

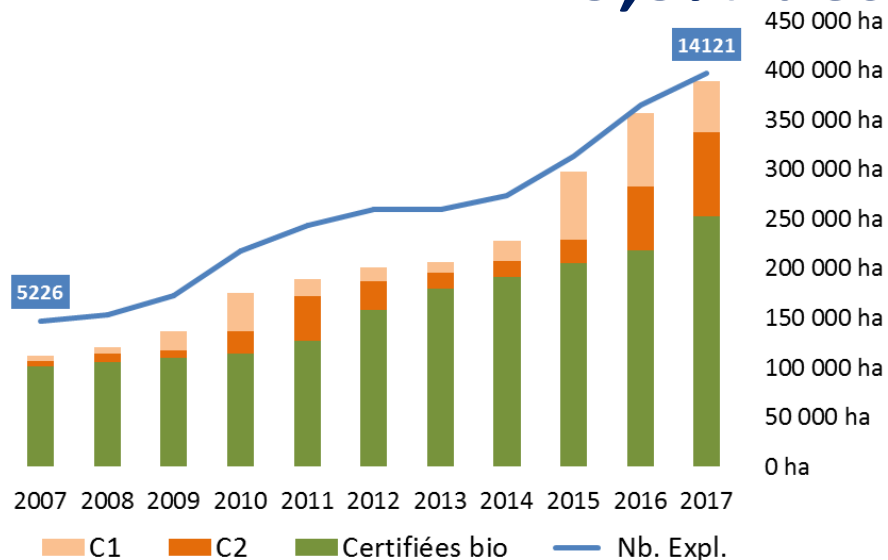


**Place de l'Agriculture biologique dans le plan de
transformation de la filière céréalière**

Solenn LE BOUDEC
Conseil Spécialisé Céréales
14 novembre 2018

400 000 h grandes cultures bio en 2017

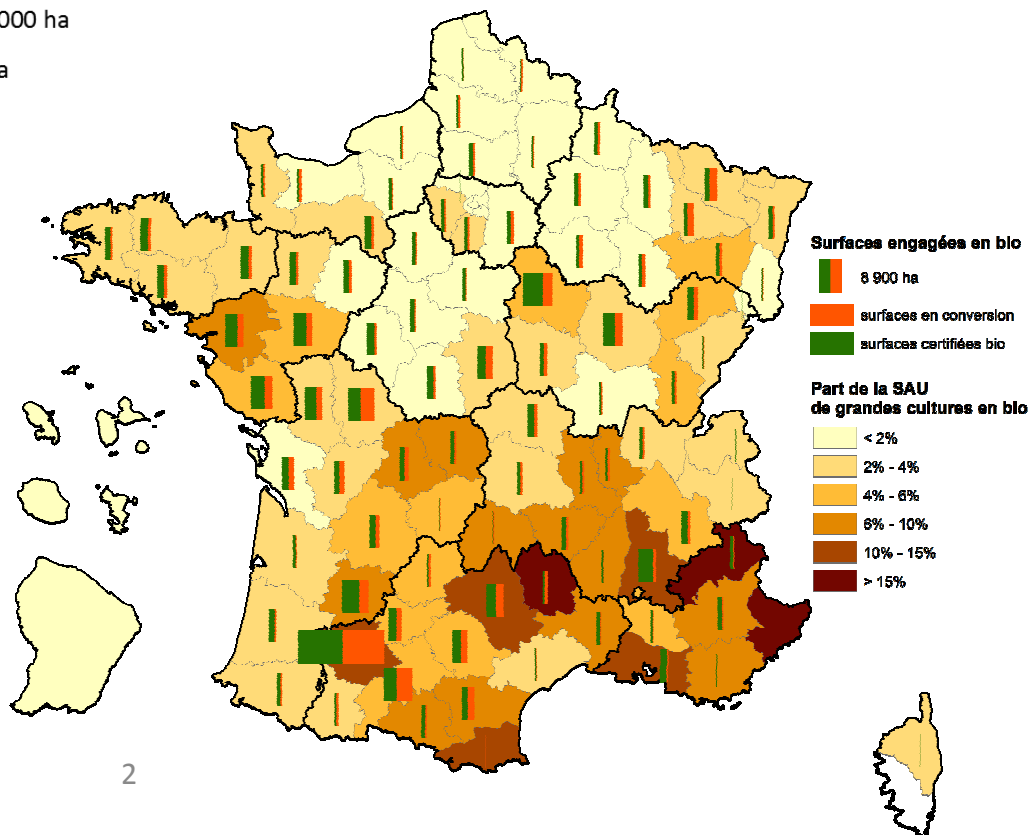
3,3% des surfaces



- Forte augmentation sur toute la filière depuis 2014 (2017 : +15% à +18% / 2016 sur tous les plans)

