

# VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Mars 2019 – N° 14

---



# SOMMAIRE

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

- Chine : circulaire de la douane chinoise sur le contrôle des denrées alimentaires importées dans des zones franches ..... 3
- Hong Kong : les douanes de Hong Kong saisissent des marchandises de contrebande comprenant des drogues, de l'ivoire, des ailerons de requin, des cigarettes et de la viande congelée, pour un montant de 16,7 millions de dollars américains, lors des contrôles du nouvel an chinois..... 4
- Chine : le Conseil des Affaires d'Etat chinois demande l'amélioration de la qualité des poudres de lait infantiles et la modernisation des élevages de petite et moyenne taille..... 4
- Chine : dans l'affaire de « farine périmée », sept personnes ont été condamnées à des peines de prison avec sursis et des amendes ..... 5

## ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 6

- Chine : IWC (International Wine Challenge) annonce son entrée en Chine ..... 6

## STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 7

- Chine : dix ans après son retrait du marché chinois, la bière japonaise Sapporo fait son retour ..... 7
- Chine : l'entreprise française St Hubert, acquise par le groupe laitier Sanyuan, va entrer sur le marché chinois..... 7
- Chine : exploitation (en essai) du système de traçabilité chez TMALL International ..... 8

## ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL ..... 9

- Taiwan : les autorités taiwanaises renforcent les contrôles et la traçabilité des aliments ..... 9
- Chine : la valeur des fusions et acquisitions transfrontalières des entreprises chinoises est en baisse pour la troisième année consécutive ..... 10
- Chine : contrôle strict de l'alimentation complémentaire du nourrisson et du jeune enfant ..... 10
- Chine : la chaîne de magasin de proximité LAWSON a acquis plus de 90 points de vente de la chaîne concurrente, Fulltime, dans l'est de la Chine et dans la ville de Chongqing ..... 11
- Chine : la NDRC encouragerait des investissements étrangers pour la fabrication de 11 catégories de machines agricoles ..... 11

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 13

- Acronymes..... 13
- Sources d'information..... 13

# SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

## CHINE : CIRCULAIRE DE LA DOUANE CHINOISE SUR LE CONTROLE DES DENREES ALIMENTAIRES IMPORTEES DANS DES ZONES FRANCHES

*Désormais, le contrôle des denrées alimentaires importées dans des zones franches sera réalisé selon le principe d'autorisation d'entrée des produits après prélèvement d'échantillons.*

Le 3 février 2019, par sa circulaire No 29-2019, l'Administration générale de la douane chinoise (GACC) a précisé que le contrôle des denrées alimentaires importées dans les zones franches sera désormais réalisé selon le principe de l'« autorisation d'entrée des produits après prélèvement d'échantillons » :

- ⇒ Pour les denrées alimentaires importées dans des zones franches en attente d'entrer sur le territoire chinois, il est désormais possible d'effectuer une évaluation de la qualité de produits pour ensuite les autoriser à accéder au marché chinois lot par lot. Cependant, dans le cas où une analyse en laboratoire est nécessaire, les produits peuvent être autorisés à entrer sous les conditions suivantes : 1) les importateurs s'engagent à ce que les aliments importés répondent aux exigences des normes nationales chinoises et aux critères de l'inspection (comprenant également les normes pour les emballages, le stockage, la température à respecter lors du transport, etc.) ; 2) les importateurs ont établi un système complet d'enregistrement des informations lors de l'importation et de la distribution des aliments importés.
- ⇒ Dans le cas où les résultats d'analyses dans les laboratoires montrent qu'il existe de la non-conformité de produits concernant l'aspect sanitaire, l'importateur en question doit prendre des mesures de rappel de marchandises et des responsabilités légales en accord avec la « Loi sur la sécurité sanitaire » chinoise en vigueur.

La présente circulaire est entrée en vigueur depuis le 2 février 2019.

Thématique : GACC – zone franche – denrées alimentaires importées – contrôle – autorisation – analyse

Date : le 3 février 2019

Source : <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302269/2301018/index.html>

## HONG KONG : LES DOUANES DE HONG KONG SAISISSENT DES MARCHANDISES DE CONTREBANDE COMPRENANT DES DROGUES, DE L'IVOIRE, DES AILERONS DE REQUIN, DES CIGARETTES ET DE LA VIANDE CONGEELEE, POUR UN MONTANT DE 16,7 MILLIONS DE DOLLARS AMERICAINS, LORS DES CONTROLES DU NOUVEL AN CHINOIS

*Les agents détectent 1 300 cas de contrebande au cours de 27 jours d'opération.*

Les douanes de Hong Kong ont saisi des marchandises représentant une valeur de 130 millions de dollars hongkongais (HKD) (16,7 millions de dollars américains (USD)) dans le cadre d'un effort de presque un mois visant à lutter contre la contrebande transfrontalière avant et pendant le nouvel an chinois.

