 % vs 2013/17, à 4,67 €/litre.

Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2018 (du 01/01/2018 au 06/01/2019)

Volume : 9 millions d'hl
- 4 % vs 2017
- 6,3 % vs moy 2013/2017

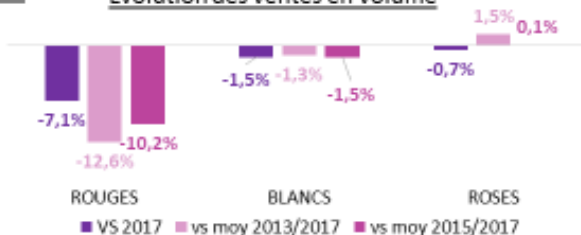
Valeur : 4,2 milliards d'€
- 0,6 % vs 2017
+ 2 % vs moy 2013/2017

Structure des ventes de vin tranquille en GD par couleur

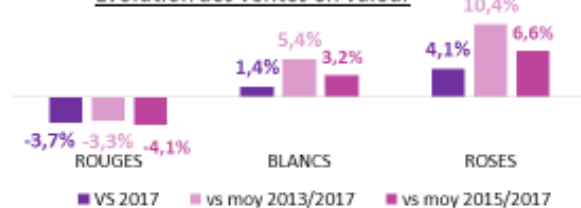


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes en volume



Évolution des ventes en valeur



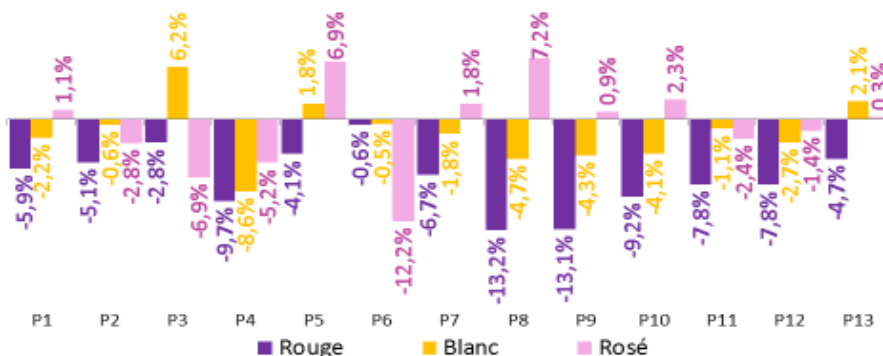
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Toutes les couleurs de vin sont en repli en volume ; en valeur, seuls les vins rosés et les vins blancs progressent. Pour les trois couleurs, les pertes s'expliquent en partie par les difficultés des AOP.

Les vins rosés, dont le poids atteint désormais un tiers du marché en volume, ne compensent plus les pertes des vins rouges.

La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met en évidence que les évolutions positives ne concernent que les vins blancs en mars, en mai, et en fin d'année, et les vins rosés, notamment au cours de la période estivale (P7-P10) propice à leur consommation.

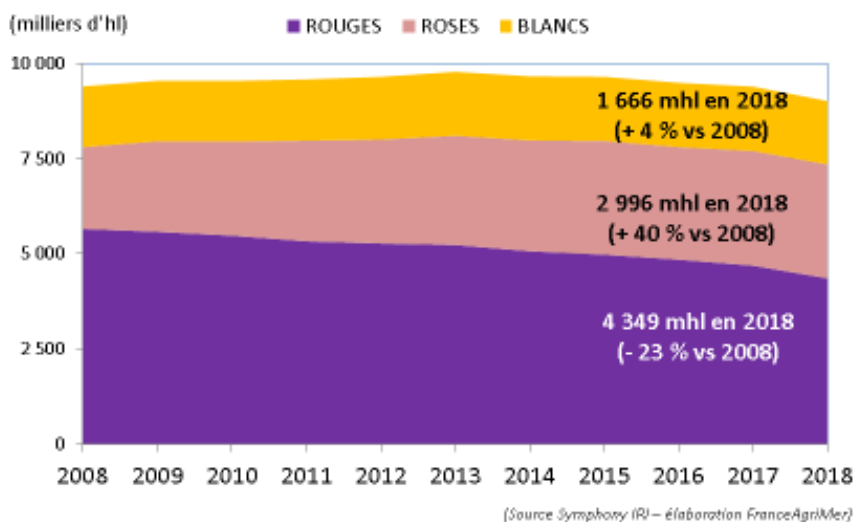
Évolution en volume des ventes de vin tranquille en GD par couleur 2018 vs 2017



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 10 ans, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 23 % en volume au profit des vins blancs et rosés qui ont progressé respectivement de 4 % et de 40 %.

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur de 2008 à 2018



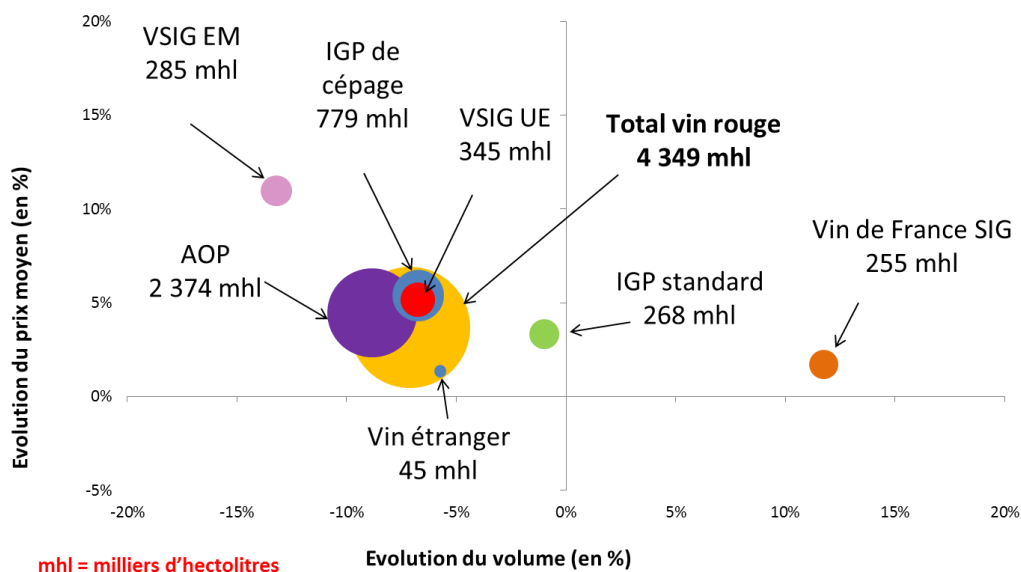
Suite à la refonte de la base IRI en 2015 (nouvelle nomenclature des VSIG), le présent bilan comparera les ventes de vin tranquille de l'année 2018 à celles de 2017 et à la moyenne 2015/17 (au lieu de la moyenne 2013/17 sur 5 ans).

Vins rouges :

En 2018, les ventes de vins tranquilles rouges en GD représentent 4,3 millions d'hectolitres et génèrent 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 7,1 % vs 2017 et - 10,2 % vs 2015/17) et en valeur (- 3,7 % vs 2017 et - 4,1 % vs 2015/17).

Leur prix moyen augmente de 3,7 % vs 2017 et de 6,7 % vs 2013/17 à 4,97 €/litre.

Évolution des ventes de vin tranquille rouge en GD 2018 vs 2017

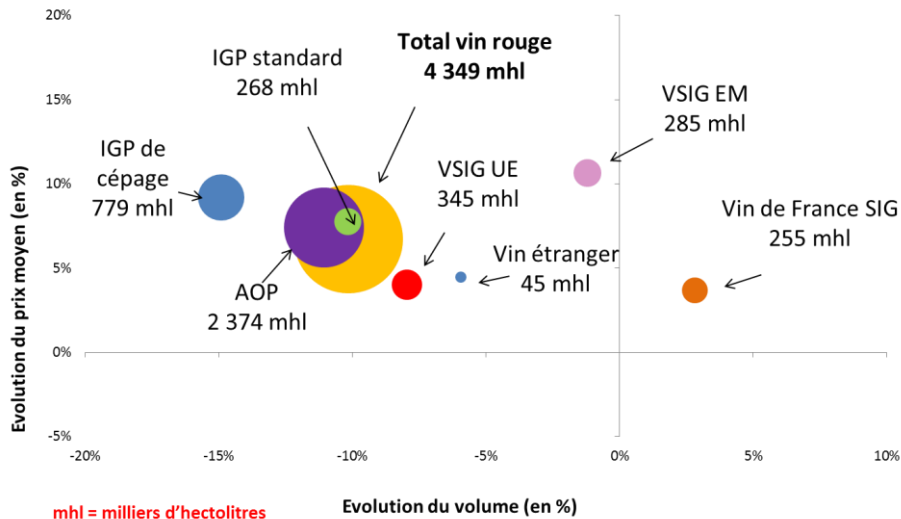


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Hormis les vins de France SIG, dont les ventes progressent de 11,7 % en volume par rapport à 2017, toutes les autres catégories enregistrent des pertes en vins rouges : - 8,8 % pour les AOP, - 6,7 % pour les IGP de cépage, - 1 % pour les IGP standard, - 6,8 % pour les VSIG UE, - 13,2 % pour les VSIG EM et - 5,7 % pour les vins étrangers.

Comparées à la moyenne 2015/17, les volumes de ventes en vins rouges ne progressent également qu'en Vins de France SIG.

Évolution des ventes de vin tranquille rouge en GD 2018 vs moyenne 2015/17

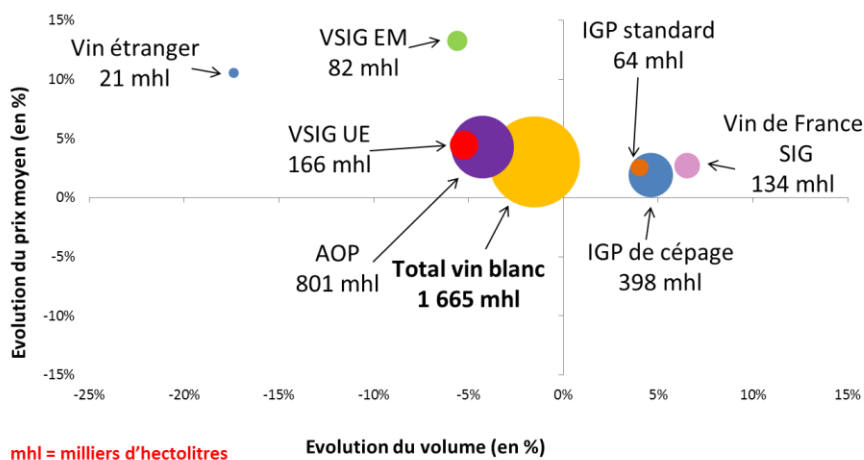


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Vins blancs :

Les ventes de vins tranquilles blancs en GD représentent 1,7 million d'hectolitres (- 1,5 % vs 2017 et - 1,3 % vs 2015/17) et 887 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 1,4 % vs 2017 et + 5,5 % vs 2015/17). Leur prix moyen de 5,33 €/litre augmente de 3 % vs 2017 et de 4,8 % vs 2015/17.

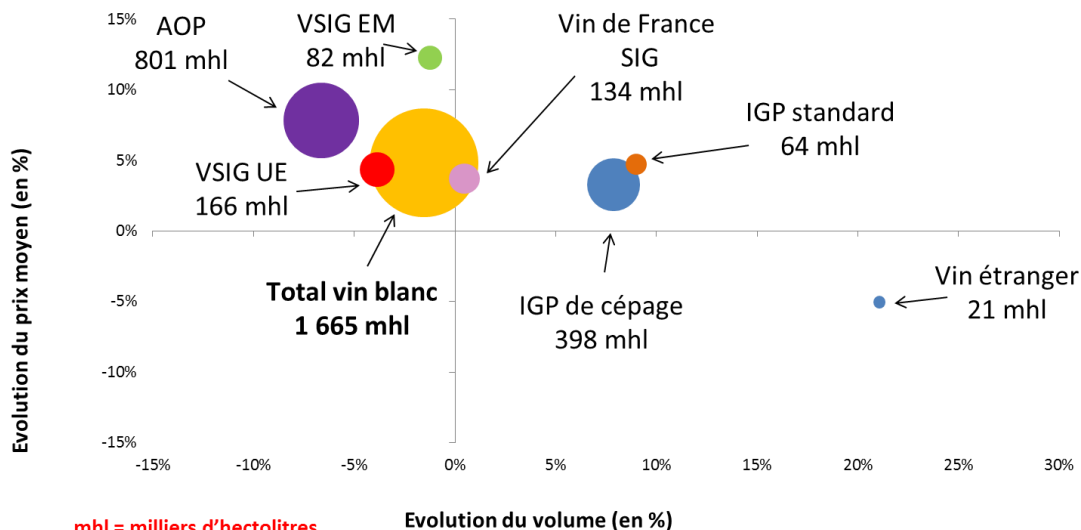
Évolution des ventes de vin tranquille blanc en GD 2018 vs 2017



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Seules les ventes des IGP standard, des IGP de cépage et des Vins de France SIG progressent en volume à la fois par rapport à 2017 et à la moyenne 2015/17.

Évolution des ventes de vin tranquille blanc en GD 2018 vs moyenne 2015/17

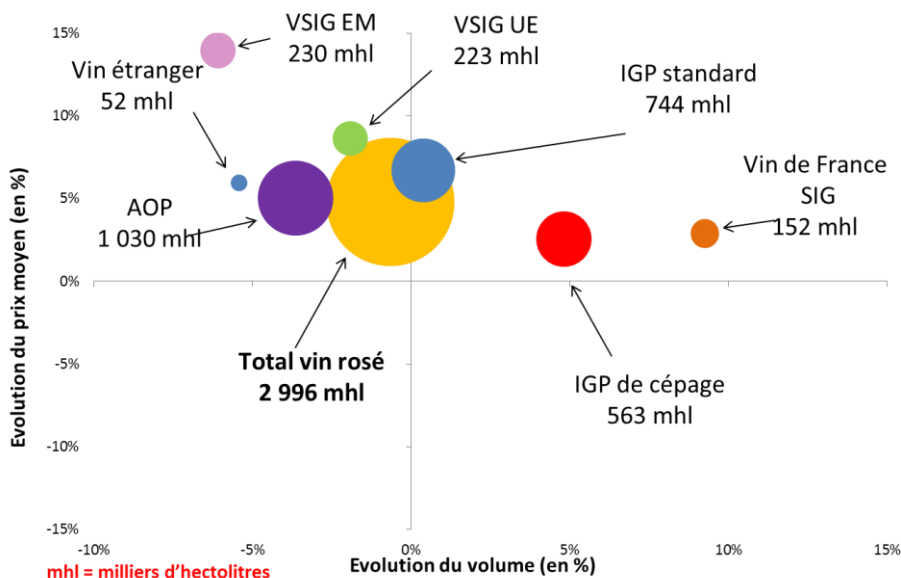


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Vins rosés :

Les ventes de vins tranquilles rosés en GD représentent 3 millions d'hectolitres et génèrent un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, soit - 0,7 % en volume et + 4,1 % en valeur par rapport à 2017 et + 0,1 % en volume et + 6,6 % en valeur par rapport à la moyenne 2015/17. Leur prix moyen de vente augmente de 4,8 % vs 2017 et de 8,9 % vs 2013/17 à 3,87 €/litre.

Évolution des ventes de vin tranquille rosé en GD 2018 vs 2017

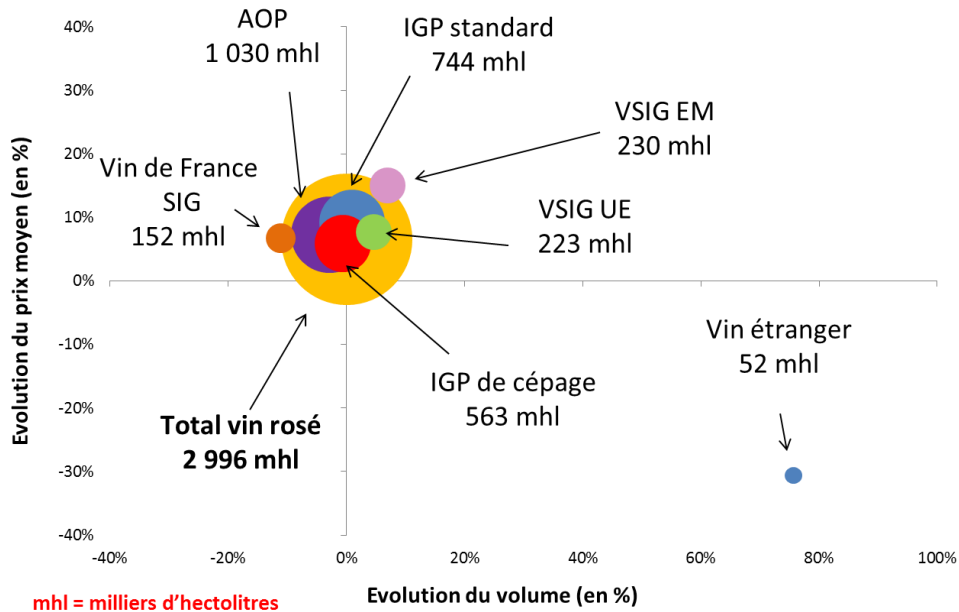


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Comparées à 2017, les ventes des vins blancs ne progressent qu'en Vins de France SIG (+ 9,3 %) et en IGP de cépage (+ 4,8 %), et se stabilisent en IGP standard.

Comparées à la moyenne des trois années précédentes, les ventes des Vins de France SIG et des AOP enregistrent des pertes respectives de 11,1 % et de 2,8 % en volume.

Évolution des ventes de vin tranquille rosé en GD 2018 vs moyenne 2015/17



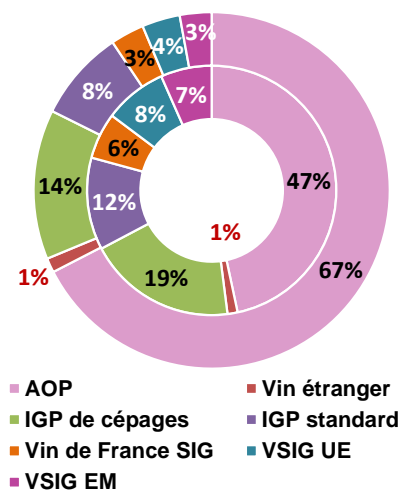
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2018, toutes couleurs confondues, presque toutes les catégories contribuent aux pertes sur le marché des vins tranquilles en grande distribution.

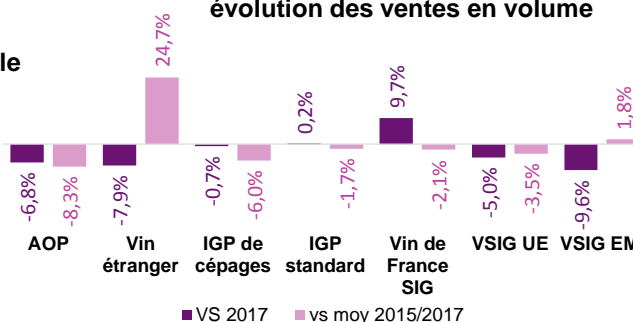
Le marché des vins tranquilles en GD par catégories Année 2018 (du 01/01/2018 au 06/01/2019)

Structure des ventes de vin tranquille en GD par catégories

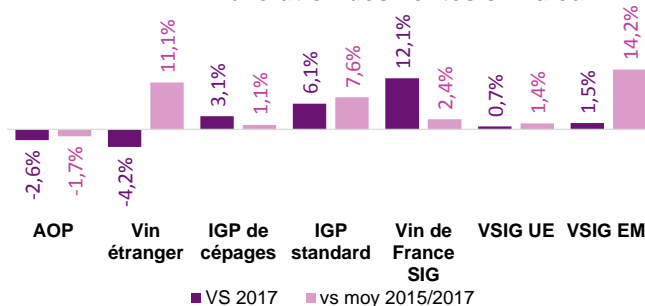


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

évolution des ventes en volume



évolution des ventes en valeur



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les AOP, qui représentent près de la moitié des volumes et plus de deux tiers de la valeur des ventes de vin tranquille en grande distribution, enregistrent des pertes en volume et en valeur, par rapport à 2017 et à la moyenne 2015/17.

Les IGP réussissent à se valoriser malgré leurs pertes en volume.

Les ventes des vins de France se développent (+ 9,7 % en volume vs 2017), contrairement aux VSIG UE et aux VSIG EM. En valeur, les trois catégories progressent.

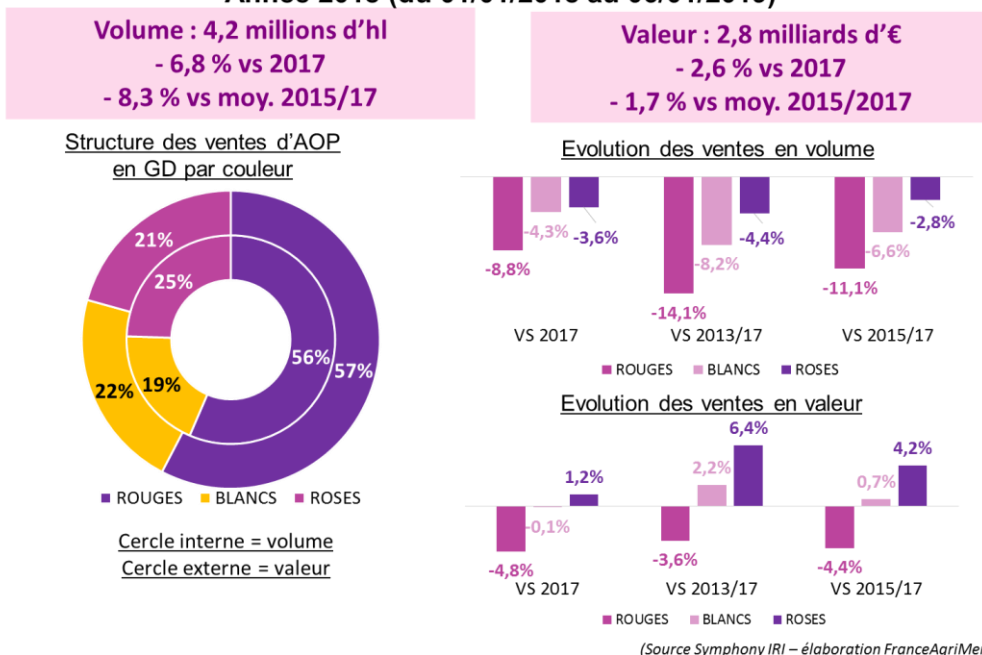
Les vins étrangers, en forte hausse par rapport à la moyenne 2015/17 (+ 24,7 % en volume et + 11,1 % en valeur) sont en recul par rapport à l'année 2017.

Le marché des AOP

En 2018, les ventes d'AOP en grande distribution enregistrent des pertes en volume par rapport à 2017 (- 6,8 % en volume et - 2,6 % en valeur), par rapport à la moyenne 2015/2017 (- 8,3 % en volume et - 1,7 % en valeur) et par rapport à la moyenne quinquennale (- 10,9 % en volume et - 0,6 % en valeur).

Ces ventes représentent 4,2 millions d'hl et un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'€ ; leur prix moyen, soit 6,75 €/litre, augmente de 4,5 % vs 2017 et de 7,3 % vs 2015/2017 (+ 11,3 % vs moyenne 2013/2017).

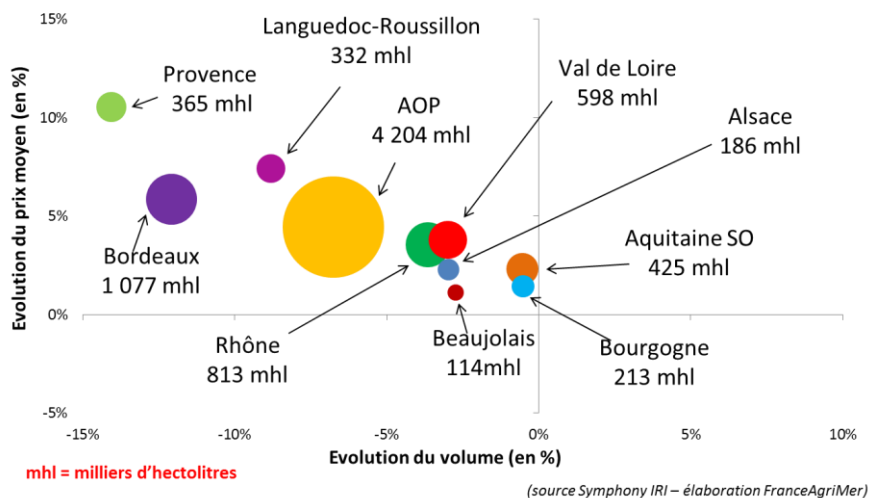
Le marché des AOP en grande distribution Année 2018 (du 01/01/2018 au 06/01/2019)



Les ventes des AOP reculent en volume sur les trois couleurs ; en valeur, seules les ventes des AOP rosées progressent de 1,2 % vs 2017 et de 4,2 % vs 2015/2017.

Toutes couleurs confondues, aucun vignoble ne parvient à développer ses volumes cette année.

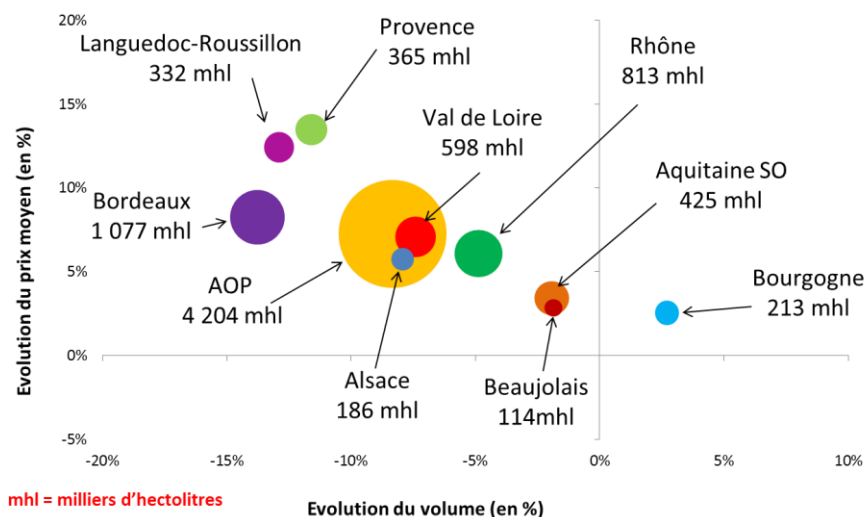
Évolution des ventes d'AOP en GD 2018 vs 2017



Depuis 2010, Bordeaux a perdu 4,6 pts de parts de marché que se sont partagés la Loire (+ 2,1pt) la Vallée du Rhône (+ 1 pt), la Bourgogne (+ 0,7pt) l'Aquitaine Sud-Ouest (+ 0,5pt) et le Languedoc-Roussillon (+ 0,4pt). Près des deux tiers des pertes en vins rouges passent par les AOP.

Par rapport aux deux années précédentes, seules les ventes des appellations de Bourgogne progressent (+ 2,7 % en volume).

Évolution des ventes d'AOP en GD 2018 vs moyenne 2015/2017



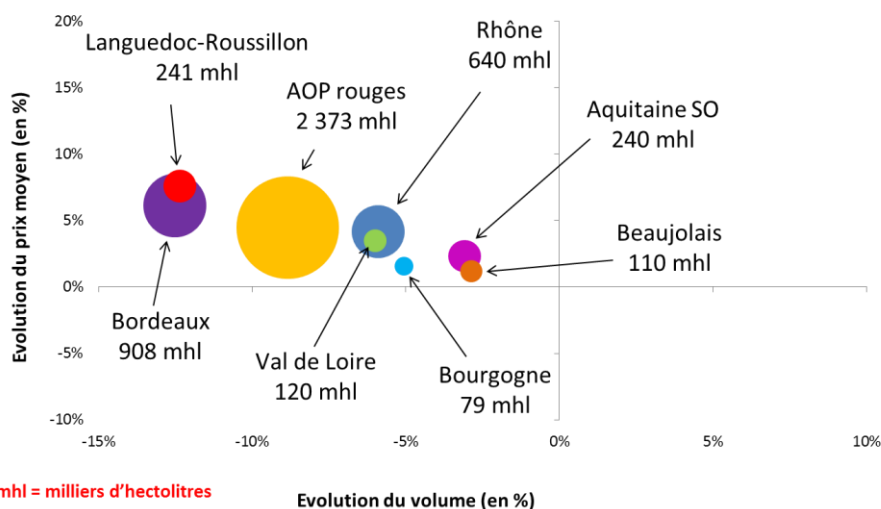
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes des **AOP rouges** en GD représentent 2,4 millions d'hectolitres et génèrent 1,6 milliard d'€ de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume de 8,8 % vs 2017, de 11 % vs 2015/17 et de 14,1 % vs 2013/17), mais également en valeur (- 4,8 % vs 2017, - 4,4 % vs 2015/17 et - 3,6 % vs 2013/17).

Leur prix moyen (6,89 €/litre) augmente de 4,5 % vs 2017 et de 7,4 % vs 2015/17.

Les volumes perdus au sein des AOP rouges se situent dans les tranches de prix inférieures à 5 €/col ; la part des ventes supérieures à 6 €/col est passée de 16 % à 27 % en 5 ans.

Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2018 vs 2017



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Pas un vignoble ne se développe en vin rouge cette année.

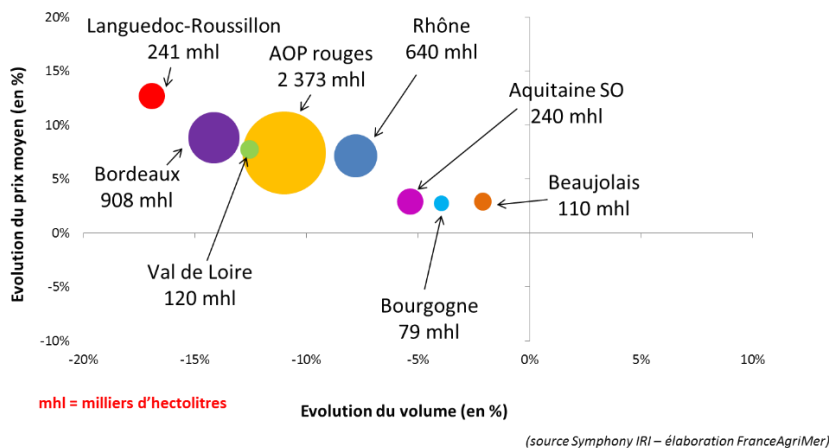
Le leader, Bordeaux, atteint son plus bas niveau de part de marché dans le segment, et concentre plus de 55 % des pertes, dues en partie à la baisse de son activité promotionnelle et à la réduction de son linéaire (- 1 mètre 46 en hypermarchés et - 65 cm en supermarchés).

Les appellations rouges de la Vallée du Rhône résistent mieux que la moyenne des AOP rouges, ce qui permet au vignoble de gagner 0,9 pts de parts de marché volume.

Le poids de l'Aquitaine Sud-Ouest dépasse à nouveau les 10 % en volume. Les pertes de ce vignoble résultent pour beaucoup d'une réduction des volumes en promotion (21 % au lieu de 24 % en 2017).