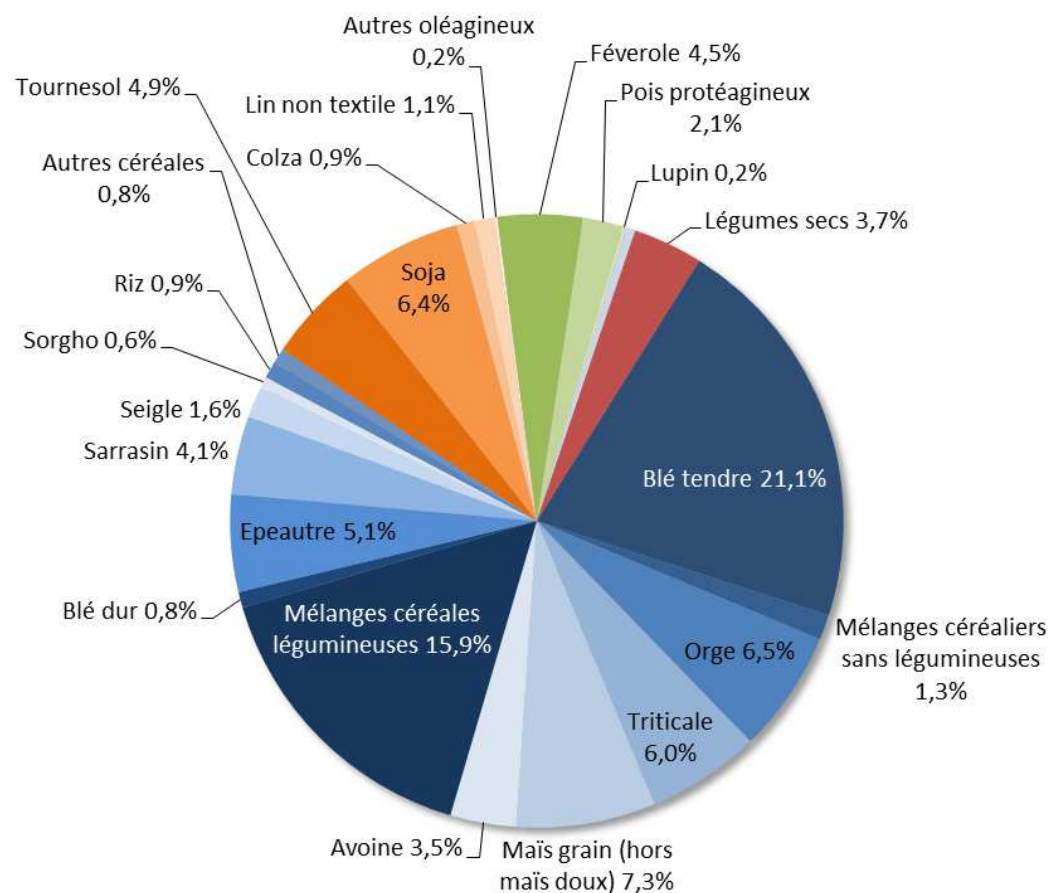
Source : Agence Bio

- Plans de filières bio : multiplication par 2 des surfaces de GC en 5 ans, autosuffisance visée dans 5 ans
- Prochain programme pour l'AB : objectif de 15% de SAU en 2022 (toutes filières)



