



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Appel à commentaires de la CFDA pour la dénomination des aliments destinés à des fins médicales spéciales](#) –

Cet appel à commentaires prendra fin le 6 août 2017

[Annonce du MOA](#) – *Restriction d'utilisation de 5 pesticides*

[La police de Shanghai a fermé 9 points de vente de fruits importés frauduleux](#) – *Plus de 2 millions de fausses étiquettes ont été découvertes*

[Retrait de 5 073 restaurants des 4 principales plateformes de livraison de repas en ligne](#) – *Une alliance d'autodiscipline a été créée en avril 2017 par ces plateformes*

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Le Groupe Wyeth lance son premier lait infantile bio sur le marché chinois](#) – *Un marché qui s'annonce prometteur*

[Le bœuf américain plébiscité à son lancement en Chine](#) – *Les exportateurs de bœuf américain ont choisi le e-commerce comme premier canal de distribution*

[Publication du « Rapport de la filière laitière en Chine 2017 »](#) – *La filière laitière chinoise s'améliore*

[Construction d'un port spécial pour l'importation de viande à l'aéroport de Shuangliu à Chengdu](#) – *Chengdu est devenu le 5^e port spécial pour l'importation de produits de viande par voie aérienne*

[Les produits Annum de Fonterra disposent désormais de QR Code spécifiques](#) – *Annum est la première marque de Fonterra disposant d'un système de traçabilité*

[Les Etats-Unis sont autorisés à exporter leur riz en Chine](#) – *La négociation sur ce sujet a duré une dizaine d'années*

[La province du Ningxia va faire retirer des vignes cultivées à l'intérieur de sa réserve naturelle](#) – *Rectification du cadastre pour le projet de création du Parc industriel vitivinicole au Pied Est de la montagne Helan*

[COFCO Sugar réduit son portefeuille de tomates](#) – *Son activité autrefois majeure est devenue au fil du temps marginale*

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Appel à commentaires de la CFDA pour la dénomination des aliments destinés à des fins médicales spéciales – Cet appel à commentaires prendra fin le 6 août 2017

La CFDA a publié sur son site internet, le 21 juillet 2017, un appel à commentaires sur le projet de réglementation en matière de dénomination des aliments destinés à des fins médicales spéciales. Ce projet de réglementation vise à faciliter le travail de l'enregistrement de ces produits en Chine, obligatoire à partir du 1^{er} janvier 2018.

Il a été mentionné dans ce projet que le nom des aliments destinés à des fins médicales spéciales doit être composé d'un nom de marchandise et d'un nom général. Le nom de marchandise pourrait être le nom de la marque du produit. Le nom général doit faire état des caractéristiques réelles du produit, en utilisant la taxonomie réglementaire nationale chinoise sur la sécurité sanitaire correspondante.

Le projet a également précisé les mentions qui ne devront pas être utilisées pour la dénomination des produits.

La date butoir de cet appel à commentaires est fixée au 6 août 2017.

Thématique : aliments destinés à des fins médicales spéciales - dénomination - réglementation - appel à commentaires

Date : le 21 juillet 2017

Source : <http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0782/175130.html>

Annnonce du MOA – Restriction d'utilisation de 5 pesticides

Par sa circulaire N° 2552, le MOA a annoncé, le 14 juillet 2017, des mesures de restriction sur l'utilisation des 5 pesticides suivants : endosulfan, bromure de méthyle, acéphate, carbosulfan et diméthoate.

D'après cette circulaire :

- A partir du 1^{er} juillet 2018, suppression des certificats d'enregistrement des pesticides contenant de l'endosulfan ; à partir du 26 mars 2019, interdiction d'utilisation en agriculture de pesticides contenant de l'endosulfan.
- A partir du 1^{er} janvier 2019, le champ d'utilisation autorisé pour le bromure de méthyle sera changé à "traitement par fumigation pour la quarantaine" ; interdiction d'utilisation en agriculture de pesticides contenant du bromure de méthyle.
- A partir du 1^{er} août 2017, suppression des enregistrements existants d'acéphate, de carbosulfan et de diméthoate pour utilisation sur les légumes, les fruits, le thé, les champignons et les plantes médicinales traditionnelles chinoises ; non acceptation des nouvelles demandes d'enregistrement de ces 3 pesticides sur ces cultures. A partir du 1^{er} août 2019, interdiction d'utilisation des 3 pesticides sur ces cultures.