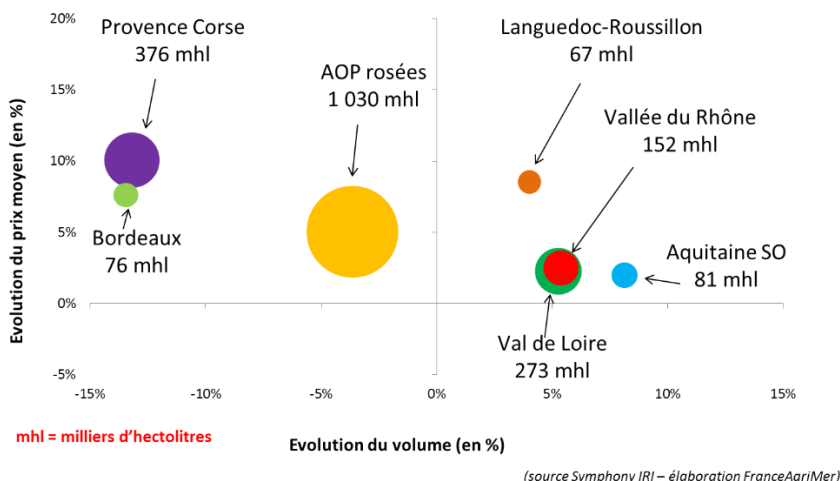
Le volume des ventes d'AOP rouges du Languedoc-Roussillon recule nettement plus vite que la moyenne du segment (- 12,4 % vs 2017 et - 16,9 % vs 2015/17). L'ensemble des Grands vins de ce vignoble chute en volume et en valeur, notamment à cause de l'appellation Corbières (35 % de part de marché), particulièrement mal orientée malgré 10 à 13% de volume en promotion, et dont la visibilité se réduit au sein des AOP rouges.

Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2018 vs moyenne 2015/17



Les ventes des **AOP rosées** en GD représentent 1 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 587 millions d'euros, soit une baisse en volume de 3,6 % vs 2017 et de 2,8 % vs 2015/17 et une valeur en hausse de 1,2 % vs 2017 et de 4,3 % vs 2015/17 ; leur prix moyen (5,70 €/litre) augmente de 5 % vs 2017 et de 7,3 % vs 2015/17.

Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2018 vs 2017

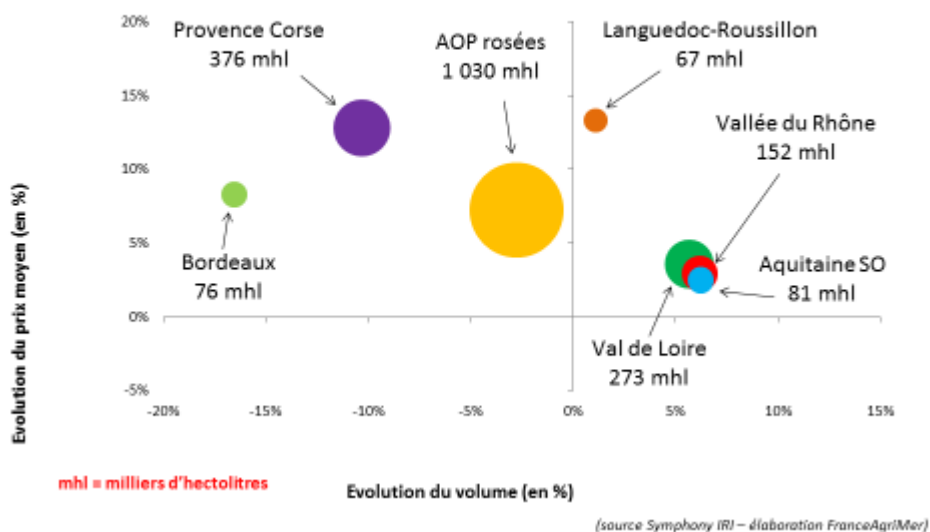


Sur ce segment, où le prix moyen de vente augmente pour l'ensemble des vignobles, le poids des tranches de prix supérieures à 4 €/col a doublé en 5 ans, passant de 27 % en 2013 à 55 % en 2018, d'où une valorisation très marquée.

Les problèmes de disponibilités de la Provence expliquent plus de 80 % des pertes du segment. En volume comme en valeur, ce vignoble atteint son plus bas niveau de part de marché depuis 2011. En cause, une baisse des volumes en promotion et une visibilité qui se réduit nettement.

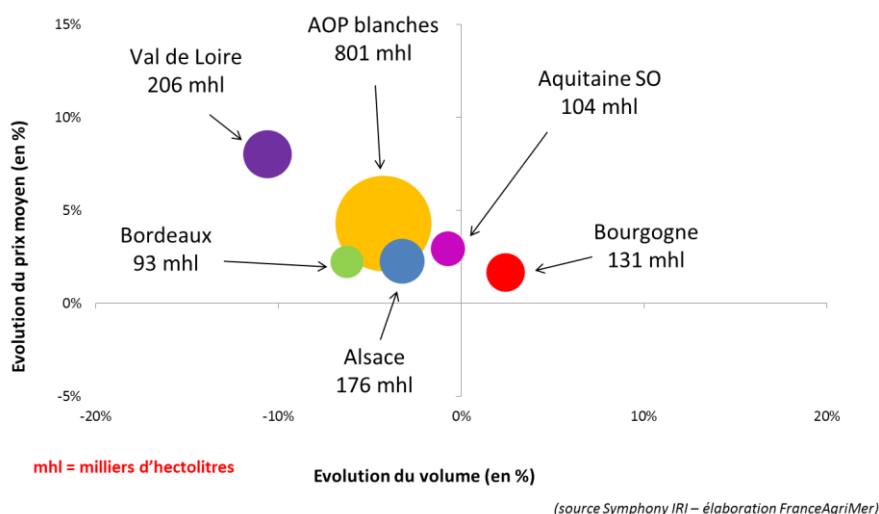
Les appellations rosées du Val de Loire et de la Vallée du Rhône réalisent une année record avec des gains en volume (respectivement + 5,3 % et + 5,4 % vs 2017) et une bonne valorisation (respectivement + 7,6 % et + 8 %) qui résultent des bonnes performances des Cabernet d'Anjou, Rosés d'Anjou, Lubéron, Costières de Nîmes et Côtes du Rhône.

Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2018 vs 2015/17



Les ventes des **AOP blanches** en grande distribution représentent 801 milliers d'hectolitres et 614 millions d'euros de chiffre d'affaires. Les volumes sont en baisse (- 4,3 % vs 2017 et - 6,6 % vs 2015/17), la valeur stable (- 0,1 % vs 2017 et + 0,7 vs 2015/17), et le prix moyen (7,67 €/litre) en augmentation de 4,3 % vs 2017 et de 7,8 % vs 2015/17.

Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2018 vs 2017

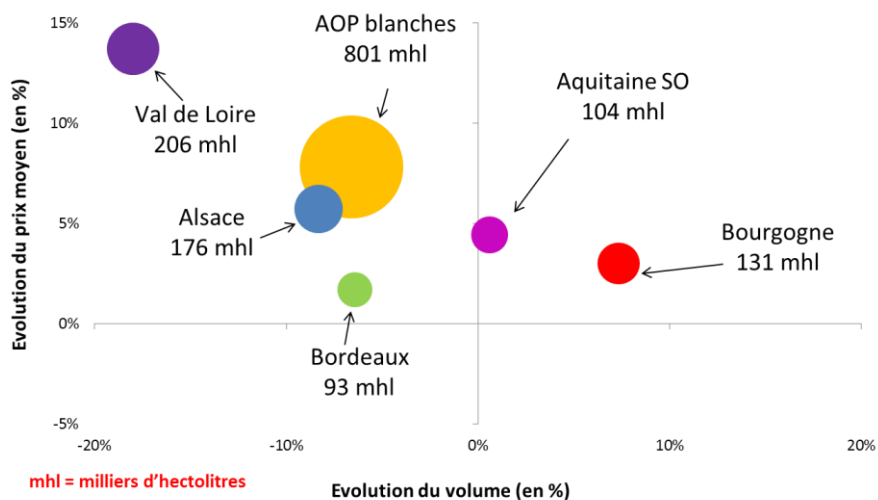


Les volumes perdus au sein des AOP blanches se situent dans les tranches de prix inférieures à 5 €/col ; la part des ventes supérieures à 6 €/col est passée de 21 % à 34 % en 5 ans.

Les AOP du Val de Loire, dont les problèmes de disponibilité expliquent les 2/3 des pertes du segment, reculent pour la 2^{ème} année consécutive (- 10,6% en volume et - 3,4% en valeur vs 2017) ; les AOP de Bordeaux, avec un repli d'activité promotionnelle, restent très mal orientées (- 6,3 % en volume et - 4,2 % en valeur vs 2017) ; l'Alsace, pour la 3^{ème} année consécutive, perd encore des volumes.

Les appellations blanches d'Aquitaine Sud-Ouest résistent, tandis que celles de la Bourgogne, sous l'effet d'une bonne promotion (21 % des volumes), enregistrent leur deuxième année record, notamment via les Bourgogne Aligotés ou Villages du Mâconnais.

Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2018 vs moyenne 2015/17

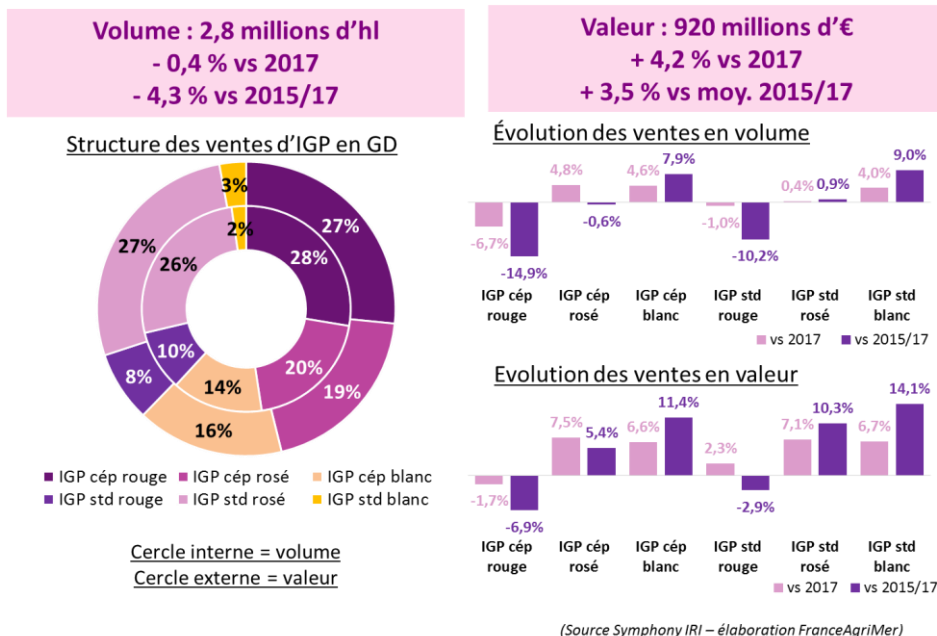


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des IGP

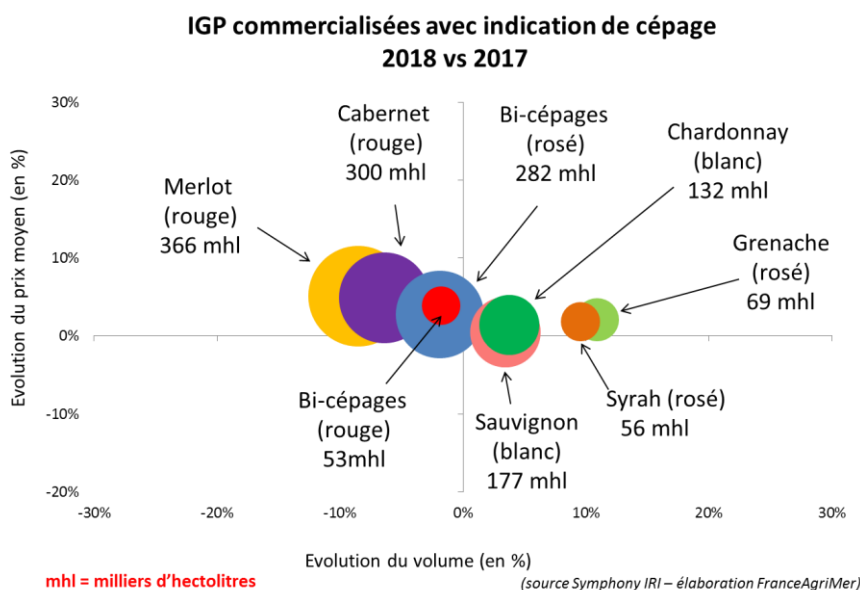
En 2018, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 2,8 millions d'hectolitres (- 0,4 % vs 2017 et - 4,3 % vs 2015/17) et généré un chiffre d'affaires de 920 millions d'euros (+ 4,2 % vs 2017 et + 3,5 % vs 2015/17) au prix moyen de 3,26 €/litre (+ 4,6 % vs 2017 et + 8 % vs 2015/17).

Le marché des IGP en grande distribution Année 2018 (du 01/01/2018 au 06/01/2019)



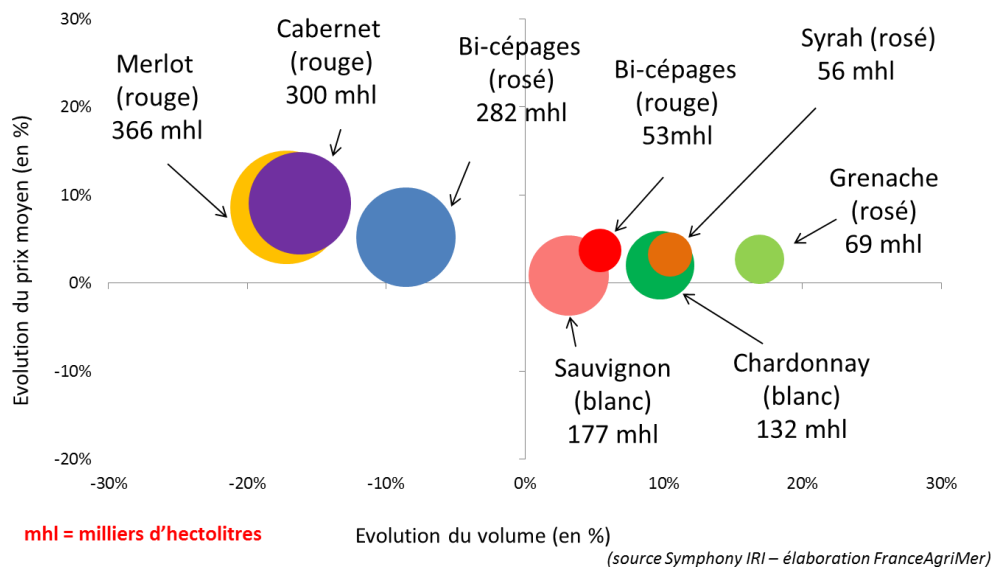
Toutes couleurs et catégories réglementaires confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories, les IGP de cépage et les IGP standard.

En 2018, les ventes **d'IGP de cépages** en GD (62 % de PDM volume et 63 % en valeur dans le total IGP) en GD représentent 1,74 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 572 millions d'euros, soit - 0,7 % en volume et + 3,1 % en valeur vs 2017 et - 6 % en volume et + 1,1 % en valeur vs 2015/17.



Le repli des cépages rouge se confirme avec le Merlot et le Cabernet, Sauvignon et Chardonnay poussent en blanc, et Merlot, Grenache et Syrah expliquent la progression en rosé.

IGP commercialisées avec indication de cépage 2018 vs moyenne 2015/17

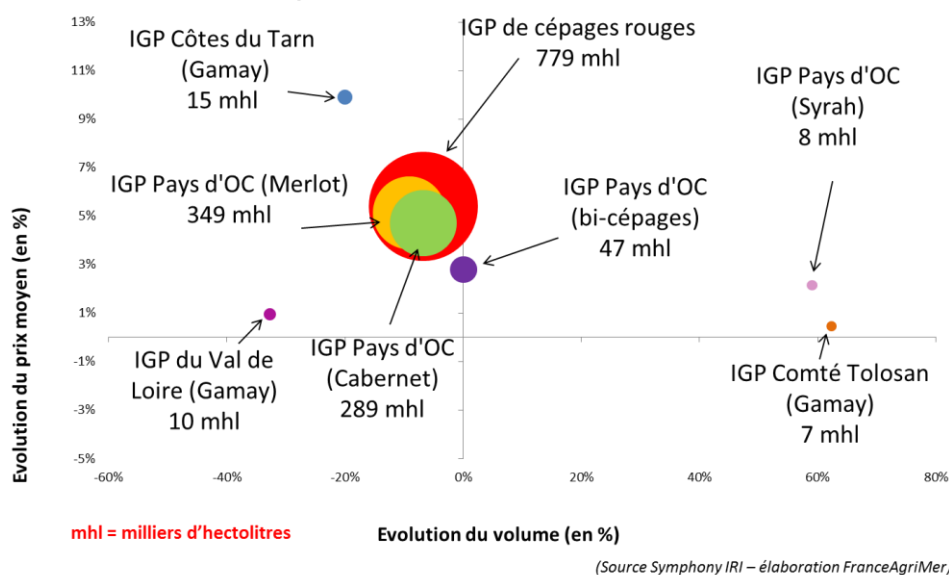


Avec 779 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 245 millions d'euros, les ventes d'**IGP de cépage rouge** diminuent en volume (- 6,7 % vs 2017 et - 14,9 % vs 2015/17) et en valeur (- 1,7 % vs 2017 et - 6,9 % vs 2015/17), et leur prix moyen augmente de 5,4 % vs 2017 et de 9,2 % vs 2015/17, à 3,13 €/litre.

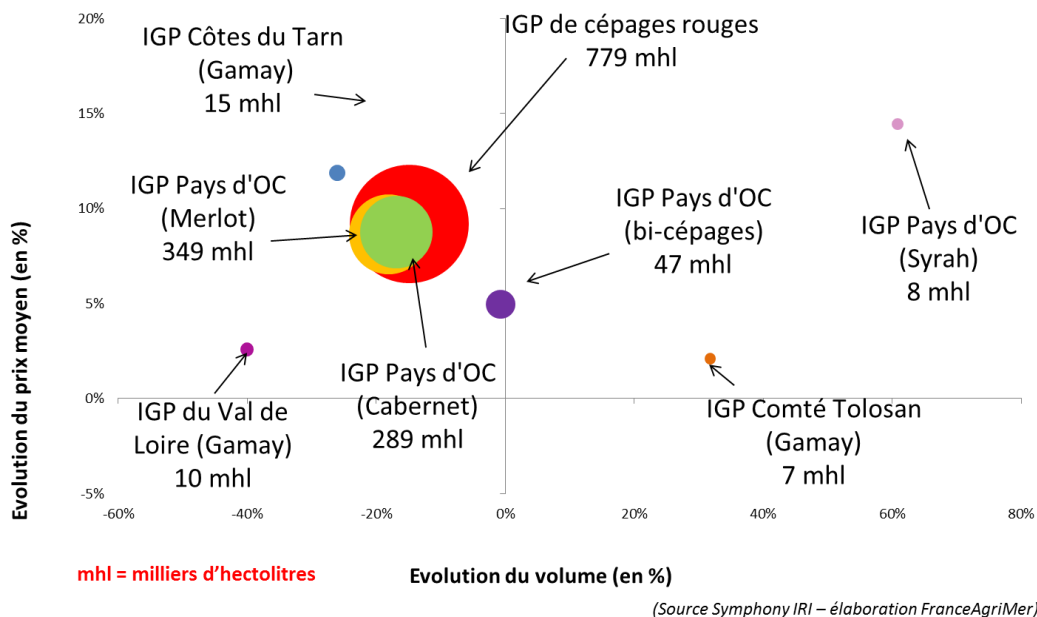
Entre 2013 et 2018, la part des IGP de cépage située dans la tranche de prix supérieure à 3 €/litre passe de 12 % à 30 %. Cette catégorie, qui bénéficie de plus de promotion et de plus de visibilité, résiste mieux que la moyenne des vins rouges.

L'IGP Pays d'Oc pèse pour près de 90 % en volume dans ce segment.

Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD par dénomination – 2018 vs 2017



Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD par dénomination - 2018 vs moyenne 2015/17

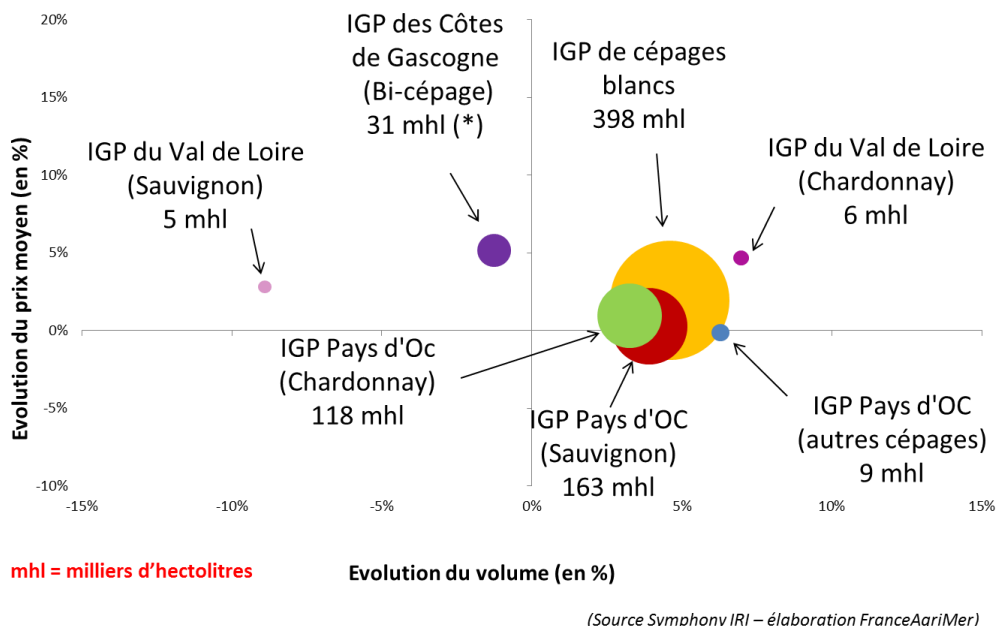


Les ventes d'IGP de cépage blanc progressent à la fois en volume (+ 4,6 % vs 2017 et + 7,9 % vs 2015/17) et en valeur (+ 6,6 % vs 2017 et + 11,4 % vs 2015/17), et atteignent désormais 398 milliers d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 147 millions d'euros. Leur prix moyen (3,69 €/litre) augmente pour sa part de 1,9 % vs 2017 et de 3,3 % vs 2015/17.

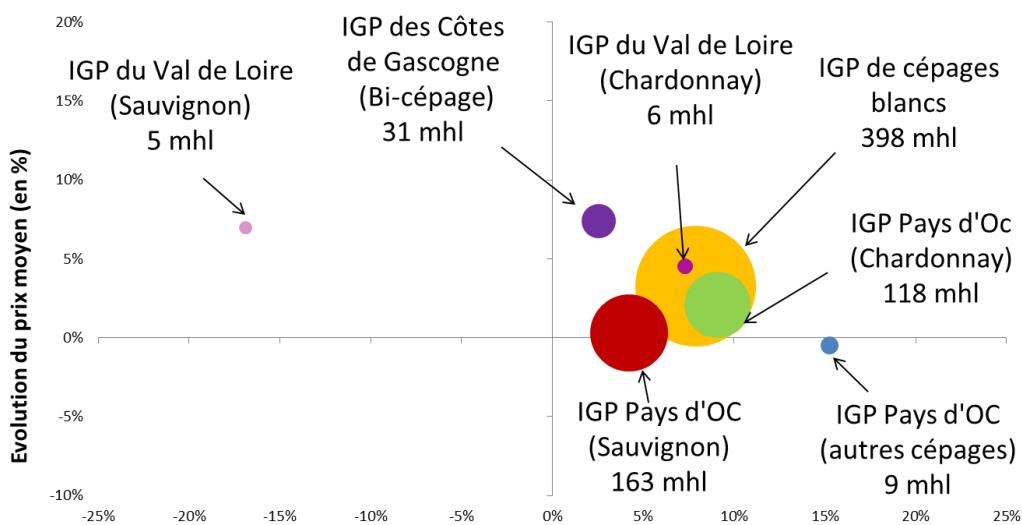
La progression de ce segment se confirme avec le Sauvignon qui se reprend, et le Chardonnay qui continue à se développer.

L'IGP Pays d'Oc pèse pour 72 % en volume dans ce segment.

Evolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2018 vs 2017



Evolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2018 vs moyenne 2015/17



mhl = milliers d'hectolitres

Evolution du volume (en %)

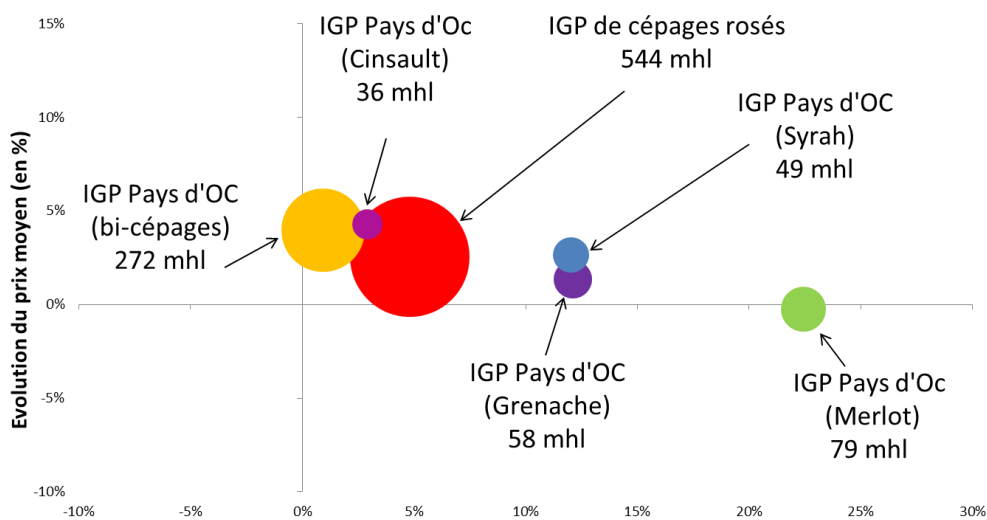
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les **IGP de cépage rosées** se reprennent, avec des ventes en GD de l'ordre de 563 milliers d'hectolitres (+ 4,8 % vs 2017 et + 0,5 % vs 2015/17) pour 180 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 7,5 % vs 2017 et + 6 % vs 2015/17), et reviennent à leur niveau de 2016.

Les cépages Merlot, Syrah et Grenache sont bien orientés.

A 3,20 €/litre, le prix moyen de vente de cette catégorie augmente de 2,5 % vs 2017 et de 5,4 % vs 2015/17.

Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2018 vs 2017

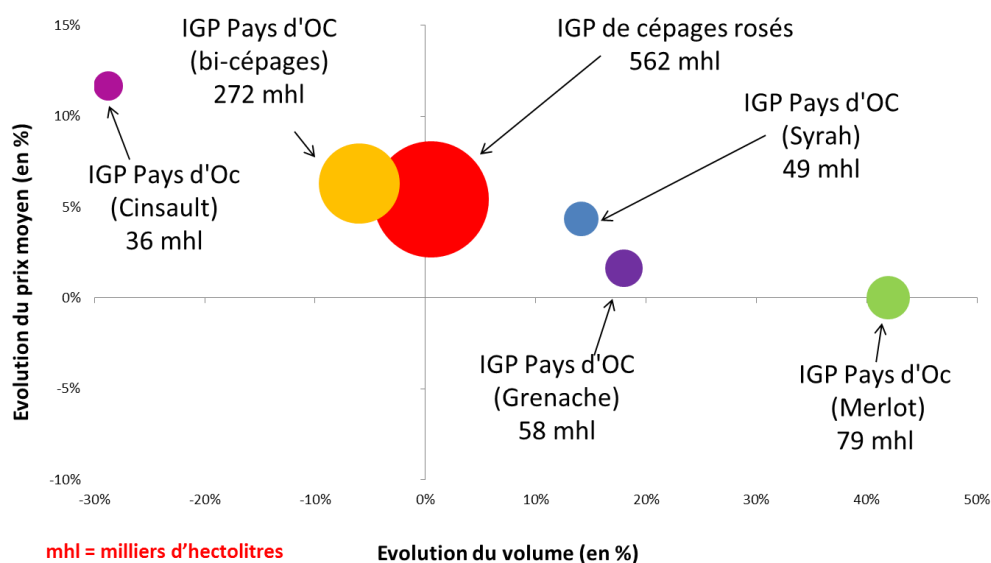


mhl = milliers d'hectolitres

Evolution du volume (en %)

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2018 vs moyenne 2015/17



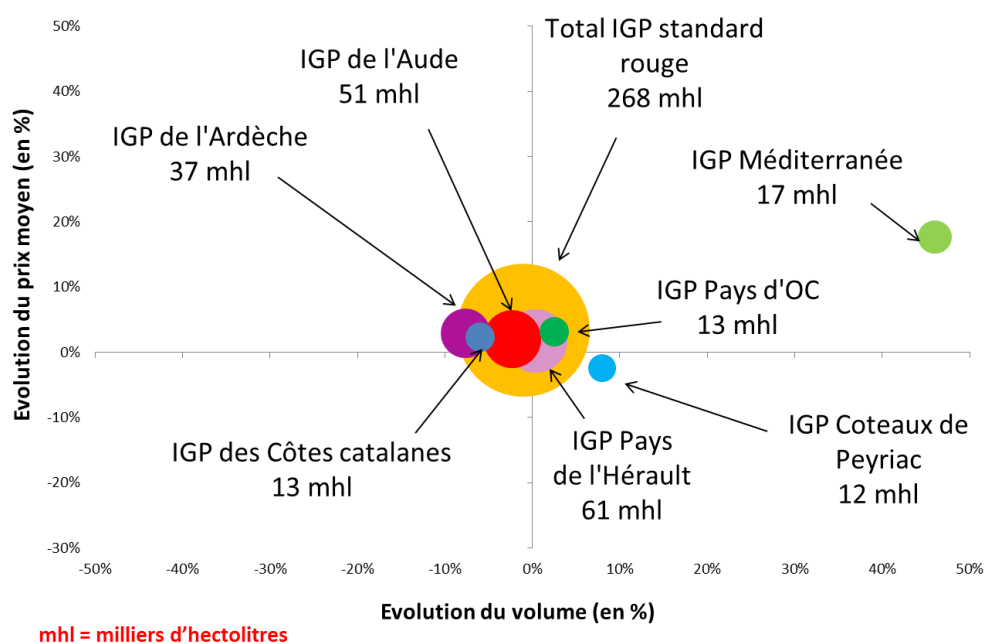
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2018, les **IGP standard** commercialisés en GD représentent 1,1 million d'hectolitres et une valeur correspondante de 348 millions d'euros, soit + 0,2 % vs 2017 et - 1,7 vs 2015/17 pour ce qui est du volume, et une valeur en hausse de 6,1 % vs 2017 et de 7,6 % vs 2013/17.