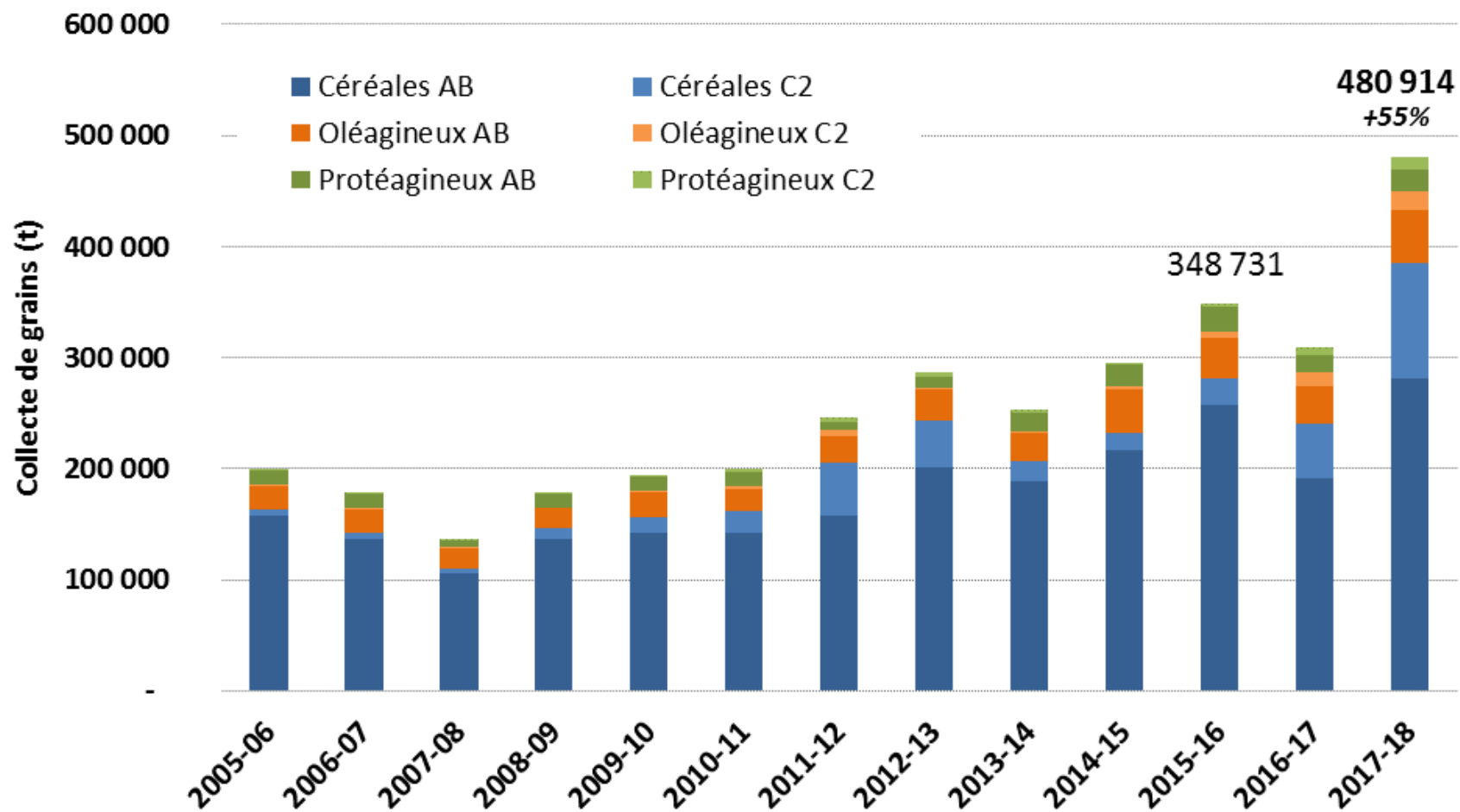
Des profils d'exploitations en grandes cultures variés

- **Des assolements très diversifiés**
- **Des enjeux pour les filières :**
 - Valoriser l'ensemble de l'assolement
 - Besoins de nouvelles filières : blé dur, orge de brasserie, sucre, légumes d'industrie
 - Renforcement de la filière du pain bio
- **Un lien encore fort avec l'élevage** (50% exploitations en 2016)
- **Temps de travail : 1.7 UTH / EA de GC bio contre 1.1/ EA de GC conventionnel** (Agence Bio, chiffres RGA 2010)



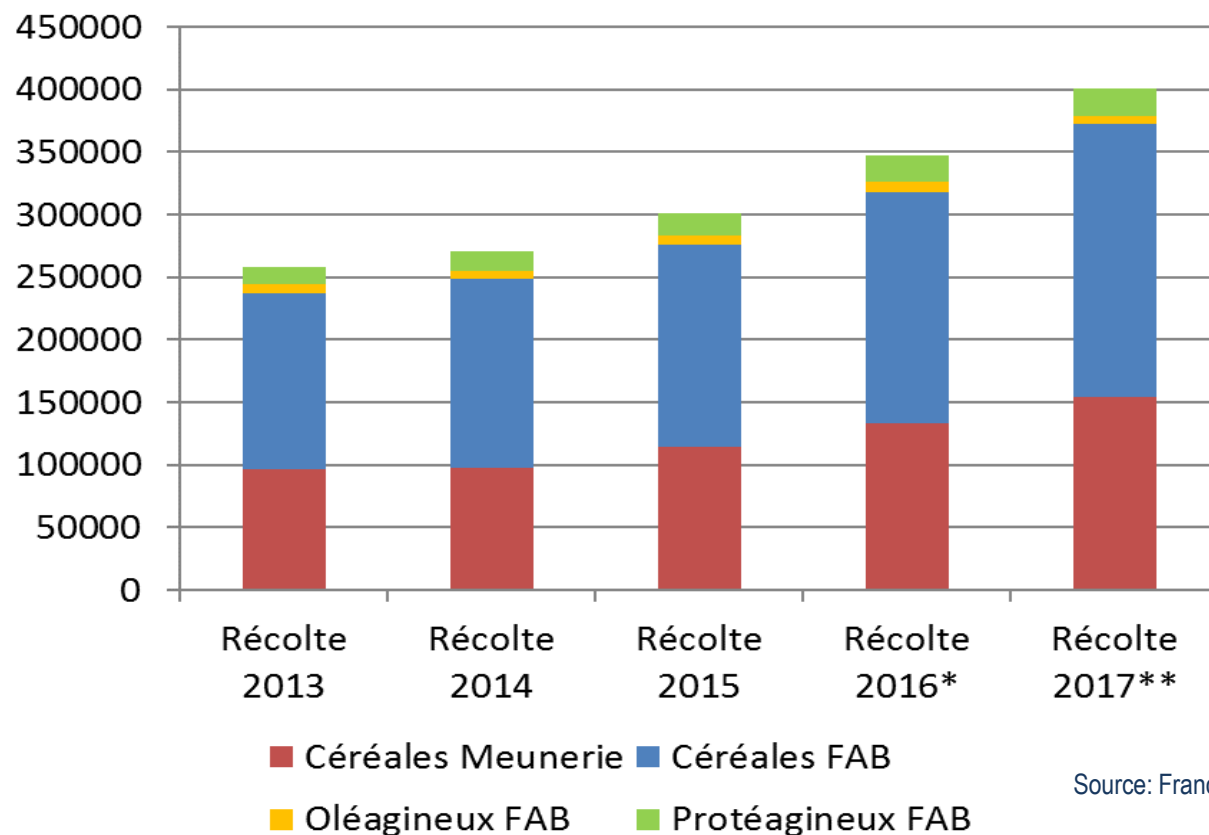
Sources: FAM – SNIA Coop de France –
Commission bio grande cultures – Agence BIO

