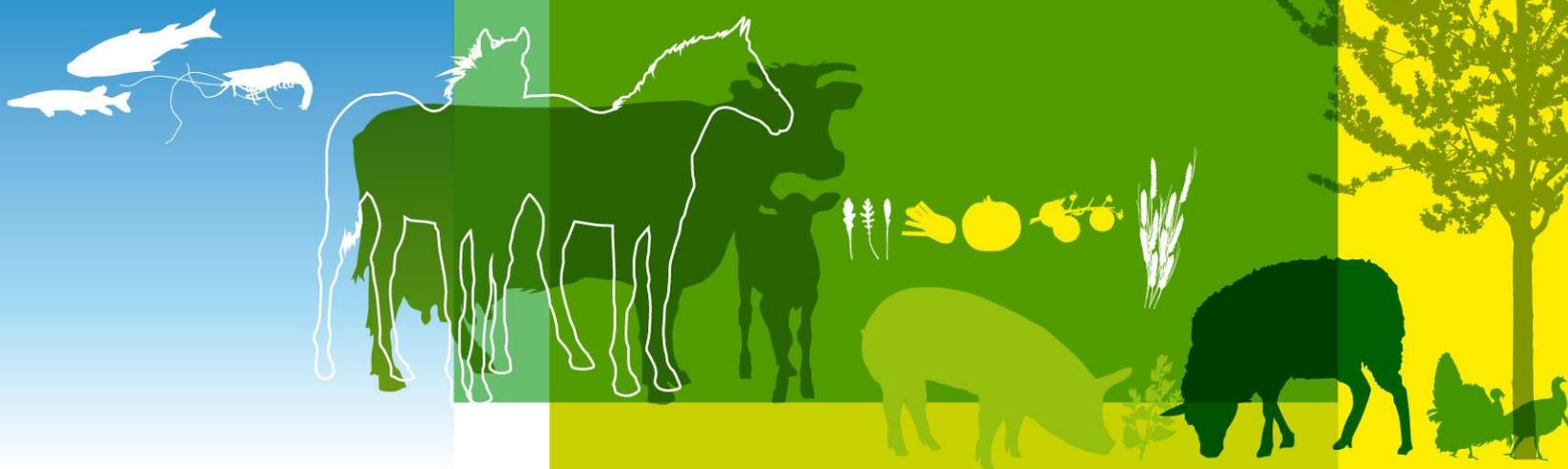


# EVOLUTION DES ACHATS DE RIZ, PATES ET POMMES DE TERRE PAR LES MENAGES FRANÇAIS ENTRE 2007 ET 2017

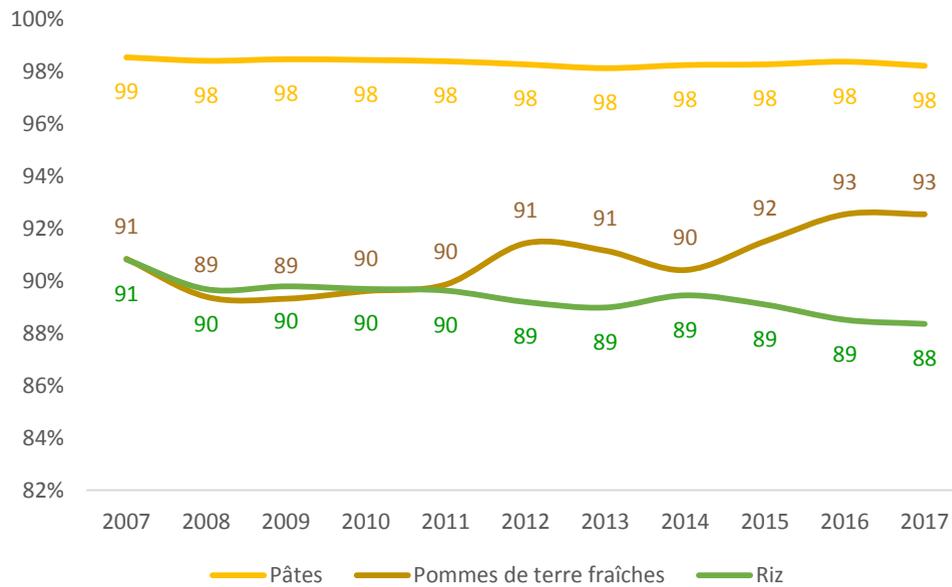
Conseil spécialisé de la filière céréalière