Thématique : MOA - pesticide - restriction

Date : le 21 juillet 2017

Source : http://www.moa.gov.cn/govpublic/ZZYGLS/201707/t20170721_5757240.htm

La police de Shanghai a fermé 9 points de vente de fruits importés frauduleux – Plus de 2 millions de fausses étiquettes ont été découvertes

Récemment, la police de Pudong à Shanghai a fermé plusieurs points de vente distribuant des fruits importés frauduleux dans différents marchés aux fruits de Pudong. 18 cas de soupçons ont été reportés et grâce à cela, plus de 2 millions de fausses étiquettes ont ainsi été découvertes.

En mars dernier, la police de Shanghai a été informée du fait que des fruits importés frauduleux étaient en vente sur un marché aux fruits, situé à Pudong. Des enquêtes menées par la suite ont démontré que certains magasins ont acheté les logos autocollants d'une grande marque de fruits importés dans un magasin d'emballage de ce même marché, pour ensuite les coller sur des fruits locaux. Par exemple, pour des kiwis verts d'origine chinoise, le coût d'achat se situe entre 30 et 40 CNY par boîte. Une fois les fausses étiquettes collées, les fruits peuvent ainsi se vendre au prix de 80-90 CNY la boîte. Pour les kiwis jaunes, le coût réel à l'achat se situe entre 40 et 50 CNY par boîte ; les boîtes auxquelles de fausses étiquettes ont été apposées peuvent se vendre jusqu'à 180 CNY.

La police rappelle aux consommateurs que, lors d'achats de fruits importés, il est recommandé de les acheter à travers les canaux de distribution classiques, comme les magasins ou supermarchés. De plus, il est recommandé de bien vérifier les étiquettes sur les fruits. En cas de suspicion, les consommateurs peuvent informer l'autorité compétente en composant le 12315.

Thématique : fruits importés - frauduleux - étiquette - Pudong - Shanghai

Date : le 21 juillet 2017

Source :

<https://www.chinafruitportal.com/2017/07/21/%e4%b8%ad%e5%9b%bd%e4%b8%8a%e6%b5%b7%e6%8d%a3%e6%af%819%e5%a4%84%e5%81%87%e5%86%92%e8%bf%9b%e5%8f%a3%e6%b0%b4%e6%9e%9c%e7%aa%9d%e7%82%b9%ef%bc%8c%e6%9f%a5%e8%8e%b7%e9%97%ae%e9%a2%98%e6%a0%87%e7%ad%be2/>

Retrait de 5 073 restaurants des 4 principales plateformes de livraison de repas en ligne – Une alliance d'autodiscipline a été créée en avril 2017 par ces plateformes

Le 24 juillet 2017, 5 073 restaurants au total ont été retirés des 4 principales plateformes chinoises spécialisées en livraison de repas en ligne : Meituan, Ele me, Baidu Waimai, Daojia. Les principaux problèmes des restaurants en question comprennent la non disposition de permis de distribution des denrées alimentaires, ou encore l'utilisation de faux permis de distribution, son exploitation en dehors de champs d'activités autorisés etc.

Les 4 plateformes ont créé ensemble un "fond spécial pour la sécurité sanitaire" d'un montant minimum de 700 000 CNY. Ce fond est destiné au développement technique des mesures de protection pour la sécurité sanitaire, au contrôle des risques liés à la sécurité sanitaire, à la gestion des restaurants en ligne etc. Les différentes plateformes peuvent choisir indépendamment, ou ensemble des organismes accrédités pour le contrôle de la sécurité sanitaire, et doivent procurer les informations nécessaires à l'autorité compétente.

En avril dernier, les 4 plateformes ont créé une alliance d'autodiscipline, avec l'objectif d'assurer le développement des synergies dans le secteur, de créer un système d'information partagée incluant cette "liste noire", de prendre des mesures de contrôle unique pour la lutte contre les activités illégales sur les plateformes de livraison de repas en ligne.

Thématique : plateforme - livraison de repas en ligne - retrait - restaurants - liste noire

Date : le 25 juillet 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201707/25/t20170725_24409831.shtml

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Le Groupe Wyeth lance son premier lait infantile bio sur le marché chinois – Un marché qui s'annonce prometteur

Après plusieurs années de préparation, le groupe Wyeth a lancé son premier lait infantile bio « Illuma 3 bio » sur le marché mondial le 7 juillet dernier.

D'après M. ZHAI Feng, responsable du marché chinois au sein du Groupe Wyeth, certaines marques chinoises et étrangères telles que Abbottmama, Biostime, Synutra et Feihe ont déjà lancées la gamme bio sur le marché chinois, avant le lancement de « Illuma 3 bio » (100% importé d'Irlande).

