



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Appel à commentaires pour la nouvelle version de la norme nationale chinoise sur l'utilisation des additifs alimentaires](#) – La date finale de cet appel est prévue pour le 9 janvier 2018

[Un importateur chinois de vin utilisant de faux certificats d'inspection et de quarantaine a été découvert par le CIQ de Tianjin](#) – Une amende de plus de 6 000 EUR lui a été imposée

[Amendement de la « Règle sur le contrôle des étiquettes pour les denrées alimentaires préemballées importées et exportées »](#) – La date de la mise en application est prévue pour le 1er octobre 2018

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[La valeur des importations chinoises de vins australiens a dépassé celle des vins français en octobre 2017](#) – Les importations de vins français restent encore les plus importantes entre janvier et octobre 2017

[JD lance un service de livraison « JD Luxury Express » à destination des clients ayant acheté en ligne du vin haut de gamme ainsi que d'autres produits de luxe](#) – Ce service couvre actuellement 8 villes chinoises de 1er et 2ème rang

[Coopération entre Yonghui Superstores et le géant chinois des services internet et mobile Tencent](#) – Cette coopération devrait permettre à Tencent de devenir un concurrent important du groupe Alibaba dans le secteur du « nouveau » commerce au détail

[Shun Feng développe ses activités « d'étagères de produits alimentaires en libre-service » dans 13 villes chinoises](#) – Le nombre de consommateurs touchés pourrait atteindre, dans les villes chinoises de 1er et 2ème rang, environ 100 millions

[Réorganisation de trois grandes entreprises d'état publiques CAG, BGG et Beijing Er Shang Group](#) – Les actifs et le chiffre d'affaires du nouveau groupe dépasseront une centaine de milliards de CNY

[Ventes considérables du distributeur de fruit Pagoda le 12 décembre 2017](#) – Cette chaîne majeure de magasins de fruits a réalisé un chiffre d'affaires de 52,2 millions CNY

[L'acquisition de Real Pet Food Company par New Hope](#) – Fort développement du marché du pet food en Chine

[China Salt Association : établissement d'un système de traçabilité pour le sel alimentaire](#) – En Chine, un tiers des producteurs et distributeurs ont lancé ce travail

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

[Ouverture à Pékin de la première boulangerie française du groupe chinois Reward](#) – Depuis 2013 Reward effectue en France des investissements dans le secteur agricole afin de pourvoir les besoins chinois en farine haut de gamme

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Appel à commentaires pour la nouvelle version de la norme nationale chinoise sur l'utilisation des additifs alimentaires – *La date finale de cet appel est prévue pour le 9 janvier 2018*

Le 12 décembre, la CFSA (China National Center for Food Safety Risk Assessment) a diffusé sur son site internet un appel à commentaires sur l'amendement de la norme nationale chinoise sur l'utilisation des additifs alimentaires. La date finale de l'appel à commentaires est prévue pour le 9 janvier 2018.

D'après la CFSA, par rapport à la norme actuellement en vigueur, l'amendement de la norme vise à résoudre les 5 problèmes suivants : 1) limiter la complexité du tableau A en annexe de la GB 2760-2014 ; 2) ajouter les nouvelles circulaires sur les additifs alimentaires diffusées par le Ministère de la santé suite à la diffusion de la GB 2760-2014 ; 3) compléter les informations techniques pour certains additifs alimentaires ; 4) compléter le classement de certaines catégories d'aliments ; 5) corriger des erratums existants.

Le texte de la version provisoire de la norme GB 2760 est téléchargeable dans le premier document en annexe de l'appel à commentaires.

Thématique : GB 2760 - utilisation des additifs alimentaires - amendement - appel à commentaires

Date : le 12 décembre 2017

Source : <http://www.cfsa.net.cn/Article/News.aspx?id=4486BF3709A8E32BE89BDD2A36733D3CD2A97E8CE2A3F2E2>

Un importateur chinois de vin utilisant de faux certificats d'inspection et de quarantaine a été découvert par le CIQ de Tianjin – *Une amende de plus de 6 000 EUR a été imposée à cet importateur*

Ces derniers jours, un cas d'utilisation de faux certificats d'inspection et de quarantaine a été révélé par les autorités chinoises. Un importateur chinois de vin a altéré les informations figurant sur son certificat d'inspection et de quarantaine, telles que la date de production des produits importés et le numéro de contrat, et a utilisé ce faux certificat pour importer du vin rouge. Selon la réglementation chinoise relative aux procédures d'inspection et de quarantaine des produits importés, le CIQ de la ville de Tianjin a imposé une amende de 50 000 CNY (environ 6329 EUR) à cet importateur.

