

# Point de conjoncture Vin Situation des marchés

*Conseil spécialisé Vins*

22 juin 2016





# Point de conjoncture Vin

## Situation des marchés

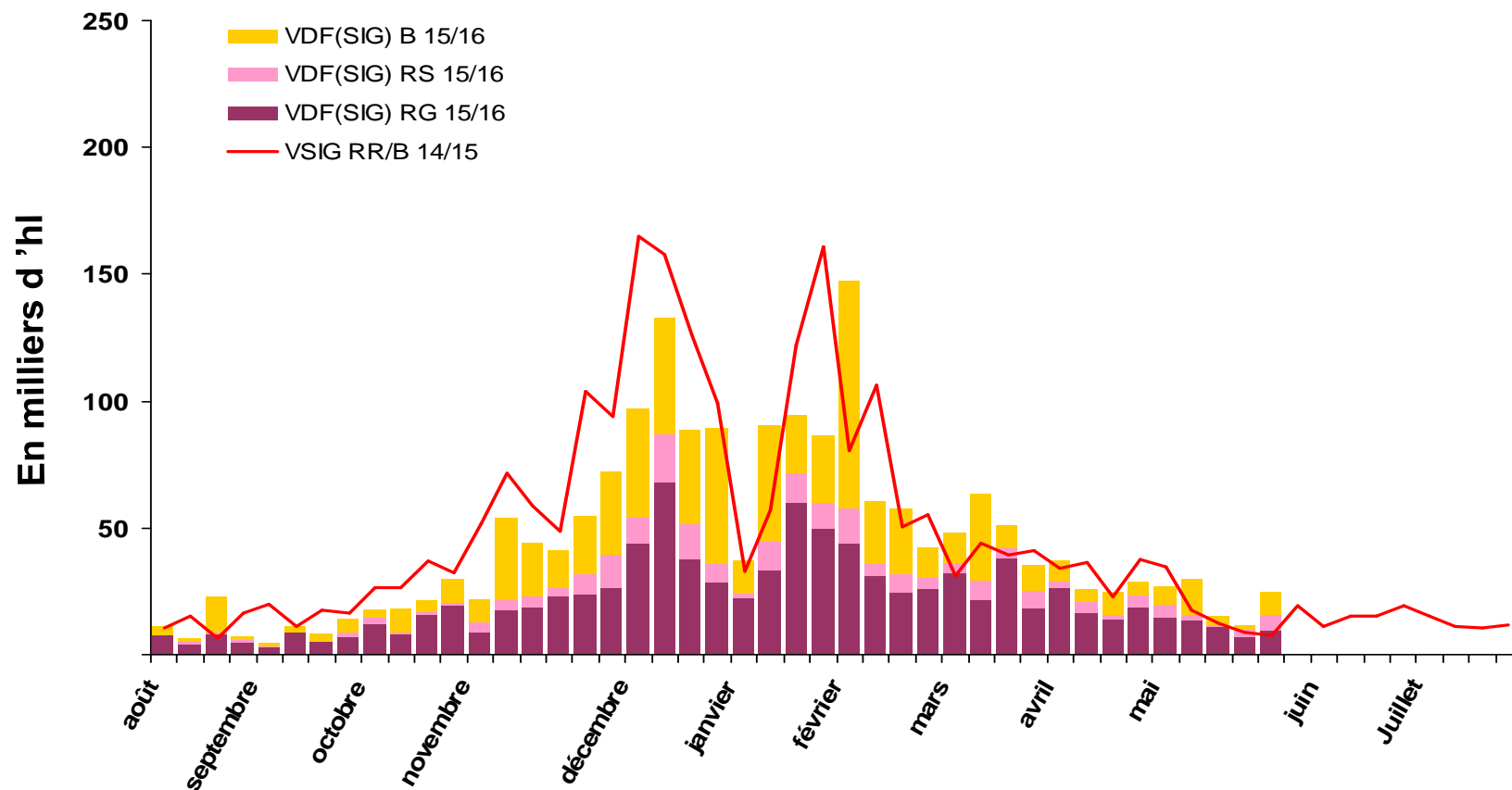
- À la production
- Commerce extérieur

## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 933 363 hl - 13 % / 14-15

Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 215 365 hl - 41 % / 14-15

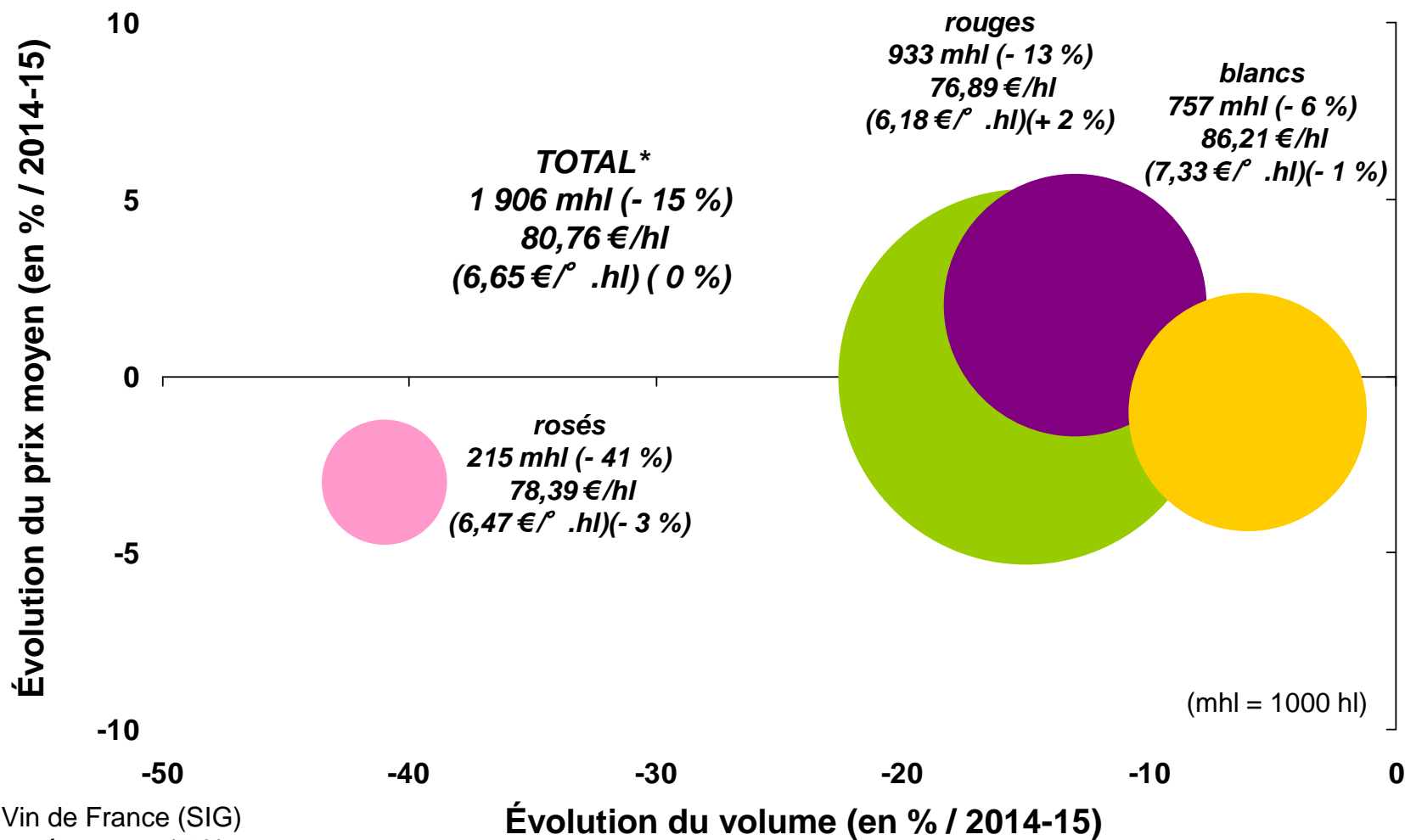
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 756 815 hl - 6 % / 14-15



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

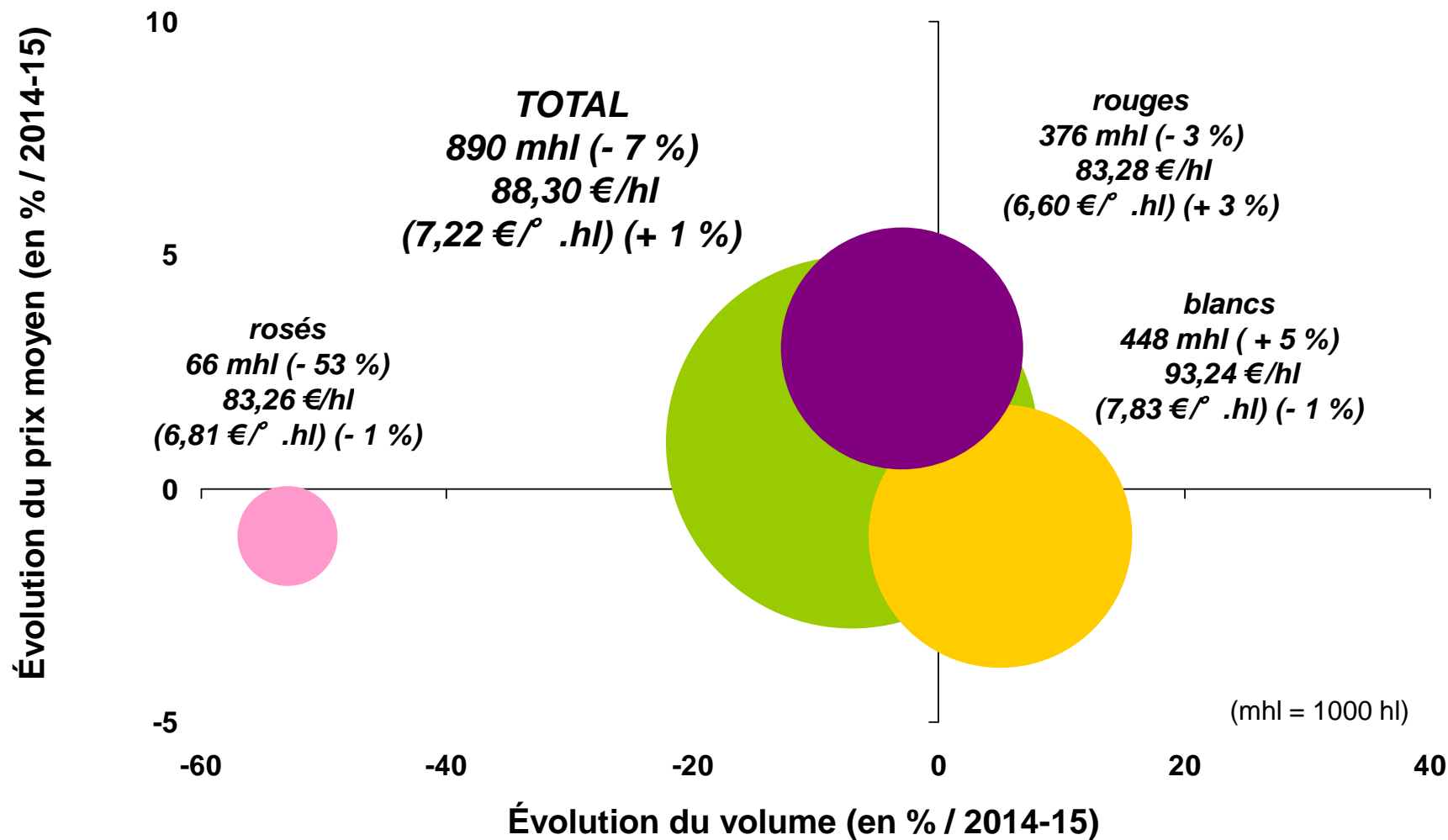


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 47 %  
des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

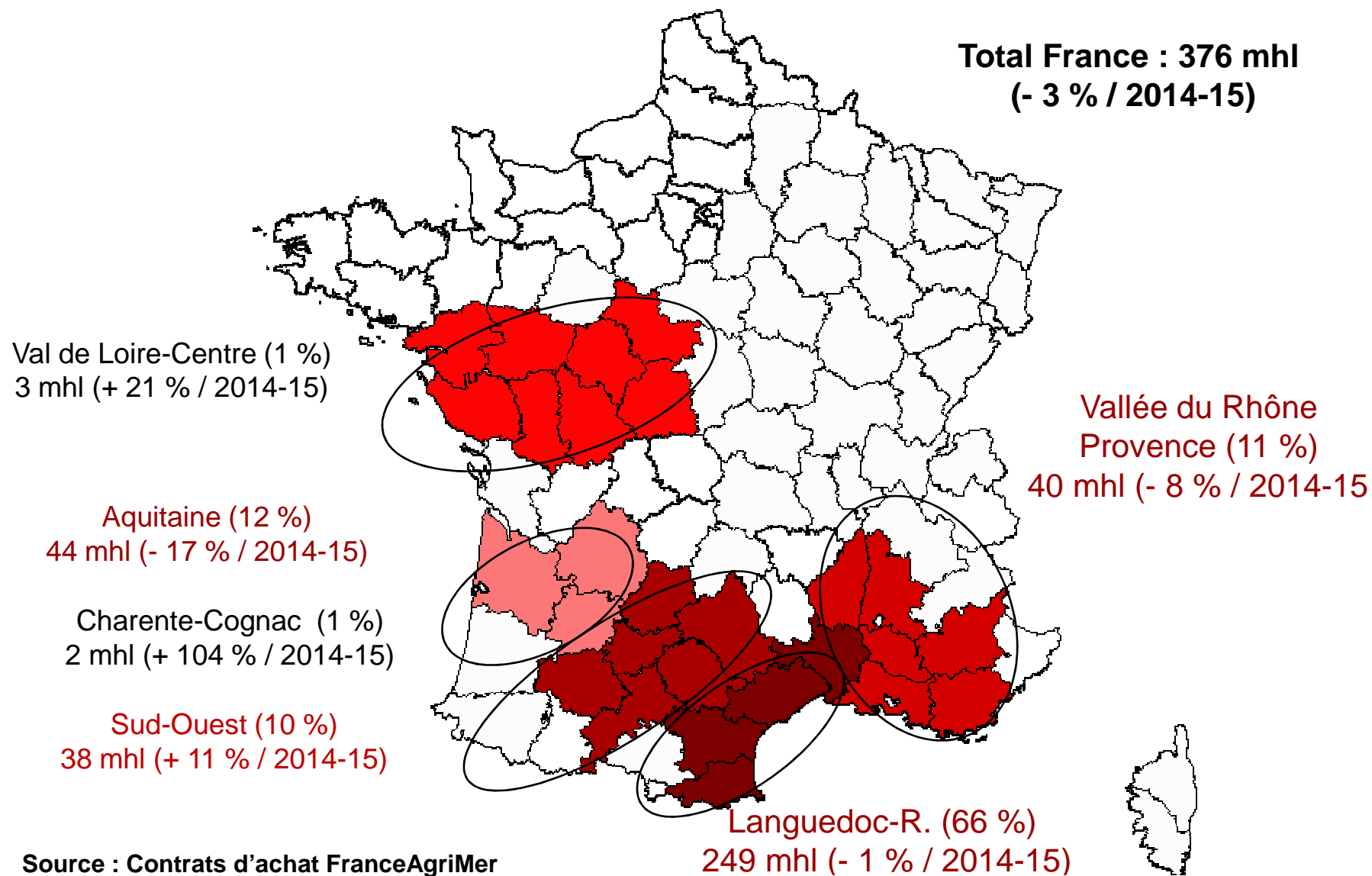
## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin

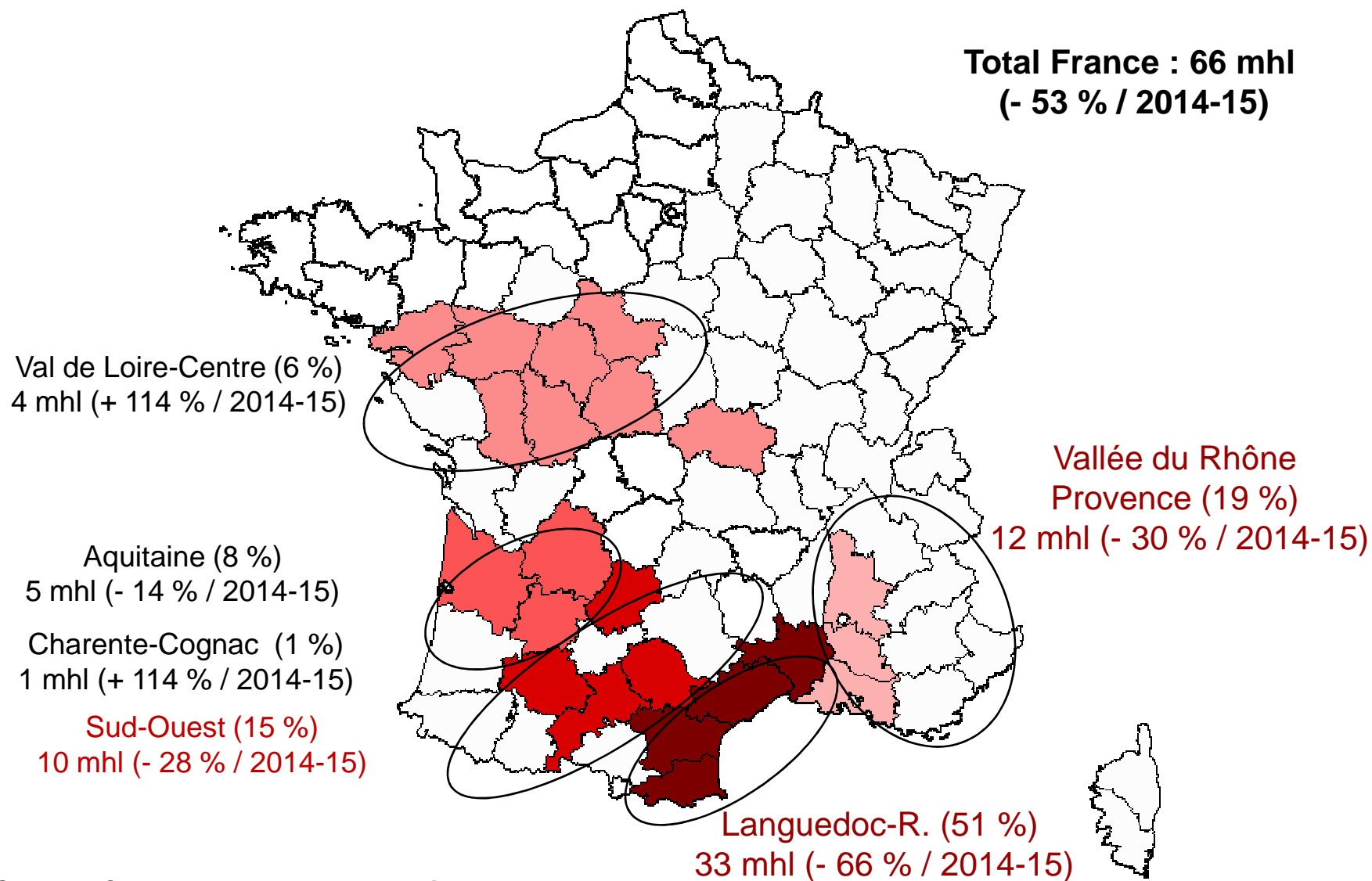


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

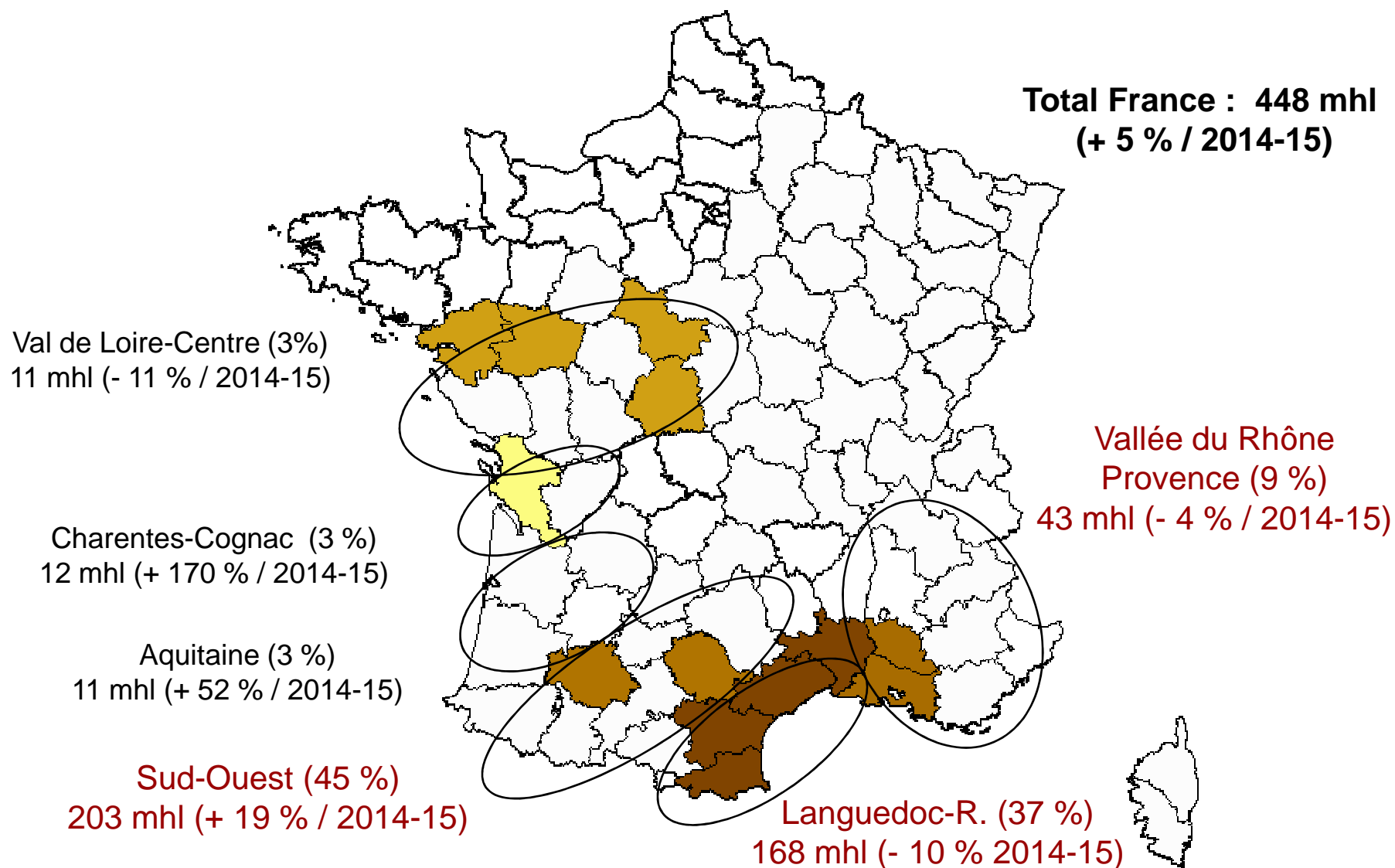
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

## Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

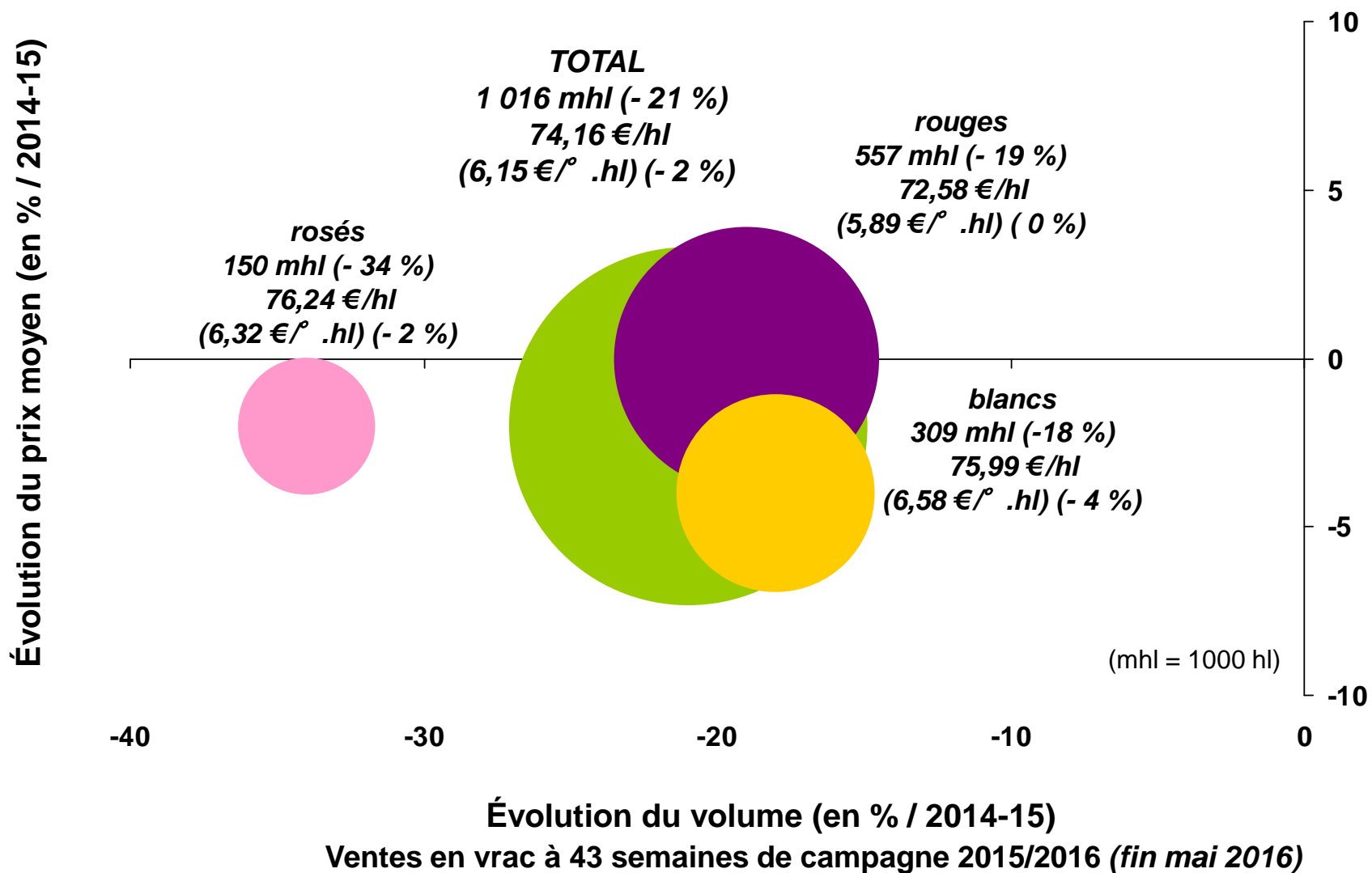
## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

