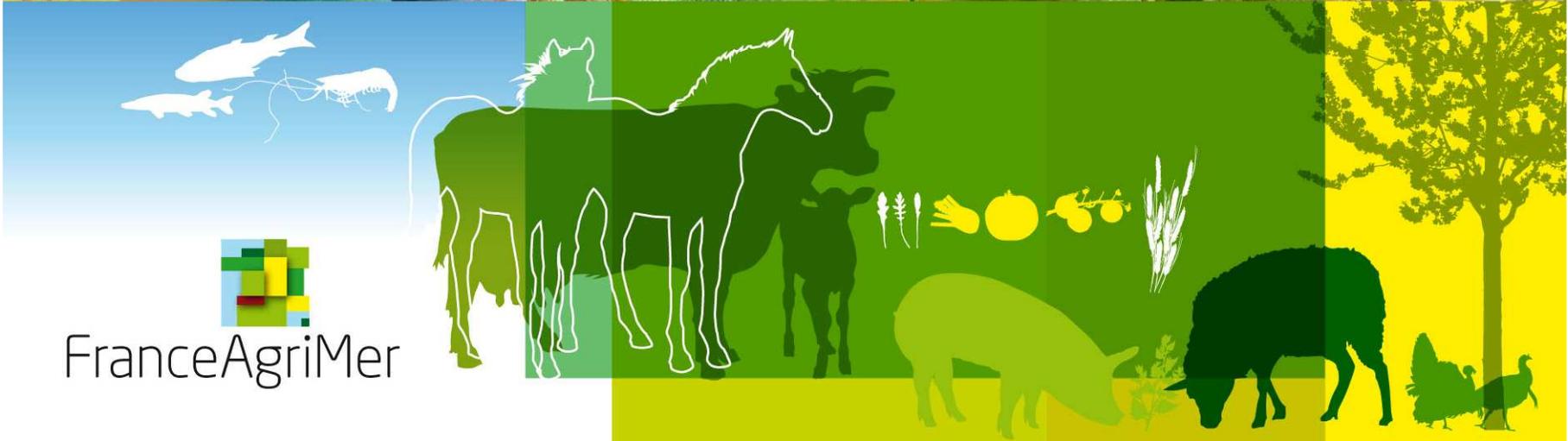


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

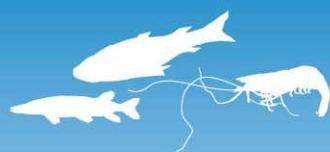



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

16 février 2011

Montreuil





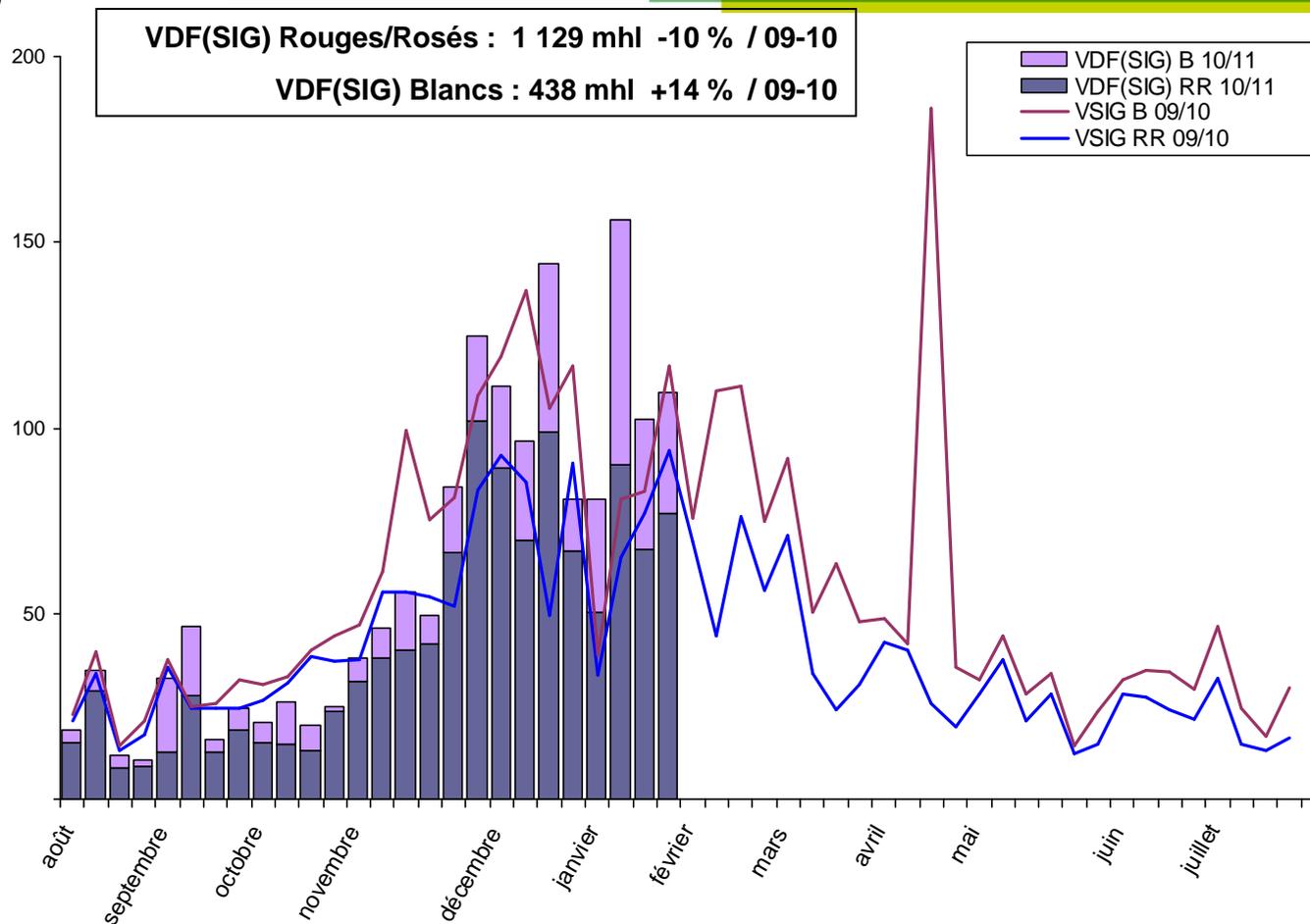
Marchés à la production à fin janvier 2011