Evolution de la collecte de grandes cultures bio



Source: FranceAgriMer

Evolution des utilisations de grandes cultures bio sous forme de grains (t) par environ 100 moulins et 20 FAB



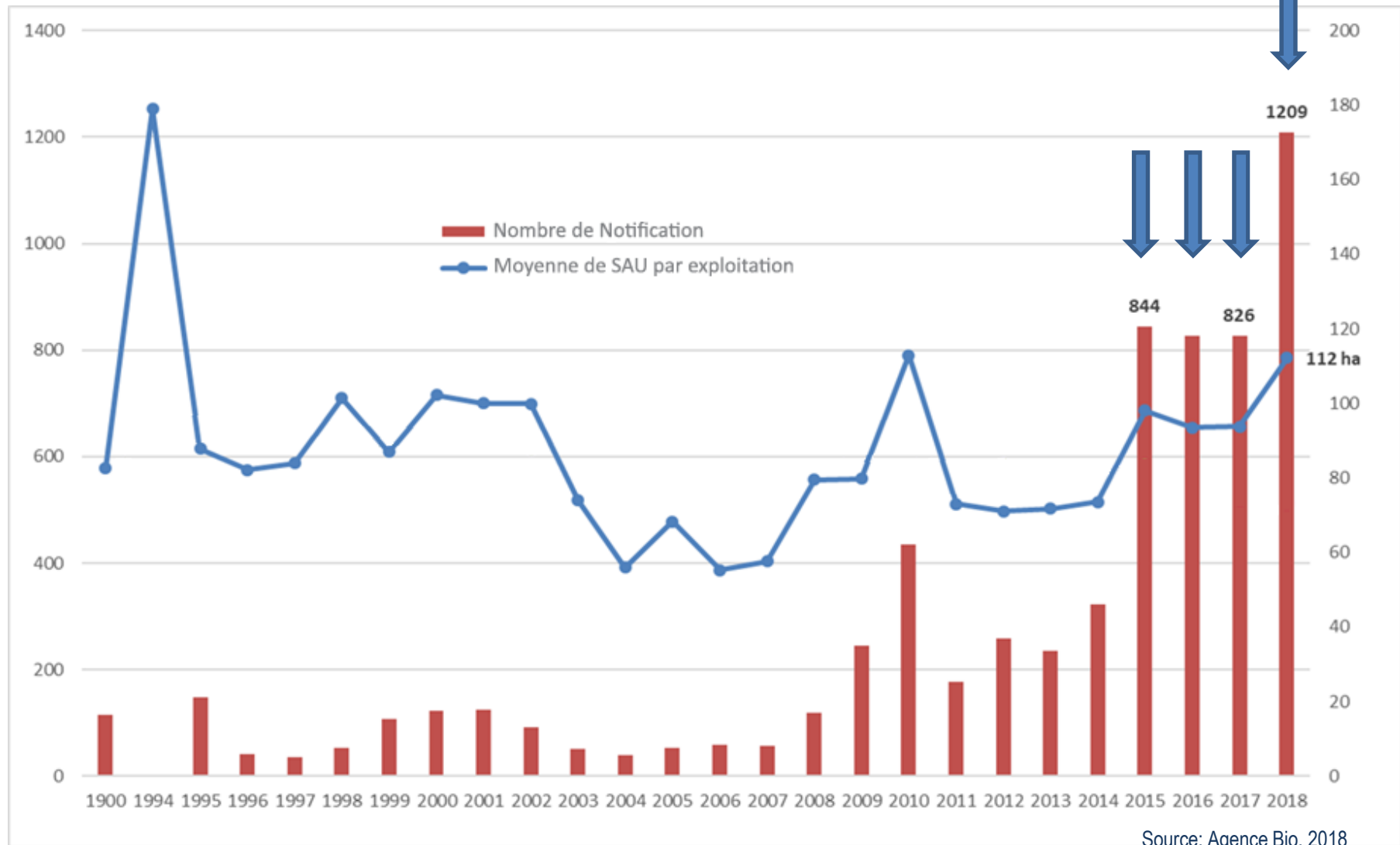
Une utilisation en **progression continue** chez les FAB et les meuniers