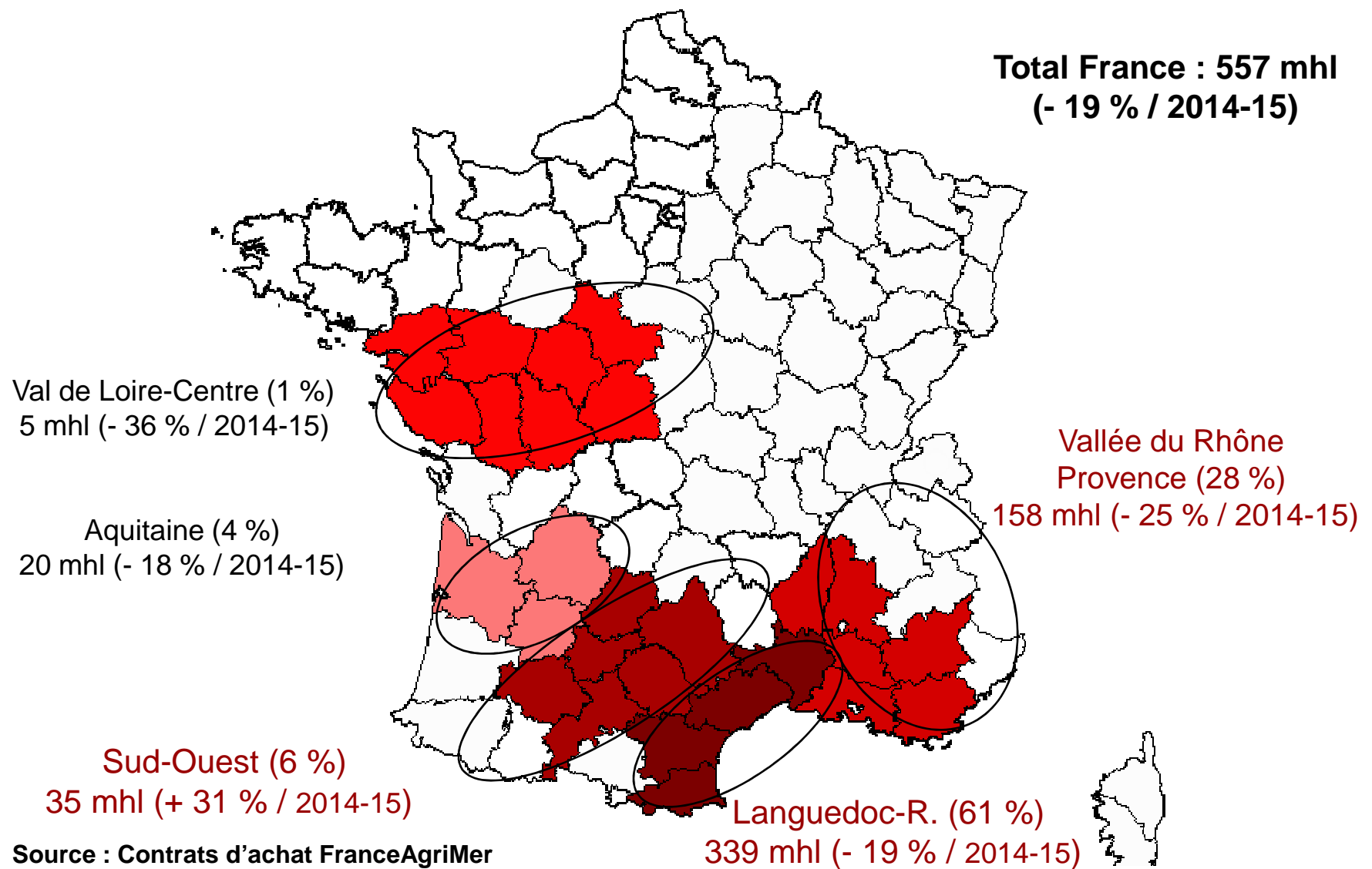


## Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016

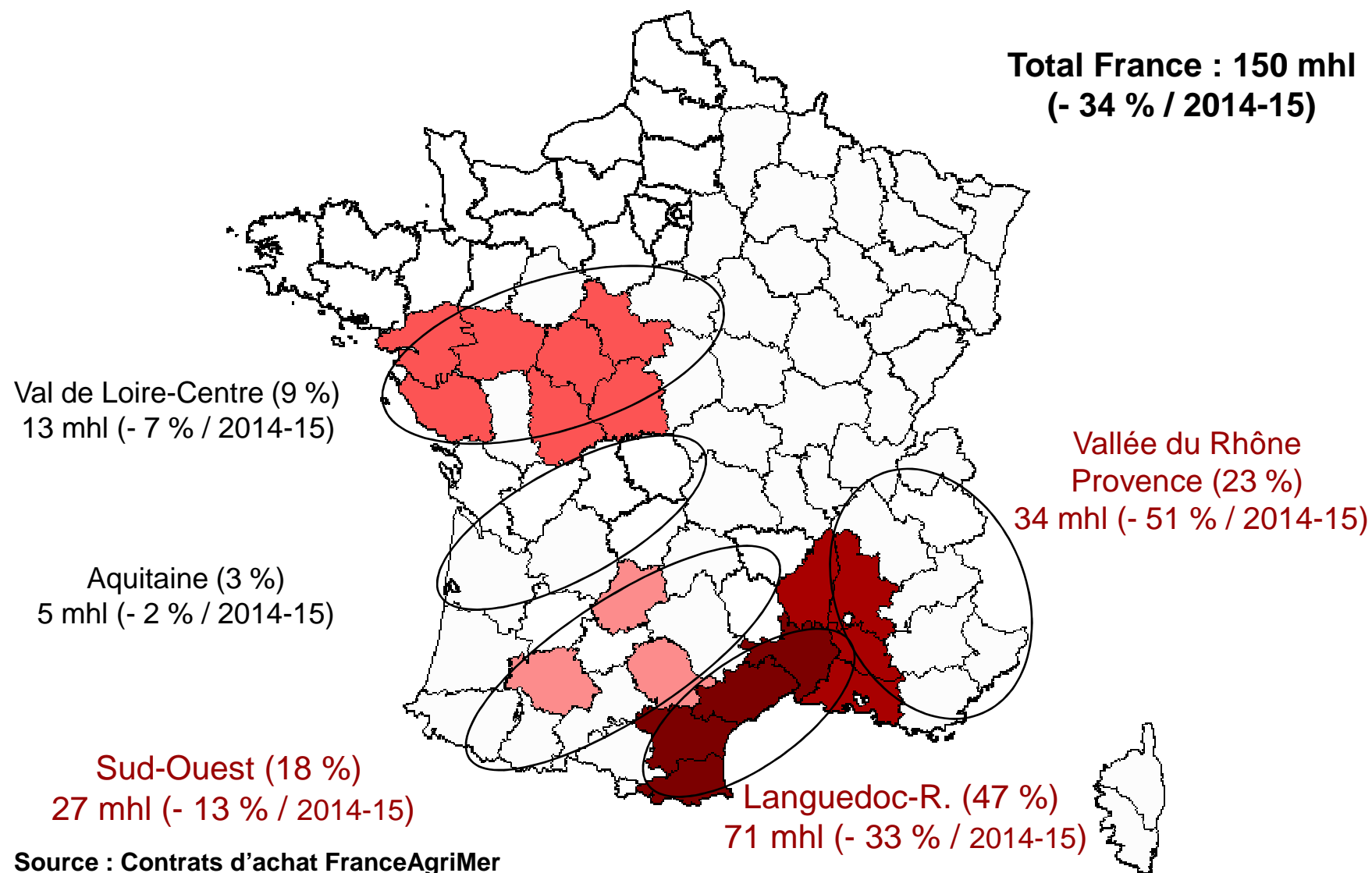


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin

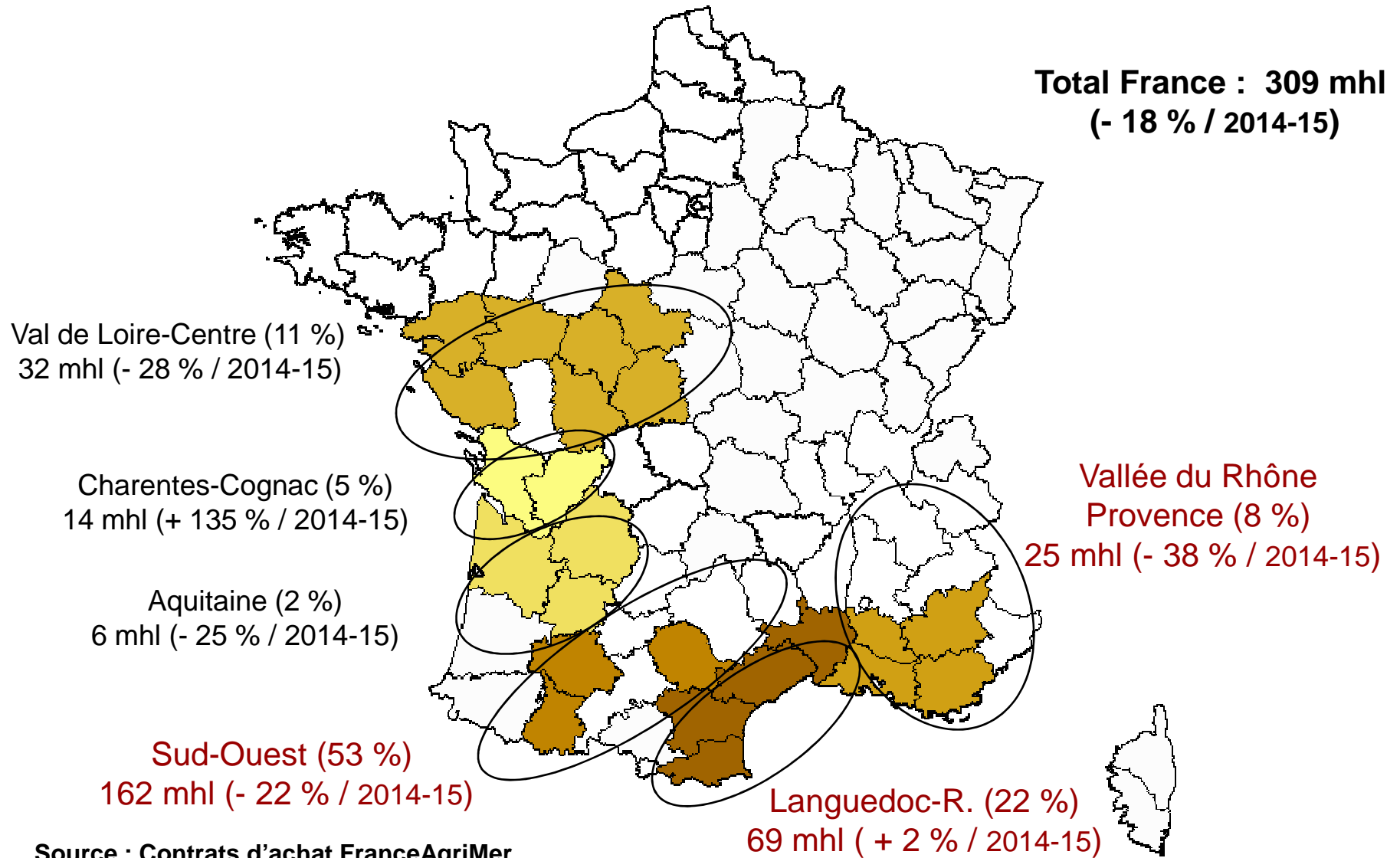


## Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

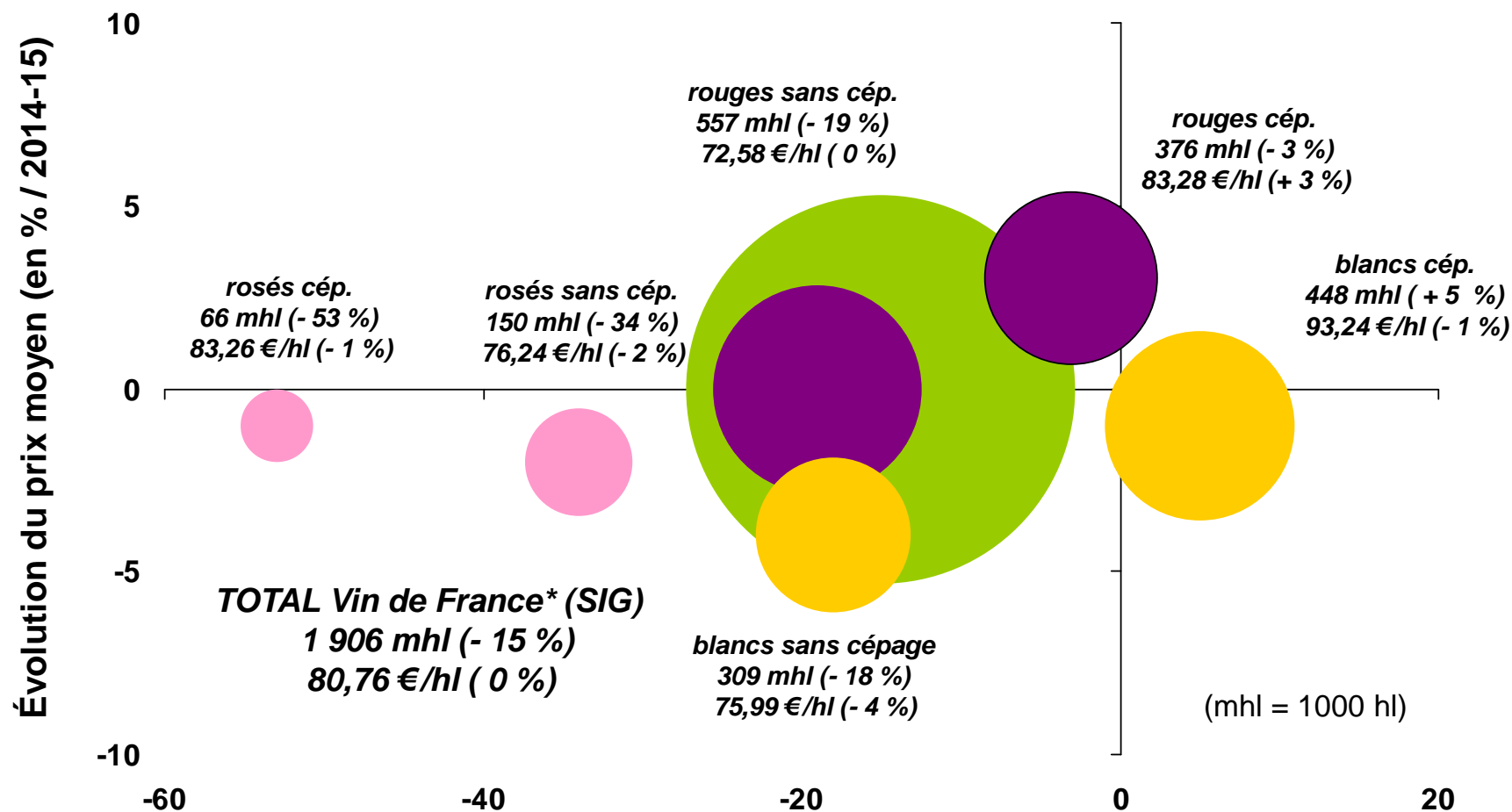
## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 47 %  
des volumes

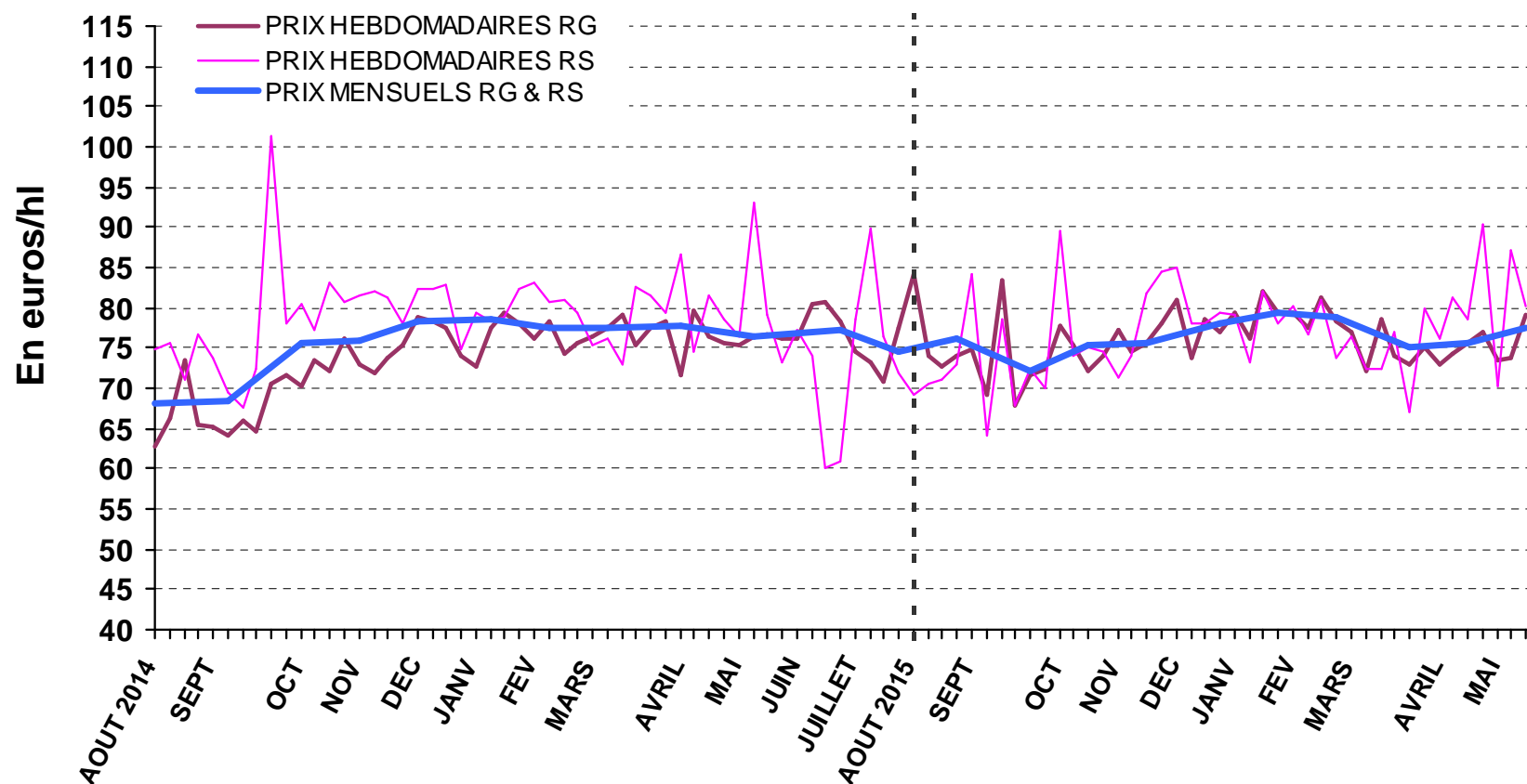
**Évolution du volume (en % / 2014-15)**  
**Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2015-2016

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 76,89 €/hl + 2 % / 14/15

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 78,39 €/hl - 3 % / 14/15



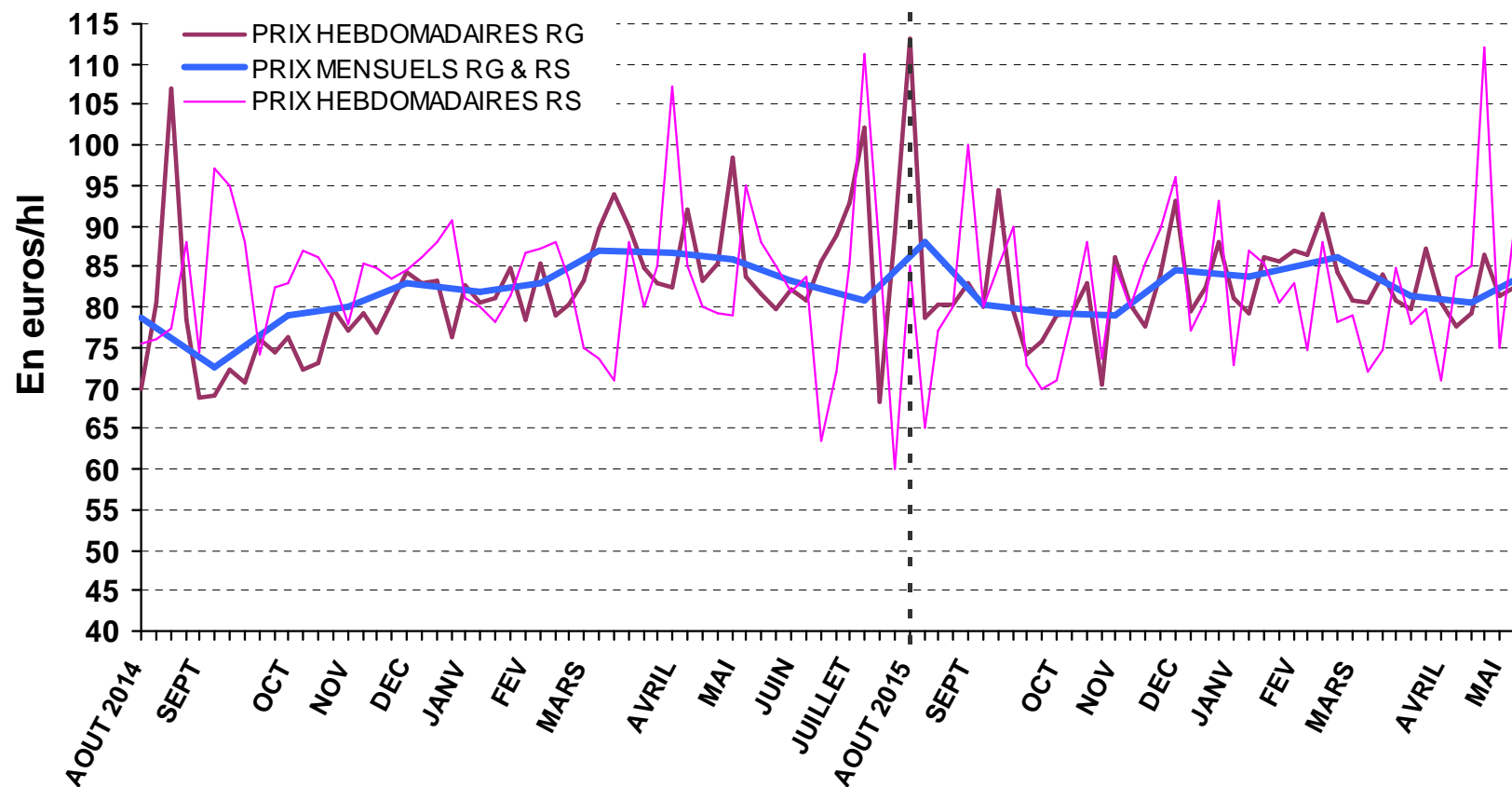
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2015-2016

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 83,28 €/hl +3 % / 14/15

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,26 €/hl - 1% / 14/15



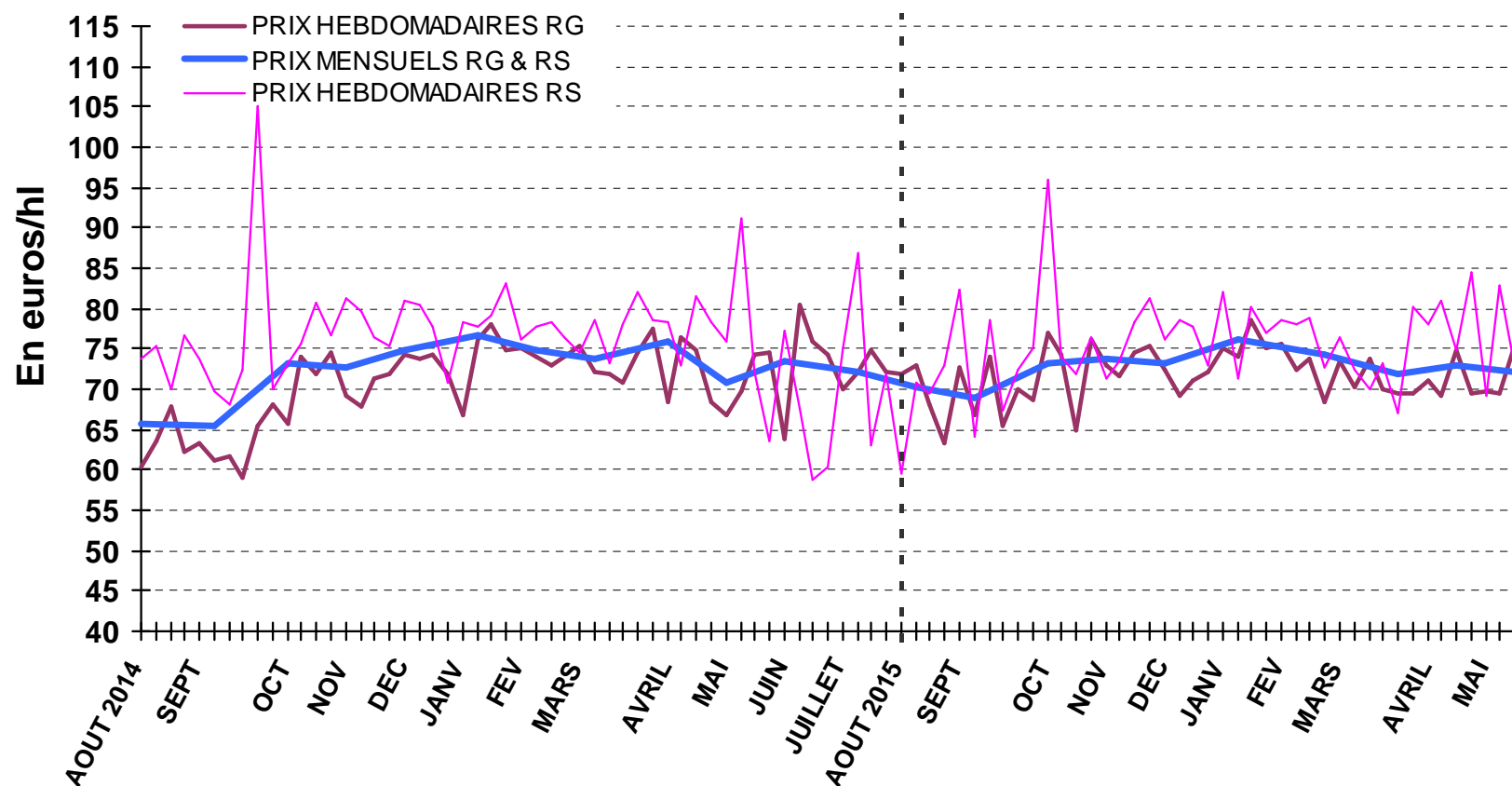
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2015-2016