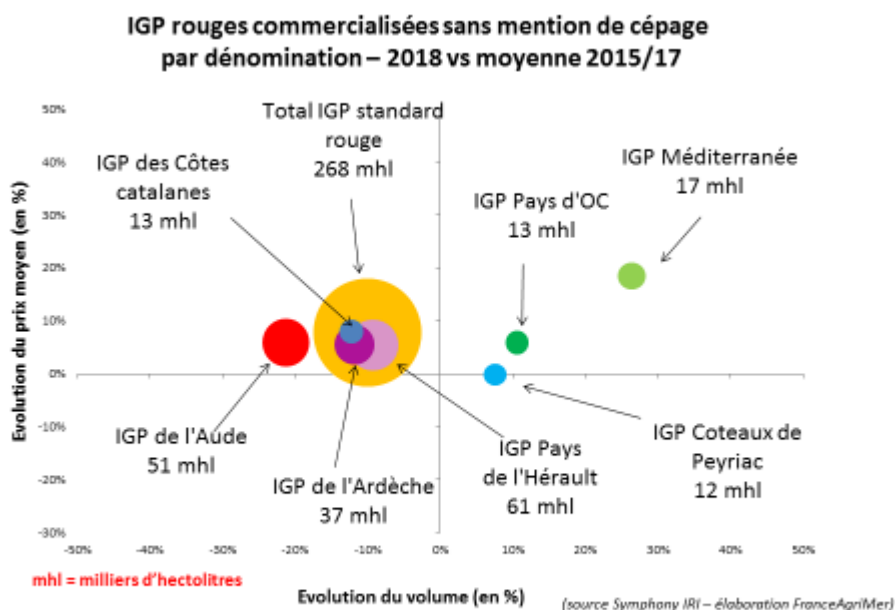
Avec 268 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 71 millions d'euros, les ventes d'**IGP standard rouge** reculent en volume de 1 % vs 2017 et de 10,2 % vs 2015/17.

En valeur, ces ventes progressent de 2,3 % vs 2017 mais restent inférieures de 2,9 % à la moyenne des trois années précédentes. Le prix moyen de vente des IGP standard rouge (2,65 €/litre) augmente, quant à lui, de 3,3 % vs 2017 et de 7,8 % vs 2015/17.

IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2018 vs 2017

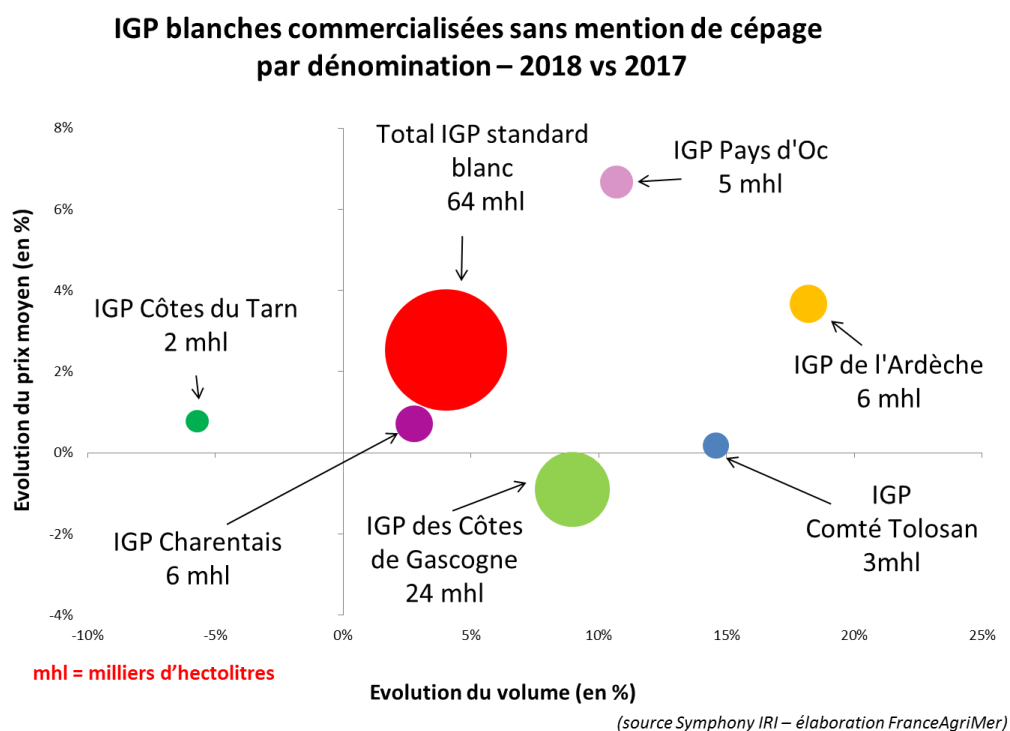


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

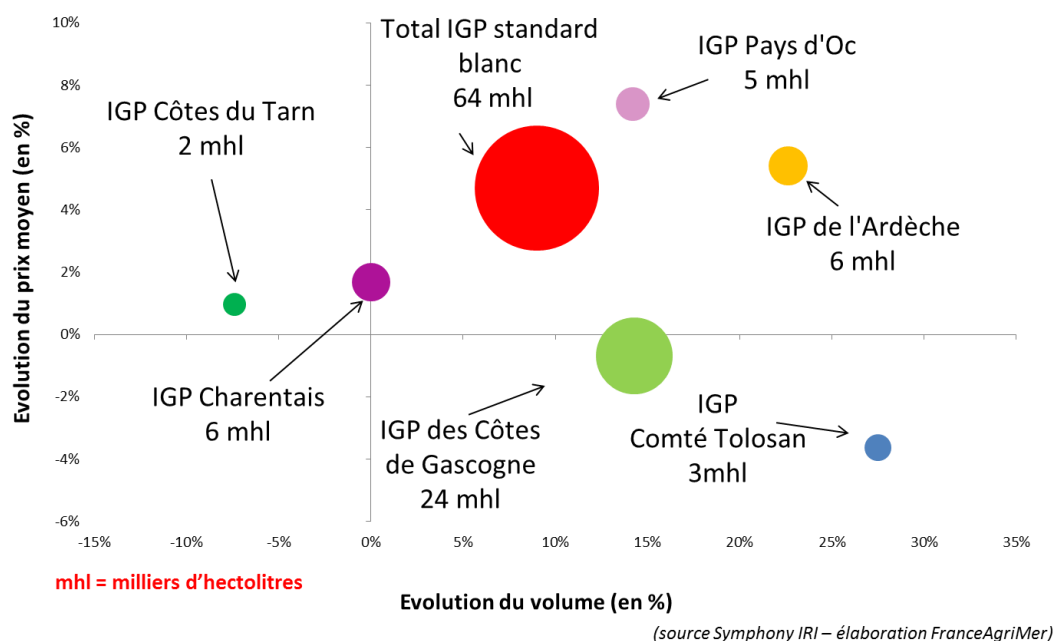


Avec 64 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 27 millions d'euros, les ventes d'**IGP standard blanc** se développent aussi bien en volume (+ 4 % vs 2017 et +9 % vs 2015/17) qu'en valeur (+ 6,7 % vs 2017 et +14,1 % vs 2015/17).

Leur prix moyen de vente augmente de 2,5 % vs 2017 et de 4,7 % vs 2015/17, à 4,18 €/litre.



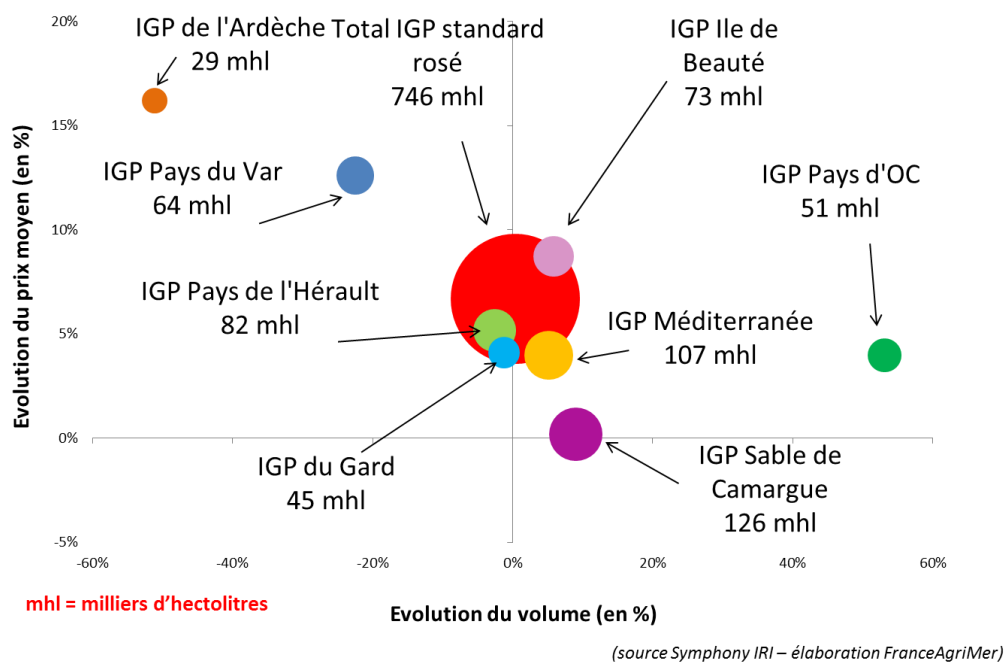
IGP blanches commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2018 vs moyenne 2015/17



Avec 746 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 250 millions d'euros, les ventes d'**IGP standard rosé** enregistrent + 0,4 % vs 2017 et + 0,9 % vs 2013/17 en volume, et + 7,1 % vs 2017 et + 10,3 % vs 2015/17 en valeur.

Leur prix moyen s'établit à 3,35 €/litre, soit en augmentation de 6,7 % vs 2017 et de 9,3 % vs 2015/17.

IGP rosées commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2018 vs 2017



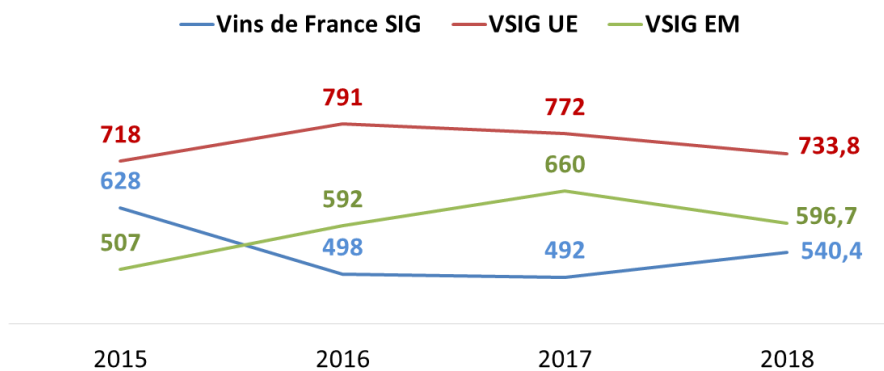
Le marché des vins sans IG

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les vins de France SIG (29 % de PDM volume et 33 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE* (39 % de PDM volume et 37 % de PDM valeur) et les VSIG EM** (32 % de PDM volume et 30 % de PDM valeur).

Au sein des VSIG, le bi-cépage rouge espagnol perd du terrain, tandis que les cépages de France regagnent des positions en Cabernet et Merlot.

Evolution des ventes de vins sans IG

(milliers d'hl)



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

*VSIG UE = vins sans IG de l'Union européenne

**VSIG EM = vins sans IG des Etats membres

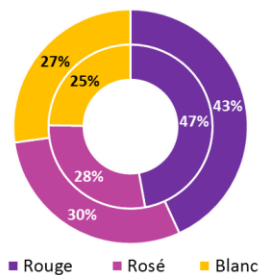
En 2018, seules les **Vins de France SIG** progressent en grande distribution, en volume comme en valeur. Leurs ventes représentent 540 milliers d'hectolitres et génèrent 129 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une hausse en volume (+ 9,8 % vs 2017 et + 0,2 % vs 2015/17) et en valeur (+ 12,2 % vs 2017 et + 4,5 % vs 2015/17).

Le marché des vins de France SIG en grande distribution - année 2018

VOLUME = 540 milliers d'hl
+ 9,8 % vs 2017 et + 0,2 % vs 2015/17

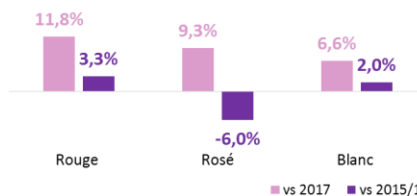
VALEUR = 129 millions d'€
+ 12,2 % vs 2017 et + 4,5 % vs 2015/17

Structure des ventes de Vins de France SIG en GD

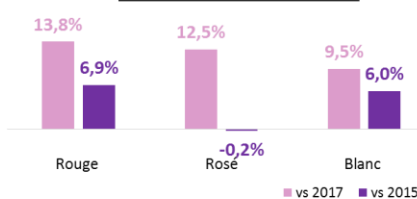


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes en volume



Evolution des ventes en valeur



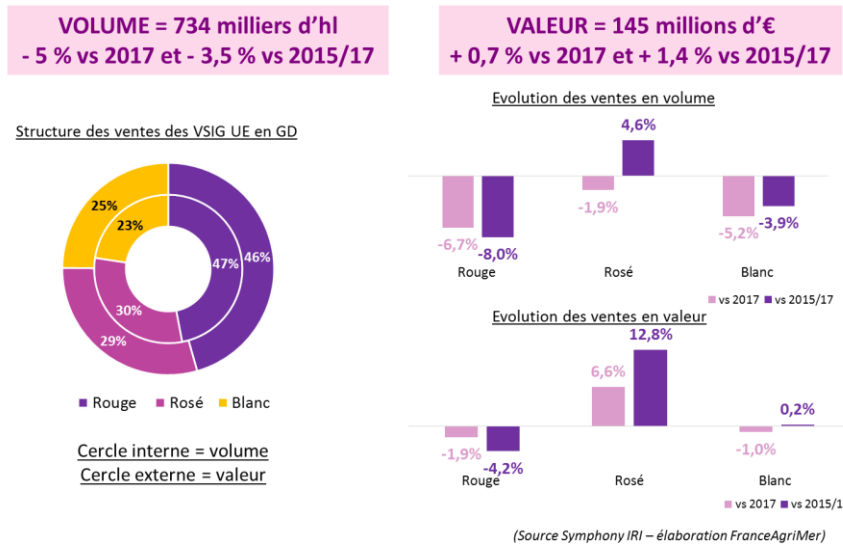
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le prix moyen de vente de cette catégorie (2,38 €/litre) augmente de 2,2 % vs 2017 et de 4,1 % vs 2015/17.

Avec 734 milliers d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 145 millions d'euros en 2018, les ventes des **VSIG UE** en grande distribution baissent en volume (- 5 % vs 2017 et - 3,5 % vs 2015/17) mais se valorisent (+ 0,7 % vs 2017 et + 1,4 % vs 2015/17).

Leur prix moyen augmente de 6 % vs 2017 et de 5,1 % vs 2015/17, à 1,98 €/litre.

Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2018

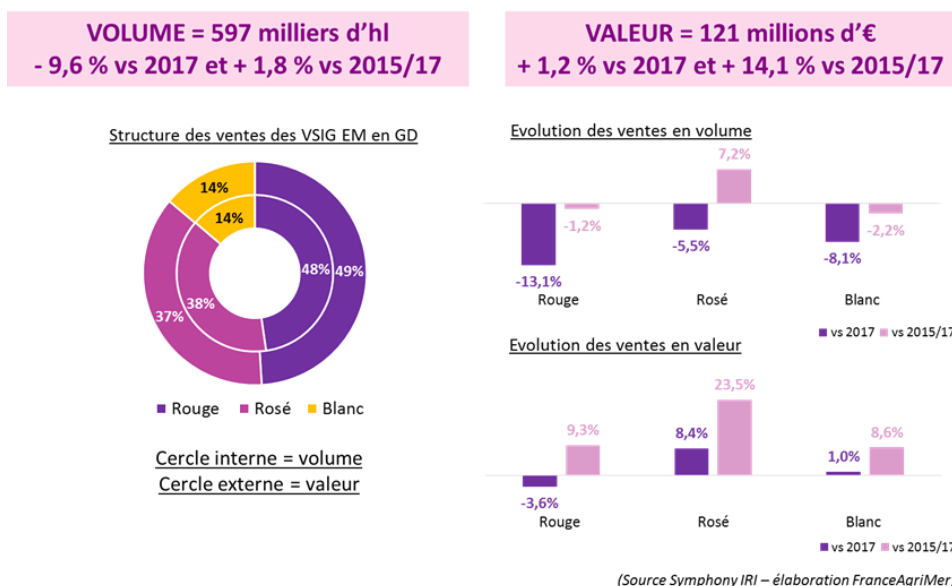


Les ventes des **VSIG EM** en grande distribution représentent 597 milliers d'hectolitres (- 9,6 % vs 2017 et + 1,8 % vs 2015/17) et génèrent 121 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 1,2 % vs 2017 et + 14,1 % vs 2015/17).

Leur prix moyen (2,03 €/litre) augmente de 11,9 % vs 2017 et de 12,2 % vs 2015/17.

L'origine Espagne pèse pour plus de 90 % dans les volumes des VSIG EM vendus en GD.

Le marché des VSIG EM en grande distribution - année 2018



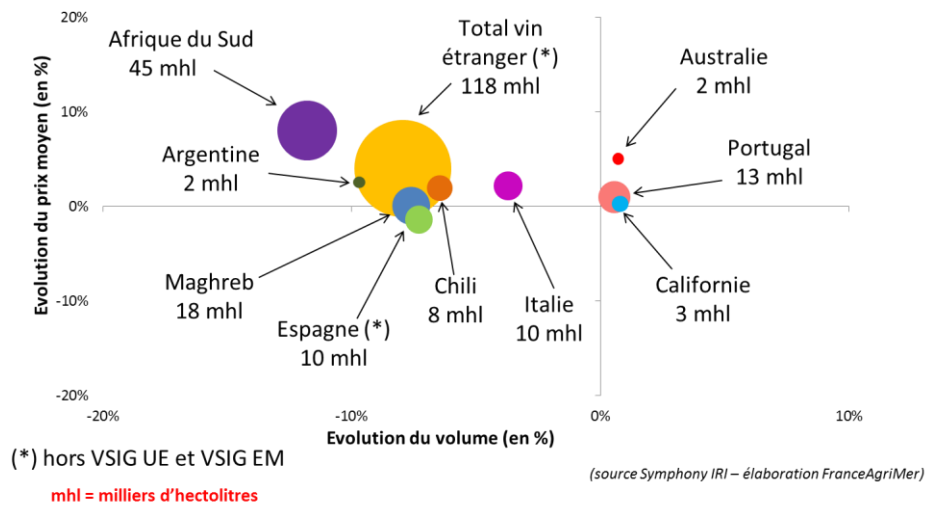
Le marché des vins étrangers

En 2018, les vins étrangers* commercialisés en grande distribution représentent 118 milliers d'hectolitres et génèrent 55 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume de 7,9 % vs 2017 et de 2,4 % par rapport aux deux années précédentes mais également en valeur (- 4,2 % vs 2017 et - 1,8 % vs 2016/2017).

Le prix moyen de vente de cette catégorie leur prix moyen, soit 4,67 €/litre, augmente quant à lui de 4 % vs 2017 et de 0,5 % par rapport aux deux années précédentes.

*Vins étrangers = vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

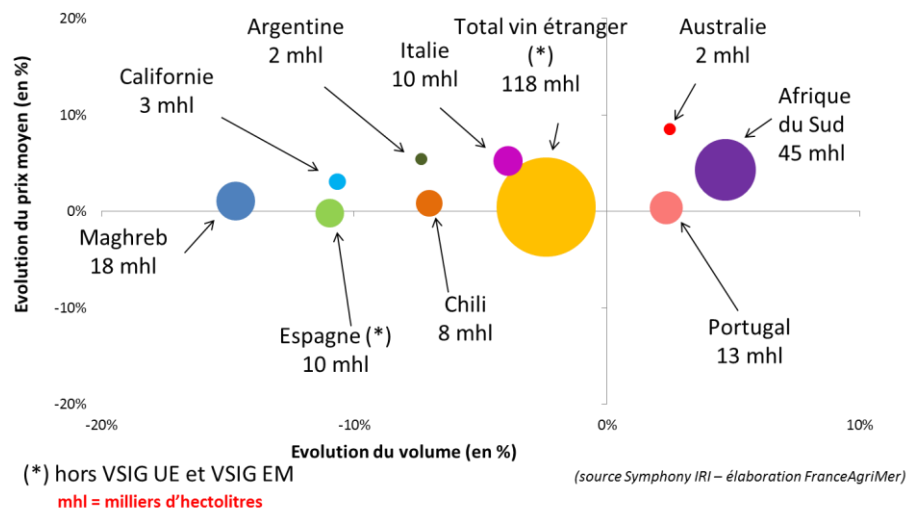
Evolution des ventes de vins étrangers en GD 2018 vs 2017



38 % des volumes proviennent d'Afrique du Sud, 15 % du Maghreb, 11 % du Portugal, et 9 % d'Italie.

Sur les trois dernières années, ce sont les vins en provenance d'Afrique du Sud qui ont le plus progressé en volume (+ 4,7 %) dans le linéaire des vins tranquilles étrangers en GD. Leurs ventes sont toutefois en baisse de 11,8 % par rapport à 2017.

Evolution des ventes de vins étrangers en GD 2018 vs moyenne 2016/2017



Le marché du vin tranquille en bag in box

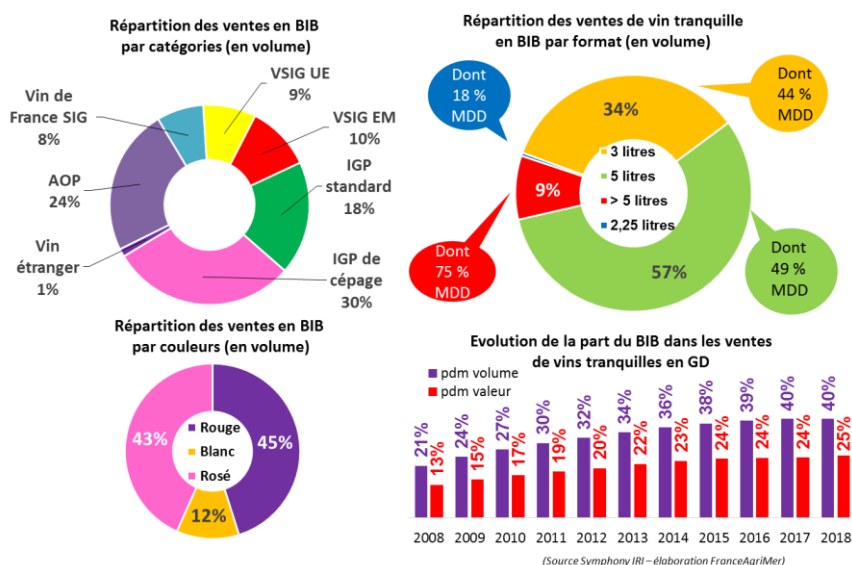
Les ventes de vins tranquilles en bag in box continuent leur progression, toutefois plus mesurée, en grande distribution.

En 2018, elles représentent 3,6 millions d'hectolitres, soit 40 % du volume total des ventes de vin tranquille, et génèrent un peu plus de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires (25 % de parts de marché valeur).

Les volumes sont en baisse de 2 % vs 2017 (+ 1,4 % vs 2013/17) et la valeur en hausse de 1,3 % vs 2017 et de 7,7 % vs 2013/17.

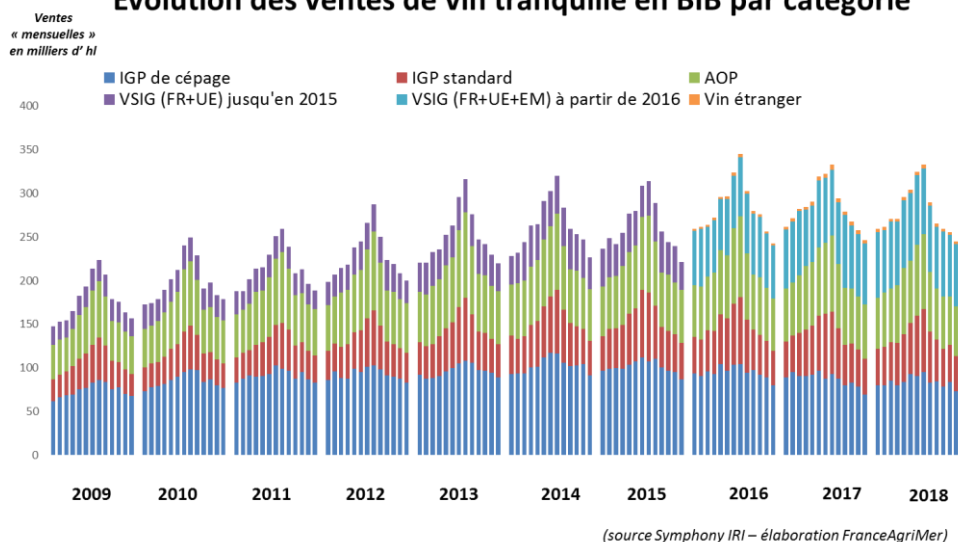
Le prix moyen de vente des vins tranquilles en bag-in-box progresse pour sa part de 3,4 % vs 2017 et de 6,3 % vs 2013/17, à 2,84 €/litre.

Ventes de vin tranquille en bag in box en 2018



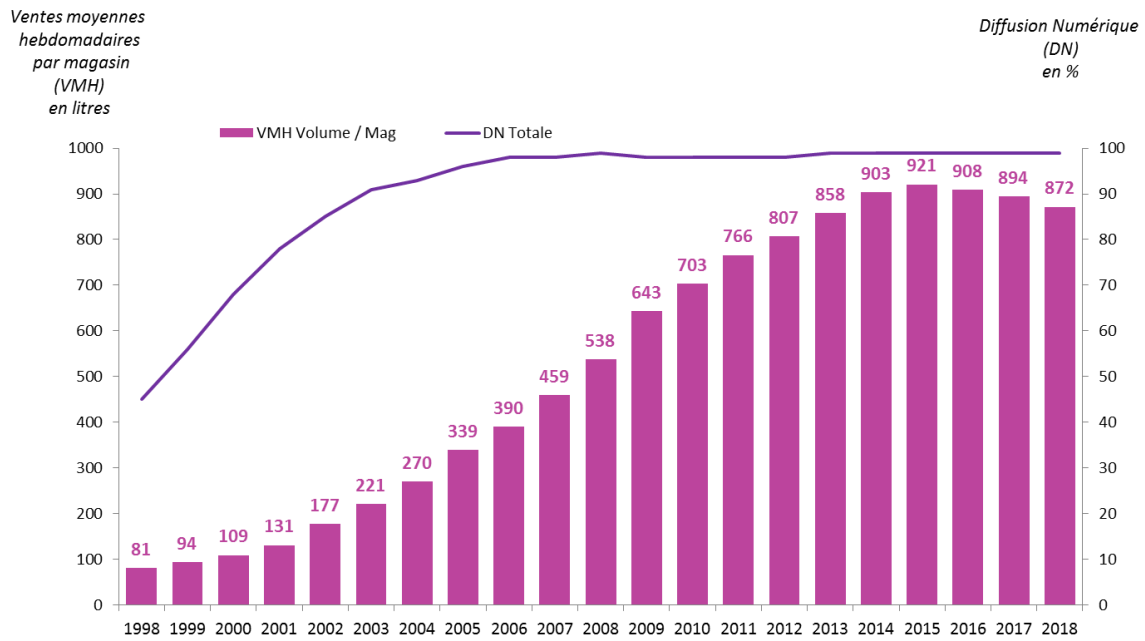
Seules les ventes des VSIG en bag in box (soit 27 % du segment) se développent en volume (+ 3,7 %) par rapport à 2017 tandis qu'en termes de format, seul le 3 litres progresse (+ 7,2 % vs 2017).

Évolution des ventes de vin tranquille en BIB par catégorie



99 % des magasins proposent des vins tranquilles en bag in box (mesuré par la Diffusion Numérique), et les ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin s'élèvent à 872 litres.

Evolution des ventes de vin tranquille en bag in box



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

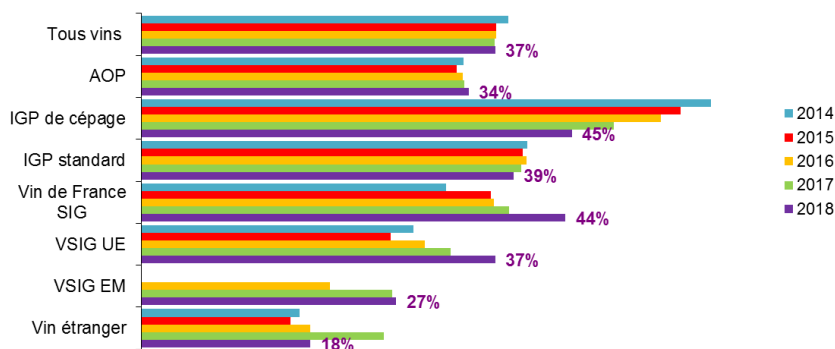
En 2017, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution reste stable en volume (37 %) et en valeur (29 %) : leurs ventes représentent 3,3 millions d'hectolitres (- 4 % vs 2017) et un chiffre d'affaires correspondant de 1,2 milliard d'euros (- 0,2 % vs 2017), et leur prix moyen de 3,66 €/litre augmente de 3,9 % vs 2017.

Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2018

Structure des ventes en grande distribution



Evolution de la PDM volume des ventes sous MDD par catégories



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

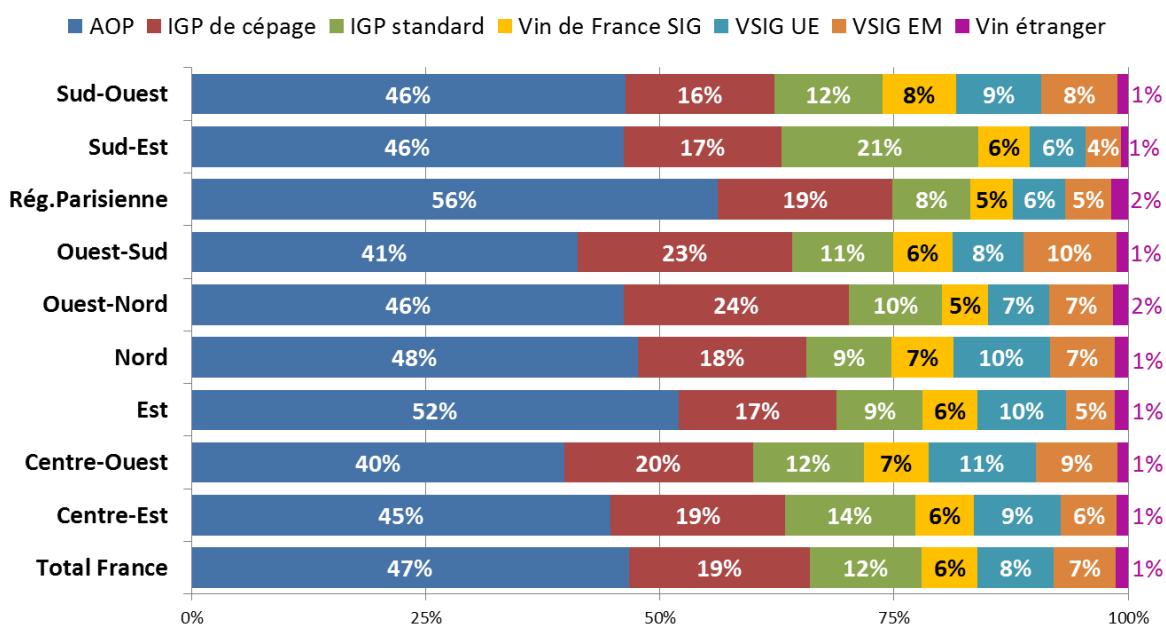
Le repli des MDD s'explique par les pertes en volume enregistrées par les IGP de cépages (- 6,7 %) et des AOP (- 0,7 %). Inversement, les ventes continuent à se développer en vins SIG.