Transactions vrac Vin de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

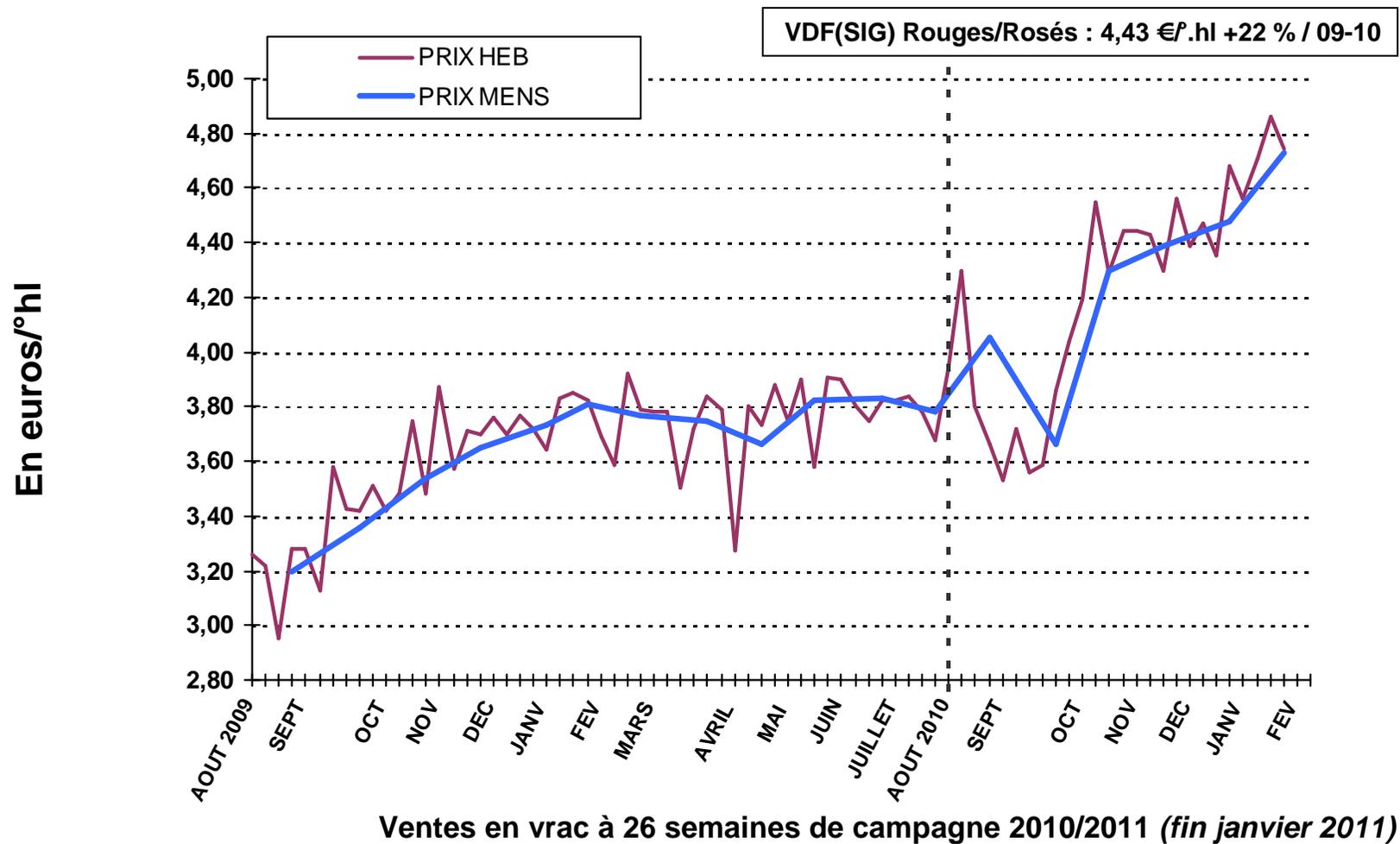
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

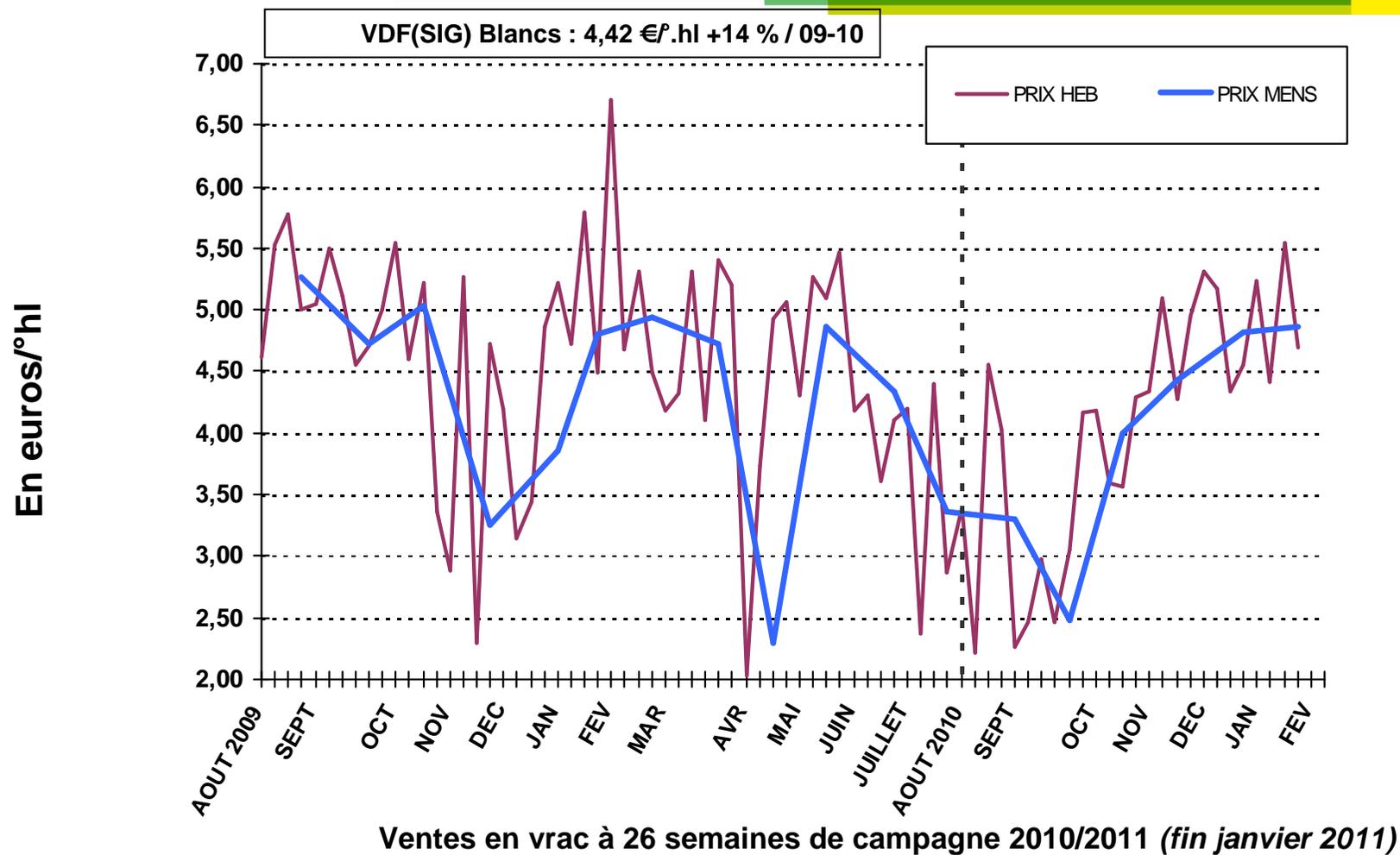
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vin de France sans IG en 2010-2011