Environ 40% des volumes destinés à l'alimentation humaine et 60% à l'alimentation animale

NB: les utilisations tritrateurs (environ 26 000 tonnes de graines) et IAA (environ 17 000 tonnes pour les soyfoods) ne sont pas incluses dans le graphique

Evolution des conversions des exploitations à orientations principales Grandes Cultures

La progression s'amplifie en 2018



Plan de transformation

La filière céréale change de paradigme!

Etre à l'écoute et répondre aux attentes des clients, des consommateurs et des citoyens Français et internationaux

Le plan de transformation de la filière céréalière demandé par les pouvoirs publics, un accélérateur de la démarche de durabilité volontaire engagée par les professionnels

Plan de transformation filière céréalière

Trois axes

- ACCOMPAGNER TOUTES LES CREATIONS DE VALEURS DU TERRITOIRE LOCAL A L'INTERNATIONAL EN SATISFAISANT LES ATTENTES CLIENTS, CONSOMMATEURS, CITOYENS
- INNOVER POUR DEVELOPPER LA FILIERE CEREALIERE EN TRANSITION
- DEVELOPPER LES SOLIDARITES ENTRE LES ACTEURS : AMELIORER LA COMPETITIVITE DE LA FILIERE ET ASSURER UN REVENU AUX PRODUCTEURS

Plan de transformation filière céréalière

Les axes

01

Créer de la valeur

02

**Innovier pour développer la filière
céréalière en transition**

03

**Améliorer la compétitivité
de la filière et assurer un revenu aux
producteurs**

Les actions

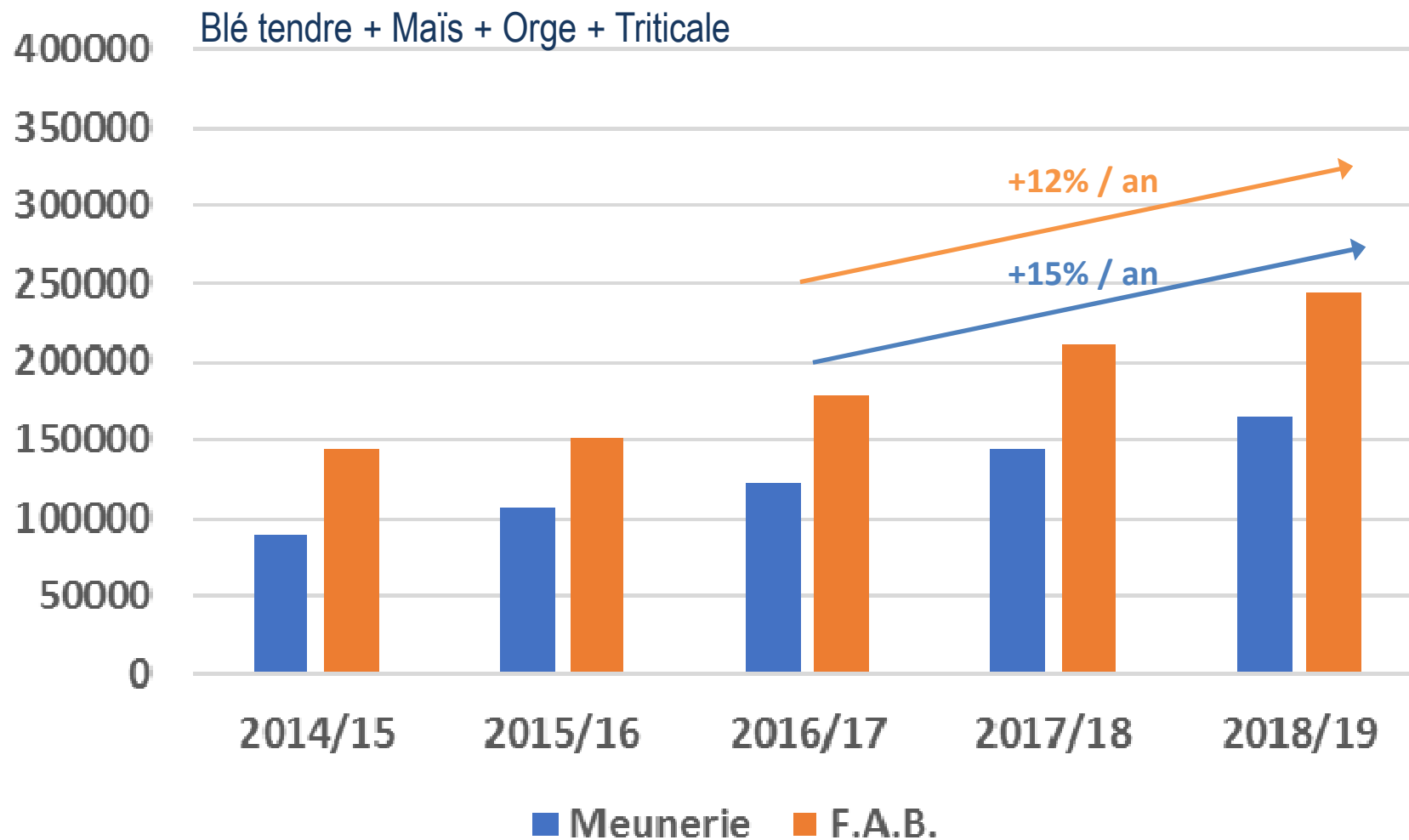
- ▶ Adapter l'offre à la demande
- ▶ Développer les exportations
- ▶ Créer de la valeur par la **bioéconomie** et l'**économie circulaire**
- ▶ Satisfaire le marché français en **céréales bio**
- ▶ Promouvoir les produits céréaliers comme **aliments clés**
- ▶ Tracer l'**histoire des produits céréaliers**

