

# Point de conjoncture Vin Situation des marchés 2016-2017

*Conseil spécialisé Vins*

19 octobre 2016

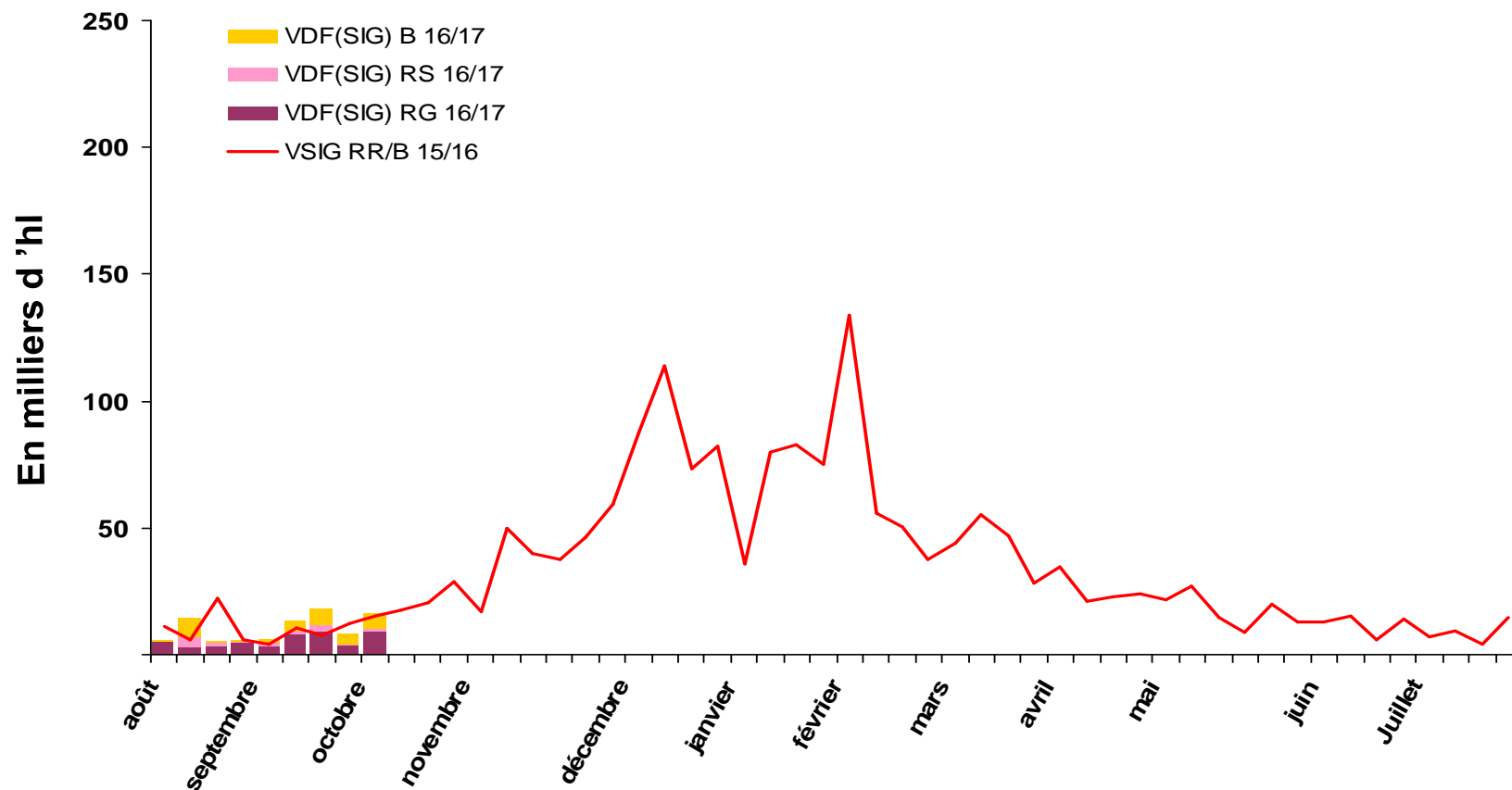


## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 49 795 hl - 18 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 12 954 hl + 54 % / 15-16

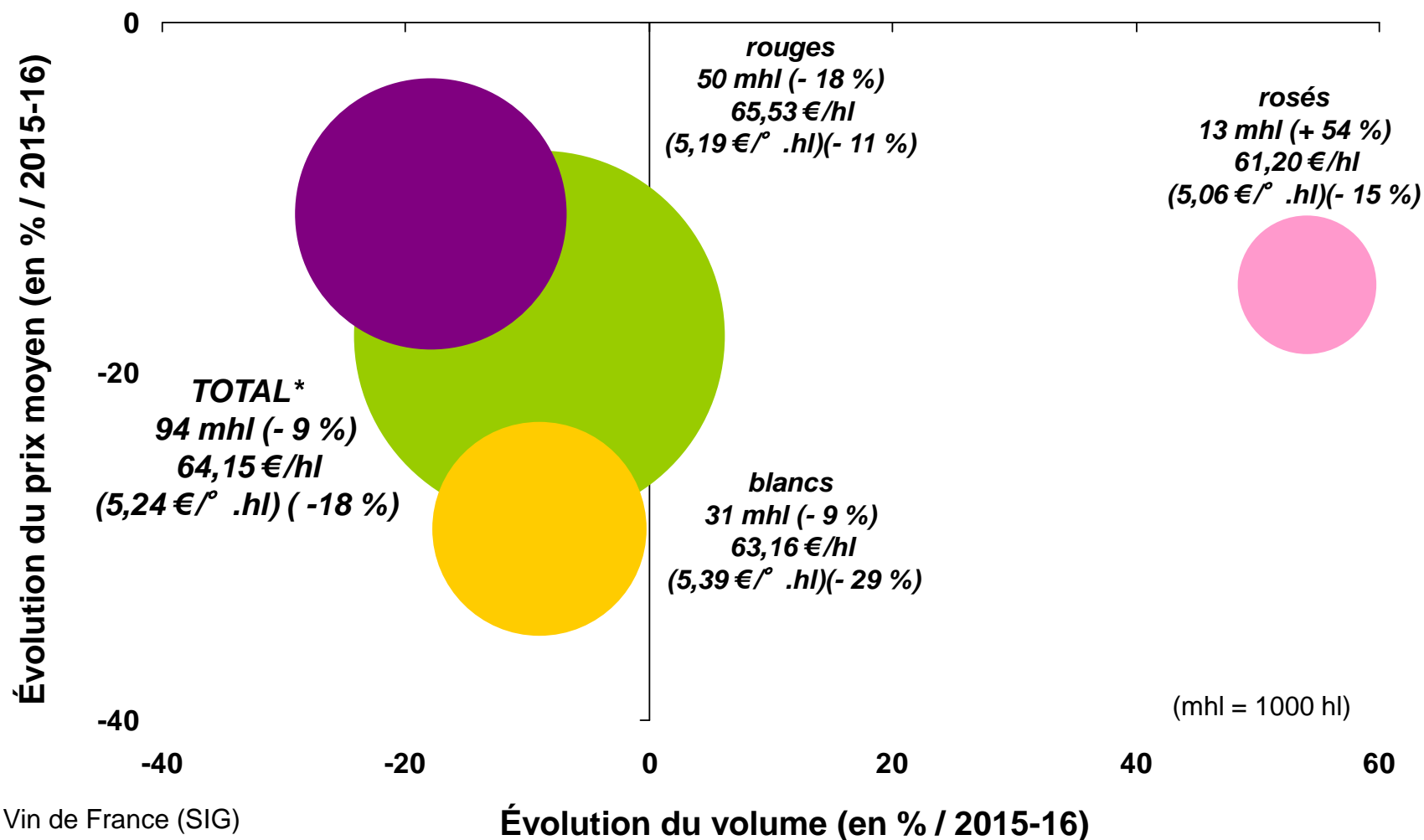
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 30 868 hl - 9 % / 15-16



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

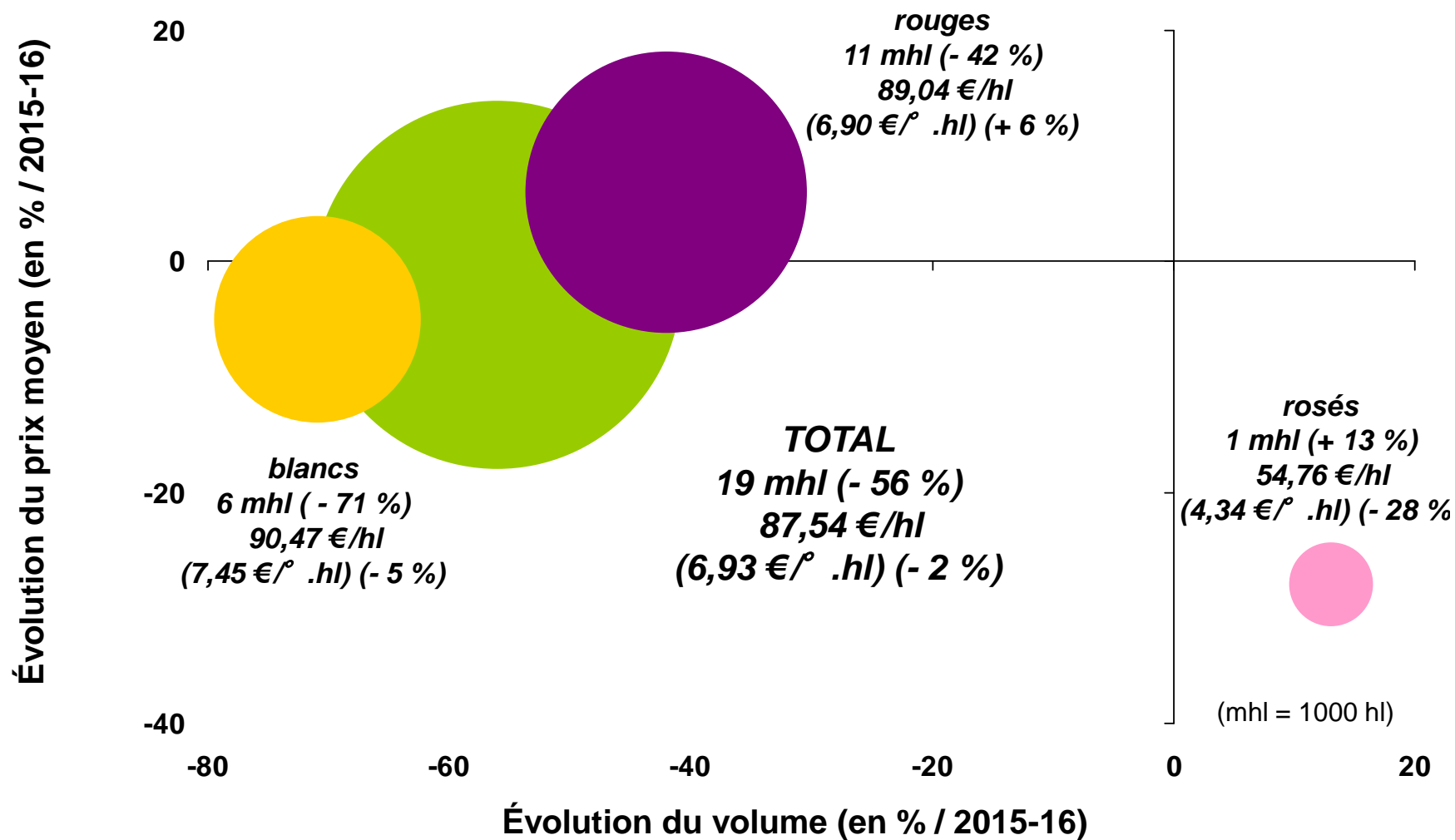


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 19 %  
des volumes

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

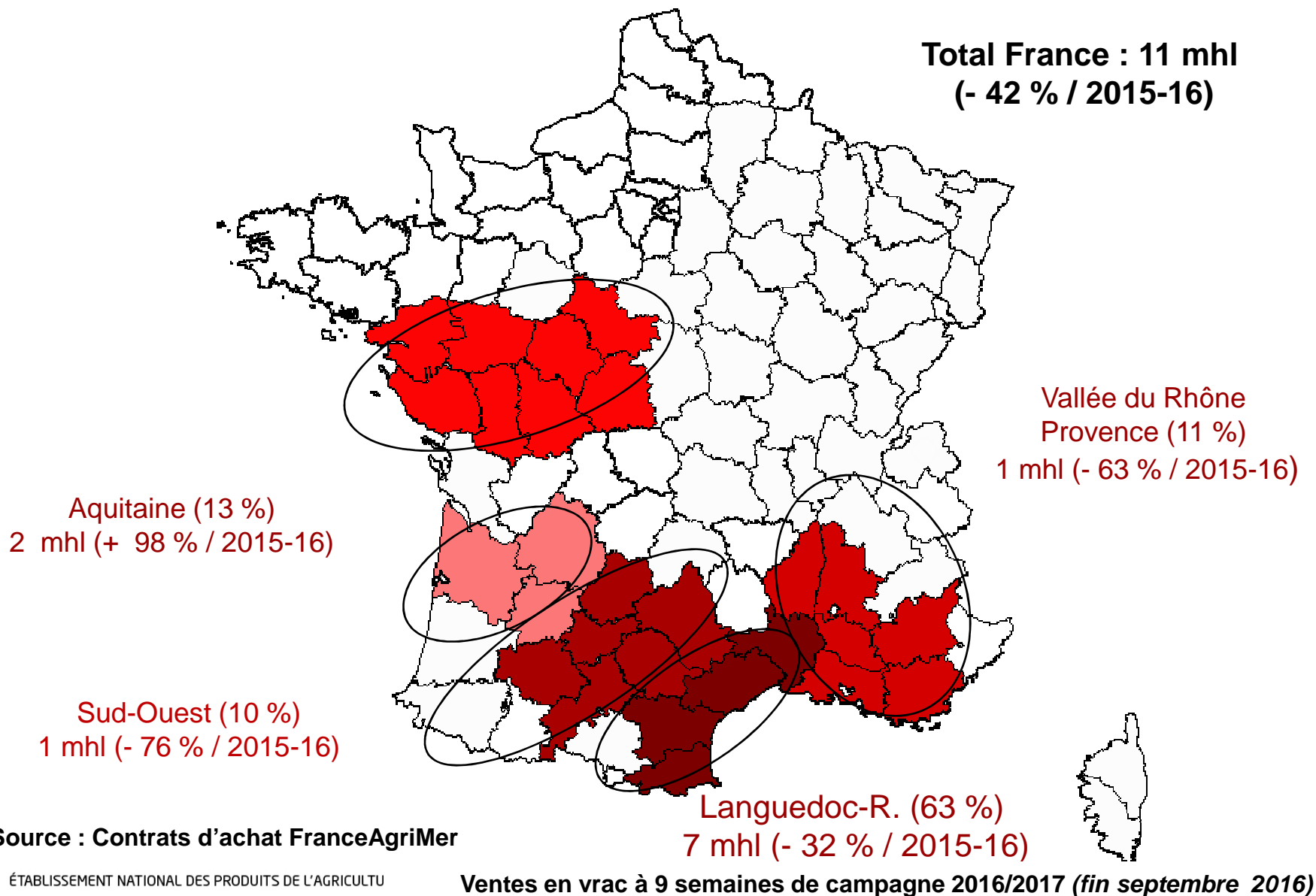
## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



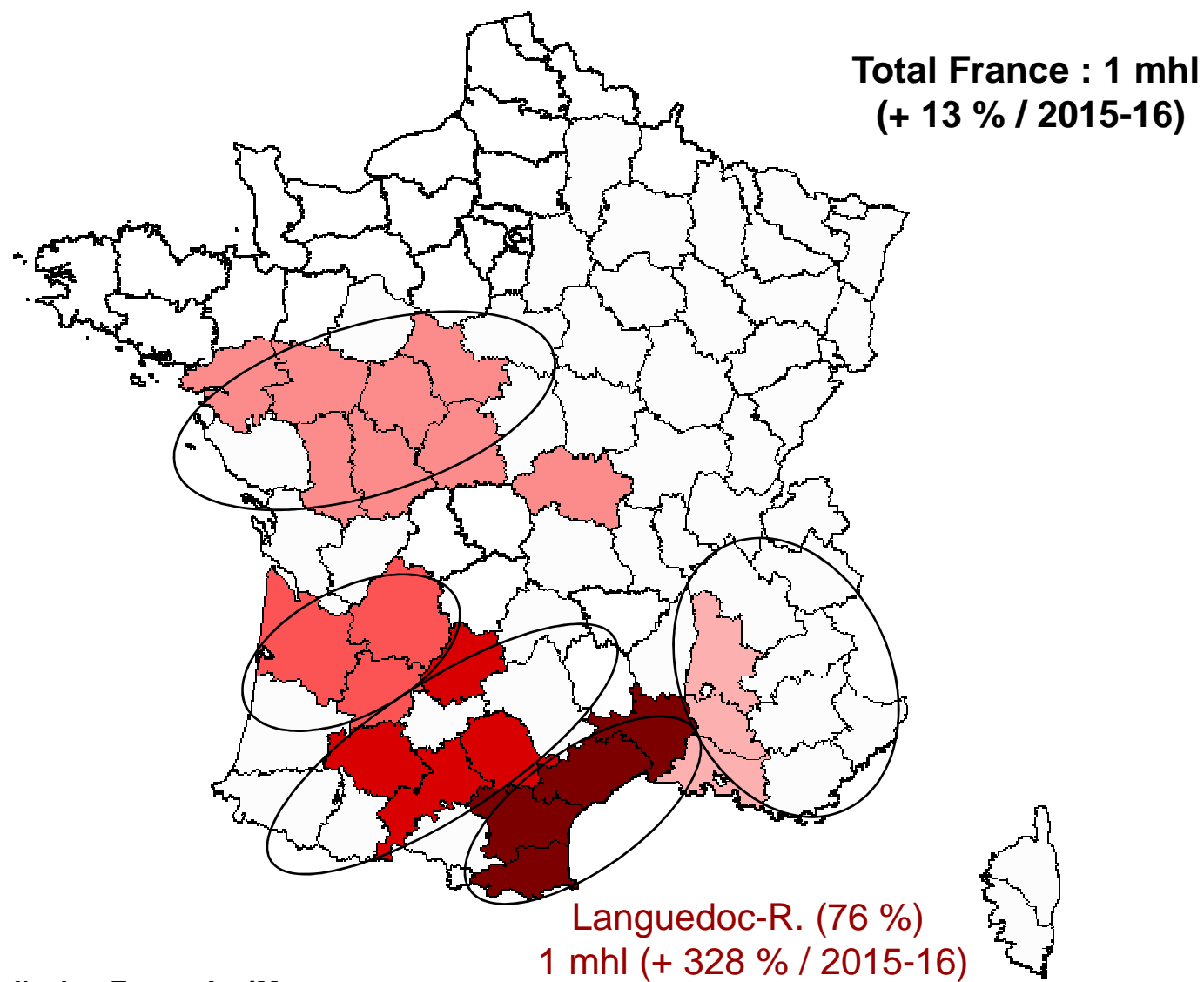
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



## Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

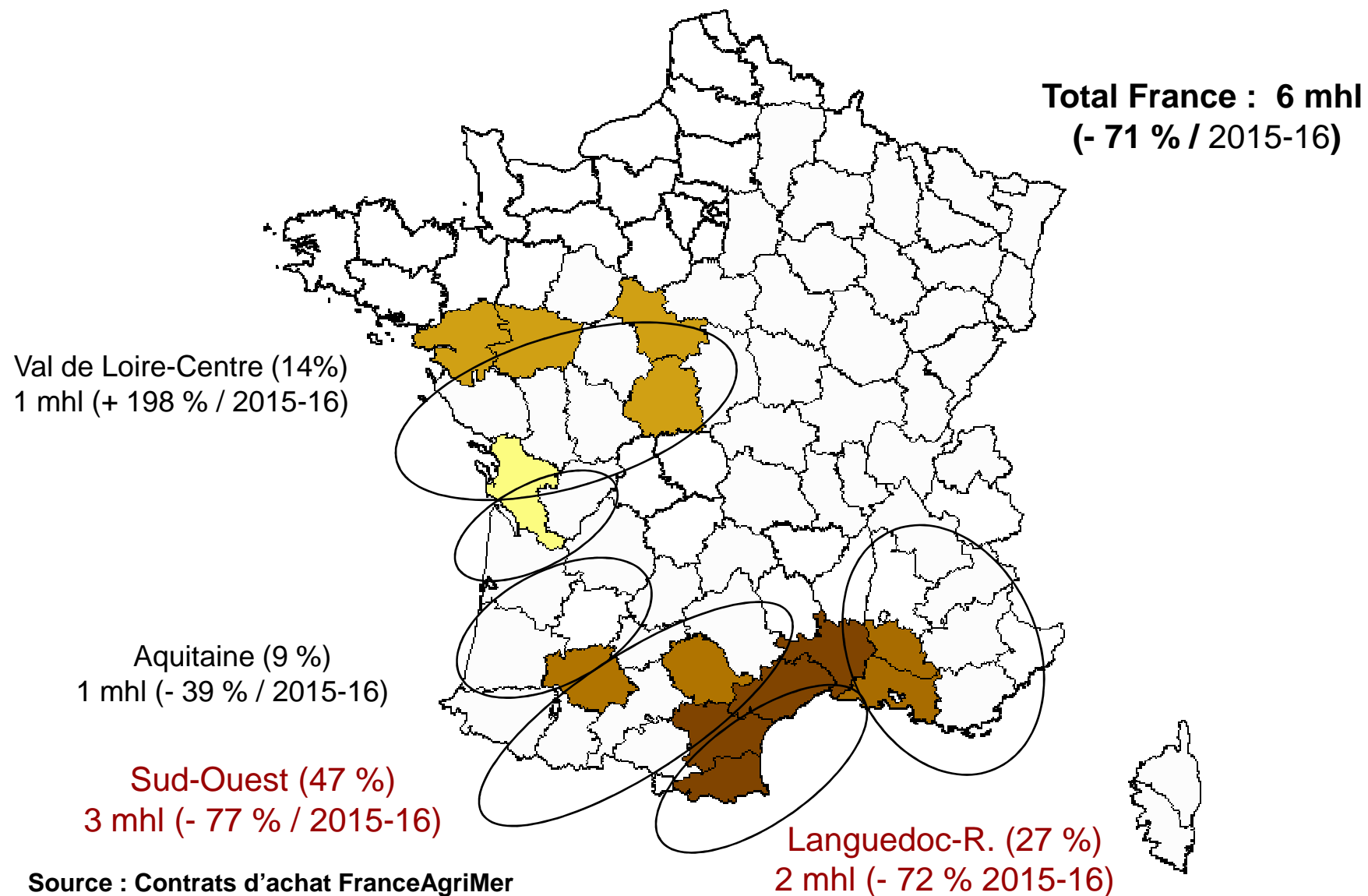


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

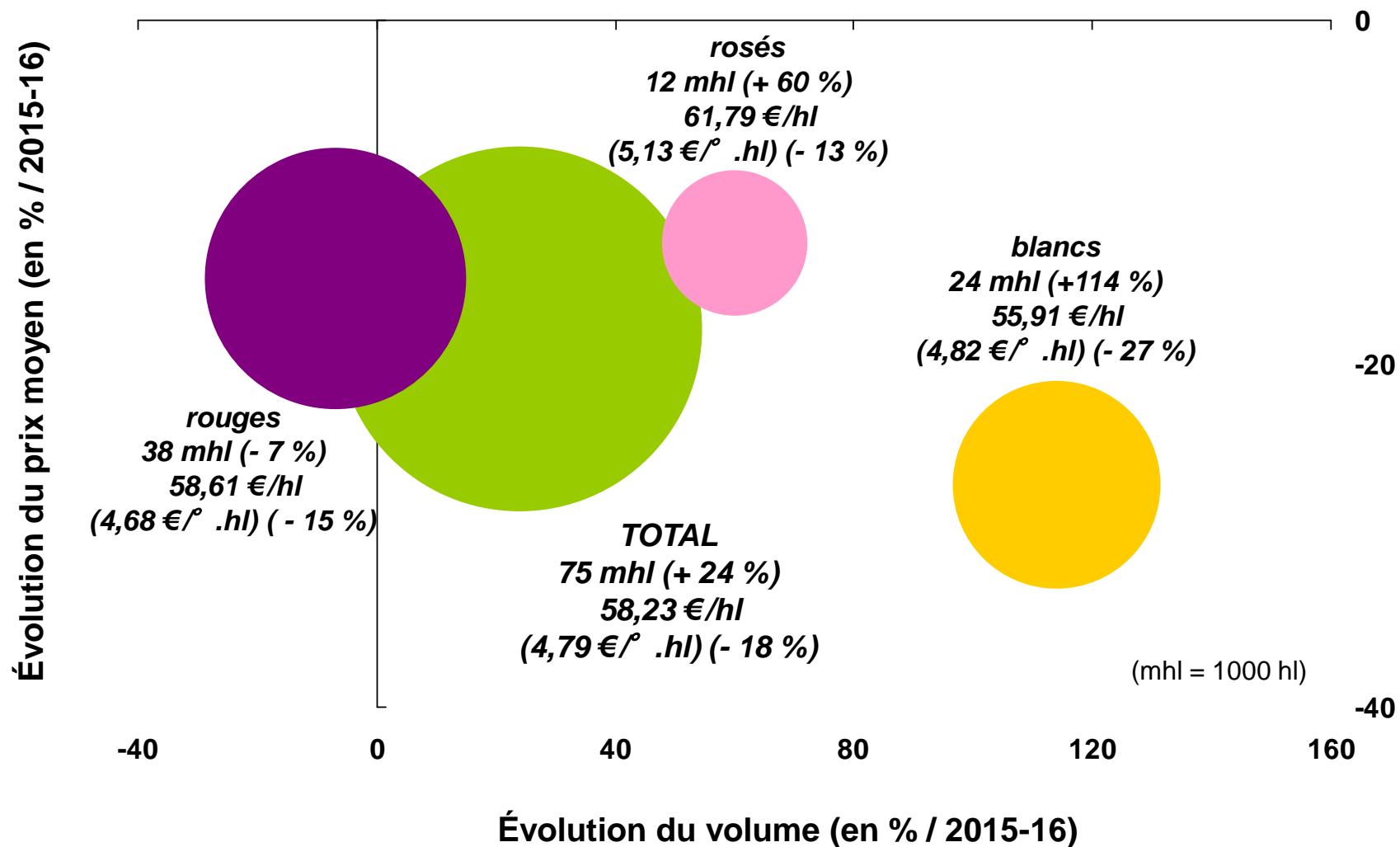
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

## Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017

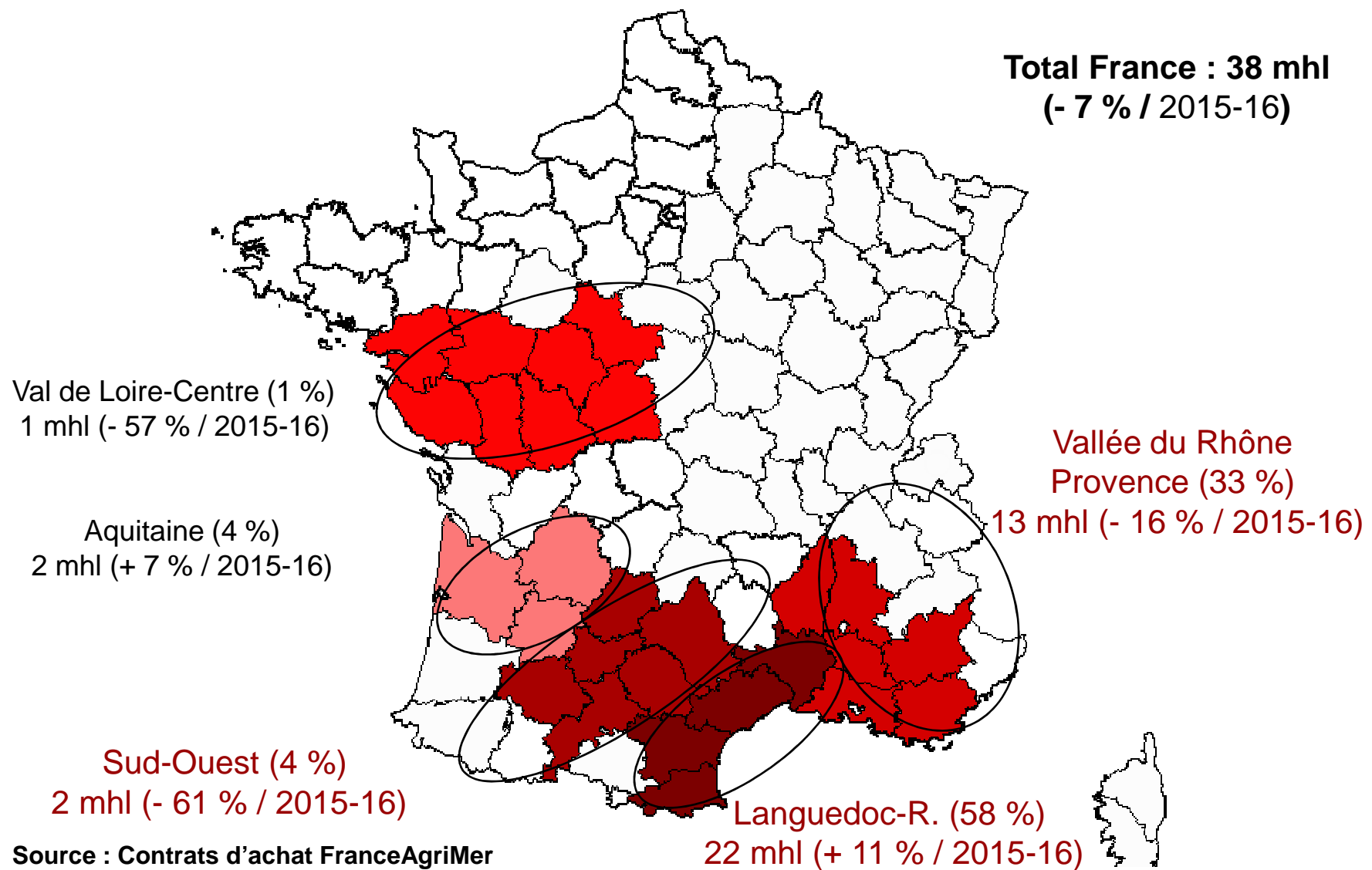


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

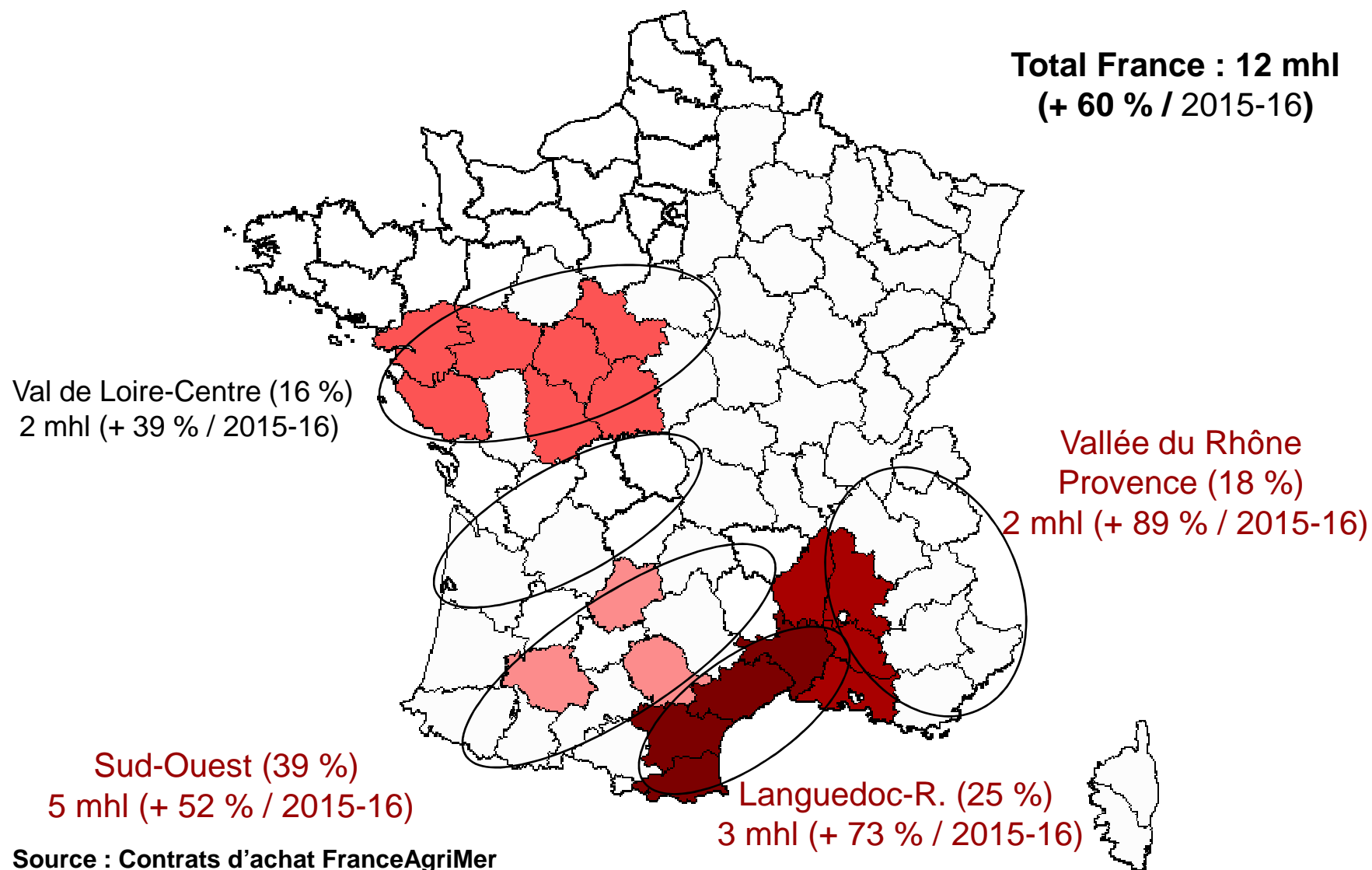
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



## Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin

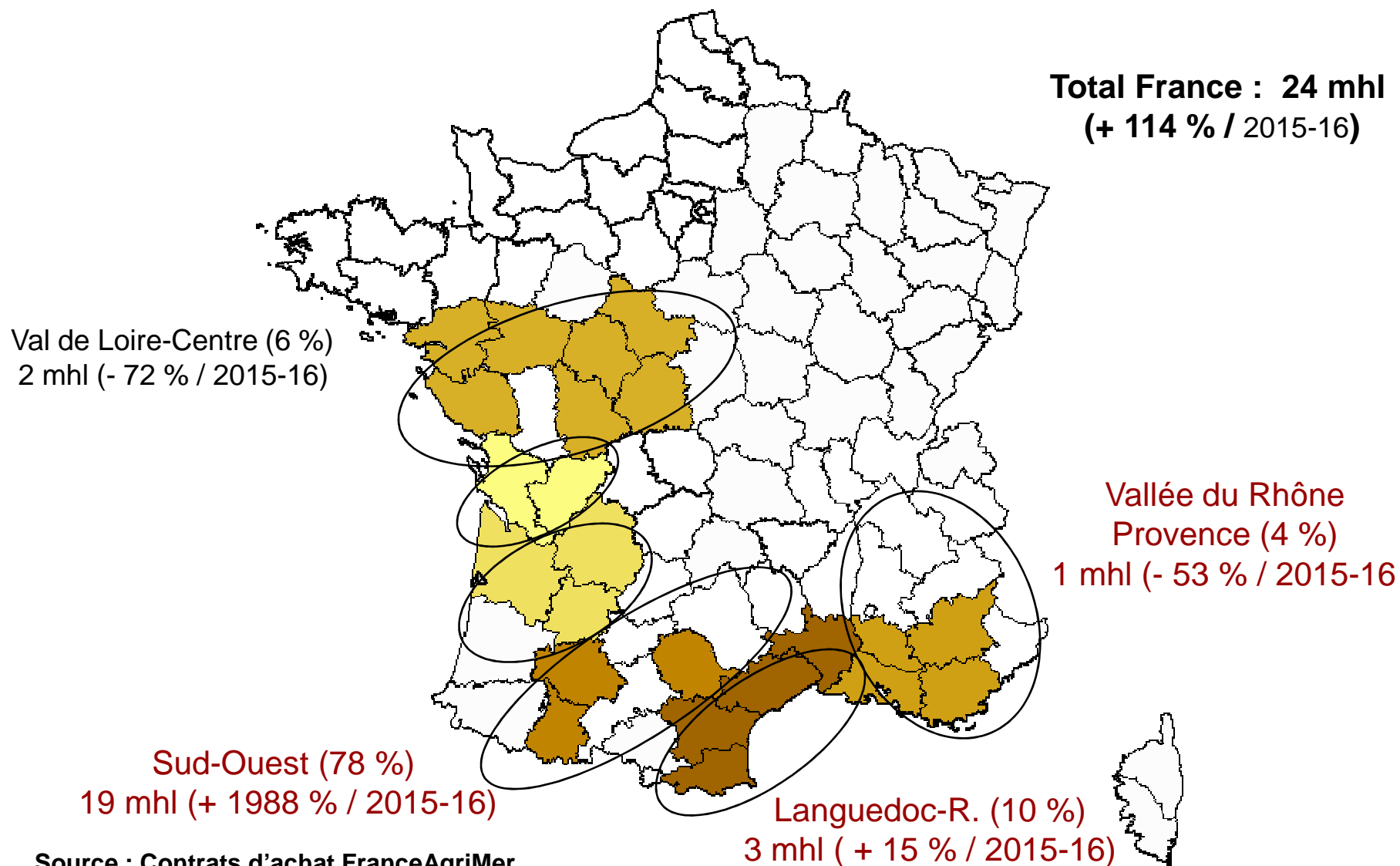


## Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

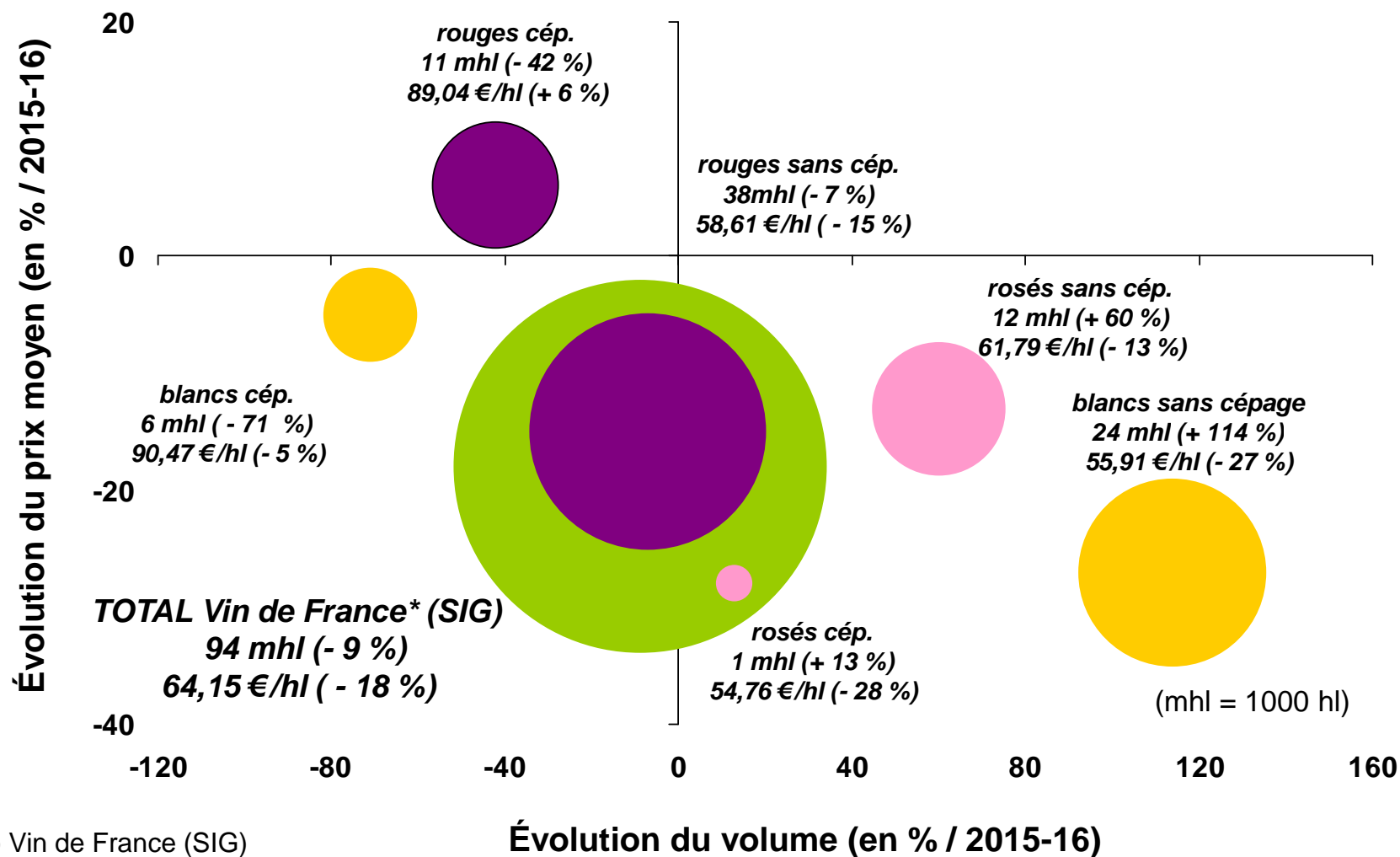
## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 19 %  
des volumes