9 Janvier 2019

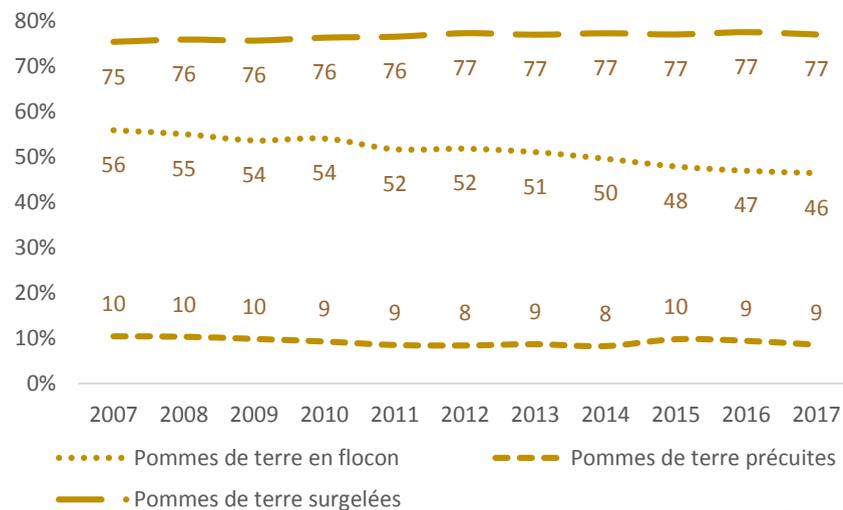


# Féculents : produits achetés par l'ensemble de la population

Taux d'acheteurs de pâtes, riz et de pommes de terre



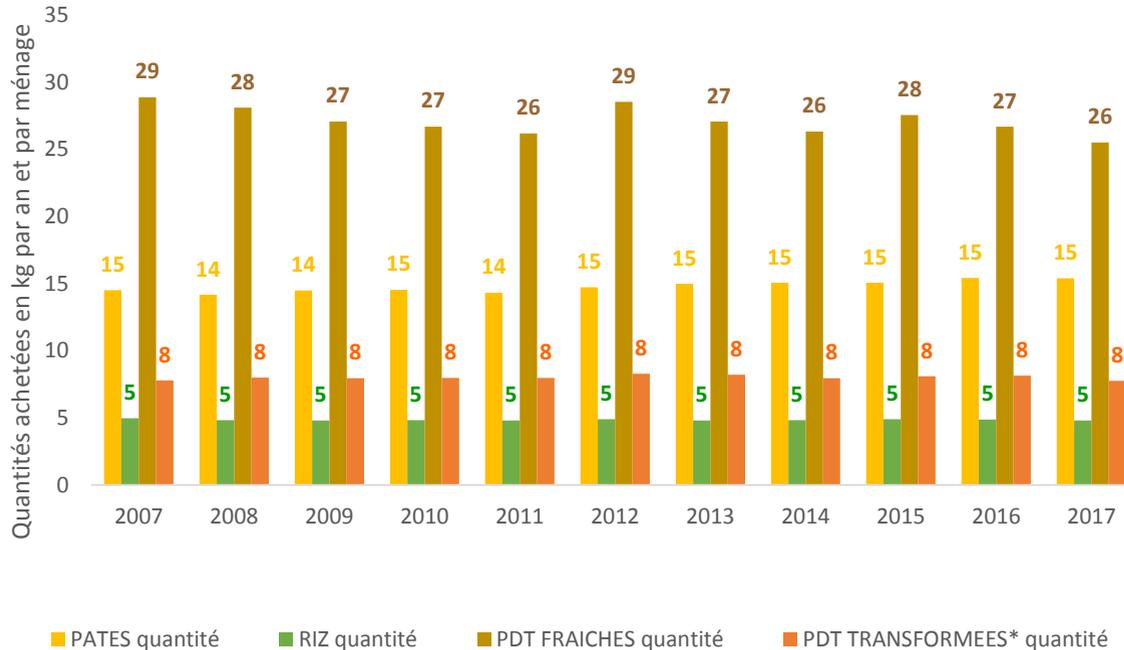
Taux d'acheteurs de pommes de terre transformées



Source : Kantar Worldpanel (panel d'achats de ménages)

# En termes de quantités achetées, les pommes de terre fraîches sont largement leader

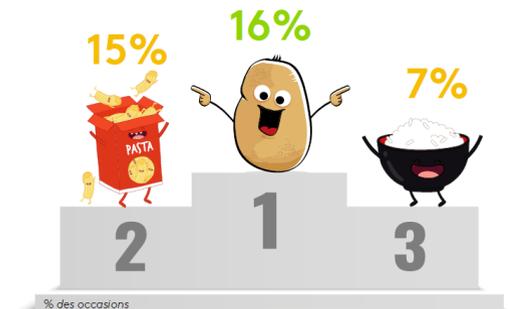
En lien avec la nature du produit (pâtes et riz crues) ?



Source : Kantar Worldpanel (panel d'achats de ménages)

Mais en termes d'occurrence d'apparition les pâtes et les pommes de terre ex aequo