Régionalisation

Cette régionalisation des ventes est à mettre en regard des régions, notamment les plus touristiques pour l'achat de vin (vente au caveau, oenotourisme..).

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2018 :

Régionalisation des ventes de vin tranquille en GD - année 2018



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le poids des AOP est supérieur à la moyenne nationale en région parisienne (56 % de PDM volume) dans l'Est (52 %) et dans le Nord (48 %). Ces trois régions enregistrent dans le même temps les pertes en volume les plus importantes vs 2017 sur cette catégorie, soit respectivement - 8,1 %, - 7,3 % et - 9 %.

En IGP de cépage (19 % de PDM volume au niveau national), trois régions sont sur-représentées en 2018 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Sud (23 %), l'Ouest-Nord (24 %) et le Centre-Ouest (20 %). Sur cette catégorie, toutes les régions enregistrent des pertes en volume par rapport à l'année 2017 sauf le Nord (+ 2,8 %), la Région parisienne (+ 0,8 %) et le Sud-Est (+ 0,1 %).

Les IGP standard, qui pèsent pour 12 % en volume dans les ventes totales de vin tranquille en France, atteignent jusqu'à 21 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est. Les ventes de cette catégorie se développent en volume par rapport à 2017 dans l'ensemble des régions, à l'exception du Centre-Est (- 2 %) du Centre-Ouest (- 1 %) et le Sud-Est (- 2,8 %).

La part de marché volume des vins de France SIG dans le total des ventes de vins tranquilles varie de 5 % (en Région parisienne ou dans l'Ouest-Nord) à 8 % dans le Sud-Ouest.

Si les VSIG UE pèsent pour 8 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ils atteignent 11 %, soit le poids le plus important, dans le Centre-Ouest, et seulement 6 % dans le Sud-Est et en région parisienne. Pour cette catégorie, les ventes sont en recul dans toutes les régions, sauf le Sud-Ouest où elles progressent de 2 % par rapport à 2017.

Avec un poids de 7 % en volume au total France, les VSIG EM sont sur-représentés dans le Sud-Ouest (8 %), le Centre-Ouest (9 %) ainsi que dans l'Ouest-Sud (10 %), soit les régions proches de l'Espagne.

Par rapport à 2017, les ventes en volume des VSIG EM sont en recul dans toutes les régions, sans exception.

Les vins étrangers (1% de PDM volume au niveau national) n'excèdent pas 2 % de parts de marché, en Région parisienne. Pour cette catégorie, les ventes reculent dans l'ensemble des régions, sans exception.

Conclusion

En 2018, le marché des vins tranquilles en grande distribution est marqué par une baisse des ventes sur les trois couleurs de vins, et le développement des ventes des Vins de France SIG.

Sur l'année pleine, le repli s'explique tant par la promotion (le taux promo des vins tranquilles est tombé à son plus bas niveau depuis 2010, soit 19,5%) que par le fond de rayon.

Les hausses de prix sont visibles sur tous les types de vins avec les AOP qui dépassent les 5 €/col.

Par ailleurs, et en plus des hausses de prix, les vins tranquilles subissent une baisse de visibilité au sein de l'univers liquide.

Annexes ventes de vin tranquille en grande distribution

(évolutions 2018 versus 2017)

Le bilan par circuits de distribution

	2018		2017		2018 vs 2017	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Hyper	5 389,9	60%	5 602,5	59%	-212,5	-4%
Super	3 621,5	40%	3 788,0	41%	-166,5	-4%
Total	9 011,4	100%	9 390,5	100%	-379,0	-4%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Hyper	2 554,8	61%	2 574,8	61%	-19,9	-1%
Super	1 652,5	39%	1 656,9	39%	-4,4	0%
Total	4 207,3	100%	4 231,6	100%	-24,3	-1%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Hyper	4,74		4,60		0,14	3%
Super	4,56		4,37		0,19	4%
Total	4,67		4,51		0,16	4%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

		2018		2017		2018 vs 2017		
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	
Volume	Hyper	Rouges	2 629,8	51%	2 829,3	52%	-199,4	-7,0%
		Blancs	1 011,6	18%	1 022,5	18%	-10,9	-1,1%
		Rosés	1 748,5	31%	1 750,7	30%	-2,2	-0,1%
		Tous vins	5 389,9	100%	5 602,5	100%	-212,5	-3,8%
Super	Rouges	1 719,7	49%	1 853,6	50%	-134,0	-7,2%	
	Blancs	654,1	18%	669,2	17%	-15,1	-2,3%	
	Rosés	1 247,7	33%	1 265,2	32%	-17,5	-1,4%	
	Tous vins	3 621,5	100%	3 788,0	100%	-166,5	-4,4%	
Tous circuits	Rouges	4 349,5	50%	4 682,9	51%	-333,4	-7,1%	
	Blancs	1 665,7	18%	1 691,6	18%	-25,9	-1,5%	
	Rosés	2 996,2	32%	3 015,9	31%	-19,7	-0,7%	
	Tous vins	9 011,4	100%	9 390,5	100%	-379,0	-4,0%	

		2018		2017		2018 vs 2017		
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %	
Valeur	Hyper	Rouges	1 342,7	54%	1 396,7	55%	-54,0	-3,9%
		Blancs	545,5	21%	537,3	21%	8,1	1,5%
		Rosés	666,7	25%	640,7	24%	26,0	4,1%
		Tous vins	2 554,8	100%	2 574,8	100%	-19,9	-0,8%
Super	Rouges	819,4	51%	848,2	52%	-28,8	-3,4%	
	Blancs	341,6	20%	337,2	20%	4,4	1,3%	
	Rosés	491,5	28%	471,5	28%	20,0	4,2%	
	Tous vins	1 652,5	100%	1 656,9	100%	-4,4	-0,3%	
Tous circuits	Rouges	2 162,1	53%	2 244,9	54%	-82,8	-3,7%	
	Blancs	887,1	21%	874,5	21%	12,6	1,4%	
	Rosés	1 158,2	26%	1 112,2	26%	46,0	4,1%	
	Tous vins	4 207,3	100%	4 231,6	100%	-24,3	-0,6%	

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	Hyper	Rouges	5,11		4,94	0,17	3,4%
		Blancs	5,39		5,26	0,14	2,6%
		Rosés	3,81		3,66	0,15	4,2%
		Tous vins	4,74		4,60	0,14	3,1%
Super	Rouges	4,76		4,58	0,19	4,1%	
	Blancs	5,22		5,04	0,18	3,7%	
	Rosés	3,94		3,73	0,21	5,7%	
	Tous vins	4,56		4,37	0,19	4,3%	
Tous circuits	Rouges	4,97		4,79	0,18	3,7%	
	Blancs	5,33		5,17	0,16	3,0%	
	Rosés	3,87		3,69	0,18	4,8%	
	Tous vins	4,67		4,51	0,16	3,6%	

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rouges

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	1 457,6	55%	1 601,3	57%	-143,66	-9,0%
	IGP de cépage	460,8	18%	495,2	18%	-34,35	-6,9%
	IGP standard	138,1	5%	137,7	5%	0,44	0,3%
	Vin de France SIG	167,9	6%	145,9	5%	22,04	15,1%
	VSIG UE	213,9	8%	229,9	8%	-16,06	-7,0%
	VSIG EM	160,9	6%	186,8	7%	-25,96	-13,9%
	Vin étranger	30,5	1%	32,4	1%	-1,89	-5,8%
	Tous vins tranquilles	2 629,8	100%	2 829,3	100%	-199,44	-7,0%
Super	AOP	915,8	53%	1 002,4	54%	-86,54	-8,6%
	IGP de cépage	318,5	19%	340,5	18%	-21,94	-6,4%
	IGP standard	129,7	8%	132,8	7%	-3,11	-2,3%
	Vin de France SIG	86,8	5%	82,1	4%	4,72	5,7%
	VSIG UE	131,0	8%	139,9	8%	-8,90	-6,4%
	VSIG EM	123,8	7%	141,1	8%	-17,36	-12,3%
	Vin étranger	14,1	1%	14,9	1%	-0,82	-5,5%
	Tous vins tranquilles	1 719,7	100%	1 853,6	100%	-133,95	-7,2%
Tous circuits	AOP	2 373,5	55%	2 603,7	56%	-230,20	-8,8%
	IGP de cépage	779,3	18%	835,6	18%	-56,28	-6,7%
	IGP standard	267,9	6%	270,5	6%	-2,67	-1,0%
	Vin de France SIG	254,8	6%	228,0	5%	26,75	11,7%
	VSIG UE	344,9	8%	369,8	8%	-24,96	-6,8%
	VSIG EM	284,6	7%	327,9	7%	-43,31	-13,2%
	Vin étranger	44,6	1%	47,3	1%	-2,71	-5,7%
	Tous vins tranquilles	4 349,5	100%	4 682,9	100%	-333,39	-7,1%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	1 036,5	77%	1 089,9	78%	-53,49	-4,9%
	IGP de cépage	140,9	10%	144,1	10%	-3,22	-2,2%
	IGP standard	37,1	3%	35,8	3%	1,27	3,5%
	Vin de France SIG	35,0	3%	30,0	2%	4,95	16,5%
	VSIG UE	40,3	3%	41,1	3%	-0,85	-2,1%
	VSIG EM	33,0	2%	34,7	2%	-1,70	-4,9%
	Vin étranger	20,0	1%	21,0	2%	-1,01	-4,8%
	Tous vins tranquilles	1 342,7	100%	1 396,7	100%	-54,05	-3,9%
Super	AOP	599,0	73%	627,4	74%	-28,40	-4,5%
	IGP de cépage	103,8	13%	104,8	12%	-1,04	-1,0%
	IGP standard	34,0	4%	33,7	4%	0,35	1,0%
	Vin de France SIG	20,5	3%	18,8	2%	1,72	9,1%
	VSIG UE	25,9	3%	26,4	3%	-0,46	-1,7%
	VSIG EM	26,4	3%	26,9	3%	-0,58	-2,1%
	Vin étranger	9,7	1%	10,1	1%	-0,37	-3,7%
	Tous vins tranquilles	819,4	100%	848,2	100%	-28,78	-3,4%
Tous circuits	AOP	1 635,5	76%	1 717,3	77%	-81,89	-4,8%
	IGP de cépage	244,7	11%	248,9	11%	-4,26	-1,7%
	IGP standard	71,1	3%	69,5	3%	1,62	2,3%
	Vin de France SIG	55,5	3%	48,9	2%	6,67	13,6%
	VSIG UE	66,2	3%	67,5	3%	-1,30	-1,9%
	VSIG EM	59,4	3%	61,7	3%	-2,28	-3,7%
	Vin étranger	29,7	1%	31,1	1%	-1,38	-4,4%
	Tous vins tranquilles	2 162,1	100%	2 244,9	100%	-82,83	-3,7%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,11		6,81		0,30	4,5%
	IGP de cépage	3,06		2,91		0,15	5,1%
	IGP standard	2,68		2,60		0,08	3,2%
	Vin de France SIG	2,08		2,06		0,02	1,2%
	VSIG UE	1,88		1,79		0,09	5,3%
	VSIG EM	2,05		1,86		0,19	10,4%
	Vin étranger	6,54		6,47		0,07	1,1%
	Tous vins tranquilles	5,11		4,94		0,17	3,4%
Super	AOP	6,54		6,26		0,28	4,5%
	IGP de cépage	3,26		3,08		0,18	5,8%
	IGP standard	2,62		2,54		0,09	3,5%
	Vin de France SIG	2,36		2,29		0,07	3,2%
	VSIG UE	1,98		1,89		0,09	5,0%
	VSIG EM	2,13		1,91		0,22	11,6%
	Vin étranger	6,93		6,80		0,13	1,9%
	Tous vins tranquilles	4,76		4,58		0,19	4,1%
Tous circuits	AOP	6,89		6,60		0,29	4,5%
	IGP de cépage	3,14		2,98		0,16	5,4%
	IGP standard	2,66		2,57		0,09	3,3%
	Vin de France SIG	2,18		2,14		0,04	1,7%
	VSIG UE	1,92		1,82		0,09	5,2%
	VSIG EM	2,09		1,88		0,21	11,0%
	Vin étranger	6,66		6,57		0,09	1,4%
	Tous vins tranquilles	4,97		4,79		0,18	3,7%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	502,9	50%	524,6	51%	-21,73	-4,1%
	IGP de cépage	228,9	23%	218,5	21%	10,43	4,8%
	IGP standard	40,8	4%	39,2	4%	1,66	4,2%
	Vin de France SIG	81,3	8%	73,3	7%	7,98	10,9%
	VSIG UE	93,0	9%	98,0	10%	-4,97	-5,1%
	VSIG EM	51,3	5%	52,4	5%	-1,09	-2,1%
	Vin étranger	13,3	1%	16,5	2%	-3,13	-19,0%
	Tous vins tranquilles	1 011,6	100%	1 022,5	100%	-10,86	-1,1%
Super	AOP	298,2	46%	312,0	47%	-13,88	-4,4%
	IGP de cépage	169,1	26%	162,0	24%	7,09	4,4%
	IGP standard	22,9	3%	22,0	3%	0,81	3,7%
	Vin de France SIG	52,4	8%	52,2	8%	0,24	0,5%
	VSIG UE	72,8	11%	77,0	12%	-4,20	-5,4%
	VSIG EM	30,8	5%	34,6	5%	-3,79	-10,9%
	Vin étranger	8,0	1%	9,3	1%	-1,35	-14,5%
	Tous vins tranquilles	654,1	100%	669,2	100%	-15,08	-2,3%
Tous circuits	AOP	837,0	50%	863,5	51%	-26,44	-3,1%
	IGP de cépage	837,0	50%	863,5	51%	-26,44	-3,1%
	IGP standard	837,0	50%	863,5	51%	-26,44	-3,1%
	Vin de France SIG	837,0	50%	863,5	51%	-26,44	-3,1%
	VSIG UE	837,0	50%	863,5	51%	-26,44	-3,1%
	VSIG EM	837,0	50%	863,5	51%	-26,44	-3,1%
	Vin étranger	837,0	50%	863,5	51%	-26,44	-3,1%
	Tous vins tranquilles	1 665,7	100%	1 691,6	100%	-25,94	-1,5%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	387,6	71%	388,3	72%	-0,70	-0,2%
	IGP de cépage	83,0	15%	77,7	14%	5,29	6,8%
	IGP standard	17,1	3%	16,2	3%	0,94	5,8%
	Vin de France SIG	20,5	4%	18,1	3%	2,41	13,3%
	VSIG UE	20,4	4%	20,6	4%	-0,18	-0,9%
	VSIG EM	10,0	2%	9,0	2%	0,98	10,9%
	Vin étranger	6,9	1%	7,5	1%	-0,62	-8,2%
	Tous vins tranquilles	545,5	100%	537,3	100%	8,12	1,5%
Super	AOP	226,8	66%	226,9	67%	-0,18	-0,1%
	IGP de cépage	64,0	19%	60,2	18%	3,83	6,4%
	IGP standard	9,5	3%	8,8	3%	0,72	8,2%
	Vin de France SIG	14,4	4%	13,8	4%	0,61	4,4%
	VSIG UE	15,7	5%	15,9	5%	-0,19	-1,2%
	VSIG EM	6,8	2%	6,7	2%	0,11	1,6%
	Vin étranger	4,5	1%	4,9	1%	-0,46	-9,3%
	Tous vins tranquilles	341,6	100%	337,2	100%	4,44	1,3%
Tous circuits	AOP	614,3	69%	615,2	70%	-0,88	-0,1%
	IGP de cépage	146,9	17%	137,8	16%	9,11	6,6%
	IGP standard	26,6	3%	25,0	3%	1,66	6,7%
	Vin de France SIG	34,9	4%	31,9	4%	3,01	9,4%
	VSIG UE	36,1	4%	36,4	4%	-0,37	-1,0%
	VSIG EM	16,8	2%	15,7	2%	1,09	6,9%
	Vin étranger	11,4	1%	12,4	1%	-1,07	-8,6%
	Tous vins tranquilles	887,1	100%	874,5	100%	12,56	1,4%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,71		7,40		0,31	4,1%
	IGP de cépage	3,62		3,56		0,07	1,9%
	IGP standard	4,19		4,12		0,06	1,5%
	Vin de France SIG	2,53		2,47		0,05	2,2%
	VSIG UE	2,19		2,10		0,09	4,4%
	VSIG EM	1,95		1,72		0,23	13,3%
	Vin étranger	5,17		4,56		0,61	13,3%
	Tous vins tranquilles	5,39		5,26		0,14	2,6%
Super	AOP	7,61		7,27		0,33	4,6%
	IGP de cépage	3,78		3,71		0,07	1,9%
	IGP standard	4,17		3,99		0,17	4,4%
	Vin de France SIG	2,75		2,64		0,10	3,9%
	VSIG UE	2,15		2,06		0,09	4,5%
	VSIG EM	2,21		1,93		0,27	14,1%
	Vin étranger	5,59		5,27		0,32	6,1%
	Tous vins tranquilles	5,22		5,04		0,18	3,7%
Tous circuits	AOP	7,67		7,35		0,32	4,3%
	IGP de cépage	3,69		3,62		0,07	1,9%
	IGP standard	4,18		4,08		0,10	2,5%
	Vin de France SIG	2,61		2,54		0,07	2,7%
	VSIG UE	2,17		2,08		0,09	4,5%
	VSIG EM	2,04		1,80		0,24	13,3%
	Vin étranger	5,33		4,82		0,51	10,6%
	Tous vins tranquilles	5,33		5,17		0,16	3,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles		
Hyper	615,0	329,2	418,7	94,1	124,5	140,4	26,6	1 748,5		
	35%	19%	24%	5%	7%	8%	2%	100%		
	Super	414,7	233,6	327,7	57,8	98,7	89,5	25,6	1 247,7	
		33%	19%	26%	5%	8%	7%	2%	100%	
		Tous circuits	1 029,7	562,8	746,5	152,0	223,2	229,9	52,2	2 996,2
			34%	19%	25%	5%	7%	8%	2%	100%

VOLUME

2018		2017		2018 vs 2017	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
615,0	35%	636,8	36%	-21,88	-3,4%
329,2	19%	316,7	18%	12,54	4,0%
418,7	24%	415,7	24%	3,02	0,7%
94,1	5%	83,8	5%	10,29	12,3%
124,5	7%	126,6	7%	-2,08	-1,6%
140,4	8%	141,3	8%	-0,88	-0,6%
26,6	2%	29,8	2%	-3,24	-10,9%
1 748,5	100%	1 750,7	100%	-2,24	-0,1%
414,7	33%	431,8	34%	-17,07	-4,0%
233,6	19%	220,3	17%	13,29	6,0%
327,7	26%	327,9	26%	-0,20	-0,1%
57,8	5%	55,3	4%	2,59	4,7%
98,7	8%	101,0	8%	-2,29	-2,3%
89,5	7%	103,6	8%	-14,04	-13,6%
25,6	2%	25,4	2%	0,25	1,0%
1 247,7	100%	1 265,2	100%	-17,48	-1,4%
1 029,7	34%	1 068,6	35%	-38,95	-3,6%
562,8	19%	537,0	18%	25,83	4,8%
746,5	25%	743,6	25%	2,82	0,4%
152,0	5%	139,1	5%	12,88	9,3%
223,2	7%	227,6	8%	-4,37	-1,9%
229,9	8%	244,8	8%	-14,93	-6,1%
52,2	2%	55,2	2%	-3,00	-5,4%
2 996,2	100%	3 015,9	100%	-19,71	-0,7%

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles		
Hyper	346,1	102,8	138,9	22,4	22,8	26,3	7,4	666,7		
	52%	15%	21%	3%	3%	4%	1%	100%		
	Super	241,3	77,5	111,5	15,7	20,2	18,7	6,7	491,5	
		49%	16%	23%	3%	4%	4%	1%	100%	
		Tous circuits	587,3	180,2	250,4	38,2	42,9	45,0	14,1	1 158,2
			51%	16%	22%	3%	4%	4%	1%	100%

VALEUR

2018		2017		2018 vs 2017	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
346,1	52%	342,2	53%	3,84	1,1%
102,8	15%	96,6	15%	6,12	6,3%
138,9	21%	129,4	20%	9,51	7,4%
22,4	3%	19,6	3%	2,82	14,4%
22,8	3%	21,5	3%	1,22	5,7%
26,3	4%	23,4	4%	2,94	12,6%
7,4	1%	7,9	1%	-0,47	-6,0%
666,7	100%	640,7	100%	25,98	4,1%
241,3	49%	238,1	51%	3,14	1,3%
77,5	16%	71,1	15%	6,42	9,0%
111,5	23%	104,4	22%	7,08	6,8%
15,7	3%	14,3	3%	1,40	9,7%
20,2	4%	18,8	4%	1,41	7,5%
18,7	4%	18,7	4%	0,01	0,1%
6,7	1%	6,2	1%	0,50	8,1%
491,5	100%	471,5	100%	19,98	4,2%
587,3	51%	580,3	52%	6,98	1,2%
180,2	16%	167,7	15%	12,54	7,5%
250,4	22%	233,8	21%	16,60	7,1%
38,2	3%	34,0	3%	4,22	12,4%
42,9	4%	40,3	4%	2,64	6,5%
45,0	4%	42,0	4%	2,95	7,0%
14,1	1%	14,1	1%	0,03	0,2%
1 158,2	100%	1 112,2	100%	45,95	4,1%

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles		
Hyper	5,63	3,12	3,32	2,38	1,83	1,87	2,80	3,81		
	3,12	3,32	2,38	1,83	1,87	2,80	3,81			
	Super	5,82	3,32	3,40	2,72	2,05	2,09	2,60	3,94	
		3,32	3,40	2,72	2,05	2,09	2,60	3,94		
		Tous circuits	5,70	3,20	3,35	2,51	1,92	1,96	2,70	3,87
			3,20	3,35	2,51	1,92	1,96	2,70	3,87	

PRIX MOYEN €/LITRE

2018		2017		2018 vs 2017	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
5,63		5,37		0,25	4,7%
3,12		3,05		0,07	2,3%
3,32		3,11		0,20	6,6%
2,38		2,34		0,04	1,9%
1,83		1,70		0,13	7,4%
1,87		1,65		0,22	13,3%
2,80		2,65		0,15	5,5%
3,81		3,66		0,15	4,2%
5,82		5,51		0,30	5,5%
3,32		3,23		0,09	2,8%
3,40		3,18		0,22	6,9%
2,72		2,60		0,13	4,8%
2,05		1,86		0,19	10,0%
2,09		1,80		0,28	15,8%
2,60		2,43		0,17	7,1%
3,94		3,73		0,21	5,7%
5,70		5,43		0,27	5,0%
3,20		3,12		0,08	2,5%
3,35		3,14		0,21	6,7%
2,51		2,44		0,07	2,9%
1,92		1,77		0,15	8,6%
1,96		1,72		0,24	14,0%
2,70		2,55		0,15	5,9%
3,87		3,69		0,18	4,8%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégories

	2018		2017		2018 vs 2017		
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %	
Hyper	AOP	2 575,5	49%	2 762,8	50%	-187,27	-6,8%
	IGP de cépage	1 018,9	18%	1 030,3	19%	-11,38	-1,1%
	IGP standard	597,7	11%	592,6	10%	5,11	0,9%
	Vin de France SIG	343,3	6%	303,0	6%	40,31	13,3%
	VSIG UE	431,4	8%	454,5	8%	-23,11	-5,1%
	VSIG EM	352,6	7%	380,6	6%	-27,93	-7,3%
	Vin étranger	70,5	1%	78,7	1%	-8,26	-10,5%
Tous vins tranquilles	5 389,9	100%	5 602,5	100%	-212,53	-3,8%	
Super	AOP	1 628,7	46%	1 746,2	46%	-117,48	-6,7%
	IGP de cépage	721,2	19%	722,8	20%	-1,56	-0,2%
	IGP standard	480,3	13%	482,8	13%	-2,50	-0,5%
	Vin de France SIG	197,1	6%	189,5	6%	7,54	4,0%
	VSIG UE	302,4	8%	317,8	8%	-15,39	-4,8%
	VSIG EM	244,1	7%	279,3	7%	-35,19	-12,6%
	Vin étranger	47,7	1%	49,6	1%	-1,93	-3,9%
Tous vins tranquilles	3 621,5	100%	3 788,0	100%	-166,51	-4,4%	
Tous circuits	AOP	4 204,2	48%	4 509,0	48%	-304,76	-6,8%
	IGP de cépage	1 740,1	19%	1 753,1	20%	-12,94	-0,7%
	IGP standard	1 078,0	11%	1 075,4	11%	2,61	0,2%
	Vin de France SIG	540,4	6%	492,6	6%	47,85	9,7%
	VSIG UE	733,8	8%	772,3	8%	-38,50	-5,0%
	VSIG EM	596,7	7%	659,8	6%	-63,12	-9,6%
	Vin étranger	118,1	1%	128,3	1%	-10,19	-7,9%
Tous vins tranquilles	9 011,4	100%	9 390,5	100%	-379,04	-4,0%	

VOLUME

	2018		2017		2018 vs 2017		
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %	
Hyper	AOP	1 770,1	71%	1 820,4	71%	-50,35	-2,8%
	IGP de cépage	326,6	12%	318,4	13%	8,19	2,6%
	IGP standard	193,1	7%	181,4	7%	11,72	6,5%
	Vin de France SIG	78,0	3%	67,8	3%	10,17	15,0%
	VSIG UE	83,4	3%	83,2	3%	0,19	0,2%
	VSIG EM	69,3	3%	67,1	2%	2,22	3,3%
	Vin étranger	34,3	1%	36,4	1%	-2,10	-5,8%
Tous vins tranquilles	2 554,8	100%	2 574,8	100%	-19,95	-0,8%	
Super	AOP	1 067,0	66%	1 092,5	66%	-25,43	-2,3%
	IGP de cépage	245,3	14%	236,1	15%	9,21	3,9%
	IGP standard	155,0	9%	146,9	9%	8,15	5,6%
	Vin de France SIG	50,7	3%	46,9	3%	3,72	7,9%
	VSIG UE	61,8	4%	61,0	4%	0,77	1,3%
	VSIG EM	51,9	3%	52,3	3%	-0,46	-0,9%
	Vin étranger	20,9	1%	21,2	1%	-0,33	-1,6%
Tous vins tranquilles	1 652,5	100%	1 656,9	100%	-4,37	-0,3%	
Tous circuits	AOP	2 837,1	69%	2 912,9	69%	-75,79	-2,6%
	IGP de cépage	571,9	13%	554,5	14%	17,40	3,1%
	IGP standard	348,1	8%	328,3	8%	19,88	6,1%
	Vin de France SIG	128,6	3%	114,7	3%	13,90	12,1%
	VSIG UE	145,2	3%	144,2	4%	0,97	0,7%
	VSIG EM	121,2	3%	119,4	3%	1,76	1,5%
	Vin étranger	55,2	1%	57,6	1%	-2,43	-4,2%
Tous vins tranquilles	4 207,3	100%	4 231,6	100%	-24,31	-0,6%	

VALEUR

	2018		2017		2018 vs 2017	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	6,87	6,59	0,28	4,3%	
	IGP de cépage	3,21	3,09	0,11	3,7%	
	IGP standard	3,23	3,06	0,17	5,6%	
	Vin de France SIG	2,27	2,24	0,03	1,5%	
	VSIG UE	1,93	1,83	0,10	5,6%	
	VSIG EM	1,97	1,76	0,20	11,5%	
	Vin étranger	4,87	4,62	0,24	5,3%	
Tous vins tranquilles	4,74	4,60	0,14	3,1%		
Super	AOP	6,55	6,26	0,30	4,7%	
	IGP de cépage	3,40	3,27	0,13	4,1%	
	IGP standard	3,23	3,04	0,19	6,1%	
	Vin de France SIG	2,57	2,48	0,09	3,8%	
	VSIG UE	2,04	1,92	0,12	6,4%	
	VSIG EM	2,12	1,87	0,25	13,4%	
	Vin étranger	4,38	4,27	0,10	2,4%	
Tous vins tranquilles	4,56	4,37	0,19	4,3%		
Tous circuits	AOP	6,75	6,46	0,29	4,5%	
	IGP de cépage	3,29	3,16	0,12	3,9%	
	IGP standard	3,23	3,05	0,18	5,8%	
	Vin de France SIG	2,38	2,33	0,05	2,2%	
	VSIG UE	1,98	1,87	0,11	6,0%	
	VSIG EM	2,03	1,81	0,22	12,2%	
	Vin étranger	4,67	4,49	0,18	4,0%	
Tous vins tranquilles	4,67	4,51	0,16	3,6%		

PRIX MOYEN €/LITRE

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	1 457,6	57%	1 601,3	58%	-143,7	-9,0%
	Blancs	502,9	20%	524,6	19%	-21,7	-4,1%
	Rosés	615,0	24%	636,8	23%	-21,9	-3,4%
	Tous AOP	2 575,5	100%	2 762,8	100%	-187,3	-6,8%
Super	Rouges	915,8	56%	1 002,4	57%	-86,5	-8,6%
	Blancs	298,2	18%	312,0	18%	-13,9	-4,4%
	Rosés	414,7	25%	431,8	25%	-17,1	-4,0%
	Tous AOP	1 628,7	100%	1 746,2	100%	-117,5	-6,7%
Tous circuits	Rouges	2 373,5	56%	2 603,7	58%	-230,2	-8,8%
	Blancs	801,0	19%	836,6	19%	-35,6	-4,3%
	Rosés	1 029,7	24%	1 068,6	24%	-39,0	-3,6%
	Tous AOP	4 204,2	100%	4 509,0	100%	-304,8	-6,8%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	1 036,5	59%	1 089,9	60%	-53,5	-4,9%
	Blancs	387,6	22%	388,3	21%	-0,7	-0,2%
	Rosés	346,1	20%	342,2	19%	3,8	1,1%
	Tous AOP	1 770,1	100%	1 820,4	100%	-50,4	-2,8%
Super	Rouges	599,0	56%	627,4	57%	-28,4	-4,5%
	Blancs	226,8	21%	226,9	21%	-0,2	-0,1%
	Rosés	241,3	23%	238,1	22%	3,1	1,3%
	Tous AOP	1 067,0	100%	1 092,5	100%	-25,4	-2,3%
Tous circuits	Rouges	1 635,5	58%	1 717,3	59%	-81,9	-4,8%
	Blancs	614,3	22%	615,2	21%	-0,9	-0,1%
	Rosés	587,3	21%	580,3	20%	7,0	1,2%
	Tous AOP	2 837,1	100%	2 912,9	100%	-75,8	-2,6%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	7,11		6,81		0,30	4,5%
	Blancs	7,71		7,40		0,31	4,1%
	Rosés	5,63		5,37		0,25	4,7%
	Tous AOP	6,87		6,59		0,28	4,3%
Super	Rouges	6,54		6,26		0,28	4,5%
	Blancs	7,61		7,27		0,33	4,6%
	Rosés	5,82		5,51		0,30	5,5%
	Tous AOP	6,55		6,26		0,30	4,7%
Tous circuits	Rouges	6,89		6,60		0,29	4,5%
	Blancs	7,67		7,35		0,32	4,3%
	Rosés	5,70		5,43		0,27	5,0%
	Tous AOP	6,75		6,46		0,29	4,5%