Au cours d'une opération de 27 jours qui a débuté le 14 janvier et s'est terminée le 9 février, les douanes ont arrêté 1 203 personnes pour environ 1 300 affaires de contrebande. Des marchandises provenant d'espèces présumées en danger, notamment des écailles de pangolin, des défenses et produits en ivoire, des bûches de santal rouge, des orchidées et des ailerons de requin, d'une valeur estimée à environ 73 millions HKD (9,4 millions USD), ont représenté 146 cas.

En plus des drogues, d'autres marchandises de contrebande ont été saisies comme de la viande congelée et des accessoires de téléphone portable.

En outre, environ 5,3 millions de cigarettes présumées illicites et 98 litres d'alcool passible de droits, d'une valeur marchande estimée à environ 15,5 millions HKD (2 millions USD), ont été interceptés à divers points de contrôle. Ces cas ont conduit à l'arrestation de 967 personnes.

Enfin, les agents ont saisi 220 kg de gibier, de viande et de volaille, et environ 600 œufs importés à Hong Kong sans certificat sanitaire. Ces cas ont été transmis au Département de l'agriculture, de la pêche et de la conservation et au Département de l'alimentation et de l'hygiène environnementale pour décider des suites à donner.

"Les douanes de Hong Kong ont toujours adopté une approche de tolérance zéro contre les activités de contrebande transfrontalière", a déclaré un porte-parole. "En plus de renforcer le déploiement et de prendre des mesures d'application strictes au cours de la période des fêtes, les agents des douanes seront tout aussi vigilants dans la lutte contre les activités de contrebande par le biais d'une évaluation des risques et d'une analyse du renseignement dans le cadre de leurs opérations de routine", a-t-il déclaré.

Thématique : viande – Hong Kong – contrebande

Date : le 12 février 2019

Source : <https://www.scmp.com/news/hong-kong/law-and-crime/article/2185753/hong-kong-customs-seize-hk130-million-worth-smuggled>

## CHINE : LE CONSEIL DES AFFAIRES D'ETAT CHINOIS DEMANDE L'AMELIORATION DE LA QUALITE DES POUDRES DE LAIT INFANTILES ET LA MODERNISATION DES ELEVAGES DE PETITE ET MOYENNE TAILLE

*Le 11 juin 2018, le Bureau d'administration du Conseil des Affaires d'Etat avait publié l'« Avis du Bureau d'administration du Conseil des Affaires d'Etat pour pousser le redressement de la filière laitière et pour assurer la qualité des produits laitiers », qui requérait la prise de mesures pour renforcer le support gouvernemental.*

Le 19 février 2019, dans un avis publié par le Conseil des affaires d'Etat pour soutenir le développement de l'agriculture et des affaires rurales, il est demandé de prendre des mesures pour le redressement de la filière laitière, renforcer la construction des bases de production de lait, moderniser les élevages de petite et moyenne taille, et améliorer la qualité des poudres de lait infantile.

D'après cet avis, d'ici à 2020, la capacité de la production de lait devrait connaître une augmentation significative ; le pourcentage des élevages de plus de 100 têtes dépasserait 65% ; l'autosuffisance en lait dépasserait 70% ; l'organisation de la filière et la structure des gammes de produits serait optimisée ; la qualité, la compétitivité, et la notoriété des poudres de lait infantile connaîtraient une amélioration significative...

Le 11 juin 2018, le Bureau d'administration du Conseil des Affaires d'Etat avait publié l'« Avis du Bureau d'administration du Conseil des Affaires d'Etat pour pousser le redressement de la filière laitière et pour assurer la qualité des produits laitiers », dans lequel il est précisé de prendre des mesures pour renforcer le support gouvernemental. Par exemple, pour l'aspect élevage, soutenir la création du système de reproduction, le développement de l'élevage d'envergure standardisé, la culture de la luzerne, la culture et l'élevage, la prévention des maladies dans les élevages, le recyclage des déchets d'élevage, ainsi que la création du système de gestion pour l'achat et le transport de lait frais ; pour l'aspect transformation, soutenir la fusion et la réorganisation des producteurs de poudres de lait infantiles, la création du système de traçabilité, etc.

