



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Notice d'alerte de l'AQSIQ pour l'importation de pommes](#) – Les différents services de CIQ renforceront les contrôles
[Diffusion de l'amendement des normes nationales chinoises relatives aux limites en mycotoxines et en contaminants dans des denrées alimentaires](#) – Ces deux normes seront mise en application dès le 17 septembre 2017

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[La Chine est devenue le premier marché export pour les vins du Chili](#) – La Chine a dépassé les États-Unis et le Royaume-Uni, devenant le plus grand pays importateur de vin chilien

[L'entreprise chinoise Kweichow Moutai est devenue la première entreprise mondiale de spiritueux](#) – Le chiffre d'affaires total de Kweichow Moutai représente 37,5% des ventes mondiales de spiritueux

[Coca-Cola : mise en service de sa plus grande usine en Chine centrale](#) – L'investissement total de Coca-Cola en Chine est estimé à 13 milliards d'USD

[Construction en Chine du premier centre de maturation accélérée des avocats](#) – Cette opération est le fruit d'une collaboration entre deux entreprises chinoises et une société américaine

[La décision de KFC d'arrêter de servir des poulets élevés aux antibiotiques dans ses restaurants aux États-Unis fait réfléchir la Chine](#) – La Chine autorise l'utilisation de certains antibiotiques dans l'élevage du bétail avec des restrictions strictes

[Réouverture des magasins vitrines de Treasury Wine Estates \(marque Penfolds\) sur TMALL et JD](#) – Renforcement de la lutte contre la contrefaçon sur Internet

[Le prix élevé du porc chinois a exercé une influence notable sur les performances des entreprises chinoises de ce secteur en 2016](#) – Les importations chinoises de porc ont fortement augmenté en 2016

[La taille du marché chinois des commandes en ligne de livraison de repas a dépassé les 100 milliards de CNY en 2016](#) – Ele.me est la première plateforme en termes de parts de marché

[Le chiffre d'affaires des producteurs de vin chinois a atteint près de 50 milliards de CNY en 2016](#) – Leur profit a atteint 4.87 milliards de CNY

[Le prix de vente en gros du sel de table a fortement baissé sur le marché chinois](#) – Cette baisse de prix est liée à la réforme du système de l'industrie du sel en Chine

[Des entreprises laitières vietnamiennes entrent en Chine](#) – Construction en cours de la première usine d'une entreprise laitière de Hanoi en Chine

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Notice d'alerte de l'AQSIQ pour l'importation de pommes – Les différents services de CIQ renforceront les contrôles

Le 11 avril 2017, l'AQSIQ a diffusé une notice d'alerte au sujet de l'importation de pommes depuis la Pologne et la France. Ces derniers jours, les services CIQ de Canton, Xiamen et de Shanghai ont respectivement détecté, dans 3 lots successifs de pommes polonaises et 2 lots successifs de pommes françaises, l'organisme nuisible "neofabraea alba" auquel l'autorité compétente chinoise prête une haute attention. Les marchandises concernées ont été détruites ou retournées par la suite. Ainsi, l'AQSIQ demande aux CIQ de renforcer le contrôle des pommes importées en provenance de la Pologne ou de la France. En cas d'apparition de symptômes suspects, un prélèvement d'échantillon est obligatoire pour analyse en laboratoire. En cas de détection d'organismes nuisibles, les marchandises concernées devront être retournées ou détruites. Les différents CIQ doivent transmettre les informations correspondantes à l'AQSIQ afin que celle-ci puisse les communiquer et effectuer des analyses de risque sur les fruits concernés.

La validité de la présente notice est prévue pour une durée de 6 mois.

Thématique : importation de pomme - contrôle

Date : le 11 avril 2017

Source : http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/ywxx/dzwjy/201704/t20170411_486025.htm (site internet de l'AQSIQ)

Diffusion de l'amendement des normes nationales chinoises relatives aux limites en mycotoxines et en contaminants dans des denrées alimentaires – Ces deux normes seront mise en application dès le 17 septembre 2017

Le 14 avril 2017, la NHFPC (Ministère de la Santé chinois) a diffusé, par l'annonce No 4-2017, l'amendement de normes nationales sur la sécurité sanitaire relatives aux limites en mycotoxines (GB 2761-2017) et en contaminants (GB 2762-2017) dans des denrées alimentaires. La date de la mise en application de ces deux normes est prévue pour le 17 septembre 2017.

