



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Plusieurs cas de contrefaçon d'huile combinée haut de gamme révélés par la presse chinoise](#) – L'huile combinée est actuellement la deuxième huile la plus consommée par les foyers chinois

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Inauguration du centre sino-italien de promotion des investissements dans la ville chinoise de Chongqing](#) – Ce centre a pour but de faciliter les échanges économiques et commerciaux entre la Chine et l'Italie afin de renforcer la coopération sino-italienne

[Excellentes performances des laiteries chinoises en 2017](#) – La modernisation des outils de production et le développement international constituent les principaux moteurs du développement

[Coopération entre Hema Fresh et 13 promoteurs immobiliers chinois majeurs](#) – Cette coopération devrait permettre à Hema d'accélérer son expansion et de renforcer sa position concurrentielle sur le marché chinois

[Bilan financier des deux partenaires chinois de Coca-Cola sur les activités d'embouteillage](#) – Ces deux partenaires, China Foods et Swire Beverage, ont réalisé un bénéfice d'environ 291 millions d'EUR en 2017 suite à la reprise des activités d'embouteillage

[JD Xintonglu diversifie ses activités dans le secteur de la restauration afin de fournir des solutions professionnelles de chaîne d'approvisionnement auprès des restaurants, hôtels et cantines](#) – D'ici 2020, le chiffre d'affaires du marché chinois de la restauration devrait atteindre environ 650 milliards EUR

[Publication du rapport annuel sur l'évolution de la consommation des résidents chinois](#) – En 2017, les ventes des biens de grande consommation ont atteint 36,6 billions de RMB.

[Démarrage de la saison d'exportation des kiwis vers la Chine](#) – L'entreprise Zespri annonce une prévision en hausse par rapport à la saison précédente

[Application de droits de douane supplémentaires à partir du 2 avril sur 128 marchandises en provenance des États-Unis](#) – Cette mesure est en réponse à la décision des États-Unis de taxer les importations d'aluminium et d'acier chinois ; le porc surgelé, le vin et certains fruits figurent parmi les produits concernés

[En 2017, les exportations d'avocats d'origine mexicaine en Chine ont connu une croissance de 6%](#) – La Chine est devenue le 8e pays importateur d'avocats mexicains

[L'importateur de vin ASC, leader en Chine, annonce l'augmentation de ses prix de vente](#) – Il a été impacté par le taux de change et la diminution de la production de vin en 2017

[Acquisition de Ele.me par le groupe Alibaba](#) – Cette opération devrait favoriser la mise en œuvre du concept de « nouveau » commerce au détail de Jack Ma et devrait permettre à Ele.me de profiter de l'infrastructure, de l'offre et de la nouvelle technologie du groupe Alibaba

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Plusieurs cas de contrefaçon d'huile combinée haut de gamme révélés par la presse chinoise** – *L'huile combinée est actuellement la deuxième huile la plus consommée par les foyers chinois*

Les journalistes de la télévision centrale chinoise CCTV ont récemment mené une mission d'investigation sur la production d'huile combinée haut de gamme en Chine et ont interrogé certains acteurs importants du secteur de l'huile dans la province chinoise du Fujian. Suite à cette enquête, les journalistes ont découvert qu'actuellement sur le marché chinois, de nombreuses huiles combinées haut de gamme sont en réalité un mélange d'huiles alimentaires végétales entrée de gamme. Ainsi, certains fabricants d'huile ont fait passer de l'huile combinée OGM pour de l'huile non OGM. Les entreprises impliquées dans ces affaires de produits contrefaits comprennent Fujian Ji Nong Foods, Fujian Tian Shun Grains & Oils, Fujian Wang Long Shun Grains & Oils et Fujian Xi Hai Grains & Oil.

A noter l'exemple de l'huile combinée « de maïs (95%) et d'olive (5%) » produite par l'entreprise Fujian Xi Hai Grains & Oils. En effet, cette huile comprend un pourcentage élevé d'huile de soja produite par trituration de soja OGM, mais la contenance en huile de soja, ingrédient important de cette huile combinée, n'était pas indiquée sur l'étiquette.