D'après des analyses, ces mesures seront favorables au développement des laiteries cotées en bourse telles que Yili, Mengniu, Western Animal Husbandry, etc., ainsi qu'à l'augmentation du niveau de concentration de la filière laitière.

Thématique : Conseil des affaires d'Etat – poudre de lait infantile – élevage – mesure – support

Date : le 19 février 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/2876879.html>

## CHINE : DANS L'AFFAIRE DE « FARINE PERIMEE », SEPT PERSONNES ONT ETE CONDAMNEES A DES PEINES DE PRISON AVEC SURSIS ET DES AMENDES

*Des employés étaient inculpés de production et vente de produits alimentaires périmés.*

Le 22 février dernier, le tribunal intermédiaire numéro trois de Shanghai a condamné sept employés de la chaîne de boulangerie Farine Bakery de Shanghai à des peines de prison avec sursis et des amendes. Trois Français et cinq Chinois ont été inculpés de « production et vente de produits alimentaires contrefaits ou de qualité inférieure » à la suite de l'utilisation de farine périmée pour la production de pain en Chine.

La chaîne de boulangerie française Farine Bakery a été fondée en 2012 à Shanghai. En 2017, le scandale de « farine périmée » éclate. Il fut déclenché par une vidéo tournée par un ex-employé de cette boulangerie et postée sur les réseaux sociaux. Ce scandale avait suscité de vives réactions parmi les internautes chinois. Les autorités chinoises avaient rapidement effectué un contrôle sanitaire, confisqué les stocks de farine périmée, fermé les boutiques et arrêté plusieurs employés.

Thématique : farine périmée – boulangerie – peine de prison – amende

Date : le 22 février 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/2887953.html>

# ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

## CHINE : IWC (INTERNATIONAL WINE CHALLENGE) ANNONCE SON ENTREE EN CHINE

*Pour son entrée en Chine, IWC a choisi de coopérer avec “Shanghai Waigaoqiao Wine International Exhibition & Trading Center Co., Ltd”, CCPIT Shanghai (Council for the Promotion of International Trade Shanghai) et “Shanghai Pudong Chamber of International Commerce”.*

Le 18 février dernier, International Wine Challenge (IWC), concours anglais renommé pour les vins, a annoncé son entrée sur le marché chinois. Marque détenue par William Reed Business Media, géant anglais de la presse, IWC se déroule à Londres depuis 35 ans. Tous les ans, plus de 10 000 références de vin participent à cette compétition.

Pour son entrée en Chine, IWC a choisi de coopérer avec *Shanghai Waigaoqiao Wine International Exhibition & Trading Center Co., Ltd*, CCPIT Shanghai (*Council for the Promotion of International Trade Shanghai*) et *Shanghai Pudong Chamber of International Commerce*. Le nom de ce concours en Chine est comme suit : **International Wine Challenge China** (IWC China).

IWC China est ouvert aux vins fabriqués dans le monde entier. En plus des vins chinois, ceux déjà entrés sur le marché chinois ainsi que les caves ou négociants intéressés par le marché chinois peuvent participer à ce concours. IWC China comportera les mêmes épreuves qu’IWC à Londres y compris des dégustations à l’aveugle et une sélection en trois tours. Les 12 membres du jury évalueront les caractéristiques des vins : style, appellation, millésime, etc.

Thématique : IWC – Londres – concours – vin – marché chinois

Date : le 20 février 2019

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2019/2/1-80509.html>

# STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

---

## CHINE : DIX ANS APRES SON RETRAIT DU MARCHE CHINOIS, LA BIÈRE JAPONAISE SAPPORO FAIT SON RETOUR

---

*Sapporo est actuellement la marque de bière asiatique la plus vendue aux Etats-Unis*

Sapporo (nom chinois 三宝乐) est le troisième groupe brassicole au Japon derrière Asahi et Kirin. Il vient d'annoncer son retour en Chine, 10 ans après son retrait du marché. Budweiser y sera son distributeur exclusif pour une période de dix ans. La bière sera disponible en bouteille, canette et pression. Elle sera distribuée dans les restaurants, les supermarchés, les magasins de proximité et sur les plateformes de vente en ligne. Le prix de vente au détail sera d'environ 10 CNY (environ 1,30 EUR) pour une bouteille de 330ml, soit à peu près 5 CNY (environ 0,60 EUR) plus cher que la bière chinoise de la même gamme. Pour cette bière premium, le groupe cible les amateurs de bières de plus de 30 ans appartenant à la classe moyenne.