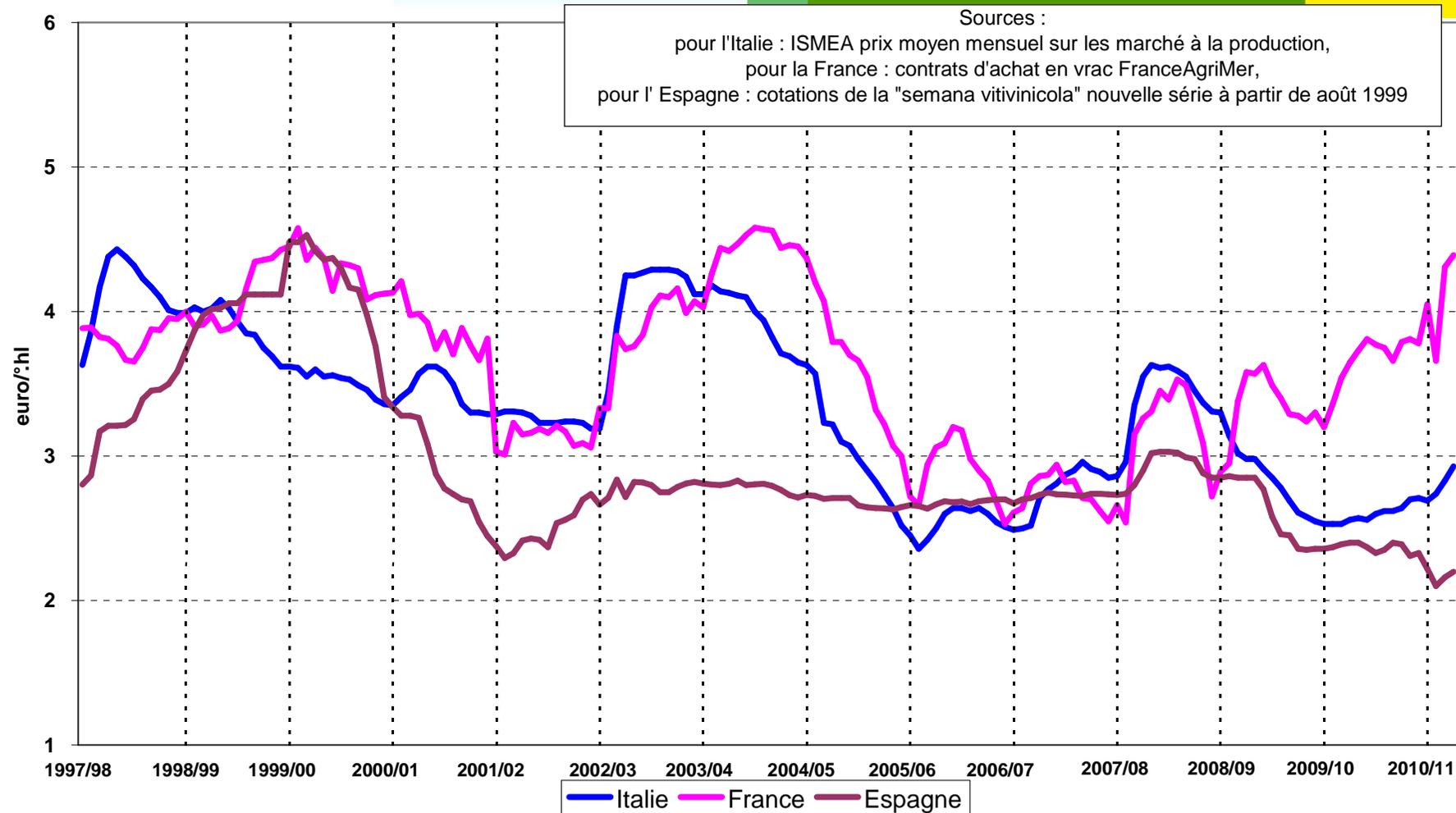
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vin de France sans IG blanc en 2010-2011

