



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Annonce de la CFDA au sujet des allégations fonctionnelles des aliments santé \(health foods\)](#) – La mention “le présent produit a fait l'objet d'essais sur des animaux” est obligatoire pour les produits n'ayant pas subi de tests sur la population

[Appel à commentaires par le MOA concernant la réglementation sur la gestion des petfoods](#) – L'appel à commentaires prendra fin le 23 mars 2018

[Annonce de la NHFPC sur l'autorisation d'une nouvelle préparation enzymatique](#) – D'autres additifs alimentaires bénéficient de l'élargissement de leur champ d'utilisation

[Appel à commentaires pour la nouvelle norme nationale chinoise sur le lait cru](#) – Un classement suivant la qualité du lait cru pourrait être introduit

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Harbin Pharmaceutical Group investit 300 millions de USD pour la société américaine GNC](#) – Le groupe chinois est devenu le premier actionnaire de GNC et dispose d'un droit d'exclusivité pour commercialiser ses produits en Chine

[Le gouvernement chinois diffuse le « Guide pour allocation de subventions d'Etat dédiées à l'achat de machines agricoles de 2018 à 2020 »](#) – Au total, 137 références de machines agricoles ont la possibilité de bénéficier de subventions d'Etat

[Augmentation notable des exportations biélorussiennes de produits laitiers vers la Chine](#) – En 2018, la Biélorussie devrait profiter des trains de marchandises dans le cadre du projet du gouvernement chinois de « nouvelle route de la soie » pour augmenter leurs exportations vers la Chine

[Les importations chinoises de lait en bouteille ont atteint 65 700 tonnes en janvier 2018](#) – L'Europe, la Nouvelle-Zélande et l'Australie sont les principaux exportateurs de lait en bouteille vers la Chine

[Hausse rapide du nombre de catégories de produits commercialisés en Chine via le e-commerce transfrontalier selon les douanes de Tianjin](#) – Les cosmétiques, les produits alimentaires et les produits d'hygiène sont les produits les plus importés

[Publication de la liste des ingrédients et des valeurs nutritives des aliments par les restaurants enregistrés sur les plateformes chinoises de commande en ligne de livraison de repas](#) – Cette opération devrait permettre de réduire le risque d'allergie alimentaire et d'assurer la sécurité sanitaire des aliments pour les consommateurs finaux

[Augmentation notable des exportations espagnoles de vin vers la Chine en 2017](#) – La Chine est aujourd'hui le 5ème marché mondial pour les exportations de vin espagnol après l'Allemagne, la France, les Etats-Unis et l'Angleterre

[Croissance importante des importations chinoises de spiritueux, de bière et de vin en janvier 2018](#) – La Chine a importé un total de 110 millions USD de brandy au cours du premier mois de l'année

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Annnonce de la CFDA au sujet des allégations fonctionnelles des aliments santé (*health foods*) – La mention “le présent produit a fait l'objet d'essais sur des animaux” est obligatoire pour les produits n'ayant pas subi de tests sur la population

Par son annonce No 23-2018, le 13 février dernier, la CFDA a diffusé une circulaire au sujet des allégations fonctionnelles des *health foods*. Cette réglementation précise que :

- Les aliments santé n'ayant pas été testés sur la population doivent obligatoirement faire figurer sur leur étiquette ainsi que sur leur mode d'emploi, devant l'allégation fonctionnelle du produit concerné, la phrase “le présent produit a fait l'objet d'essais sur des animaux” ;
- Pour les *health foods* déjà enregistrés et en vente sur le marché, les producteurs doivent, lors de leur prochaine impression d'étiquette et du mode d'emploi des produits, corriger l'étiquette selon les critères mentionnés ci-dessus. Avant la fin 2020, les étiquettes et modes d'emploi de tous les *health foods* doivent avoir été modifiés ;
- En ce qui concerne les *health foods* faisant l'objet d'essais sur des populations, les critères techniques d'évaluation et d'étiquetage seront précisés séparément.

La présente circulaire est mise en application depuis sa date de publication.