Par rapport à l'ancienne version, la GB 2761-2017 a ajouté des exigences sur la limite de l'Ochratoxine A dans le vin et dans le café. La GB 2762-2017 a supprimé l'exigence relative à la limite de terres rares. De plus, les deux normes comprennent des demandes supplémentaires sur la limite en mycotoxines pour les aliments à l'utilisation spéciale médicale, pour les compléments alimentaires, pour les diététiques des sportifs, ainsi que pour les compléments alimentaires destinés aux femmes enceintes et aux mères allaitantes.

Le jour même, la NHFPC a encore diffusé, par son annonce No 5-2017, 9 normes nationales chinoises respectivement pour des analyses sur le plomb, le cuivre, le zinc, le potassium, le sodium, le sélénium, le nickel, l'aluminium, le magnésium et le manganèse dans les denrées alimentaires.

Thématique : normes nationales chinoises - mycotoxines - contaminants

Date : le 14 avril 2017

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7891/201704/b83ad058ff544ee39dea811264878981.shtml> ;

<http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7891/201704/7433dbb455e84f2eb9ae40971938ebab.shtml> (site internet de la NHFPC)

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

La Chine est devenue le premier marché à l'export pour les vins du Chili – La Chine a dépassé les États-Unis et le Royaume-Uni, devenant le plus grand pays importateur de vin chilien

D'après l'Association des vins du Chili, la Chine est devenue en valeur le premier pays importateur de vin chilien, devant les États-Unis et le Royaume-Uni.

En effet, selon les statistiques, le Chili a exporté 195 millions d'USD de vin en Chine en 2016, alors que ses exportations ont atteint 183 millions d'USD aux États-Unis et 148 millions d'USD au Royaume-Uni, soit une baisse respective de 8% et de 9% par rapport à 2015. Le Japon, quant à lui, se positionne à la quatrième place.

De plus, en 2016, la Chine a aussi été le premier pays importateur de vin australien et le deuxième de vin français, derrière les États-Unis.

En 2016, les exportations des cinq plus grands pays producteurs de vin (la France, l'Australie, le Chili, l'Espagne et l'Italie) ont toutes augmenté tant en volume qu'en valeur. Parmi eux, les exportations de vins italiens ont connu l'augmentation la

plus considérable, soit 39% par rapport à 2015.

Thématique : Chili - exportations de vin

Date : le 10 avril 2017

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/中国成为智利葡萄酒最大海外市场>

L'entreprise chinoise Kweichow Moutai est devenue la première entreprise mondiale de spiritueux – *Le chiffre d'affaires total de Kweichow Moutai représente 37,5% des ventes mondiales de spiritueux*

Selon l'édition chinoise du Financial Times, l'entreprise Kweichow Moutai productrice de « Baijiu » (alcool de riz), a remplacé le groupe Diageo Plc. et est devenue la première entreprise mondiale de spiritueux. Cotée en bourse à Shanghai, la valorisation boursière de Kweichow Moutai a atteint 71,5 milliards d'USD le 7 avril 2017. Actuellement, 95% du chiffre d'affaires de l'entreprise est réalisé sur le marché chinois. Son chiffre d'affaires total représente 37,5% des ventes mondiales de spiritueux. De son côté, Diageo Plc. a une valorisation boursière de 71,1 milliards d'USD à la bourse de Londres. Plus de 90% de son chiffre d'affaires est réalisé sur les marchés nord-américain et européen. Le groupe Diageo Plc. possède la marque Johnnie Walker, mais la part de marché du whisky sur le marché mondial des spiritueux a diminué de 37% à 28%.

Thématique : Kweichow Moutai - spiritueux

Date : le 10 avril 2017

Source : <http://www.ftchinese.com/story/001072131>

Coca-Cola : mise en service de sa plus grande usine en Chine centrale – *L'investissement total de Coca-Cola en Chine est estimé à 13 milliards d'USD*

La plus grande usine de Coca-Cola située en Chine centrale a officiellement été mise en service le 11 avril 2017.