Le bilan des AOP par régions

	2018		2017		2018 vs 2017	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 077,50	26%	1 225,61	27%	-148,1	-12,1%
Bourgogne	212,00	5%	213,11	5%	-1,1	-0,5%
Beaujolais	114,00	3%	117,20	3%	-3,2	-2,7%
Alsace	185,65	4%	191,33	4%	-5,7	-3,0%
Rhône	813,19	19%	843,95	19%	-30,8	-3,6%
Loire	598,29	14%	616,70	14%	-18,4	-3,0%
Languedoc-Roussillon	332,35	8%	364,47	8%	-32,1	-8,8%
Provence	365,77	9%	425,57	9%	-59,8	-14,1%
Aquitaine Sud-Ouest	425,20	10%	427,52	9%	-2,3	-0,5%
Autres	46,63	1%	49,88	1%	-3,3	-6,5%
Corse	33,65	1%	33,64	1%	0,0	0,0%
Total AOP	4 204,22	100%	4 508,98	100%	-304,8	-6,8%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	836,97	30%	899,42	31%	-62,4	-6,9%
Bourgogne	230,18	8%	228,11	8%	2,1	0,9%
Beaujolais	81,95	3%	83,32	3%	-1,4	-1,6%
Alsace	143,95	5%	145,05	5%	-1,1	-0,8%
Rhône	444,59	16%	445,60	15%	-1,0	-0,2%
Loire	350,71	12%	348,25	12%	2,5	0,7%
Languedoc-Roussillon	187,93	7%	191,87	7%	-3,9	-2,1%
Provence	265,10	9%	279,06	10%	-14,0	-5,0%
Aquitaine Sud-Ouest	232,85	8%	228,79	8%	4,1	1,8%
Autres	41,83	1%	42,80	1%	-1,0	-2,3%
Corse	21,05	1%	20,63	1%	0,4	2,0%
Total AOP	2 837,12	100%	2 912,90	100%	-75,8	-2,6%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	7,77		7,34		0,43	5,8%
Bourgogne	10,86		10,70		0,15	1,4%
Beaujolais	7,19		7,11		0,08	1,1%
Alsace	7,75		7,58		0,17	2,3%
Rhône	5,47		5,28		0,19	3,5%
Loire	5,86		5,65		0,21	3,8%
Languedoc-Roussillon	5,65		5,26		0,39	7,4%
Provence	7,25		6,56		0,69	10,5%
Aquitaine Sud-Ouest	5,48		5,35		0,12	2,3%
Autres	8,97		8,58		0,39	4,6%
Corse	6,26		6,13		0,12	2,0%
Total AOP	6,75		6,46		0,29	4,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par régions

	2018		2017		2018 vs 2017	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	908,38	38%	1 038,50	40%	-130,12	-12,5%
Bourgogne	79,89	3%	84,15	3%	-4,26	-5,1%
Beaujolais	110,41	5%	113,67	4%	-3,27	-2,9%
Val de Loire	119,57	5%	127,20	5%	-7,63	-6,0%
Rhône	640,50	27%	680,66	26%	-40,16	-5,9%
Languedoc-Roussillon	241,00	10%	275,01	11%	-34,02	-12,4%
Aquitaine Sud-Ouest	239,93	10%	247,57	10%	-7,65	-3,1%
Corse	1,68	0%	2,56	0%	-0,88	-34,3%
Provence	14,55	1%	15,86	1%	-1,31	-8,3%
Alsace	9,65	0%	9,42	0%	0,22	2,4%
Autres	7,95	0%	9,08	0%	-1,13	-12,4%
Total AOP	2 373,49	100%	2 603,69	100%	-230,20	-8,8%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	734,21	45%	791,00	46%	-56,79	-7,2%
Bourgogne	91,69	6%	95,10	6%	-3,41	-3,6%
Beaujolais	79,90	5%	81,31	5%	-1,41	-1,7%
Val de Loire	84,47	5%	86,83	5%	-2,36	-2,7%
Rhône	361,02	22%	368,38	21%	-7,36	-2,0%
Languedoc-Roussillon	135,75	8%	144,01	8%	-8,26	-5,7%
Aquitaine Sud-Ouest	120,69	7%	121,72	7%	-1,02	-0,8%
Corse	1,36	0%	1,93	0%	-0,57	-29,4%
Provence	11,51	1%	12,04	1%	-0,54	-4,5%
Alsace	8,43	1%	8,06	0%	0,36	4,5%
Autres	6,44	0%	6,97	0%	-0,53	-7,6%
Total AOP	1 635,46	100%	1 717,35	100%	-81,89	-4,8%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	8,08		7,62		0,47	6,1%
Bourgogne	11,48		11,30		0,18	1,6%
Beaujolais	7,24		7,15		0,08	1,2%
Val de Loire	7,06		6,83		0,24	3,5%
Rhône	5,64		5,41		0,22	4,1%
Languedoc-Roussillon	5,63		5,24		0,40	7,6%
Aquitaine Sud-Ouest	5,03		4,92		0,11	2,3%
Corse	8,07		7,51		0,56	7,5%
Provence	7,91		7,59		0,32	4,2%
Alsace	8,73		8,56		0,18	2,1%
Autres	8,10		7,67		0,42	5,5%
Total AOP	6,89		6,60		0,29	4,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par régions

	2018		2017		2018 vs 2017	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	75,59	7%	87,34	8%	-11,74	-13,4%
Bourgogne	0,73	0%	0,69	0%	0,03	4,9%
Beaujolais	3,09	0%	3,14	0%	-0,04	-1,4%
Val de Loire	273,04	27%	259,38	24%	13,65	5,3%
Rhône	151,65	15%	143,90	13%	7,75	5,4%
Languedoc-Roussillon	66,91	6%	64,33	6%	2,58	4,0%
Aquitaine Sud-Ouest	81,00	8%	74,91	7%	6,09	8,1%
Corse	31,18	3%	30,18	3%	1,01	3,3%
Provence	344,71	33%	402,91	38%	-58,19	-14,4%
Autres	1,79	0%	1,88	0%	-0,09	-4,7%
Total AOP	1 029,70	100%	1 068,65	100%	-38,95	-3,6%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Valeur						
Bordeaux	39,35	7%	42,25	7%	-2,90	-6,9%
Bourgogne	0,57	0%	0,56	0%	0,01	1,4%
Beaujolais	1,67	0%	1,70	0%	-0,04	-2,1%
Val de Loire	134,34	23%	124,81	22%	9,53	7,6%
Rhône	69,11	12%	63,98	11%	5,13	8,0%
Languedoc-Roussillon	37,10	6%	32,86	6%	4,24	12,9%
Aquitaine Sud-Ouest	37,34	6%	33,85	6%	3,48	10,3%
Corse	19,07	3%	18,02	3%	1,04	5,8%
Provence	247,50	42%	260,96	45%	-13,46	-5,2%
Autres	1,30	0%	1,35	0%	-0,05	-3,7%
Total AOP	587,33	100%	580,35	100%	6,98	1,2%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	5,21		4,84		0,37	7,6%
Bourgogne	7,78		8,05		-0,27	-3,3%
Beaujolais	5,39		5,43		-0,04	-0,7%
Val de Loire	4,92		4,81		0,11	2,3%
Rhône	4,56		4,45		0,11	2,5%
Languedoc-Roussillon	5,54		5,11		0,44	8,5%
Aquitaine Sud-Ouest	4,61		4,52		0,09	2,0%
Corse	6,11		5,97		0,14	2,4%
Provence	7,18		6,48		0,70	10,9%
Autres	7,26		7,19		0,07	1,0%
Total AOP	5,70		5,43		0,27	5,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par régions

	2018		2017		2018 vs 2017	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	93,53	12%	99,77	12%	-6,25	-6,3%
Bourgogne	131,38	16%	128,26	15%	3,12	2,4%
Beaujolais	0,50	0%	0,39	0%	0,11	27,8%
Val de Loire	205,69	26%	230,12	28%	-24,43	-10,6%
Rhône	21,04	3%	19,40	2%	1,65	8,5%
Languedoc-Roussillon	24,44	3%	25,13	3%	-0,68	-2,7%
Aquitaine Sud-Ouest	104,27	13%	105,04	13%	-0,76	-0,7%
Corse	0,78	0%	0,91	0%	-0,12	-13,6%
Provence	6,51	1%	6,80	1%	-0,29	-4,3%
Alsace	176,00	22%	181,91	22%	-5,91	-3,2%
Autres	36,88	5%	38,92	5%	-2,04	-5,2%
Total AOP	801,03	100%	836,64	100%	-35,61	-4,3%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	63,40	10%	66,16	11%	-2,76	-4,2%
Bourgogne	137,92	22%	132,44	22%	5,47	4,1%
Beaujolais	0,38	0%	0,31	0%	0,08	25,1%
Val de Loire	131,91	21%	136,62	22%	-4,71	-3,4%
Rhône	14,47	2%	13,24	2%	1,22	9,2%
Languedoc-Roussillon	15,08	2%	15,00	2%	0,08	0,5%
Aquitaine Sud-Ouest	74,81	12%	73,22	12%	1,60	2,2%
Corse	0,63	0%	0,68	0%	-0,06	-8,1%
Provence	6,10	1%	6,05	1%	0,04	0,7%
Alsace	135,53	22%	136,99	22%	-1,46	-1,1%
Autres	34,10	6%	34,49	6%	-0,39	-1,1%
Total AOP	614,33	100%	615,21	100%	-0,88	-0,1%

	2018		2017		2018 vs 2017	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,78		6,63		-0,15	2,2%
Bourgogne	10,50		10,33		-0,17	1,7%
Beaujolais	7,62		7,79		0,16	-2,1%
Val de Loire	6,41		5,94		-0,48	8,0%
Rhône	6,88		6,83		-0,05	0,7%
Languedoc-Roussillon	6,17		5,97		-0,20	3,3%
Aquitaine Sud-Ouest	7,17		6,97		-0,20	2,9%
Corse	8,02		7,54		-0,48	6,3%
Provence	9,37		8,90		-0,47	5,2%
Alsace	7,70		7,53		-0,17	2,3%
Autres	9,24		8,86		-0,38	4,3%
Total AOP	7,67		7,35		-0,32	4,3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins en 2018(1)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Bordeaux	1 077,50		-12,1	836,97		-6,9	7,8	5,8
Bordeaux rouges	908,38	84%	-12,5	734,21	88%	-7,2	8,1	6,1
AOP Bordeaux & Bordeaux sup.	499,09	55%	-14,6	269,88	37%	-9,6	5,4	5,8
AOP des Côtes	158,74	17%	-8,7	99,47	14%	-5,0	6,3	4,1
AOP Médoc & Graves	154,72	17%	-9,8	244,75	33%	-5,0	15,8	5,3
AOP Libournais	95,82	11%	-12,1	120,12	16%	-7,7	12,5	5,0
Bordeaux rosés	75,59	7%	-13,4	39,35	5%	-6,9	5,2	7,6
Bordeaux blancs	93,53	9%	-6,3	63,40	8%	-4,2	6,8	2,2
AOP Bordeaux (sec)	33,21	36%	-7,0	17,12	27%	-2,4	5,2	5,0
AOP Entre-Deux-Mers (sec)	20,60	22%	1,1	10,67	17%	2,8	5,2	1,7
AOP Bordeaux blancs (moelleux)	17,41	19%	-7,5	7,59	12%	-3,6	4,4	4,2
AOP Sauternes (doux)	8,43	9%	-12,2	14,30	23%	-8,5	17,0	4,1
Vallée du Rhône	813,19		-3,6	444,59		-0,2	5,5	3,5
Vallée du Rhône rouges	640,50	79%	-5,9	361,02	81%	-2,0	5,6	4,1
AOP Côtes du Rhône	391,70	61%	-8,8	173,62	48%	-4,5	4,4	4,7
AOP Villages	86,99	14%	4,6	55,21	15%	6,2	6,3	1,5
AOP Côtes du Ventoux	17,97	3%	-5,7	7,75	2%	-1,0	4,3	5,0
AOP Costières de Nîmes	13,85	2%	-4,7	16,71	5%	-2,2	12,1	2,5
AOP Crozes Hermitage	50,03	8%	0,3	20,21	6%	3,0	4,0	2,7
AOP Côtes du Lubéron	12,97	2%	2,4	5,86	2%	4,9	4,5	2,5
Vallée du Rhône rosés	151,65	19%	5,4	69,11	16%	8,0	4,6	2,5
AOP Côtes du Rhône	39,94	26%	3,2	16,84	24%	4,8	4,2	1,5
AOP Ventoux	35,92	24%	-5,2	13,70	20%	0,4	3,8	5,9
AOP Lubéron	29,66	20%	22,4	14,21	21%	27,9	4,8	4,6
AOP Costières de Nîmes	28,59	19%	13,0	10,82	16%	11,6	3,8	-1,2
AOP Tavel	14,44	10%	-1,7	12,22	18%	0,4	8,5	2,2
Vallée de la Loire	598,29		-3,0	350,71		0,7	5,9	3,8
Vallée de la Loire rouges	119,57	20%	-6,0	84,47	24%	-2,7	7,1	3,5
AOP Saumur Champigny	30,01	25%	-5,4	22,16	26%	-3,3	7,4	2,2
AOP Bourgueil	15,50	13%	-3,9	10,54	12%	0,4	6,8	4,4
AOP Chinon	16,34	14%	-7,1	12,44	15%	-1,4	7,6	6,1
AOP St-Nicolas de Bourgueil	13,45	11%	0,5	11,30	13%	5,7	8,4	5,3
AOP Touraine	10,88	9%	-9,9	5,54	7%	-5,8	5,1	4,6
AOP Saumur	9,02	8%	-8,9	5,16	6%	-5,4	5,7	3,9
AOP Anjou	7,47	6%	-3,5	4,22	5%	-2,4	5,6	1,2
Vallée de la Loire rosés	273,04	46%	5,3	134,34	38%	7,6	4,9	2,3
AOP Cabernet d'Anjou	197,63	72%	5,3	98,01	73%	7,7	5,0	2,2
AOP Rosé d'ANJOU	45,53	17%	8,0	21,45	16%	10,1	4,7	1,9
AOP Rosé de Loire	18,57	7%	0,6	8,08	6%	3,8	4,3	3,2
Vallée de la Loire blancs	205,69	34%	-10,6	131,91	38%	-3,4	6,4	8,0
AOP Muscadet	40,19	20%	-25,7	16,92	13%	-17,7	4,2	10,8
AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie	53,02	26%	-6,3	29,28	22%	-2,6	5,5	3,9
AOP Touraine	26,04	13%	-0,2	15,42	12%	4,0	5,9	4,2
AOP Muscadet Sèvre & Maine	12,18	6%	-12,7	6,40	5%	-7,1	5,3	6,4
Gros Plant	12,62	6%	-14,1	4,51	3%	-7,5	3,6	7,7
Bourgogne	212,00		-0,5	230,18		0,9	10,9	1,4
Bourgogne rouges	79,89	38%	-5,1	91,69	40%	-3,6	11,5	1,6
Pinot Noir	15,55	19%	-7,2	15,05	16%	-3,9	9,7	3,6
Hautes Côtes de Nuits	6,79	8%	-3,1	8,71	10%	-0,8	12,8	2,3
Bourgogne blancs	131,38	62%	2,4	137,92	60%	4,1	10,5	1,7
AOP Bourgogne Aligoté	36,32	28%	5,7	28,09	20%	6,7	7,7	1,0
AOP Bourgogne Chardonnay	22,98	17%	-0,8	19,44	14%	1,3	8,5	2,1
Chablis Chablisien	14,83	11%	-8,3	21,30	15%	-3,4	14,4	5,4
Macon Villages	13,58	10%	2,4	11,55	8%	4,9	8,5	2,4

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins en 2018 (2)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Aquitaine Sud-Ouest	425,2		-0,5	232,8		1,8	5,5	2,3
Aquitaine Sud-Ouest rouges	239,9	56%	-3,1	120,7	52%	-0,8	5,0	2,3
AOP Bergerac	69,2	29%	0,1	28,0	23%	2,3	4,0	2,2
AOP Cahors	34,2	14%	-9,6	17,4	14%	-7,1	5,1	2,8
AOP Buzet	32,3	13%	0,4	17,4	14%	1,3	5,4	0,9
AOP Gaillac	25,9	11%	0,7	13,2	11%	1,6	5,1	1,0
AOP Madiran	20,2	8%	0,4	13,2	11%	1,9	6,5	1,5
AOP Frontonnais	15,1	6%	-6,4	7,8	6%	-4,0	5,1	2,6
AOP Côtes du Marmandais	9,2	4%	-22,1	4,2	3%	-11,5	4,5	13,6
AOP Côtes de Duras	8,7	4%	-3,4	4,2	3%	5,3	4,8	9,0
Aquitaine Sud-Ouest rosés	81,0	19%	8,1	37,3	16%	10,3	4,6	2,0
Aquitaine Sud-Ouest blancs	104,3	25%	-0,7	74,8	32%	2,2	7,2	2,9
AOP Monbazillac	32,1	31%	1,3	27,5	37%	2,9	8,6	1,6
AOP Côtes de Bergerac	22,2	21%	-4,9	10,2	14%	-1,8	4,6	3,3
AOP Jurançon moelleux	14,0	13%	5,5	14,1	19%	6,1	10,1	0,6
AOP Bergerac	8,5	8%	-4,5	4,4	6%	0,6	5,2	5,3
AOP Gaillac	7,5	7%	-4,5	3,9	5%	-1,5	5,3	3,2
AOP Jurançon sec	6,9	7%	5,8	6,0	8%	3,7	8,7	-2,0
Languedoc Roussillon	332,3		-8,8	187,9		-2,1	5,7	7,4
Languedoc Roussillon rouges	241,0	73%	-12,4	135,8	72%	-5,7	5,6	7,6
AOP Corbières	84,7	35%	-17,1	34,7	26%	-8,9	4,1	9,9
AOP Languedoc	32,3	13%	-8,0	19,1	14%	-0,2	5,9	8,5
AOP Fitou	29,7	12%	-12,2	17,3	13%	-7,5	5,8	5,4
AOP Minervois	18,0	7%	-12,7	9,4	7%	-7,0	5,2	6,4
AOP Faugères	14,7	6%	-18,7	8,9	7%	-15,4	6,1	4,0
AOP Saint-Chinian	15,8	7%	-8,9	9,5	7%	-4,5	6,0	4,8
AOP Côtes du Roussillon	11,0	5%	-4,7	6,8	5%	-2,3	6,2	2,4
Languedoc Roussillon rosés	66,9	20%	4,0	37,1	20%	12,9	5,5	8,5
Provence	365,8		-14,1	265,1		-5,0	7,2	10,5
Provence rosés	344,7	94%	-14,4	247,5	93%	-5,2	7,2	10,9
AOP Côtes de Provence	215,0	62%	-19,1	161,2	65%	-9,0	7,5	12,5
AOP Côteaux Varois	48,8	14%	-5,4	29,2	12%	6,1	6,0	12,1
AOP Bandol	17,1	5%	-2,7	18,2	7%	2,0	10,7	4,7
AOP Côteaux d'Aix-en-Provence	52,4	15%	-5,9	29,9	12%	2,8	5,7	9,3
Alsace	185,6		-3,0	144,0		-0,8	7,8	2,3
Alsace blancs	176,0	95%	-3,2	135,5	94%	-1,1	7,7	2,3
AOP Riesling	47,9	27%	-5,1	36,0	27%	-2,0	7,5	3,2
AOP Gewurztraminer	41,3	23%	-1,8	42,0	31%	-2,1	10,2	-0,3
AOP Pinot gris	29,3	17%	4,5	25,7	19%	4,5	8,8	0,0
AOP Sylvaner	22,7	13%	-9,6	12,5	9%	-6,3	5,5	3,7
AOP Edelzwicker	22,2	13%	-5,6	10,4	8%	-2,5	4,7	3,2
AOP Pinot blanc	10,8	6%	0,2	7,5	6%	3,8	6,9	3,6
Beaujolais	114,0		-2,7	81,9		-1,6	7,2	1,1
Beaujolais rouges	110,4	97%	-2,9	79,9	97%	-1,7	7,2	1,2
Beaujolais nouveau	31,5	29%	-3,4	17,6	22%	-3,8	5,6	-0,4
Beaujolais village nouveau	12,1	11%	-4,8	7,6	9%	-5,3	6,3	-0,5
Morgon	12,1	11%	0,0	11,0	14%	2,5	9,1	2,5
Génériques Beaujolais	11,7	11%	-2,6	6,0	8%	-0,7	5,1	1,9
Brouilly	10,1	9%	1,9	8,8	11%	4,1	8,7	2,2

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	599,0	37%	632,9	39%	-33,9	-5,4%
	Blancs	269,7	17%	257,6	16%	12,1	4,7%
	Rosés	747,9	46%	732,4	45%	15,6	2,1%
	Tous IGP	1 616,6	100%	1 622,9	100%	-6,3	-0,4%
Super	Rouges	448,2	37%	473,3	39%	-25,0	-5,3%
	Blancs	192,0	16%	184,1	15%	7,9	4,3%
	Rosés	561,3	47%	548,3	45%	13,1	2,4%
	Tous IGP	1 201,5	100%	1 205,6	100%	-4,1	-0,3%
Tous circuits	Rouges	1 047,2	37%	1 106,2	39%	-59,0	-5,3%
	Blancs	461,7	16%	441,7	16%	20,0	4,5%
	Rosés	1 309,3	46%	1 280,6	45%	28,6	2,2%
	Tous IGP	2 818,1	100%	2 828,5	100%	-10,3	-0,4%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	177,9	110%	179,9	36%	-1,9	-1,1%
	Blancs	100,1	62%	93,8	19%	6,2	6,6%
	Rosés	241,7	149%	226,0	45%	15,6	6,9%
	Tous IGP	162,3	100%	499,8	100%	-337,5	-67,5%
Super	Rouges	137,9	34%	138,5	36%	-0,7	-0,5%
	Blancs	73,5	18%	69,0	18%	4,5	6,6%
	Rosés	189,0	47%	175,4	46%	13,5	7,7%
	Tous IGP	400,3	100%	383,0	100%	17,4	4,5%
Tous circuits	Rouges	315,8	34%	248,9	28%	66,9	26,9%
	Blancs	173,6	19%	162,8	18%	10,8	6,6%
	Rosés	430,6	47%	401,5	45%	29,1	7,3%
	Tous IGP	920,0	100%	882,7	100%	37,3	4,2%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	2,97		2,84		0,13	4,5%
	Blancs	3,71		3,64		0,07	1,9%
	Rosés	3,23		3,09		0,14	4,7%
	Tous IGP	1,00		3,08		-2,08	-67,4%
Super	Rouges	3,08		2,93		0,15	5,1%
	Blancs	3,83		3,75		0,08	2,2%
	Rosés	3,37		3,20		0,17	5,2%
	Tous IGP	3,33		3,18		0,16	4,9%
Tous circuits	Rouges	3,02		2,25		0,77	34,0%
	Blancs	3,76		3,69		0,07	2,0%
	Rosés	3,29		3,14		0,15	4,9%
	Tous IGP	3,26		3,12		0,14	4,6%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par catégorie réglementaire

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Volume	Rouges	763,5	42%	812,2	45%	-48,7	-6,0%
	Rosés	697,4	39%	643,0	36%	54,4	8,5%
	Blancs	345,3	19%	331,8	19%	13,6	4,1%
	Tous IGP	1 806,2	100%	1 787,0	100%	19,2	1,1%
Région	Rouges	193,9	40%	198,3	37%	-4,4	-2,2%
	Rosés	273,8	57%	326,3	61%	-52,6	-16,1%
	Blancs	16,2	3%	14,5	3%	1,7	11,8%
	Tous IGP	483,8	100%	539,1	100%	-55,2	-10,2%
Département	Rouges	89,9	17%	95,7	19%	-5,8	-6,1%
	Rosés	338,1	64%	311,3	62%	26,9	8,6%
	Blancs	100,2	19%	95,5	19%	4,7	4,9%
	Tous IGP	528,2	100%	502,4	100%	25,7	5,1%
Zone	Rouges	240,3	41%	242,5	43%	-2,3	-0,9%
	Rosés	225,4	38%	200,2	36%	25,2	12,6%
	Blancs	125,2	21%	118,7	21%	6,5	5,5%
	Tous IGP	590,9	100%	561,5	100%	29,4	5,2%
Région	Rouges	45,8	35%	45,6	34%	0,2	0,4%
	Rosés	77,3	60%	84,7	62%	-7,4	-8,8%
	Blancs	6,0	5%	5,3	4%	0,7	13,4%
	Tous IGP	129,1	100%	135,7	100%	-6,5	-4,8%
Département	Rouges	29,8	15%	30,3	16%	-0,5	-1,8%
	Rosés	127,9	64%	116,5	63%	11,4	9,8%
	Blancs	42,3	21%	38,8	21%	3,5	9,1%
	Tous IGP	200,0	100%	185,6	100%	14,4	7,7%
Zone	Rouges	3,15		2,99		0,16	5,4%
	Rosés	3,23		3,11		0,12	3,8%
	Blancs	3,63		3,58		0,05	1,4%
	Tous IGP	3,27		3,14		0,13	4,1%
Région	Rouges	2,36		2,30		0,06	2,6%
	Rosés	2,82		2,60		0,23	8,8%
	Blancs	3,74		3,68		0,05	1,4%
	Tous IGP	2,67		2,52		0,15	6,0%
Département	Rouges	3,31		3,17		0,14	4,6%
	Rosés	3,78		3,74		0,04	1,1%
	Blancs	4,22		4,06		0,16	4,0%
	Tous IGP	3,79		3,69		0,09	2,5%
Zone	Rouges	3,15		2,99		0,16	5,4%
	Rosés	3,23		3,11		0,12	3,8%
	Blancs	3,63		3,58		0,05	1,4%
	Tous IGP	3,27		3,14		0,13	4,1%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Valeur	Rouges	240,3	41%	242,5	43%	-2,3	-0,9%
	Rosés	225,4	38%	200,2	36%	25,2	12,6%
	Blancs	125,2	21%	118,7	21%	6,5	5,5%
	Tous IGP	590,9	100%	561,5	100%	29,4	5,2%
Région	Rouges	45,8	35%	45,6	34%	0,2	0,4%
	Rosés	77,3	60%	84,7	62%	-7,4	-8,8%
	Blancs	6,0	5%	5,3	4%	0,7	13,4%
	Tous IGP	129,1	100%	135,7	100%	-6,5	-4,8%
Département	Rouges	29,8	15%	30,3	16%	-0,5	-1,8%
	Rosés	127,9	64%	116,5	63%	11,4	9,8%
	Blancs	42,3	21%	38,8	21%	3,5	9,1%
	Tous IGP	200,0	100%	185,6	100%	14,4	7,7%
Zone	Rouges	3,15		2,99		0,16	5,4%
	Rosés	3,23		3,11		0,12	3,8%
	Blancs	3,63		3,58		0,05	1,4%
	Tous IGP	3,27		3,14		0,13	4,1%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	Rouges	3,15		2,99		0,16	5,4%
	Rosés	3,23		3,11		0,12	3,8%
	Blancs	3,63		3,58		0,05	1,4%
	Tous IGP	3,27		3,14		0,13	4,1%
Région	Rouges	2,36		2,30		0,06	2,6%
	Rosés	2,82		2,60		0,23	8,8%
	Blancs	3,74		3,68		0,05	1,4%
	Tous IGP	2,67		2,52		0,15	6,0%
Département	Rouges	3,31		3,17		0,14	4,6%
	Rosés	3,78		3,74		0,04	1,1%
	Blancs	4,22		4,06		0,16	4,0%
	Tous IGP	3,79		3,69		0,09	2,5%
Zone	Rouges	3,15		2,99		0,16	5,4%
	Rosés	3,23		3,11		0,12	3,8%
	Blancs	3,63		3,58		0,05	1,4%
	Tous IGP	3,27		3,14		0,13	4,1%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Volume IGP de cépage	Rouges	779,3	48%	835,6	50%	-56,3	-6,7%
	Blancs	398,0	22%	380,5	19%	17,5	4,6%
	Rosés	562,8	31%	537,0	31%	25,8	4,8%
	IGP de cépage	1 740,1	100%	1 753,1	100%	-12,9	-0,7%
IGP standard	Rouges	267,9	25%	270,5	27%	-2,7	-1,0%
	Blancs	63,7	6%	61,2	5%	2,5	4,0%
	Rosés	746,5	69%	743,6	67%	2,8	0,4%
	IGP standard	1 078,0	100%	1 075,4	100%	2,6	0,2%
Tous IGP	Rouges	1 047,2	39%	1 106,2	42%	-59,0	-5,3%
	Blancs	461,7	16%	441,7	14%	20,0	4,5%
	Rosés	1 309,3	45%	1 280,6	44%	28,6	2,2%
	Tous IGP	2 818,1	100%	2 828,5	100%	-10,3	-0,4%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Valeur IGP de cépage	Rouges	244,7	45%	248,9	47%	-4,3	-1,7%
	Blancs	146,9	25%	137,8	23%	9,1	6,6%
	Rosés	180,2	30%	167,7	30%	12,5	7,5%
	IGP de cépage	571,9	100%	554,5	100%	17,4	3,1%
IGP standard	Rouges	71,1	21%	69,5	23%	1,6	2,3%
	Blancs	26,6	8%	25,0	7%	1,7	6,7%
	Rosés	250,4	71%	233,8	70%	16,6	7,1%
	IGP standard	348,1	100%	328,3	100%	19,9	6,1%
Tous IGP	Rouges	315,8	36%	318,4	38%	-2,6	-0,8%
	Blancs	173,6	18%	162,8	17%	10,8	6,6%
	Rosés	430,6	46%	401,5	44%	29,1	7,3%
	Tous IGP	920,0	100%	882,7	100%	37,3	4,2%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen IGP de cépage	Rouges	3,14		2,98		0,2	5,4%
	Blancs	3,69		3,62		0,1	1,9%
	Rosés	3,20		3,12		0,1	2,5%
	IGP de cépage	3,29		3,16		0,1	3,9%
IGP standard	Rouges	2,66		2,57		0,1	3,3%
	Blancs	4,18		4,08		0,1	2,5%
	Rosés	3,35		3,14		0,2	6,7%
	IGP standard	3,23		3,05		0,2	5,8%
Tous IGP	Rouges	2,90		2,77		0,1	4,4%
	Blancs	3,94		3,85		0,1	2,2%
	Rosés	3,28		3,13		0,1	4,6%
	Tous IGP	3,26		3,11		0,2	4,8%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination en 2018