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 72,58 €/hl 0% / 14/15

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 76,24 €/hl - 2% / 14/15



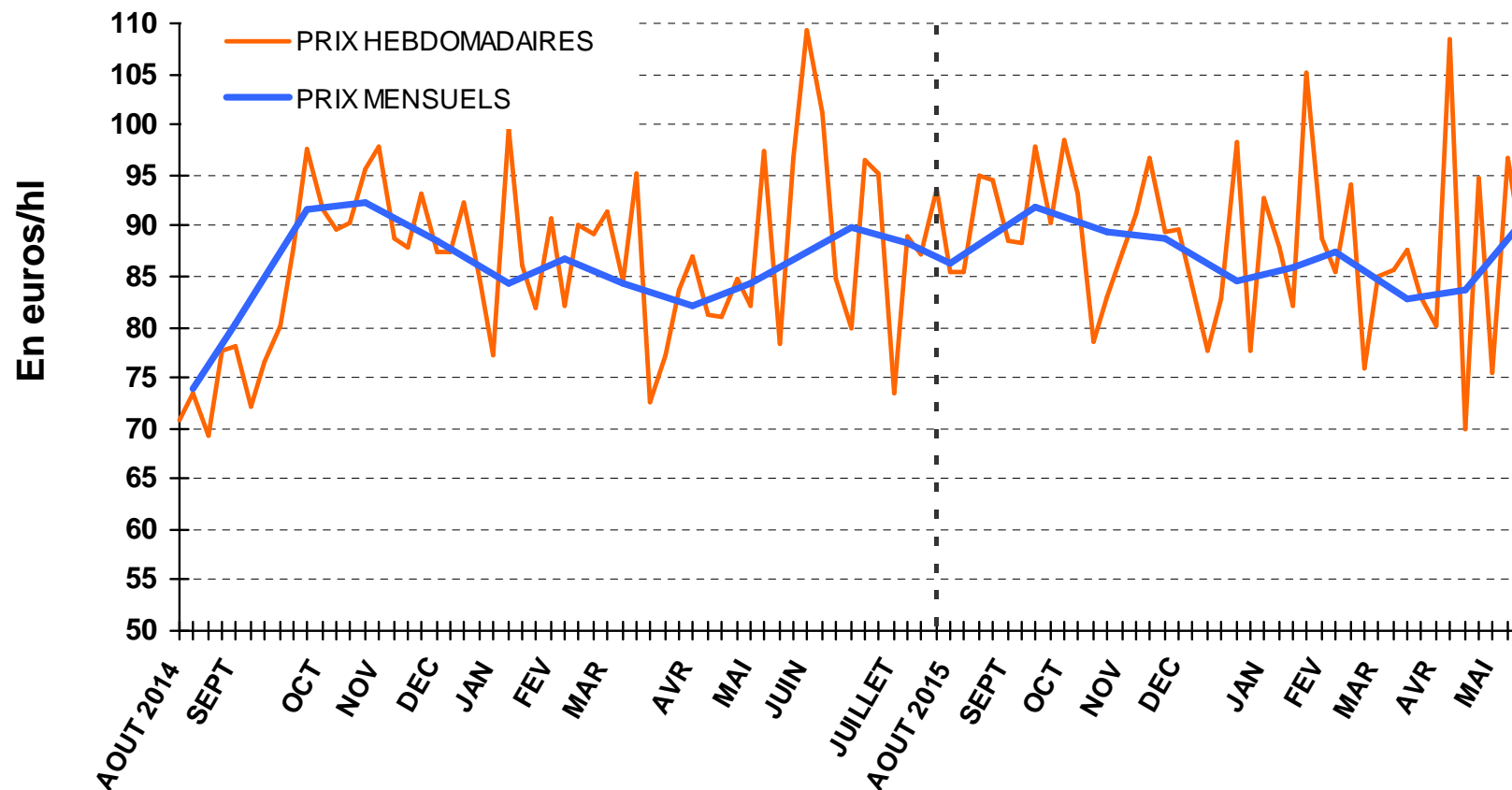
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 86,21 €/hl - 1 % / 14/15

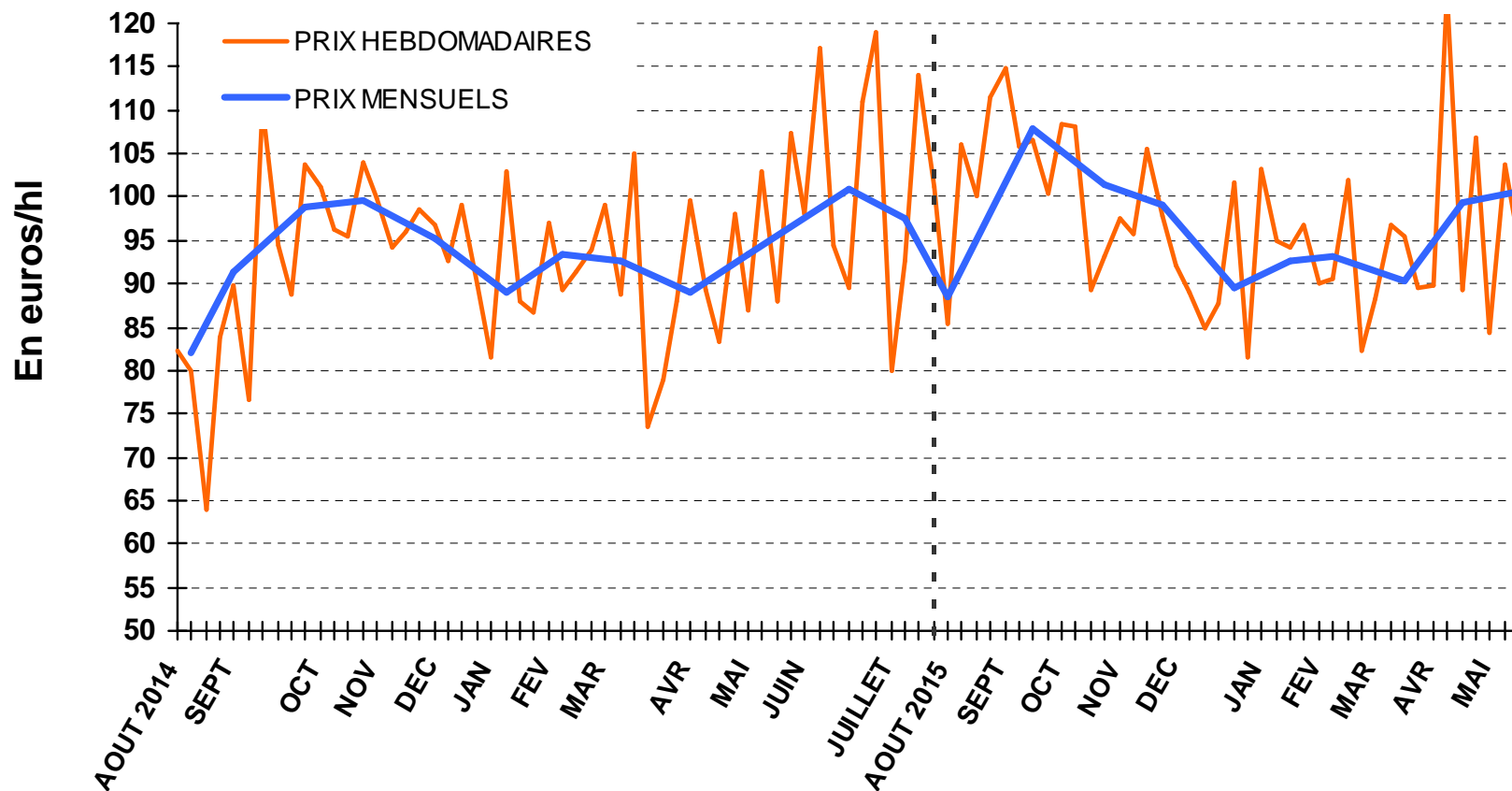


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cépage blancs depuis le début de la campagne : 93,24 €/hl - 1 % / 14/15

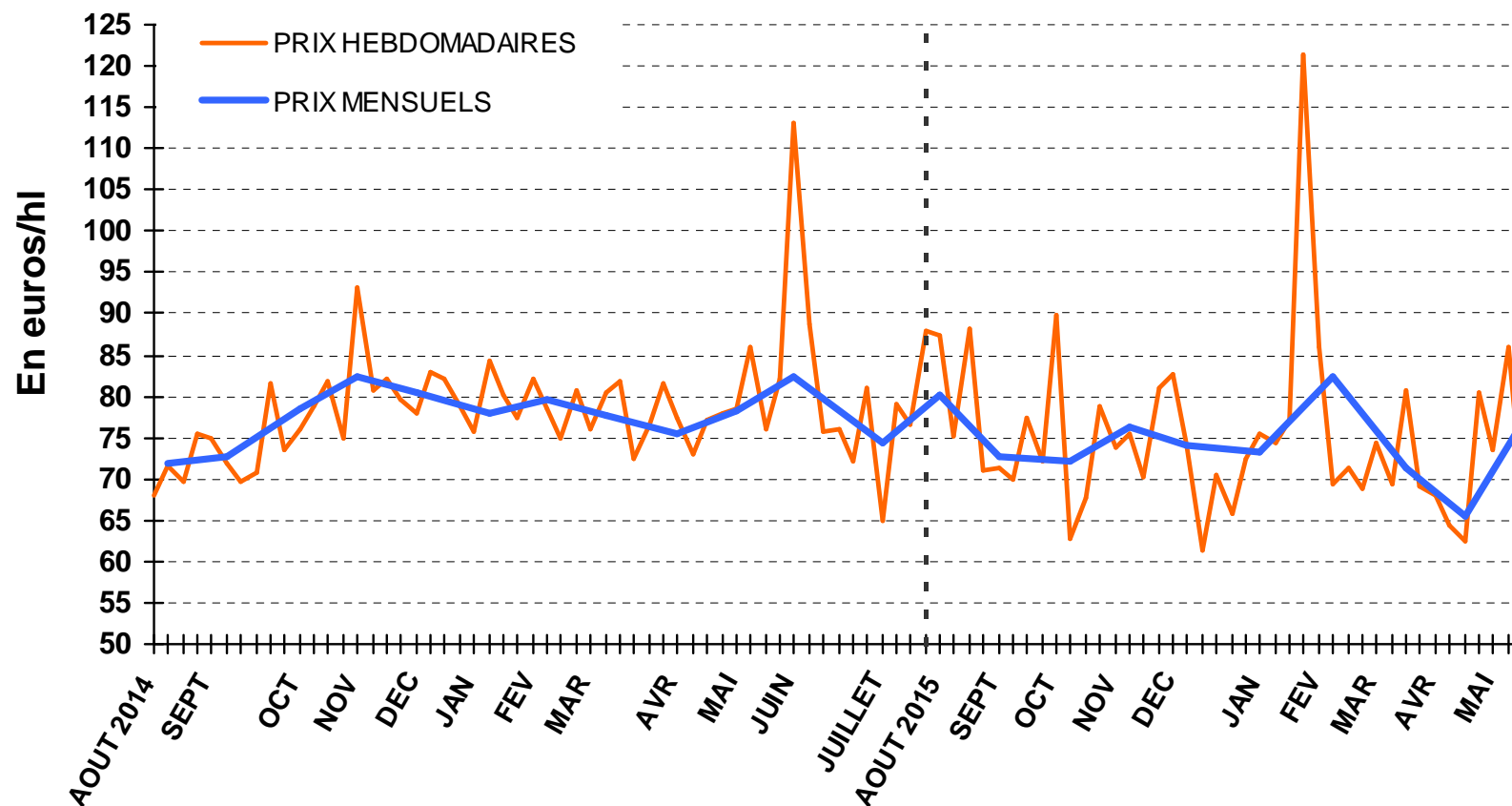


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cépage blancs depuis le début de la campagne : 75,99 €/hl - 4 % / 14/15



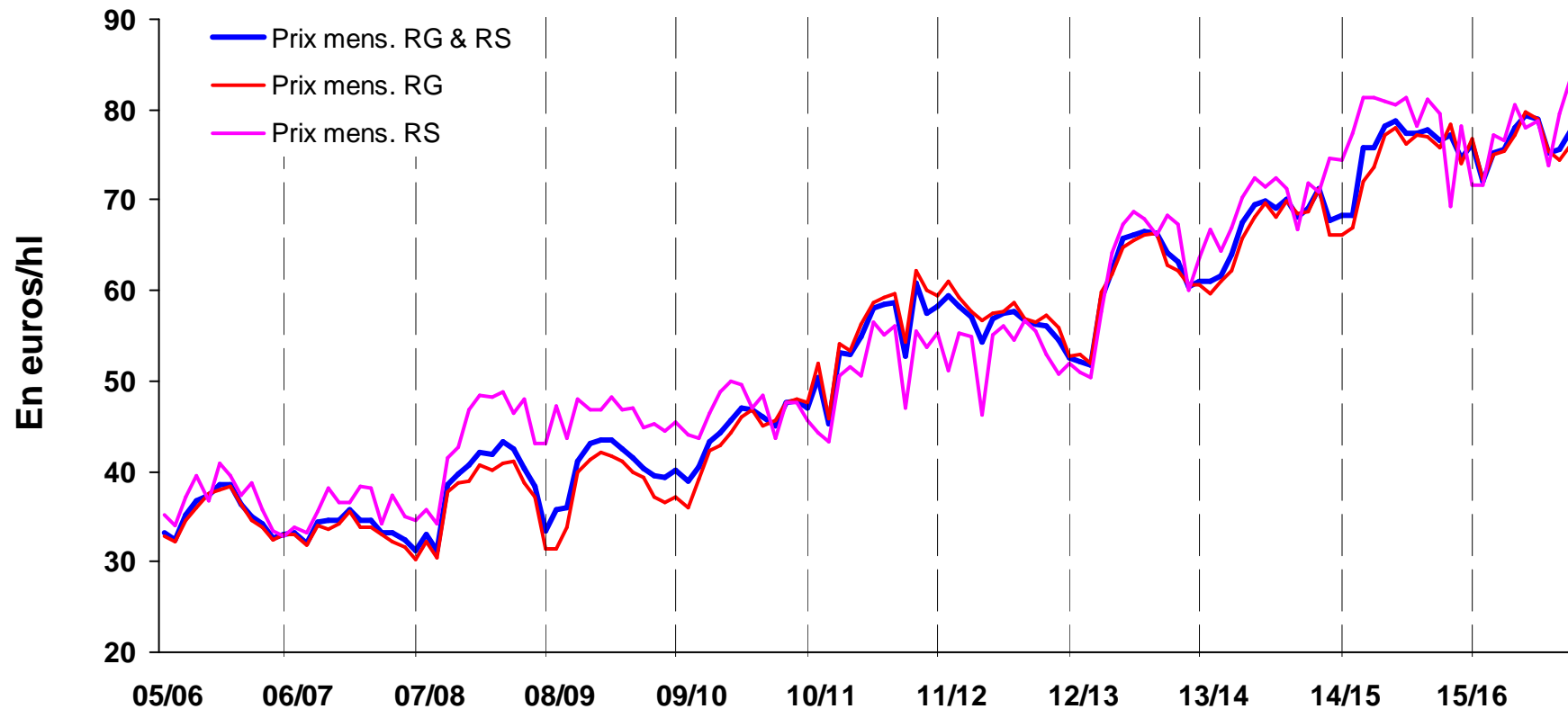
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2014/2015 : 76,89 €/hl + 2 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2014/2015 : 78,39 €/hl - 3 % / 14/15