Cette nouvelle usine, rattachée à *COFCO Coca-Cola Huazhong Beverages Limited*, est la plus grande usine d'embouteillage de Coca-Cola en Chine centrale. Avec un investissement de 320 millions de CNY, elle comptera 9 lignes de production, dont 4 d'eaux en bouteille, 4 de boissons gazeuses et 1 de jus de fruit qui seront toutes mises en service avant 2020. Actuellement, 4 d'entre elles sont déjà en production.

Première usine de Coca-Cola du Hunan comprenant des lignes de production de boissons non gazeuses, *COFCO Coca-Cola Huazhong Beverages Limited* contribuera à augmenter la production des boissons non gazeuses de Coca-Cola en Chine.

Avec la mise en service de ce site de production, 44^{ème} usine de Coca-cola en Chine, les investissements totaux de Coca-Cola en Chine atteindront 13 milliards d'USD.

Thématique : nouvelle usine de Coca-Cola - mise en service

Date : le 11 avril 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/fortune/2017-04/11/c_1120789969.htm

Construction en Chine du premier centre de maturation accélérée des avocats – *Cette opération est le fruit d'une collaboration entre deux entreprises chinoises et une société américaine*

L'entreprise américaine Mission Produce a récemment annoncé l'achèvement de la construction du premier centre en Chine de maturation accélérée des avocats. Mission Produce va ainsi lancer sur le marché chinois une nouvelle marque d'avocats « Mr. Avocado », en collaboration avec deux entreprises chinoises spécialisées dans les importations et la commercialisation des fruits : Shanghai Great Harvest International et Shenzhen Pagoda. Le centre de maturation accélérée des avocats pourra faire mûrir 80 palettes d'avocats. D'après Mission Produce, la construction de ce site ainsi que la collaboration avec les deux sociétés chinoises citées précédemment devraient favoriser le développement du marché chinois des avocats et renforcer leur position de leader sur ce secteur. Par ailleurs, le gouvernement chinois n'a pas encore autorisé l'entrée en Chine des avocats américains, les avocats commercialisés par Mission Produce en Chine seront donc en provenance du Mexique, du Pérou et du Chili.

Thématique : avocats - centre de maturation accélérée en Chine

Date : le 12 avril 2017

Source :

<http://www.chinafruitportal.com/2017/04/12/%E5%85%B0%E6%B6%9B%E5%9B%BD%E9%99%85%E4%B8%8E%E7%9>

[9%BE%E6%9E%9C%E5%9B%AD%E6%90%BA%E6%89%8B%E7%BE%8E%E5%9B%BD%E5%8A%A0%E5%B7%9E%E5%85%AC%E5%8F%B8%EF%BC%8C%E5%BC%80%E8%AE%BE%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%A6%96/?pk_campaign=c275b0db00&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=57044&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=c275b0db00&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=57044&utm_term=1fe07b0af5](http://www.businessfrance.fr/actualites/9%BE%E6%9E%9C%E5%9B%AD%E6%90%BA%E6%89%8B%E7%BE%8E%E5%9B%BD%E5%8A%A0%E5%B7%9E%E5%85%AC%E5%8F%B8%EF%BC%8C%E5%BC%80%E8%AE%BE%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%A6%96/?pk_campaign=c275b0db00&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=57044&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=c275b0db00&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=57044&utm_term=1fe07b0af5)

La décision de KFC d'arrêter de servir des poulets élevés aux antibiotiques dans ses restaurants aux Etats-Unis fait réfléchir la Chine – *La Chine autorise l'utilisation de certains antibiotiques dans l'élevage du bétail avec des restrictions strictes*

KFC a récemment déclaré qu'il arrêterait de servir des poulets élevés aux antibiotiques dans ses restaurants aux Etats-Unis. Le groupe McDonald's a quant à lui déjà cessé d'utiliser des poulets élevés avec des antibiotiques aux Etats-Unis depuis le 1^{er} janvier 2017.

Cette nouvelle politique ne s'appliquera pas aux restaurants chinois de la chaîne car la Chine autorise l'utilisation de certains antibiotiques dans l'élevage du bétail, avec d'importantes restrictions néanmoins. Les Etats-Unis ont lancé depuis fin 2016 des mesures relatives à l'interdiction de l'utilisation d'antibiotiques dans le secteur de l'élevage des animaux. La presse chinoise explique ainsi que les producteurs de viande donnent aux animaux des antibiotiques afin de les faire grandir plus rapidement et pour prévenir certaines maladies. Cette pratique est devenue un véritable problème de santé publique car la consommation de bétail élevé avec des antibiotiques pourrait rendre les consommateurs finaux résistants aux antibiotiques utilisés pour traiter certaines maladies chez les humains.