Le lait infantile bio représente 6% à 7% de la part de marché du lait infantile en Chine, soit un marché estimé entre 444 à 592 millions USD. M. ZHAI estime aussi que la taille du marché du lait infantile bio augmentera de 20% d'ici 3 ans. Il a également mentionné que le nombre de nouveau-nés augmentera de 3,8 millions sur les 3 prochaines années. Pour cette raison, la taille du marché du lait infantile 1^{er} et 2^e âge augmentera parallèlement de 15%.

Selon les statistiques Nielsen, le lait infantile bio représente 4% de la part de marché du lait infantile dans le monde entier. Le volume des ventes de lait infantile bio sur le marché mondial a augmenté de 20% sur les 7 premiers mois de l'année 2017.

Thématique : lait infantile - bio - Wyeth - Illuma

Date : le 18 juillet 2017

Source : http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1735241

Le bœuf américain plébiscité à son lancement en Chine – Les exportateurs de bœuf américain ont choisi le e-commerce comme premier canal de distribution

Avant 2003, les Etats-Unis étaient le premier fournisseur de bœuf de la Chine, le bœuf américain représentant 2/3 du volume global importé, soit 10 millions USD. Après 14 années consécutives d'arrêt d'importation du bœuf américain, 4 établissements ont été agréés pour l'exportation de viande vers la Chine en juin 2017.

Les exportateurs de bœuf américain ont choisis les magasins de e-commerce en tant que premier canal de distribution B to C. Après un mois de distribution en ligne, le bœuf américain est désormais présent en supermarchés avec un prix de vente moyen au détail 50% plus élevé que celui de son concurrent australien.

En raison d'une offre limitée, l'approvisionnement du bœuf américain est extrêmement concurrencé entre les différents acteurs de vente en ligne. Seuls les leaders du secteur ont pu procéder au lancement du bœuf américain le 23 juin dernier, tels que womai.com (magasin de vente en ligne appartenant à COFCO), fruitday.com (majeurs magasins de la vente en ligne de fruits et de produits frais), yiguo.com et jd.com.

En raison des frais liés à leur transport aérien, le bœuf devient très cher. Sur le site de womai.com, le bifteck de la basse côte coûte 27 euro/kg ; le bifteck de l'entrecôte sur fruitday.com se vend au prix de 113 euro/kg. Malgré ces prix élevés, au 18 juillet, les stocks de bœuf américain étaient tous écoulés via ces sites.

Selon les statistiques fournies par JD.com, au mois de juin 2017, les 3 premières régions en tête de la consommation du bœuf importé étaient Pékin, Shanghai et Canton. La consommation du bœuf importé dans la région du delta de la rivière des perles (Chine du Sud) a été multipliée par 14 par rapport à la même période l'an passé. Le bœuf importé le plus acheté en Chine du Sud provient toujours d'Australie, du Canada et d'Uruguay.

Thématique : viande bovine - Etats-Unis - Australie - tarif - vente en ligne

Date : le 19 juillet 2017

Source : http://epaper.oeeee.com/epaper/D/html/2017-07/19/content_49141.htm

Publication du « Rapport de la filière laitière en Chine 2017 » – La filière laitière chinoise s'améliore

En juillet 2017, l'Association de la filière laitière chinoise et le Ministère de l'Agriculture ont publié le « Rapport annuel de la filière laitière en Chine ».

Le rapport établit tout d'abord que la production de produits laitiers augmente régulièrement avec 37 millions de tonnes de lait et 30 millions de tonnes de produits laitiers produits en 2016 (+7,6%/2015).

Le rapport montre aussi que la qualité du lait et des produits laitiers s'améliore continuellement. En 2016, le taux de conformité du lait cuit était de 99,8% ; 99,5% pour les produits laitiers et 98,7% pour les laits infantiles (+1,5%/2015).

Des chiffres importants sur la modernisation de l'élevage laitier sont également communiqués : la production moyenne d'une vache Holstein était de 6,4 tonnes en 2016 (+6,7%/2015) ; 53% des élevages laitiers étaient issus d'un cheptel supérieur à 100 têtes (+4,7%/2015) ; la traite dans les élevages laitiers d'envergure (cheptel supérieur à 100 têtes) était mécanisée à 100% et enfin 80% des élevages laitiers procédaient au TMR (Total Mixed Rations) pour nourrir le bétail.

Enfin, ce même rapport présente l'important développement du TOP 20 des groupes laitiers locaux en 2016. Leur chiffre d'affaires cumulé sur les produits laitiers a dépassé 28,5 milliards USD, soit 55% du chiffre d'affaires total des produits laitiers chinois.