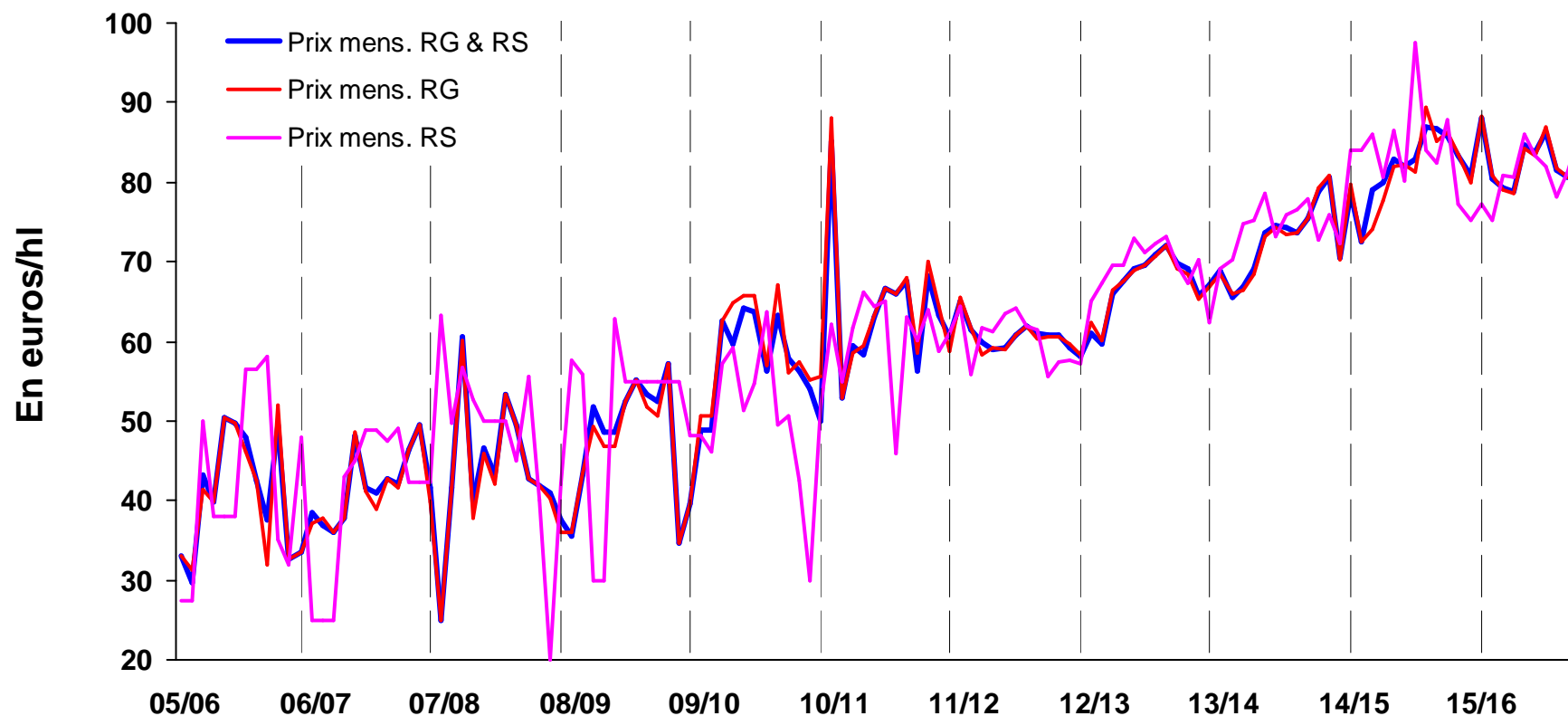
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2014/2015 : 83,28 €/hl + 3 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2014/2015 : 83,26 €/hl - 1 % / 14/15



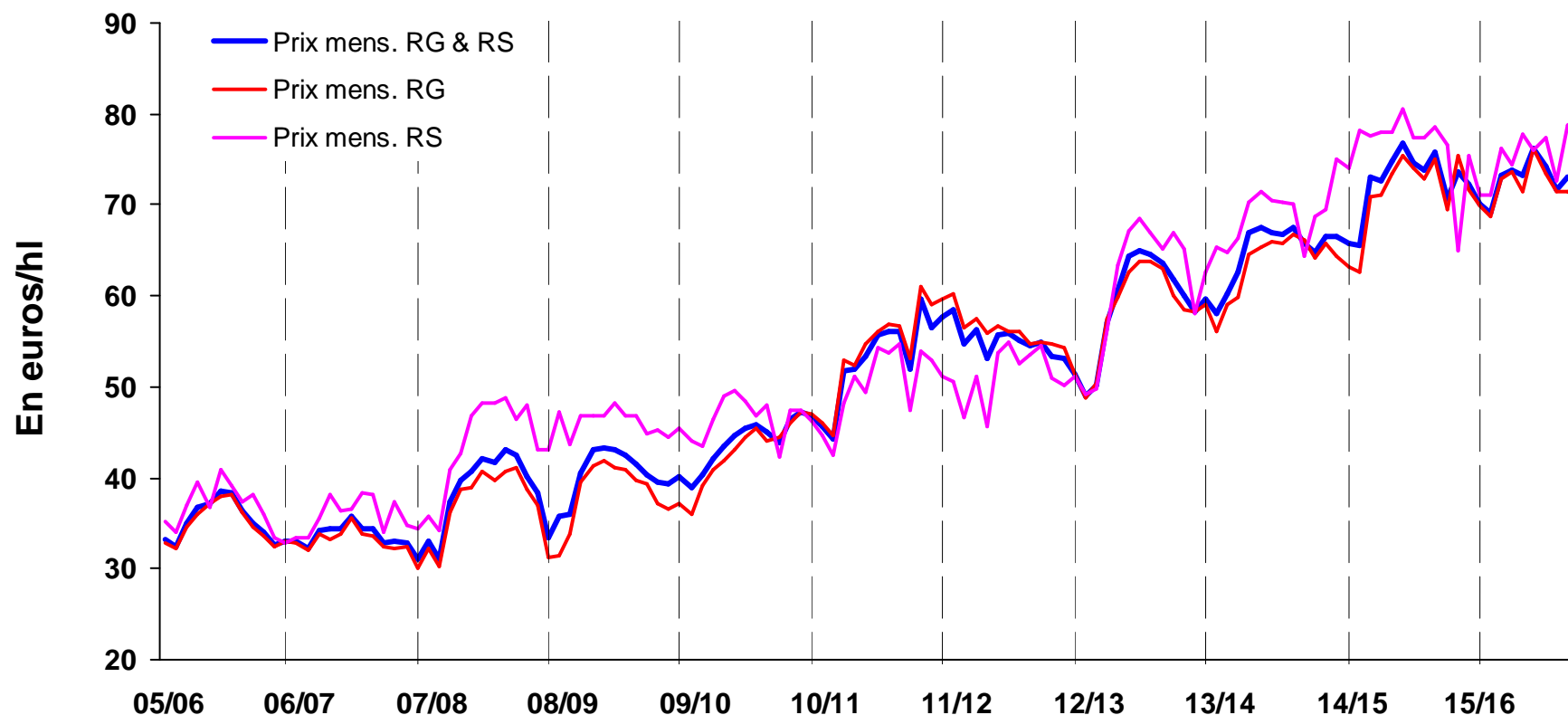
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2014/2015 : 72,58 €/hl + 0 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2014/2015 : 76,24 €/hl - 2 % / 14/15

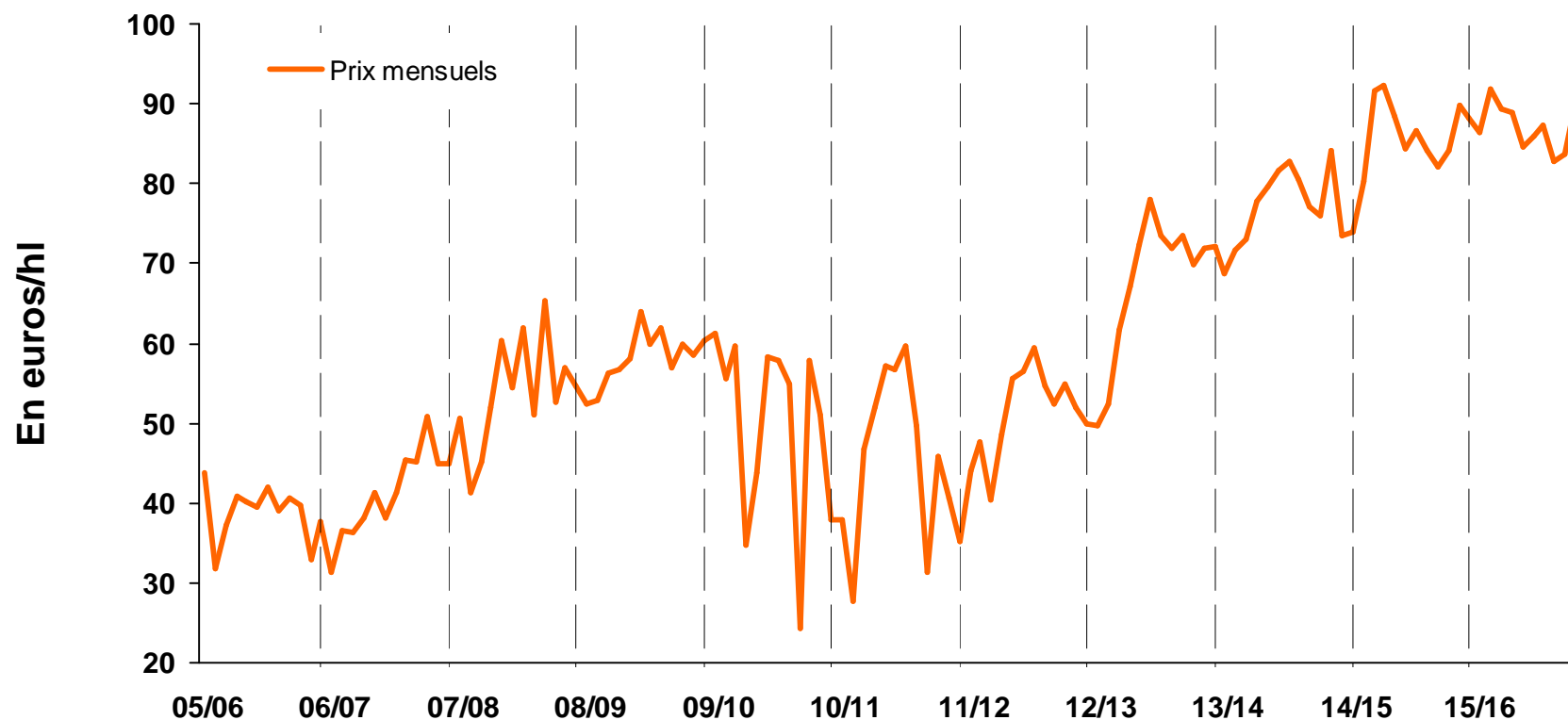


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 86,21 €/hl - 1 % / 14/15

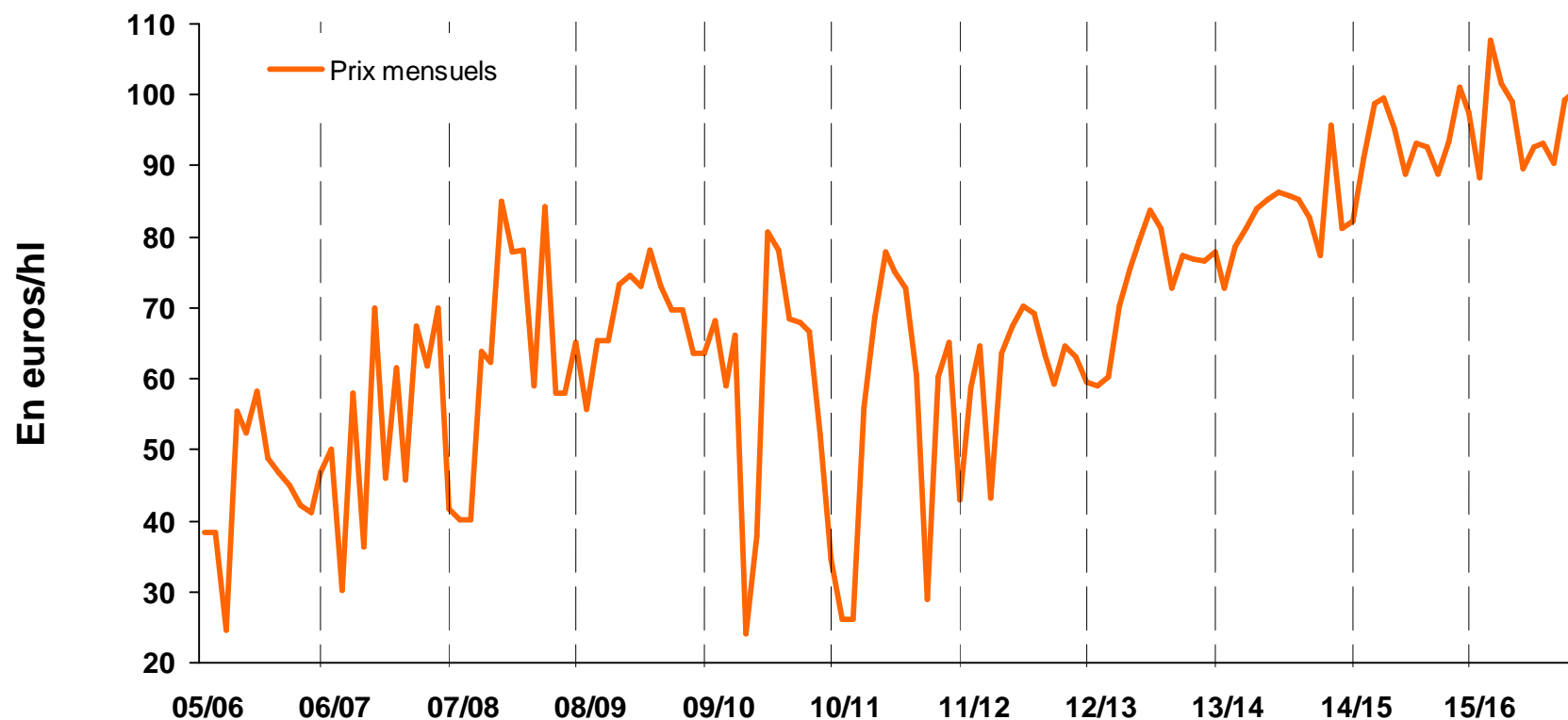


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2014/2015 : 93,24 €/hl - 1 % / 14/15



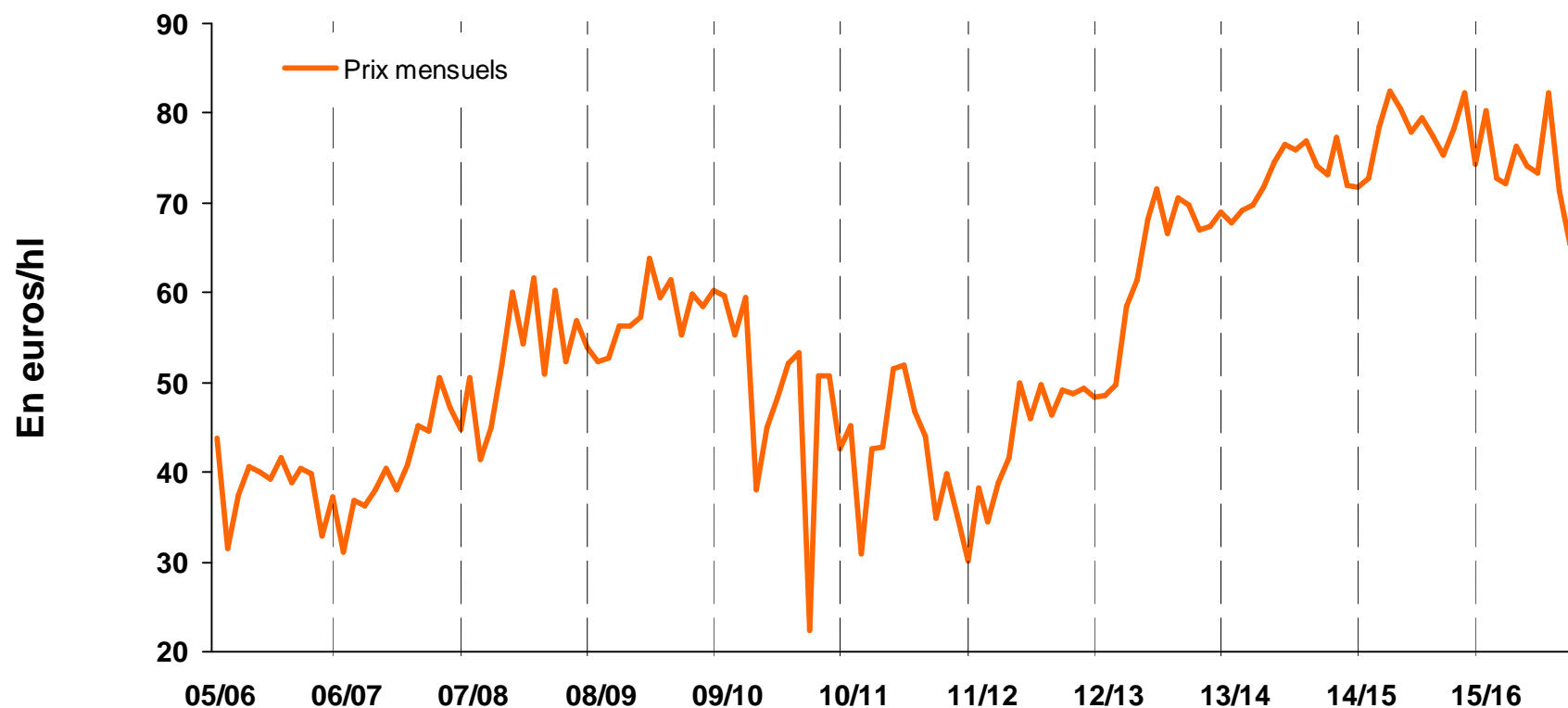
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2014/2015 : 75,99 €/hl - 4 % / 14/15



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	377	83,28	387	81,22
dont Merlot	148	78,10	182	78,74
dont Cabernet/Sauvignon	50	79,92	57	79,48
dont Syrah	48	89,41	49	81,43
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	66	83,26	139	84,20
dont Grenache	14	79,56	34	85,05
dont Cinsault	9	79,90	28	84,50
dont Merlot	6	77,69	21	80,01
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	448	93,24	426	93,92
dont Chardonnay	141	106,82	142	107,24
dont Sauvignon	122	92,75	125	90,50
dont Colombard	47	81,13	40	83,70