Si Sapporo accuse une baisse des ventes de 4,1% au Japon, il se porte très bien à l'international. Il est par exemple la première marque de bière asiatique sur le marché américain depuis 30 ans. En Asie du Sud-Est et en Europe, ses performances commerciales sont également satisfaisantes. La Chine est sa nouvelle cible. Le groupe a pour objectif d'y vendre 1 million de cartons (20 bouteilles de 633ml/carton) d'ici 2022.

Le marché des bières importées est en pleine croissance. Les importations chinoises de bière ont été multipliées par dix de 2011 à 2016 et le volume de ces importations sur les 11 premiers mois de 2018 a dépassé le volume annuel de 2017.

Thématique : Sapporo – Budweiser – bière – commercialisation – importation

Date : le 21 février 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/2880741.html>

## CHINE : L'ENTREPRISE FRANÇAISE ST HUBERT, ACQUISE PAR LE GROUPE LAITIER SANYUAN, VA ENTRER SUR LE MARCHE CHINOIS

---

*Le groupe chinois soutient que les produits Saint Hubert répondent à la demande croissante des consommateurs chinois pour des aliments sains.*

En janvier 2018, les groupes chinois Sanyuan et Fosun se sont alliés afin d'acquérir l'entreprise française agroalimentaire St Hubert.

Cette dernière, fondée en 1904, produit des aliments naturels bien connus des consommateurs français. Saint Hubert est aujourd'hui spécialisé dans la fabrication du beurre à faible teneur en matière grasse, de pâtes à tartiner aux légumes, de mousse au soja chocolatée et d'autres desserts à base de soja, d'amandes et de noix de coco.

Avec la progression du marché de la consommation en Chine, les aliments haut de gamme, biologiques et sains de Saint Hubert peuvent répondre à la forte demande du marché pour ces types de produits.

Le 21 février, le groupe Sanyuan a annoncé que St Hubert investirait 4 millions d'euros, soit 30,6 millions CNY pour créer une filiale en Chine afin de bien conduire les activités commerciales sur ce marché, notamment au niveau de l'importation et de la commercialisation de produits de la marque française.

Thématique : Groupe Sanyuan – groupe laitier – Fosun – aliments sains – St Hubert – soja

Date : le 22 février 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/2886777.html>

## CHINE : EXPLOITATION (EN ESSAI) DU SYSTEME DE TRAÇABILITE CHEZ TMALL INTERNATIONAL

*D'après Tmall, ce système, dont la mise en service est prévue pour mars prochain, est notamment dédié dans sa première phase aux produits de luxe importés. Il sera ensuite étendu à d'autres secteurs.*

Récemment, un système de traçabilité dédié aux marchandises importées a été mis en exploitation (en essai) chez Tmall International. A l'aide des technologies telles que la blockchain, le laser, la reconnaissance d'images, etc., les consommateurs peuvent avoir accès aux informations sur les marchandises achetées tout au long de la chaîne d'approvisionnement couvrant les différentes étapes (achat, service logistique ...). L'objectif est d'assurer l'authenticité des marchandises importées.

D'après Tmall, ce système, dont la mise en service officielle est prévue pour mars prochain, est notamment dédié dans sa première phase aux produits de luxe importés. Il sera ensuite étendu à d'autres secteurs. Le système consiste en un code permettant la traçabilité du produit. Les entreprises étrangères collent, lors de l'achat des marchandises, le code de traçabilité sur la surface des produits, et enregistrent les informations nécessaires comprenant le lieu, la date, le personnel d'achat via le système de gestion informatique. Les informations des services logistiques seront également collectées. Après réception des marchandises, les acheteurs peuvent avoir accès, en scannant le code de traçabilité, aux informations relatives à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du produit depuis l'étranger jusqu'à son arrivée en Chine.

Les codes de traçabilité ne peuvent pas être réutilisés une fois enlevés des marchandises. Grâce à la technologie de la blockchain, les informations enregistrées sur les codes de traçabilité ne sont pas modifiables. De plus, l'utilisation des technologies, dont le laser et la reconnaissance d'image, assure que les codes de traçabilité ne peuvent pas être copiés.