Thématique : aliments santé – health food – allégation fonctionnelle – essais sur les populations – essais sur les animaux

Date : le 13 février 2018

Source : <http://www.cfda.gov.cn/WS01/CL0050/224961.html>

Appel à commentaires par le MOA concernant la réglementation sur la gestion des *petfoods* – L'appel à commentaires prendra fin le 23 mars 2018

Le 13 février 2018, le MOA a publié sur son site internet un appel à commentaires au sujet de six réglementations pour la gestion des *petfoods*, notamment :

- « Méthode de gestion pour les *petfoods* » ;
- « Demandes pour les permis de production de *petfoods* » ;
- « Réglementation sur les conditions sanitaires pour les *petfoods* » ;
- « Réglementation sur l'étiquetage des *petfoods* » ;

La date finale pour l'appel à commentaires est prévue pour le 23 mars 2018.

Thématique : petfood – réglementation – appel à commentaires - MOA

Date : Le 13 février 2018

Source : http://www.moa.gov.cn/hd/zqyj/201802/t20180213_6136953.htm

Annnonce de la NHFPC sur l'autorisation d'une nouvelle préparation enzymatique – D'autres additifs alimentaires bénéficient de l'élargissement de leur champ d'utilisation

Le 1er mars 2018, la NHFPC a diffusé l'annonce No 2-2018 qui autorise l'utilisation d'une nouvelle préparation enzymatique, et qui élargit le champ d'utilisation de 7 autres additifs alimentaires.

- Nouvelle préparation enzymatique autorisée (nom en anglais) : Fructosyl transferase
- Liste des 7 additifs alimentaires bénéficiant d'un élargissement de leur champ d'utilisation (noms en anglais) : mono-anddiglyceridesoffattyacids ; dl-tartaricacid ; soluble soybean polysaccharide ; brilliant blue ; phosphoric acid ; tartrazine ; nisin.

Thématique : additifs alimentaires - autorisation - champs d'utilisation - élargissement - NHFPC

Date : le 1er mars 2018

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7890/201803/b7f1586b72074fc29752899a7faa60ac.shtml>

Appel à commentaires pour la nouvelle norme nationale chinoise sur le lait cru – Un classement suivant la qualité du lait cru pourrait être introduit

Ces derniers jours, le gouvernement chinois a commencé l'amendement de la norme nationale pour le lait cru. La première version rectifiée vient d'être diffusée pour un appel à commentaires du public. Un changement majeur dans la nouvelle version consiste au classement suivant la qualité du lait cru, avec pour objectif de séparer le lait de qualité des autres laits. L'objectif est non seulement de répondre aux besoins de différents consommateurs, mais aussi d'assurer que le lait de qualité puisse se vendre à un meilleur prix sur le marché.

A l'heure actuelle, différents modes d'élevage co-existent en Chine : des élevages modernes de grande échelle (avec plusieurs milliers de têtes voire 10 000 têtes de vaches), et de petits élevages par foyer. La qualité de lait produit sous les différents modes d'élevage peut s'avérer très différente. Par manque de classement suivant la qualité de lait dans la norme nationale actuellement en vigueur, il est impossible de différencier les prix de vente pour les laits de différente

qualité. Dans la réalité, les laits de différente qualité sont souvent mélangés par les laiteries lors de la transformation de produits laitiers.

Avec la mise en place du classement suivant la qualité du lait cru, les entreprises auront la possibilité de séparer le lait de qualité des autres laits lors de la production, de fabriquer différents produits laitiers avec du lait de différents niveaux de qualité, et d'indiquer sur l'emballage des produits finis le niveau de lait brut utilisé afin de pouvoir différencier les prix de vente des produits. De plus, cela pourrait encourager les laiteries à créer leurs propres élevages afin d'assurer la qualité. En effet, plusieurs laiteries régionales chinoises ont déjà adopté le mode "élevage + transformation" telles que Sanyuan à Pékin, Weigang à Nankin, Huishan à Shenyang, etc.

