



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Autorisation de 10 nouveaux ingrédients alimentaires](#) – beurre de karité, acide sialique, extrait aqueux des graines de brocoli, etc.

[L'AQSIQ autorise officiellement l'importation de viande bovine d'origine américaine](#) – des précisions sur les critères sanitaires sont également publiées

[Le MOA vient de diffuser 4 réglementations concernant les pesticides](#) – la date de la mise en application de ces réglementations est prévue pour le 1^{er} août 2017

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Beijing Hualian Hypermarket s'apprête à vendre sa filiale BHG Market Place pour 294 millions de CNY](#) – ce géant chinois de la distribution va-t-il se tourner vers les magasins de proximité ?

[WH Group cherche des opportunités d'acquisitions dans le secteur du bœuf et de la volaille en Europe et aux États-Unis](#) – WH Group est le premier transformateur de porc au monde

[Le groupe taiwanais Uni-President lance sur le marché chinois un jus de fruits et légumes pour enfants](#) – d'ici à 2020, le chiffre d'affaires du marché chinois des boissons destinées aux enfants devrait atteindre 8,8 milliards d'euros

[Diversification des habitudes alimentaires des consommateurs chinois](#) – les chinois consomment désormais plus de légumes, fruits et jus de fruits

[Evolution de la consommation des biens de grande consommation en Chine](#) – de nombreux Chinois vont aux restaurants et/ou font des commandes en ligne de livraison de repas

[Coopération entre COFCO et le premier producteur américain de viande bovine Tyson Foods](#) – les premières viandes bovines américaines seront distribuées sur Womai.com en Chine

[Le soja devient le roi des produits agricoles aux États-Unis](#) – cela s'explique par une forte augmentation de la demande des consommateurs chinois en viande de bœuf

[Arrivée du bœuf américain sur le marché chinois](#) – cette ouverture de marché devrait apporter de nouvelles opportunités commerciales aux plateformes chinoises de E-commerce

[Zhangzhou Easylifefood fait l'acquisition de cinq filiales chinoises du groupe taiwanais Master Kong](#) – Master Kong souhaite ainsi dégager des liquidités et augmenter ses actifs pour investir et accroître ses performances ultérieures.

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Autorisation de 10 nouveaux ingrédients alimentaires – *beurre de karité, acide sialique, extrait aqueux des graines de brocoli, etc.*

Par son annonce No 7-2017, la NHFPC (ministère de la Santé chinois) a annoncé, le 8 juin dernier, l'autorisation de 10 nouveaux ingrédients alimentaires qui sont : *Shea butter (Sheanut oil, Shea oil), Zeaxanthin, Borojo powder, Sialic acid, Cis-15-Tetracosenoic Acid, Aqueous Extract of Seed of Broccoli, Rice bran fatty alcohol, Gamma-linolenic Acid Oil, Calcium β -hydroxy- β -methyl butyrate (CaHMB), Lithocarpus litseifolius folium.*

Des informations détaillées telles que l'origine des ingrédients, leur composition principale, leur processus de fabrication, des critères qualitatifs, la quantité d'utilisation recommandée, le champ d'utilisation etc. ont été précisées dans la pièce jointe de ladite circulaire.

Thématique : nouveaux ingrédients alimentaires – autorisation - NHFPC

Date : le 8 juin 2017

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7890/201706/7157b47ab4e94a0aa6efc37f77c68703.shtml>

L'AQSIQ autorise officiellement l'importation de viande bovine d'origine américaine – *des précisions sur les critères sanitaires sont également publiées*

Par son annonce No 47-2017, l'AQSIQ a officiellement autorisé, le 19 juin 2017, l'importation de viande bovine américaine. Des critères sanitaires pour l'importation des viandes bovines américaines sont également publiées.

Les produits concernés sont les suivants : viandes bovines désossées ou non désossées de bovins de moins de 30 mois, comprenant le cœur, les reins, le foie, le feuillet (omasum) et les tendons. Les amygdales, l'extrémité de l'iléon, les viandes hachées, ainsi que les viandes séparées mécaniquement ne sont pas incluses. De plus, les viandes bovines ne doivent pas contenir de résidus de médicaments vétérinaires, de stimulateurs de croissance, d'additifs pour l'alimentation animale ou autres composés interdits par la réglementation chinoise, y compris la ractopamine.