Thématique : TMALL – traçabilité – chaîne de blocs – laser – reconnaissance d'image – authenticité – marchandises importées

Date : le 21 février 2019

Source : <http://news.hebei.com.cn/system/2019/02/21/019465150.shtml>



# ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

---

## TAÏWAN : LES AUTORITES TAÏWANAISES RENFORCENT LES CONTROLES ET LA TRAÇABILITE DES ALIMENTS

---

*Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, la Taiwan Food & Drug Administration (TFDA) a élargi le champ d'application de ses contrôles avec l'inclusion d'un plus grand nombre de catégories de produits à inspecter, notamment pour toutes les usines alimentaires taïwanaises ayant un capital supérieur ou égal à 30 millions de TWD.*

Afin de renforcer la sécurité alimentaire à Taïwan, la TFDA a élaboré une stratégie qui consiste à élargir le nombre de catégories de produits à contrôler. De plus, 1 726 usines alimentaires taïwanaises supplémentaires ont été ajoutées dans la liste des usines à inspecter en 2019.

La TFDA déclare que depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, les grandes entreprises du secteur alimentaire dont le capital est supérieur ou égal à 30 millions de TWD sont obligées d'établir des plans de surveillance de la sécurité alimentaire, d'effectuer des inspections régulières et de mettre en place un suivi de la traçabilité des produits par secteur.

Les quatre catégories supplémentaires d'usines de transformation citées ci-dessous dont le capital est supérieur ou égal à 30 millions de TWD doivent établir un plan de surveillance de la sécurité alimentaire :

1. Assaisonnements et condiments
2. Aliments cuits à la vapeur
3. Aliments complémentaires
4. Boissons non-alcoolisées

Par ailleurs, les cinq catégories supplémentaires d'usines de transformation citées ci-dessous dont le capital est supérieur ou égal à 30 millions de TWD doivent mettre en place des inspections régulières :

1. Chocolats et confiseries
2. Glaces et sorbets
3. Plats préparés
4. Plateaux-repas
5. Autres aliments

Treize catégories d'industries alimentaires avaient déjà été appelées à mettre en place progressivement jusqu'en 2017 un système de suivi de la traçabilité des aliments. En plus de ces usines de transformation, les entreprises de fabrication d'autres produits alimentaires tels que les aliments cuits à la vapeur, nouilles, vermicelles, sucres, confiseries, thés, condiments, et plats préparés, sont contraints par la TFDA depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019 d'établir eux aussi un système de suivi de la traçabilité des aliments.

Les entreprises ne respectant pas cette réglementation ou fournissant des données erronées seront condamnées à payer une amende pouvant aller de 30 000 à 3 000 000 de TWD (soit 856 à 85 895 EUR), selon la gravité et les circonstances de l'affaire. Dans les cas les plus graves, l'autorité compétente ordonnera la fermeture des entreprises ainsi que la suspension d'une partie, voire de la totalité des licences d'activités de la société et celle-ci ne pourra pas déposer à nouveau un enregistrement de société sous un délai d'un an.

Thématiques : sécurité sanitaire – réglementation – Taiwan

Date : le 13 février 2019

Source : <https://www.foodnext.net/news/newsnow/paper/5357286694>

## CHINE : LA VALEUR DES FUSIONS ET ACQUISITIONS TRANSFRONTALIÈRES DES ENTREPRISES CHINOISES EST EN BAISSÉ POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

*L'Europe reste le marché d'investissement le plus attractif pour les entreprises chinoises.*

D'après le rapport du cabinet d'audit et de conseil PWC, les transactions de fusions et acquisitions à l'étranger des sociétés chinoises ont chuté de 23% en 2018. Cela représente moins de la moitié du sommet, atteint en 2016. PWC prévoit en 2019 une valeur proche de celle de 2018. Bien que les transactions transfrontalières aient fortement baissé, le montant total des fusions acquisitions des entreprises chinoises en 2018 est resté globalement au niveau de 2017 à environ 678 milliards d'USD. Le nombre de transactions a augmenté de 11% avec 10 887 transactions effectuées. Cela s'explique par un changement de direction et de provenance des investissements chinois. Les entreprises d'Etat investissent aujourd'hui moins à l'étranger et mettent plus l'accent sur la restructuration interne et le marché national. Les entreprises privées, quant à elles, sont plus actives. Cette année le nombre d'opérations effectuées par les entreprises privées a dépassé celui des entreprises d'Etat pour la troisième année consécutive. L'Europe, attirant 50,9 milliards d'USD en 2018, reste le marché le plus attractif pour les acquéreurs chinois. Il se place devant l'Asie attirant 15,2 milliards d'USD et les Etats-Unis attirant 13,2 milliards d'USD. Le high-tech et l'industrie des biens de consommation sont les deux secteurs qui attirent le plus d'investissements.