Thématique : filière laitière - augmentation - modernisation - groupes laitiers

Date : le 19 juillet 2017

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2017-07-19/208175.shtml

Construction d'un port spécial pour l'importation de viande à l'aéroport de Shuangliu à Chengdu – Chengdu est devenu le 5^e port spécial pour l'importation de produits de viande par voie aérienne

Récemment, l'AQSIQ a officiellement autorisé la construction à l'aéroport de Shuangliu à Chengdu, d'un port spécial pour l'importation des produits carnés. Le lieu se situe dans le *Chengdu Tianfu New District* au sein de *Sichuan Pilot Free Trade Zone*. Ainsi, Chengdu est devenu le 5^e port spécial pour l'importation de produits de viande par voie aérienne en Chine, après Pékin, Shanghai, Canton et Zhengzhou.

En Chine, l'importation des produits carnés peut seulement s'effectuer par des ports accrédités. Le premier port dans le Sichuan est le port ferroviaire Qingbaijiang de Chengdu, destiné notamment à l'importation de la viande congelée. La construction d'un port aérien à Chengdu est destinée à l'importation des viandes fraîches haut de gamme.

D'après le CIQ du Sichuan, depuis la mise en exploitation, l'an passé, du port ferroviaire, l'importation annuelle de viande via le système ferroviaire de Chengdu s'est élevée à 200 tonnes. Suite à l'autorisation de la construction du port aérien, davantage de produits carnés étrangers auront dans le futur accès aux marchés du Sichuan et de l'Ouest de la Chine.

Thématique : port spécial - importation - viande - Chengdu - Sichuan

Date : le 20 juillet 2017

Source : <http://epaper.scdaily.cn/shtml/scrb/20170720/168780.shtml>

Les produits Annum de Fonterra disposent désormais de QR Code spécifiques – *Annum est la première marque de Fonterra disposant d'un système de traçabilité*

Fonterra a annoncé, le 19 juillet 2017, à l'occasion du salon CBME à Shanghai, que le groupe lancera officiellement sur le marché chinois, de nouveaux emballages disposant de QR Code spécifiques pour les poudres de lait infantiles. Ces QR codes remplacent les codes de traçabilité traditionnels. Les consommateurs chinois pourront ainsi connaître les informations détaillées du produit en scannant son QR code. Ces informations sont par exemple le numéro de lot, la DLC, la date de production, le pays producteur, l'origine du lait, ainsi que des informations au niveau de l'inspection et de la quarantaine etc.

Les emballages nouvellement lancés couvrent aujourd'hui toutes les poudres de lait infantile Annum de Fonterra. En avril 2017, le premier lot de poudre de lait infantile Annum avec les nouveaux emballages a été mis en vente en Nouvelle-Zélande. A l'heure actuelle, pour les produits de Fonterra, il est possible d'acquérir les informations sur l'origine du lait ainsi que sur toute la chaîne industrielle sous trois heures au plus tôt.

La marque Annum ayant été créée à Auckland, 100% du lait utilisé est d'origine néo-zélandaise. Les produits sont fabriqués et emballés en Nouvelle-Zélande, puis exportés en Chine. Sur le marché chinois, les lignes de produits couvrent les jeunes enfants entre 0 – 3 ans.

Thématique : poudre de lait infantile - Annum - Fonterra - emballage - QR Code

Date : le 20 juillet 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201707/20/t20170720_24332447.shtml

Les Etats-Unis sont autorisés à exporter leur riz en Chine – *La négociation sur ce sujet a duré une dizaine d'années*

Le Ministère de l'Agriculture des Etats-Unis a annoncé, jeudi dernier, que les autorités compétentes américaines et chinoises sont enfin parvenues à un accord au sujet de l'autorisation, pour la première fois dans l'Histoire, de l'exportation du riz américain vers la Chine.

La Chine est le pays qui consomme, importe et produit le plus de riz au monde. Il y a plus d'un mois, la Chine a levé l'embargo pour l'importation de viande bovine américaine, après une dizaine d'années de suspension. L'autorisation d'importation de riz compte parmi une série de négociations entre la Chine et les Etats-Unis. D'après Bloomberg, la Chine autorisera également davantage d'importation de produits biotechnologiques, et augmentera son importation de gaz naturel.

Selon les statistiques du Ministère de l'Agriculture américain, l'importation de riz en Chine a été multipliée par neuf sur les 10 dernières années, pour atteindre 5 millions de tonnes fin 2016.

Thématique : accès au marché - riz - négociation - Etats-Unis - Chine

Date : le 21 juillet 2017

Source : http://finance.ifeng.com/a/20170721/15542503_0.shtml

La province du Ningxia va faire retirer des vignes cultivées à l'intérieur de sa réserve naturelle – *Rectification du cadastre pour le projet de création du Parc industriel vitivinicole au Pied Est de la montagne Helan*

La province du Ningxia fera retirer 72 hectares de vignes cultivées à l'intérieur de la réserve naturelle de la montagne Helan, en demandant aux 5 entreprises en question de déménager en dehors de la réserve naturelle afin de protéger l'écosystème local.