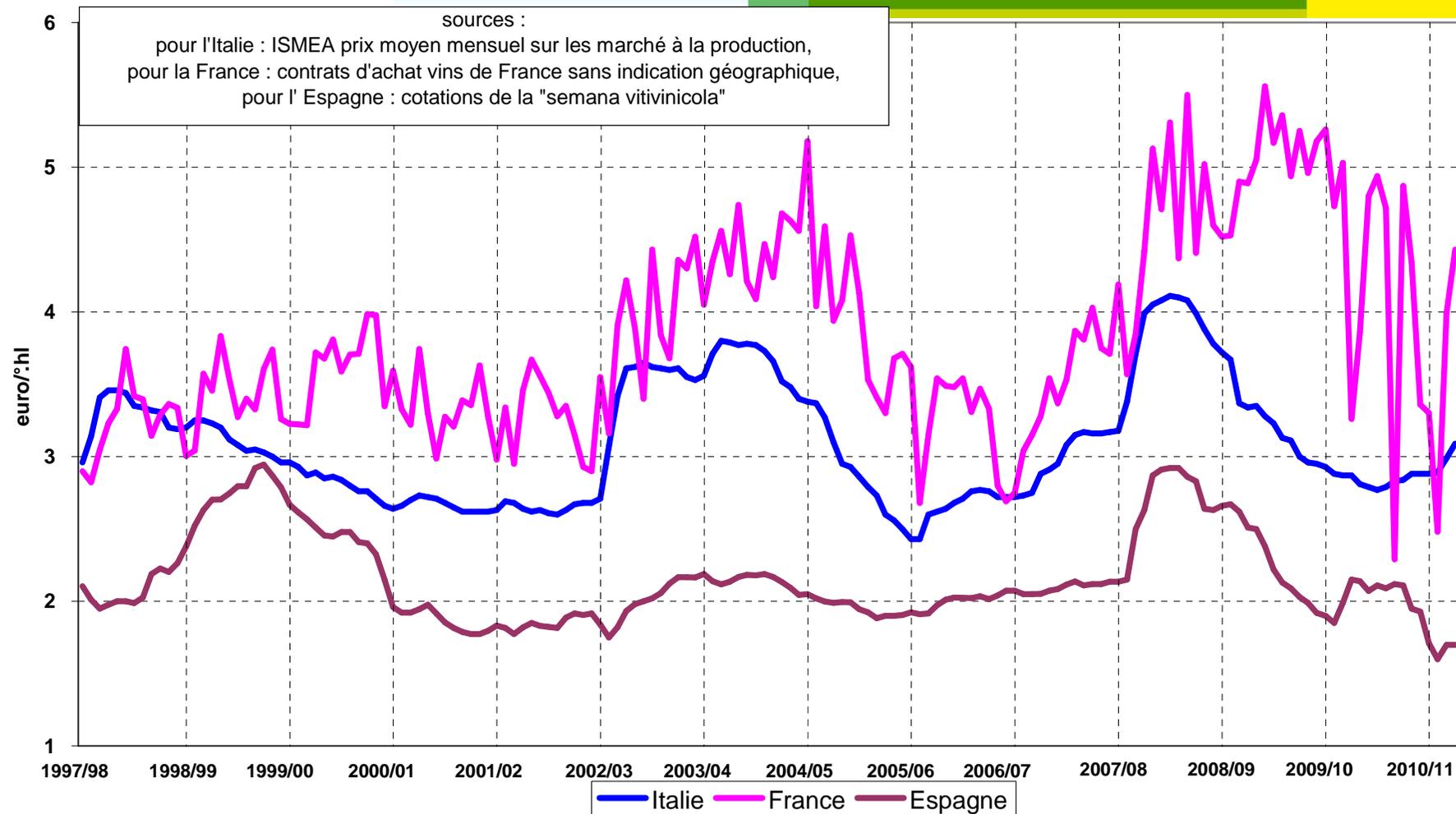


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

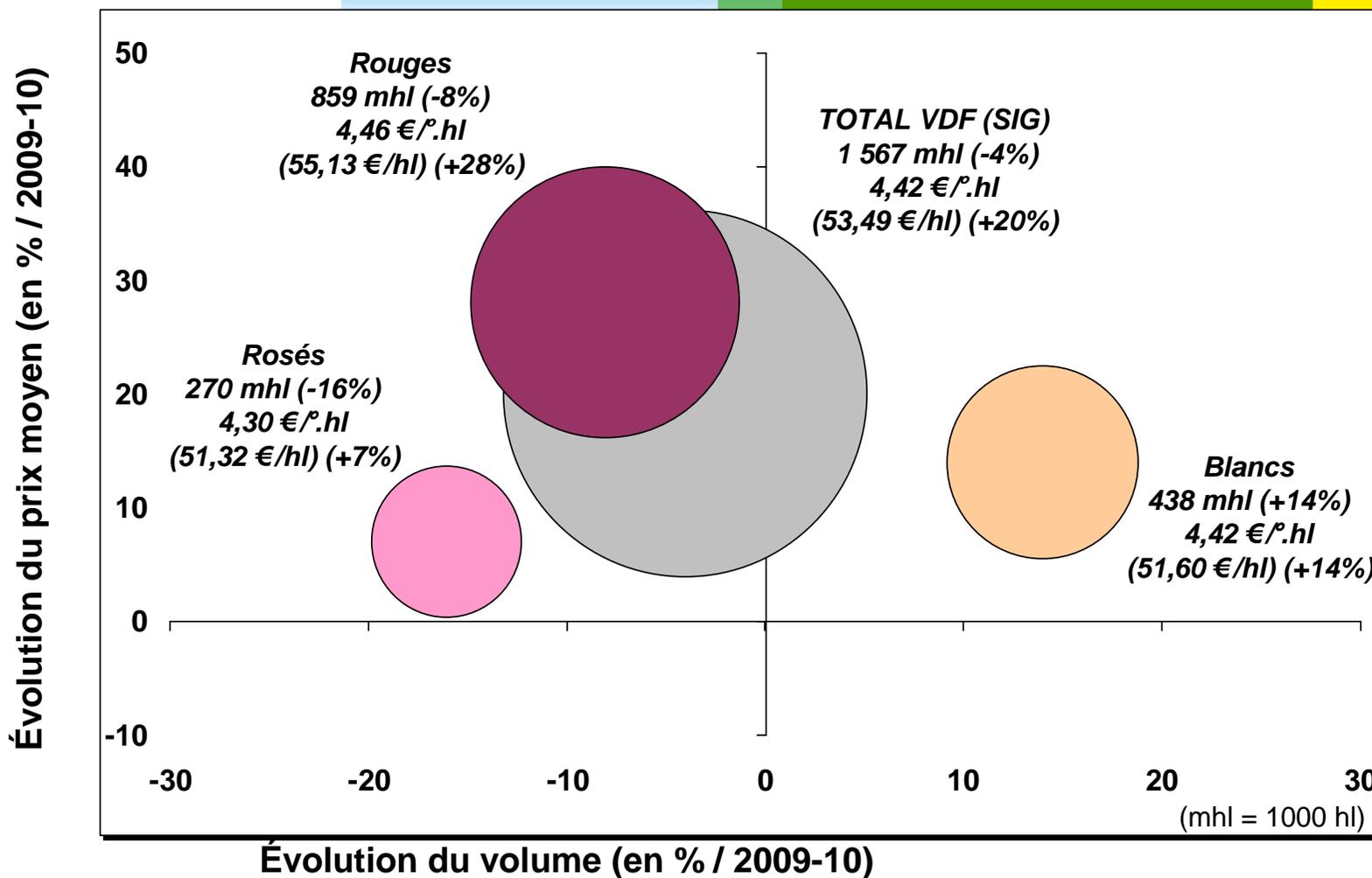
Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges par campagnes



Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs par campagne



Transactions vrac Vin de France sans IG en 2010-2011



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

Transactions vrac Vin de France sans IG mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

| | 2010-2011 | | 2009-2010 | |
|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl |
| Total VDF (IGP) Rouges avec cépage: | 154 | 64,05 | 49 | 64,90 |
| dont Merlot | 71 | 64,44 | 9 | 54,58 |
| dont Syrah | 20 | 62,32 | 6 | 64,10 |
| dont Cabernet/Sauvignon | 19 | 66,28 | 5 | 55,43 |
| dont Alicante | 15 | 60,25 | 6 | 47,03 |
| Total VDF (IGP) Rosés avec cépage: | 33 | 61,26 | 16 | 55,02 |
| dont Grenache | 12 | 63,16 | 8 | 52,41 |
| dont Cinsault | 8 | 62,72 | 1 | 66,40 |
| dont Syrah | 3 | 62,33 | 3 | 55,42 |
| Total VDF (IGP) Blancs avec cépage: | 129 | 58,13 | 73 | 44,32 |
| dont Chardonnay | 44 | 78,72 | 23 | 78,20 |
| dont Ugni blanc | 42 | 22,80 | 40 | 19,44 |
| dont Sauvignon | 27 | 73,81 | 3 | 64,45 |