En ce qui concerne le stockage et le transport, il est indiqué que la température au cœur des viandes bovines congelées ne doit pas être supérieure à -15°C et que celle pour les viandes fraîches doit rester entre 0 et -4°C.

Thématique : viande bovine américaine – autorisation – AQSIQ

Date : le 19 juin 2017

Source : http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjgg/2017/201706/t20170620_491216.htm

Le MOA vient de diffuser 4 réglementations concernant les pesticides – *la date de la mise en application de ces réglementations est prévue pour le 1^{er} août 2017*

Le MOA chinois vient de diffuser, le 21 juin 2017, quatre réglementations sur les pesticides comme suit : « Méthode de gestion sur le permis de production des pesticides », « Méthode de gestion sur le permis de distribution des pesticides », « Méthode de gestion sur l'étiquette et mode d'emploi pour les pesticides », ainsi que « Méthode de gestion sur les essais pour l'enregistrement de pesticides ».

La date de la mise en application de ces réglementations est prévue pour le 21 août 2017.

Thématique : pesticide – réglementation – permis de production – permis de distribution – étiquette et mode d'emploi

Date : le 21 juin 2017

Source : http://www.moa.gov.cn/zwlml/tzgg/bl/201706/t20170623_5726068.htm ;

http://www.moa.gov.cn/zwlml/tzgg/bl/201706/t20170623_5726088.htm ;

http://www.moa.gov.cn/zwlml/tzgg/bl/201706/t20170623_5726082.htm ;

http://www.moa.gov.cn/zwlml/tzgg/bl/201706/t20170623_5726320.htm .

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Beijing Hualian Hypermarket s'apprête à vendre sa filiale BHG Market Place pour 294 millions de CNY – *ce géant chinois de la distribution va-t-il se tourner vers les magasins de proximité ?*

Le 13 juin 2017, Beijing Hualian Hypermarket Co, Ltd a signé un contrat de vente à 100% de sa filiale BHG Market

Place à l'entreprise Kaida Bochuan Holdings Co., Ltd, pour un montant de 294 millions de CNY.

Chaîne de boutiques haut de gamme, BHG Market Place n'a pas connu une très bonne performance en 2016 : son actif net et son profit net se sont respectivement chiffrés à -25,3 millions de CNY et -8,9 millions de CNY.

Malgré le potentiel du marché des boutiques haut de gamme dans les grandes villes chinoises, ces boutiques sont confrontées à un nombre restreint de consommateurs et à un coût élevé de gestion.

Ces dernières années, des entreprises comme le groupe Zhongbai, l'entreprise Rainbow Department Store, Yonghui Superstores, Suning Appliance et JD.com ont augmenté leurs investissements dans le secteur des magasins de proximité. Un rapport de Nielsen montre aussi que le E-commerce et les magasins de proximité situés près de résidences attirent un nombre accru de consommateurs qui avaient l'habitude d'effectuer leurs achats dans les hypermarchés.

Il est à noter que BHG Market Place n'est pas la seule chaîne de boutiques haut de gamme de l'entreprise Beijing Hualian Hypermarket. Selon son rapport annuel, en 2016 le groupe a ouvert 14 nouveaux supermarchés et 4 nouvelles boutiques haut de gamme. En parallèle, ses supermarchés et boutiques haut de gamme ont respectivement réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards de CNY et 1,3 milliard de CNY.

Thématique : BHG Market Place – Beijing Hualian Supermarket – boutique haut de gamme - magasin de proximité

Date : le 15 juin 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/important-news/201706/15/t20170615_23642817.shtml

WH Group cherche des opportunités d'acquisitions dans le secteur du bœuf et de la volaille en Europe et aux Etats-Unis – WH Group est le premier transformateur de porc au monde

L'entreprise chinoise WH Group est le premier transformateur de porc au monde. Actuellement, il cherche des opportunités d'acquisitions dans le secteur du bœuf et de la volaille en Europe et aux Etats-Unis. Plus précisément, le groupe voudrait acheter des abattoirs et des usines de transformation en Europe et aux Etats-Unis afin de répondre à la consommation croissante de bœuf et de volaille sur le marché chinois.