CCTV : China Central Television

Thématique : contrefaçon – huile combinée – haut de gamme – mélange d'huiles alimentaires végétales – OGM – Fujian

Date : le 02 avril 2018

Source : <http://news.sina.com.cn/c/2018-04-02/doc-ifysvesy4531723.shtml>

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Inauguration du centre sino-italien de promotion des investissements dans la ville chinoise de Chongqing** – *Ce centre a pour but de faciliter les échanges économiques et commerciaux entre la Chine et l'Italie afin de renforcer la coopération sino-italienne*

Le 28 mars dernier, le Consulat général d'Italie à Chongqing, la Chambre de commerce italienne, ainsi que le gouvernement du quartier Liangjiang de la ville chinoise de Chongqing ont inauguré le centre sino-italien de promotion des investissements à Chongqing. Cette ouverture devrait faciliter les échanges économiques et commerciaux entre ces deux pays et renforcer la coopération bilatérale dans de nombreux secteurs.

A noter qu'à ce jour une trentaine d'entreprises italiennes sont implantées à Chongqing. Outre ce centre de promotion des investissements, le gouvernement italien a également inauguré à Chongqing un parc industriel destiné aux entreprises du secteur de l'automobile, de la biomédecine, de l'aéronautique, de la finance, de la logistique et de la mode

Thématique : inauguration – centre de promotion des investissements – Italie – Chongqing – échange – coopération

Date : le 28 mars 2018

Source : [http://www.cqn.com.cn/cj/content/2018-03/28/content\\_5607422.htm](http://www.cqn.com.cn/cj/content/2018-03/28/content_5607422.htm)

**Excellentes performances des laiteries chinoises en 2017** – *La modernisation des outils de production et le développement international constituent leurs principaux moteurs du développement*

Selon des rapports annuels publiés par différentes laiteries chinoises, en 2017, le secteur laitier a connu une forte augmentation. Parmi ces entreprises, les bénéfices nets réalisés par le groupe H&H et Ausnutria ont tous connu une augmentation de plus de 35% par rapport à 2016. En 2017, le chiffre d'affaires de Mengniu s'est élevé à 60 milliards de CNY, soit une augmentation de 11,9% par rapport à 2016. Ses bénéfices nets ont atteint 2 milliards de CNY. Le chiffre d'affaires réalisé par Guangming est de 21,6 milliards de CNY avec une croissance annuelle de 7,25%.

Il est à noter que le développement international des laiteries a beaucoup contribué à l'augmentation de leur chiffre d'affaires. Si l'on considère l'exemple de la laiterie Ausnutria, en 2017, la distribution de sa marque de poudre de lait Kabrita a continué à augmenter régulièrement sur le marché mondial. De plus, le développement international de ses chaînes d'approvisionnement en amont et en aval est considéré comme l'un des principaux facteurs de la belle performance de la société. Le groupe compte actuellement 10 usines de production dans le monde. De plus, Ausnutria élargit successivement ses réseaux de distribution dans le monde. En ce qui concerne Mengniu, en 2017, suite au lancement de la production de sa laiterie en Nouvelle Zélande, le groupe y a également établi un élevage dédié spécialement à sa marque MILK DELUXE, produit haut de gamme du groupe.

En plus du développement international, certaines laiteries cherchent à diversifier leurs activités en entrant sur le segment des aliments santé. En 2017, les bénéfices nets du groupe H&H ont atteint 1,2 milliards de CNY avec une augmentation de 36,7% par rapport à 2016. Parmi ses différentes activités, la distribution des produits de santé du groupe SWISS a connu la plus forte augmentation. Le rapport annuel du groupe a montré qu'en 2017, le chiffre d'affaires de Swiss a augmenté de 37,3% pour atteindre à 3,4 milliards de CNY.

Thématique : laiterie – performance – marché chinois – 2017 – développement international – diversification – activités

Date : le 29 mars 2018

Source : <http://finance.china.com.cn/roll/20180329/4585293.shtml>

**Coopération entre Hema Fresh et 13 promoteurs immobiliers chinois majeurs** – Cette coopération devrait permettre à Hema d'accélérer son expansion et de renforcer sa position concurrentielle sur le marché chinois

Hema Fresh est la chaîne de magasins d'aliments frais du groupe Alibaba qui combine le commerce en ligne et hors ligne (O2O). Le 28 mars dernier, Hema Fresh a signé une convention de coopération stratégique avec 13 promoteurs immobiliers chinois majeurs, dont le groupe Yinli, Future Land, le groupe Evergrande Group et Country Garden. Cette coopération devrait permettre à Hema Fresh de pouvoir s'implanter sur les sites immobiliers de ses 13 partenaires, d'accélérer efficacement son expansion en Chine, et de renforcer sa position concurrentielle par rapport aux autres opérateurs du même secteur, tels que 7 Fresh de JD, Su Fresh de Suning et Super Species de Yonghui Superstores.