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP de cépages rouges	779,3		-6,7	244,7		-1,7	3,1	5,4
dont Cabernet	300,0	38%	-6,4	93,3	0,4	-1,8	3,1	4,9
<i>IGP pays d'Oc</i>	289,4	96%	-6,8	89,6	1,0	-2,4	3,1	4,7
dont Gamay	40,4	5%	-12,7	11,2	0,0	-9,6	2,8	3,5
<i>IGP des Côtes du Tarn</i>	14,7	36%	-19,9	4,2	0,4	-12,0	2,9	9,9
<i>IGP du Val de Loire</i>	10,4	26%	-32,7	2,8	0,2	-32,1	2,7	1,0
dont Merlot	365,8	47%	-8,5	111,2	0,5	-3,8	3,0	5,1
<i>IGP Pays d'Oc</i>	348,6	95%	-9,1	105,2	0,9	-4,4	3,0	5,1
dont Bi-cépages	53,4	7%	-1,8	19,4	0,1	2,0	3,6	3,9
<i>IGP Pays d'Oc</i>	47,2	88%	0,1	17,5	0,9	2,9	3,7	2,8
IGP de cépages rosés	562,8		4,8	180,2		7,5	3,2	2,5
dont Grenache	69,1	12%	10,9	26,9	15%	13,2	3,9	2,1
<i>IGP Pays d'Oc</i>	58,4	84%	12,1	21,6	80%	13,6	3,7	1,4
<i>IGP Pays du Var</i>	4,2	6%	4,5	2,4	9%	11,7	5,7	6,9
dont Syrah	55,8	10%	9,5	18,3	10%	11,6	3,3	1,9
<i>IGP Pays d'Oc</i>	49,0	88%	12,0	15,7	86%	15,0	3,2	2,6
dont Bi-Cépages	281,3	50%	-1,9	85,1	47%	0,8	3,0	2,8
<i>IGP Pays d'Oc</i>	272,4	97%	0,9	82,1	96%	4,9	3,0	4,0
dont Cinsault	36,6	6%	3,1	11,4	6%	7,4	3,1	4,2
<i>IGP Pays d'Oc</i>	35,8	98%	2,9	11,1	97%	7,3	3,1	4,3
IGP de cépages blancs	398,0		4,6	146,9		6,6	3,7	1,9
dont Chardonnay	132,5	33%	3,8	51,9	35%	5,2	3,9	1,4
<i>IGP Pays d'Oc</i>	117,8	89%	3,3	44,5	86%	4,2	3,8	0,9
dont Sauvignon	182,7	46%	3,5	58,2	40%	4,0	3,2	0,5
<i>IGP du Val de Loire</i>	4,8	3%	-8,9	1,9	3%	-6,4	3,9	2,8
<i>IGP Pays d'Oc</i>	163,0	89%	3,9	50,4	87%	4,2	3,1	0,3
<i>IGP Atlantique</i>	8,1	4%	-1,4	3,4	6%	2,1	4,2	3,6
dont Bi-Cépages	47,9	12%	6,9	17,5	12%	13,8	3,7	6,4
<i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	31,1	65%	-1,3	10,3	58%	3,8	3,3	5,1

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

année 2018

VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %

IGP Standard rouge	267,9		-1,0	71,1		2,3	2,7	3,3
IGP du pays de l'Hérault	60,66	23%	0,4	13,4	19%	2,1	2,2	1,8
IGP de l'Aude	51,46	19%	-2,3	10,6	15%	-0,3	2,1	2,0
IGP de l'Ardèche	37,16	14%	-7,7	8,3	12%	-5,0	2,2	2,9
IGP des Côtes catalanes	13,19	5%	-6,0	4,5	6%	-3,8	3,4	2,3
IGP Pays d'Oc	12,87	5%	2,5	5,5	8%	5,8	4,2	3,2
IGP Méditerranée	17,24	6%	46,0	5,3	7%	71,8	3,0	17,7
IGP Coteaux de Peyriac	11,77	4%	8,0	2,6	4%	5,4	2,2	-2,4
IGP du Gard	10,35	4%	8,1	3,2	5%	14,7	3,1	6,1
IGP des Bouches-du-Rhône	5,465	2%	-17,0	1,5	2%	-11,5	2,8	6,7
IGP du pays du Var	6,196	2%	1,6	1,8	3%	2,1	2,9	0,4

IGP Standard rosé	746,5		0,4	250,4		7,1	3,4	6,7
IGP des sables de Camargue	126,3	17%	9,0	51,3	20%	9,2	4,1	0,2
IGP Méditerranée	107,5	14%	5,1	35,1	14%	9,3	3,3	4,0
IGP du pays de l'Hérault	81,29	11%	-2,6	18,4	7%	2,5	2,3	5,2
IGP Pays du Var	63,55	9%	-22,5	21,8	9%	-12,7	3,4	12,6
IGP Ile de Beauté	72,9	10%	5,8	29,2	12%	15,1	4,0	8,7
IGP de l'Ardèche	29,2	4%	-51,1	7,8	3%	-43,2	2,7	16,2
IGP du Gard	45,36	6%	-1,2	11,8	5%	2,8	2,6	4,1
IGP Pays d'Oc	50,89	7%	53,1	20,3	8%	59,2	4,0	4,0

IGP Standard blanc	63,69		4,0	26,6		6,7	4,2	2,5
IGP des Côtes de Gascogne Sec	16,33	26%	10,1	6,5	24%	11,8	4,0	1,5
IGP des Côtes de Gascogne Moelleux	7,782	12%	6,7	5,5	21%	3,8	7,0	-2,7
IGP Charentais	5,966	9%	2,8	1,8	7%	3,5	3,1	0,7
IGP de l'Ardèche	6,13	10%	18,2	1,4	5%	22,5	2,3	3,7
IGP Pays d'Oc	4,701	7%	10,7	2,3	9%	18,1	5,0	6,7

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	167,94	49%	145,90	48%	22,04	15,1%
	Blancs	81,29	24%	73,31	24%	7,98	10,9%
	Rosés	94,12	27%	83,83	28%	10,29	12,3%
	VDF SIG	343,34	100%	303,04	100%	40,31	13,3%
Super	Rouges	86,83	44%	82,11	43%	4,72	5,7%
	Blancs	52,40	27%	52,17	28%	0,24	0,5%
	Rosés	57,85	29%	55,26	29%	2,59	4,7%
	VDF SIG	197,08	100%	189,54	100%	7,54	4,0%
Tous circuits	Rouges	254,76	47%	228,01	46%	26,75	11,7%
	Blancs	133,69	25%	125,48	25%	8,22	6,5%
	Rosés	151,96	28%	139,09	28%	12,88	9,3%
	VDF SIG	540,42	100%	492,58	100%	47,85	9,7%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	35,00	45%	30,05	44%	4,95	16,5%
	Blancs	20,54	26%	18,14	27%	2,41	13,3%
	Rosés	22,43	29%	19,61	29%	2,82	14,4%
	VDF SIG	77,97	100%	67,80	100%	10,17	15,0%
Super	Rouges	20,52	41%	18,80	40%	1,72	9,1%
	Blancs	14,40	28%	13,79	29%	0,61	4,4%
	Rosés	15,74	31%	14,34	31%	1,40	9,7%
	VDF SIG	50,66	100%	46,94	100%	3,72	7,9%
Tous circuits	Rouges	55,52	43%	48,85	43%	6,67	13,6%
	Blancs	34,95	27%	31,93	28%	3,01	9,4%
	Rosés	38,17	30%	33,95	30%	4,22	12,4%
	VDF SIG	128,63	100%	114,73	100%	13,90	12,1%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	2,08		2,06		0,02	1,2%
	Blancs	2,53		2,47		0,05	2,2%
	Rosés	2,38		2,34		0,04	1,9%
	VDF SIG	2,27		2,24		0,03	1,5%
Super	Rouges	2,36		2,29		0,07	3,2%
	Blancs	2,75		2,64		0,10	3,9%
	Rosés	2,72		2,60		0,13	4,8%
	VDF SIG	2,57		2,48		0,09	3,8%
Tous circuits	Rouges	2,18		2,14		0,04	1,7%
	Blancs	2,61		2,54		0,07	2,7%
	Rosés	2,51		2,44		0,07	2,9%
	VDF SIG	2,38		2,33		0,05	2,2%

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	213,89	50%	229,95	51%	-16,06	-7,0%
	Blancs	93,03	22%	97,99	22%	-4,97	-5,1%
	Rosés	124,50	29%	126,58	28%	-2,08	-1,6%
	VSIG UE	431,41	100%	454,52	100%	-23,11	-5,1%
Super	Rouges	130,96	43%	139,87	44%	-8,90	-6,4%
	Blancs	72,78	24%	76,98	24%	-4,20	-5,4%
	Rosés	98,68	33%	100,97	32%	-2,29	-2,3%
	VSIG UE	302,43	100%	317,82	100%	-15,39	-4,8%
Tous circuits	Rouges	344,85	47%	369,82	48%	-24,96	-6,8%
	Blancs	165,81	23%	174,97	23%	-9,16	-5,2%
	Rosés	223,18	30%	227,55	29%	-4,37	-1,9%
	VSIG UE	733,84	100%	772,34	100%	-38,50	-5,0%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	40,26	48%	41,10	49%	-0,85	-2,1%
	Blancs	20,39	24%	20,58	25%	-0,18	-0,9%
	Rosés	22,76	27%	21,53	26%	1,22	5,7%
	VSIG UE	83,41	100%	83,21	100%	0,19	0,2%
Super	Rouges	25,93	42%	26,38	43%	-0,46	-1,7%
	Blancs	15,67	25%	15,86	26%	-0,19	-1,2%
	Rosés	20,19	33%	18,78	31%	1,41	7,5%
	VSIG UE	61,79	100%	61,02	100%	0,77	1,3%
Tous circuits	Rouges	66,19	46%	67,49	47%	-1,30	-1,9%
	Blancs	36,06	25%	36,43	25%	-0,37	-1,0%
	Rosés	42,95	30%	40,31	28%	2,64	6,5%
	VSIG UE	145,20	100%	144,23	100%	0,97	0,7%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,88		1,79		0,09	5,3%
	Blancs	2,19		2,10		0,09	4,4%
	Rosés	1,83		1,70		0,13	7,4%
	VSIG UE	1,93		1,83		0,10	5,6%
Super	Rouges	1,98		1,89		0,09	5,0%
	Blancs	2,15		2,06		0,09	4,5%
	Rosés	2,05		1,86		0,19	10,0%
	VSIG UE	2,04		1,92		0,12	6,4%
Tous circuits	Rouges	1,92		1,82		0,09	5,2%
	Blancs	2,17		2,08		0,09	4,5%
	Rosés	1,92		1,77		0,15	8,6%
	VSIG UE	1,98		1,87		0,11	6,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des VSIG Etats Membres par couleur

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	160,88	46%	186,83	49%	-25,96	-13,9%
	Blancs	51,35	15%	52,44	14%	-1,09	-2,1%
	Rosés	140,40	40%	141,28	37%	-0,88	-0,6%
	VSIG EM	352,62	100%	380,55	100%	-27,93	-7,3%
Super	Rouges	123,76	51%	141,11	51%	-17,36	-12,3%
	Blancs	30,83	13%	34,61	12%	-3,79	-10,9%
	Rosés	89,51	37%	103,56	37%	-14,04	-13,6%
	VSIG EM	244,10	100%	279,29	100%	-35,19	-12,6%
Tous circuits	Rouges	284,63	48%	327,94	50%	-43,31	-13,2%
	Blancs	82,18	14%	87,05	13%	-4,88	-5,6%
	Rosés	229,91	39%	244,84	37%	-14,93	-6,1%
	VSIG EM	596,72	100%	659,84	100%	-63,12	-9,6%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	33,04	48%	34,74	52%	-1,70	-4,9%
	Blancs	10,00	14%	9,02	13%	0,98	10,9%
	Rosés	26,30	38%	23,37	35%	2,94	12,6%
	VSIG EM	69,35	100%	67,13	100%	2,22	3,3%
Super	Rouges	26,37	51%	26,95	52%	-0,58	-2,1%
	Blancs	6,80	13%	6,69	13%	0,11	1,6%
	Rosés	18,68	36%	18,67	36%	0,01	0,1%
	VSIG EM	51,85	100%	52,31	100%	-0,46	-0,9%
Tous circuits	Rouges	59,41	49%	61,69	52%	-2,28	-3,7%
	Blancs	16,80	14%	15,71	13%	1,09	6,9%
	Rosés	44,99	37%	42,04	35%	2,95	7,0%
	VSIG EM	121,20	100%	119,44	100%	1,76	1,5%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	2,05		1,86		0,19	10,4%
	Blancs	1,95		1,72		0,23	13,3%
	Rosés	1,87		1,65		0,22	13,3%
	VSIG EM	1,97		1,76		0,20	11,5%
Super	Rouges	2,13		1,91		0,22	11,6%
	Blancs	2,21		1,93		0,27	14,1%
	Rosés	2,09		1,80		0,28	15,8%
	VSIG EM	2,12		1,87		0,25	13,4%
Tous circuits	Rouges	2,09		1,88		0,21	11,0%
	Blancs	2,04		1,80		0,24	13,3%
	Rosés	1,96		1,72		0,24	14,0%
	VSIG EM	2,03		1,81		0,22	12,2%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers* par couleur

		2018		2017		2018 vs 2017	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	30,54	43%	32,43	41%	-1,89	-5,8%
	Blancs	13,34	19%	16,47	21%	-3,13	-19,0%
	Rosés	26,58	38%	29,83	38%	-3,24	-10,9%
	Tous vins étrangers	70,46	100%	78,72	100%	-8,26	-10,5%
Super	Rouges	14,05	29%	14,87	30%	-0,82	-5,5%
	Blancs	7,98	17%	5,31	11%	2,66	50,1%
	Rosés	25,62	54%	25,38	51%	0,25	1,0%
	Tous vins étrangers	47,65	100%	49,58	100%	-1,93	-3,9%
Tous circuits	Rouges	44,59	38%	47,30	37%	-2,71	-5,7%
	Blancs	21,31	18%	25,80	20%	-4,48	-17,4%
	Rosés	52,21	44%	55,20	43%	-3,00	-5,4%
	Tous vins étrangers	118,11	100%	128,30	100%	-10,19	-7,9%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	19,96	58%	20,97	58%	-1,01	-4,8%
	Blancs	6,90	20%	7,51	21%	-0,62	-8,2%
	Rosés	7,44	22%	7,92	22%	-0,47	-6,0%
	Tous vins étrangers	34,30	100%	36,40	100%	-2,10	-5,8%
Super	Rouges	9,73	47%	10,11	48%	-0,37	-3,7%
	Blancs	4,46	21%	4,92	23%	-0,46	-9,3%
	Rosés	6,66	32%	6,16	29%	0,50	8,1%
	Tous vins étrangers	20,85	100%	21,18	100%	-0,33	-1,6%
Tous circuits	Rouges	29,69	54%	31,08	54%	-1,38	-4,4%
	Blancs	11,36	21%	12,43	22%	-1,07	-8,6%
	Rosés	14,11	26%	14,08	24%	0,03	0,2%
	Tous vins étrangers	55,16	100%	57,58	100%	-2,43	-4,2%

		2018		2017		2018 vs 2017	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	6,54		6,47		0,07	1,1%
	Blancs	5,17		4,56		0,61	13,3%
	Rosés	2,80		2,65		0,15	5,5%
	Tous vins étrangers	4,87		4,62		0,24	5,3%
Super	Rouges	6,93		6,80		0,13	1,9%
	Blancs	5,59		5,27		0,32	6,1%
	Rosés	2,60		2,43		0,17	7,1%
	Tous vins étrangers	4,38		4,27		0,10	2,4%
Tous circuits	Rouges	6,66		6,57		0,09	1,4%
	Blancs	5,33		4,82		0,51	10,6%
	Rosés	2,70		2,55		0,15	5,9%
	Tous vins étrangers	4,67		4,49		0,18	4,0%

*vins pays tiers + vins pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine en 2018

	2018			2017			2018 vs 2017		
	1000 hl	millions €	€/litre	1000 hl	millions €	€/litre	volume	valeur	Prix
TOTAL VIN ETRANGER	118,1	55,2	4,67	128,3	57,6	4,49	-7,9%	-4,2%	4,0%
Total Espagne	9,7	6,2	6,38	10,4	6,8	6,46	-7,3%	-8,6%	-1,4%
Total Italie	10,4	8,1	7,80	10,8	8,2	7,63	-3,7%	-1,6%	2,2%
Total Portugal	13,0	7,4	5,71	12,9	7,3	5,65	0,6%	1,6%	1,0%
Total Maghreb	18,1	7,9	4,36	19,6	8,5	4,35	-7,6%	-7,5%	0,1%
Total Afrique du Sud	45,1	10,2	2,26	51,1	10,7	2,09	-11,8%	-4,7%	8,0%
Total Argentine	1,8	1,8	10,07	2,0	1,9	9,82	-9,7%	-7,4%	2,6%
Total Australie	8,4	6,0	7,17	9,0	6,3	7,04	-6,5%	-4,7%	1,9%
Total Californie	3,3	2,5	7,41	3,3	2,4	7,39	0,8%	1,1%	0,3%
Total Chili	1,7	1,6	9,32	1,7	1,5	8,88	0,7%	5,8%	5,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins tranquilles par conditionnement en 2018

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vins tranquilles	9 011,4		-4,0	4 207,3		-1,1	6,4	3,6
Verre perdu 75 cl	4 649,5	51,6%	-4,5	2 955,3	70,2%	1,5	2,0	6,4
PET (bouteille plastique)	242,3	2,7%	-3,5	47,7	1,1%	-0,4	2,9	5,2
Brique	25,2	0,3%	-4,4	7,3	0,2%	-15,6	1,6	6,3
Cubit	180,7	2,0%	-13,7	28,5	0,7%	1,3	2,8	3,4
Bag in box	3 632,2	40,3%	0,7	1 033,1	24,6%	22,5	4,2	7,8
Doypack/Pouch	41,0	0,5%	9,2	17,1	0,4%	-0,2	3,7	3,9

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD* en 2018

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
TOTAL MDD	3 321,5		-4,0	1 215,8		-0,2	3,7	3,9
MDD rouges	1 449,7	44%	-7,7	511,0	42%	-4,0	3,5	4,0
MDD rosés	1 221,8	37%	-0,9	411,2	34%	3,9	3,4	4,8
MDD blancs	650,1	20%	-1,1	293,7	24%	1,1	4,5	2,3
MDD AOP	1 434,4	43%	-5,4	746,9	61%	-0,7	5,2	5,0
MDD AOP rouges	696,6	49%	-8,2	338,4	45%	-3,5	4,9	5,1
MDD AOP blancs	298,9	21%	-4,8	196,1	26%	-0,5	6,6	4,6
MDD AOP rosés	438,9	31%	-1,1	212,3	28%	3,9	4,8	5,0
MDD IGP de cépage	780,7	24%	-10,1	219,8	18%	-6,7	2,8	3,7
MDD IGP standard	417,7	13%	-1,9	115,4	9%	2,5	2,8	4,5
MDD VDF SIG	238,8	7%	15,1	48,0	4%	17,0	2,0	1,7
MDD VSIG UE	270,7	8%	8,1	47,6	4%	15,7	1,8	7,1
MDD VSIG EM	158,4	5%	-8,2	31,9	3%	4,5	2,0	13,8
MDD Vin étranger	20,8	1%	4,9	6,2	1%	8,7	3,0	3,7

*MDD = marques de distributeurs

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2018

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vin tranquille	9 011,4		-4,0	4 207,3		-0,6	4,67	3,6
Centre-est	1 295,9	14%	-4,3	605,9	14%	-0,7	4,68	3,7
Centre-ouest	747,4	8%	-4,2	303,4	7%	-0,3	4,06	4,1
Est	697,9	8%	-4,6	339,7	8%	-1,5	4,87	3,2
Nord	827,1	9%	-4,5	361,4	9%	-2,3	4,37	2,3
Ouest-nord	1 248,7	14%	-3,3	560,9	13%	0,0	4,49	3,4
Ouest-sud	1 034,1	11%	-3,7	430,8	10%	0,1	4,17	3,9
Région parisienne	1 085,5	12%	-4,8	617,6	15%	-1,3	5,69	3,7
Sud-est	1 123,1	12%	-3,8	553,1	13%	0,2	4,92	4,1
Sud-ouest	951,8	11%	-3,4	434,5	10%	0,5	4,57	4,1
AOP	4 204,2		-6,8	2 837,1		-2,6	6,75	4,5
Centre-est	579,5	14%	-6,2	404,2	14%	-2,5	6,98	4,0
Centre-ouest	297,2	7%	-6,8	189,4	7%	-2,1	6,37	5,0
Est	362,7	9%	-7,3	245,2	9%	-3,6	6,76	4,1
Nord	393,7	9%	-9,0	245,0	9%	-5,5	6,22	3,8
Ouest-nord	576,6	14%	-6,6	368,9	13%	-2,3	6,40	4,6
Ouest-sud	425,7	10%	-6,0	271,0	10%	-2,0	6,37	4,4
Région parisienne	609,8	15%	-8,1	460,2	16%	-3,3	7,55	5,1
Sud-est	518,1	12%	-5,8	356,9	13%	-1,4	6,89	4,6
Sud-ouest	440,9	10%	-5,1	296,4	10%	-1,0	6,72	4,4
IGP de cépage	1 740,1		-0,7	571,9		3,1	3,29	3,9
Centre-est	241,7	14%	-1,0	79,4	14%	2,7	3,29	3,8
Centre-ouest	151,0	9%	-2,5	45,8	8%	1,5	3,03	4,1
Est	117,9	7%	-0,6	38,3	7%	3,8	3,25	4,4
Nord	149,0	9%	2,8	47,6	8%	5,5	3,20	2,6
Ouest-nord	300,0	17%	-0,3	95,3	17%	3,1	3,18	3,4
Ouest-sud	237,6	14%	-2,9	72,2	13%	0,8	3,04	3,8
Région parisienne	202,5	12%	0,8	74,4	13%	5,0	3,68	4,2
Sud-est	188,8	11%	0,1	68,6	12%	3,5	3,63	3,4
Sud-ouest	151,7	9%	-2,6	50,2	9%	2,8	3,31	5,5
IGP standard	1 078,0		0,2	348,1		6,1	3,23	5,8
Centre-est	180,1	17%	-2,0	55,3	16%	4,4	3,07	6,5
Centre-ouest	88,1	8%	-1,0	24,3	7%	4,1	2,76	5,1
Est	63,9	6%	2,3	21,1	6%	9,1	3,30	6,6
Nord	75,0	7%	4,2	23,7	7%	10,2	3,16	5,8
Ouest-nord	124,2	12%	3,7	39,6	11%	9,4	3,19	5,5
Ouest-sud	110,9	10%	0,3	33,4	10%	5,5	3,01	5,3
Région parisienne	89,8	8%	2,2	32,8	9%	9,6	3,65	7,3
Sud-est	236,2	22%	-2,8	83,2	24%	3,1	3,52	6,1
Sud-ouest	109,9	10%	2,6	34,8	10%	6,4	3,16	3,7
Vin de France sans IG	540,4		9,7	128,6		12,1	2,38	2,2
Centre-est	80,8	15%	7,2	19,7	15%	11,1	2,44	3,6
Centre-ouest	51,5	10%	6,2	11,5	9%	8,5	2,22	2,2
Est	40,8	8%	5,1	9,5	7%	7,2	2,33	2,0
Nord	54,9	10%	9,5	13,2	10%	10,8	2,41	1,2
Ouest-nord	60,5	11%	13,6	14,9	12%	14,2	2,46	0,6
Ouest-sud	65,5	12%	19,5	14,5	11%	20,4	2,21	0,8
Région parisienne	50,0	9%	13,3	12,7	10%	17,7	2,54	3,9
Sud-est	62,3	12%	5,8	16,7	13%	10,3	2,68	4,2
Sud-ouest	74,1	14%	7,9	16,0	12%	9,1	2,16	1,1
VSIG UE	733,8		-5,0	145,2		0,7	1,98	6,0
Centre-est	120,8	16%	-5,1	24,0	17%	0,8	1,99	6,3
Centre-ouest	85,7	12%	-5,1	16,3	11%	0,5	1,90	5,9
Est	66,6	9%	-6,7	13,4	9%	-1,6	2,01	5,5
Nord	85,8	12%	-7,4	16,8	12%	-1,6	1,96	6,3
Ouest-nord	82,0	11%	-5,4	16,4	11%	-0,1	2,00	5,5
Ouest-sud	78,5	11%	-9,6	14,8	10%	-1,8	1,88	8,6
Région parisienne	60,4	8%	-6,2	12,7	9%	-1,6	2,10	4,9
Sud-est	67,0	9%	-0,7	14,4	10%	4,5	2,15	5,2
Sud-ouest	87,1	12%	2,0	16,5	11%	6,9	1,89	4,8
VSIG EM	596,7		-9,6	121,2		1,5	2,03	12,2
Centre-est	77,5	11%	-12,7	15,9	11%	-2,3	2,05	11,9
Centre-ouest	65,1	9%	-6,3	12,8	9%	4,6	1,96	11,7
Est	36,2	5%	-6,2	7,5	5%	4,7	2,08	11,7
Nord	56,8	8%	-7,5	10,4	7%	3,6	1,83	11,9
Ouest-nord	85,1	12%	-5,6	18,4	13%	4,6	2,16	10,8
Ouest-sud	103,1	14%	-5,9	20,0	14%	7,0	1,94	13,6
Région parisienne	53,6	7%	-9,7	12,7	9%	-0,2	2,37	10,5
Sud-est	42,4	6%	-16,1	8,9	6%	-6,1	2,11	11,9
Sud-ouest	76,9	10%	-16,4	14,6	10%	-4,0	1,90	14,8
Vin étranger	118,1		-7,9	55,2		-4,2	4,67	4,0
Centre-est	15,5	13%	-7,5	7,4	13%	-5,7	4,79	2,0
Centre-ouest	8,8	7%	-5,7	3,4	6%	-1,0	3,89	5,0
Est	9,8	8%	-6,1	4,7	8%	-3,3	4,75	3,0
Nord	12,0	10%	-3,4	4,6	8%	-3,2	3,86	0,3
Ouest-nord	20,3	17%	-13,9	7,4	13%	-6,2	3,65	9,0
Ouest-sud	12,8	11%	-8,7	4,9	9%	-2,7	3,86	6,5
Région parisienne	19,4	16%	-6,7	12,2	22%	-4,6	6,27	2,2
Sud-est	8,2	7%	-9,3	4,4	8%	-6,1	5,39	3,5
Sud-ouest	11,3	10%	-5,1	6,1	11%	-2,2	5,37	3,1

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

ACHATS DE VIN TRANQUILLE POUR LA CONSOMMATION A DOMICILE

BILAN 2018

Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel consoscan de KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12.000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile, et ceci quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR, ni celle réalisée par les ménages en vacances, pas plus que celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). Au 1er janvier 2018, on dénombrait 28,5 millions de ménages ordinaires.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code barre porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code barre (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code barre fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achat en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code barre directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes ; et que par conséquent le poids de certains circuits (comme la vente directe) est sous-estimé par cette technique de recueil d'information par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/01/2018 et le 06/01/2019.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (NAP100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où un ménage ayant acheté à la fois des AOC et des vins de table ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

L'intensité d'achat (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en litres par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

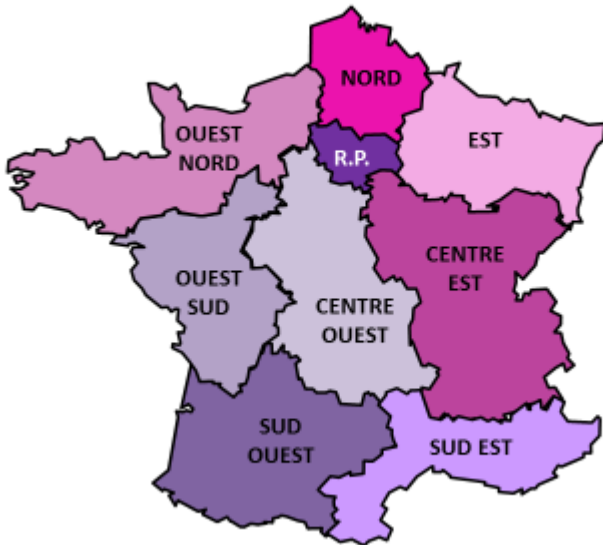
La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100) est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 9 régions : Nord, Est, Région Parisienne, Ouest Nord, Ouest Sud, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Définition des régions



(Source Kantar – élaboration FranceAgriMer)

Données générales sur les achats des ménages

L'année 2018 marque une baisse historique des volumes achetés sur les produits de grande consommation (PGC), quel que soit le type de foyer.

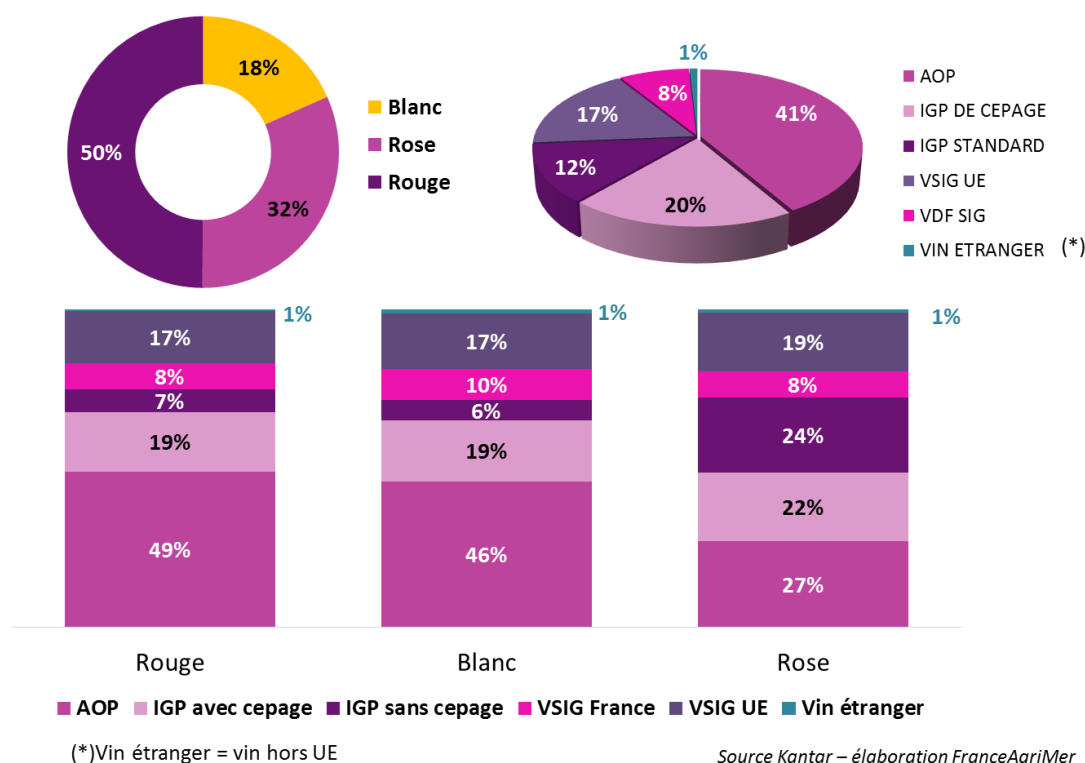
En effet, les consommateurs sont en quête de produits plus « propres » (sans substances chimiques, bio, végétal...) et plus « traçables ».

La concurrence est toujours plus accrue pour les boissons alcoolisées entre elles, et font face aux boissons sans alcool (notamment les bières) qui s'attaquent désormais à l'apéritif, moment clé du segment.