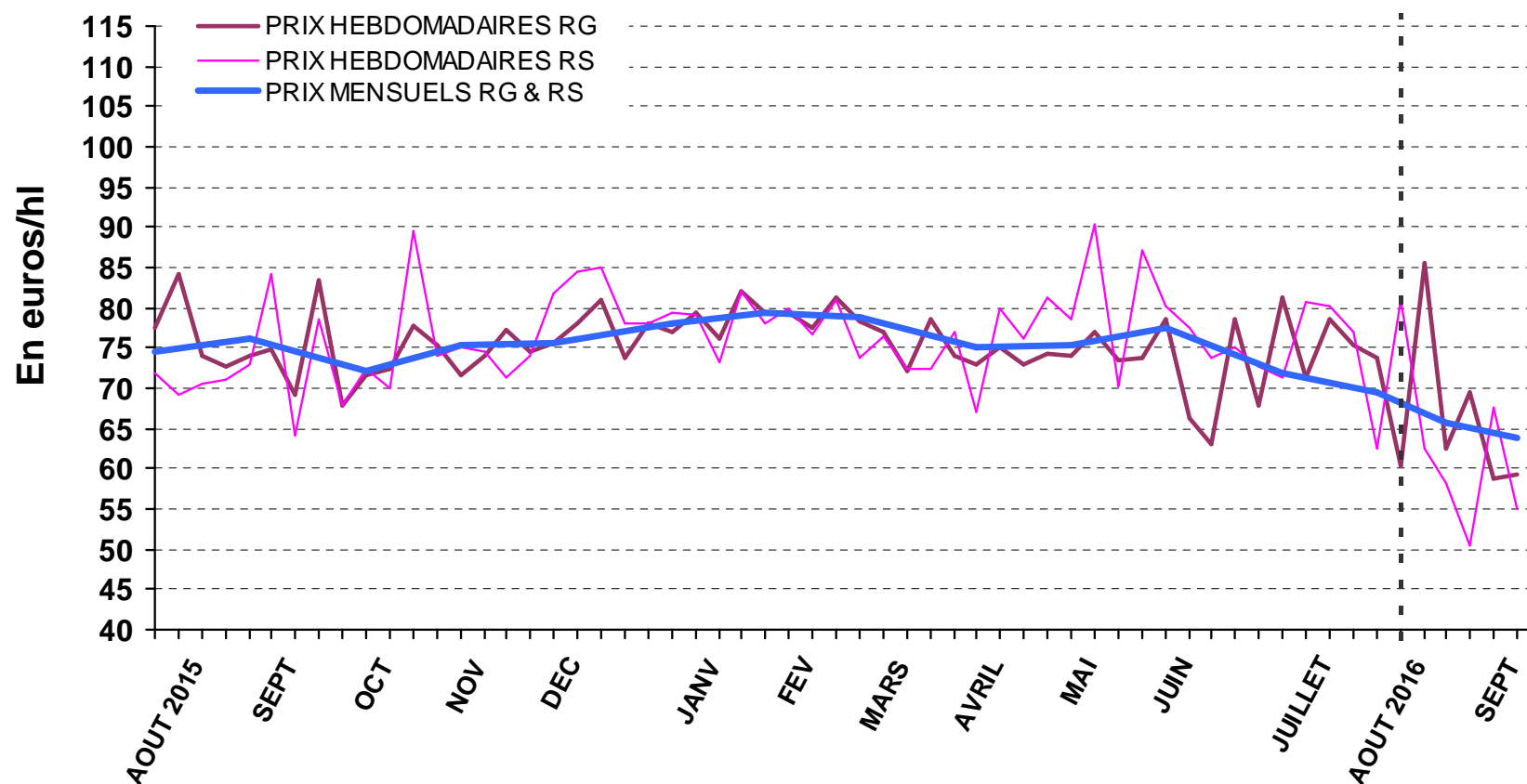
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 65,53 €/hl - 11 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 61,20 €/hl - 15 % / 15/16



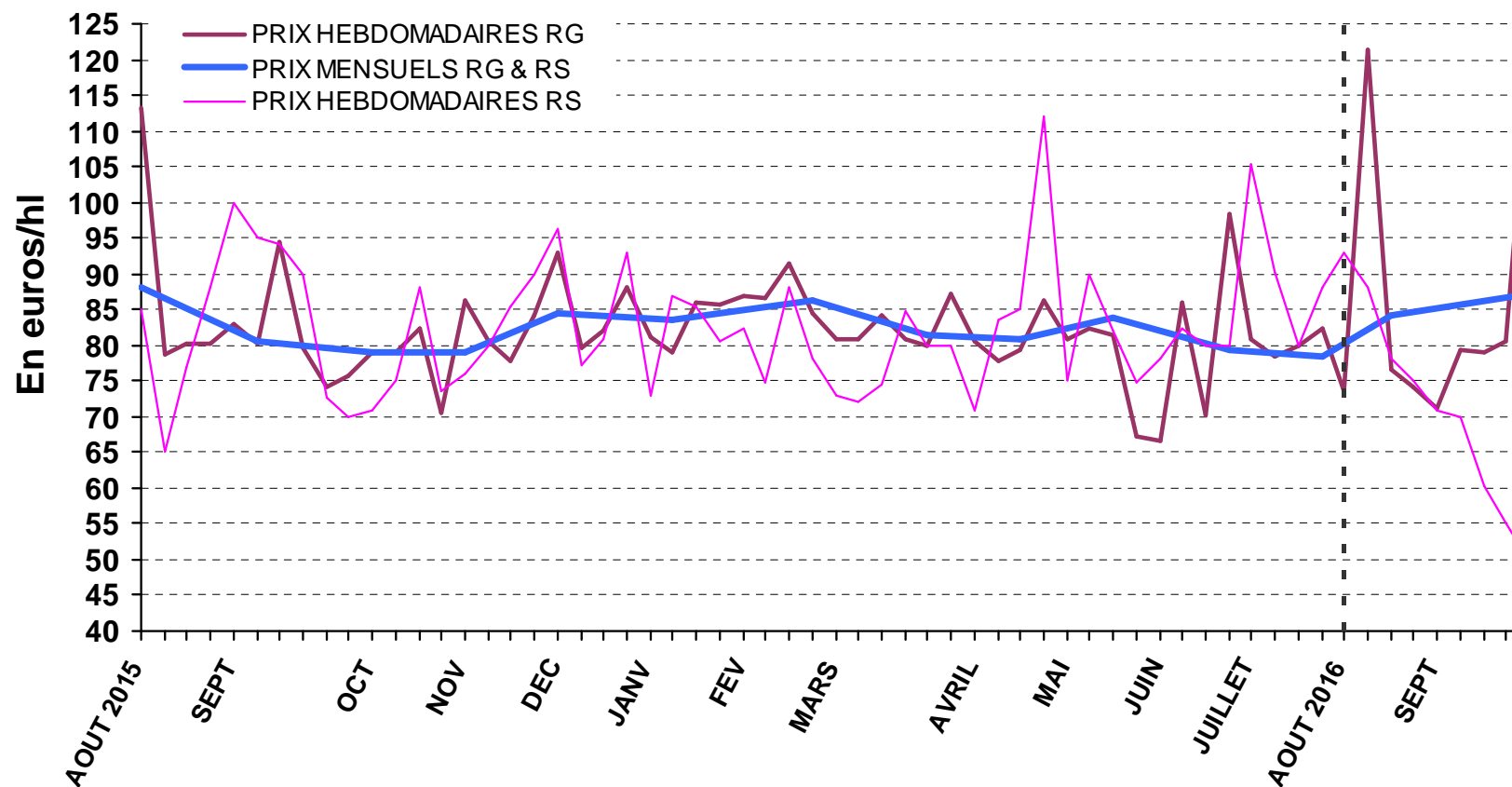
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 89,04 €/hl + 6% / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 54,76 €/hl - 28% / 15/16



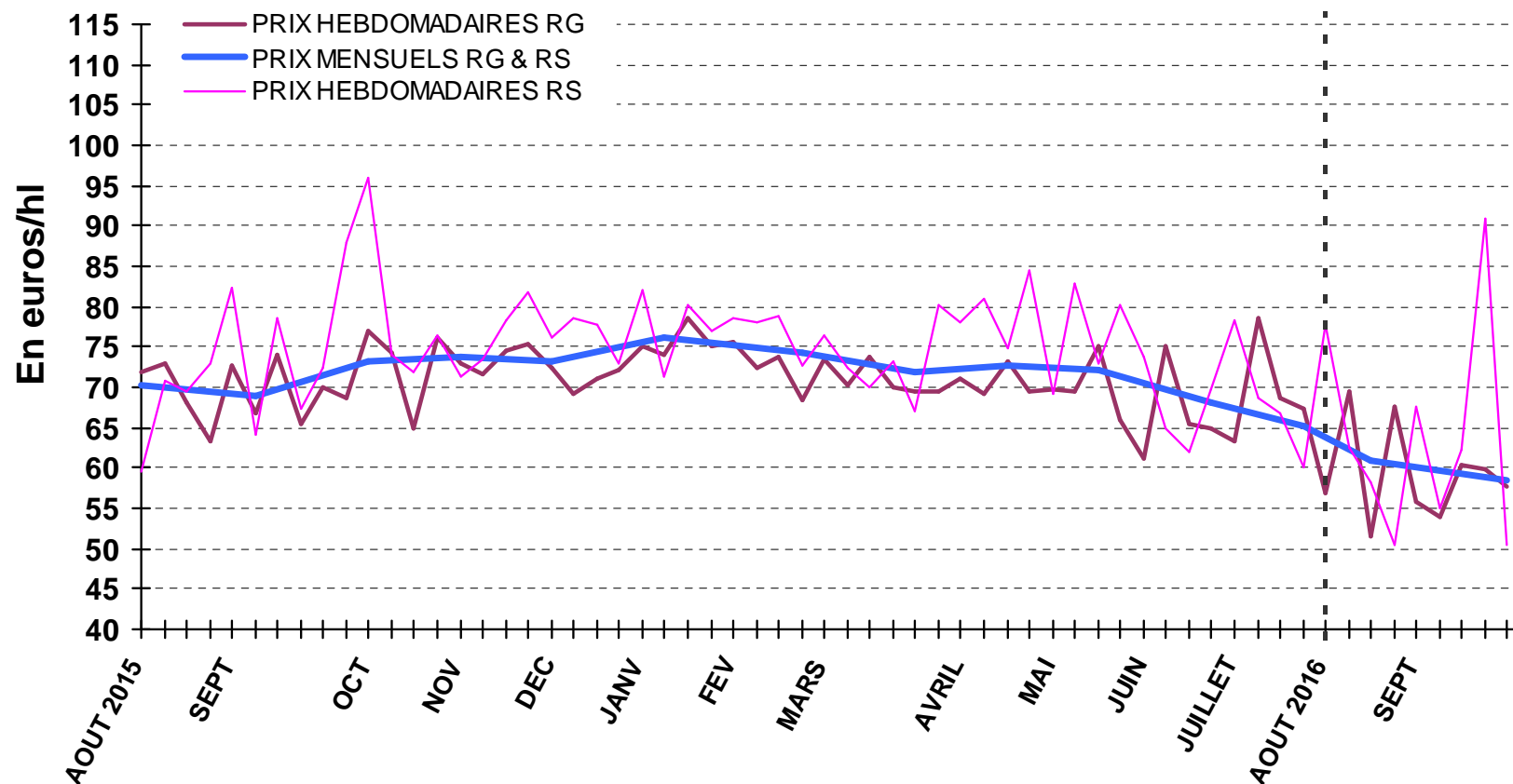
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 58,61 €/hl - 15% / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 61,79 €/hl - 13% / 15/16

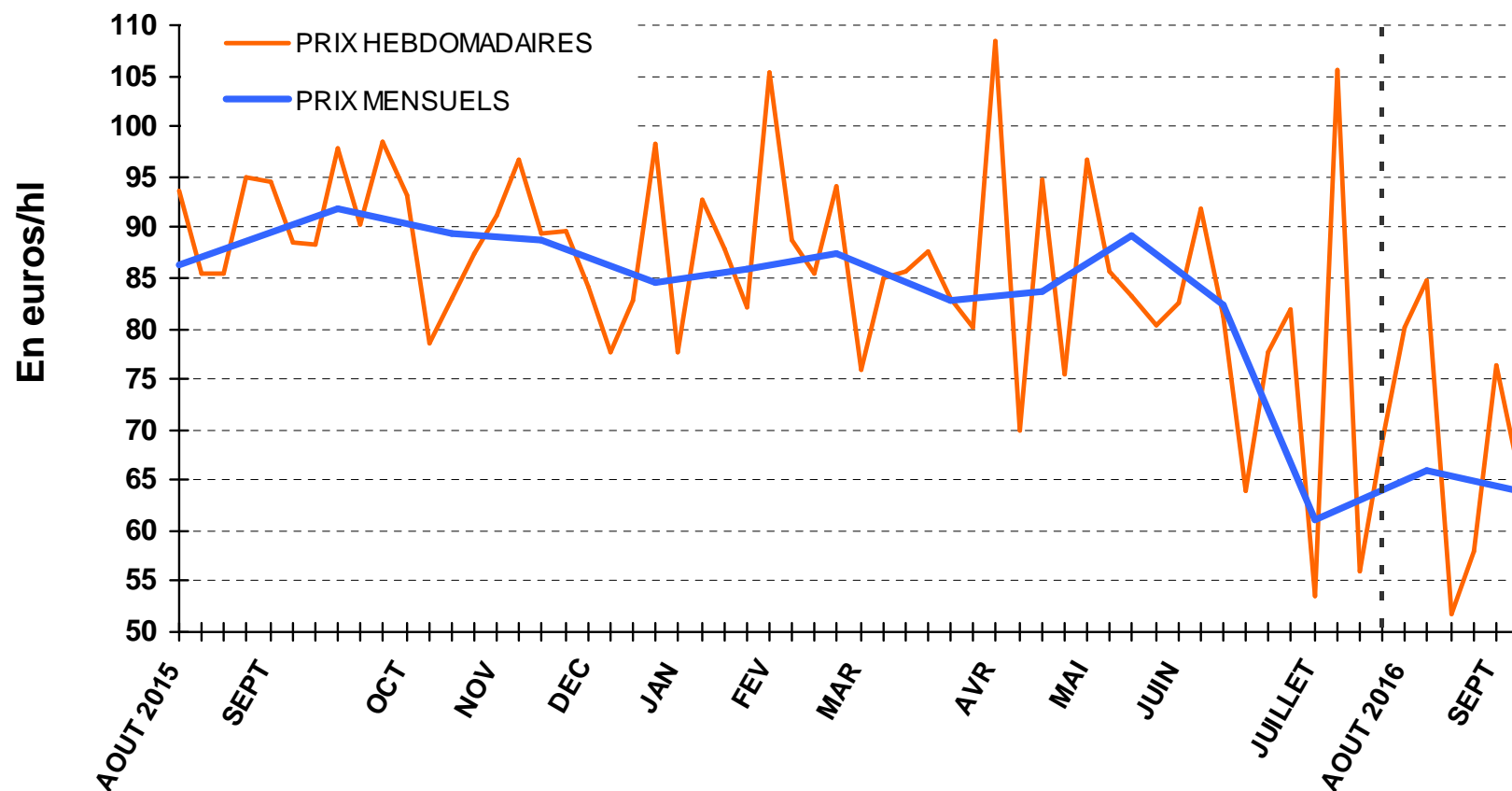


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 63,16 €/hl - 29 % / 15/16



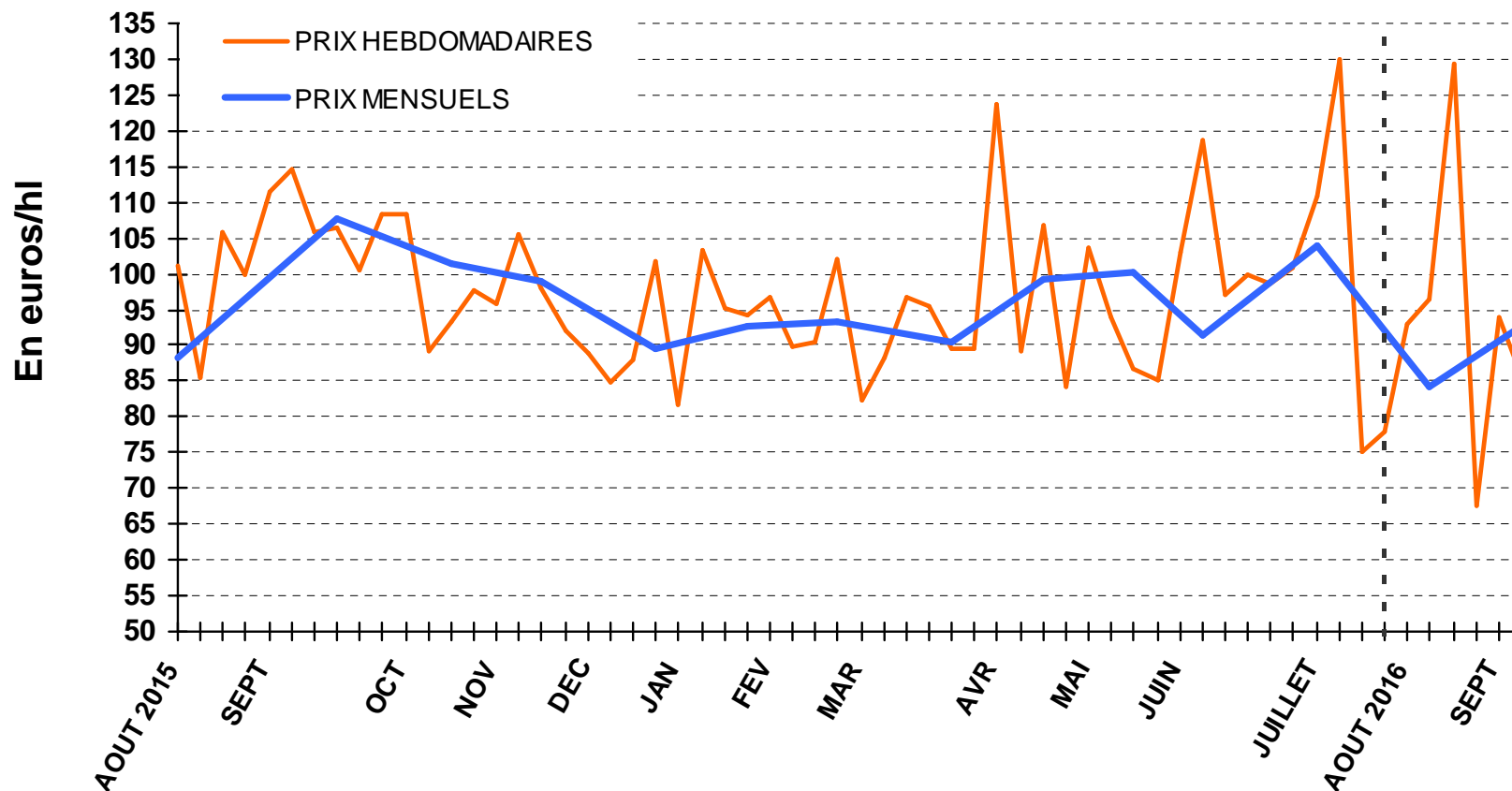
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 90,47 €/hl -5 % / 15/16

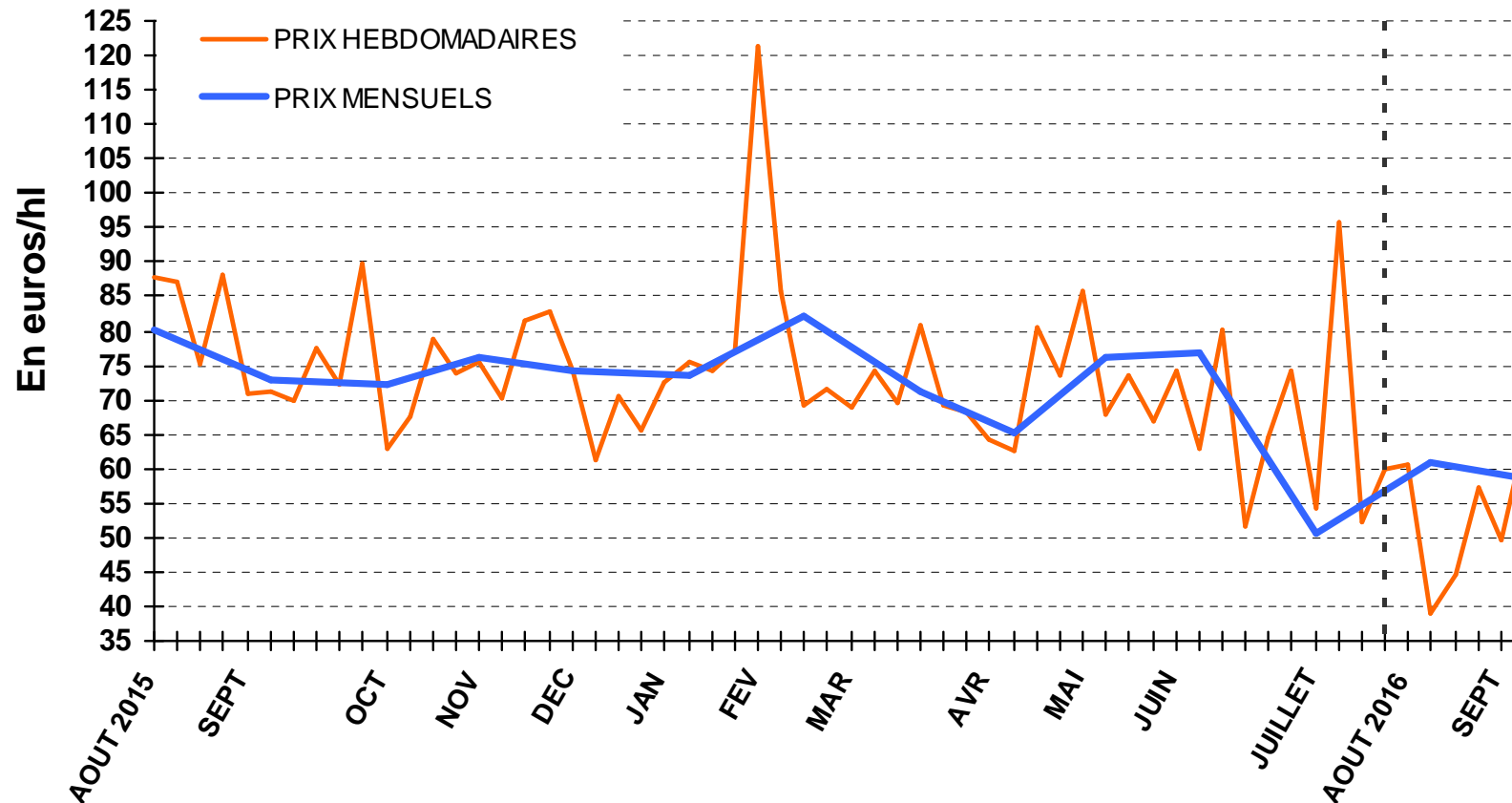


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 55,91 €/hl -27 % / 15/16



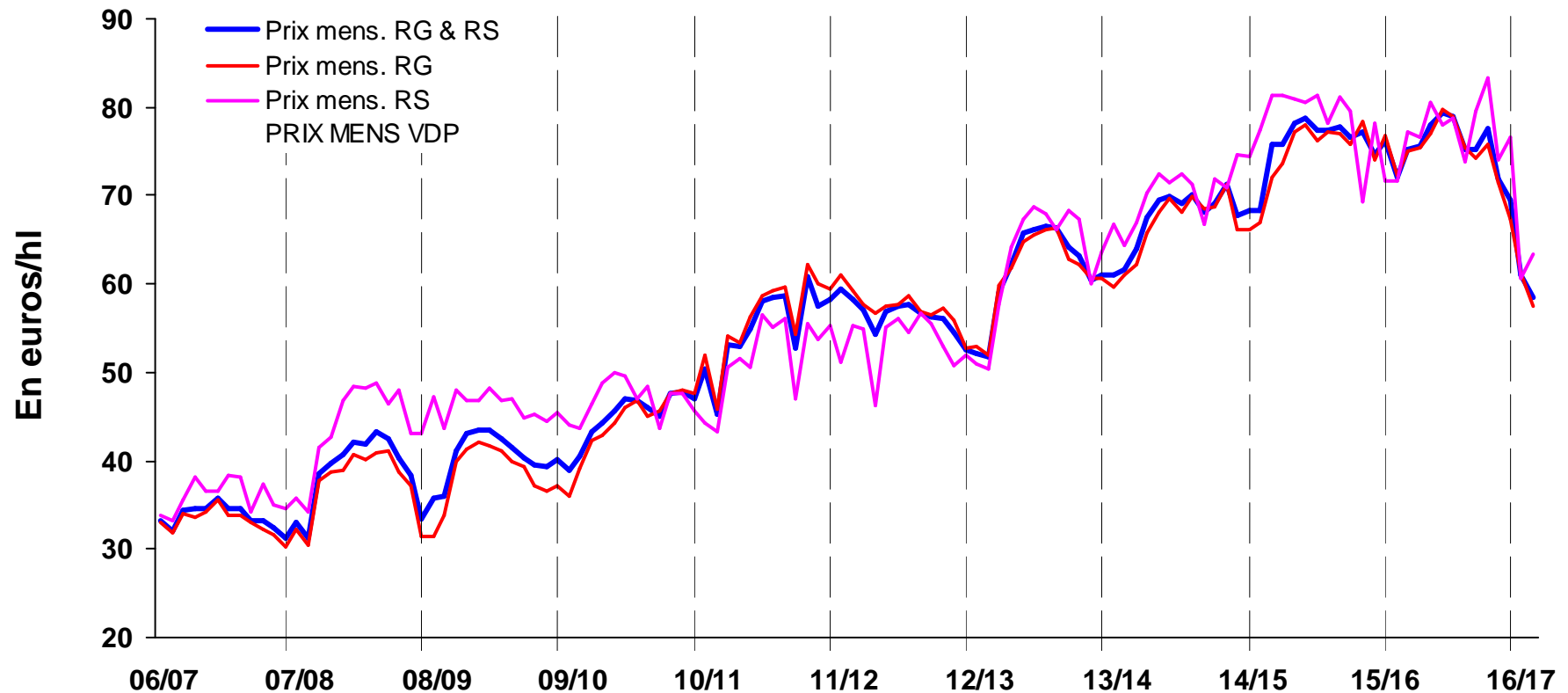
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 65,53 €/hl - 11 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 61,20 €/hl - 15 % / 15/16