Aujourd'hui, la Chine est le deuxième importateur mondial de bœuf. En 2016, les importations chinoises de viande bovine ont atteint 825 000 tonnes, pour une valeur d'environ 2,6 milliards USD, en provenance principalement du Brésil et d'Australie. Selon un professionnel du CAAS, d'ici à 2020, les importations chinoises de bœuf devraient atteindre 1 million de tonnes.

CAAS : Chinese Academy of Agricultural Sciences

Thématique : WH Group – acquisition – bœuf – volaille – abattoir – usine de transformation – importations de bœuf

Date : le 19 juin 2017

Source : http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1712821

Le groupe taiwanais Uni-President lance sur le marché chinois un jus de fruits et légumes pour enfants – d'ici à 2020, le chiffre d'affaires du marché chinois des boissons destinées aux enfants devrait atteindre 8,8 milliards d'euros

Le groupe taiwanais Uni-President a récemment lancé sur le marché chinois un jus de fruits et légumes « Xiaohuanxiong 小浣熊 » destiné aux enfants. Avec les visuels de Sun Wukong (le « Roi des Singes ») et de Superman, Uni-President espère pouvoir encourager les enfants à boire du jus de fruits et légumes. Actuellement, cette boisson est commercialisée en ligne dans toute la Chine et dans les réseaux traditionnels de distribution dans le centre et l'Est de la Chine. Son prix de vente est de 5 à 6 CNY (environ 0,8 euro) par bouteille de 250 ml.

Selon les données du cabinet d'études Mintel publiées dans la presse chinoise, en 2014 les boissons lactées telles que Yili QQ Star et Wang Zai Milk occupaient 95% des parts du marché des boissons destinées aux enfants. Les autres boissons pour enfants, tels que les jus de fruits et l'eau en bouteille avaient seulement 5% des parts de ce marché. Cependant, avec un taux de croissance annuel moyen de +7,5% entre 2015 et 2020, le chiffre d'affaires du marché chinois des boissons destinées aux enfants devrait atteindre 66 milliards de CNY (environ 8,8 milliards d'euros) en 2020.

Thématique : Taiwan - Uni-President – jus de fruits et de légumes – boissons destinées aux enfants – boissons lactées

Date : le 20 juin 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1410029.html>

Diversification des habitudes alimentaires des consommateurs chinois – les Chinois consomment désormais plus de légumes, fruits et jus de fruits

Les réformes économiques chinoises de la fin des années 1970 ont efficacement contribué à la prospérité économique du pays et ont sensiblement amélioré le niveau de vie des Chinois. Entre 1978 et 2014, la consommation chinoise de porc a augmenté en moyenne de 5,7% chaque année. Selon le ministère de l'Agriculture des Etats-Unis, la Chine devrait consommer 74 millions de tonnes de porc, de bœuf et de volaille en 2017, soit le double des Etats-Unis, bien que la consommation par habitant reste inférieure. Cependant, depuis quelques années, les consommateurs chinois attachent de plus en plus d'importance à la qualité de leur alimentation, et optent pour certains pour des régimes alimentaires sains et équilibrés au détriment de la consommation de porc qui baisse. Celle-ci est passée de 42,5 millions de tonnes en 2014 à 40,1 millions de tonnes en 2016. Cette tendance se confirme en 2017.

Thématique : tendance de consommation – régime sain et équilibré – porc/bœuf/volaille – légumes

Date : le 21 juin 2017

Source : <http://www.cankaoxiaoxi.com/china/20170621/2135225.shtml>

Evolution de la consommation des biens de grande consommation en Chine – de nombreux Chinois vont aux restaurants et/ou font des commandes en ligne de livraison de repas

Bain Capital et Kantar ont récemment publié leur rapport sur les habitudes de consommation des biens de grande consommation (BGC) en Chine. Selon ce rapport, la consommation chinoise des BGC est non seulement en croissance, mais les habitudes de consommation des aliments et des boissons ont également fortement changé. Ainsi, de plus en plus de Chinois préfèrent aller au restaurant et/ou faire des commandes en ligne de livraison de repas. Entre 2013 et 2016, la fréquence à laquelle les Chinois sont allés au restaurant a augmenté de 10% par an. Le marché des commandes en ligne de livraison de repas en mode O2O est actuellement en plein développement. La fréquence des commandes en ligne de livraison de repas a connu une croissance annuelle de 44% entre 2013 et 2016. A l'inverse, sur cette même période le taux de croissance annuel des achats des aliments destinés à faire la cuisine à la maison n'est seulement que de 3%.