Thématique : KFC - poulets élevés aux antibiotiques

Date : le 13 avril 2017

Source : http://china.zjol.com.cn/ktx/201704/t20170413_3455155.shtml

Réouverture des magasins vitrines de Treasury Wine Estates (marque Penfolds) sur TMALL et JD – *Renforcement de la lutte contre la contrefaçon sur Internet*

Le 14 avril 2017, Treasury Wine Estates (TWE), société cotée au Australian Stock Exchange, qui comprend Penfolds, Wolf Blass et Beringer parmi ses principales marques, a ré-ouvert son magasin vitrine sur TMALL après une période d'aménagement. Diverses activités de promotion sont proposées pour promouvoir ce nouveau magasin. De plus, une attestation officielle de TWE a été publiée sur la page d'accueil du magasin pour certifier qu'il s'agit bien du magasin officiel du groupe sur TMALL, les marques principales de TWE ainsi que l'authenticité de ses produits.

La semaine prochaine, son magasin vitrine sur JD accueillera également ses clients avec un tout nouveau design de boutique et une série des activités qui visent à fidéliser de nouveaux clients.

Selon des experts, le développement des magasins TWE sur TMALL et JD provoquera sans doute un grand changement au sein des plates-formes de e-commerce et pénalisera la contrefaçon et la vente illégale des vins de Penfolds.

Pour faire face à la violation de ses droits intellectuels en ligne, TWE avait entamé des actions fin 2016. En 2016, le groupe avait par exemple déposé des plaintes contre les boutiques qui vendaient des vins de Penfolds sur TMALL sans son autorisation. Peu après, ces produits n'étaient plus disponibles dans ces boutiques.

D'après l'analyse de spécialistes, les actions contre la contrefaçon prises par ce grand groupe de vin international se caractérisent par la promotion de ses magasins vitrines en ligne après l'attaque des boutiques non autorisées. TWE devrait continuer de mener des actions relatives à la protection de ses marques suite à la mise en ligne de ses magasins vitrines sur TMALL et JD.

Robert Foye, le président-directeur général de TWE, avait annoncé aux journalistes sa volonté de se battre contre ce fléau. Selon lui, la filiale TWE à Shanghai a formé une bonne équipe de spécialistes en droit en vue de protéger ses marques.

Thématique : Treasury Wine Estates - réouverture des magasins vitrines en ligne

Date : le 15 avril 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/4/3-71900.html>

Le prix élevé du porc chinois a exercé une influence notable sur les performances des entreprises chinoises de ce secteur en 2016 – *Les importations chinoises de porc ont fortement augmenté en 2016*

Selon la presse chinoise, le prix élevé du porc chinois a exercé en 2016 une influence notable sur les performances des entreprises chinoises dans le secteur du porc. Ainsi en 2016, le géant chinois de l'élevage porcin Wens a réalisé un

bénéfice net de 11,7 milliards de CNY (environ 1,6 milliard d'euros). A l'inverse, les entreprises de transformation de produits à base de porc ont connu d'importantes pertes. Le groupe Yurun par exemple, l'une des plus grandes entreprises chinoises du secteur de la transformation de porc, a connu une perte de 2,3 milliards d'HKD (environ 277 millions d'euros). Le groupe Shuanghui cependant a réalisé un bénéfice net de 4,4 milliards de CNY (environ 599 millions d'euros) avec une légère croissance de 3,51% par rapport à 2015, grâce notamment à l'acquisition de l'entreprise américaine Smithfield. Selon les données officielles relayées par la presse chinoise, en 2016 le prix du porc chinois a atteint 2,8 USD/kilo, alors que le prix du porc aux Etats-Unis est d'environ 1,1 USD/kilo. En tant que premier exportateur mondial de porc, les Etats-Unis ont connu en 2016 une croissance de 8,2% par rapport à 2015 des exportations de porc et des produits à base de porc. Leurs exportations de porc vers la Chine ont augmenté de 78,3%. Les importations chinoises de porc en 2016 ont augmenté rapidement et ont atteint 1,62 million de tonnes dont 300 000 tonnes importées par le seul groupe Shuanghui.