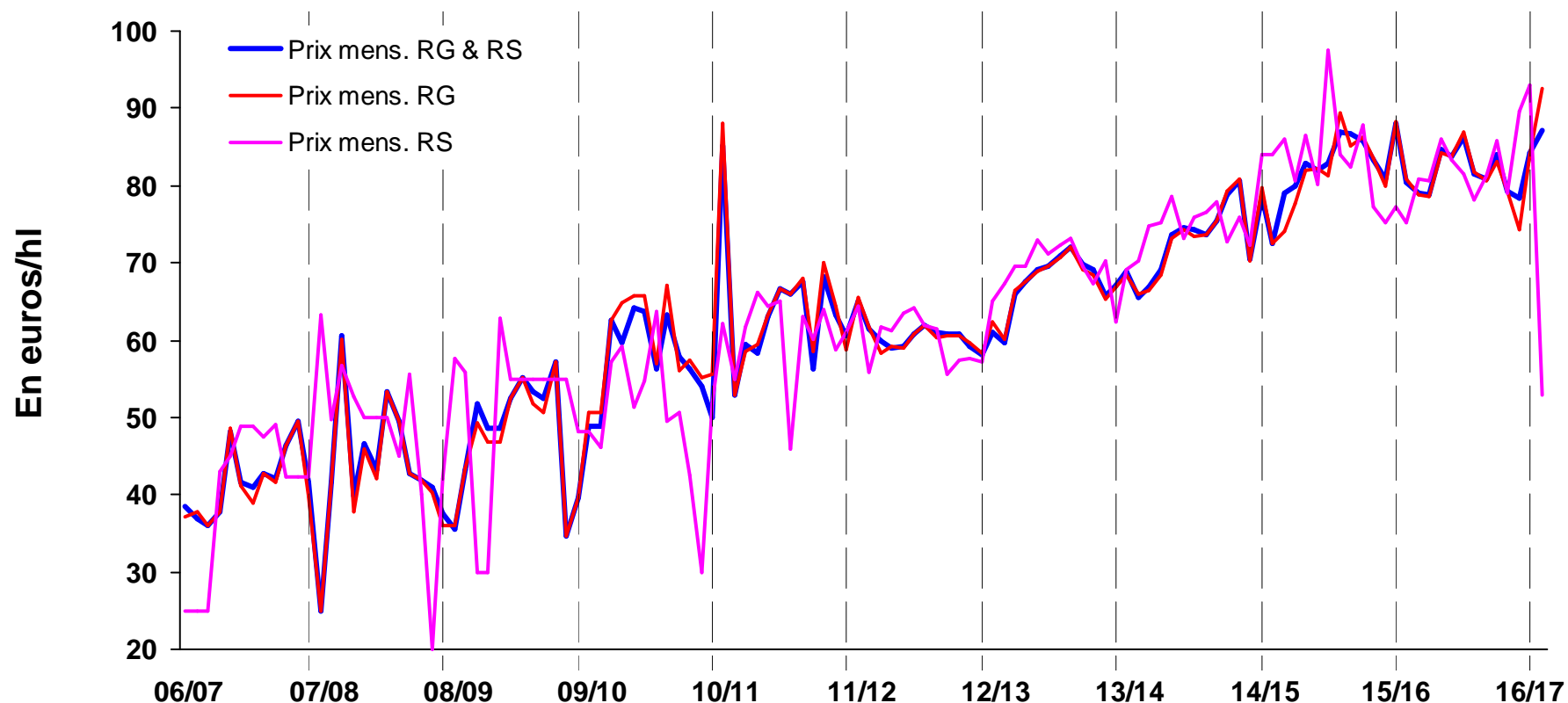
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 89,04 €/hl + 6 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 54,76 €/hl - 28 % / 15/16



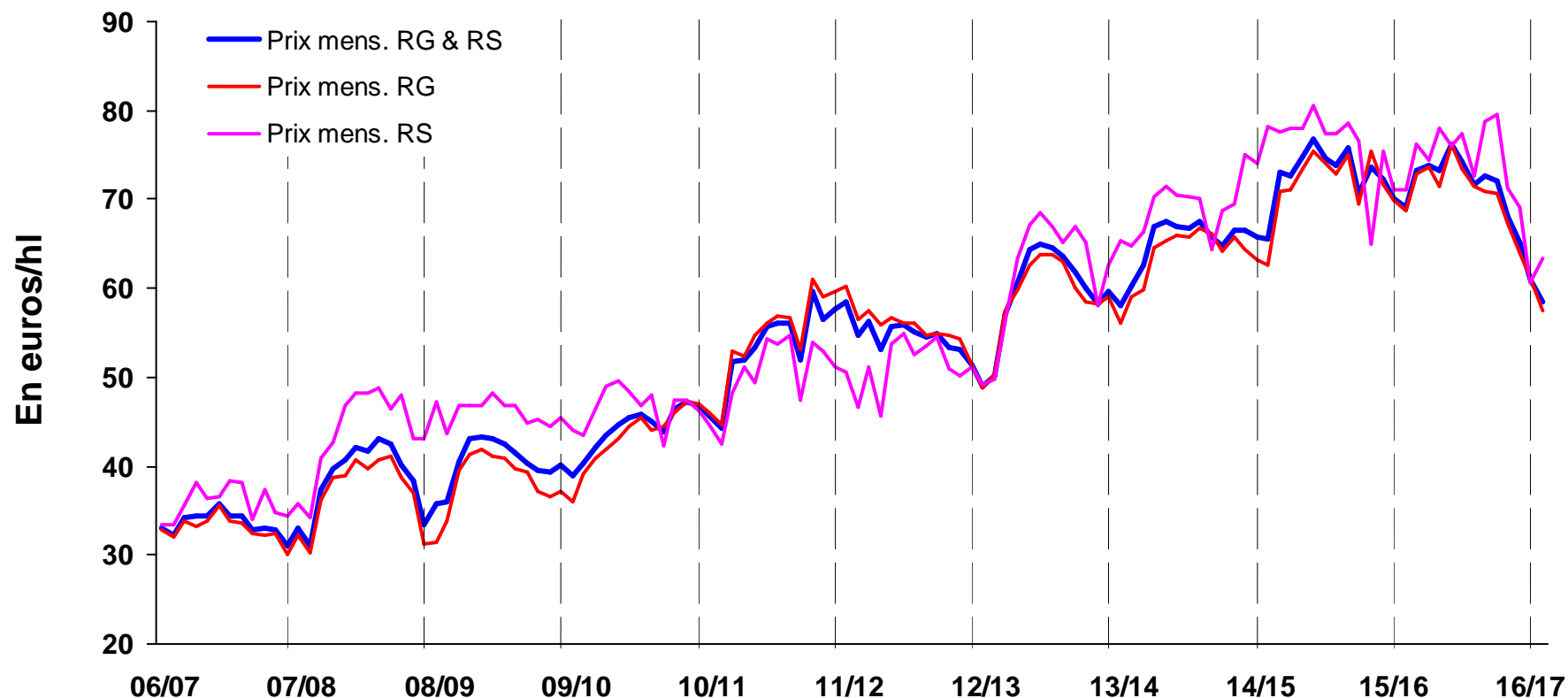
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 58,61 €/hl - 15 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 61,79 €/hl - 13 % / 15/16

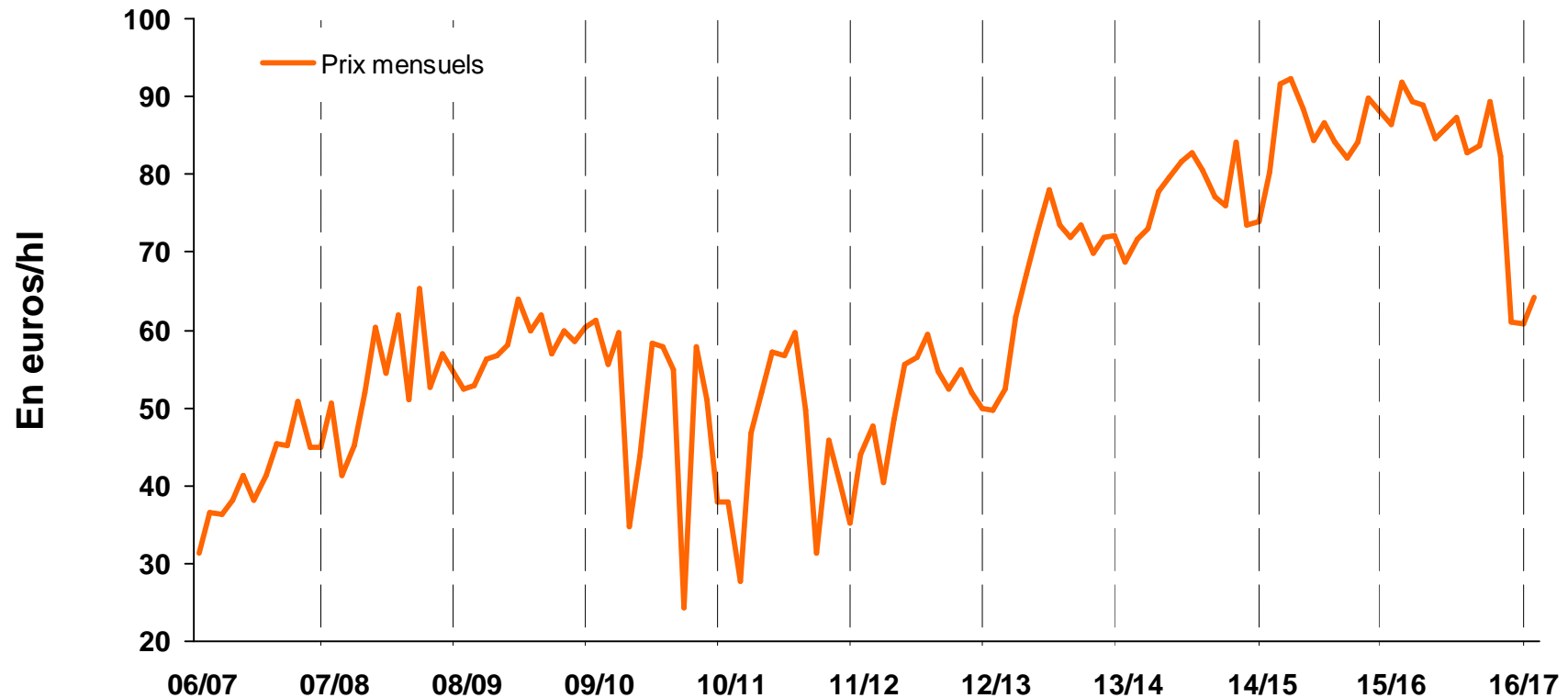


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 63,16 €/hl - 29 % / 15/16

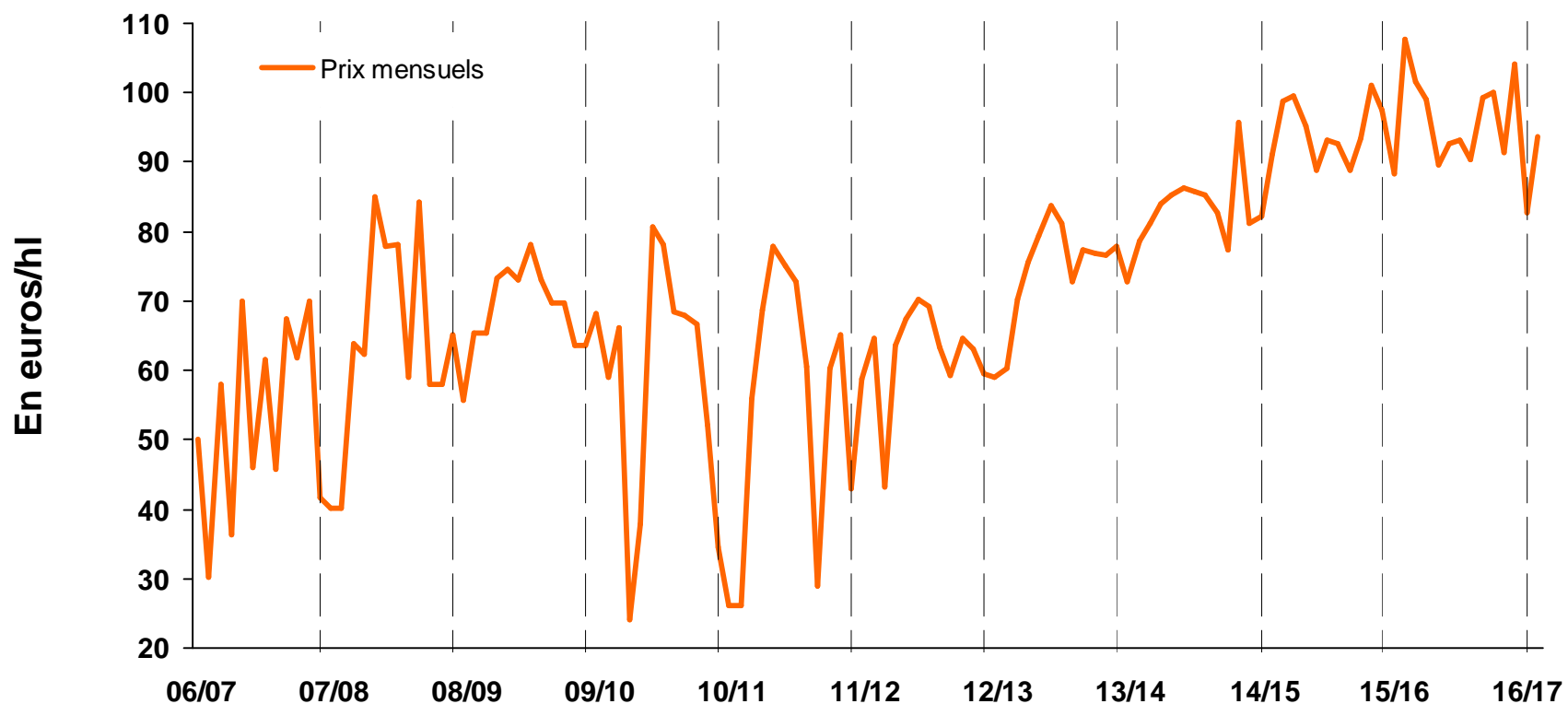


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 90,47 €/hl - 5 % / 15/16

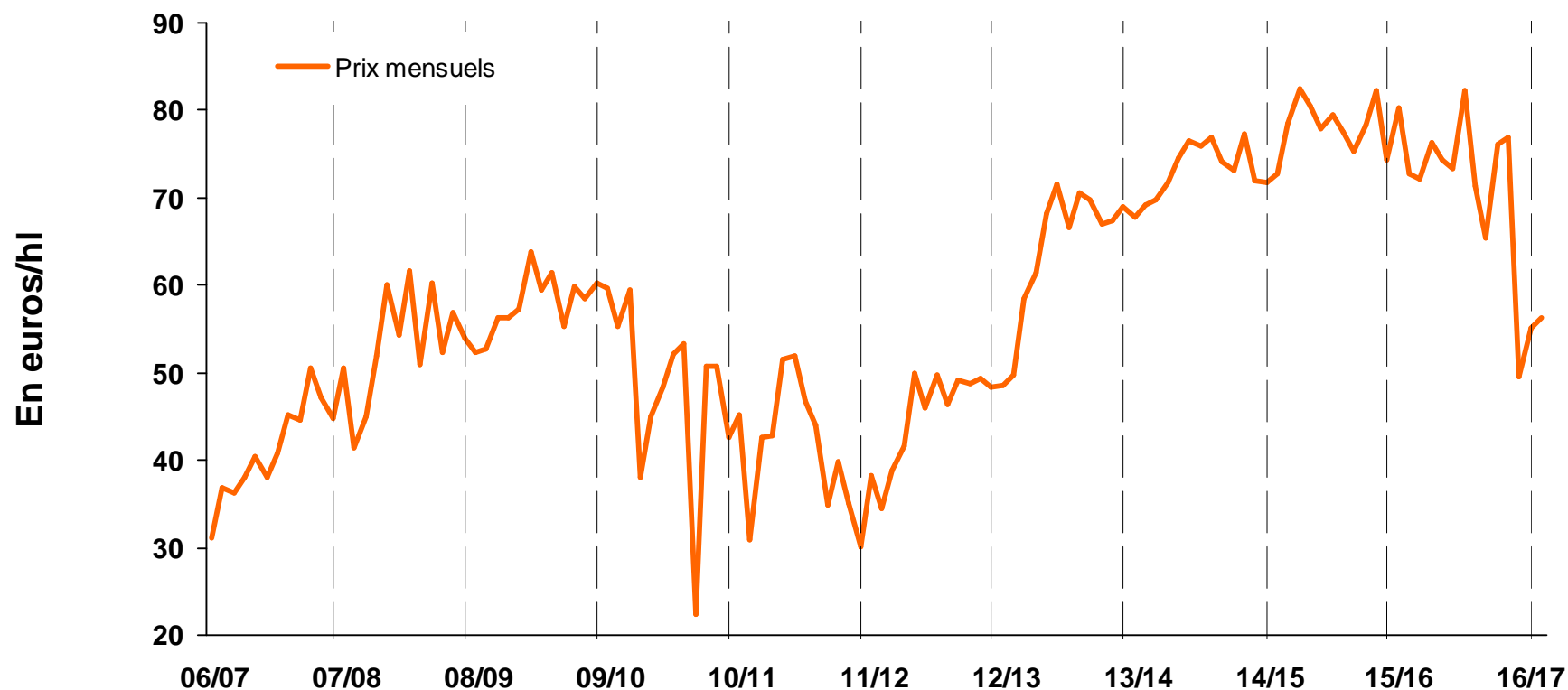


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 55,91 €/hl -27 % / 15/16



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	11	89,04	20	84,30
dont Merlot	4	77,47	7	79,20
dont Cabernet/Sauvignon	2	94,02	5	87,69
dont Syrah	2	135,39	1	86,90
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	1	54,76	1	75,84
dont Grenache				
dont Cinsault				
dont Merlot				
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	6	90,47	22	94,83
dont Chardonnay	3	98,61	6	107,09
dont Sauvignon	1	89,69	7	96,57
dont Colombard	1	72,00	6	84,96

**Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)**

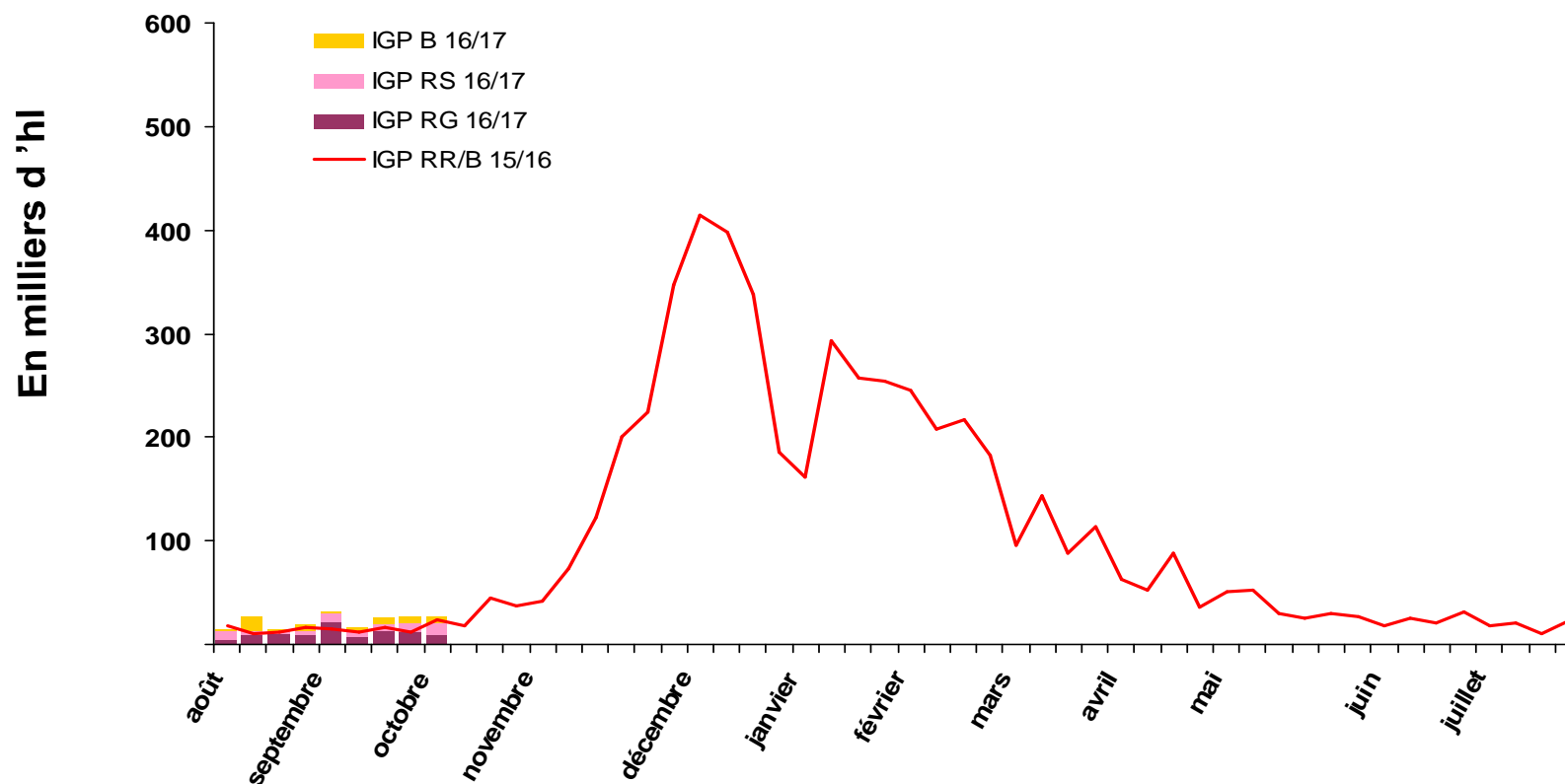
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 105 014 hl + 21 % / 15-16

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 69 754 hl + 18 % / 15-16

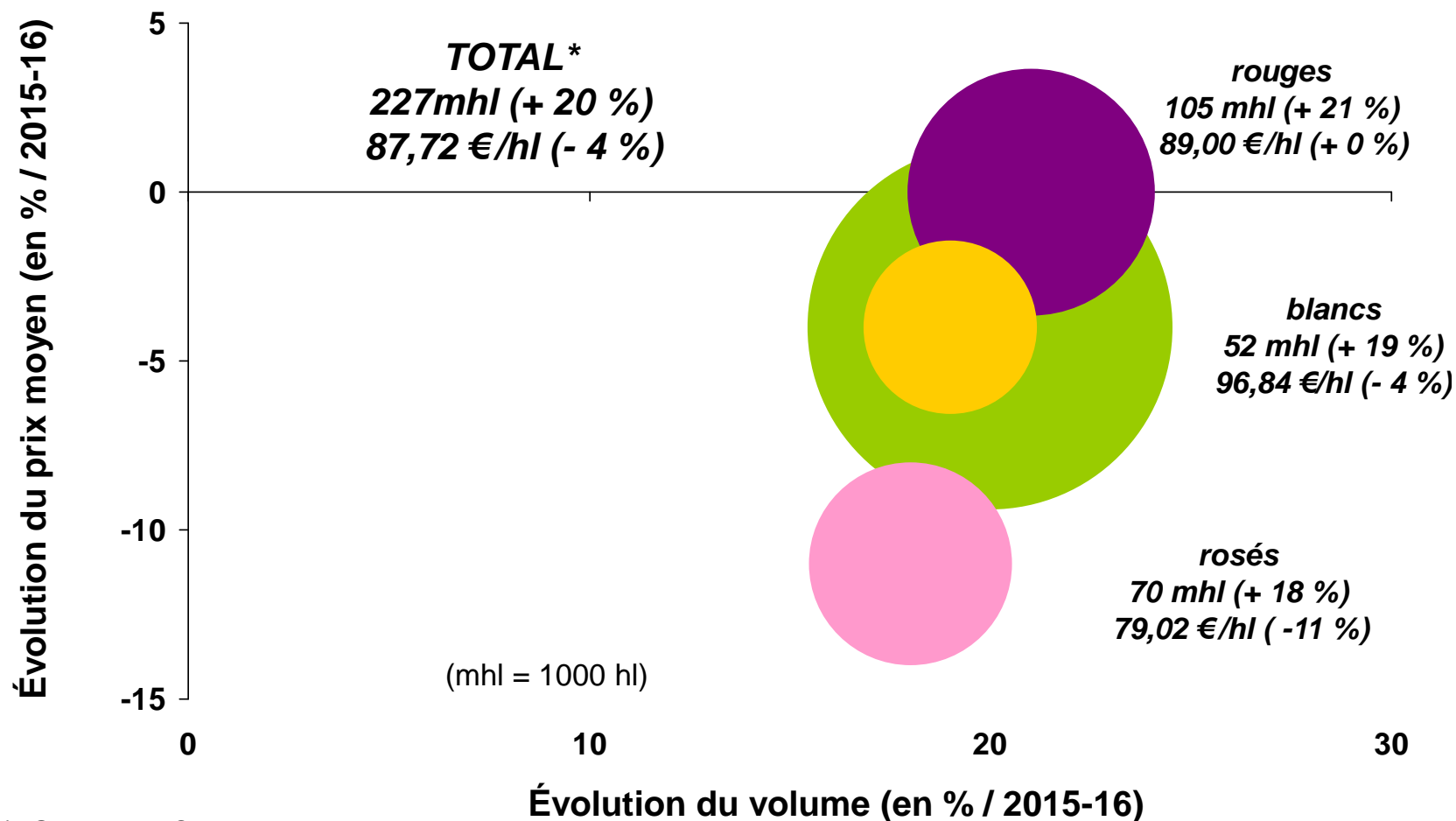
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 52 137 hl + 19 % / 15-16



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP en 2016-2017

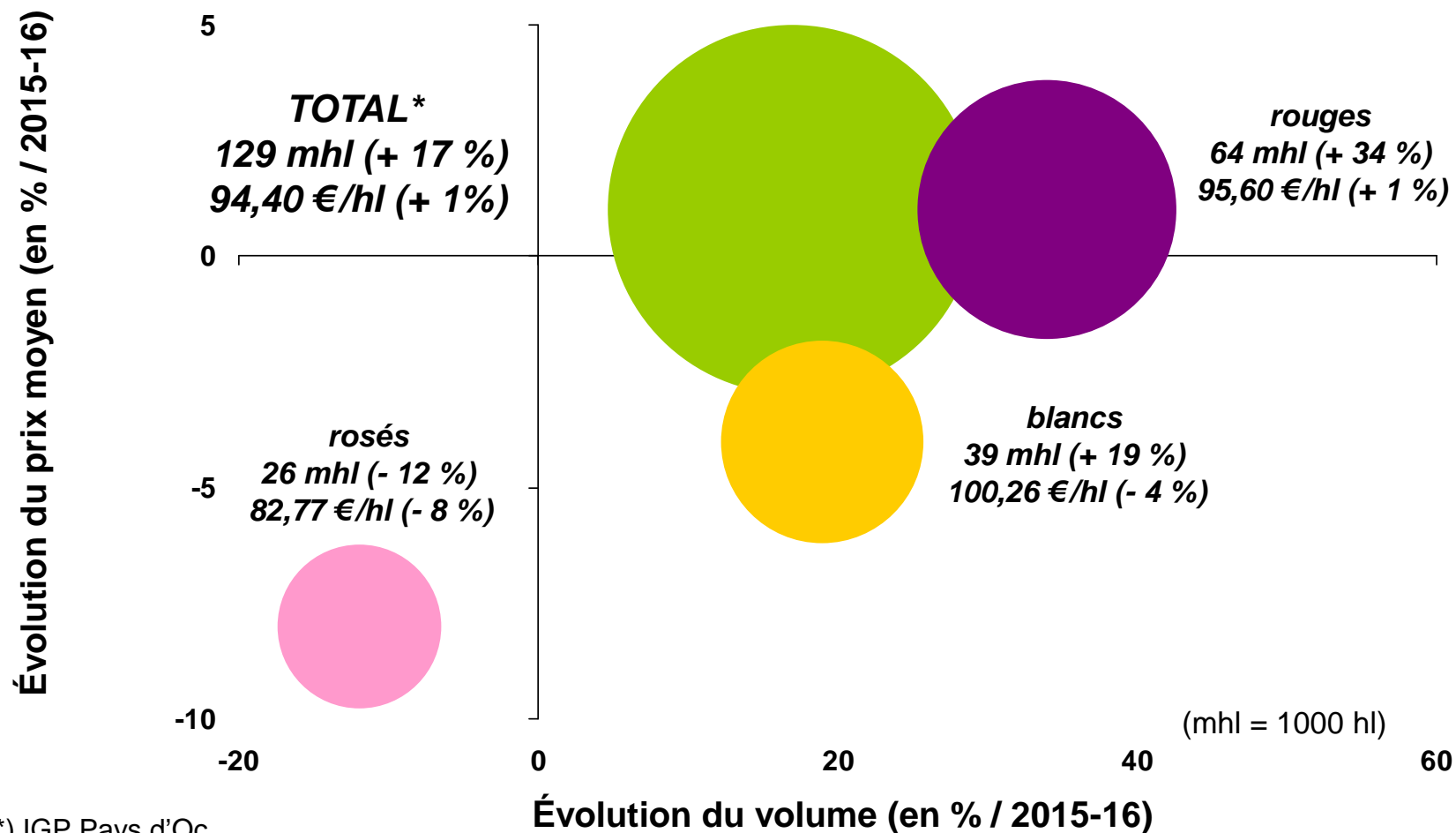


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 59 % des volumes

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

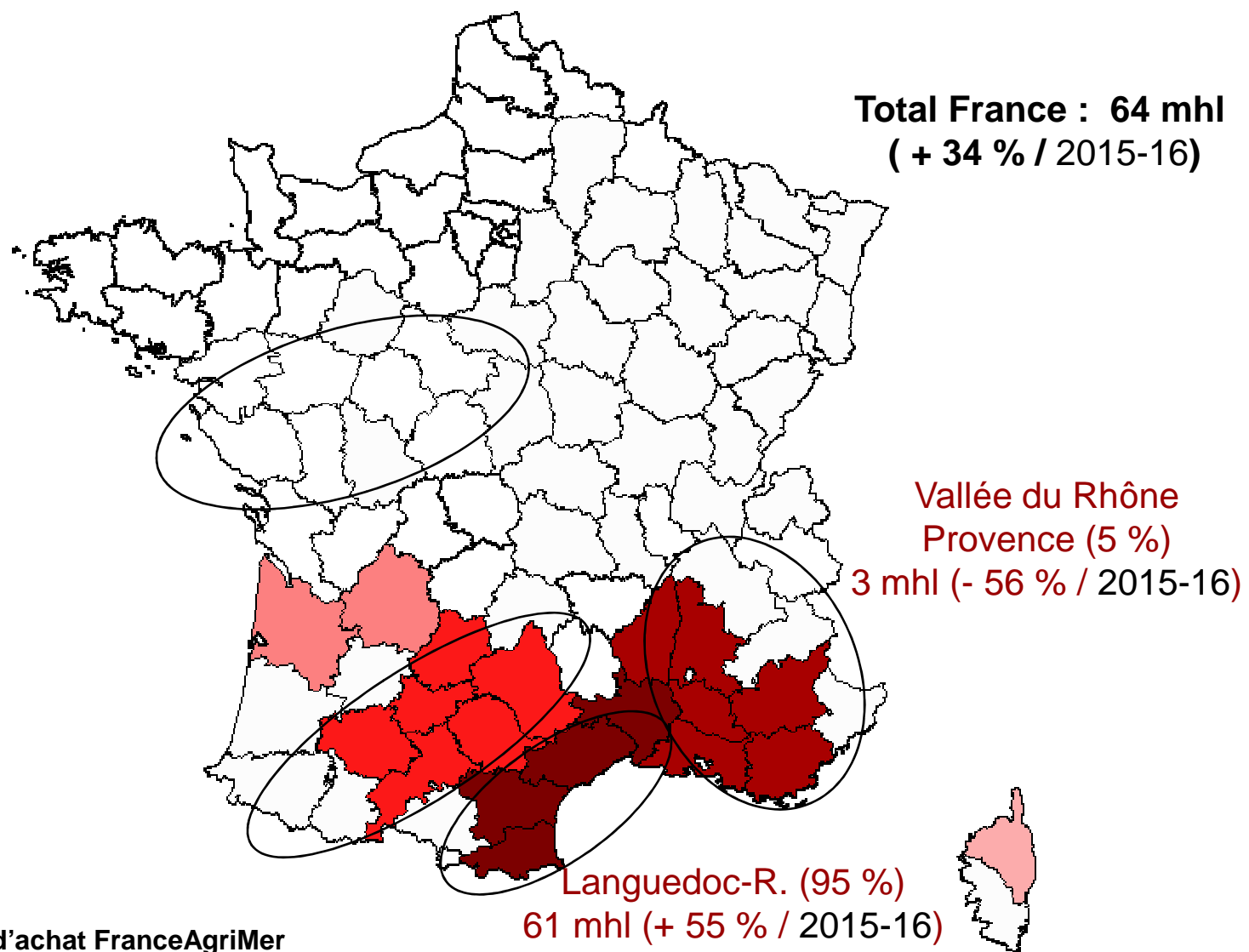


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 93 % des volumes

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

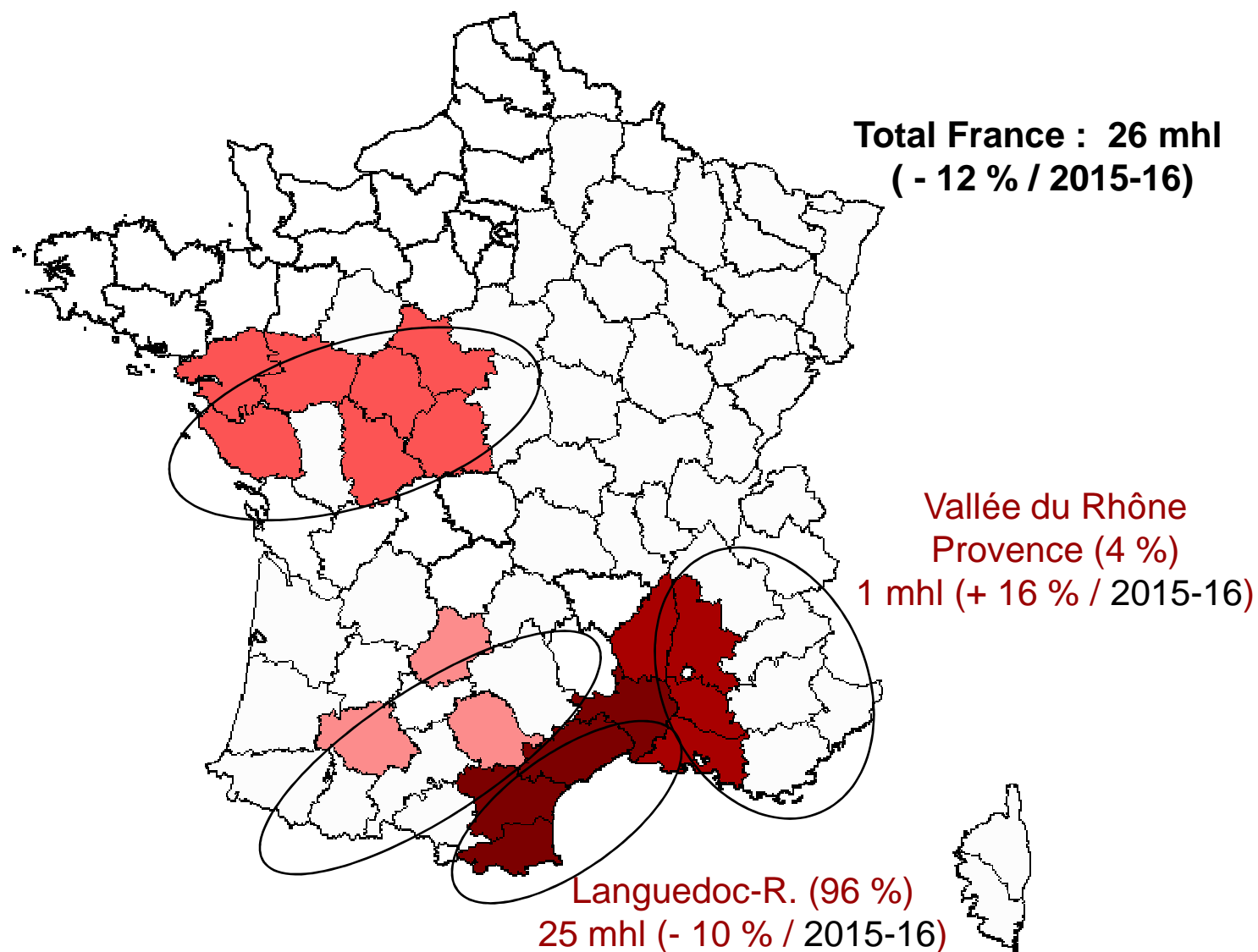
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin



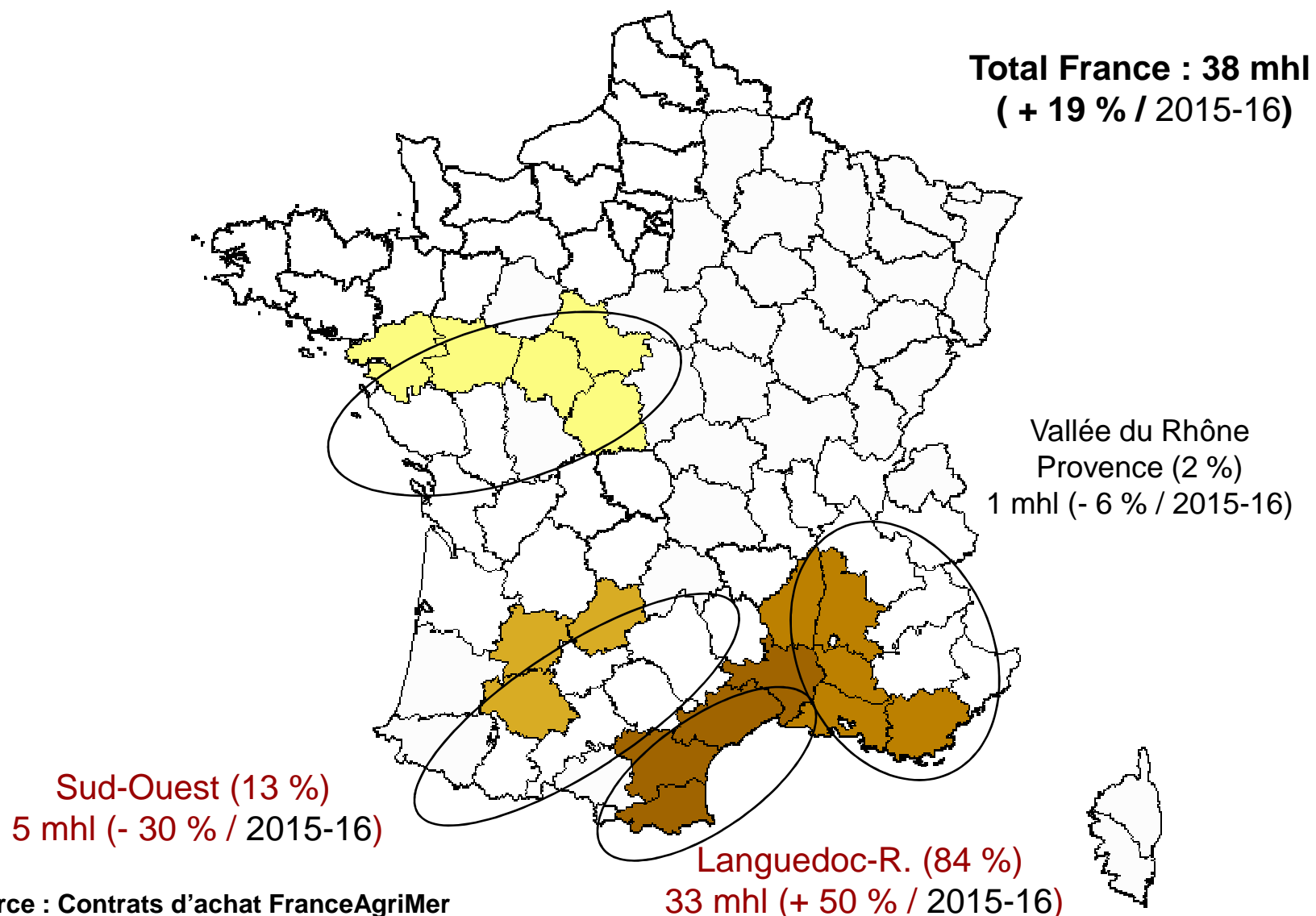
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