- ▶ Développer et déployer les **solutions de protection des cultures efficaces et durables**
- ▶ Réduire le recours aux insecticides de stockage
- ▶ Anticiper les changements climatiques par une gestion de l'eau ambitieuse et efficiente
- ▶ Garantir une **haute qualité sanitaire et nutritionnelle**
- ▶ Amplifier les **pratiques industrielles vertueuses et agiles**

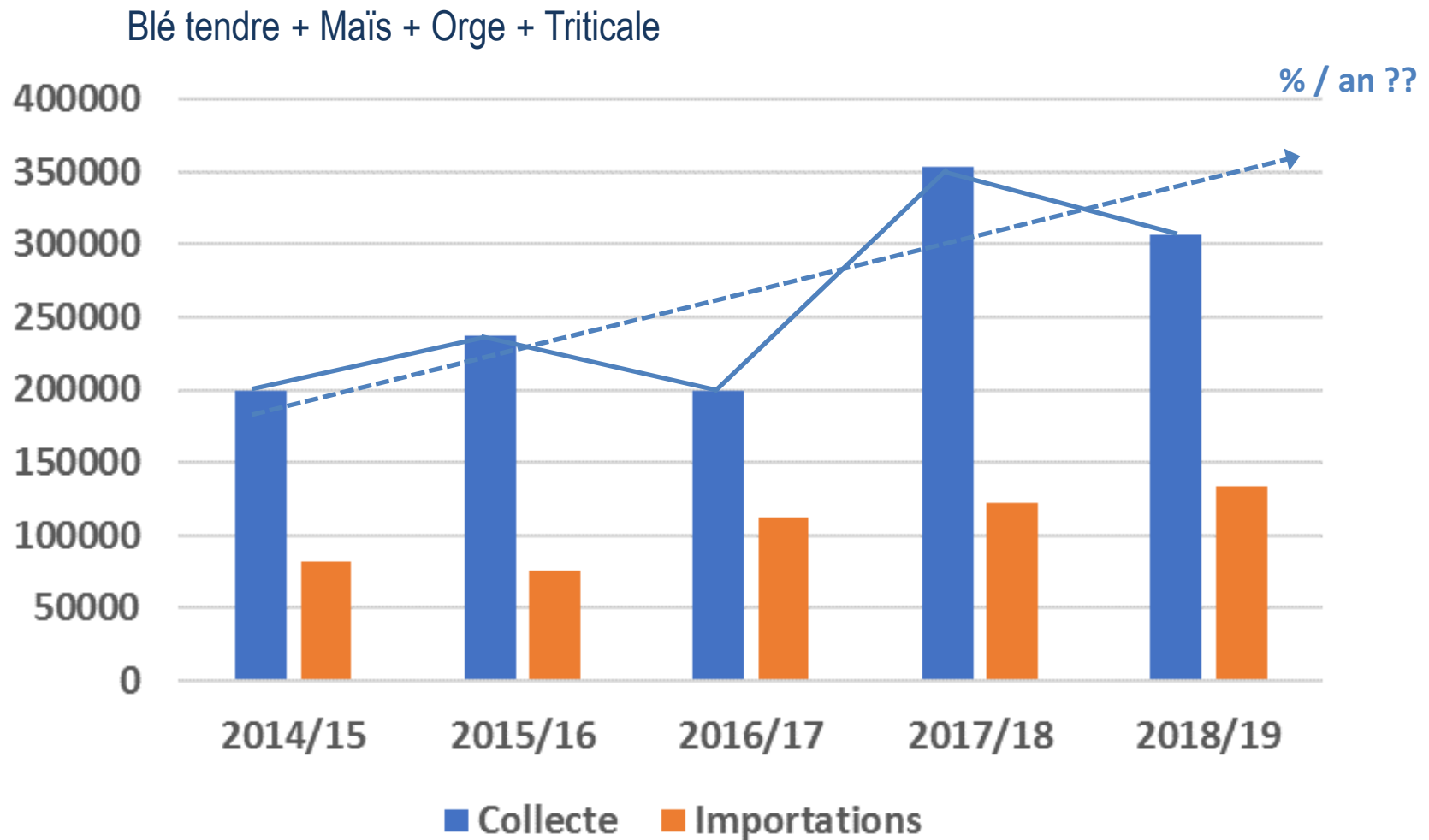
- ▶ Identifier les **verrous de compétitivité** à tous les niveaux
- ▶ **Améliorer la chaîne logistique**, surtout fluvial et rail
- ▶ Créer de la valeur via des **stratégies de segmentation de l'offre**
- ▶ Développer les **outils de couverture des risques**
- ▶ Mettre **les céréales au cœur de la diplomatie économique**
- ▶ Développer le **dialogue avec parties prenantes** dans une logique de co-construction