Thématique : biens de grande consommation - habitudes de consommation – restaurants – commandes en ligne et de livraison de repas

Date : le 22 juin 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201706/22/t20170622_23798312.shtml

Coopération entre COFCO et le premier producteur américain de viande bovine Tyson Foods – les premières viandes bovines américaines seront distribuées sur Womai.com en Chine

Suite à l'autorisation d'importation des produits bovins américains depuis juin 2017, COFCO Meat Holdings Limited a signé un accord de coopération avec le premier producteur de viandes bovines américaines Tyson Foods pour importer des viandes de bœufs alimentés avec des céréales. Le 23 juin 2017, le premier lot de bœuf a passé l'inspection du CIQ de Pékin pour entrer sur le marché chinois, et sera désormais disponible sur Womai.com, filiale de COFCO.

Bénéficiant du réseau de distribution de COFCO, Womai.com peut actuellement livrer de la viande réfrigérée dans 300 villes en Chine, ce qui contribuera à une entrée rapide des viandes bovines américaines sur le marché chinois des aliments haut de gamme.

Selon les exigences de l'AQSIQ, les viandes bovines américaines en Chine doivent provenir d'animaux de moins de 30 mois respectant des critères de traçabilité. De plus, les médicaments vétérinaires ou les hormones de croissance non naturels tels que la ractopamine sont interdits dans la viande américaine destinée à la Chine.

Thématique : importation de viandes bovines américaines – COFCO – Tyson Foods

Date : le 23 juin 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201706/23/t20170623_23836966.shtml

Le soja devient le roi des produits agricoles aux États-Unis – cela s'explique par une forte augmentation de la demande des consommateurs chinois en viande de bœuf

Avec une superficie actuelle de culture de 36,2 millions d'hectares aux États-Unis, le soja a dépassé pour la première fois le maïs pour devenir le premier produit agricole américain. Le Brésil, lui aussi, produira pour la première fois 100 millions de tonnes de soja en 2017, battant tous les records.

Cette croissance de la production du soja dans le monde entier s'explique par des importations chinoises en croissance constante. Etant une très bonne source de fourrage pour les bœufs, la demande mondiale en soja augmente à mesure qu'augmente la demande chinoise de produits à base de viande bovine. Or celle-ci est en constante hausse, émanant de consommateurs chinois de plus en plus attentifs à la qualité de leur alimentation et à la recherche de viandes riches en protéines. Cependant, en raison des contraintes climatiques et techniques, la production chinoise de soja ne dépassera jamais 15 millions de tonnes, ce qui a pour conséquence de fortes importations en Chine : celles-ci représentent actuellement plus de 60% des importations mondiales de soja.

En effet, selon l'Association d'Exportation de Soja américain, une délégation du ministère du Commerce chinois arrivera le 13 juillet 2017 à Iowa aux États-Unis, pour y signer un contrat d'importation dont le volume devrait dépasser 13,4 millions de tonnes de soja (équivalent au contrat signé en 2012 entre la Chine et les États-Unis). Le ministère de l'Agriculture américain estime que les importations chinoises de soja atteindront 88 millions de tonnes durant l'année 2016-2017, soit une augmentation de 6% par rapport à l'année précédente. Ce chiffre devrait continuer à augmenter pour atteindre 121 millions de tonnes d'ici 2026, soit une augmentation de 30% par rapport au chiffre actuel.

De plus, le ministère de l'Agriculture chinois a récemment autorisé l'importation et l'utilisation pour l'alimentation animale de maïs Enlist et de sojas Vistive Gold, deux produits génétiquement modifiés de deux entreprises américaines Dow AgroSciences et Monsanto. Il est à noter qu'en 2016, seulement un produit agricole génétiquement modifié avait été autorisé par l'autorité chinoise.

De leur côté, les entreprises américaines accélèrent leur développement dans le secteur du soja. Cargill, par exemple, a investi avec le groupe chinois New Hope 100 millions USD dans une nouvelle usine de trituration de graines oléagineuses en avril 2017. United Grain, lui aussi, a investi 80 millions de USD dans l'extension d'un port aux États-Unis pour faciliter le transport du soja.

