



Le lapin et les Français, comment favoriser la reprise de la consommation ?

Conférence

le mercredi 12 septembre 2018 à 11h00

au SPACE / Salle C - Espace Europe



Face à une baisse sensible de la consommation de lapin, FranceAgriMer a conduit pour la filière cunicole une étude avec l'Institut IFOP dans l'objectif de comprendre les raisons de la désaffection pour cette viande et surtout d'identifier les leviers possibles de la reconquête des Français. Y a-t-il ou non un changement de statut du lapin, de l'animal de ferme à l'animal de compagnie, ou bien la viande de lapin peine-t-elle à sortir d'une image traditionnelle, et enfin la filière peut-elle répondre aux attentes actuelles du consommateur ?



INVITATION PRESSE

> le mercredi 12 septembre 2018, à 11h00

> Au SPACE / Salle C - Espace Europe

- ⊙ Introduction par **Anne-Marie Mathérat**, cheffe de l'unité élevage à FranceAgriMer
- ⊙ Le lapin et les Français, comment favoriser la reprise de consommation par **Fabienne Gomant**, directrice adjointe - Opinion et Stratégies d'Entreprises - Institut IFOP
- ⊙ Questions de la salle
- ⊙ Conclusion et perspectives par **Guy Airiau**, Président du CLIPP

☒ contact CLIPP : **Nathalie Jouan** : 06 61 77 35 00 / nathalie@nathaliejouan.bzh
☒ contacts FranceAgriMer : **Laurence Gibert-Mesnil** : 01 73 30 34 05 / laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
et **Virginie Nicolet** : 01 73 30 22 54 / virginie.nicolet@franceagrimer.fr

D
É
R
O
U
L
É