Thématique : prix du porc - importations et exportations

Date : le 15 avril 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/fortune/2017-04/15/c_1120814652.htm

La taille du marché chinois des commandes en ligne de livraison de repas a dépassé les 100 milliards de CNY en 2016 – Ele.me est la première plateforme en termes de parts de marché

Selon les données officielles relayées par la presse chinoise, en 2016 la taille du marché chinois des commandes en ligne de livraison de repas a atteint 113,3 milliards de CNY (environ 15,4 milliards d'euros), en croissance de 148% par rapport à 2015. Les trois plus grandes plateformes sur ce marché en nombre d'utilisateurs sont respectivement Ele.me, Meituan Waimai et Baidu Waimai. Les principaux utilisateurs de ces plateformes sont les cols blancs au travail, qui comptent pour 83,4% de leurs clients. Cependant, le taux de pénétration du secteur des commandes en ligne et de livraison de repas sur le marché global de la restauration en Chine demeure inférieur à 5%, alors que ce chiffre est de 30% aux Etats-Unis. Cela veut dire que ce marché est encore loin d'être saturé et devrait maintenir une grande vitesse de croissance à court et moyen terme. Pour information, le marché des commandes en ligne de livraison de repas est actuellement le quatrième marché en O2O à avoir dépassé les 100 milliards de CNY. Les trois premiers marchés sont respectivement les agences de voyage en ligne, les achats groupés en ligne et les réservations de voiture avec chauffeur en ligne.

Thématique : commandes en ligne et livraison de repas - taux de pénétration

Date : le 17 avril 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/17/t20170417_22049409.shtml

Le chiffre d'affaires des producteurs de vin chinois a atteint près de 50 milliards de CNY en 2016 – Leur profit a atteint 4,87 milliards de CNY

Lors du 5^{ème} conseil de l'association chinoise des boissons alcoolisées qui a eu lieu le 17 avril 2017, le Président de l'Association WANG Yan, a dévoilé les derniers chiffres clefs de la filière. Ainsi, le chiffre d'affaires des principaux producteurs des boissons alcoolisées chinoises⁽¹⁾ en 2016 a atteint 978 milliards de CNY, soit une augmentation de 6,3% par rapport à 2015. Leur profit a atteint 109 milliards de CNY, soit une augmentation de 7,2% par rapport à 2015.

Selon le Bureau national des statistiques de Chine, durant l'année de 2016, les principaux producteurs de boissons alcoolisées ont produit 723 millions d'hectolitres de boissons alcoolisées. Plus précisément, sur le segment de l'alcool blanc, on compte 1 578 entreprises qui ont produit 136 millions d'hectolitres d'alcool blanc et réalisé un chiffre d'affaires de 612,5 milliards de CNY (+10 % par rapport à 2015). Quant au segment de la bière, on dénombre 468 entreprises qui ont produit 450 millions d'hectolitres de bière et dont le chiffre d'affaires a atteint 183,3 milliards de CNY (-1.29%). En ce qui concerne les vins, on compte 240 entreprises qui ont produit 11 millions d'hectolitres. Leur chiffre d'affaires a atteint 48,5 milliards de CNY, soit une augmentation de 4% comparé avec l'année 2015, alors que leur profit a diminué de 6,6% pour atteindre 4,9 milliards de CNY.

⁽¹⁾ Les principaux producteurs des boissons alcoolisées désignent ceux dont le revenu annuel est supérieur à 20 millions de CNY.

Thématique : chiffre d'affaires - producteurs de vin chinois

Date : le 17 avril 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/4/1-71921.html>

Le prix de vente en gros du sel de table a fortement baissé sur le marché chinois – *Cette baisse de prix est liée à la réforme du système de l'industrie du sel en Chine*

Selon les autorités chinoises en charge du contrôle du sel alimentaire, depuis la mise en vigueur de la réforme du système de l'industrie du sel (1^{er} janvier 2017), le prix de vente en gros du sel de table a fortement baissé dans certaines régions de Chine. Ainsi, dans certaines villes du sud-ouest de la Chine, le prix de vente en gros du sel de table a fortement baissé, passant de 4000-5000 CNY/tonne (545-681 euros/tonne) à environ 2000 CNY/tonne (272 euros/tonne), voire même 1500 CNY/tonne (204 euros/tonne), le prix le plus bas relevé. Selon certains grossistes de la ville de Chengdu (capitale de la province du Sichuan, au sud-ouest de la Chine), le prix du sel de table en petits sachets a baissé de 50% à 65%.