Thématique : norme nationale – lait cru – amendement – classement suivant la qualité

Date : le 7 mars 2018

Source : http://food.china.com.cn/2018-03/07/content_50673612.htm

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Harbin Pharmaceutical Group investit 300 millions de USD pour la société américaine GNC – *Le groupe chinois est devenu le premier actionnaire de GNC et dispose d'un droit d'exclusivité pour commercialiser ses produits en Chine*
Durant le nouvel an chinois, Harbin Pharmaceutical Group a conclu un accord avec la société américaine GNC au sujet de l'achat de 40% d'actions de ce dernier contre un montant total de 300 millions de USD. Ainsi, le groupe chinois est devenu le plus important actionnaire de GNC et son distributeur exclusif en Chine.

Harbin Pharmaceutical Group dispose de plus de 400 références de produits, couvrant les médicaments pour toutes les populations y compris ceux destinés aux jeunes enfants et aux personnes âgées, ainsi que des aliments santé (*health foods*). En ce qui concerne les *health foods*, le groupe possède plusieurs marques célèbres. D'après son rapport annuel pour l'année 2017, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12 milliards de CNY au total, soit une baisse de 14,9% par rapport à 2016. Les bénéfices nets ont atteint 400 millions de CNY soit une baisse de 48,4%.

Du point de vue de Harbin Pharmaceutical Group, l'investissement dans GNC et l'établissement d'un partenariat à long terme avec ce dernier aidera le groupe à compléter sa gamme de produits, augmenter ses capacités de recherche et développement, de production et de distribution.

Thématique : Harbin Pharmaceutical Group – GNC – investissement – coopération commerciale

Date : le 23 février 2018

Source : http://gzdaily.dayoo.com/pc/html/2018-02/23/content_7_4.htm?v=6A

Le gouvernement chinois diffuse le « Guide pour allocation de subventions d'Etat dédiées à l'achat de machines agricoles de 2018 à 2020 » – *Au total, 137 références de machines agricoles ont la possibilité de bénéficier de subventions d'Etat*

Le 1er mars 2018, le MOA et le MOF ont conjointement diffusé le « Guide de 2018 à 2020 pour l'allocation de subventions d'Etat dédiées à l'achat de machines agricoles ». Le guide a listé le champ des machines agricoles bénéficiaires de subventions d'Etat, couvrant 15 catégories 42 sous-catégories et 137 références. Les différentes provinces sont autorisées à choisir, à partir de cette liste et selon les besoins locaux, les références adaptées pour les subventionner. Sont également listées les références prioritaires pour bénéficier de subventions d'Etat. Les machines subventionnées doivent disposer de certificat de test et d'identification de machine agricole, de certificat 3C, etc. De plus, chaque province peut choisir au maximum 3 références pour les essais de subvention d'achat dédiée aux nouvelles machines. Le guide a également précisé les bénéficiaires de subvention d'Etat pour l'achat de machines agricoles, le niveau de subvention accordé, ainsi que la procédure à suivre.

Les services compétents des différentes provinces doivent préparer, selon la demande du présent guide, leur projet de subvention pour l'achat de machines agricoles pour les soumettre au MOA et au MOF. Chaque année, ces services doivent transmettre aux MOA et MOF, avant le 15 décembre, leurs rapports annuels relatifs à l'allocation de subvention d'Etat dédiée à l'achat de machines agricoles.

Thématique : machine agricole – achat – subvention d'état – guide – de 2018 à 2020

Date : le 1er mars 2018

Source : http://www.moa.gov.cn/gk/cwqk_1/zdxm/201803/t20180301_6137657.htm

Augmentation notable des exportations biélorussiennes de produits laitiers vers la Chine – *En 2018, la Biélorussie devrait profiter des trains de marchandises dans le cadre du projet du gouvernement chinois de « nouvelle route de la soie » pour augmenter leurs exportations vers la Chine*

Selon le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation de la Biélorussie, en 2017 le pays a exporté pour 9,9 millions USD de produits agricoles vers la Chine. Les produits laitiers comptaient pour 64% de ces exportations et représentaient un montant total de 6,3 millions USD, contre seulement 11% l'année précédente. Auparavant, le cuir, la laine, la fibre de lin

et certaines autres matières premières agricoles étaient les principaux produits exportés par la Biélorussie vers la Chine. En 2018, outre le lait et la viande de bœuf, la Biélorussie prévoit d'exporter de la volaille vers la Chine, en profitant notamment des trains de marchandises inscrits dans le cadre du projet du gouvernement chinois de « la nouvelle route de la soie ». Tout cela devrait selon la presse chinoise favoriser efficacement le développement économique et les coopérations commerciales entre la Chine et la Biélorussie.