Thématique : valeur de transaction – fusion et acquisition – investissement – baisse – entreprise d'Etat/privée

Date : le 19 février 2019

Source : [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_3007146](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_3007146)

## CHINE : CONTROLE STRICT DE L'ALIMENTATION COMPLÉMENTAIRE DU NOURRISSON ET DU JEUNE ENFANT

*Il existe un fort potentiel pour le développement de ces produits sur le marché chinois.*

Ces derniers jours, l'Administration centrale de la douane chinoise a publié la liste des denrées alimentaires importées refusées par la douane chinoise durant le mois de décembre 2018. Parmi lesquels, plusieurs lots d'alimentation complémentaire du nourrisson et du jeune enfant se sont vu refuser l'entrée sur le marché chinois pour différentes raisons.

Ce contrôle strict ne concerne pas uniquement les produits importés. En ce qui concerne les produits locaux, l'autorité compétente chinoise a également réalisé des standards plus stricts afin de renforcer les contrôles de la production. En juin 2018, le Ministère de la Santé chinois avait publié une réglementation relative à la teneur maximale temporaire de cadmium autorisée (0,06 mg/kg) dans des aliments complémentaires à base de céréales du nourrisson et du jeune enfant. En décembre 2018, la SAMR (Administration nationale pour les régulations de marchés) a diffusé une réglementation sur le renforcement de contrôle pour l'alimentation complémentaire à base de céréale du nourrisson et du jeune enfant. D'après cette réglementation, les producteurs locaux sont tenus de respecter rigoureusement l'exigence de teneur maximale temporaire de cadmium autorisée. Lorsque du riz est utilisé comme ingrédient, il est obligatoire d'effectuer, sur chaque lot de riz, des analyses relatives aux métaux lourds tels que le plomb, cadmium, etc.

Il est à noter que, derrière ce contrôle strict pour la filière de l'alimentation complémentaire du nourrisson et du jeune enfant, il existe un fort potentiel pour ces produits sur le marché chinois. Actuellement en Chine, le taux de pénétration des aliments complémentaires du nourrisson et du jeune enfant n'est que 25%, loin derrière le taux de 80% dans des pays européens et américains.

Thématique : alimentation complémentaire – nourrissons et jeune enfant – contrôle – potentiel - marché

Date : le 22 février 2019

Source : <http://www.cnfood.cn/diyixianchang135414.html>

## CHINE : LA CHAÎNE DE MAGASIN DE PROXIMITÉ LAWSON A ACQUIS PLUS DE 90 POINTS DE VENTE DE LA CHAÎNE CONCURRENTE, FULLTIME, DANS L'EST DE LA CHINE ET DANS LA VILLE DE CHONGQING

*Lawson entreprend un projet d'ouverture de plus de 10 000 magasins en 2025.*

Le 22 février, la chaîne de magasins de proximité japonaise, Lawson, a confirmé l'acquisition de 90 magasins du concurrent Fulltime dans les régions de l'est de la Chine et dans la ville de Chongqing. Lawson a également précisé que les magasins acquis à Suzhou ont été immédiatement fermés afin d'effectuer des travaux pour une montée en gamme et devraient réouvrir leurs portes en mars 2019.

En 1996, Lawson a été la première chaîne de magasin de proximité japonaise à pénétrer le marché chinois, en ouvrant son premier point de vente à Shanghai puis dans les provinces de Chongqing, Liaoning, Zhejiang et Beijing depuis 2010. On compte aujourd'hui plus de 2 000 magasins Lawson en Chine.

La chaîne de magasins Fulltime, établie en 2011, a commencé à se développer dans toute la Chine en 2015 mais est confrontée à des complications financières depuis 2018.