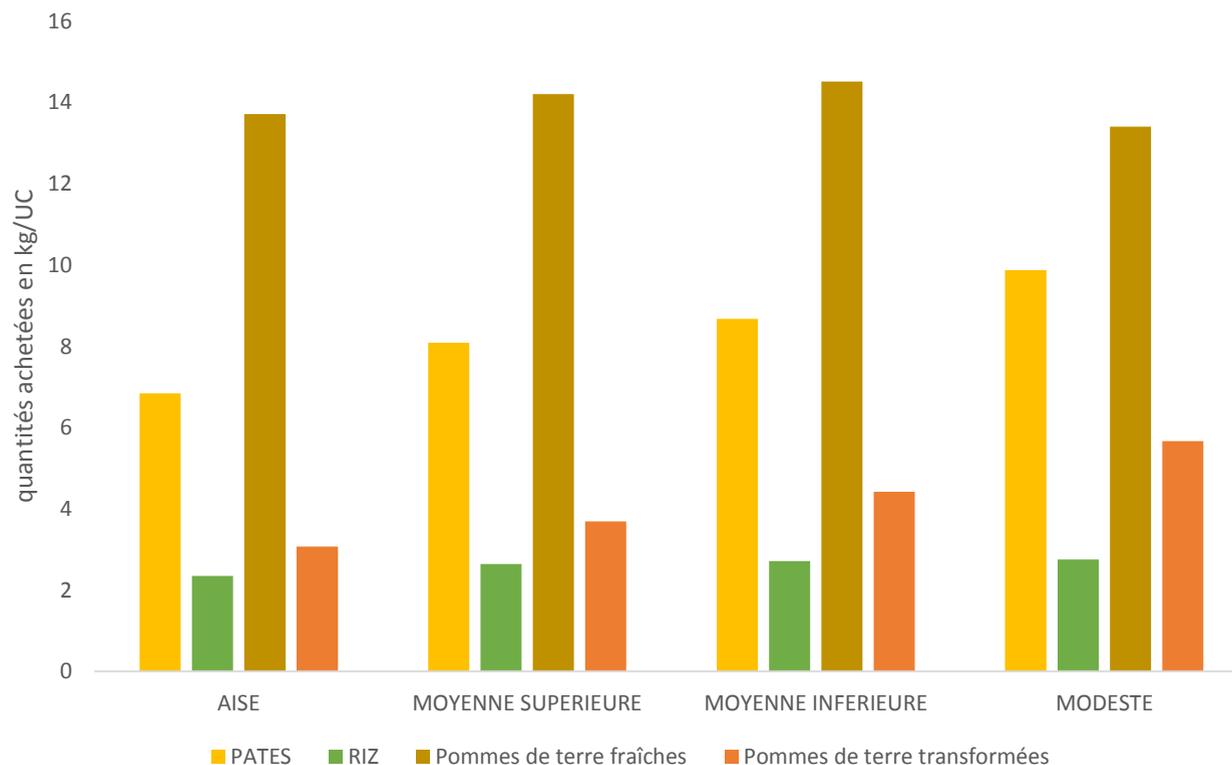
% des occasions où chaque féculent est consommé



# Les ménages modestes consomment davantage de féculents, notamment de pâtes et de pommes de terre transformées

Le report sur les légumes chez les ménages aisés ?

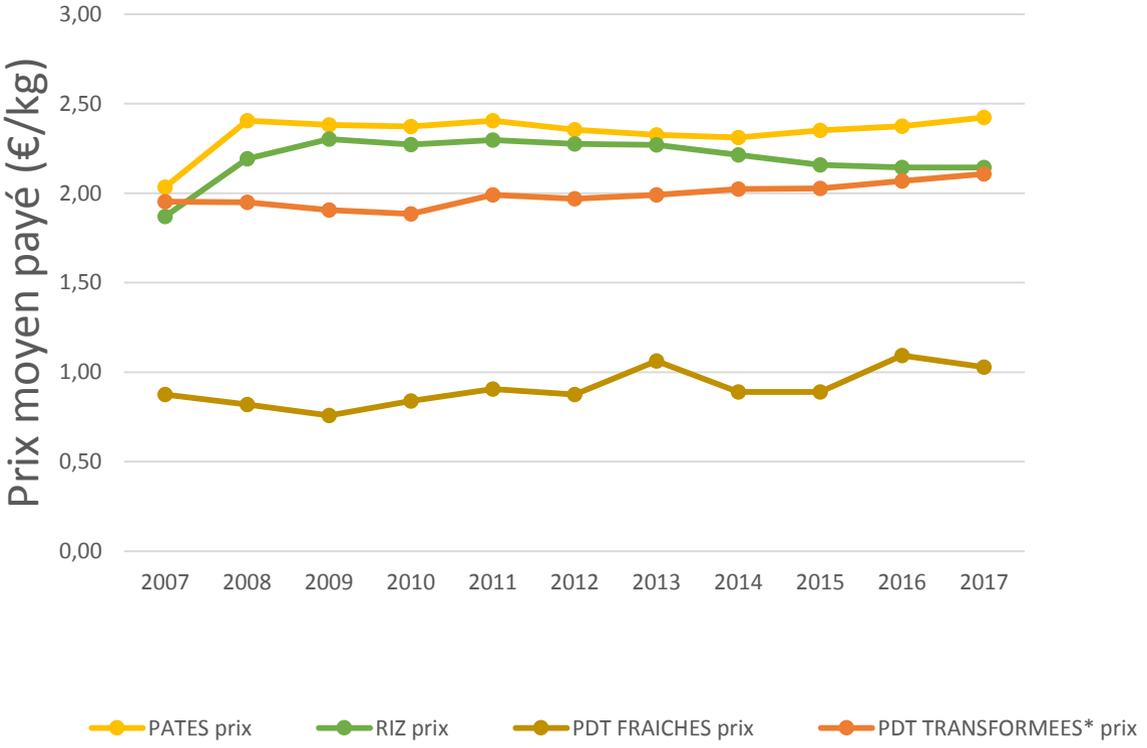
Quantités achetées par unité de consommation de ménage, selon les différents statuts financiers de ménage



Source : Kantar Worldpanel (panel d'achats de ménages)