Thématique : augmentation – exportation – produit laitier/agricole – Biélorussie – nouvelle route de la soie – train de marchandises

Date : le 02 mars 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201803/02/t20180302_28313582.shtml

Les importations chinoises de lait en bouteille ont atteint 65 700 tonnes en janvier 2018 – L'Europe, la Nouvelle-Zélande et l'Australie sont les principaux exportateurs de lait en bouteille vers la Chine

Selon les données officielles publiées par les douanes chinoises, en janvier 2018 la Chine a importé un total de 65 700 tonnes du lait en bouteille, en croissance de +87,3% par rapport à 2017, représentant un montant total de 76 millions USD, en hausse de 89%. La Nouvelle-Zélande (16 700 tonnes), l'Allemagne (15 045 tonnes), la France (13 928 tonnes) et l'Australie (8 800 tonnes) sont les quatre premiers exportateurs de lait en bouteille vers la Chine. Le prix moyen du lait en bouteille était de 1 151 USD/tonne en janvier 2018, en légère hausse de +0,9% par rapport à la même période en 2017.

Thématique : importation – lait emballé – France - Allemagne – Nouvelle-Zélande – Australie – exportateur – prix

Date : le 02 mars 2018

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2018-03-02/229162.shtml

Hausse rapide du nombre de catégories de produits commercialisés en Chine via le e-commerce transfrontalier selon les douanes de Tianjin – Les cosmétiques, les produits alimentaires et les produits d'hygiène sont les produits les plus importés

Selon les douanes de la ville de Tianjin, en janvier et février 2018, ont été enregistrés un total de 4 758 catégories de produits importés via e-commerce transfrontalier, en hausse de 140% par rapport à la même période en 2017.

En 2016, les douanes de Tianjin ont lancé un service d'entrepôt sous douanes des produits importés destinés à être commercialisés en Chine via e-commerce transfrontalier. Jusqu'à présent, 187 plateformes chinoises de e-commerce transfrontalier, dont Tmall Global, JD Global, VIP.com et Kaola.com, ont enregistré un total de 26 392 catégories de produits importés auprès des douanes de Tianjin. Les cosmétiques, les produits alimentaires (y compris les compléments alimentaires) et les produits d'hygiène comptent pour 42,1% des produits enregistrés.

Pour information, la ville de Tianjin dispose du plus grand port du Nord de la Chine et est également à ce titre l'un des plus importants hubs logistiques du pays. De nombreuses plateformes de e-commerce ont choisi Tianjin comme entrepôt et centre logistique pour le Nord et l'Ouest de la Chine.

Thématique : produits importés – produits alimentaires – douanes – Tianjin – e-commerce transfrontalier

Date : le 02 mars 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201803/02/t20180302_28327177.shtml

Publication de la liste des ingrédients et des valeurs nutritives des aliments par les restaurants enregistrés sur les plateformes chinoises de commande en ligne de livraison de repas – Cette opération devrait permettre de réduire le risque d'allergie alimentaire et d'assurer la sécurité sanitaire des aliments pour les consommateurs finaux

Le 2 mars dernier, suite à la demande de la FDA de Pékin, les deux géants chinois spécialisés dans les services de commande en ligne de livraison de repas Ele.com et Baidu Waimai ont annoncé la publication de listes des ingrédients et des tableaux de valeurs nutritives des aliments par les restaurants enregistrés sur leurs plateformes. Pékin, Shanghai, la province du Guangdong et du Zhejiang sont les régions test de ces règles dans un premier temps. En juin prochain, ces règles devraient être élargies au niveau national. Après la mise en œuvre de ces règles, si les consommateurs trouvent que les ingrédients des aliments commandés ne sont pas les mêmes que ceux publiés par le restaurant, ils peuvent déposer une plainte auprès de la plateforme et demander un remboursement. L'objectif de cette opération est de réduire et d'éviter les risques d'allergies alimentaires pour les consommateurs et d'assurer la sécurité sanitaire des aliments.