CIQ : China entry-exit inspection and quarantine bureau

Thématique : importateur - produit importé - faux certificat - inspection et quarantaine - amende

Date : le 14 décembre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/12/1-75811.html>

Amendement de la « Réglementation sur le contrôle des étiquettes pour les denrées alimentaires préemballées importées et exportées » – *La date de la mise en application est prévue pour le 1er octobre 2018*

Le 18 décembre, l'AQSIQ a publié sur son site internet l'amendement de la « Réglementation sur le contrôle des étiquettes pour les denrées alimentaires préemballées importées et exportées » à soumettre à l'OMC.

D'après cette nouvelle réglementation, les exportateurs et les producteurs alimentaires étrangers ont l'obligation d'assurer que les étiquettes des denrées alimentaires préemballées exportées en Chine répondent aux exigences des lois, réglementations et normes nationales chinoises. Ils sont responsables du contenu de l'étiquette. Les importateurs se chargent de la vérification de l'étiquette en chinois pour les produits alimentaires préemballés importés. Les services de l'inspection et de la quarantaine se chargent du contrôle des étiquettes des marchandises prélevées.

En cas de non-conformité de l'étiquetage des produits alimentaires importés (y compris des plaintes en provenance des consommateurs, ou des cas de non-conformité trouvées par d'autres services compétents), le service de l'inspection et de la quarantaine renforcera le contrôle de marchandises lors des prochaines importations par l'importateur concerné.

De plus, lors de la déclaration au port chinois, l'importateur doit fournir des exemplaires de l'étiquette en chinois, des documents de justification le cas échéant (par exemple, en cas de mention de prix gagné etc.), ainsi qu'une lettre d'engagement sur la conformité de l'étiquette en chinois aux lois et réglementations chinoises.

La présente réglementation remplacera et annulera la circulaire No 27-2012 diffusée par l'AQSIQ et sera en vigueur à partir du 1er octobre 2018.

Thématique : étiquette - denrées alimentaires - importation - contrôle

Date : le 18 décembre 2017

Source : http://jckspaqj.aqsiq.gov.cn/sjwj/201712/t20171218_509044.htm

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

La valeur des importations chinoises de vins australiens a dépassé celle des vins français en octobre 2017 – *Les importations de vins français restent encore les plus importantes entre janvier et octobre 2017*

Selon les statistiques de la Fédération chinoise des importations et exportations de vins et spiritueux, la Chine a importé, en octobre 2017, 84 200 hl de vins australiens en bouteille pour une valeur de 69,6 millions USD, contre 129 000 hl de vin français en bouteille pour une valeur de 63,9 millions USD. L'Australie a ainsi dépassé la France pour la première fois et est devenue le premier exportateur pour la Chine de vin en bouteille en termes de chiffre d'affaires. A noter que les marques australiennes telles que Penfolds, Wolfblass et Yellow Tail sont parmi les marques les plus connues en Chine.

La Chine a également dépassé les Etats-Unis pour devenir le premier marché export pour le vin australien en valeur. Grâce à l'accord de libre-échange signé en 2015 entre ces deux pays, des droits de douane sur le vin sont passés de 14% à 5,6% en 2017. Ils atteindront 2,8% en 2018 et 0% en 2019.

Entre janvier et octobre 2017, la Chine a importé 6 millions d'hl de vin pour une valeur de 2,2 milliards USD, soit une croissance respective de 18,9% et de 15,1% par rapport à 2016. Avec une valeur de 2 milliards USD, les importations de vin en bouteille représentent 91,9% de la valeur des importations totales, soit 4,4 millions d'hl. Les importations en volume et en valeur de vins français restent encore les plus importantes sur cette période, la valeur a atteint 838,8 millions USD. Après la France, les principaux pays fournisseurs sont l'Australie, le Chili, l'Espagne, l'Italie, les Etats-Unis...

En ce qui concerne les spiritueux, les importations ont dépassé 588 000 hl entre janvier et octobre 2017, soit une croissance de 28,9% par rapport à 2016. Les exportations de spiritueux a augmenté de 39,2% pour atteindre 89,2 millions USD. Il s'agit de la croissance la plus considérable parmi les différentes boissons alcoolisées.