Evolution des utilisations intérieures

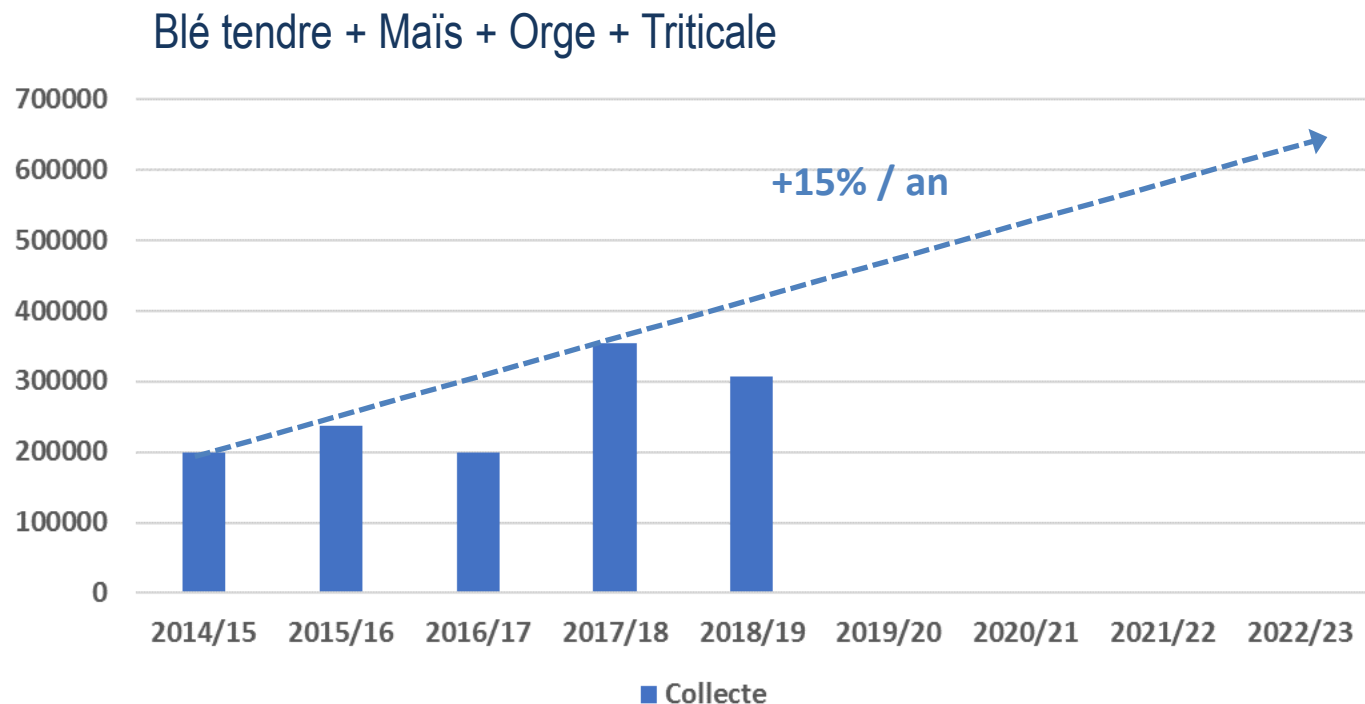
Une demande en progression constante



Une collecte en progression mais qui fluctue Recours toujours nécessaire aux importations