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

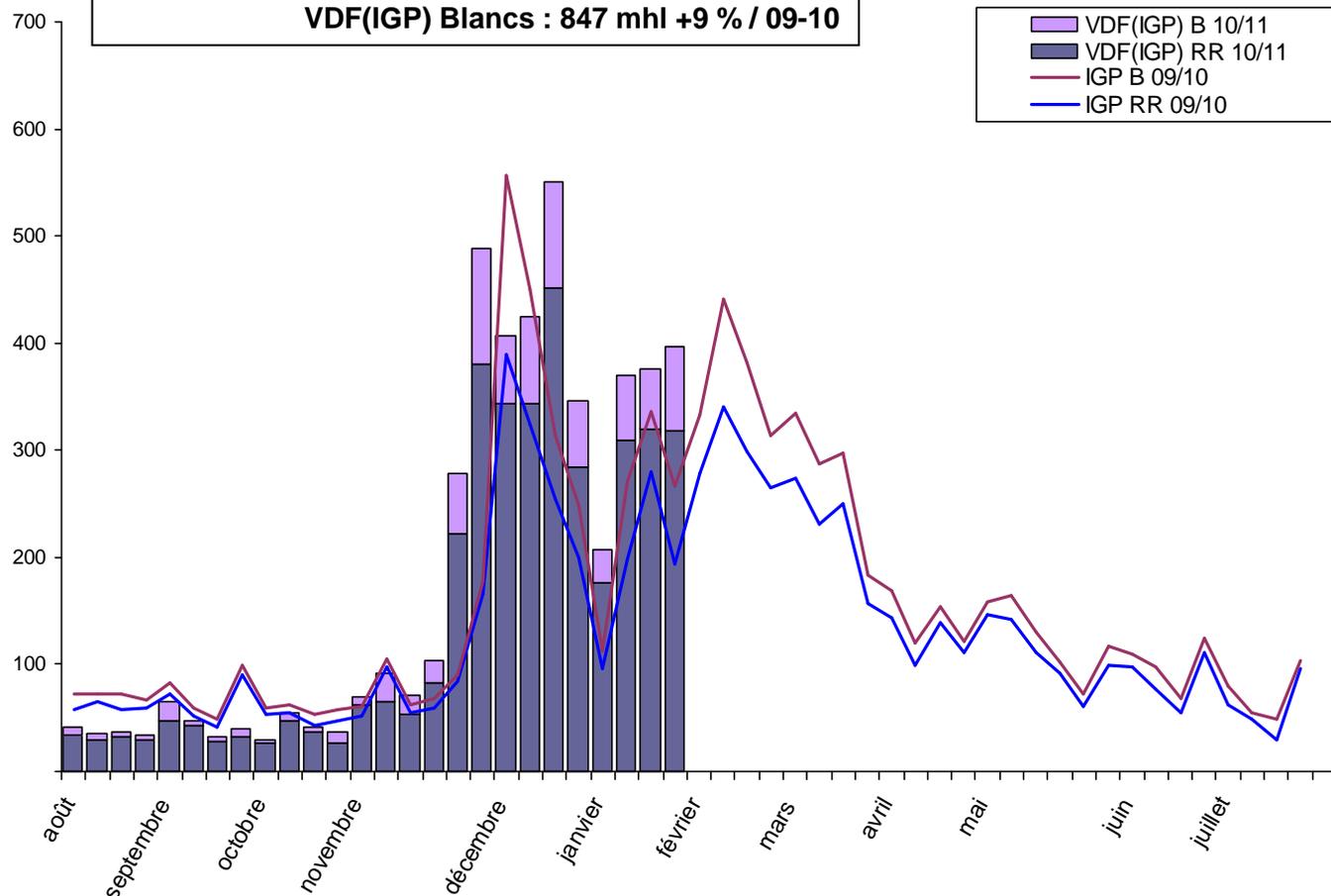
Transactions vrac Vin de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

VDF(IGP) Rouges/Rosés : 3 828 mhl +22 % / 09-10

VDF(IGP) Blancs : 847 mhl +9 % / 09-10

En milliers d 'hl/semaine

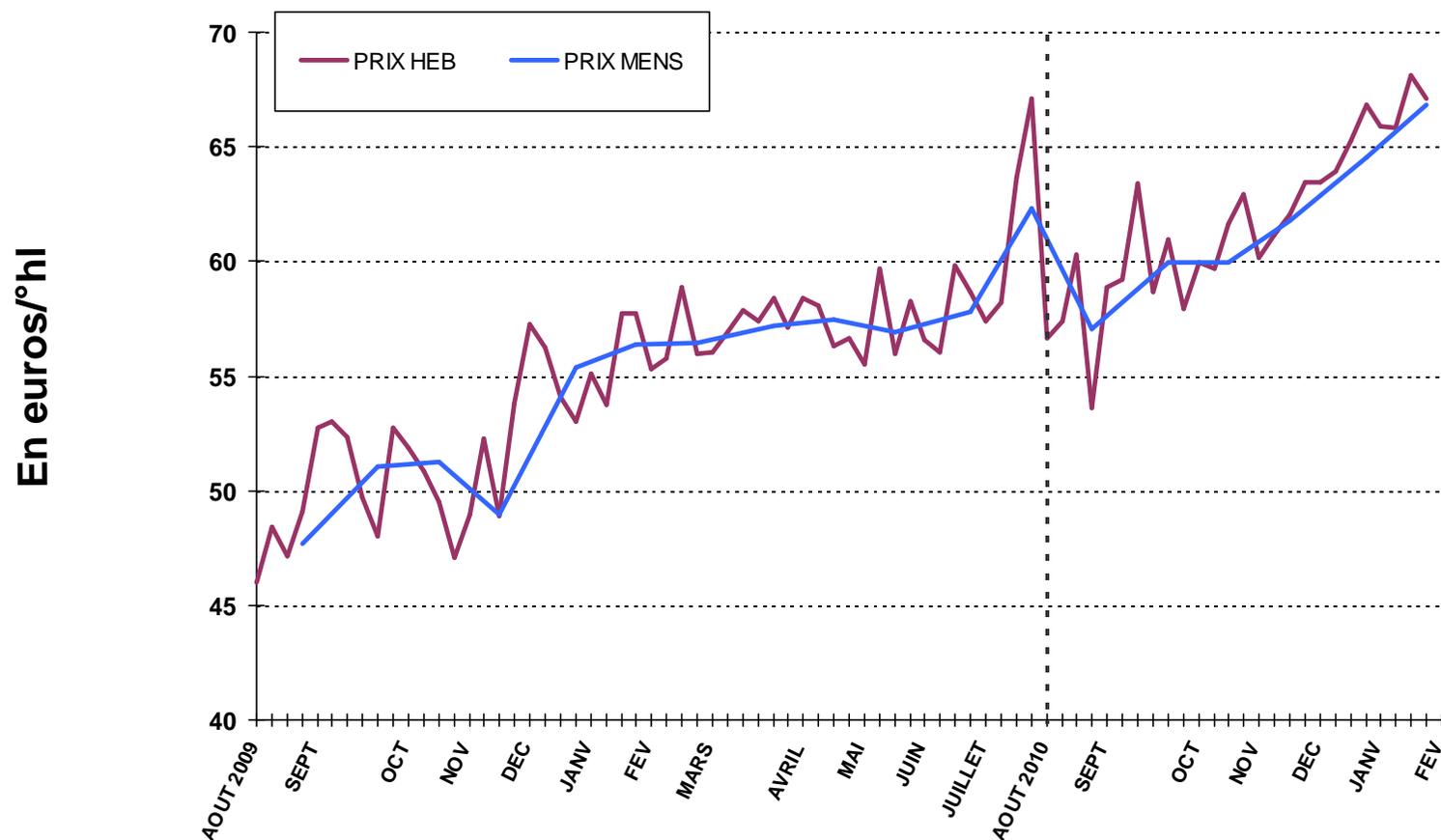


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vin de France à IGP en 2010-2011