# Le prix de pâtes et de riz globalement stable et comparable, même si l'écart se creuse depuis 2014

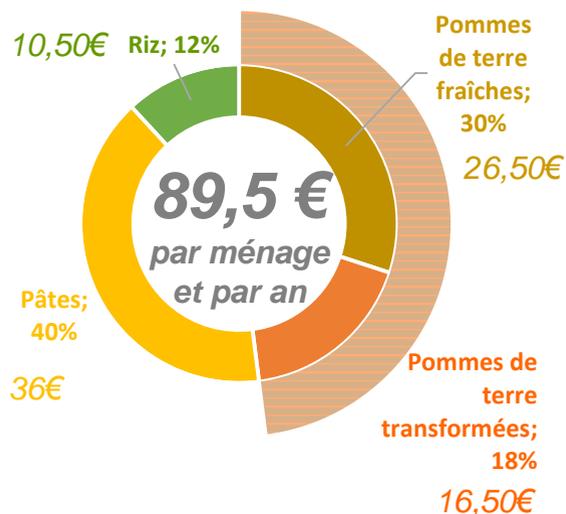
Le prix de kilo de pommes de terre fraîches, largement plus bas, fluctue selon les conditions pédoclimatiques



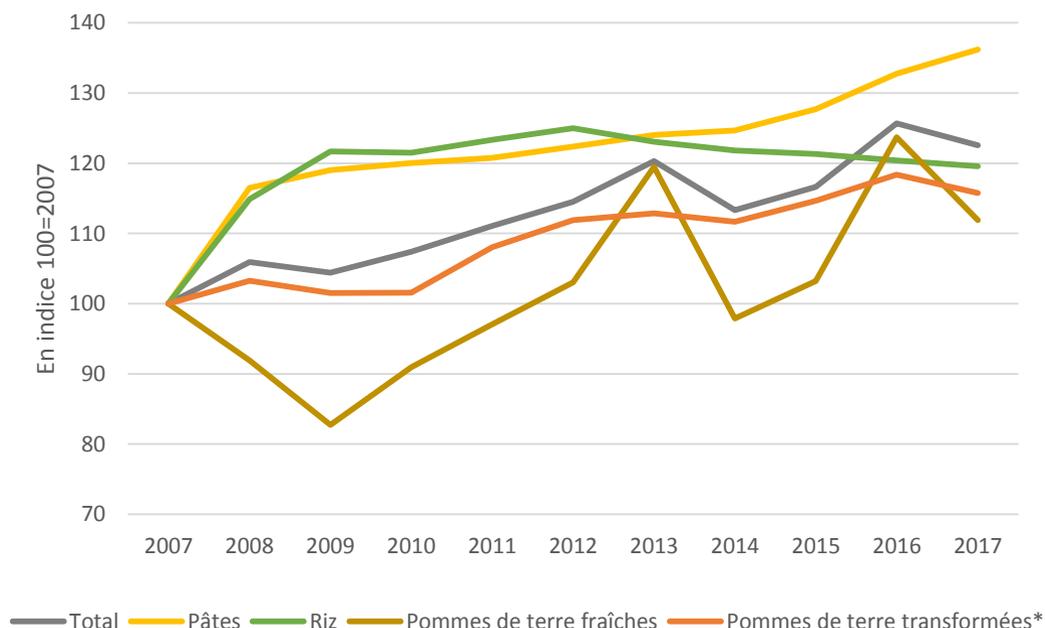
Source : Kantar Worldpanel (panel d'achats de ménages)

# Les pâtes représentent 40% du budget de féculent, et leurs dépenses progressent

Répartition des dépenses annuelles des ménages français en féculents (moyenne 2013-2017)