Projection à 5 ans Offre / demande en céréales



A partir des hypothèses de progression constante de

- +15% par an en meunerie
- +12% par an en alimentation animale,

Il faut une progression de la collecte de +15% par an pour satisfaire la demande en céréales françaises, soit un doublement en 5 ans



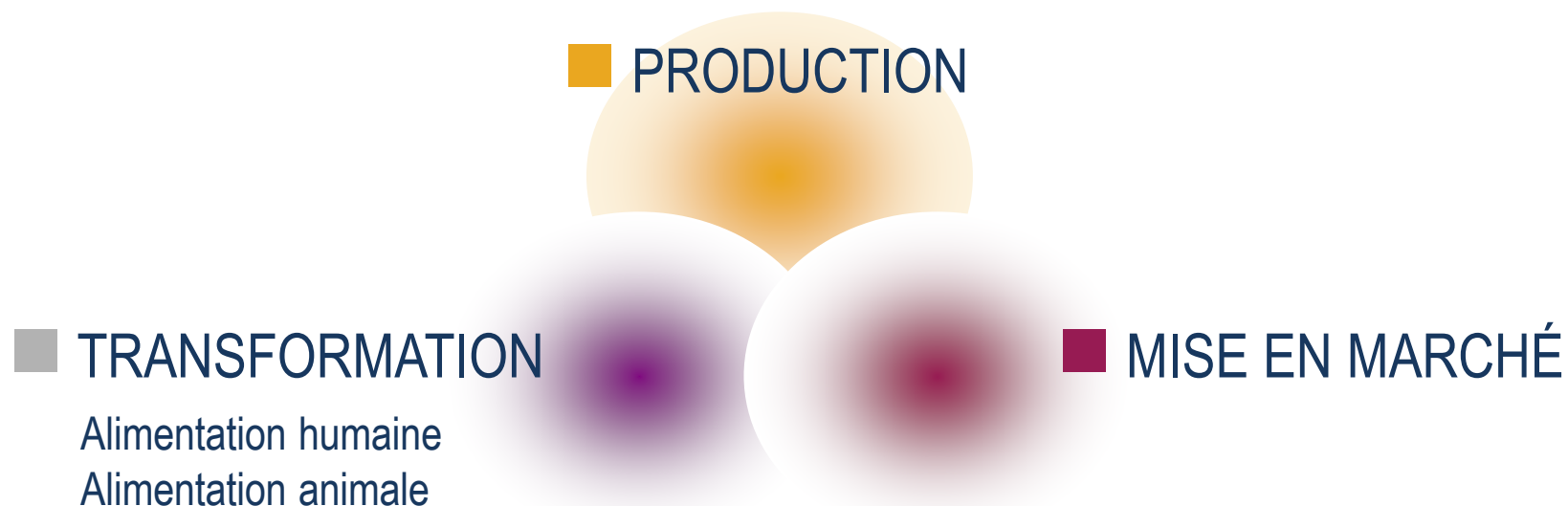
Présentation du groupe bio Intercéréales-Terres Univia et activités

Composition du groupe

Créé en 2004 chez Intercéréales, en 2007 chez Onidol/Unip, réunis en 2014.

Onidol devient Terres Univia en 2015.

Représentants des 3 collèges:



+ Invités :

Arvalis, Terres Inovia, FranceAgriMer, Agence Bio, Synabio, APCA, FNAB...

Enjeux grandes cultures biologiques

- ▶ Améliorer la connaissance et la transparence des marchés céréaliers français et européens
- ▶ Développer la production pour répondre au développement de la consommation de produits aussi en alimentation humaine qu'en alimentation animale
- ▶ Fournir des produits de la meilleure qualité possible pour la première et deuxième transformation

Conclusions

- ▶ Contexte : une vague de conversion en cours très importante
- ▶ Nécessité d'investir au niveau des capacités de stockage et de transformation
- ▶ Travail d'anticipation des nouveaux volumes de grandes cultures sur les marchés
- ▶ Quelques objectifs (plan de transformation – EGA)
 - Répondre à la demande des consommateurs avec des marchés en forte croissance
 - Doubler les surfaces de grandes cultures d'ici 2022
 - Atteindre l'autosuffisance en blé meunier