Thématique : coopération – promotion immobilière – Hema Fresh – aliment frais – commerce en ligne/hors ligne – expansion

Date : le 29 mars 2018

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201803/29/t20180329\\_28647787.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201803/29/t20180329_28647787.shtml)

**Bilan financier des deux partenaires chinois de Coca-Cola sur les activités d'embouteillage** – Ces deux partenaires, China Foods et Swire Beverage, ont réalisé un bénéfice d'environ 291 millions d'EUR en 2017 suite à la reprise des activités d'embouteillage

A la fin de l'année 2016, Coca-Cola a commencé à se désengager de ses activités d'embouteillage en Chine. China Foods, filiale du conglomérat alimentaire Cofco, et Swire Beverage sont ensuite devenus les partenaires franchisés de Coca-Cola pour ses activités d'embouteillage en Chine. L'année 2017 était la 1ère année financière pour China Foods et Swire Beverage suite à la reprise des activités d'embouteillage. Selon leurs rapports financiers 2017, les chiffres d'affaires des activités boissons de Swire et China Foods ont atteint respectivement 16,2 (+138%) et 15,4 (+37%) milliards de HKD (environ 1,7 et 1,6 milliard d'EUR) ; le bénéfice des activités d'embouteillage de ces deux entreprises représente un montant total de 2,8 milliards de HKD (environ 291 millions d'EUR).

Pour information, China Foods est la seule filiale de Cofco destinée aux activités boissons. Avec un réseau de distribution couvrant le nord et le sud-ouest de la Chine, l'entreprise est actuellement le 5ème plus grand partenaire de Coca-Cola pour l'embouteillage au monde. Swire, quant à lui, distribue les produits de Coca-Cola dans le sud de la Chine et a aujourd'hui pour objectif de devenir le leader mondial sur le segment de l'embouteillage des boissons.

Thématique : bilan financier – Coca-Cola – embouteillage – China Foods – Swire – chiffre d'affaires – bénéfice

Date : le 29 mars 2018

Source : [http://finance.ifeng.com/a/20180328/16050239\\_0.shtml](http://finance.ifeng.com/a/20180328/16050239_0.shtml)

**JD Xingtonglu diversifie ses activités dans le secteur de la restauration afin de fournir des solutions professionnelles de chaîne d'approvisionnement auprès des restaurants, hôtels et cantines** – D'ici 2020, le chiffre d'affaires du marché chinois de la restauration devrait atteindre environ 650 milliards EUR

JD Xingtonglu (京东新通路) est la plateforme B2B du géant chinois de e-commerce JD. Ces derniers jours, JD Xingtonglu a annoncé la diversification de ses activités dans le secteur de la restauration afin de fournir des solutions professionnelles de chaîne d'approvisionnement auprès des cafés, hôtels et restaurants (CHR) et services de restauration collective. Auparavant, les deux plus grandes plateformes chinoises offrant un service de commande en ligne et de livraison de repas Ele.me et Meituan.com avaient également lancé des services similaires (B2B) afin de saisir les opportunités commerciales de ce secteur. Outre JD, Ele.me et Meituan, Yimutian (一亩田), Meicai (美菜), Farmlink (链农) et CCJoin (众美联) sont également des fournisseurs importants de solutions professionnelles de chaîne d'approvisionnement auprès des CHR sur le marché chinois.

Aujourd'hui en Chine, les restaurants de petite et moyenne taille comptent pour 65% du marché, mais très peu parmi eux disposent de leur propre chaîne d'approvisionnement. L'apparition de ces plateformes B2B correspond donc à une demande forte et devrait faciliter le développement du marché chinois de la restauration.

D'après les données de la CCA, d'ici 2 ans le chiffre d'affaires du marché chinois de la restauration devrait atteindre 5 000 milliards de CNY (environ 650 milliards d'EUR) ; l'achat de matières premières effectué par les CHR devrait représenter un montant total de 1 200 milliards de CNY (environ 155 milliards d'EUR).

CCA : China Cuisine Association

Thématique : JD – diversification – restauration – solution professionnelle - chaîne d'approvisionnement – B2B

Date : le 30 mars 2018

Source : [http://www.xinhuanet.com/food/2018-03/30/c\\_1122613943.htm](http://www.xinhuanet.com/food/2018-03/30/c_1122613943.htm)

**Publication du rapport annuel sur l'évolution de la consommation en Chine** – *En 2017, les ventes des biens de grande consommation ont atteint 36,6 billions de CNY*

Selon le rapport récemment publié par la Commission nationale chinoise de la réforme et du développement, la consommation des résidents chinois présente une augmentation soutenue depuis ces dernières années, constituant un pilier robuste pour la croissance économique.