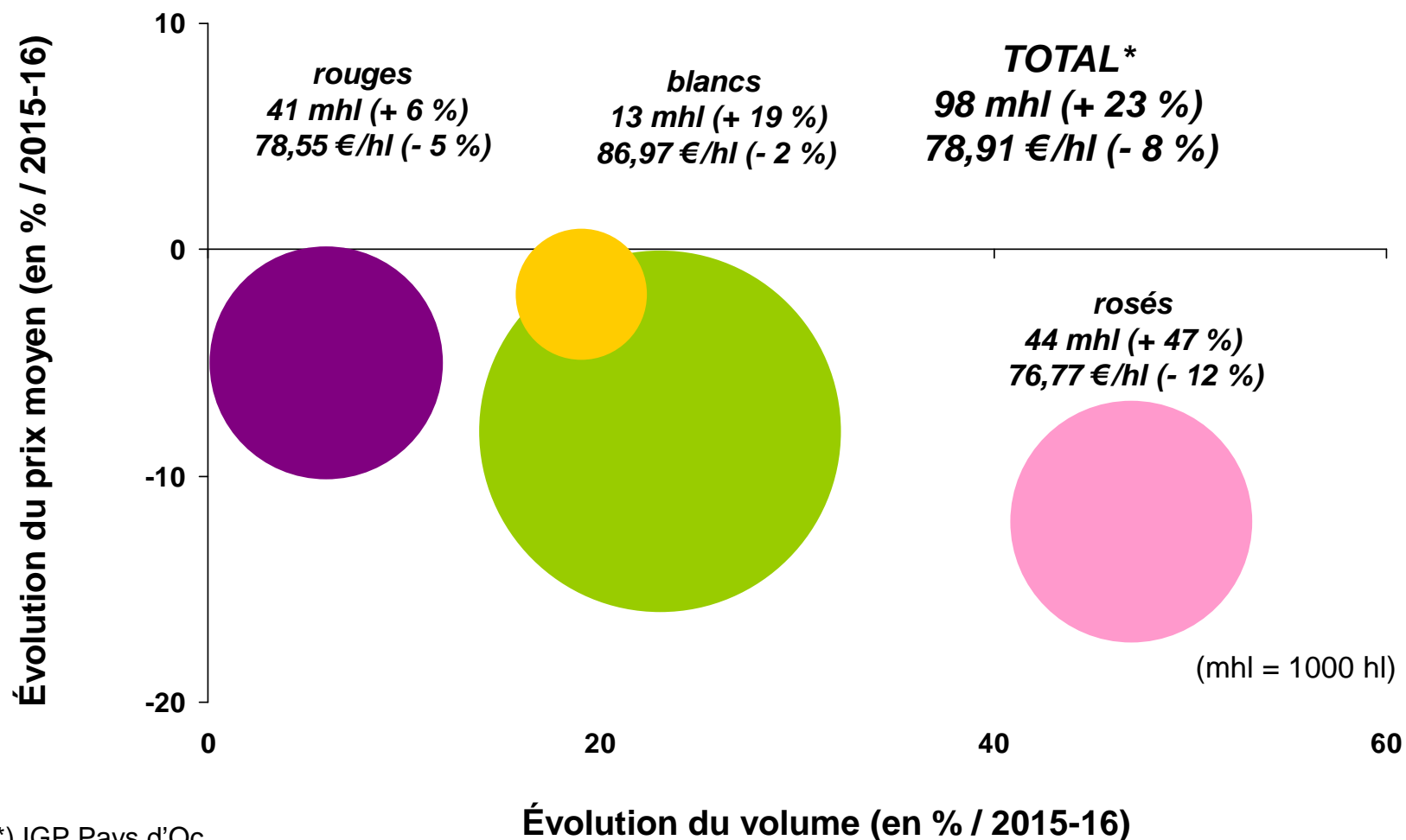
## Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (début octobre 2016)

## Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017



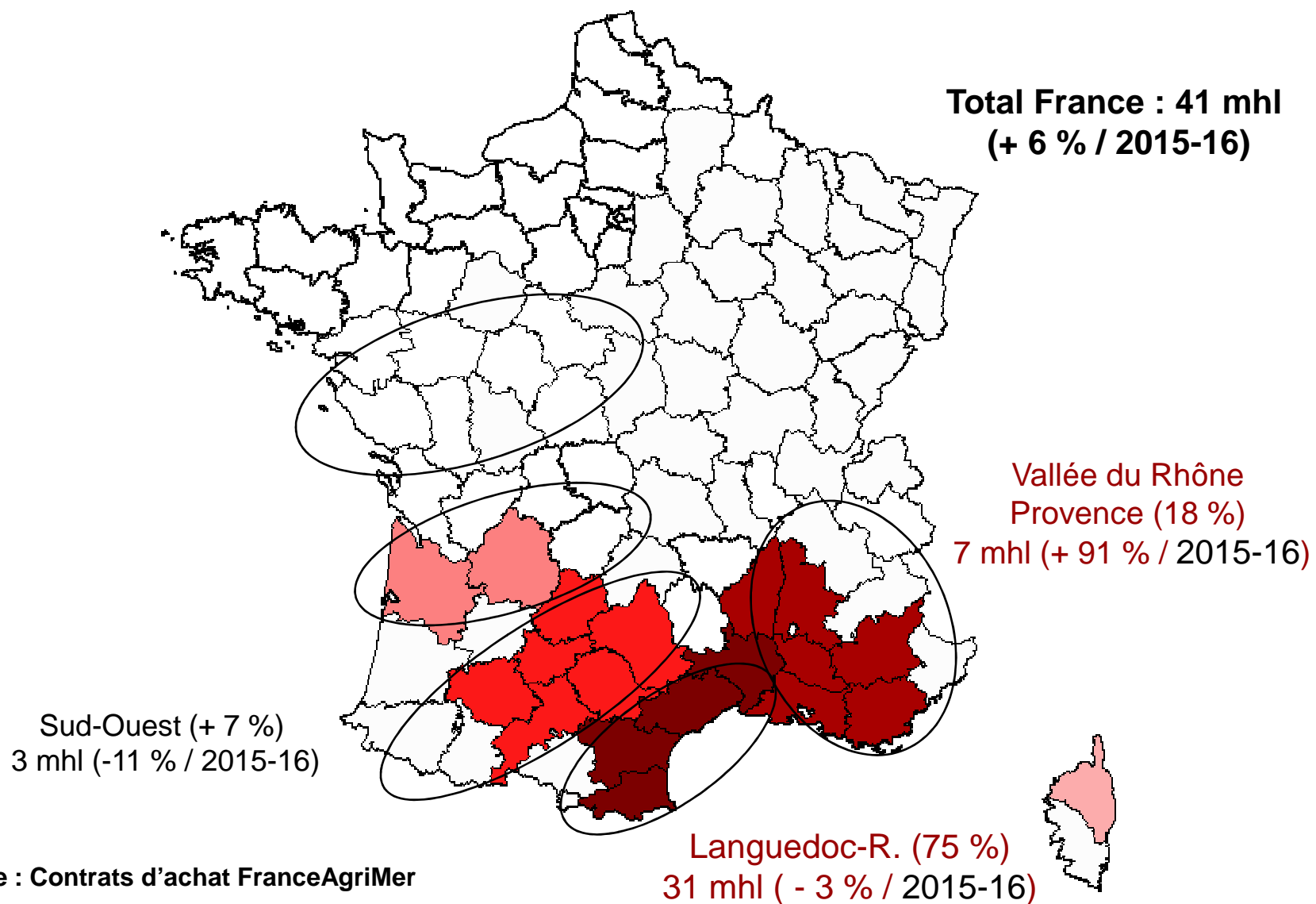
(\*) IGP Pays d'Oc  
= 13 % des volumes

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

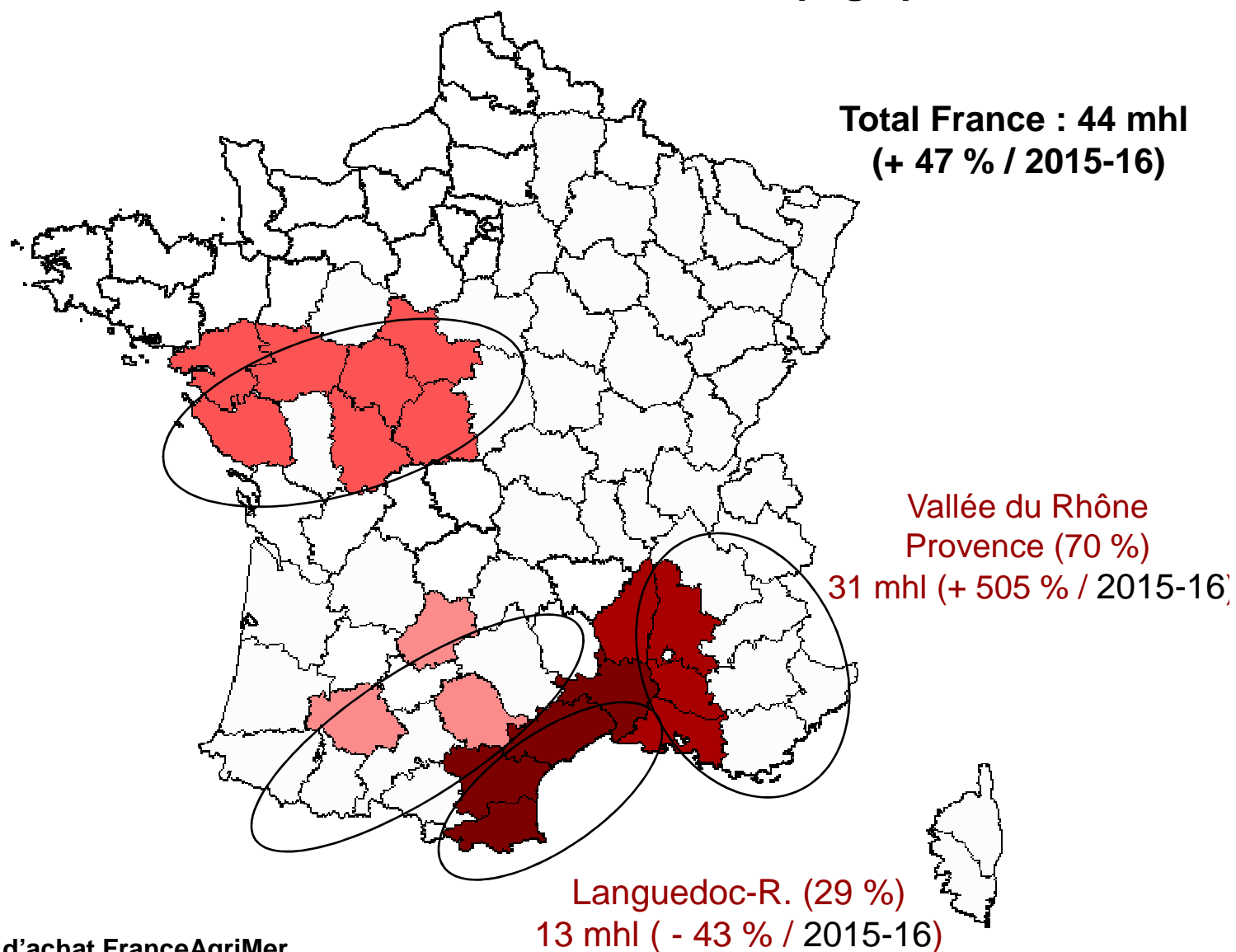
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin

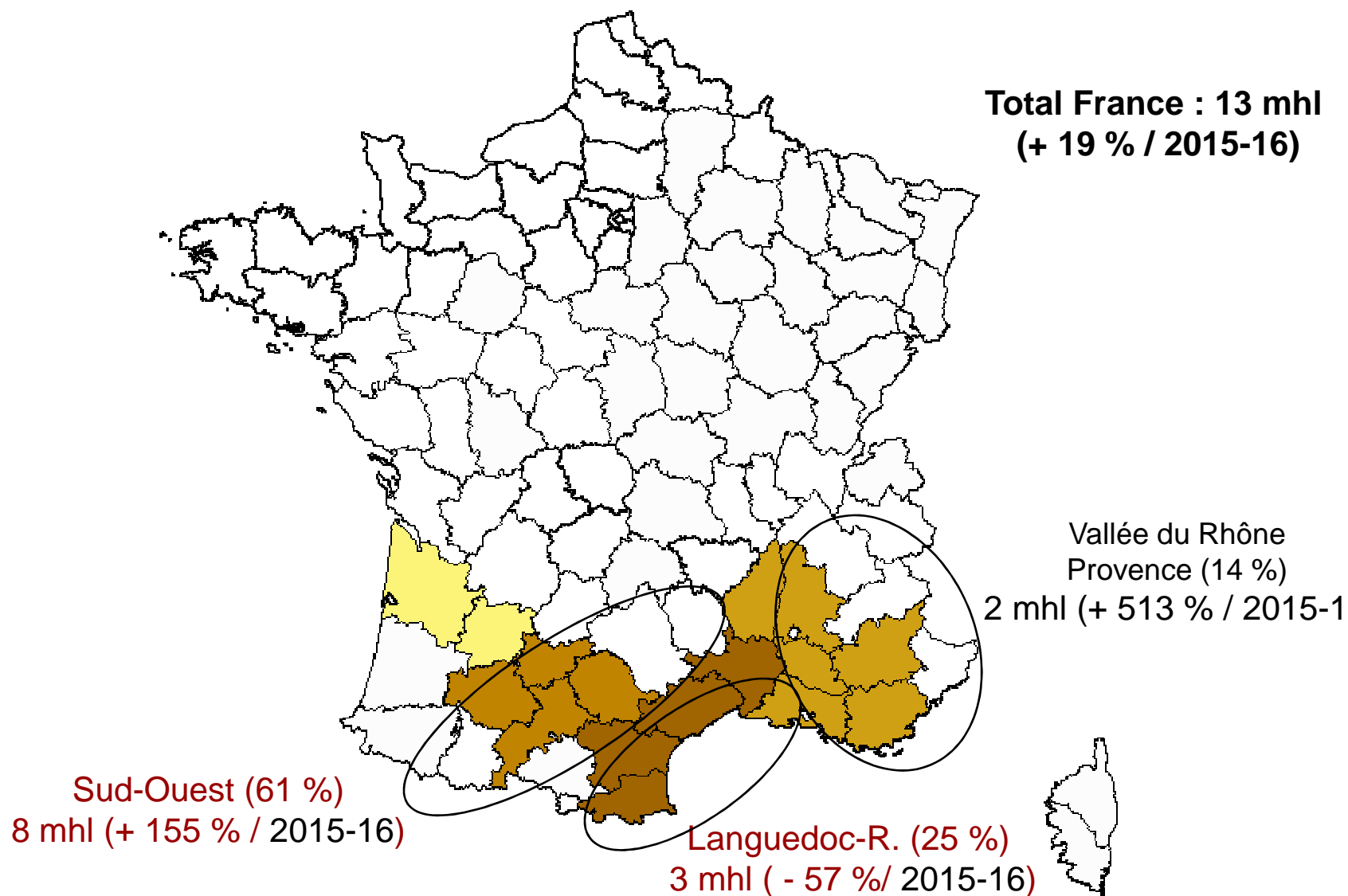


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

## Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



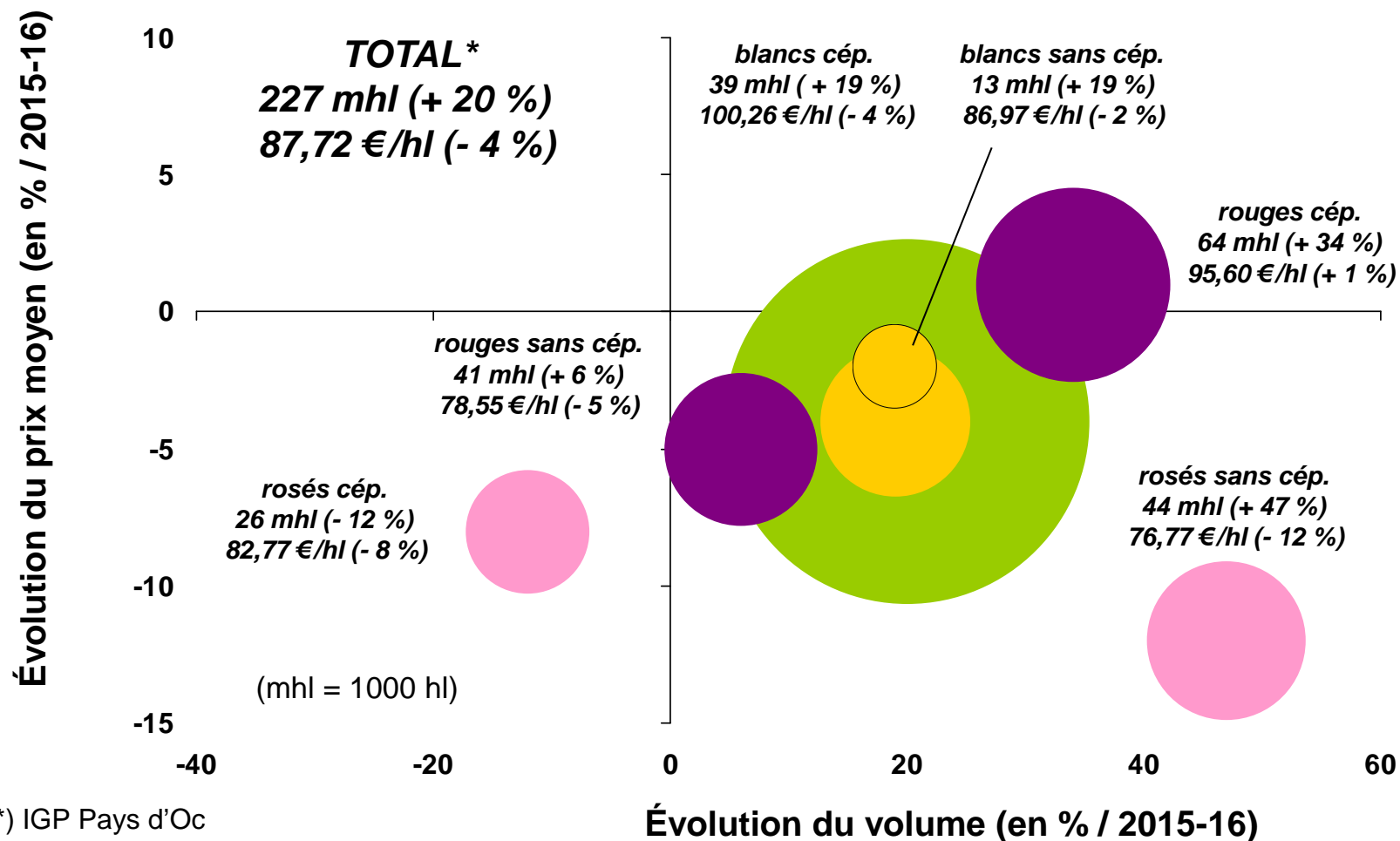
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

## Transactions vrac IGP en 2016-2017

*(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)*



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 59 % des volumes

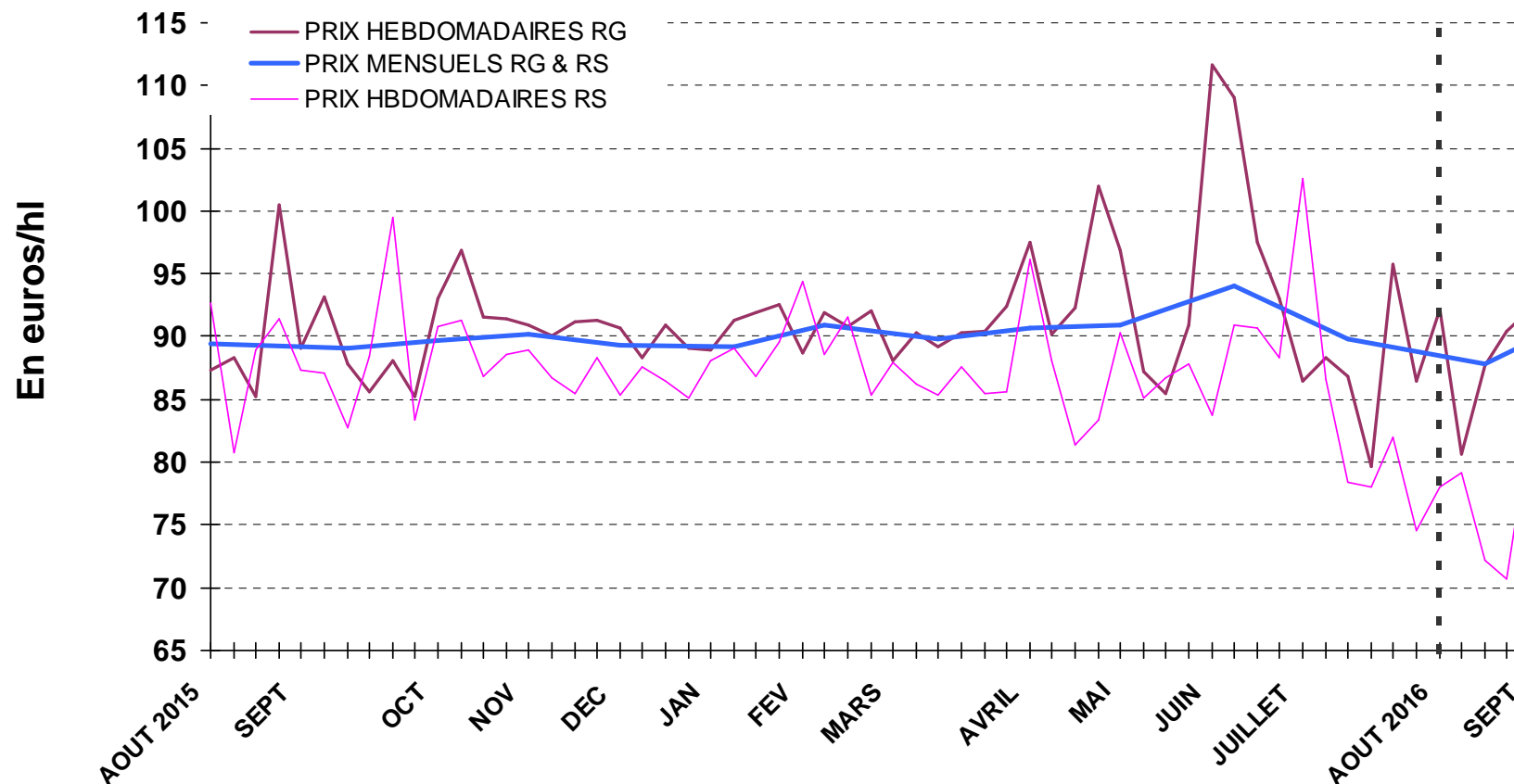
**Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 89,00 €/hl + 0 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 79,02 €/hl - 11 % / 15-16