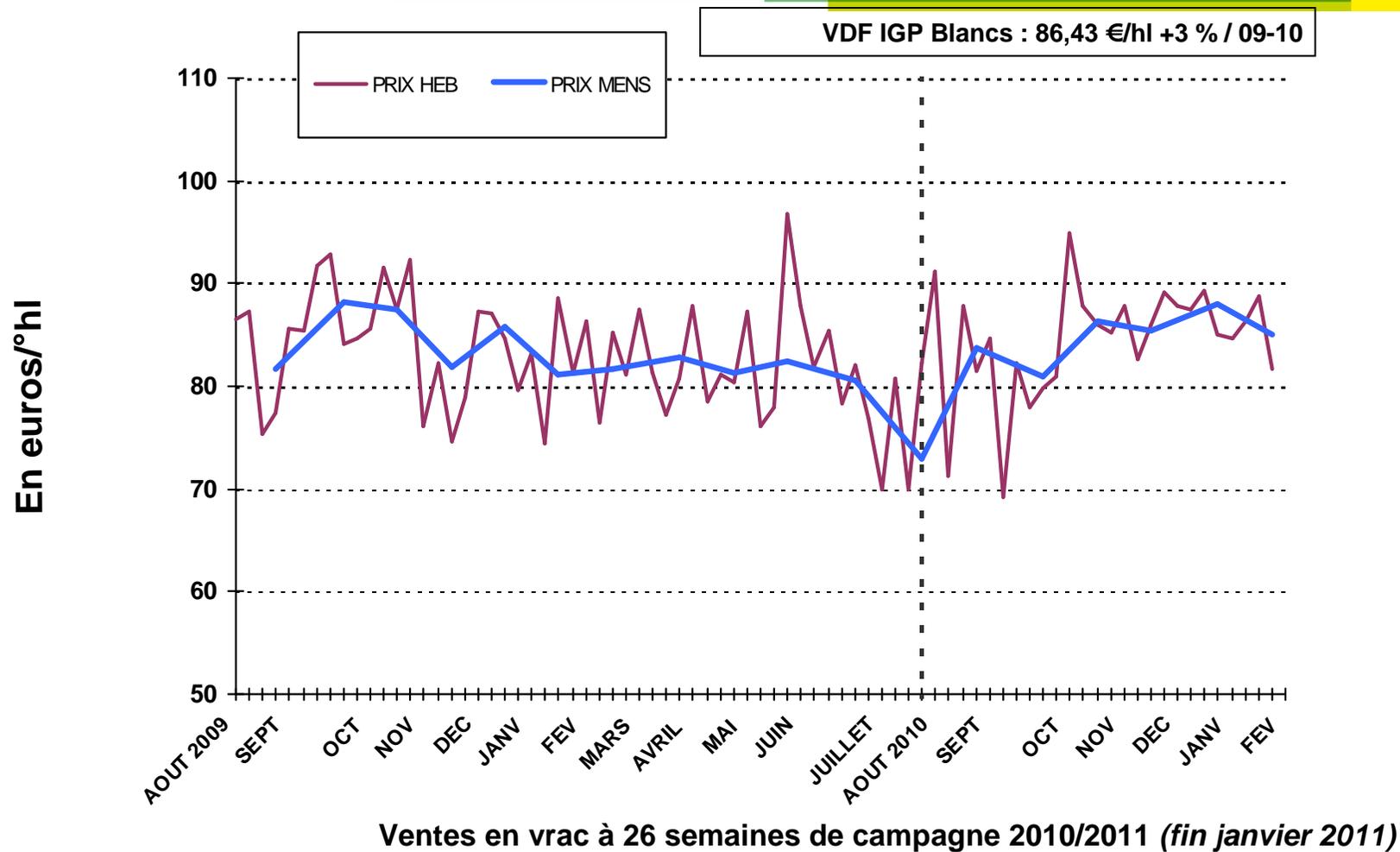
VDF IGP Rouges/Rosés : 64,24 €/hl +20% / 09-10



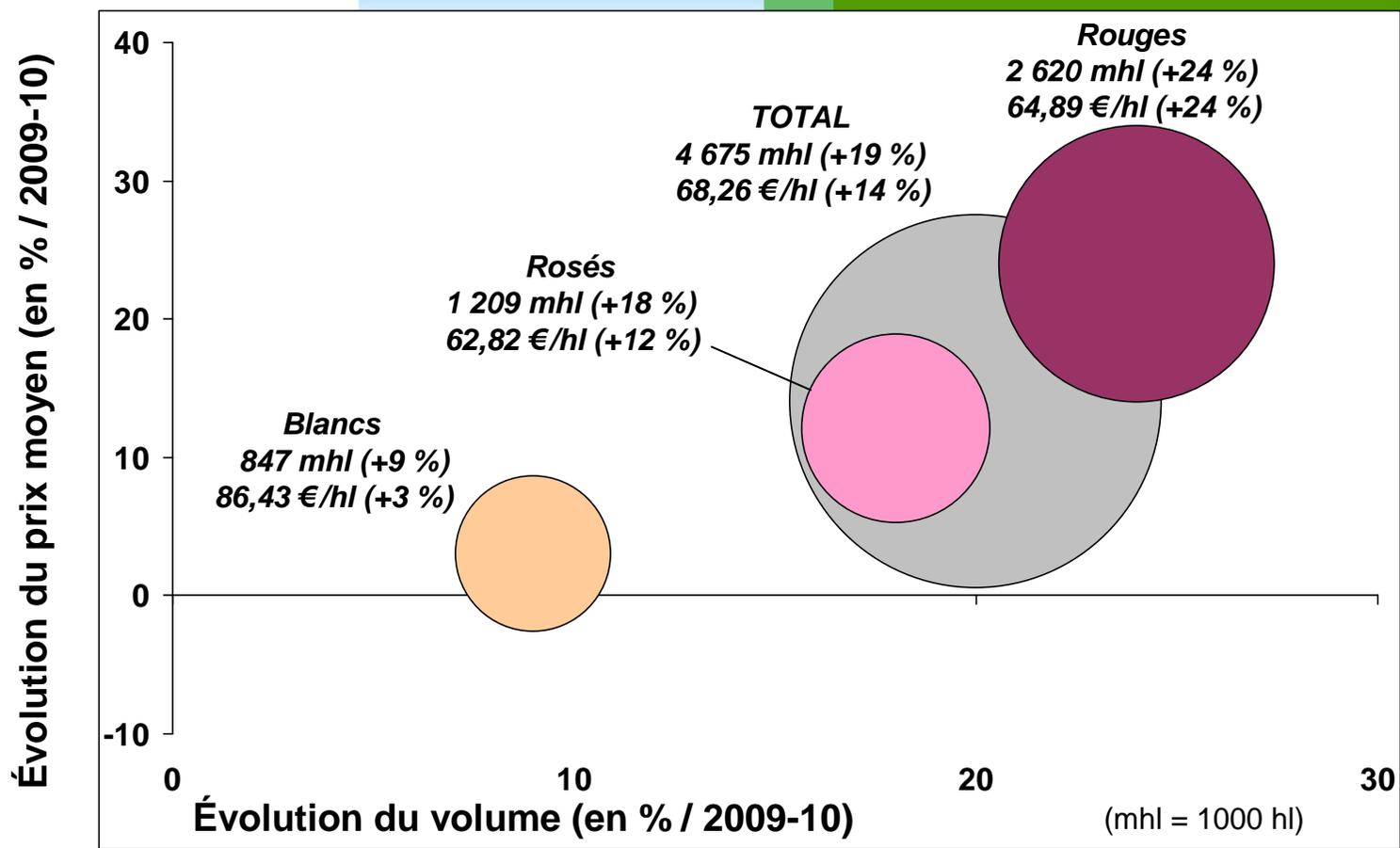
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vin de France à IGP blanc en 2010-2011