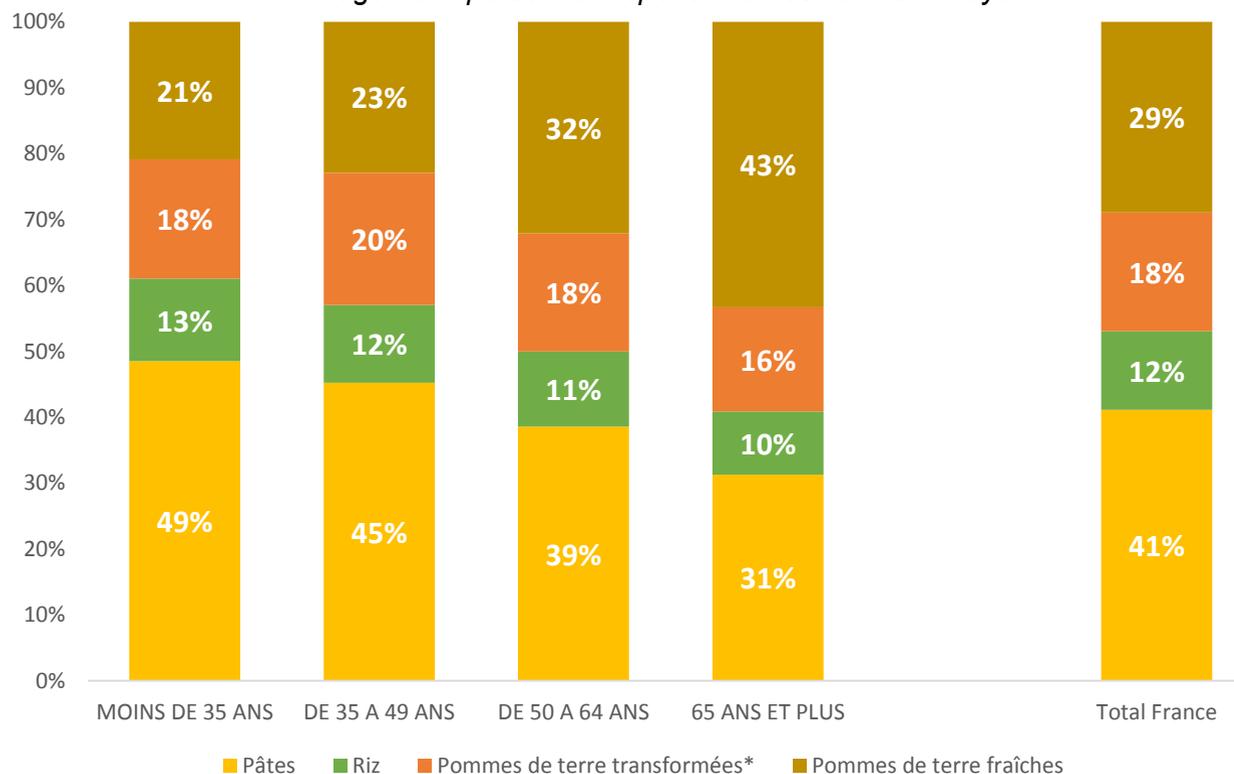
Evolution de sommes dépensées pour les différents féculents



# Une dynamique positive susceptible de se renforcer avec le remplacement générationnel

Les pâtes représentent la moitié du budget féculents des ménages jeunes, contre à peine un tiers d'un budget des séniors

*Part des différents féculents dans les dépenses des ménages français en féculents en 2017, par tranche d'âge de la personne responsable des achats du foyer*

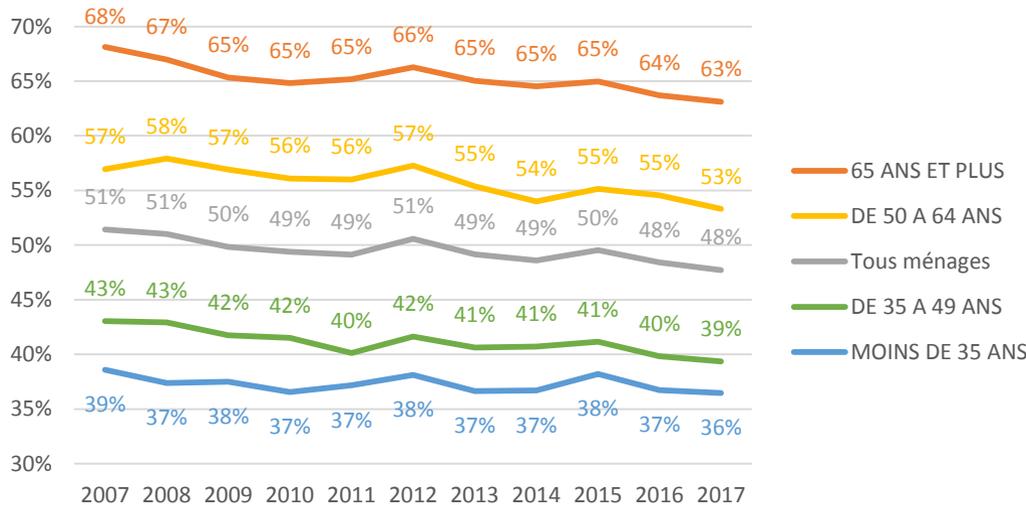


Source : Kantar Worldpanel (panel d'achats de ménages)

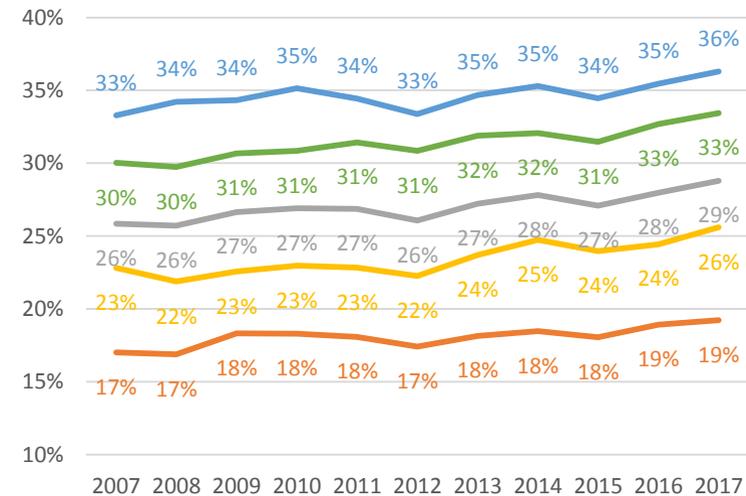
# Mais les habitudes changent dans toutes les tranches d'âge

Les séniors diminuent leur consommation de pommes de terre fraîches, au profit de pâtes ou de pommes de terre transformés