Thématique : vin en bouteille - Australie - France - importation

Date : le 5 décembre 2017

Source : <http://www.winechina.com/html/2017/12/201712293152.html>

JD lance un service de livraison « JD Luxury Express » à destination des clients ayant acheté en ligne du vin haut de gamme ainsi que d'autres produits de luxe – Ce service couvre actuellement 8 villes chinoises de 1er et 2ème rang

Le 10 décembre dernier, JD a lancé dans 8 villes chinoises son nouveau service de livraison « JD Luxury Express ». Ce service est destiné aux clients ayant acheté du vin haut de gamme importé par JD en direct, et certains autres produits de luxe tels que des bijoux et des montres commercialisés par JD. Pour ce service, les livreurs conduiront de belles voitures électriques et seront habillés en costume avec des gants blancs. Actuellement, ce service concerne 8 villes chinoises : Pékin, Shanghai, Canton, Chengdu, Shenzhen, Wuhan, Xi'an et Shenyang.

Depuis juin 2014, JD a conclu des conventions relatives aux achats de vin en direct auprès de 12 pays, y compris la France, l'Allemagne, le Canada et les Etats-Unis. Certains grands châteaux de Bordeaux, le géant chilien du secteur viticole Concha Y Toro, des producteurs allemands de Riesling et l'entreprise viticole australienne Penfolds ont déjà signé des conventions de coopération stratégique avec JD.

Thématique : JD - service de livraison - vin haut de gamme - produit de luxe e-commerce - convention

Date : le 13 décembre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/12/3-75797.html>

Coopération entre Yonghui Superstores et le géant chinois des services internet et mobile Tencent – Cette coopération devrait permettre à Tencent de devenir un concurrent important du groupe Alibaba dans le secteur du « nouveau » commerce au détail

Le « nouveau » commerce au détail est un concept lancé par le fondateur et Président du Conseil d'Administration du groupe Alibaba Jack Ma, dont la combinaison du commerce en ligne et hors ligne est le premier élément. Le 11 décembre dernier, Yonghui Superstores a annoncé que le géant chinois des services internet et mobile Tencent va bientôt acheter 5% de leurs actions. La valeur de cette transaction pourrait s'élever à 4,7 milliards de CNY (environ 602 millions d'EUR). Suite à cette opération, Tencent en tant que 1er actionnaire de la plateforme chinoise de e-commerce JD.com, devrait devenir un concurrent important du groupe Alibaba dans le secteur du « nouveau » commerce au détail.

Pour information, afin de mettre en pratique le nouveau concept du commerce au détail, Alibaba a déjà effectué des investissements considérables chez les acteurs importants du secteur de la vente au détail, tels que Suning, Sanjiang et Yintai, et a également inauguré la chaîne de magasins Hema Fresh, qui est un magasin d'aliments frais combinant le commerce en ligne et hors ligne en O2O. Actuellement, Alibaba et Tencent sont concurrents non seulement dans le secteur des services internet et mobile, mais également dans le secteur du « nouveau » commerce au détail.

Thématique : coopération - Yonghui - Tencent - Alibaba - commerce/vente au détail - combinaison - commerce en ligne/hors ligne - concurrent

Date : le 13 décembre 2017

Source : http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201712/13/t20171213_27240846.shtml

Shun Feng développe ses activités « d'étagères de produits alimentaires en libre-service » dans 13 villes chinoises – *Le nombre de consommateurs touchés pourrait atteindre dans les villes chinoises de 1er et 2ème rang environ 100 millions*

Fin novembre dernier, le groupe chinois des services logistiques Shun Feng a lancé plus de 1 000 étagères de produits alimentaires en libre-service dans les immeubles de bureaux à Shenzhen. En proposant des produits de snacking et de grignotage ainsi que des boissons en bouteille, ces étagères facilitent les achats des produits alimentaires pour les cadres travaillant dans les immeubles de bureaux et fonctionnent entièrement sans personnel car les clients peuvent effectuer le paiement avec leur portable en scannant le QR code imprimé sur l'étagère.

Le 11 décembre dernier, suite au premier lancement à Shenzhen, Shun Feng a décidé d'étendre ce service dans 13 villes chinoises : Shenzhen, Canton, Pékin, Shanghai, Chengdu, Hangzhou, Zhengzhou, Nanchang, Dalian, Wuhan, Jinan, Changsha et Tianjin. D'après Shun Feng, ces étagères proposeront ultérieurement des aliments frais, tels que des fruits, afin de répondre aux besoins des consommateurs tout en profitant de leur gestion de la chaîne du froid déjà bien établie.

Outre Shun Feng, JD et Ele.me se sont également lancés dans ce secteur. Selon les données du CECRC, dans prochaines années à venir, le nombre d'utilisateurs de ces étagères de produits alimentaires en libre-service dans les villes chinoises de 1er et 2ème rang devrait atteindre 100 millions ; le volume de ce marché devrait représenter un montant total de 1 à 3 milliards de CNY (environ 126 à 379 millions d'EUR).