Pour information, les noms de nombreux plats chinois n'indiquent pas les ingrédients. Sans liste des ingrédients ni d'informations relatives à la valeur nutritive, il est difficile pour les consommateurs de savoir ce qu'il y a dans les plats. C'est pourquoi la FDA de Pékin avait demandé à Ele.me et Baidu Waimai de formuler des règles à ce sujet.

Thématique : liste des ingrédients – tableau de valeur nutritive – allergie alimentaire – sécurité sanitaire des aliments – service de commande en ligne et de livraison de repas

Date : le 02 mars 2018

Source : <http://news.ynet.com/2018/03/02/990129t70.html>

Augmentation notable des exportations espagnoles de vin vers la Chine en 2017 – *La Chine est aujourd'hui le 5ème marché mondial pour les exportations de vin espagnol après l'Allemagne, la France, les Etats-Unis et l'Angleterre*
D'après les données de l'OEMV, en 2017 les exportations espagnoles de vin (comprenant également le vinaigre et le jus de raisins) ont atteint 2,85 milliards de litres, représentant un montant total de 3,18 milliards EUR. La Chine avec +25,6%, le Canada, le Portugal, l'Italie (+34%), la Suède et la Lituanie (+36,4%) sont les pays vers lesquels les exportations de vin espagnol ont connu les taux de croissance les plus élevés en 2017. La Chine a importé en 2017 un total de 190 millions EUR de vin espagnol, et représente ainsi le 5ème marché mondial pour les exportations de vin espagnol après l'Allemagne, la France, les Etats-Unis et l'Angleterre.

OEMV: Observatorio Espanol del Mercado del Vino / the Spanish Wine Market Observatory

Thématique : vin espagnol – Chine

Date : le 05 mars 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/3/2-76305.html>

Croissance importante des importations chinoises de spiritueux, de bière et de vin en janvier 2018 – *La Chine a importé un total de 110 millions USD de brandy au cours du premier mois de l'année*

D'après les données fournies par l'association chinoise des importateurs & exportateurs des vins & spiritueux, en janvier 2018 les importations chinoises de spiritueux, de bière et de vin ont toutes connu une croissance importante de plus de 50% en volume et valeur. La valeur des importations chinoises de spiritueux a presque été multipliée par deux, dont une hausse de près de 85% pour les brandy, représentant une valeur totale de 110 millions USD, juste derrière le vin en bouteille.

Thématique : janvier 2018 – importation – brandy – bière – vin

Date : le 05 mars 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/1970806.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

CFDA	China Food and Drug Administration
CNY	RMB, devise chinoise
FDA	Food and Drug Administration, service de la CFDA dans les différentes provinces
MOA	Ministère de l'agriculture chinois
MOF	Ministère des finances chinois
NHFPC	National Health and Family Planning Commission, ministère de la santé chinois
OEMV	Observatorio Espanol del Mercado del Vino / the Spanish Wine Market Observatory
USD	United States dollar

Sources d'information :

www.cfda.gov.cn	Site internet de la China Food and Drug Administration
www.moa.gov.cn	Site internet du ministère de l'agriculture chinois
www.nhfp.gov.cn	Site internet du ministère de la santé chinois
http://food.china.com.cn/ Rubrique "Food" de www.china.com.cn	www.china.com.cn : Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.
http://gzdaily.dayoo.com/pc/html/2018-02/23/content_7_4.htm?v=6A	Site internet du journal « Guangzhou Daily », initialement créé en décembre 1952, un des principaux journaux de la province de Canton.
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.hesitan.com	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.
http://news.ynet.com/2018/03/02/990129t70.html	Site internet appartenant au journal « Beijing Youth Newspaper », le site diffuse des informations générales : actualités, culture et loisirs, industries et économies, finances, biens immobiliers, tourisme, etc.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI - Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Juliette Caron - Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2018 – Business France

© 2018 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.