Part des pommes de terre fraîches dans les achats de féculents, par tranche d'âge (en volume)



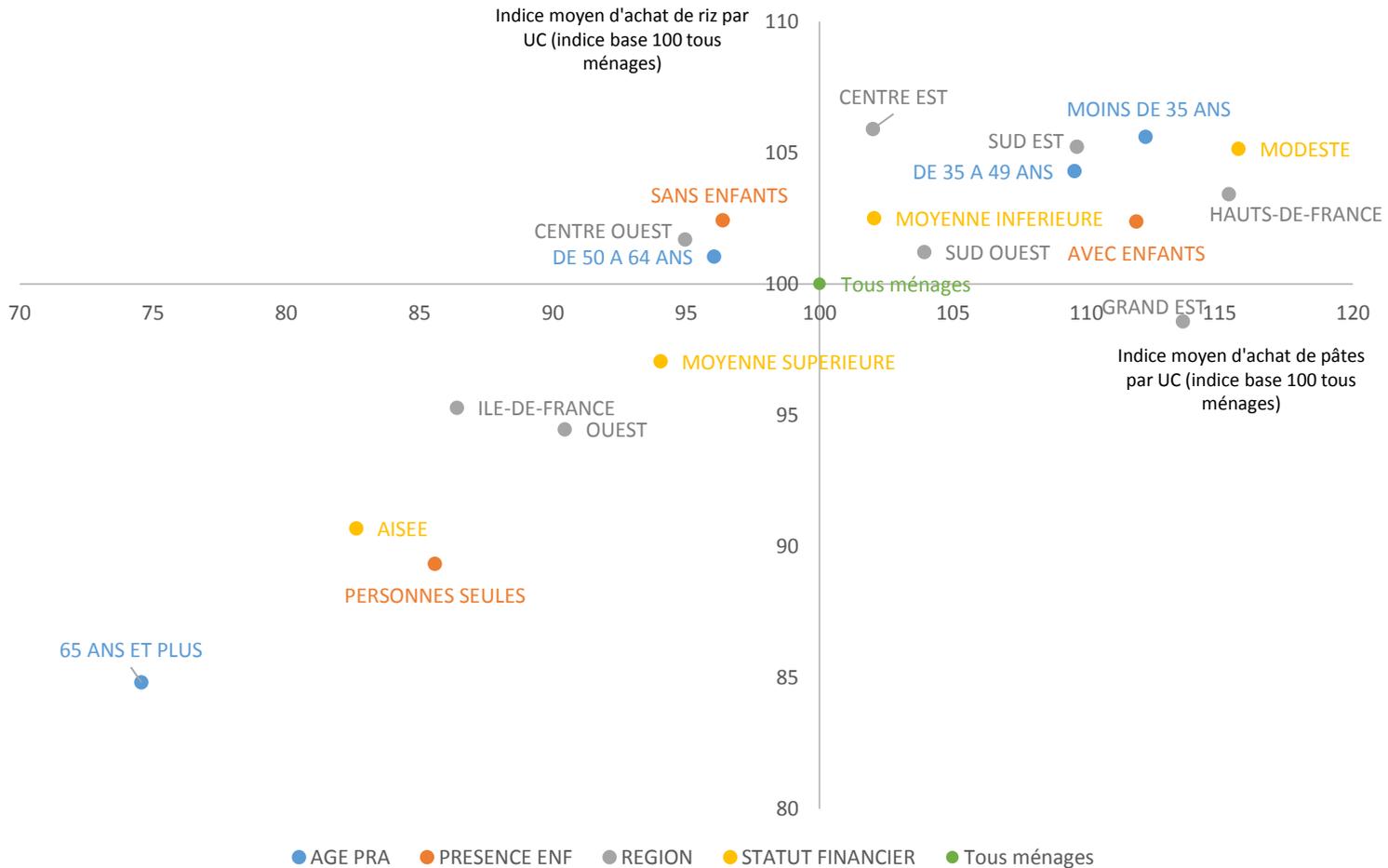
Part des pâtes dans les achats de féculents, par tranche d'âge (en volume)



Source : Kantar Worldpanel (panel d'achats de ménages)