Transactions vrac Vin de France IGP* en 2010-2011

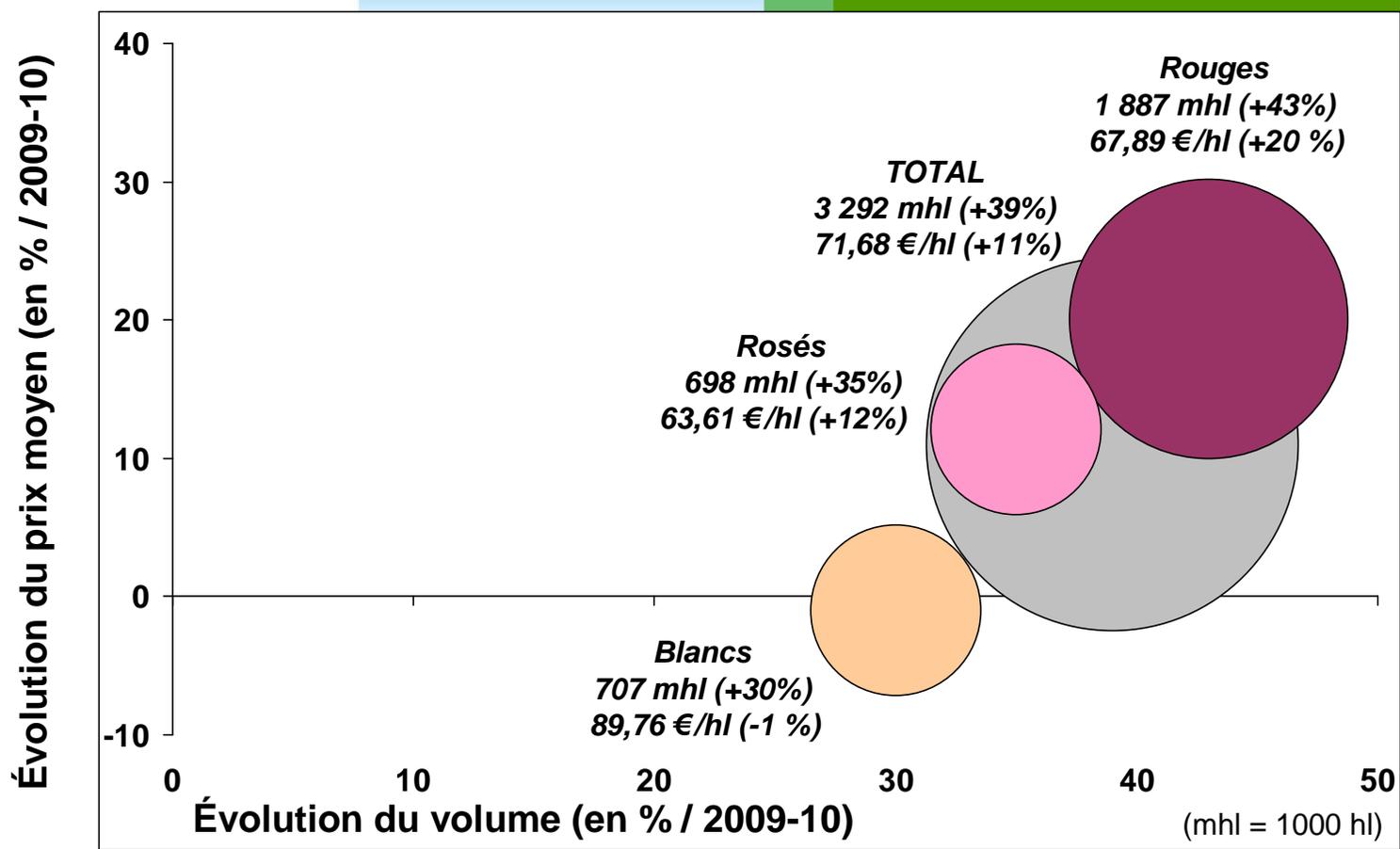


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 69 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vin de France IGP avec mention de cépage* en 2010-2011