Cette acquisition pourrait permettre à la chaîne japonaise d'augmenter sa part de marché en Chine. En effet, Lawson a déclaré entreprendre l'ouverture de plus de 3 000 magasins en 2020 et atteindre plus de 10 000 points de vente dans toute la Chine en 2025.

Thématique : magasin à proximité – Fulltime – Lawson – japonais

Date : le 22 février 2019

Source : [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_3025630](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_3025630)

## CHINE : LA NDRC ENCOURAGERAIT DES INVESTISSEMENTS ETRANGERS POUR LA FABRICATION DE 11 CATEGORIES DE MACHINES AGRICOLES

*La Chine ouvrira son marché aux investissements étrangers pour la fabrication de 11 catégories de machines et équipements agricoles.*

D'après les informations publiées sur le site internet de la NDRC (*National Development and Reform Commission*), afin d'appliquer la « Notice du Bureau d'administration du Conseil des Affaires d'Etat relative à la concrétisation des mesures visant à pousser et à optimiser l'environnement pour le développement des entreprises », la NDRC, le Ministère du Commerce et d'autres services ont rédigé le « *Catalogue of Industries to Encourage Foreign Investment (Draft)* », en fusionnant les deux catalogues précédemment publiés (« *Catalogue of Industries for Guiding Foreign Investment* » et « *Catalogue of Priority Industries for Foreign Investment in Central and Western China* »).

L'article 175 du « *Catalogue of Industries to Encourage Foreign Investment (Draft)* » concerne le secteur des machines et équipements agricoles. Il est précisé que la Chine entend encourager les investissements étrangers pour développer la production de 11 catégories de machines agricoles comprenant : tracteurs d'une capacité de plus de 200 Kilowatt et outils agricoles correspondants, moteurs diesel à faible consommation de diesel-faibles nuisances sonores-faible émission, pulvérisateurs combinés avec des tracteurs de grande taille et équipés d'installations pour récupérer les

résidus de pulvérisateur, semoirs à riz à haute performance, récolteuses de coton, moissonneuses-batteuses de maïs automotrices adaptées à différents écarts entre les rangs, récolteuses de cacahouètes, récolteuses de graines de colza, récolteuses de canne à sucre, récolteuses de betterave, etc.

Thématique : NDRC – catalogue – investissement étranger – machine agricole

Date : le 23 février 2019

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201902/23/t20190223\\_31545388.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201902/23/t20190223_31545388.shtml)

# GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

## ACRONYMES

<b>CCPIT</b>	Council for the Promotion of International Trade
<b>CNY</b>	RMB, devise chinoise
<b>EUR</b>	Euro, devise de l'Union Européenne
<b>GACC</b>	Administration centrale de la douane chinoise
<b>HKD</b>	Hongkong Dollar, devise hongkongaise
<b>IWC</b>	International Wine Challenge

<b>NDRC</b>	National Development and Reform Commission
<b>TWD</b>	Taiwan Dollar, devise taiwanaise
<b>TFDA</b>	Taiwan Food & Drug Administration
<b>USD</b>	US Dollar, devise américaine

## SOURCES D'INFORMATION

### WWW.CUSTOMS.GOV.CN

Site internet de l'Administration Centrale de la Douane chinoise

### WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et à l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

### WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

### WWW.CNFOOD.CN

Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.

### WWW.WINEINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

### WWW.FOODNEXT.NET

Créée en 2015, Food Next est une plateforme en ligne de média spécialisée dans l'actualité de l'industrie agroalimentaire, et dont le but est de transmettre des informations précises et pédagogiques concernant les dernières informations réglementaires et actualités du marché agroalimentaires pour les consommateurs finaux ainsi que les professionnels. Cette revue en ligne organise régulièrement en parallèle des colloques et conférences avec des influenceurs pour parler de l'origine des ingrédients, des dernières tendances du marché agroalimentaire et gastronomique.

### WWW.THEPAPER.CN

Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

### HTTP://NEWS.HEBEI.COM.CN

Site internet en chinois sous contrôle du gouvernement de la province du Hebei, créé en octobre 2017. Le site est parmi les 3 majeurs médias du Hebei, avec Hebei Daily (journal) et Hebei Télévision.

### WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

# VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

## REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton  
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Ying LI – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Laure ELSAESSER – Chargée d'affaire Export Agrotech bureau de Pékin  
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong  
Dorinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan  
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan  
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline LAURANS – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

*Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.*

**Clause de non-responsabilité** / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.