Les ventes de biens de consommation s'élèvent ainsi à 36,6 billions de CNY, soit une augmentation de 10,2%. De 2013 à 2017, la croissance moyenne est de 11,4% pour l'ensemble des ventes de biens de consommation et 30% pour la vente en ligne.

De plus, le poids de la consommation domestique dans l'ensemble de la croissance économique connaît une augmentation constante avec une dépense totale de consommation de 43,5 billions de CNY, ce qui représente 53,6% du PIB chinois en 2017.

Le rapport relève aussi une amélioration structurelle : avec un coefficient Engel de 29,4%, les Chinois dépensent de plus en plus dans le secteur tertiaire (11,4% pour l'éducation, 6% pour la santé et 7,9% pour les loisirs).

Selon le rapport, le revenu disponible par habitant réel a augmenté de 7,3% par rapport à l'année précédente pour atteindre 25 974 CNY. Pour les résidents urbains, le taux de croissance est de 6,5% et 7,3% pour les résidents ruraux.

Thématique : consommation – rapport annuel – croissance

Date : le 30 mars 2018

Source : [http://www.ce.cn/cyso/newmain/yc/jsxw/201803/30/t20180330\\_28670232.shtml](http://www.ce.cn/cyso/newmain/yc/jsxw/201803/30/t20180330_28670232.shtml)

**Démarrage de la saison d'exportation des kiwis vers la Chine** – *L'entreprise Zespri annonce une prévision en hausse par rapport à la saison précédente*

A l'approche de la saison d'exportation du kiwi néozélandais vers la Chine, selon les informations récemment publiées par Zespri, le géant néo-zélandais du kiwi, la production totale de cette saison devrait connaître une augmentation de 70 000 tonnes (20 millions de palettes) par rapport à l'année précédente. Sur l'ensemble de l'année 2017, Zespri a vendu plus de 430 000 tonnes de kiwis, soit 123 millions de palettes.

En attendant la publication des chiffres des ventes de la saison précédente, Zespri annonce une estimation de plus de 2 milliards de dollars néo-zélandais (9,1 milliards de RMB environ). Selon le PDG de Zespri, Dan Mathieson, en dehors des deux plus grands marchés promis à une forte croissance, à savoir la Chine et le Japon, Zespri cherche également une croissance soutenue dans les autres régions d'Asie, d'Europe et d'Amérique du Nord.

Selon les prévisions, les ventes de kiwis atteindront le seuil de 4,5 milliards de dollars néo-zélandais en 2025 (soit environ 20,5 milliards de CNY).

Thématique : Zespri – kiwi – exportation

Date : le 2 avril 2018

Source :

[https://www.chinafruitportal.com/2018/04/02/%E6%96%B0%E8%A5%BF%E5%85%B0%E4%BD%B3%E6%B2%9B%EF%BC%9A%E7%8C%95%E7%8C%B4%E6%A1%83%E5%AF%B9%E5%8D%8E%E5%87%BA%E5%8F%A3%E5%AD%A3%E8%8A%82%E4%BC%8A%E5%A7%8B%EF%BC%8C%E8%BF%99%E4%B8%80%E5%AD%A3%E4%B%A%7/?pk\\_campaign=6ad7e6fe14&pk\\_source=mailchimp&pk\\_medium=email&pk\\_content=66806&pk\\_cid=1fe07b0af5&utm\\_campaign=6ad7e6fe14&utm\\_source=mailchimp&utm\\_medium=email&utm\\_content=66806&utm\\_term=1fe07b0af5](https://www.chinafruitportal.com/2018/04/02/%E6%96%B0%E8%A5%BF%E5%85%B0%E4%BD%B3%E6%B2%9B%EF%BC%9A%E7%8C%95%E7%8C%B4%E6%A1%83%E5%AF%B9%E5%8D%8E%E5%87%BA%E5%8F%A3%E5%AD%A3%E8%8A%82%E4%BC%8A%E5%A7%8B%EF%BC%8C%E8%BF%99%E4%B8%80%E5%AD%A3%E4%B%A%7/?pk_campaign=6ad7e6fe14&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=66806&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=6ad7e6fe14&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=66806&utm_term=1fe07b0af5)

**Application de droits de douane supplémentaires à partir du 2 avril sur 128 marchandises en provenance des États-Unis** – *Cette mesure est en réponse à la décision des États-Unis de taxer les importations d'aluminium et d'acier chinois; le porc surgelé, le vin et certains fruits figurent parmi les produits concernés*

En réponse aux taxes sur l'acier et l'aluminium récemment mises en place par l'administration Trump, le Ministère chinois des Finances a annoncé la décision de suspendre ses concessions tarifaires sur 128 produits américains. Ces nouvelles mesures entreront en vigueur le 2 avril.