CECRC : China e-commerce Research Center

Thématique : Shun Feng - « étagères de produits alimentaires libre-service » - immeuble de bureaux

Date : le 15 décembre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1819594.html>



Source : <http://www.jiemian.com/article/1819594.html>

Réorganisation de trois grandes entreprises d'état publiques CAG, BGG et Beijing Er Shang Group – *Les actifs et le chiffre d'affaires du nouveau groupe dépasseront une centaine de milliards de CNY*

Le 15 décembre, Sanyuan a annoncé la réorganisation conjointe réalisée par la Commission de supervision et d'administration des actifs publics de Beijing pour les trois groupes suivants : Beijing Capital Agribusiness Group (CAG), Beijing Grain Group Co Ltd (BGG) et Beijing Er Shang Group. Les actifs publics de BGG et de Beijing Er Shang Group sont transférés à titre gracieux à CAG. Après la réorganisation, les actifs et le chiffre d'affaires de CAG seront supérieurs à une centaine de milliards CNY.

CAG a été fondé en 2009, autour de l'entreprise laitière Sanyuan, le groupe compte également d'autres marques chinoises connues comme Sanyuan, Huadu (viande) et Shuangda (volaille), et des entreprises en joint-venture telles que Baxi, Kewpie et Hormel. Comptant des entreprises spécialisées dans les céréales et l'huile comme Guchuan, Huoniao et Lubao, BGG est la seule grande entreprise céréalière publique à Beijing. Beijing Er Shang Group est un groupe spécialisé dans le stockage, la transformation et le commerce alimentaire, ainsi que la logistique, l'élevage et la pêche hauturière. Le groupe possède également des marques traditionnelles alimentaires telles que Wang zhihe, Liu biju et Tianyuan.

Thématique : réorganisation - actifs publics - CAG - BGG - Beijing Er Shang Group

Date : le 16 décembre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1819995.html>

Ventes considérables du distributeur de fruit Pagoda le 12 décembre 2017 – *Cette chaîne majeure de magasins de fruits a réalisé un chiffre d'affaires de 52,2 millions CNY*

Selon les statistiques, pendant la fête du shopping du 12 décembre 2017, Pagoda, chaîne majeure de magasins de fruits dont le siège est basé à Shenzhen, a accueilli 1 million de clients et vendu 2 743 tonnes de fruits. Le chiffre d'affaires a doublé par rapport au 12 décembre 2016 pour atteindre 52,2 millions CNY. La cerise du Chili, le melon Hami Jintaiyang (une variété haut de gamme cultivée par Pagoda) et le kiwi Zespri (Nouvelle-Zélande) ont été les produits les plus vendus dans les magasins durant cette journée.

Il s'agit de la quatrième année que Pagoda participe à la fête du 12 décembre. La chaîne a investi des ressources considérables. Selon un rapport sur la distribution hors ligne en 2017, les consommateurs âgés de 18 à 35 ans

contribuent de plus en plus au chiffre d'affaires de la distribution et en deviennent des consommateurs clefs. Parmi 800 000 transactions de Pagoda le 12 décembre, 30% ont été réalisées par des consommateurs nés après 1995. Par ailleurs, 41% ont été réalisées par des clients disposant de la carte de membre de l'enseigne Pagoda. Afin de mieux servir les consommateurs, Pagoda mettra prochainement à jour son système d'adhésion.

(La fête du shopping du 12 décembre : comme le 11 novembre, jour de la fête des célibataires, les commerçants, surtout les plates-formes de vente en ligne lancent de grandes promotions pour attirer les clients.)

Thématique : Pagoda - chaîne de fruits - ventes hors ligne

Date : le 18 décembre 2017

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2017/12/18/%E7%99%BE%E6%9E%9C%E5%9B%AD%E5%8F%8C%E5%8D%81%E4%BA%8C%E5%86%8D%E6%94%BE%E5%A4%A7%E6%8B%9B%EF%BC%9A%E5%94%AE%E5%87%BA%E6%B0%B4%E6%9E%9C2743%E5%90%A8%EF%BC%8C/?pk_campaign=5ac2eed2ff&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=63228&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=5ac2eed2ff&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=63228&utm_term=1fe07b0af5

L'acquisition de Real Pet Food Company par New Hope – Fort développement du marché du pet food en Chine

Le 19 décembre, le groupe New Hope a annoncé l'achat d'une société australienne - Real Pet Food Company, le plus important producteur de pet food en Australie. Hormis New Hope qui est le premier actionnaire, les autres investisseurs comprennent Hosen Capital, Temasek Holdings, CIC International Co., Ltd., GenBridge Capital etc. Fin septembre dernier, le groupe New Hope a créé, via sa filiale Grass Green Group, la société MaoNingChongKong Technology Co. Ltd. spécialisée dans le secteur des animaux domestiques.