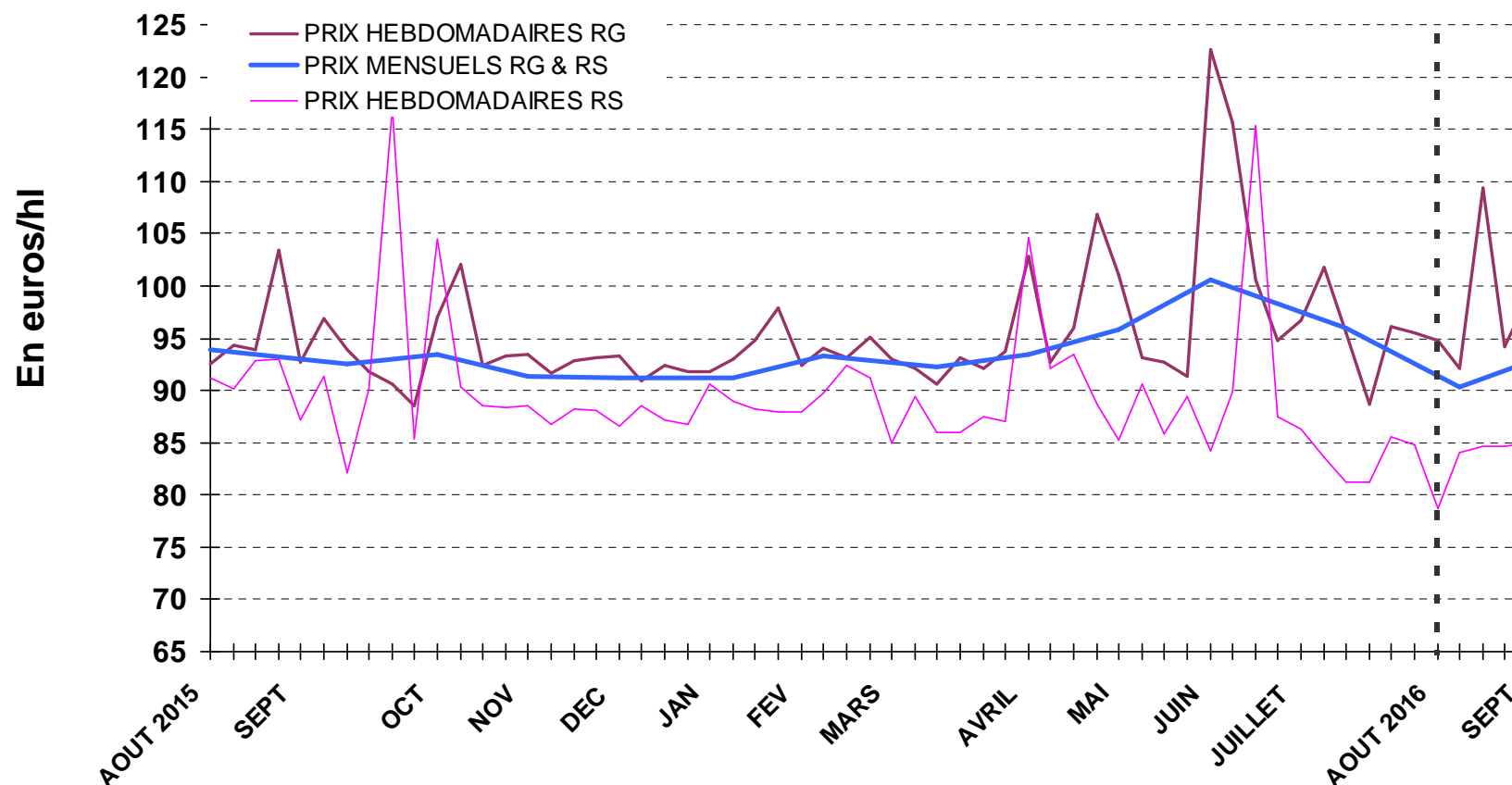
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 95,60 €/hl + 1 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 82,77 €/hl - 8 % / 15-16



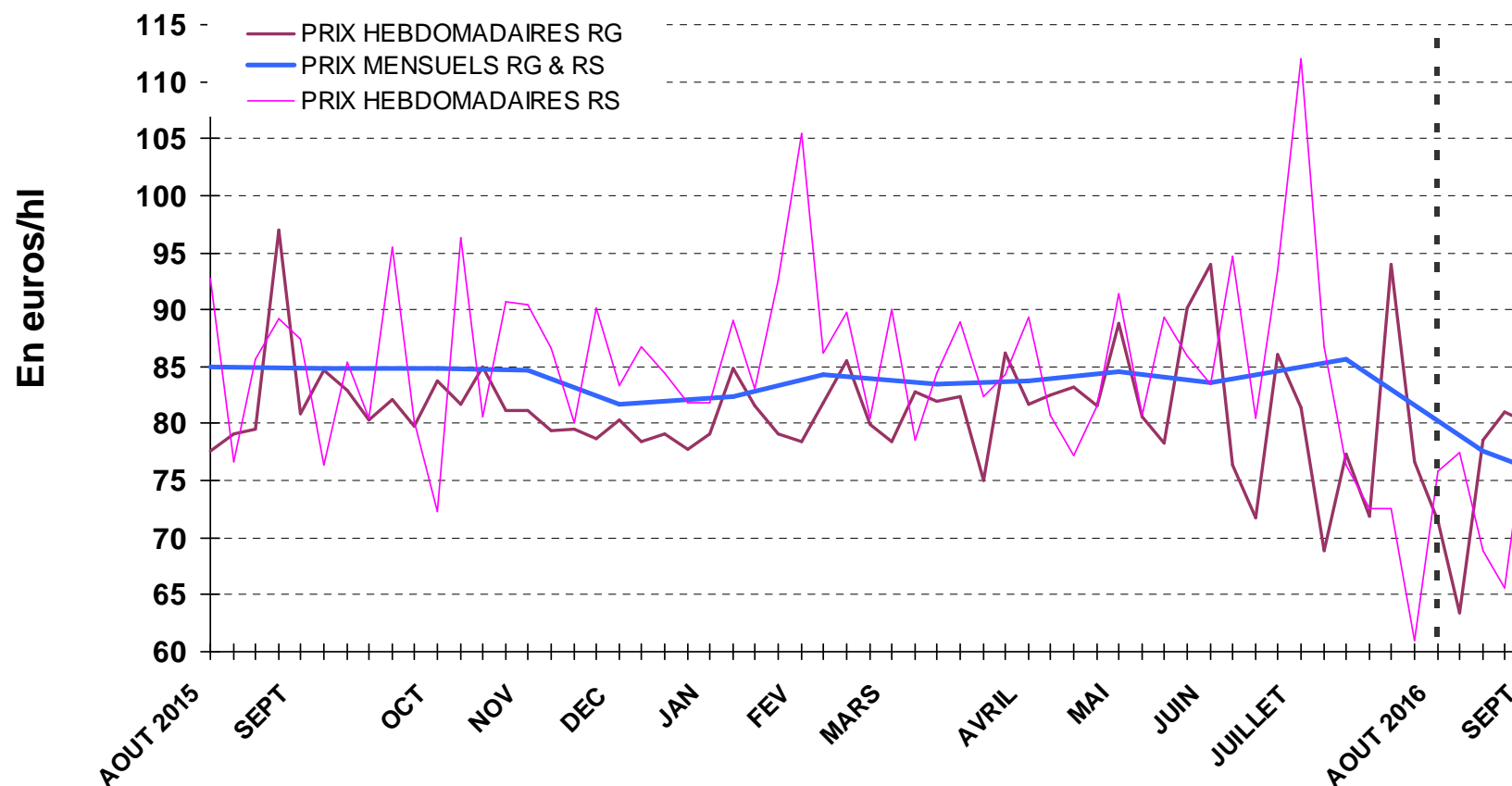
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 78,55 €/hl - 5 % / 15-16

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 76,77 €/hl - 12 % / 15-16

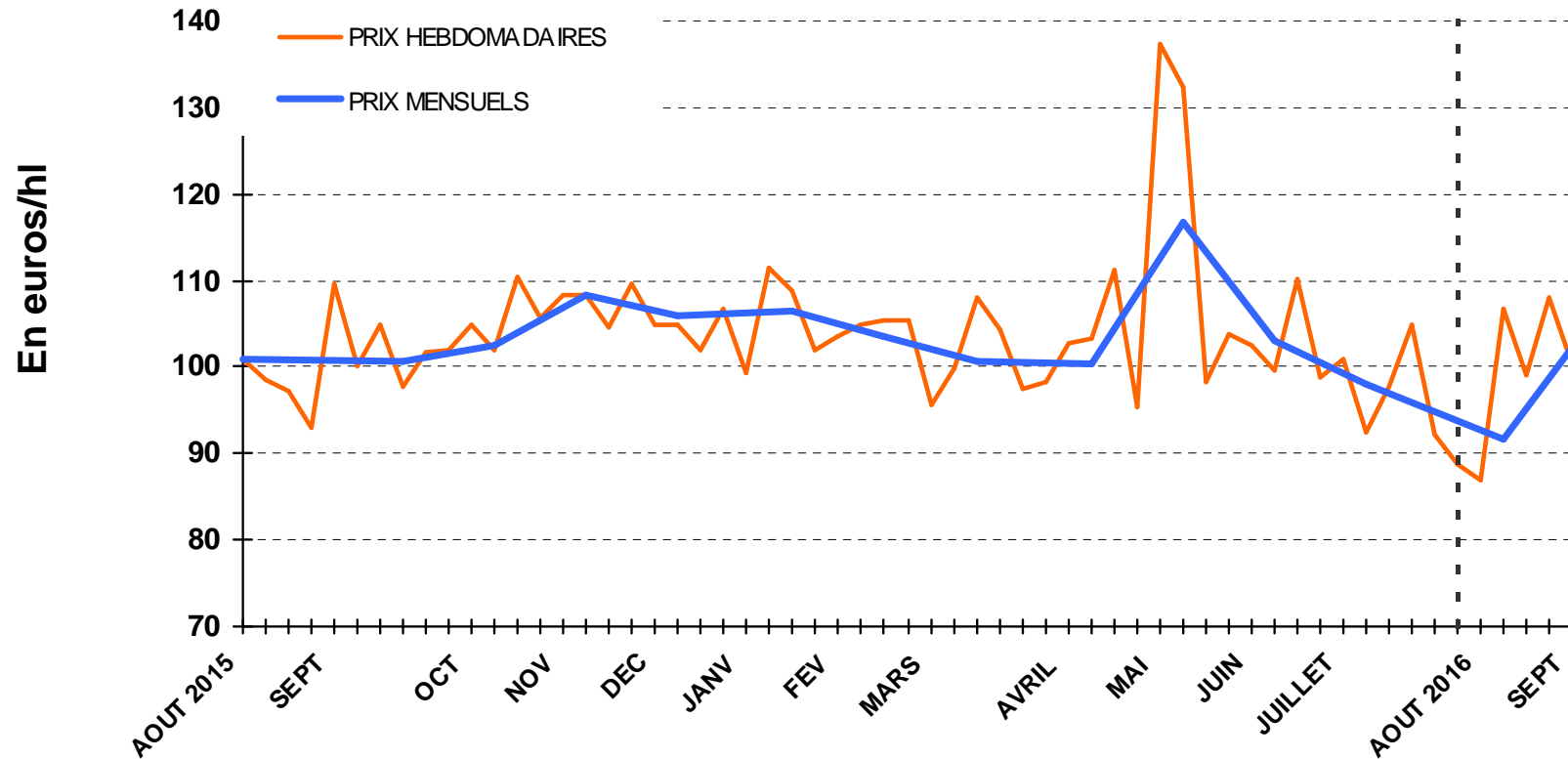


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 96,84 €/hl - 4 % / 15-16



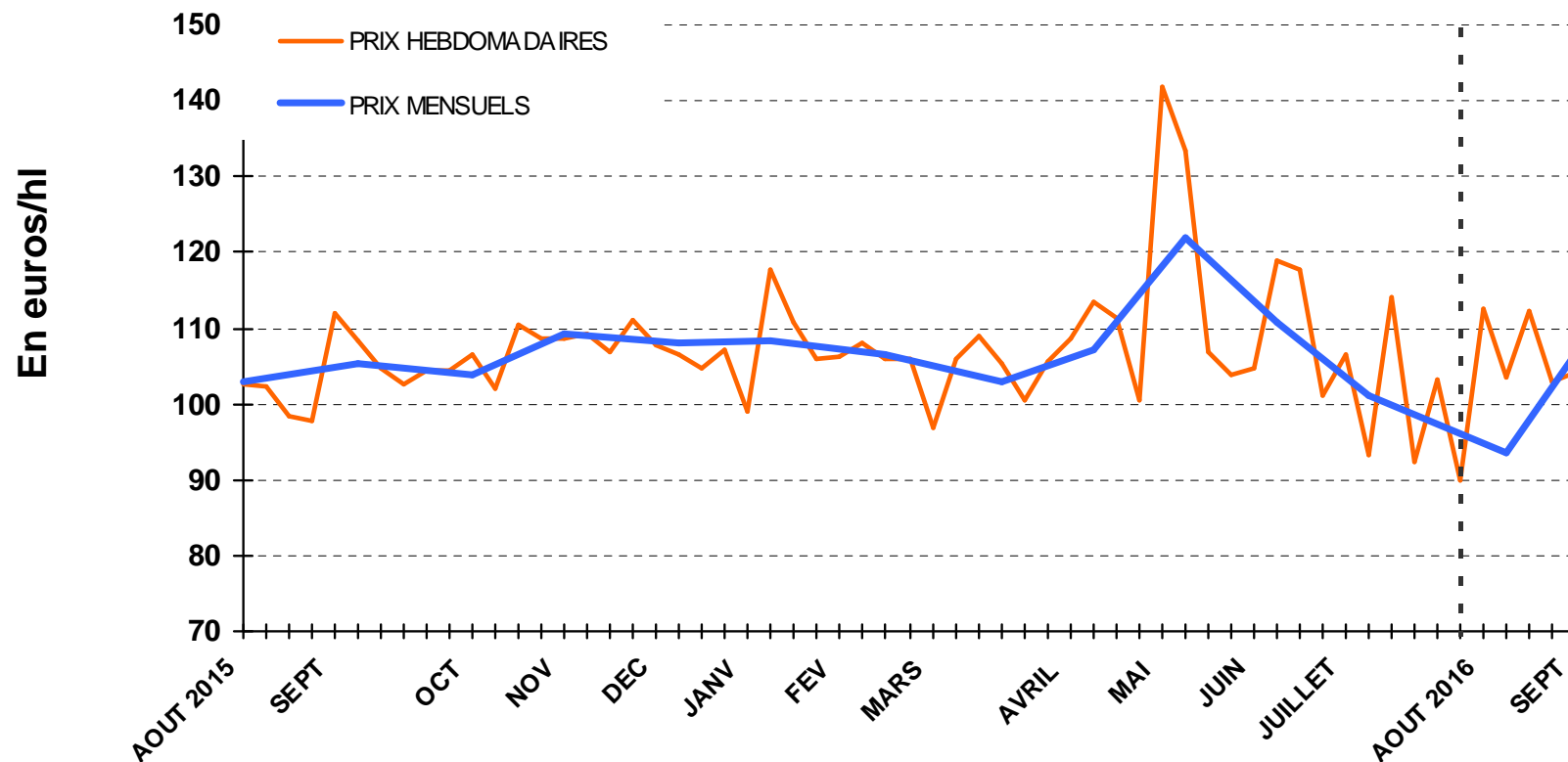
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,26 €/hl - 4 % / 15-16

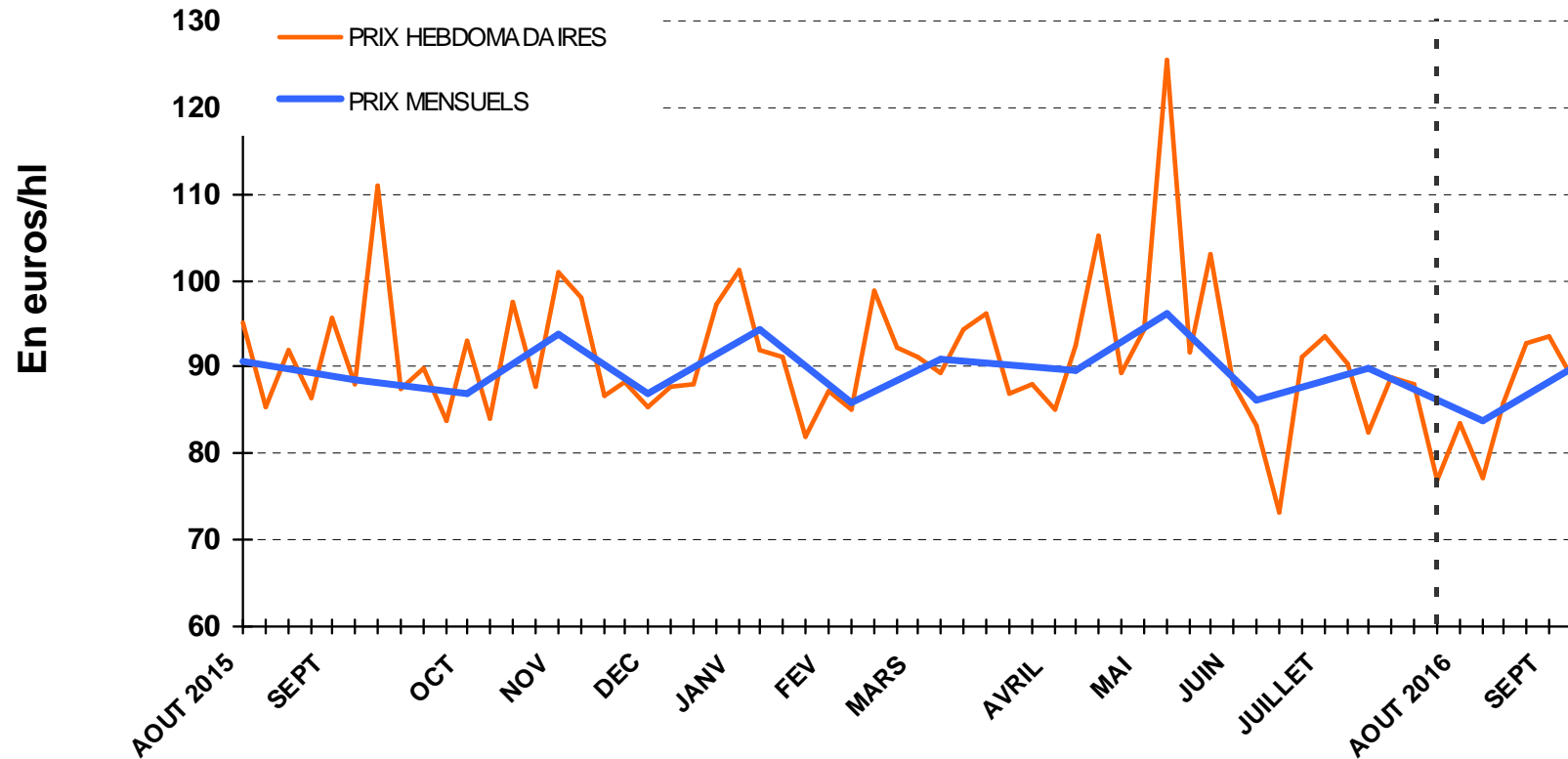


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 86,97 €/hl - 2 % / 15-16



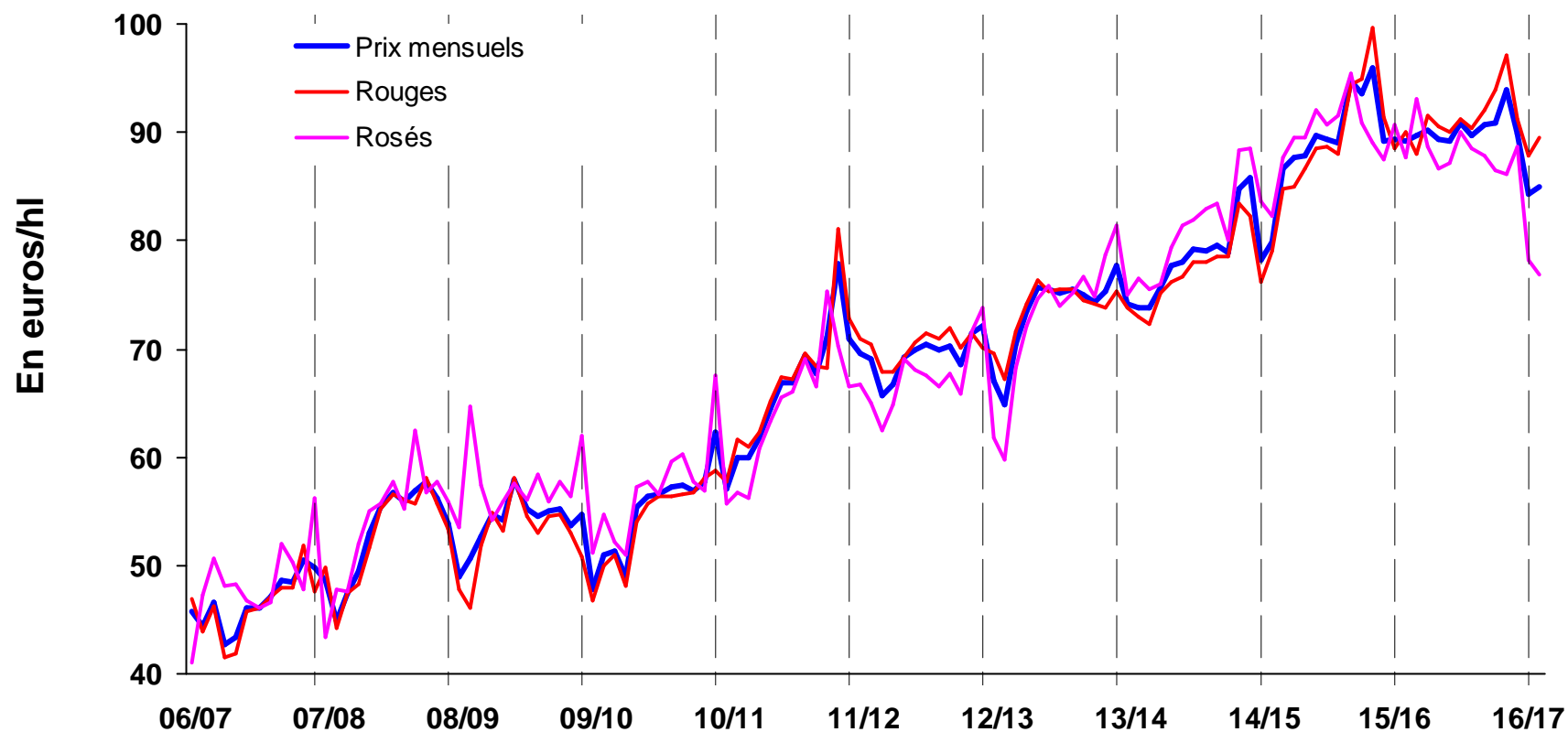
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 89,00 €/hl + 0 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 79,02 €/hl - 11% / 15-16