Un taux supplémentaire de 15% s'appliquera sur une liste de 120 produits américains, y compris les fruits. Sur 8 autres produits, dont le porc, la taxe s'élèvera à 25%.

Selon le Ministère, cette taxation a pour but de protéger les intérêts chinois et réparer les dommages causés par les mesures américaines. Le 8 mars, Donald Trump a décidé d'imposer de nouvelles taxes à partir du 22 mars sur l'importation d'aluminium et d'acier qu'il avait qualifié d'intimidation économique.

Thématique : taxe – commerce – droits de douane

Date : le 2 avril 2018

Source : [http://www.xinhuanet.com/2018-04/02/c\\_1122622693.htm](http://www.xinhuanet.com/2018-04/02/c_1122622693.htm)

**En 2017, les exportations d'avocats d'origine mexicaine en Chine ont connu une croissance de 6%** – *La Chine est devenue le 8e pays importateur d'avocats mexicains*

Selon les statistiques du Ministère de l'économie mexicain, en 2017, les exportations d'avocats depuis le Mexique vers la Chine se sont élevées à 25 millions de USD en valeur et 8 750 tonnes, soit une augmentation de 6% par rapport à 2016. La Chine est devenue le 8ème pays de destination des avocats du Mexique.

Il y a dix ans, peu de Chinois connaissaient ce fruit. En 2010, la Chine n'importait que 2 tonnes d'avocats. En 2016, ce chiffre a augmenté pour atteindre 25 000 tonnes. Considéré comme un fruit haut de gamme et sain, en Chine, les avocats sont principalement proposés dans des restaurants souhaitant véhiculer une image haut de gamme et d'alimentation saine. Suite à la baisse des droits de douane, à l'approvisionnement régulier de produit sur le marché, à la baisse du prix de vente, et à l'attention grandissante portée à une alimentation saine, les avocats sont de plus en plus recherchés par les consommateurs chinois. A titre d'exemple, en mars 2017, KFC a lancé des hamburgers et des rouleaux de viande de poulet à l'avocat.

D'après la douane chinoise, en 2011, les importations chinoises d'avocats ont atteint 31,8 tonnes. En 2014, ce chiffre a été multiplié par 100 pour atteindre à 4 070 tonnes. En 2017, le volume total d'importation des avocats par la Chine s'est élevé à 32 000 tonnes.

Thématique : avocat – Mexique – importation chinoise – augmentation

Date : le 2 avril 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/2029354.html>

**L'importateur de vin ASC, leader en Chine, annonce l'augmentation de ses prix de vente** – *Il a été impacté par le taux de change et la diminution de la production de vin en 2017*

Sur le marché chinois, ASC est classé au premier rang parmi les importateurs de vins et spiritueux. Le 2 avril dernier, les journalistes de « National Business Daily » ont appris que le groupe a pris la décision d'augmenter les prix de vente des vins importés sur le marché chinois, avec différents niveaux d'augmentation, pour deux raisons principales : croissance du taux de change de l'euro et diminution de la production de vin dans le monde en 2017.

Ayant établi des collaborations avec nombreux de groupes internationaux et domaines viti-vinicoles, ASC importe et distribue plus de 1 200 références de vins d'une centaine de domaines en provenance de 15 pays. En 2016, son chiffre d'affaires en Chine a atteint 1 milliards de CNY. La décision d'augmentation des prix de vente de la société aura un impact important sur le marché chinois des vins importés.

Des données ont montré qu'en 2017, la production de vin aurait connu une baisse de 19% en France, 23% en Italie, 15% en Espagne et 10% en Allemagne. A noter que la situation dans des régions de production du nouveau monde est globalement meilleure. La production en Australie a connu une croissance de 6%. Celle aux Etats-Unis a baissé de 1%, et celle du Chili a connu une baisse de 6%.

Selon les dernières données de la douane chinoise, en 2017, la France, l'Italie et l'Espagne sont respectivement classées en 1er, 4e et 5e pays exportateurs de vins en bouteille pour la Chine. Tandis que l'Australie, le Chili et les Etats-Unis représentent les 2e, le 3e et le 6e pays exportateurs de vins en bouteille.