Avant la réforme du système de l'industrie du sel, la distribution du sel alimentaire en Chine était fortement contrôlée par l'Etat, avec un système d'achat et de vente exclusive, en passant par une société monopolistique présente dans la plupart des provinces chinoises. Selon la réforme, à partir du 1^{er} janvier 2017, les producteurs et les grossistes sont autorisés à distribuer le sel dans d'autres régions, et sont libres de fixer les prix de vente en gros et en détail. De plus, la production du sel en Chine étant plus élevée que la demande, cette baisse de prix du sel de table en Chine est considérée comme naturelle.

Thématique : sel de table/sel alimentaire - baisse de prix

Date : le 17 avril 2017

Source : <http://money.163.com/17/0417/00/C16DT1CN002580S6.html>

Des entreprises laitières vietnamiennes entrent en Chine – *Construction en cours de la première usine d'une entreprise laitière de Hanoï en Chine*

Selon WU Yuqiong, le président de l'Association des produits laitiers vietnamiens, plusieurs entreprises laitières vietnamiennes sont entrées ou prêtes à entrer sur le marché chinois.

La Laiterie de Hanoï, par exemple, a débuté la construction de sa première usine à Pingxiang dans la province du Guangxi en Chine. D'après HE Guangjun, le Président du conseil d'administration de l'entreprise, pour garantir la fraîcheur de ses produits, l'usine qui couvre près de 2000 mètres carrés va recourir à des techniques avancées de conservation et d'emballage. Afin de faire connaître ses produits aux consommateurs chinois, l'entreprise a pris part deux ans de suite à la China -Asian Exposition (CAEXPO) à Nanning, le chef-lieu de la région autonome du Guangxi en Chine.

Malgré la concurrence intense sur le marché chinois, Wu Yuqiong a une vision optimiste pour les produits laitiers vietnamiens. D'après lui, les goûts des consommateurs chinois et vietnamiens se ressemblent beaucoup, d'où un avantage concurrentiel pour les producteurs vietnamiens sur d'autres pays. De plus, géographiquement situés à proximité de la Chine, les producteurs vietnamiens dépensent moins en transport. Enfin, le bon rapport qualité-prix de leur production constitue également un atout pour les produits vietnamiens.

Thématique : entreprises laitières vietnamiennes – entrée en Chine

Date : le 18 avril 2017

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2017-04-18/201767.shtml

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	Administration for Quality Supervision, Inspection and Quarantine
CEO	Chief Executive Officer
CFDA	China Food and Drug Administration
CIQ	China Inspection and Quarantine
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros
FDA	Food and Drug Administration
HKD	Hongkong Dollar, devise hongkongaise
NHFPC	National Health and Family Planning Commission, ministère de la santé chinois
O2O	Online to Offline
TWE	Treasury Wine Estates
USD	US Dollars, devise américaine

Sources d'information:

www.aqsiq.gov.cn	Site internet officiel de l'AQSIQ.
www.nhfpc.gov.cn	Site internet de la NHFPC, Ministère de la santé chinoise.
www.decanterchina.com	Site internet bilingue (anglais et chinois), exploité par le magazine « Decanter », dédié aux amateurs de vin chinois.
www.FTChinese.com	Site internet en chinois spécialisé dans le secteur du commerce, de la finance et de l'économie, appartenant au groupe anglais "Financial Times".
http://news.xinhuanet.com	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consultation spécialisée en communication de la culture de vin.
www.zjol.com.cn	Créé en 1999, site internet officiel du gouvernement de la province du Zhejiang, appartenant au groupe Zhejiang Daily.
www.163.com	Site internet développé par Net Ease, Inc. (NASDAQ: NTES), une des sociétés phare d'Internet en Chine, dédiée en fourniture de différents services en ligne (application, service, technologies, etc.).
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie de la Chine aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.hesitan.com	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage de vache.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yiming LIANG – Agrotech bureau de Pékin
Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Julie ASSEDO – Prospectrice Agrotech bureau de Canton
Antoine Oustrin - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Laure Elsaesser – Conseillère Export Agrotech bureau de Pékin
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.