Les résultats 2018 du panel Kantar confirment cette tendance sur le marché du vin tranquille : les achats de vin tranquille des ménages pour leur consommation à domicile baissent de 5,2 % en volume et de 1,9 % en valeur par rapport à 2017.

Ainsi, d'après les déclarations des ménages, 50 % de leurs achats de vin tranquille de l'année 2018 se rapportent aux vins rouges, 32 % aux vins rosés et 18 % aux blancs.

Achats de vin tranquille en 2018 Répartition en volume par couleurs et catégories



Les AOP occupent une large place dans le total des achats de vin tranquille (41 %), notamment en vin rouge (49 %) et blanc (46 %).

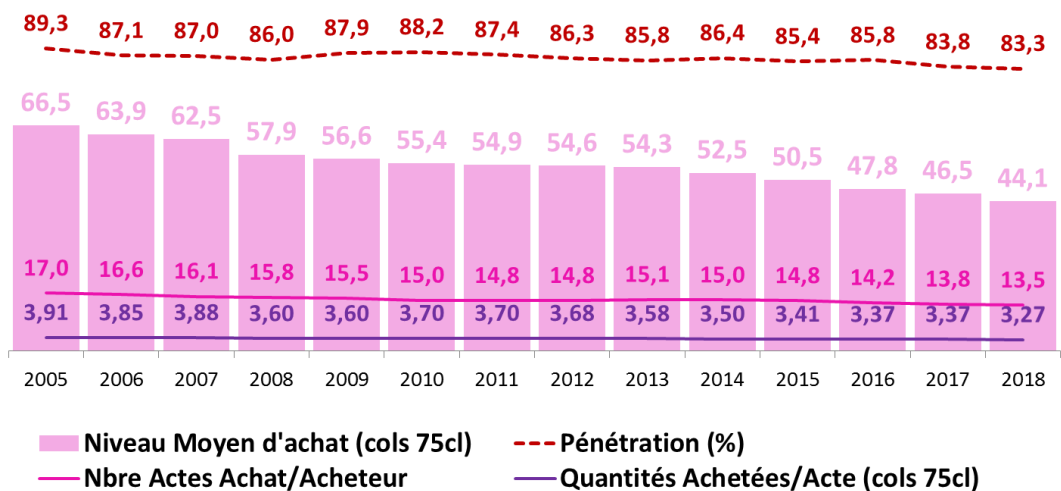
Les IGP (32 % du total des achats) sont nettement surreprésentés en vin rosé (46 %).

Enfin, les vins sans IG et les vins étrangers (26 % dans le total des achats) représentent environ un quart des achats sur les trois couleurs.

En 2018, le pourcentage de foyers français acheteurs de vins tranquilles pour la consommation à domicile est au plus bas de l'historique, à 83,3 % (- 0,6 % vs 2017 et - 2,5 % vs moyenne 2013/2017).

Les foyers continuent d'acheter moins de vins tranquilles (- 5 % vs 2017 et - 12,3 % vs 2013/17 sur le niveau moyen d'achat à 44,1 cols/an), moins régulièrement (13,5 actes d'achats annuels soit - 2,2 % vs 2017 et - 7,4 % vs 2013/17) et en moins grande quantité (3,27 cols par acte d'achat, soit - 3 % vs 2017 et - 5,1 % vs 2013/17).

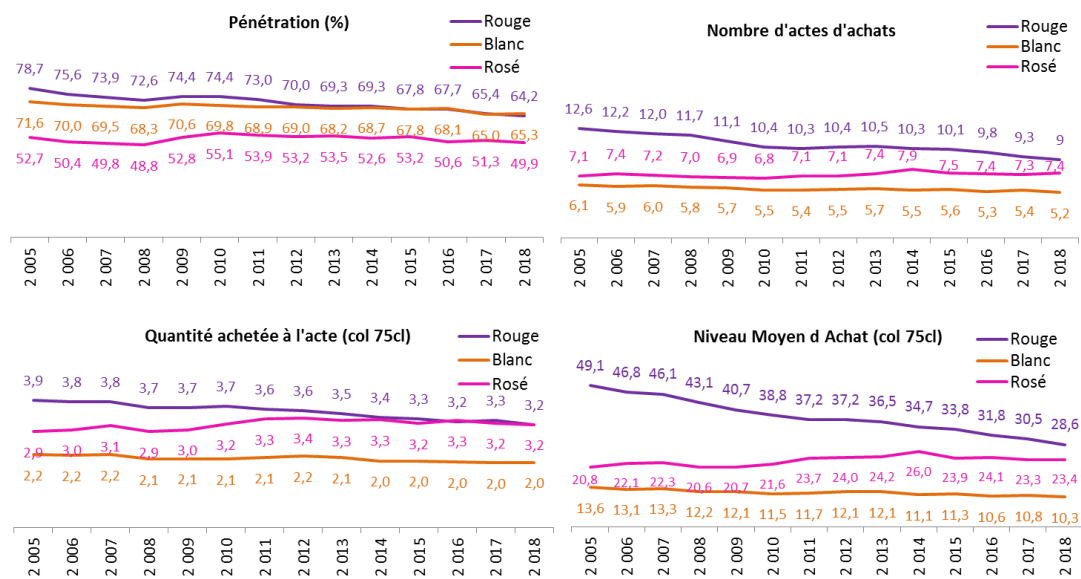
Vin tranquille : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Les vins rouges subissent la fuite d'acheteurs la plus marquée, mais la clientèle des rosés et des blancs tend également à s'effriter dans le temps ; les paniers sont de moins en moins conséquents, surtout en vin rouge ; les achats sont bien moins fréquents en vin rouge (- 2,5 actes en moyenne par acheteur en 10 ans), mais également en vins blanc.

Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille par couleur



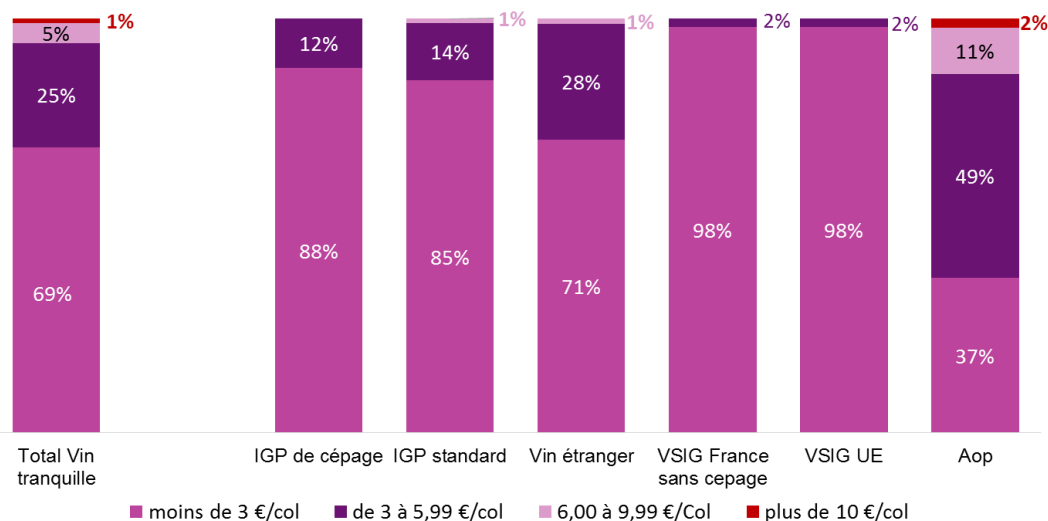
Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Les acheteurs de vins rouges ont, sur les 10 dernières années, diminué en moyenne leurs achats de 1,3 col par an soit 13,4 cols de rouge de moins en moyenne par acheteur entre 2008 et 2018. Toutes couleurs confondues, plus de deux tiers des achats de vin tranquille se situent dans la tranche « moins de 3 €/col » ; cette tranche de prix pèse de 37 % dans les achats d'AOP jusqu'à 98 % dans les achats des vins sans IG.

1/4 des achats se situent dans la tranche « 3 à 5,99 €/col ».

Les vins supérieurs à 10 €/col (qui pèsent pour 1 % au total), sont légèrement surreprésentés dans les achats d'AOP où ils pèsent 2 %.

Structure des achats de vin tranquille par tranches de prix en 2018



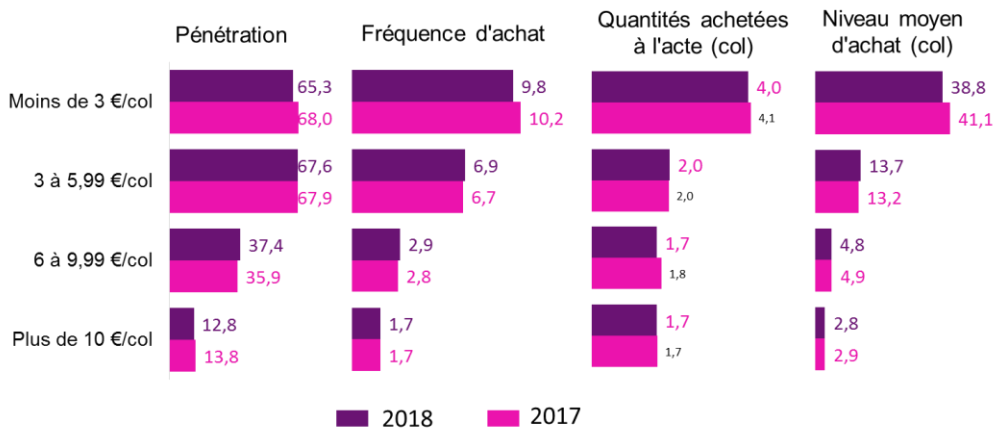
Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Les foyers sont moins nombreux à acheter les vins les moins valorisés, en achètent moins grande quantité et moins souvent.

Ils sont en revanche plus nombreux à acheter du vin tranquille dans la tranche « 6 à 9,99 €/col », plus souvent, mais en quantité moindre.

Le nombre d'actes d'achats augmente dans la tranche « 3 à 5,99 €/col ».

Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille par tranches de prix

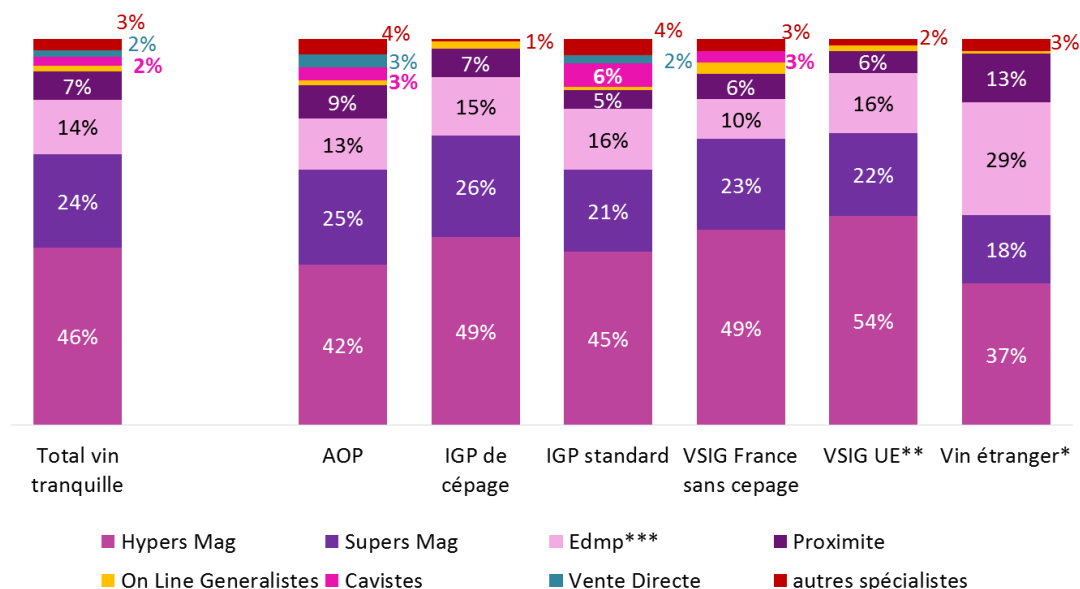


Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Les hypermarchés et les supermarchés concentrent l'essentiel des achats de vin tranquille, quelle que soit la catégorie.

Les EDMP (enseignes à dominante marque propre, ex hard discount) et les magasins de proximité sont largement surreprésentés dans les achats de vin étranger, tandis que la vente directe, les cavistes et autres spécialistes le sont en AOP et IGP standard.

Poids des circuits dans les achats de vin tranquille en 2018 (en volume)



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

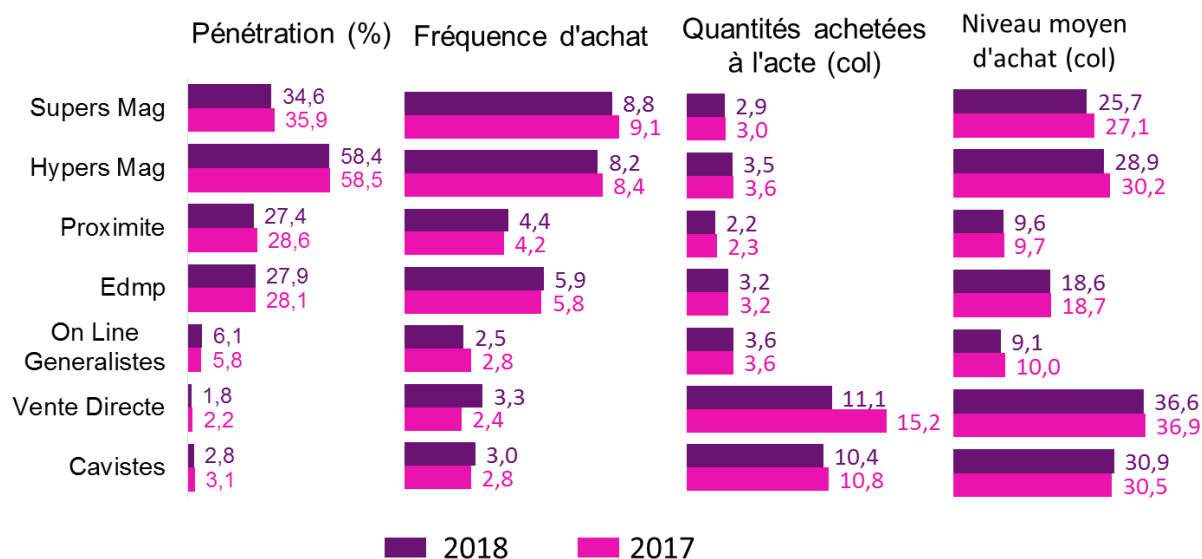
(***) EDMP = enseignes à dominante marques propres

Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Le nombre d'acheteurs de vin tranquille diminue cependant dans les circuits de la grande distribution où la fréquence d'achat et les quantités achetées à l'acte sont en baisse.

Aucun des circuits spécialisés ne prend le relais et les achats en ligne peinent à se développer.

Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille par circuits



Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

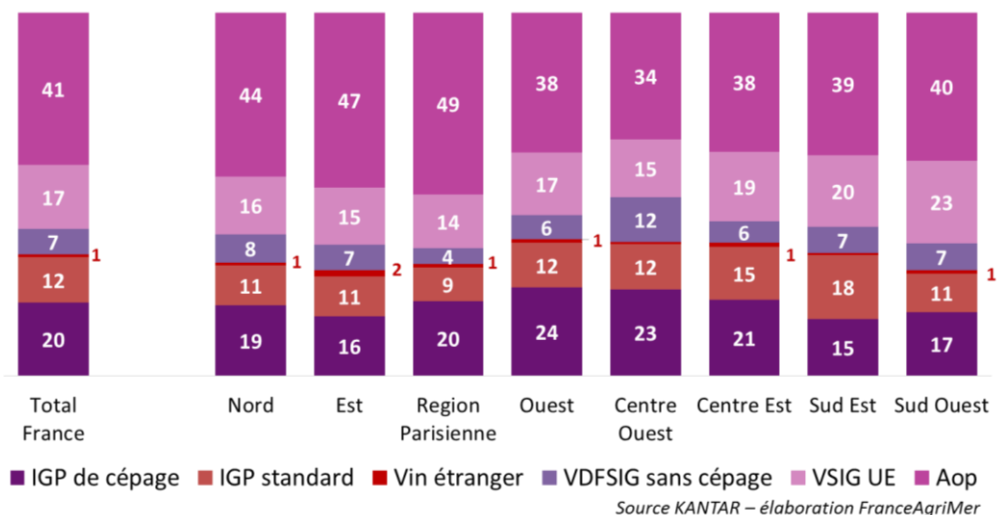
Sur le plan régional (régions Kantar) le poids des achats d'AOP dépasse la moyenne France (41 %) en région parisienne (49 % - 2 pt vs 2017), dans le Nord (44 %, - 1 pt) et l'Est (47 %, + 2 pt).

Les IGP de cépage sont surreprésentés dans l'Ouest (24%), le Centre-Ouest (23 %) et le Centre-Est (21 %) tandis que les IGP standard sont sous-représentés en Région parisienne (9 %).

Les Vins de France SIG pèsent de 4 % en région parisienne à 12 % dans le Centre-Ouest.

Les VSIG UE (17 % en moyenne France) pèsent jusqu'à 20 % dans le Sud-Est et 23 % dans le Sud-Ouest.

Répartition régionale des achats de vin tranquille en 2018 (% volume)

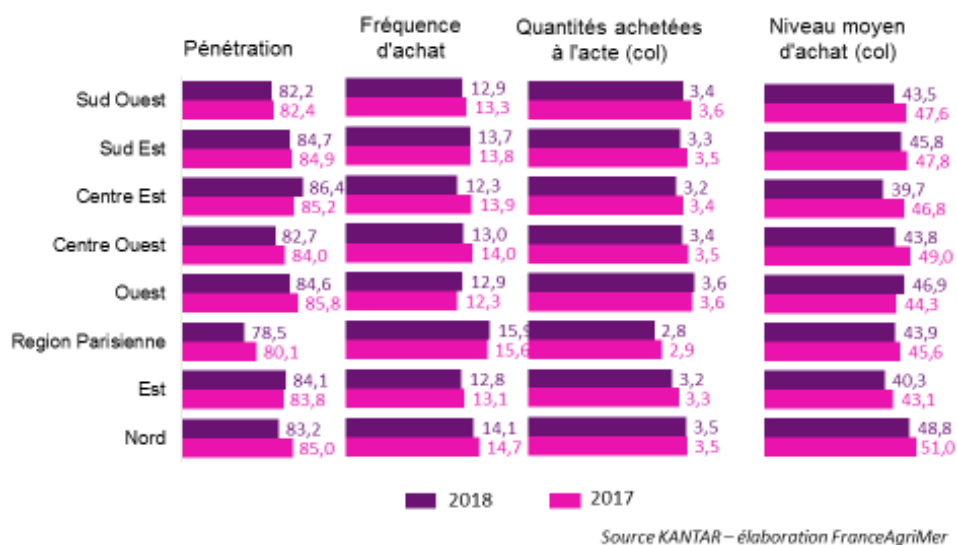


Dans le contexte global de perte de clientèle sur le marché du vin tranquille, deux régions recrutent cependant de nouveaux acheteurs : l'Est et le Centre-Est.

Sur la fréquence d'achat, également en baisse globale, on note une progression de l'indicateur en région parisienne et dans l'Ouest.

Les quantités achetées à l'acte et le niveau moyen d'achat sont en baisse dans l'ensemble des régions à l'exception de l'Ouest.

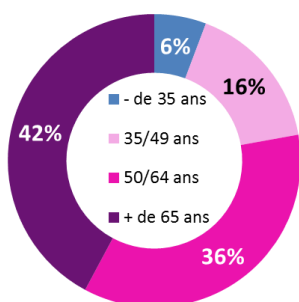
Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille par régions



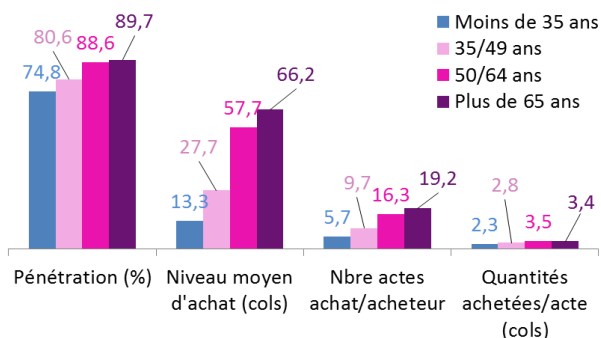
Les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle avec 78 % de parts de marché volume dans les achats de vin tranquille.

Profil des acheteurs de vin tranquille en 2018

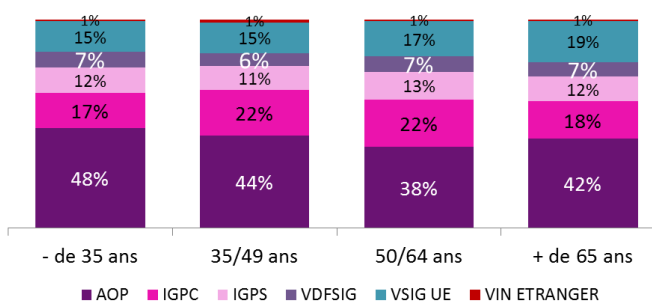
Répartition des volumes d'achats par âges



Evolution des indicateurs d'achats selon les tranches d'âges



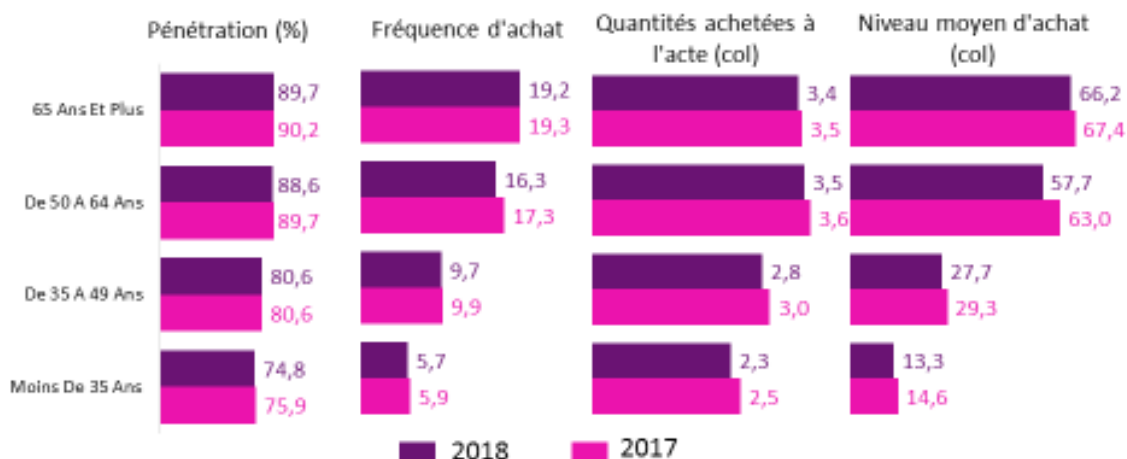
Structure des achats (% volume) selon les tranches d'âges



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Aucune tranche d'âge ne recrute de nouveaux acheteurs en 2018. Sur 10 ans, la perte d'acheteurs concerne toutes les strates d'âge, et davantage ceux de « 50 à 64 ans » qui ont réduit à la fois leur fréquence d'achat et la taille de leurs paniers.

Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille par tranche d'âge des ménages



Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Au fil des ans, le marché du vin tranquille se recentre davantage sur les ménages de plus de 65 ans.

Par ailleurs, les foyers les plus modestes se détournent très fortement du vin tranquille, étant de moins en moins nombreux à en acheter et en bien moins grande quantité.

Ramenés aux différentes catégories de vin tranquille, les indicateurs d'achats donnent des résultats très variables.

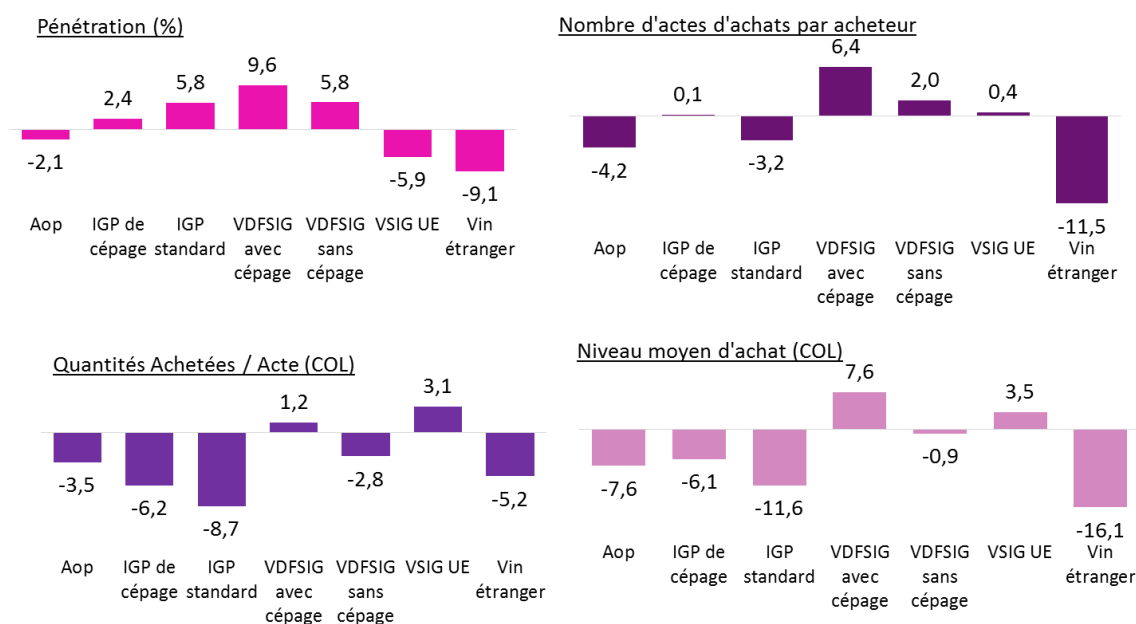
Ainsi, contrairement aux AOP, aux VSIG UE et aux vins étrangers, les IGP et les Vins de France SIG parviennent à recruter de nouveaux acheteurs en 2018. C'est une première depuis 2013 pour les Vins de France SIG. Cette année, le recrutement a été le principal levier de développement de cette catégorie dont les acheteurs étaient de moins en moins nombreux.

Le nombre d'actes d'achats/an est en baisse sur les AOP, les IGP standard et les vins étrangers, mais progresse sur tous les vins SIG (de France et d'UE).

La baisse des quantités achetées à l'acte est le principal levier qui pénalise la plupart des catégories, et particulièrement les IGP. Seuls les vins de France sans IG avec Cépage et les VSIG UE progressent sur cet indicateur, respectivement de 1,2 % et de 3,1 % par rapport à 2017

Seules deux catégories enregistrent une hausse du niveau moyen d'achat par rapport à 2017 : les Vins de France SIG (+ 7,6 %) et les VSIG UE (+ 3,5 %).

Evolution des indicateurs d'achats par catégorie de vin tranquille 2018 (vs 2017)



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

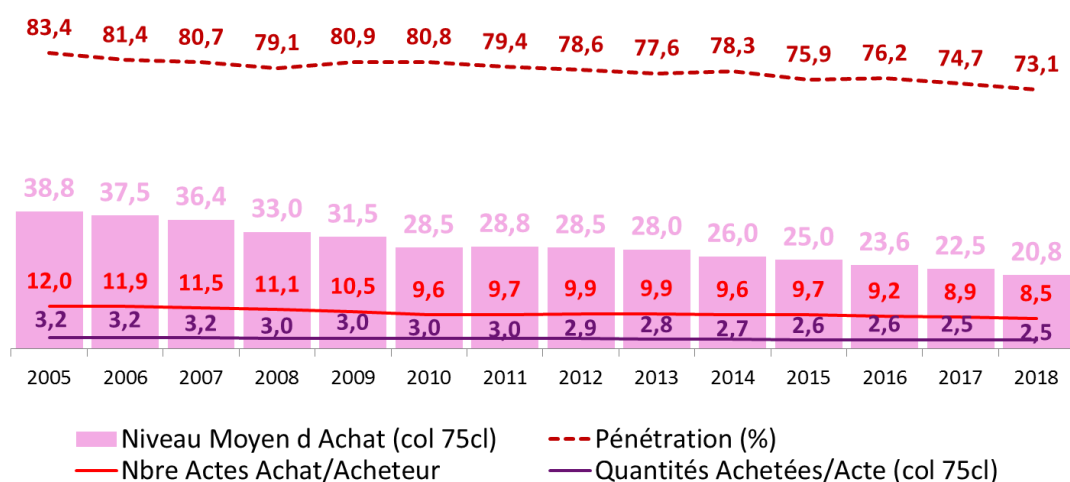
AOP :

Les AOP sont fortement pénalisés par une fuite d'acheteurs progressive depuis 8 ans, qui s'est accélérée en 2018 (- 450 000 foyers depuis 2010 vs - 140 000 entre 2017 et 2018) avec une perte d'attractivité pour toutes les AOP.

En parallèle, une baisse des achats annuels d'environ 10 cols par acheteur est observée depuis 2010 via des quantités moins importantes à l'acte d'achat. Seuls les Beaujolais sont achetés en quantité quasi similaires au fil des années

La fuite d'acheteurs est généralisable à tous les circuits, même en Proximité.

AOP : évolution des achats des ménages



Bordeaux :

La fuite d'acheteurs sur les AOP de Bordeaux continue au même rythme depuis deux ans, et les acheteurs, en parallèle, achètent beaucoup moins cette année, via une baisse des quantités achetées à l'acte.

Ce sont les ménages de la tranche « 50-64 ans » et ceux des « classes moyennes supérieures » qui contribuent le plus aux pertes, étant beaucoup moins nombreuses à en acheter, et en quantité moindre.

La fuite d'acheteurs est transversale à tous les circuits généralistes, et avant tout localisée sur le rouge et les tranches de prix les moins valorisées.

Languedoc-Roussillon :

Cette année les AOP du Languedoc-Roussillon subissent à la fois une accélération de la perte d'acheteurs par rapport à l'an passé (- 480 000 foyers cette année) et une baisse des achats via de moins grandes quantités achetées à l'acte. Ces deux phénomènes se vérifient à la fois sur les vins rouges et les rosés.

Les ménages de plus de 50 ans pénalisent les AOP du Languedoc-Roussillon : ils sont moins nombreux et ont fortement baissé leurs achats.

Globalement, les foyers ont été moins nombreux à acheter des AOP du Languedoc-Roussillon en supermarchés et en EDMP et ont également baissé leurs achats en quantité dans ces circuits.

Par ailleurs, les foyers ont été plus nombreux sur les tranches de prix entre 4 et 10 €/ col.

Vallée du Rhône :

Si les foyers sont moins nombreux à acheter des AOP de la Vallée du Rhône, la perte d'acheteurs s'est en revanche ralentie cette année.

Les acheteurs continuent d'espacer leurs achats, et cette baisse de fréquence pénalise les AOP de la Vallée du Rhône en 2018, notamment sur les vins rouges.

Alors que les ménages de « 35/49 ans » augmentent fortement leurs achats, ceux de la tranche « 50/64 ans », moins nombreux, en achètent en moins grande quantité, pénalisant également les AOP de la Vallée du Rhône.

Les acheteurs domiciliés en Région parisienne, plus nombreux cette année, ont également fortement diminué leurs achats et pénalisé le segment.