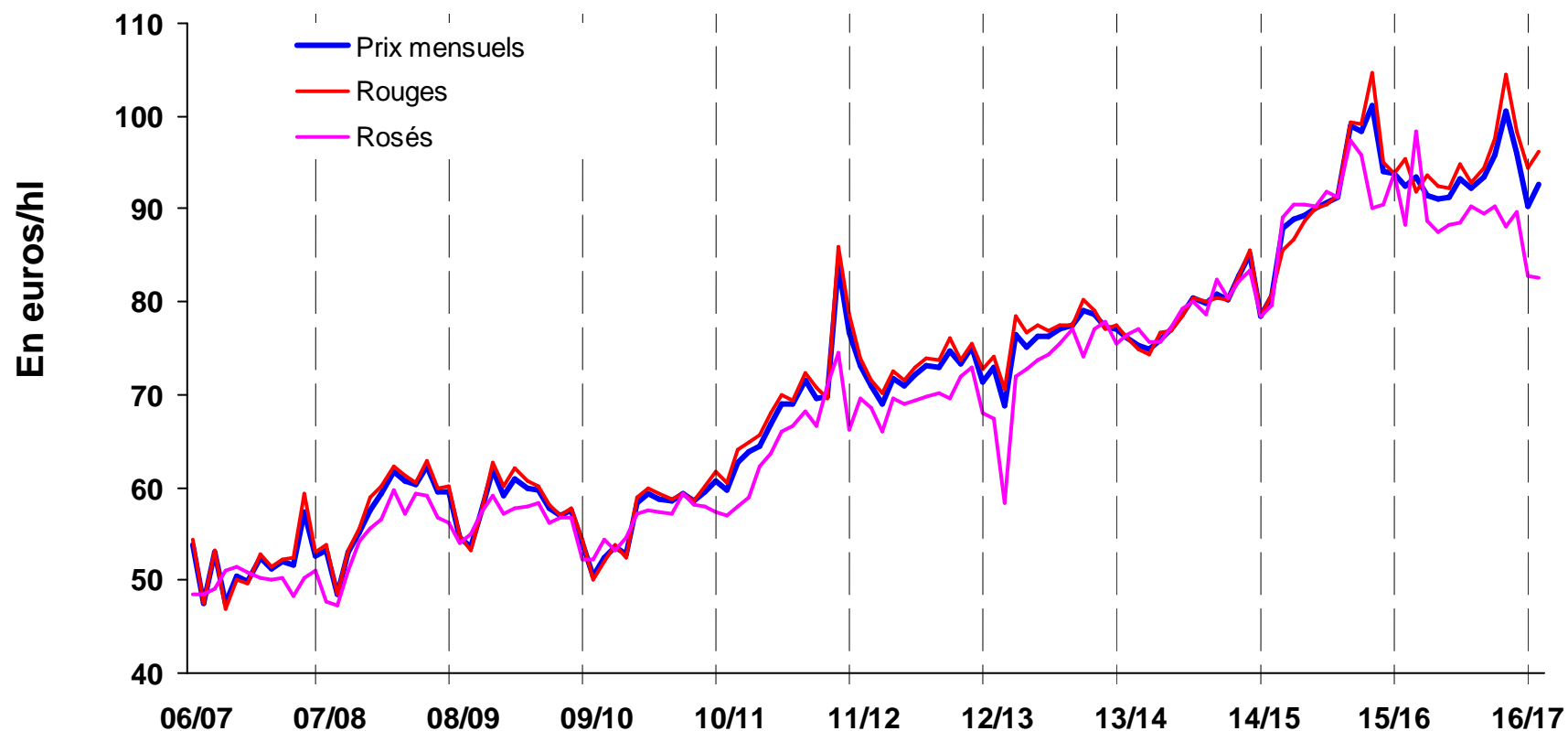
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 95,60 €/hl + 1 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 82,77 €/hl - 8 % / 15-16



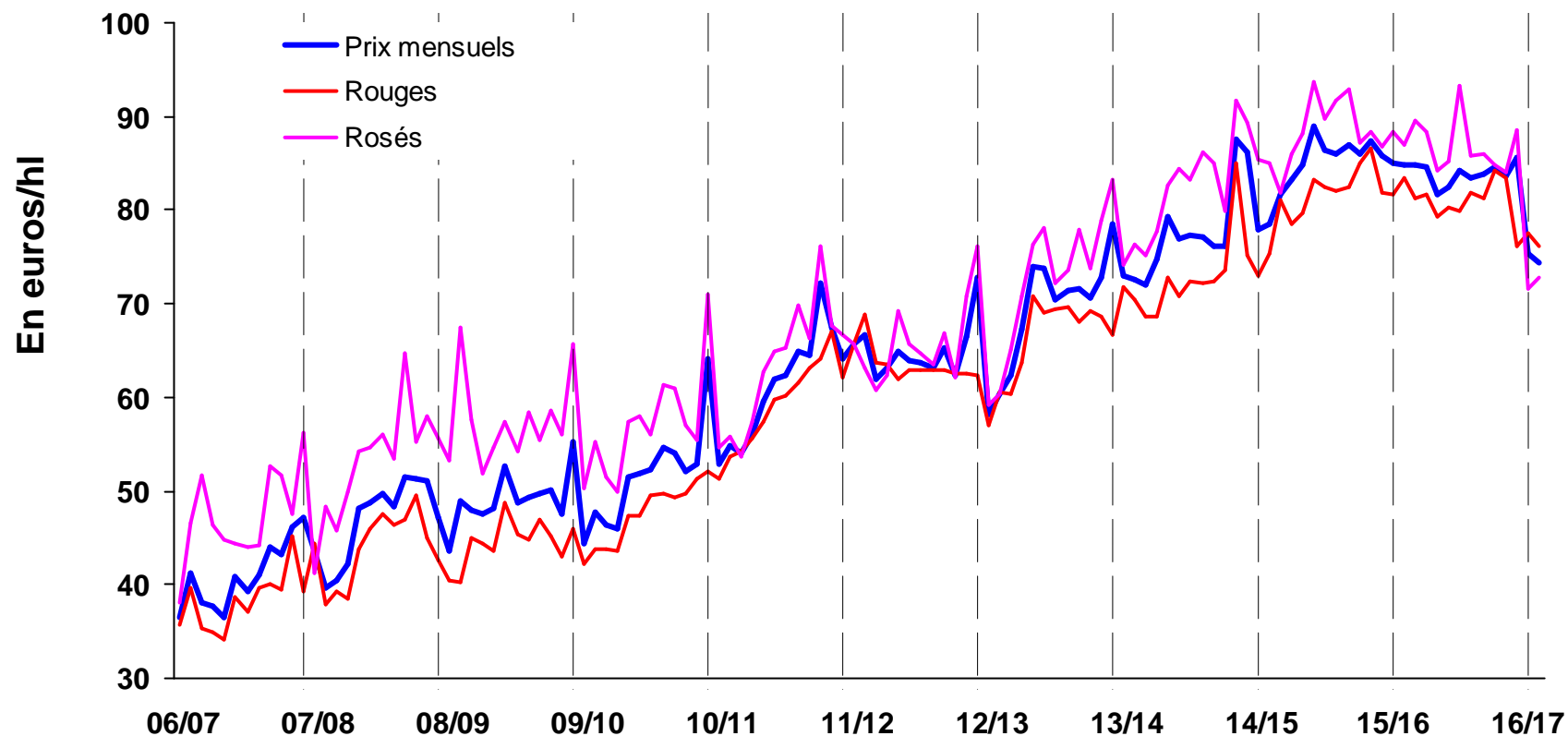
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 78,55 €/hl - 5 % / 15-16

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 76,77 €/hl - 12 % / 15-16

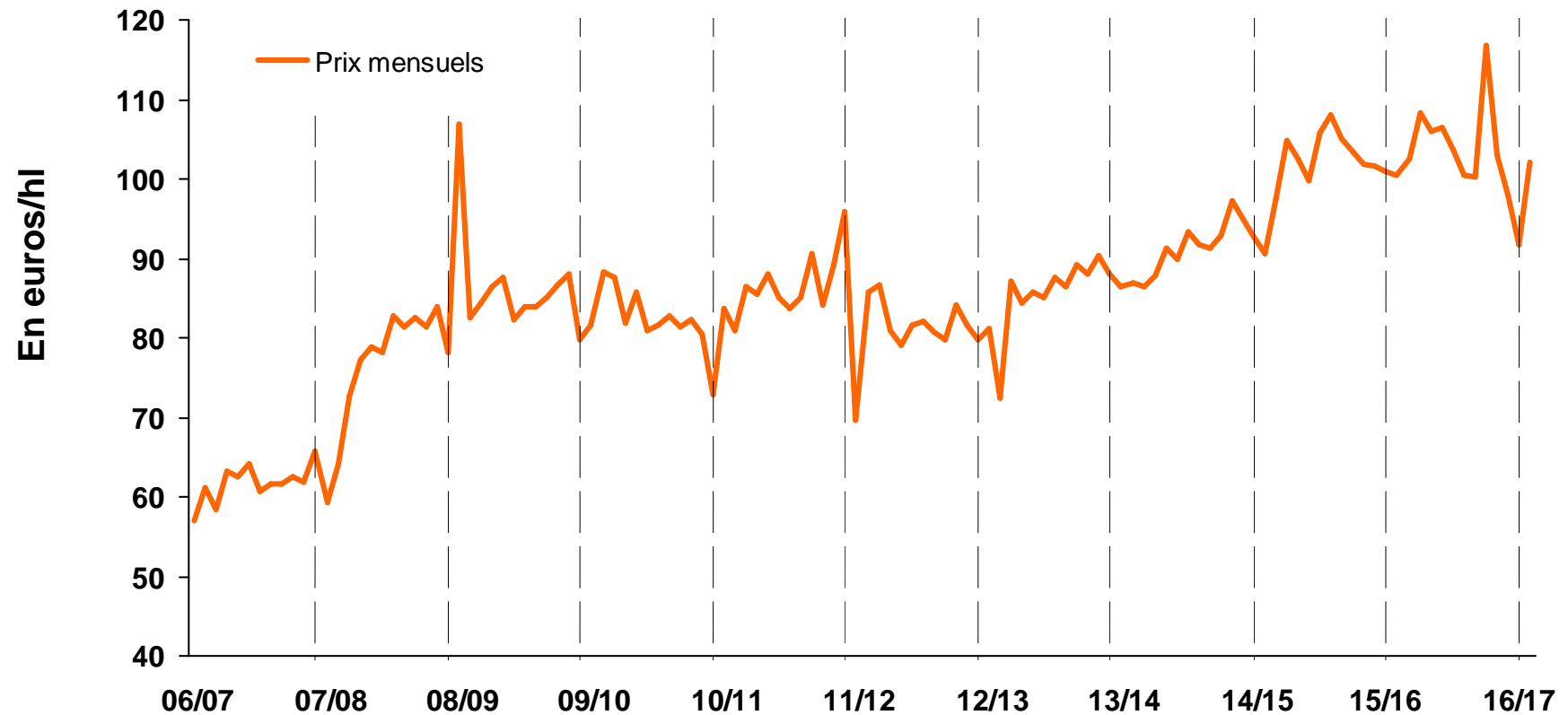


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 96,84 €/hl - 4 % / 15-16

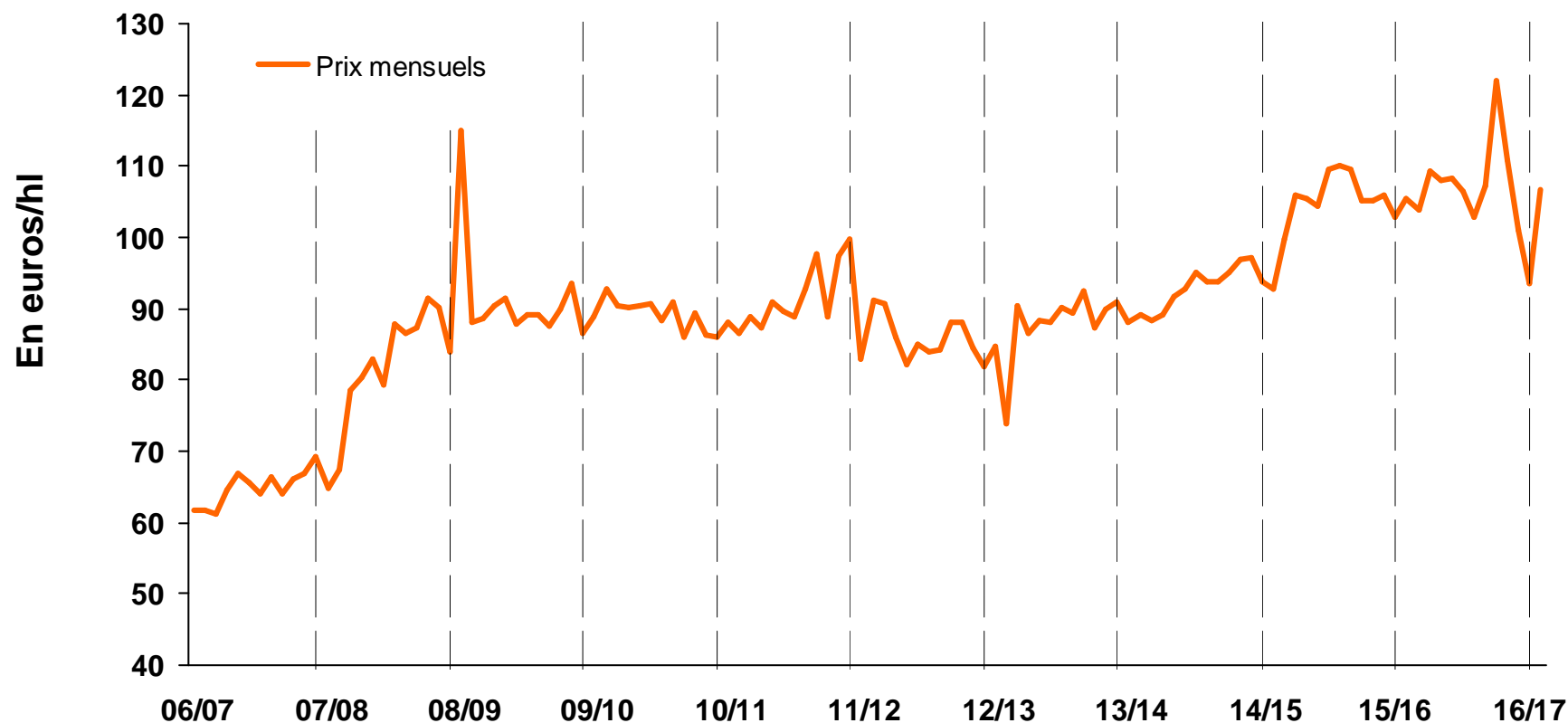


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 100,26 €/hl - 4 % / 15-16

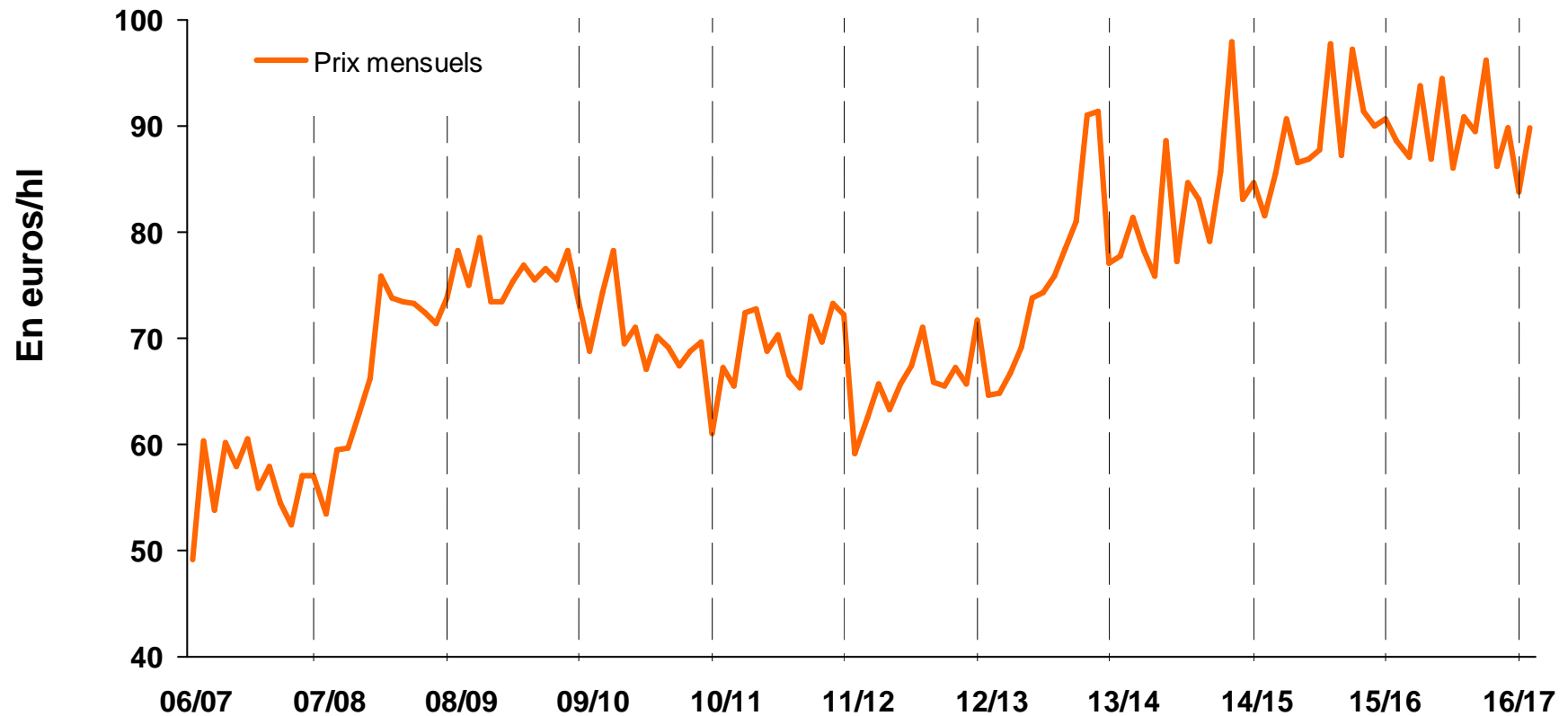


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 86,97 €/hl - 2 % / 15-16



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	64	95,60	48	94,58
dont Merlot	31	88,80	19	93,28
dont Cabernet/Sauvignon	15	97,76	18	93,14
dont Syrah	7	94,66	4	92,70
<b>Total IGP rosés</b>	26	82,77	30	90,43
dont Grenache	12	81,18	8	92,37
dont Syrah	5	83,88	14	89,42
dont Cinsault	5	81,51	5	91,72
<b>Total IGP blancs</b>	39	100,26	33	104,65
dont Chardonnay	18	105,78	13	118,92
dont Sauvignon	12	91,45	14	96,21
dont Viognier	6	103,72	1	109,85

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2016/2017 (*fin septembre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