Les cinq entreprises avaient loué une superficie totale de 3 438 hectares pour des projets vitivinicoles dont trois se situent à l'intérieur de la zone initialement prévue pour la création d'un "Parc industriel vitivinicole au pied Est de la montagne Helan". Les deux autres se situent dans le canton de Helan. Les cinq entreprises se sont vues contraintes d'arrêter la construction de vignobles et de déménager vers des zones convenables pour la culture des vignes. Le gouvernement local a mandaté un organisme tiers pour effectuer une évaluation. Les entreprises concernées recevront, sur la base des résultats de l'évaluation, une compensation appropriée.

Depuis 2011, le gouvernement du Ningxia a lancé des projets pour la création du “Couloir de la culture viticole d’une superficie d’un million de *mu*” (1 *mu*=1/15 d’hectare) et du “Parc industriel vitivinicole au Pied Est de la montagne Helan”. Le cadastre initialement planifié pour ces projets a donc subi une rectification en 2016 pour ne pas empiéter sur la Réserve Naturelle.

Thématique : Ningxia - plan - parc industriel vitivinicole - réserve naturelle

Date : le 21 juillet 2017

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/宁夏将移除种植在自然保护区的葡萄园>

COFCO Sugar réduit son portefeuille de tomates – *Son activité autrefois majeure est devenue au fil du temps marginale*

Il y a 17 ans, COFCO Sugar rentrait sur le marché de la tomate. En matière de transformation, COFCO Sugar était N°1 en Chine et à la deuxième place mondiale. L’activité majeure de l’entreprise était à cette époque la production et l’exportation de sauces ketchup. Depuis 2012, en raison de l’augmentation du cours de la matière première et de la main d’œuvre, la filière chinoise de transformation de la tomate a commencé à perdre son leadership. Aujourd’hui, l’activité de production du sucre au sein de COFCO Sugar a remplacé celle du ketchup.

Début 2017, COFCO Sugar commençait à réorganiser sa structure en créant COFCO Tunhe Tomato. Au mois d’avril 2017, COFCO Sugar a cédé ses actions et la propriété de 11 de ses filiales, dont 9 filiales liées aux activités tomate. Entre mai et juin 2017, COFCO Sugar a aussi liquidé et/ou fusionné 30 filiales liées aux activités tomate et les a aussitôt cédées à COFCO Tunhe Tomato.

COFCO Sugar a aujourd’hui transféré intégralement son activité tomate à COFCO Tunhe Tomato, ce dernier cherchant des produits à base de tomate et à forte valeur ajoutée.

Thématique : COFCO Sugar - tomate - sauce ketchup - réorganisation

Date : le 24 juillet 2017

Source : <http://finance.sina.com.cn/roll/2017-07-24/doc-ifyhrwk2005354.shtml>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D’INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

B to C	Business to Consumer
CFDA	China Food and Drug Administration
CNY	RMB, devise chinoise
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
DLC	Date limite de consommation
EURO	Devise de l’Union Européenne
MOA	Ministry of Agriculture
QR Code	Quick Response Code
TMR	Total Mixed Rations
USD	US Dollar, devise américaine

Sources d'information :

www.sfda.gov.cn	Site internet officiel de la CFDA
www.moa.gov.cn	Site internet officiel du Ministère de l'agriculture chinois
www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie de la Chine aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.thepaper.cn	Initialement la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportage des événements actuels et des nouvelles politiques.
http://epaper.oeeee.com/	Site internet du journal « Southern Metropolis Daily », créé en 1997 et appartenant au Nanfang Media Group. Le journal cible notamment la population du Delta de la rivière des Perles.
http://www.hesitan.com	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage de vache.
http://www.scdaily.cn/	Site internet du journal « Sichuan Daily », un des principaux quotidiens de la province du Sichuan.
http://finance.ifeng.com	Site internet créé par Phoenix New Media Limited, dont le principal actionnaire est Phoenix Satellite Television.
www.decanterchina.com	Site internet bilingue (anglais et chinois), exploité par le magazine « Decanter », dédié aux amateurs de vin chinois.
http://finance.sina.com.cn	Rubrique financière du site www.sina.com.cn , appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux Chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Sisi Wang – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying Li – Conseillère réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Loïc CARER - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Bertrand Quevremont – Directeur Bureau Business France Canton
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.