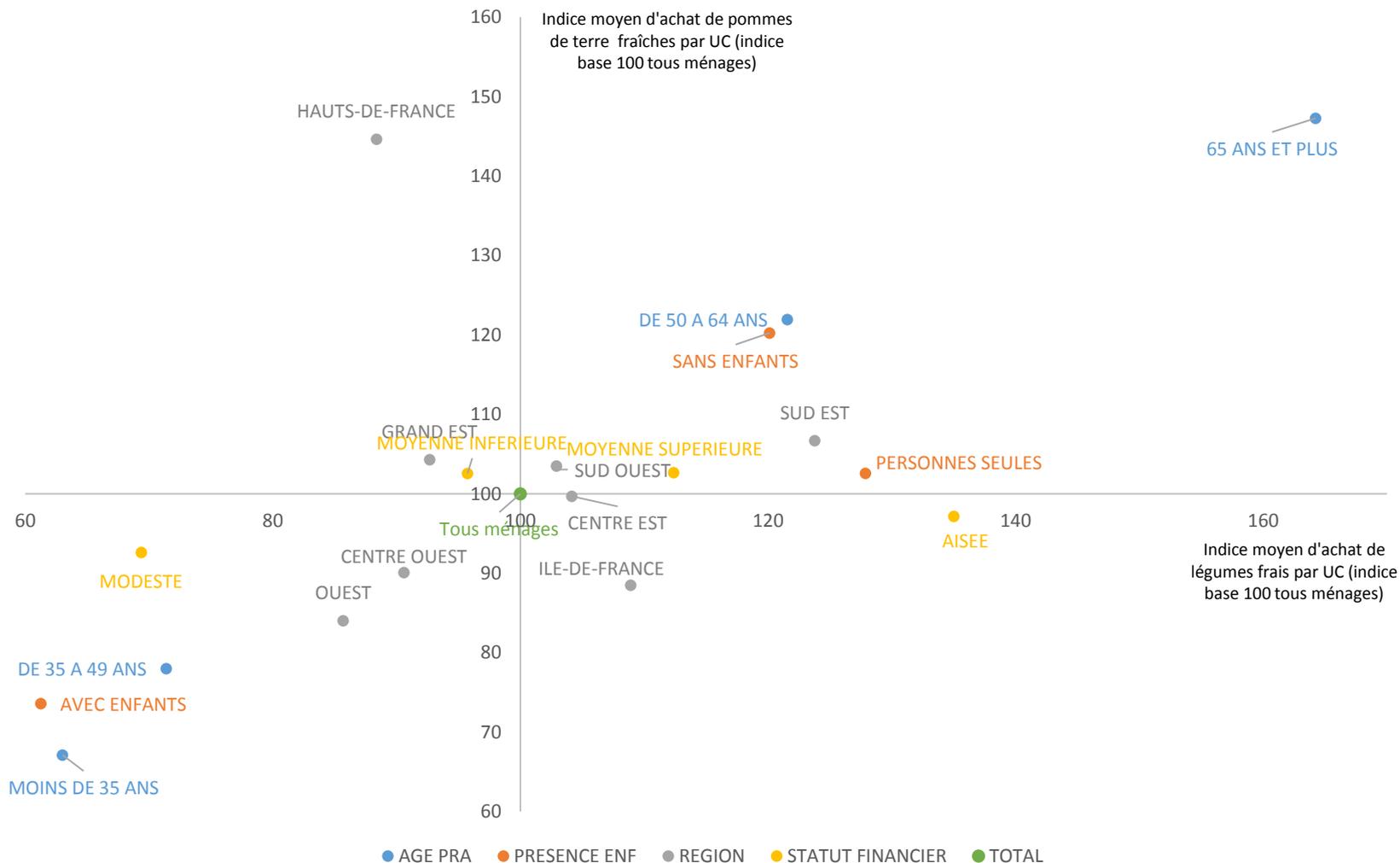
# Le même profil des consommateurs de pâtes et du riz

Très proche d'ailleurs de celui de consommateur de pommes de terre transformés



Source : Kantar Worldpanel (panel d'achats de ménages)

# Un profil à l'inverse de celui des produits frais (légumes ou pommes de terre)



Source : Kantar Worldpanel (panel d'achats de ménages)



# Les pommes de terre également le premier féculent ingéré, même si fortement concurrencé par les pâtes chez les enfants

A la base de carnets de consommation de produits ingérés

Enfants

103 g / par jour

← Féculents →

118 g / par jour

Adultes

41 g  
PDT

38 g  
pâtes

24 g  
riz

51 g  
PDT

41 g  
pâtes

26 g  
riz

// Légumes 52 g / jour

// Légumes 88 g / jour

Source : CREDOC, CCAF 2016

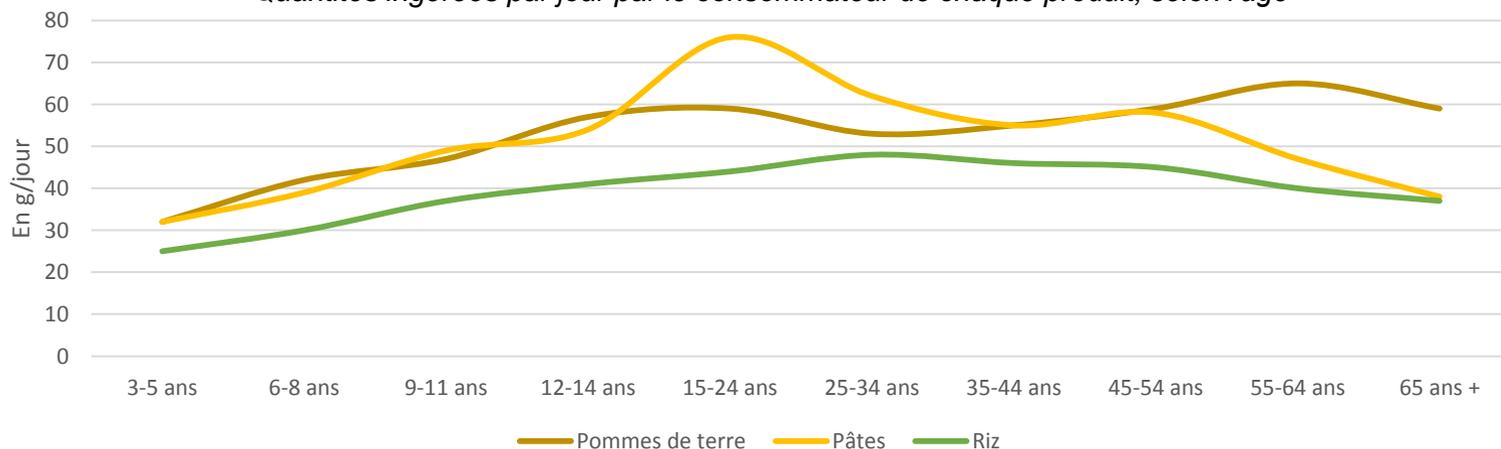
# La consommation des féculents plus répandue chez les enfants