Les hypermarchés et les EDMP sont les plus concernés par la baisse des achats. On note une certaine attractivité sur la tranche de prix « 3 et 3.99 €/col », ce qui n'était pas le cas historiquement

Provence :

La fuite d'acheteurs d'AOP de Provence s'est accélérée cette année. Les acheteurs sont moins nombreux, quels que soient leur classe sociale et leur âge.

Les ménages de « 50/65 ans » achètent moins et pénalisent ainsi les AOP Provence.

La fuite d'acheteurs est transversale aux hypermarchés, aux supermarchés et aux magasins de proximité. Les foyers ont délaissé les tranches de prix les plus basses et ont été plus nombreux sur les tranches de prix supérieures à 4€ : on assiste à une revalorisation du marché.

Alsace :

La perte d'acheteurs des AOP d'Alsace s'est accélérée par rapport à l'an passé mais cette année, les acheteurs ne diminuent pas leurs achats grâce à des paniers un peu plus conséquents

Les ménages de « 50/64 ans » sont moins nombreux à acheter des AOP d'Alsace. En revanche, ceux de plus de 65 ans développent leurs achats (près de 0,8 cols de plus par acheteur).

La perte de clientèle est concentrée sur les supermarchés et les vins blancs.

Bergerac :

C'est la perte d'acheteurs, surtout en vin rouge, qui a pénalisé les AOP du Bergerac cette année. Contrairement au total AOP, les ménages de « 50/64 » ans ont été plus nombreux à acheter les appellations de ce vignoble.

La perte de clientèle est particulièrement marquée en hypermarchés et en supermarchés et se fait, par ailleurs, uniquement sur les vins de la tranche de prix de 2 à 2,5 €/cols.

Val de Loire :

La fuite d'acheteurs d'AOP du Val de Loire continue cette année, mais s'est ralentie par rapport à l'an passé. Ce manque d'attractivité, qui concerne particulièrement les hypermarchés et les magasins de proximité, est le levier qui pénalise le plus ces vins.

La fuite d'acheteurs est localisée sur les vins blancs et rouges.

Les ménages de « 50/64 ans » sont beaucoup moins nombreux à en acheter cette année.

Bourgogne :

Le nombre de foyers acheteurs d'AOP de Bourgogne est stable. Néanmoins, les acheteurs de vin rouge sont moins nombreux et en achètent moins alors que les acheteurs de vin blanc sont toujours aussi nombreux et augmentent leurs achats.

Les 50-64ans pénalisent particulièrement les AOP de Bourgogne, mais contrairement à la plupart des régions, les moins de 35 ans contribuent positivement en étant légèrement plus nombreux mais surtout en augmentant leur niveau d'achat.

Ces vins sont par ailleurs pénalisés par les foyers aisés, plus nombreux à en acheter, mais qui ont baissé fortement leurs quantités achetées.

Les acheteurs ont diminué leurs quantités achetées d'AOP de Bourgogne principalement en hypermarchés.

Sud-Ouest :

Cette année, les AOP du Sud-Ouest ont enregistré autant d'acheteurs, qui ont acheté en bien moins grande quantité et moins à l'acte d'achat, notamment sur les rouges.

Plus de la moitié du recul s'explique par les 50-64 ans, moins nombreux mais qui ont surtout baissé fortement leurs achats.

La perte d'acheteurs concerne les supermarchés, les EDMP et les magasins de proximité.

Les foyers ont par ailleurs été plus nombreux sur les tranches de prix « 2 à 2,5 €/col » et « 5 à 6,99 €/col ».

IGP DE CEPAGE

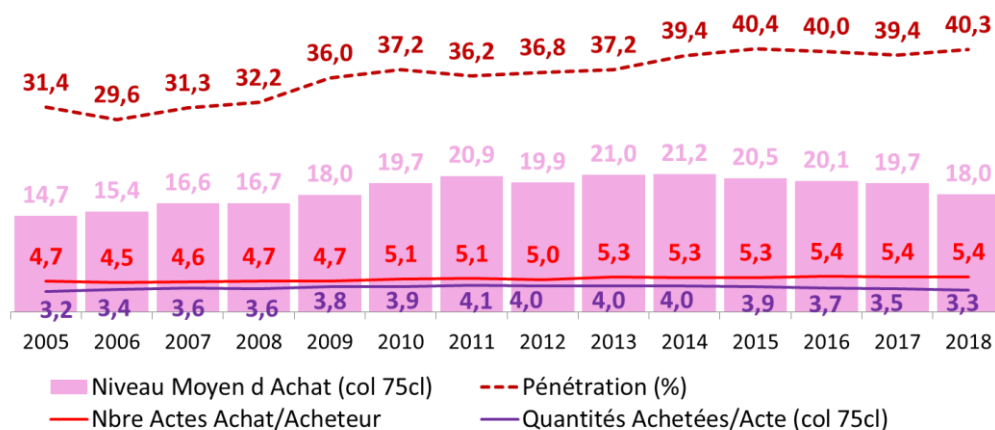
Alors que depuis 3 ans, les foyers étaient de moins en moins nombreux à acheter des IGP avec mention de cépage, le recrutement a repris cette année.

Les foyers ont toutefois baissé leurs achats en achetant moins à l'acte : c'est le levier pénalisant cette année sur les IGP Cépage.

Les foyers modestes pénalisent le plus sévèrement les IGP via la baisse de leurs achats (- 6 cols par acheteur), de même que, en termes d'âge, les ménages de « 35-49 ans ».

Le recul des achats d'IGP avec cépage est transversal à l'ensemble des circuits généralistes, sauf les magasins de proximité qui ont particulièrement bien recruté cette année.

IGP de cépage : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

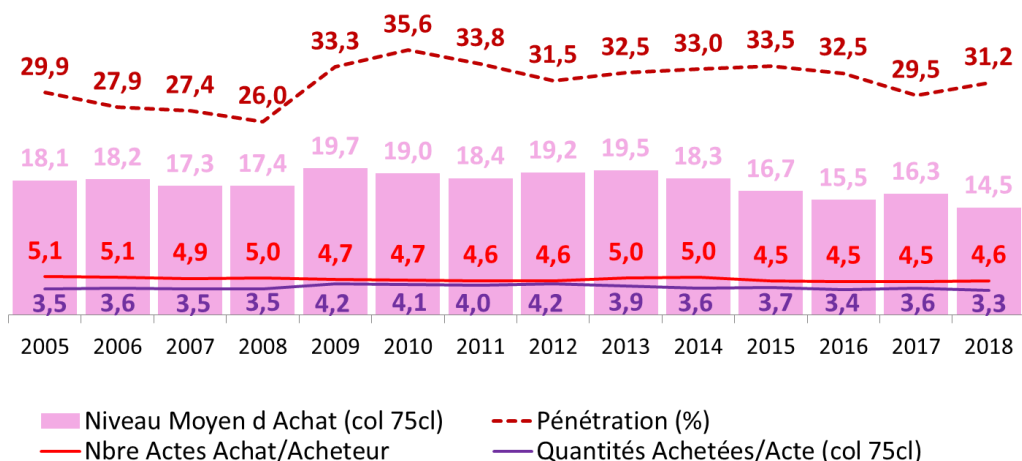
IGP STANDARD

Les foyers ont été plus nombreux à acheter des IGP standard (sans mention de cépage) cette année alors que la tendance était nettement en baisse depuis 2015.

Le niveau moyen d'achat enregistre toutefois une forte baisse, due à la forte diminution des achats observée chez les ménages de plus de 50 ans et les catégories modestes

La baisse des achats d'IGP standard est transversale à l'ensemble des circuits.

IGP standard : évolution des achats des ménages

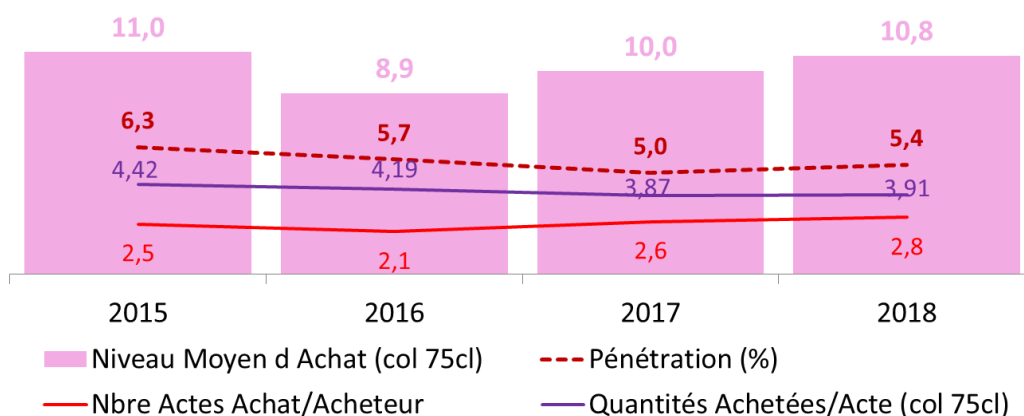


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

VIN DE FRANCE SIG AVEC CEPAGE

L'attractivité est le 1^{er} levier de développement des vins de France avec cépage. Les foyers ont été beaucoup plus nombreux à en acheter cette année et ont également augmenté leurs achats. La hausse des achats est le 2^{ème} levier de développement des Vin de France SIG avec cépage.

Vin de France SIG avec cép : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Les ménages de plus de 65 ans, plus nombreux avec une fortement augmentation de leurs achats, en sont les véritables contributeurs.

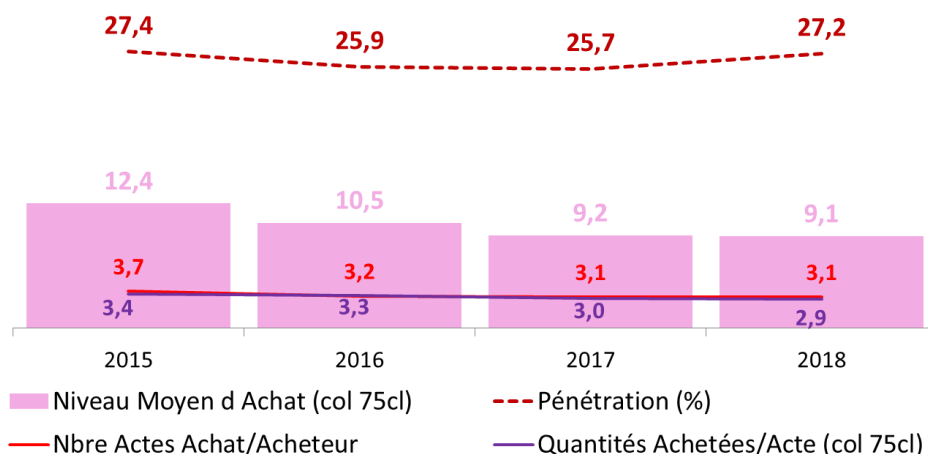
VIN DE FRANCE SIG SANS CEPAGE

Les foyers ont été beaucoup plus nombreux à acheter des Vin de France SIG sans cépage cette année ; ils n'ont toutefois pas augmenté leurs achats.

Si les ménages de « 50/64 ans » sont le moteur de cette catégorie cette année, ceux de moins de 35 ans ont été beaucoup plus nombreux à en acheter.

Les hypermarchés, les supermarchés et les EDMP ont été particulièrement attractifs sur ces vins cette année.

Vin de France SIG sans cép : évolution des achats des ménages

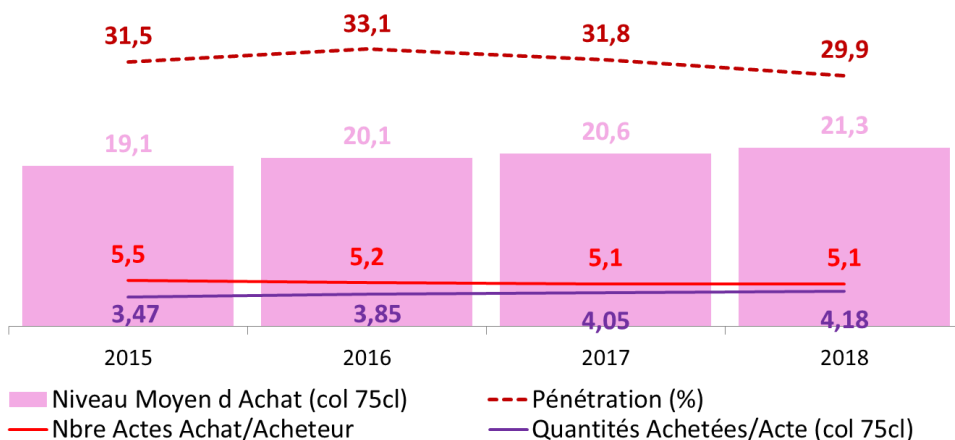


VSIG UE

Les VSIG de l'UE (hors Vins de France) subissent une érosion de clientèle qui s'accélère cette année, sur toutes les cibles et principalement les ménages de « 35/49 ans ».

Les foyers sont moins nombreux dans les magasins de proximité, en hypermarchés et supermarchés, particulièrement sur les tranches de prix inférieures à 3 €/cols.

VSIG UE : évolution des achats des ménages



VIN ETRANGER

En 2018, l'érosion de la clientèle de vin étranger hors UE continue, et s'est même accentuée.

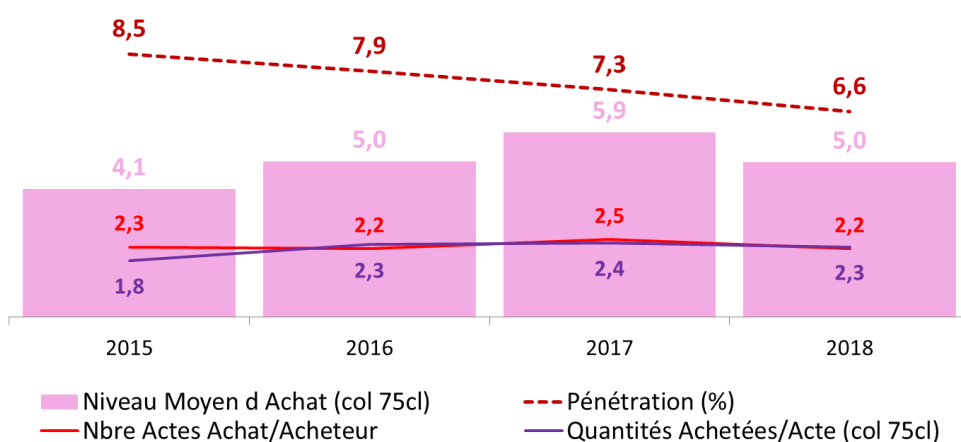
Les acheteurs de vin hors UE achètent moins souvent et ont donc fortement baissé leurs achats.

Les trois couleurs de vin tranquille pénalisent les vins étrangers. Toutefois, la fuite d'acheteurs est plutôt concentrée sur les vins étrangers blancs et rouges, alors que la baisse des quantités achetées l'est davantage sur les vins étrangers rouges et rosés.

Toutes les cibles pénalisent les vins étrangers, mais ce sont surtout les ménages de 65 ans et plus qui ont fortement réduit leurs achats.

La fuite d'acheteurs s'est faite essentiellement en hypermarchés et supermarchés.

Vin étranger : évolution des achats des ménages

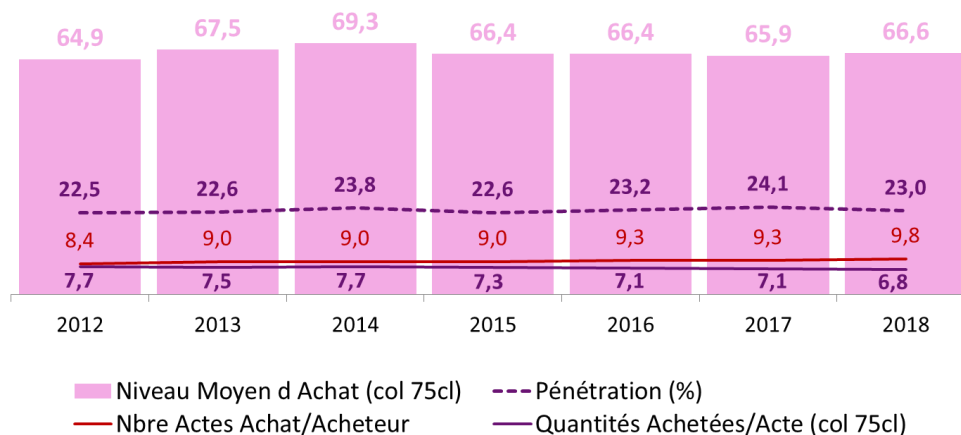


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

BAG IN BOX

Les acheteurs de vin en bag-in-box sont moins nombreux en 2018 et réduisent leurs quantités achetées à l'acte mais augmentent leur fréquence d'achat, ce qui entraîne une hausse du niveau moyen d'achat.

Bag in box : évolution des achats des ménages

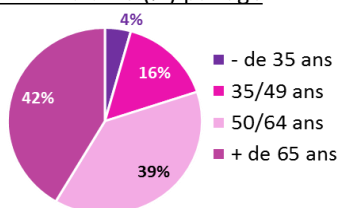


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

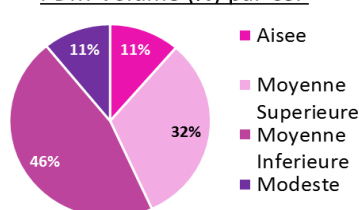
Comme au total vin tranquille, les foyers acheteurs de bag-in-box sont plutôt séniors, de classes moyennes, et majoritairement domiciliés dans l'Ouest et en région parisienne.

Profil des acheteurs de vin tranquille en bag in box en 2018

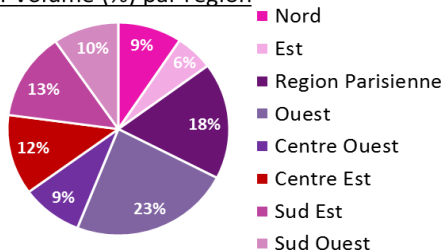
PDM Volume (%) par âge



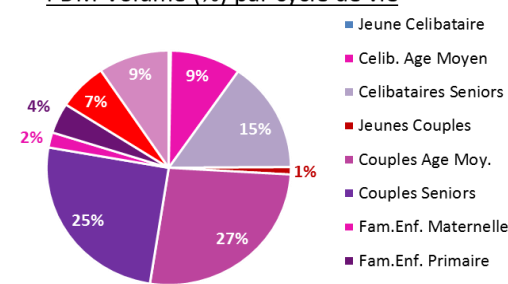
PDM Volume (%) par CSP



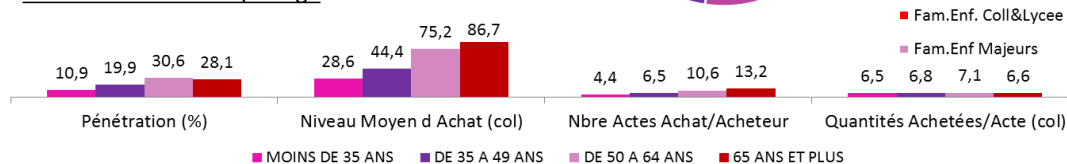
PDM Volume (%) par région



PDM Volume (%) par cycle de vie



Indicateurs d'achats par âge



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

VIN BIO :

En 7 ans, le nombre d'acheteurs de vins tranquilles bio a pratiquement triplé. Les foyers en achètent chaque année environ 5 cols par acheteur, et les achats se valorisent, l'attractivité étant particulièrement centrée sur les AOP.

Les vins tranquilles bio restent cependant un achat de complément, qui ne couvre que 9 % des achats de vins tranquilles de leurs acheteurs : 57 % des acheteurs de vins tranquilles bio en 2011 achetaient des AOP Bio contre 76 % d'entre eux en 2018.

On retrouve une appétence pour les vins tranquilles bio (toutefois limitée entre 3 et 6 cols en moyenne par acheteur), chez les ménages de toutes les tranches d'âge, et les ménages les plus modestes restent clairement en dehors du marché.

Les vins tranquilles bio se démocratisent peu, et restent achetés par une cible bien plus orientée CSP + que celle du global vins tranquilles.

En conclusion,

Sur 10 ans, on observe moins d'acheteurs de vins tranquilles (- 5,2 %) au sein de toutes les strates d'âge (mais surtout chez les moins de 50 ans), des foyers qui achètent de moins en moins de vins tranquilles (- 13,3 cols en moyenne par acheteur sur 10 ans), une fréquence d'achat en baisse et une diminution des quantités achetées à l'acte d'achat.

Le marché des vins tranquilles, au fil des années, se recentre de plus en plus sur les ménages de 65 ans et plus, du fait du désengagement des 50-64 ans qui ont diminué leurs achats de 30 cols de moins par acheteur en 10 ans.

Les foyers les plus modestes se détournent très fortement des vins tranquilles ; en dix ans, ils sont bien moins nombreux à en acheter et en achètent en moins grandes quantités.

Annexes achats de vin tranquille pour la consommation à domicile

(évolutions 2018 versus 2017)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2017	en cols 75cl	évolution (%) vs 2017	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	74,8	-1,4	13,3	-9,0	
	Vins blancs	57,0	-1,0	4,6	-1,5	27%
	Vins rosés	37,9	-3,7	9,8	7,9	38%
	Vins rouges	49,7	-2,9	7,2	-23,1	36%
	IGP de cépage	27,7	-1,8	5,9	-3,9	17%
	IGP standard	22,6	16,2	5,5	-7,7	12%
	Vin étranger	4,8	-22,4	1,8	-35,7	1%
	Vin de France SIG	24,2	30,4	3,0	-7,7	7%
	VSIG UE	20,2	-12,0	7,2	25,5	15%
	AOP	61,9	-4,1	7,6	-18,3	48%
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	80,6	0,0	27,7	-5,5	
	Vins blancs	61,5	1,3	8,5	1,0	23%
	Vins rosés	47,5	-1,5	16,7	-3,7	36%
	Vins rouges	58,7	-3,7	15,6	-6,3	41%
	IGP de cépage	36,0	0,7	13,3	-14,5	22%
	IGP standard	25,8	6,5	9,8	-2,4	11%
	Vin étranger	6,4	-4,1	4,9	-6,3	1%
	Vin de France SIG	22,7	-0,2	6,0	1,6	6%
	VSIG UE	27,3	-8,0	11,9	-3,3	15%
	AOP	69,1	-1,4	14,2	-0,8	44%
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	88,6	-1,2	57,7	-8,4	
	Vins blancs	70,6	-0,3	13,3	-6,0	18%
	Vins rosés	55,4	-6,6	30,3	0,0	33%
	Vins rouges	72,7	-2,3	34,5	-10,4	49%
	IGP de cépage	49,1	6,6	22,9	-10,7	22%
	IGP standard	37,3	2,8	18,2	-9,7	13%
	Vin étranger	7,7	-18,0	5,2	-4,0	1%
	Vin de France SIG	31,3	-0,6	11,6	14,1	7%
	VSIG UE	35,6	-5,4	23,9	3,8	17%
	AOP	79,5	-3,1	24,6	-15,9	38%
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	89,7	-0,6	66,2	-1,9	
	Vins blancs	72,1	1,7	12,6	-4,5	15%
	Vins rosés	57,2	-1,9	29,7	2,3	29%
	Vins rouges	75,8	0,5	43,9	-4,3	56%
	IGP de cépage	46,9	1,0	22,3	1,4	18%
	IGP standard	39,0	6,6	17,8	-16,9	12%
	Vin étranger	7,7	0,7	6,2	-28,3	1%
	Vin de France SIG	31,9	7,0	12,5	-9,1	7%
	VSIG UE	35,7	-5,1	32,2	3,0	19%
	AOP	81,4	-1,1	30,7	-1,5	42%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2017	en cols 75cl	évolution (%) vs 2017	
statut aisé	Tous vins tranquilles	84,0	-0,4	42,7	-6,9	
	Vins blancs	66,7	1,2	12,2	-2,9	23%
	Vins rosés	50,1	-1,5	20,3	-3,1	28%
	Vins rouges	66,5	0,5	26,4	-11,4	49%
	IGP de cépage	38,9	10,0	17,0	-16,2	18%
	IGP standard	33,3	24,3	11,9	-16,9	11%
	Vin étranger	7,3	-5,7	5,1	23,8	1%
	Vin de France SIG	24,3	16,1	4,6	-23,8	3%
	VSIG UE	26,3	2,5	14,4	4,9	11%
	AOP	76,4	-0,8	25,7	-11,4	55%
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	85,2	-0,2	45,0	-1,2	
	Vins blancs	68,6	2,3	10,5	3,7	19%
	Vins rosés	50,8	-2,9	24,1	5,8	32%
	Vins rouges	65,5	-1,2	28,9	-5,2	49%
	IGP de cépage	42,6	5,6	18,1	-1,3	20%
	IGP standard	31,1	3,9	14,0	-12,8	11%
	Vin étranger	6,5	-8,9	5,1	-22,2	1%
	Vin de France SIG	27,4	14,6	8,7	-2,6	6%
	VSIG UE	27,7	-10,8	20,3	14,4	15%
	AOP	75,5	-2,1	23,1	-1,4	45%
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	84,1	-0,6	47,8	-3,8	
	Vins blancs	65,2	-0,6	10,5	-6,8	17%
	Vins rosés	52,4	-2,5	24,7	3,0	32%
	Vins rouges	65,2	-3,6	31,3	-2,9	51%
	IGP de cépage	41,2	-1,5	19,4	1,4	20%
	IGP standard	32,7	0,7	16,3	6,8	13%
	Vin étranger	6,6	-9,0	4,9	-28,9	1%
	Vin de France SIG	29,4	3,0	10,2	2,6	7%
	VSIG UE	32,2	-5,9	24,9	1,8	20%
	AOP	73,2	-3,0	20,3	-9,6	37%
statut modeste	Tous vins tranquilles	74,4	-3,0	33,7	-17,5	
	Vins blancs	57,0	-0,2	7,2	-12,0	16%
	Vins rosés	39,4	-11,1	21,8	-14,1	34%
	Vins rouges	55,2	-2,8	22,4	-17,5	49%
	IGP de cépage	34,6	0,7	14,6	-29,1	20%
	IGP standard	25,8	9,5	11,8	-48,1	12%
	Vin étranger	7,2	-21,3	4,4	27,0	1%
	Vin de France SIG	26,0	-1,9	10,3	1,7	11%
	VSIG UE	32,2	-2,1	18,7	-8,3	24%
	AOP	63,2	-2,3	11,3	-11,7	28%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2017	en cols 75cl	évolution (%) vs 2017	
Nord	Tous vins tranquilles	83,2	-2,2	48,8	-4,4	
	Vins blancs	64,4	-5,0	11,1	-6,3	18%
	Vins rosés	49,0	-5,3	25,8	-2,7	31%
	Vins rouges	63,7	-4,1	32,5	0,1	51%
	IGP de cépage	40,7	7,1	19,0	-16,0	19%
	IGP standard	29,7	6,2	14,8	18,9	11%
	Vin étranger	8,5	-5,1	4,0	-30,4	1%
	Vin de France SIG	24,2	-13,1	12,8	10,9	8%
	VSIG UE	31,9	-12,9	20,0	5,7	16%
	AOP	72,4	-5,0	24,9	-4,8	44%
Est	Tous vins tranquilles	84,1	0,4	40,3	-6,4	
	Vins blancs	70,9	2,3	11,3	4,7	24%
	Vins rosés	50,4	0,5	20,3	-3,8	30%
	Vins rouges	65,8	-1,3	23,8	-12,1	46%
	IGP de cépage	37,7	2,8	14,4	-9,5	16%
	IGP standard	31,4	20,4	11,6	-12,7	11%
	Vin étranger	7,6	5,6	7,5	0,6	2%
	Vin de France SIG	30,3	14,5	7,6	-18,1	7%
	VSIG UE	33,5	-0,8	15,5	-24,2	15%
	AOP	75,6	-1,4	21,1	-0,8	47%
Région parisienne	Tous vins tranquilles	78,5	-1,9	43,9	-3,7	
	Vins blancs	60,6	2,7	13,0	-4,8	23%
	Vins rosés	44,2	-5,3	21,9	1,2	28%
	Vins rouges	59,5	-0,3	28,4	-7,5	49%
	IGP de cépage	36,1	9,3	19,2	-3,8	20%
	IGP standard	25,3	8,4	12,2	-23,0	9%
	Vin étranger	4,7	-23,5	6,7	14,0	1%
	Vin de France SIG	20,7	16,7	7,2	-23,5	4%
	VSIG UE	24,0	-0,2	20,7	7,6	14%
	AOP	70,5	-2,4	24,0	-7,5	49%
Centre-Ouest	Tous vins tranquilles	82,7	-1,6	43,8	-10,7	
	Vins blancs	63,4	-4,0	7,7	-18,9	13%
	Vins rosés	52,4	0,1	23,6	-3,6	34%
	Vins rouges	65,1	-3,5	29,1	-11,2	52%
	IGP de cépage	42,0	6,5	19,9	-19,9	23%
	IGP standard	28,2	-0,6	15,6	-28,3	12%
	Vin étranger	7,3	0,9	2,3	-41,4	0%
	Vin de France SIG	28,1	4,5	15,6	14,9	12%
	VSIG UE	31,3	-9,3	17,7	-10,1	15%
	AOP	73,0	2,1	16,9	-13,0	34%
Centre-Est	Tous vins tranquilles	86,4	1,4	39,7	-15,1	
	Vins blancs	72,2	1,2	10,2	-6,3	21%
	Vins rosés	50,3	-1,4	21,2	-13,4	31%
	Vins rouges	65,3	-1,1	25,0	-16,0	47%
	IGP de cépage	41,0	-3,7	17,2	-14,3	21%
	IGP standard	31,9	9,0	15,6	-24,0	15%
	Vin étranger	6,7	2,9	5,5	-52,2	1%
	Vin de France SIG	34,5	3,8	5,8	-16,5	6%
	VSIG UE	34,3	-14,9	19,1	9,8	19%
	AOP	73,4	-1,9	17,7	-11,3	38%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2017	en cols 75cl	évolution (%) vs 2017	
Sud-Est	Tous vins tranquilles	84,7	-0,2	45,8	-4,3	
	Vins blancs	64,3	1,0	9,3	8,0	15%
	Vins rosés	55,1	-2,6	27,6	6,0	39%
	Vins rouges	65,2	0,0	27,0	-13,7	45%
	IGP de cépage	41,0	-2,5	14,6	-0,6	15%
	IGP standard	39,9	0,8	17,1	-9,4	18%
	Vin étranger	5,8	-16,9	2,6	-26,5	0%
	Vin de France SIG	33,2	6,3	8,4	8,3	7%
	VSIG UE	32,6	2,3	23,4	7,3	20%
	AOP	73,3	-1,1	20,6	-10,8	39%
Sud-Ouest	Tous vins tranquilles	82,2	-0,1	43,4	-8,7	
	Vins blancs	60,9	0,2	7,0	-27,5	12%
	Vins rosés	45,7	-6,8	25,4	3,8	32%
	Vins rouges	63,4	-4,9	31,3	-2,0	56%
	IGP de cépage	35,2	-5,7	17,5	8,3	17%
	IGP standard	32,6	2,9	11,5	-10,3	11%
	Vin étranger	5,3	-23,6	5,8	49,7	1%
	Vin de France SIG	27,5	6,8	9,4	14,2	7%
	VSIG UE	27,1	-18,2	29,8	8,7	23%
	AOP	72,8	-3,0	19,8	-14,6	40%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