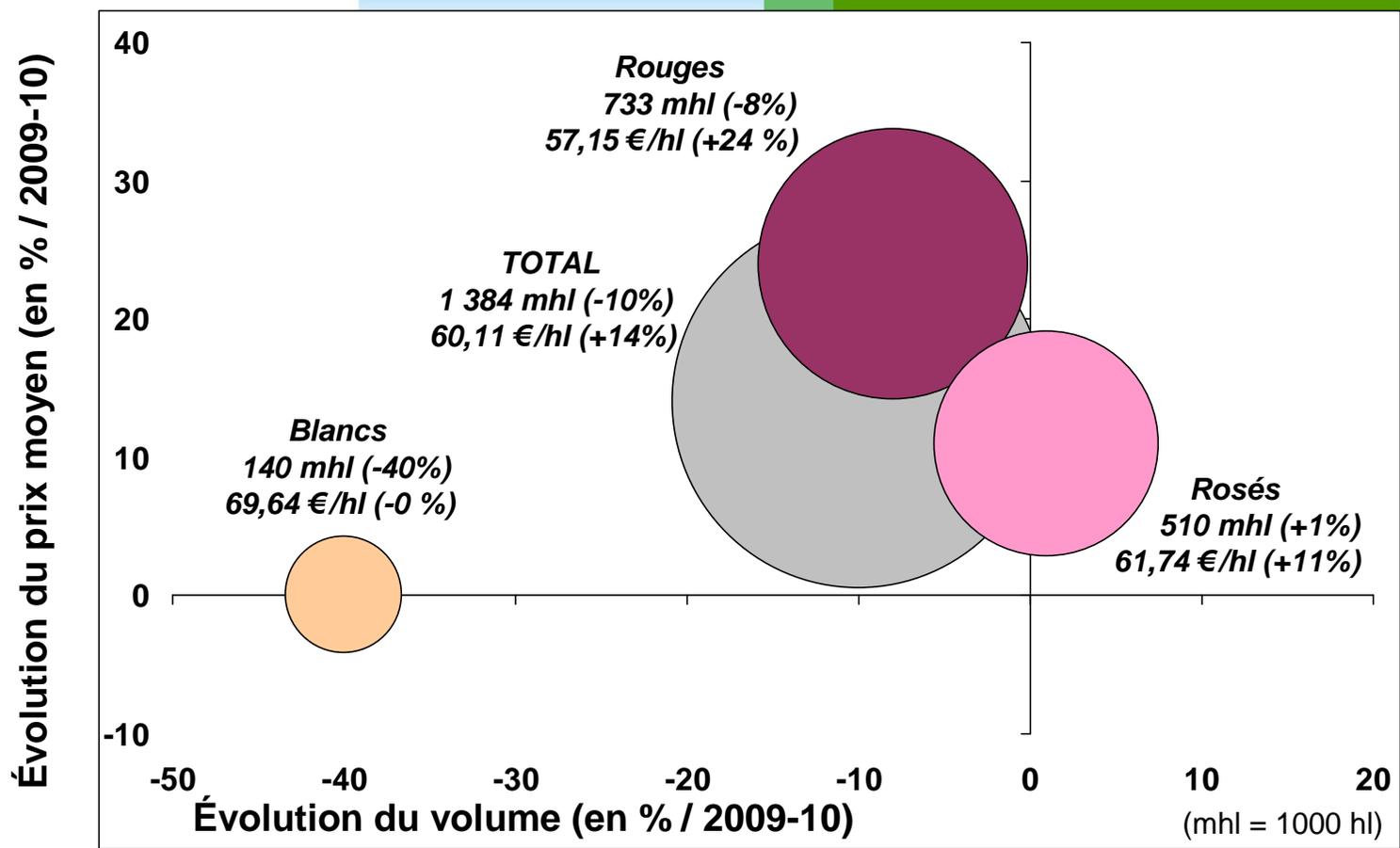


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

(* IGP Pays d'Oc = 94 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vin de France IGP sans mention de cépage* en 2010-2011



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vin de France IGP mentionnant un cépage*

en 2010-2011

(en 1000 hl)

| | 2010-2011 | | 2009-2010 | |
|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl |
| Total VDF (IGP) Rouges avec cépage: | 1 887 | 67,89 | 1 319 | 56,55 |
| dont Merlot | 924 | 66,27 | 691 | 54,54 |
| dont Cabernet/Sauvignon | 589 | 66,71 | 409 | 56,41 |
| dont Syrah | 227 | 68,68 | 106 | 57,41 |
| dont Grenache | 56 | 64,11 | 47 | 53,03 |
| Total VDF (IGP) Rosés avec cépage: | 698 | 63,61 | 516 | 56,62 |
| dont Cinsault | 279 | 63,46 | 310 | 55,08 |
| dont Grenache | 229 | 62,84 | 79 | 57,51 |
| dont Syrah | 141 | 64,84 | 94 | 59,79 |
| Total VDF (IGP) Blancs avec cépage: | 707 | 89,76 | 542 | 90,47 |
| dont Chardonnay | 331 | 93,67 | 255 | 93,68 |
| dont Sauvignon | 232 | 88,08 | 198 | 89,81 |
| dont Viognier | 51 | 101,11 | 30 | 99,23 |

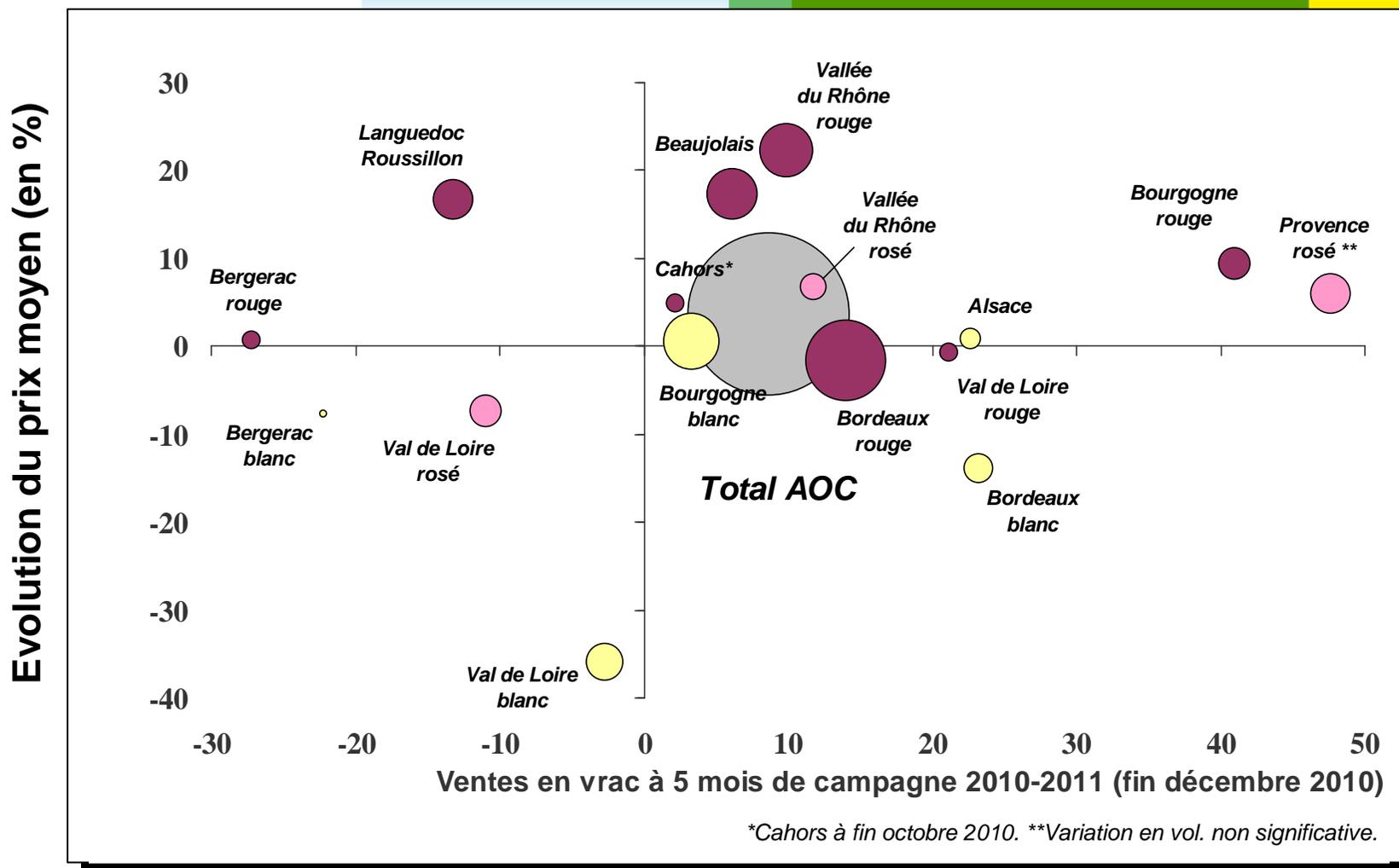
(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2010/2011 (fin janvier 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vin de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010/2011





Merci de votre attention