Thématique : ASC – vin importé – augmentation – prix de vente – marché chinois – production - diminution

Date : le 3 avril 2018

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/03/t20180403\\_28697206.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/03/t20180403_28697206.shtml)

**Acquisition de Ele.me par le groupe Alibaba** – *Cette opération devrait favoriser la mise en œuvre du concept de « nouveau » commerce au détail de Jack Ma et devrait permettre à Ele.me de profiter de l'infrastructure, de l'offre et de la nouvelle technologie du groupe Alibaba*

Le 2 avril dernier, le groupe Alibaba et l'entreprise Ant financial services group (société affiliée au groupe Alibaba, connu sous l'ancien nom de Alipay) ont annoncé l'acquisition de la plateforme chinoise offrant des services de commande en ligne et de livraison de repas Ele.me pour un montant total de 9,5 milliards d'USD. Ele.me est le géant chinois de ce secteur, avec 260 millions d'utilisateurs. Le nombre de commandes sur sa plateforme est en moyenne de 4,5 millions/jour. Avec le soutien de 3 millions de livreurs et 1 million de commerçants partenaires, son réseau de livraison couvre actuellement 1 200 villes chinoises. A travers cette acquisition, Ele.me devrait pouvoir bénéficier des différents supports du groupe Alibaba pour soutenir le développement à long terme de l'entreprise. Alibaba, quant à lui, compte mettre à profit le réseau national de livraison de Ele.me afin de favoriser la mise en œuvre du concept de « nouveau » commerce au détail de son fondateur Jack Ma.

Aujourd'hui en Chine, outre Ele.me, les deux autres acteurs majeurs du secteur de la commande en ligne et de la livraison de repas sont Meituan Waimai et Didi Waimai. Maintenant, avec l'entrée sur le marché du groupe Alibaba, la concurrence s'intensifie.

Thématique : acquisition – Ele.me – Alibaba – commande en ligne et livraison de repas - « nouveau » commerce au détail



Date : le 3 avril 2018

Source : [http://epaper.ynet.com/html/2018-04/03/content\\_283635.htm?div=-1](http://epaper.ynet.com/html/2018-04/03/content_283635.htm?div=-1)

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

CCTV	China Central Television
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euro, devise de l'Union Européenne
HKD	Hongkong Dollar
OGM	Organisme génétiquement modifié
O2O	Online to Offline
USD	United States dollar

#### Sources d'information :

<a href="http://news.sina.com.cn">http://news.sina.com.cn</a>	Sina.com (NASDAQ : SINA) est le plus grand portail de divertissement en langue chinoise. Il est dirigé par Sina Corporation (新浪, xinlang), qui a été fondée en décembre 1998.
<a href="http://www.cqn.com.cn">www.cqn.com.cn</a>	Site internet sous tutelle de l'AQSIQ, spécialisé en diffusion des politiques, lois et réglementations publiées par les autorités compétentes chinoises, des informations en temps réel et des points de vue sur la qualité des produits sur le marché international et national.
<a href="http://finance.china.com.cn">http://finance.china.com.cn</a> Rubrique finance de <a href="http://www.china.com.cn">www.china.com.cn</a>	Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet ( <a href="http://www.china.com.cn">www.china.com.cn</a> ) est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.
<a href="http://www.ce.cn">www.ce.cn</a>	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
<a href="http://finance.ifeng.com">http://finance.ifeng.com</a> Rubrique Finance&Economie de <a href="http://www.ifeng.com">www.ifeng.com</a>	<a href="http://www.ifeng.com">www.ifeng.com</a> : Site internet créé par Phoenix New Media Limited, dont le principal actionnaire est Phoenix Satellite Television.
<a href="http://www.xinhuanet.com">www.xinhuanet.com</a>	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
<a href="http://www.chinafruitportal.com">www.chinafruitportal.com</a>	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
<a href="http://www.jiemian.com">www.jiemian.com</a>	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
<a href="http://epaper.ynet.com">http://epaper.ynet.com</a>	Créé en 2000, site internet du journal « Beijing Youth Newspaper », le site diffuse des informations générales : actualités, culture et loisirs, industries et économies, finances, biens immobiliers, tourisme, etc.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Ying LI - Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Juliette Caron - Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Laure Elsaesser - Conseiller export Agrotech bureau de Pékin  
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** **Véronique Looten** – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2018 – Business France

© 2018 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.