Thématique : soja – importations chinoises – États-Unis

Date : le 23 juin 2017

Source : <https://wallstreetcn.com/articles/312337>

Arrivée du bœuf américain sur le marché chinois – *cette ouverture de marché devrait apporter de nouvelles opportunités commerciales aux plateformes chinoises de E-commerce*

Suite à la mise en place du « Plan d'action de 100 jours » entre la Chine et les États-Unis, le bœuf américain est de nouveau autorisé à l'export vers la Chine, quatorze ans après l'embargo chinois sur la viande bovine américaine. De nombreuses plateformes chinoises de E-commerce ainsi que des enseignes de la grande distribution y voit une belle opportunité commerciale et ont d'ores et déjà annoncé des plans d'achat de bœuf américain.

Selon le site de ventes en ligne d'aliments frais Yiguo.com, le bœuf américain produit par l'entreprise Greater Omaha sera très bientôt disponible à la vente sur son site internet et sur son application mobile. Dès fin juin 2017, les consommateurs chinois pourront aussi trouver du bœuf américain sur les plateformes de E-commerce Tmall.com, Womai.com, et également chez Sam's Club de Walmart.

Thématique : « Plan d'action de 100 jours » - bœuf américain – plateformes chinoises de commerce en ligne – embargo – Yiguo.com

Date : le 27 juin 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201706/27/t20170627_23878682.shtml

Zhangzhou Easylifefood fait l'acquisition de cinq filiales chinoises du groupe taiwanais Master Kong – *Master Kong souhaite ainsi dégager des liquidités et augmenter ses actifs pour investir et accroître ses performances ultérieures.*

Selon un rapport du Ministère du Commerce de la Chine, l'entreprise Zhangzhou Easylifefood 漳州伊莱福食品有限公司 a récemment fait l'acquisition de 5 filiales de Master Kong spécialisées dans la production et la commercialisation de thé, de jus de fruits, de boissons gazeuses et d'eau en bouteille. Zhangzhou Easylifefood est le fournisseur en matières premières de Master Kong. Suite à cette acquisition, il deviendra le seul et unique actionnaire de ces 5 filiales. Par cette opération Master Kong souhaite augmenter ses actifs et dégager des liquidités afin de les investir et accroître ses performances ultérieures.

Thématique : acquisition – filiale - Master Kong – Zhangzhou Easylifefood

Date : le 27 juin 2017

Source : http://epaper.oeeee.com/epaper/D/html/2017-06/27/content_40834.htm

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the PRC
BGC	Biens de grande consommation
CAAS	Chinese Academy of Agricultural Sciences
CNY	RMB, devise chinoise
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
MOA	Ministry of Agriculture
NHFPC	National Health and Family Planning Commission of the PRC, ministère de l'agriculture chinois
USD	US Dollars, devise américaine
O2O	Online to Offline

Sources d'information :

www.nhfpc.gov.cn	Site internet officiel du ministère de la santé chinois
www.aqsiq.gov.cn	Site internet officiel de l'AQSIQ
www.moa.gov.cn	Site internet officiel du ministère de l'agriculture chinois
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie de la Chine aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.thepaper.cn	Initialement la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportage des événements actuels et des nouvelles politiques.
www.cankaoxiaoxi.com	Site internet du journal « Can Kao Xiao Xi », créé en 1931 et sous tutelle de Xinhua News Agency, un des journaux les plus diffusés en Chine.
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture de nouvelles pour la classe moyenne chinoise.
https://wallstreetcn.com	Créé à Shanghai, le site internet vise à fournir des services financiers, comprenant des nouvelles, données, stratégies etc. dans le secteur des finances avec l'objectif d'aider aux investisseurs chinois de connaître le monde et de mieux faire la décision d'investissement.
http://epaper.oeeee.com	Site internet du journal « Southern Metropolis Daily », créé en 1997 et appartenant au Nanfang Media Group. Le journal cible notamment la population du Delta de la rivière des Perles.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yiming Liang – Agrotech bureau de Pékin
Yanxia Deng – Prospective Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Juliette Caron - Prospective Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseiller Export Agrotech bureau de Pékin
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.