En termes d'ingestion (à la base de carnets de consommation de produits ingérés)

Taux de consommateurs des différents féculents, selon la tranche d'âge

Age	3-5	6-8	9-11	12-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Moyenne enfants	Moyenne adultes
<b>Pommes de terre</b>	92%	90%	95%	91%	88%	90%	87%	85%	85%	85%	<b>92%</b>	<b>87%</b>
<b>Pâtes</b>	85%	89%	88%	90%	80%	79%	82%	73%	70%	65%	<b>88%</b>	<b>74%</b>
<b>Riz</b>	72%	73%	76%	71%	63%	65%	63%	62%	53%	54%	<b>73%</b>	<b>60%</b>
<b>Base (nombre d'individus)</b>	296	288	306	274	402	251	246	300	309	417	<b>1164</b>	<b>1925</b>

Quantités ingérées par jour par le consommateur de chaque produit, selon l'âge



Source : CREDOC, CCAF 2016

# Une consommation plus fréquente également

Au détriment des légumes ?

Enfants

6,3 fois par semaine

2,7 fois  
PDT

2,1 fois  
pâtes

1,5 fois  
riz

← Féculents →

Adultes

5,2 fois par semaine

2,5 fois  
PDT

1,5 fois  
pâtes

1,2 fois  
riz

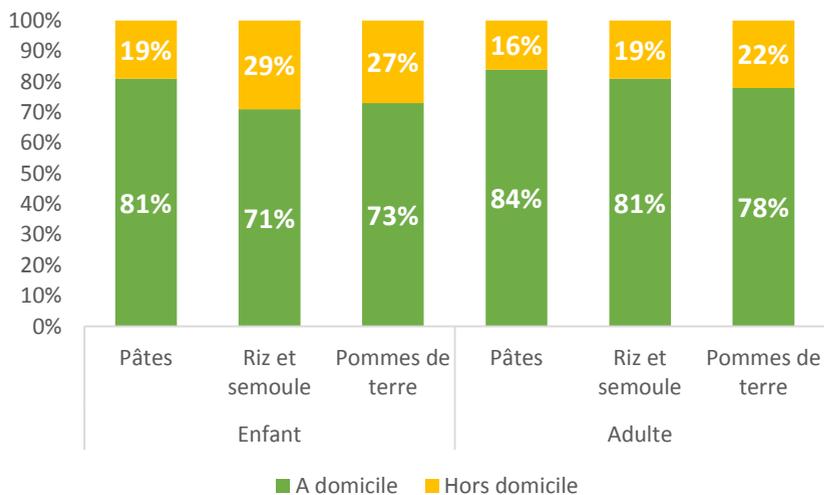
// Légumes 5 fois/semaine

// Légumes 7 fois/semaine

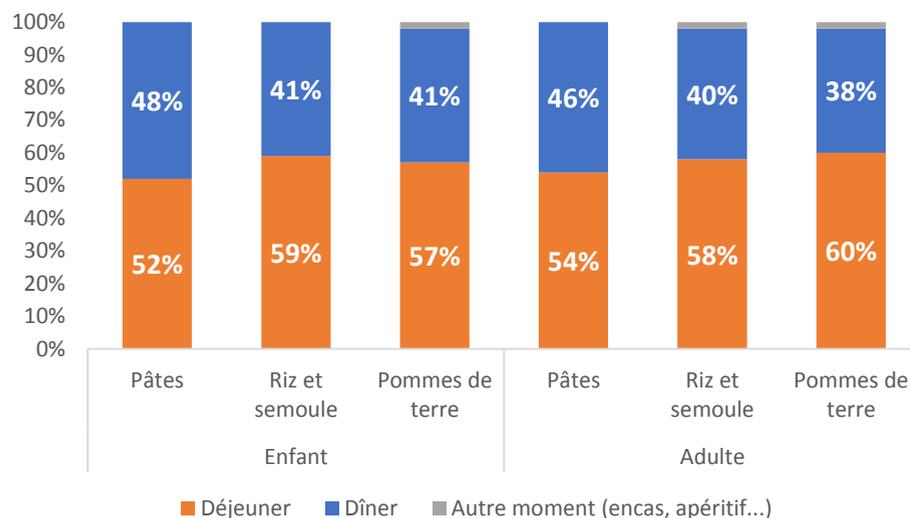
Source : CREDOC, CCAF 2016

# Une consommation qui se fait essentiellement à domicile

Répartition de prises alimentaires entre la consommation à domicile et hors domicile



Répartition de prises alimentaires selon le moment de consommation



Source : CREDOC, CCAF 2016