Le montant total de l'acquisition de Real Pet Food Company s'élève à 1 milliard de AUD (environ 5 milliards de CNY), dont les parts détenues par New Hope et Hosen Capital dépassent 50%. A l'heure actuelle, les produits de Real Pet Food ne sont pas entrés sur le marché chinois.

Durant les 5 dernières années, la vente au détail du pet food sur le marché chinois est passée de 2,93 milliards de CNY en 2012 à 7,38 milliards de CNY en 2016. On estime que ce chiffre pourrait atteindre 33 milliards de CNY en 2022.

Thématique : pet food - New Hope - Real Pet Food Company - acquisition

Date : le 20 décembre 2017

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2017/1220/119044.html>

China Salt Association : établissement d'un système de traçabilité pour le sel alimentaire *En Chine, un tiers des producteurs et distributeurs ont lancé ce travail*

Lors d'une réunion de la China Salt Association du 20 décembre, Monsieur MAO Qingguo, Président de l'association chinoise du sel, a exprimé qu'actuellement en Chine, un tiers des producteurs et distributeurs de sel alimentaire ont lancé un travail d'établissement du système de traçabilité. En 2018, le renouvellement des permis de production et des permis de distribution de sel des entreprises sera effectué en parallèle avec la création d'un système de traçabilité du sel afin de guider les entreprises de la filière dans leur inscription sur la plateforme nationale de traçabilité du sel alimentaire.

Des statistiques ont montré que, de janvier à octobre 2017, l'importation de sel brut en Chine s'est élevée à 7,4 millions de tonnes, soit une augmentation de 85,1% par rapport à la même période sur l'année précédente. Les exportations chinoises de sel brut ont atteint 528 100 tonnes, soit une diminution de 1,7%.

La China Salt Association prévoit également d'établir prochainement une liste noire d'entreprises ou de particuliers ayant mené des actions malhonnêtes. Cette liste sera publiée sur une plateforme dédiée à l'information.

Thématique : sel - traçabilité - China Salt Association - liste noire

Date : le 20 décembre 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201712/20/t20171220_27354344.shtml

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

Ouverture à Pékin de la première boulangerie française du groupe chinois Reward – Depuis 2013 Reward effectue en France des investissements dans le secteur agricole afin de pourvoir les besoins chinois en farine haut de gamme

Le 18 décembre dernier, le groupe chinois Reward a inauguré à Pékin sa première boulangerie proposant du pain « à la française » fait avec de la farine en provenance de France. D'après Reward, le groupe a pour projet d'ouvrir dans les villes chinoises de 1er et de 2ème rang plus de boulangeries « à la française », soit via des franchises soit opérées en direct.

Le groupe Reward est un promoteur immobilier dans le secteur du tourisme, mais également fabriquant de produits de soin personnel et de produits alimentaires (lait en poudre, soja en poudre et farine). Depuis 2013, l'entreprise a commencé à investir en France et a effectué l'acquisition de terres céréalières dans l'Indre. En s'alliant avec une coopérative céréalière, Reward a pu développer une activité de fabrication de farine transformée en France afin de répondre aux besoins en farine haut de gamme en Chine.

Thématique : ouverture - boulangerie - groupe Reward - farine - acquisition - coopération

Date : le 20 décembre 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201712/19/t20171219_27313183.shtml

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
BGG	Beijing Grain Group Co Ltd
CAG	Beijing Capital Agribusiness Group
CECRC	China E-commerce Research Center
CFSA	China National Center for Food Safety Risk Assessment
CIQ	China entry-exit inspection and quarantine bureau
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros, devise de l'Union Européenne
O2O	Online to offline
OMC	Organisation mondiale du Commerce
QR Code	Quick Response Code
USD	US Dollar, devise américaine

Source d'information :

www.cfsa.net.cn	Site internet de "China National Center for Food Safety Risk Assessment"
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
http://jckspaqj.aqsiq.gov.cn	Site internet du Département des produits alimentaires importés et exportés de l'AQSIQ
www.wineschina.com	Créé en janvier 2000, un des principaux sites internet spécialisés en communication d'informations dans le secteur du vin.
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
www.cnfood.cn	Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Pauline Ding – Agrotech bureau de Pékin
Yanxia Deng – Prospective Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : **Véronique Looten** – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.