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

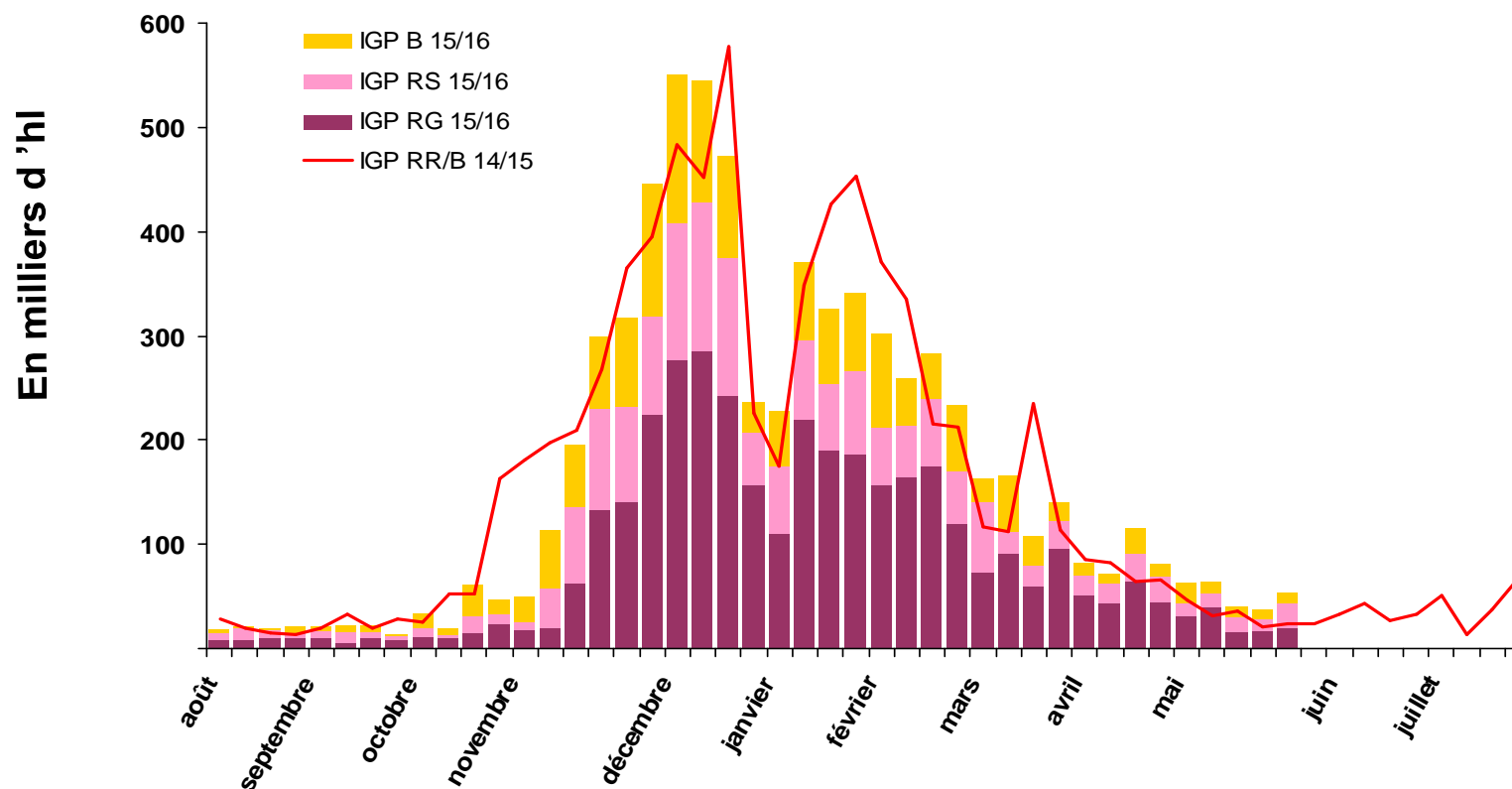
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 3 876 600 hl + 15 % / 14-15

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 2 076 182 hl - 14 % / 14-15

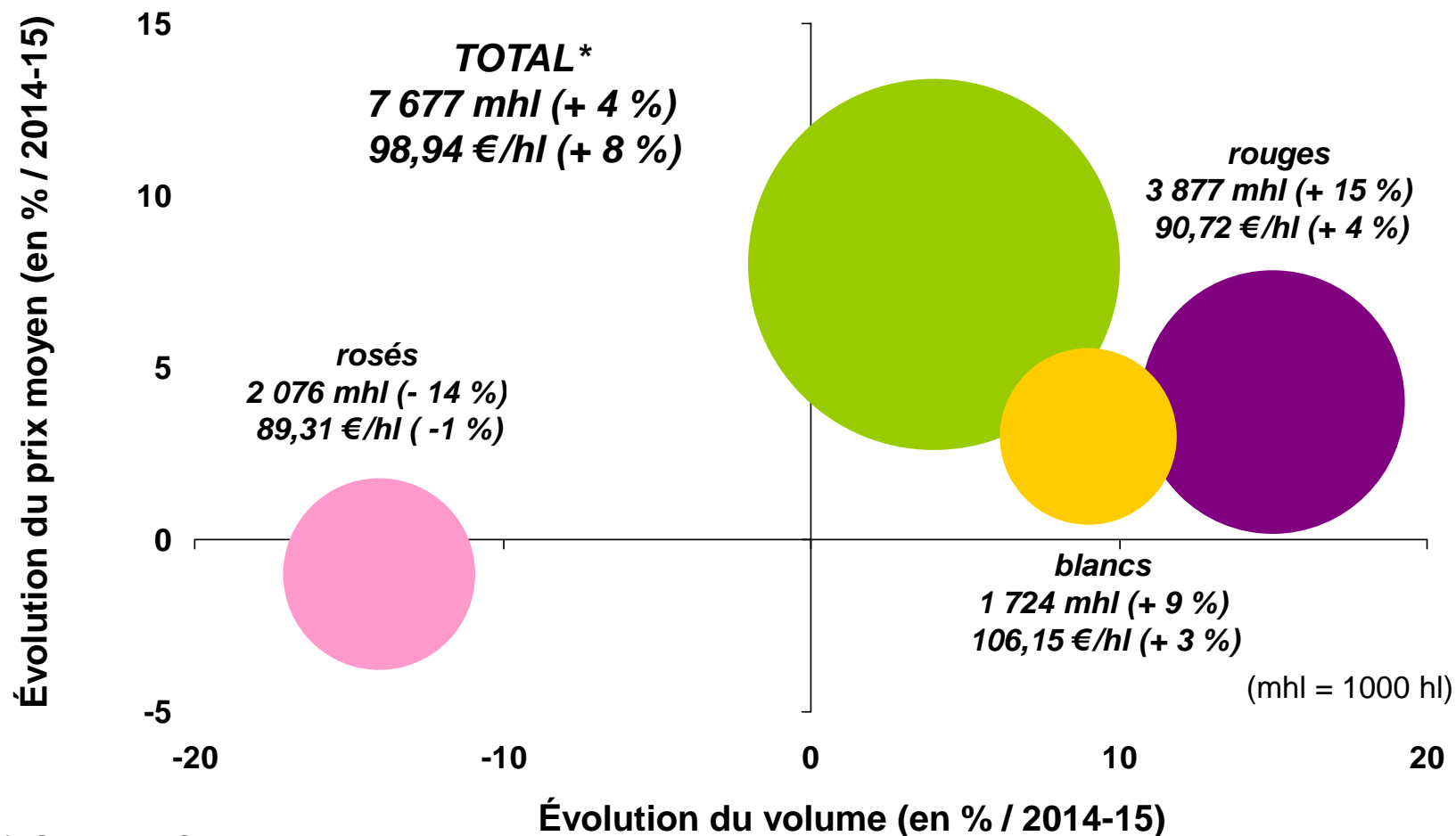
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 723 787 hl + 9 % / 14-15



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP en 2015-2016

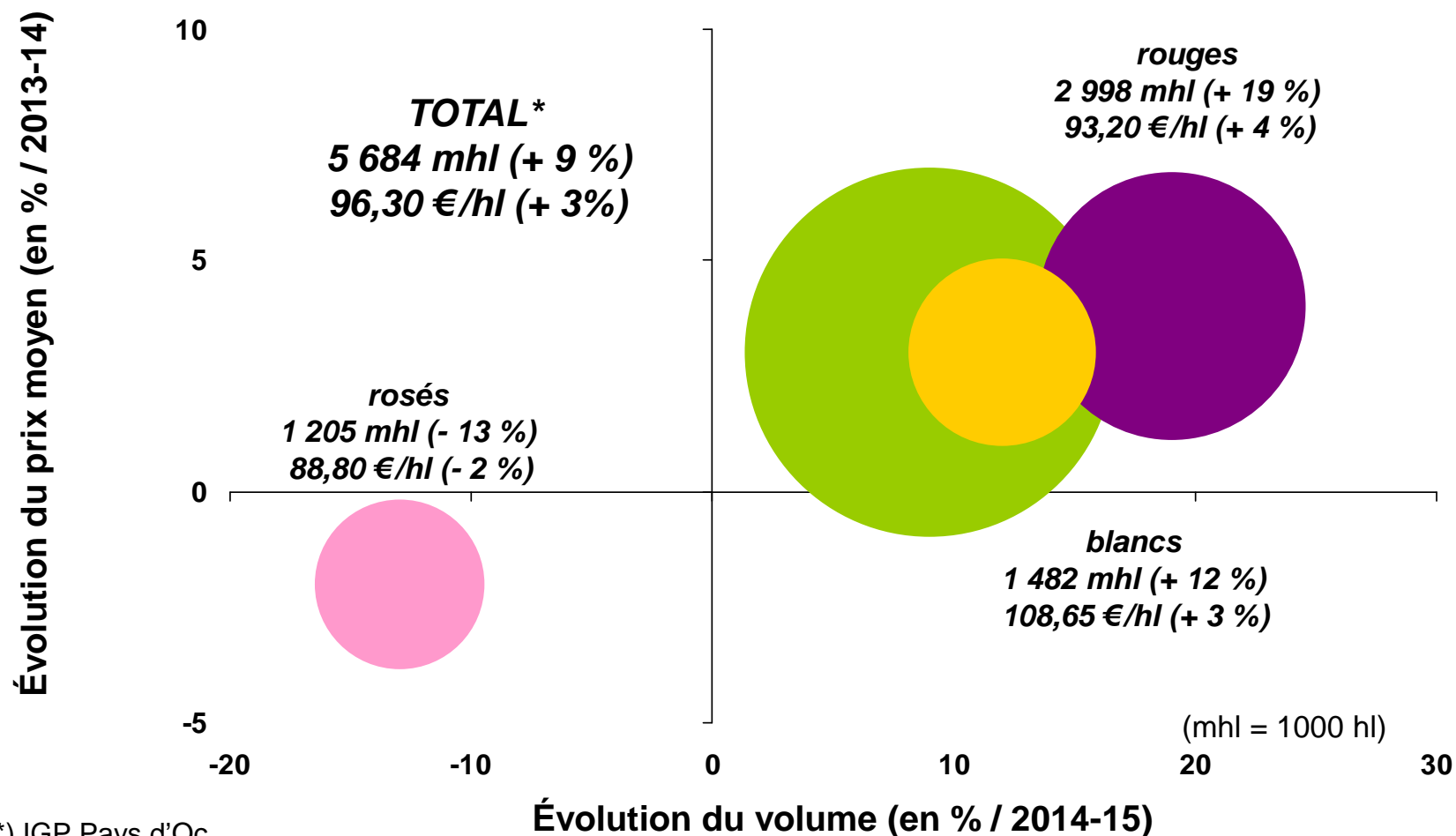


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 72 % des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

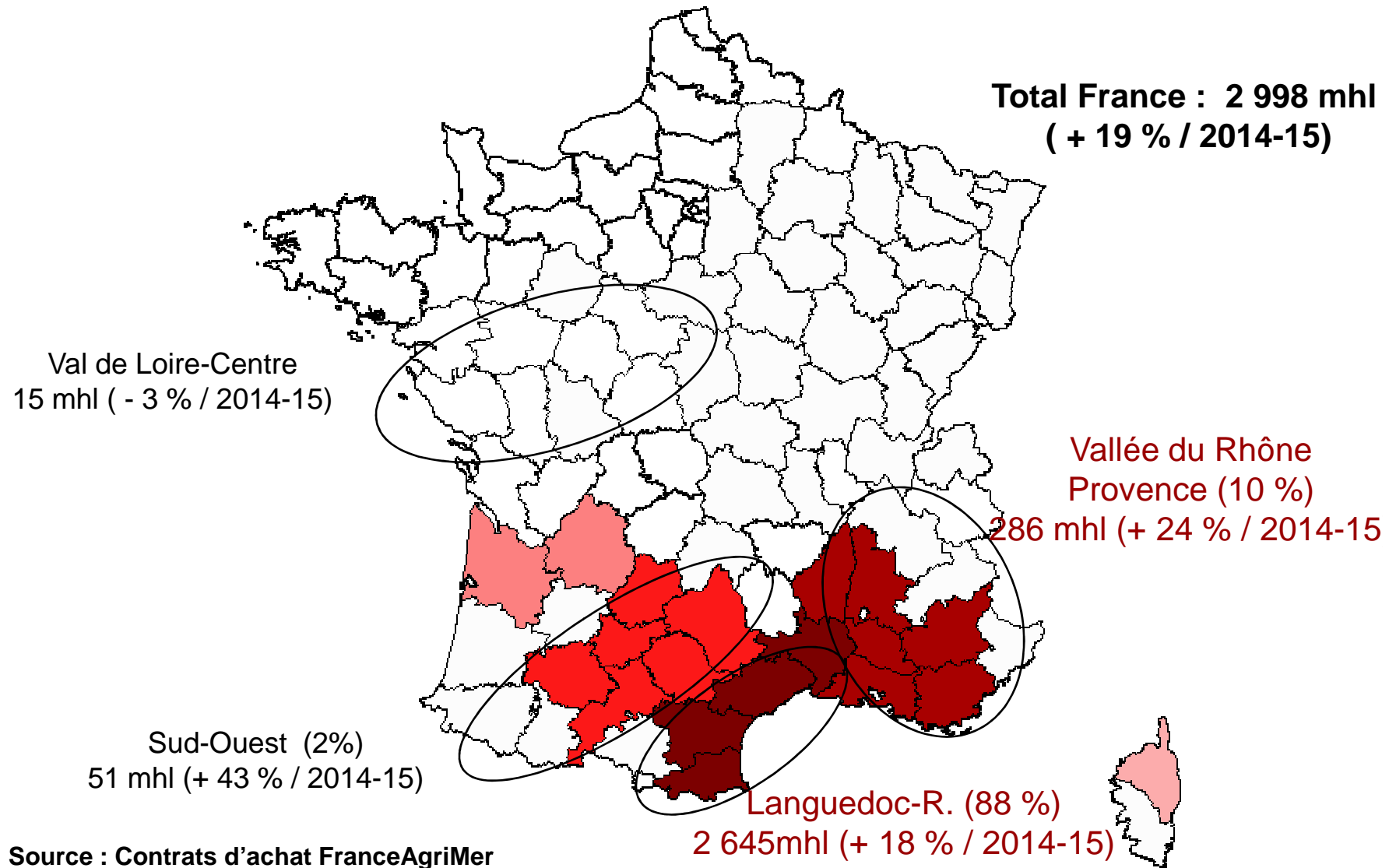


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 91 % des volumes

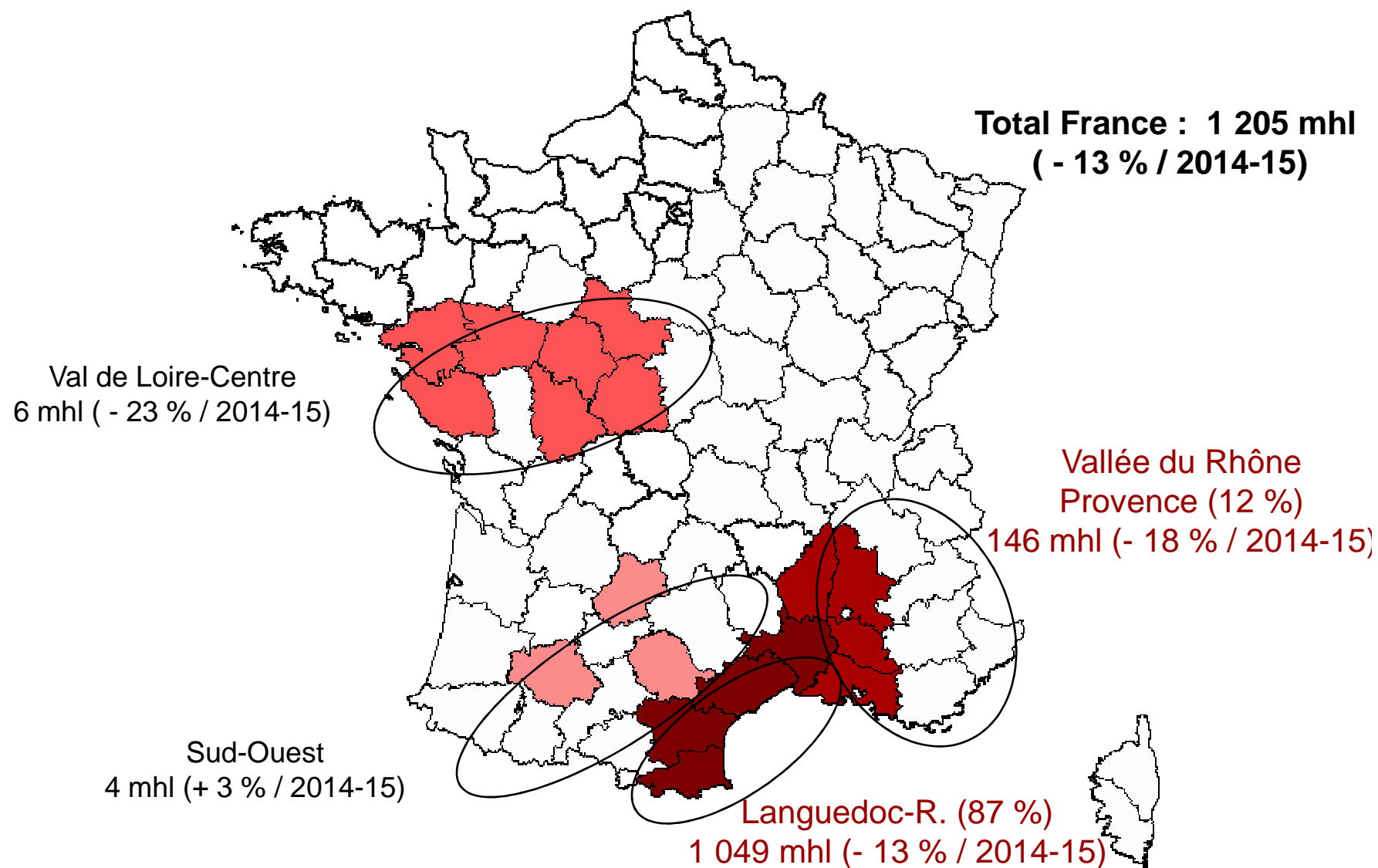
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin

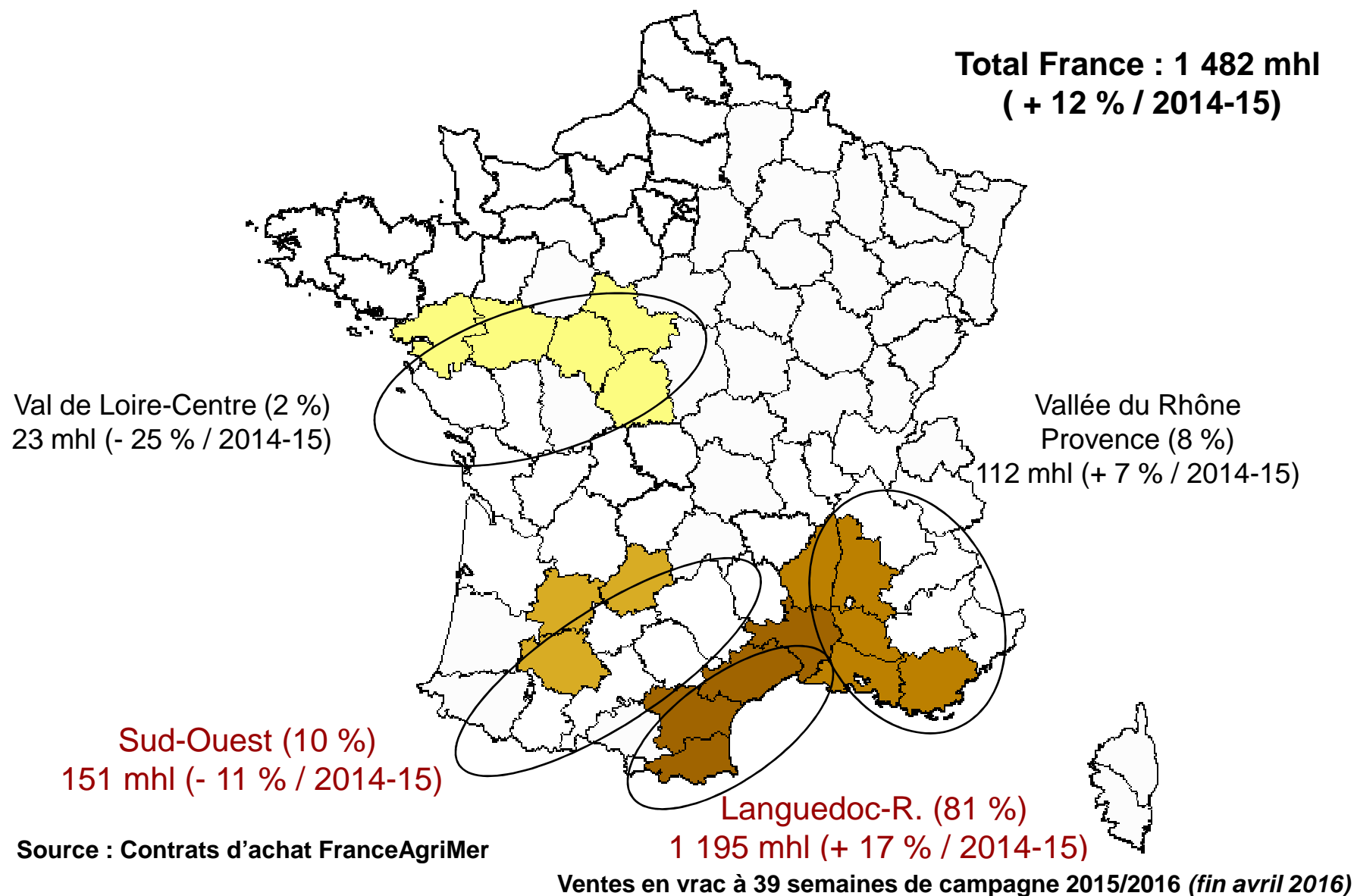


## Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



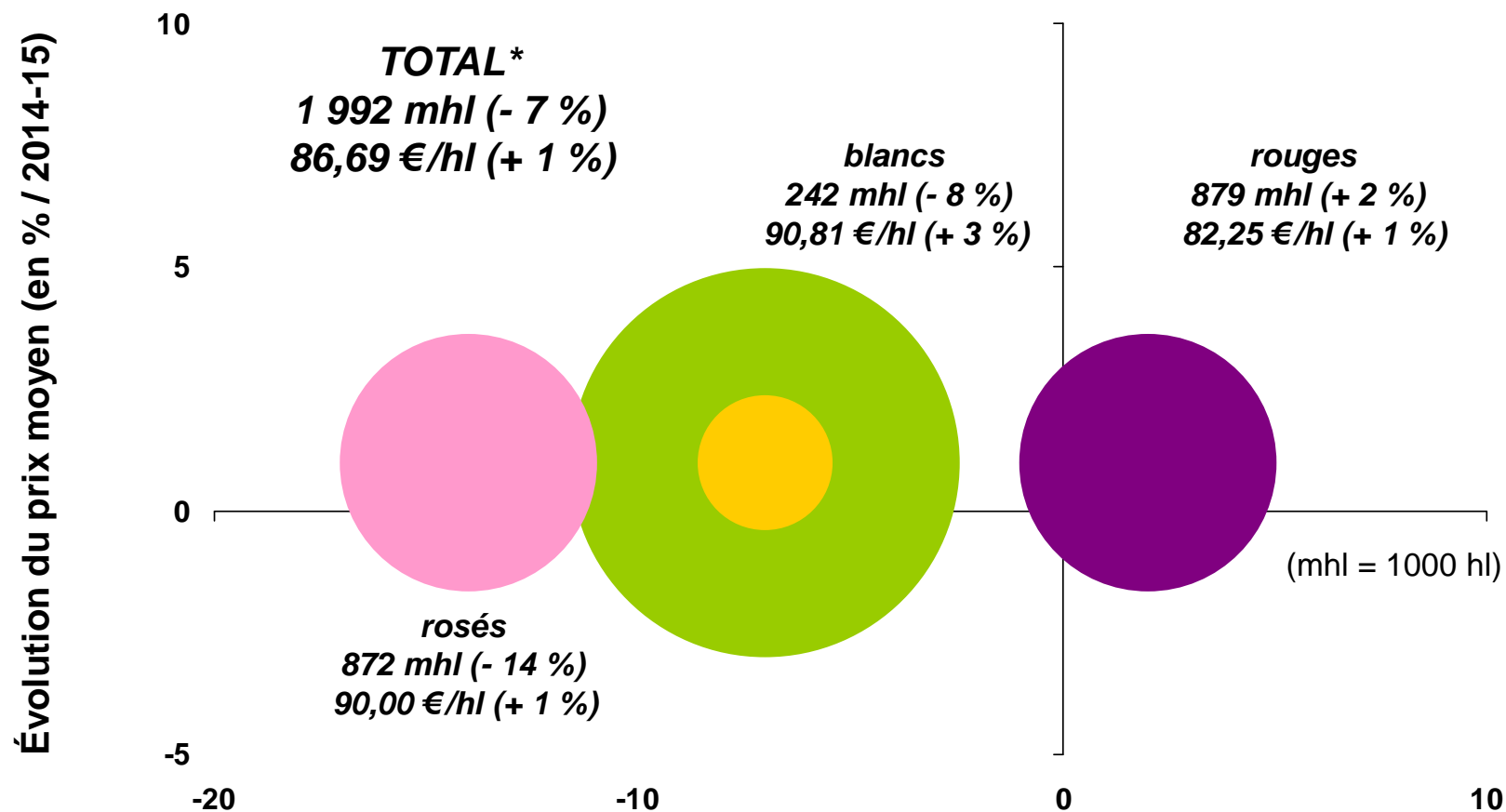
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin





## Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016



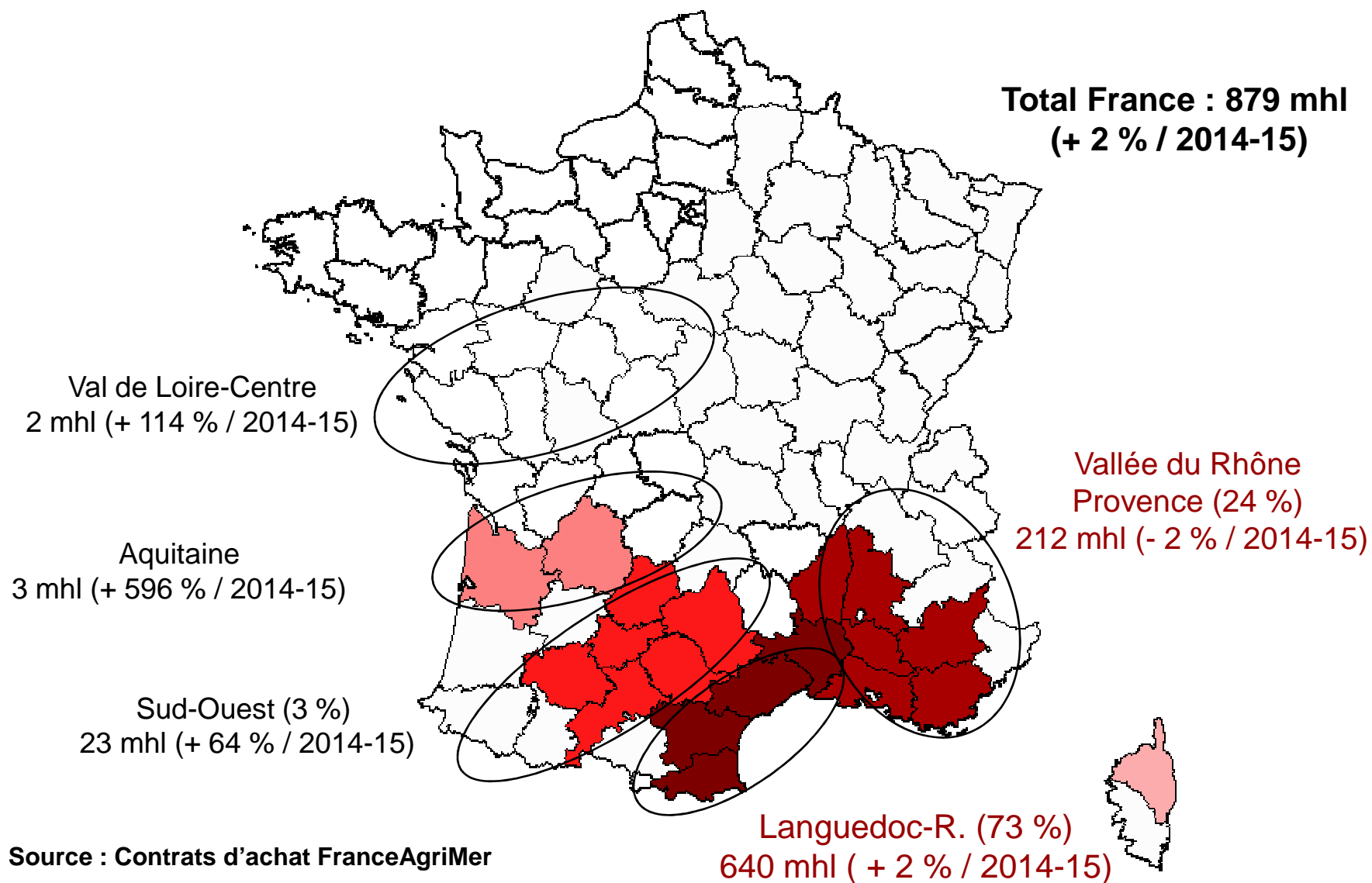
(\*) IGP Pays d'Oc  
= 16 % des volumes

Évolution du volume (en % / 2014-15)

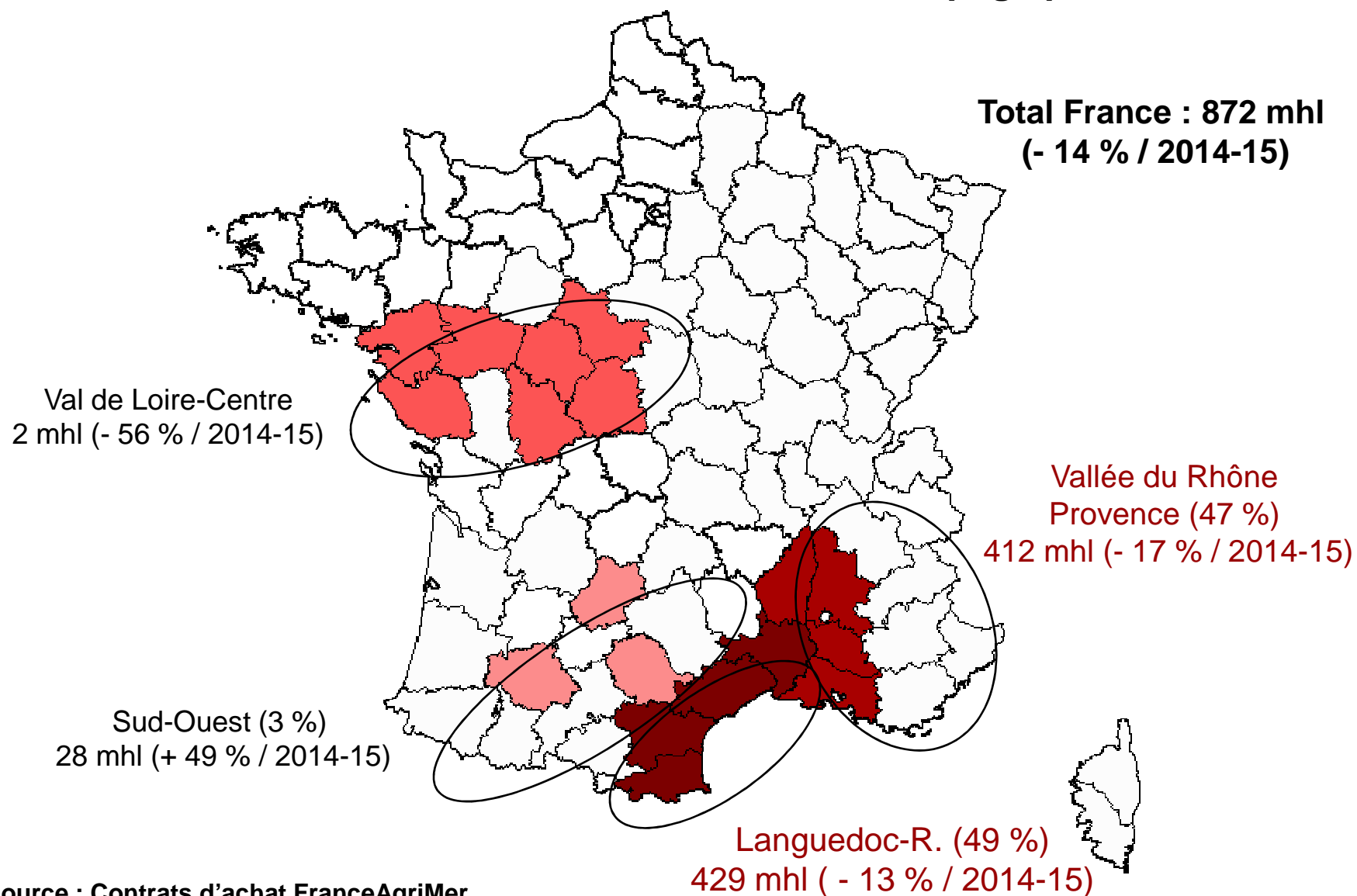
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin

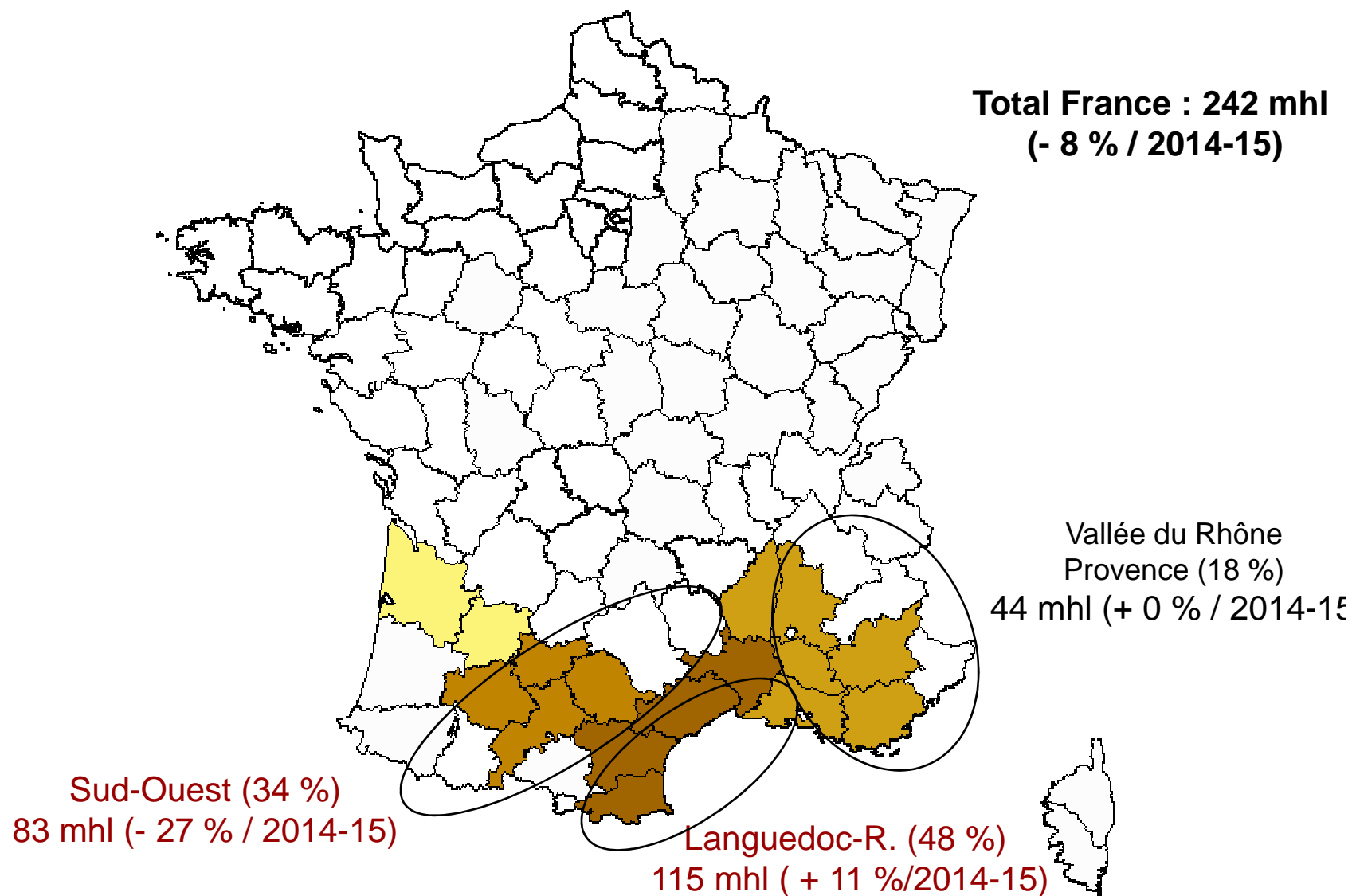


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

## Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



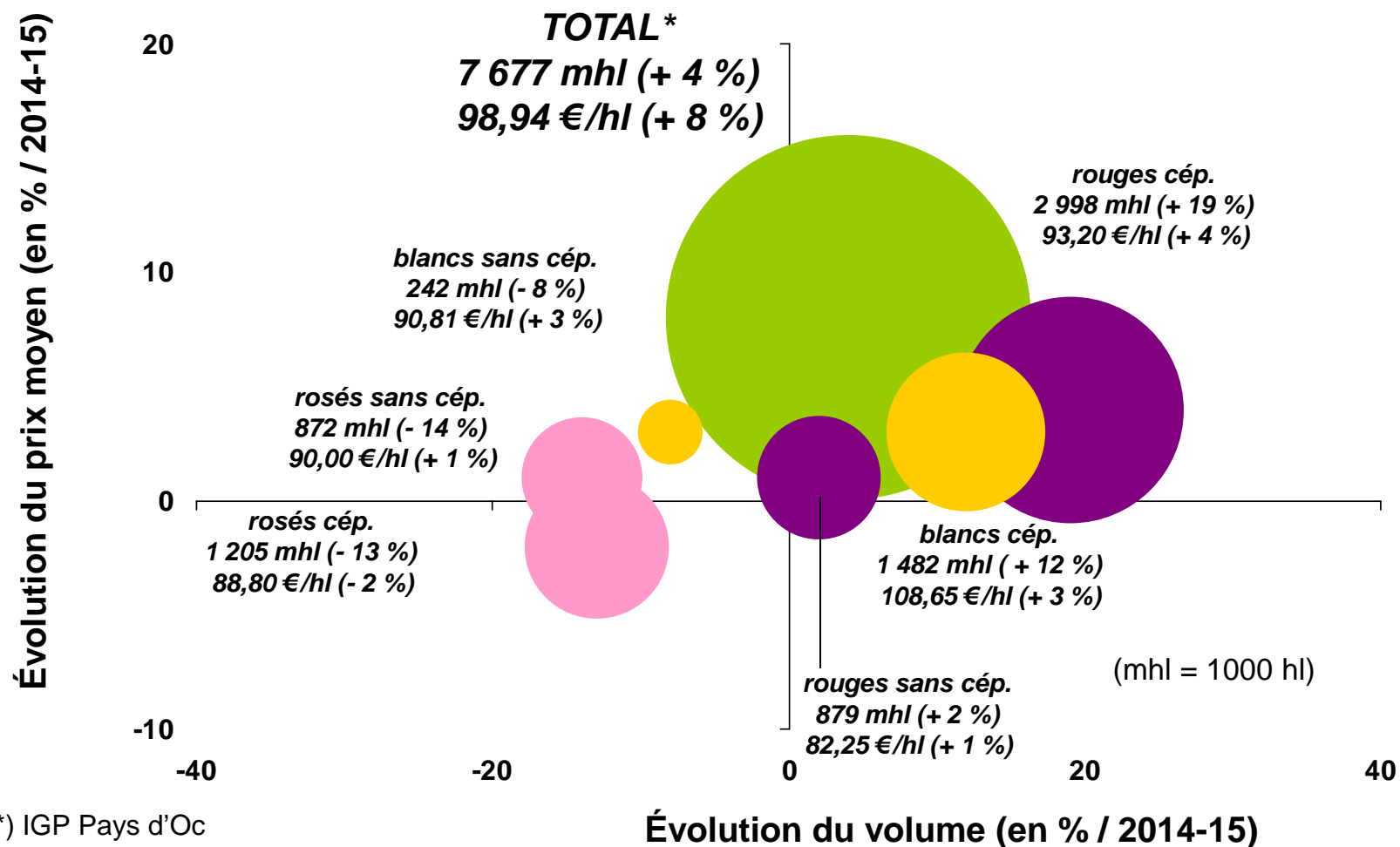
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

## Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 72 % des volumes

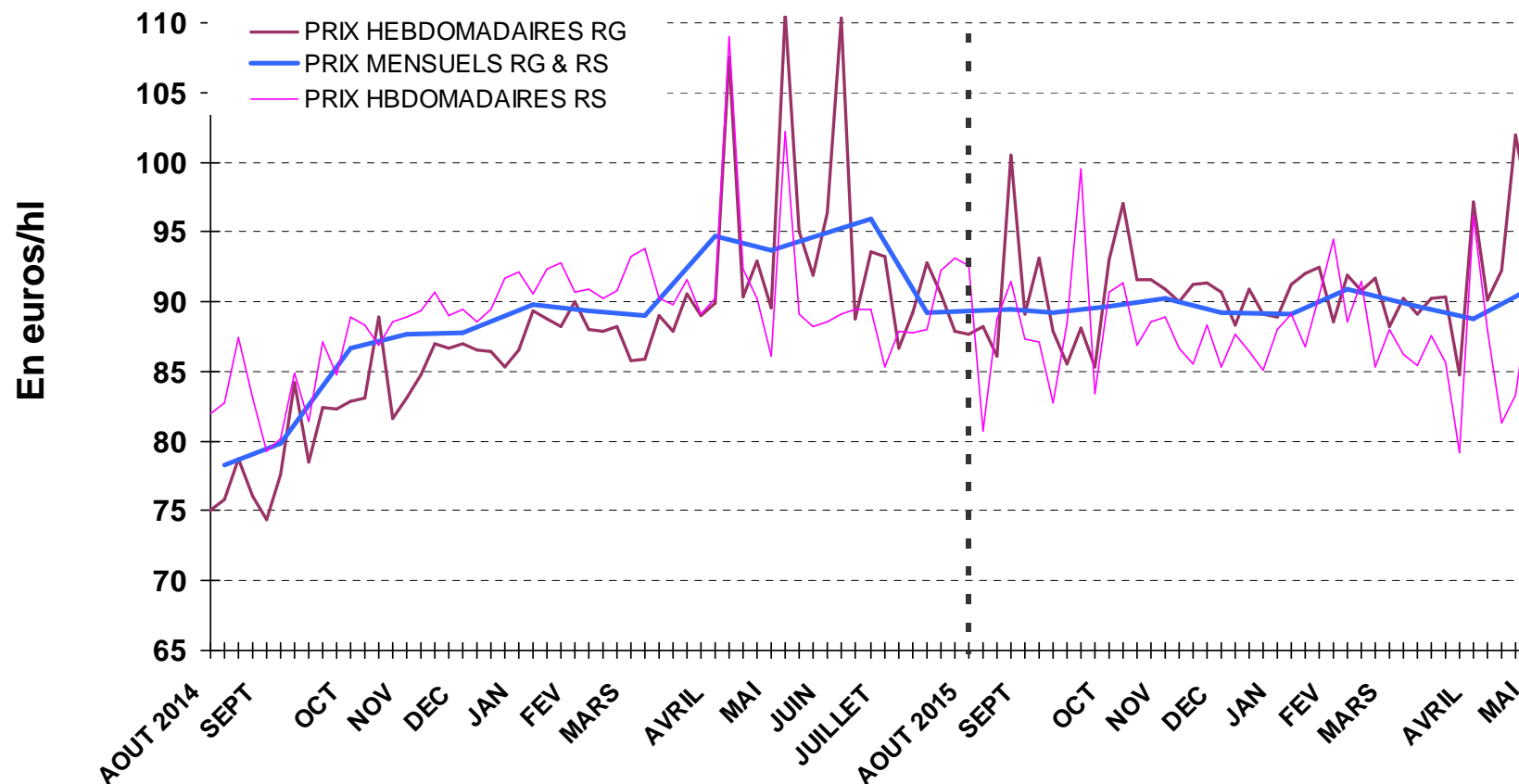
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 90,72 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 89,31 €/hl - 1 % / 14-15



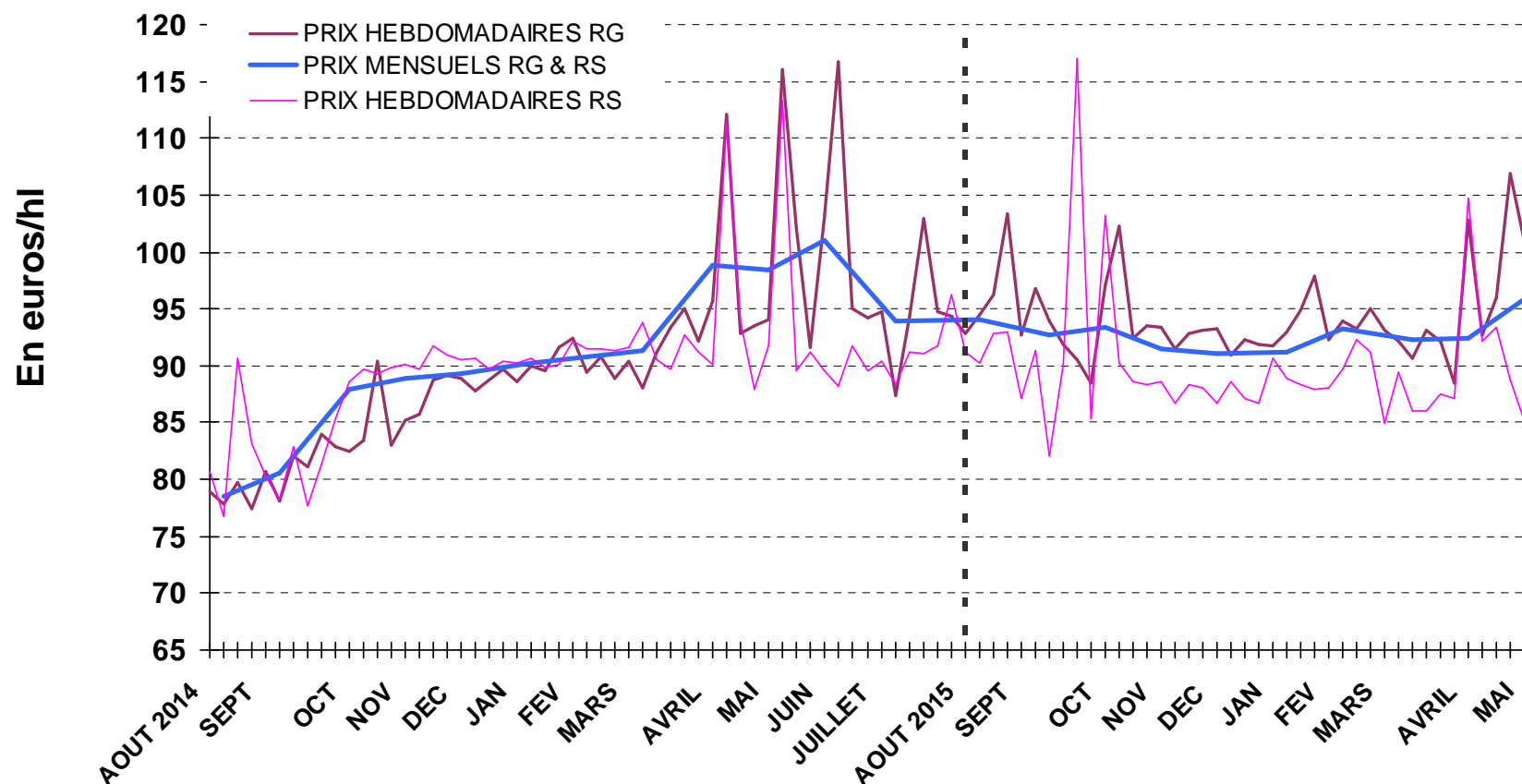
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 93,20 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 88,80 €/hl - 2 % / 14-15



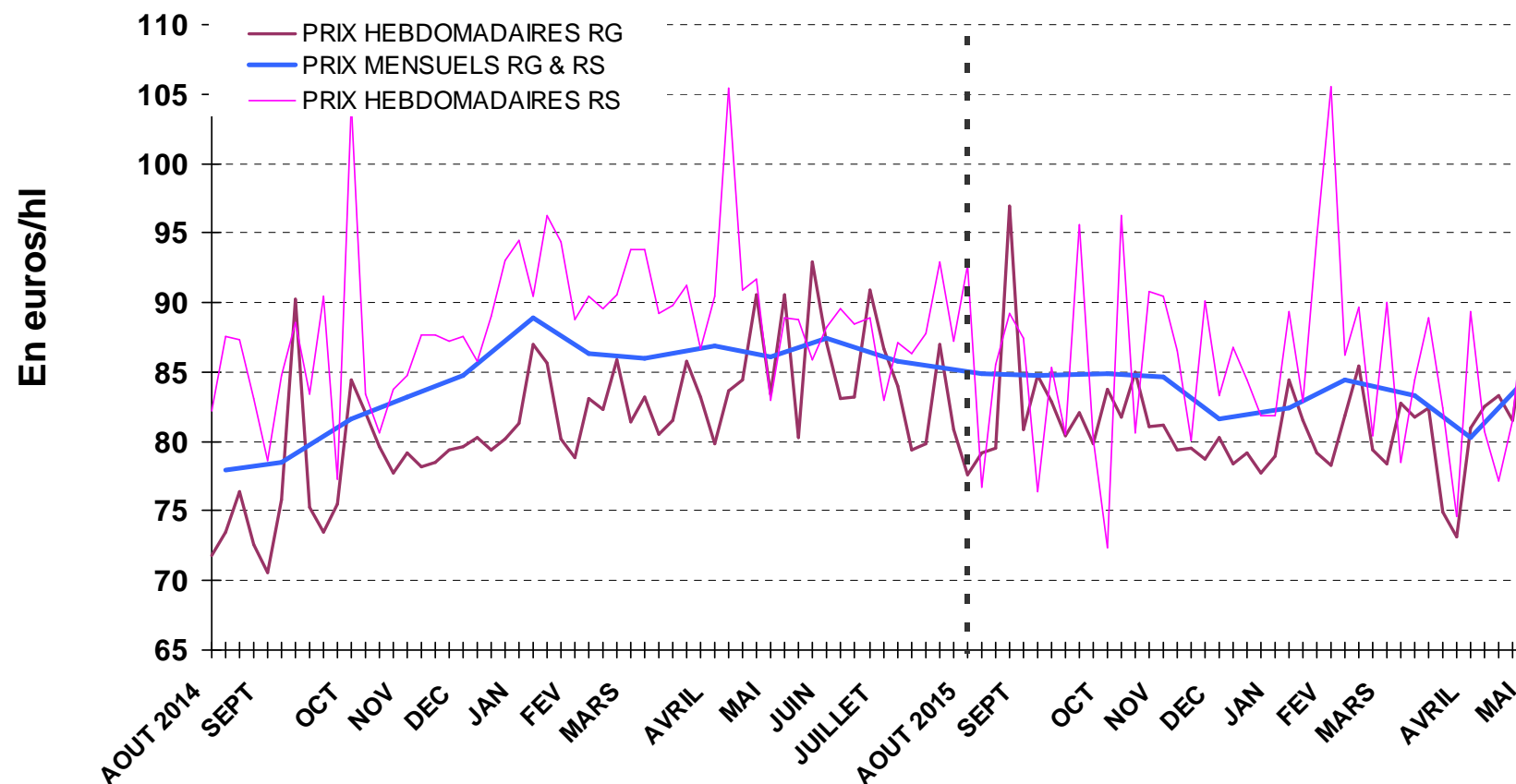
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 82,25 €/hl + 1 % / 14-15

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 90,00 €/hl + 1 % / 14-15



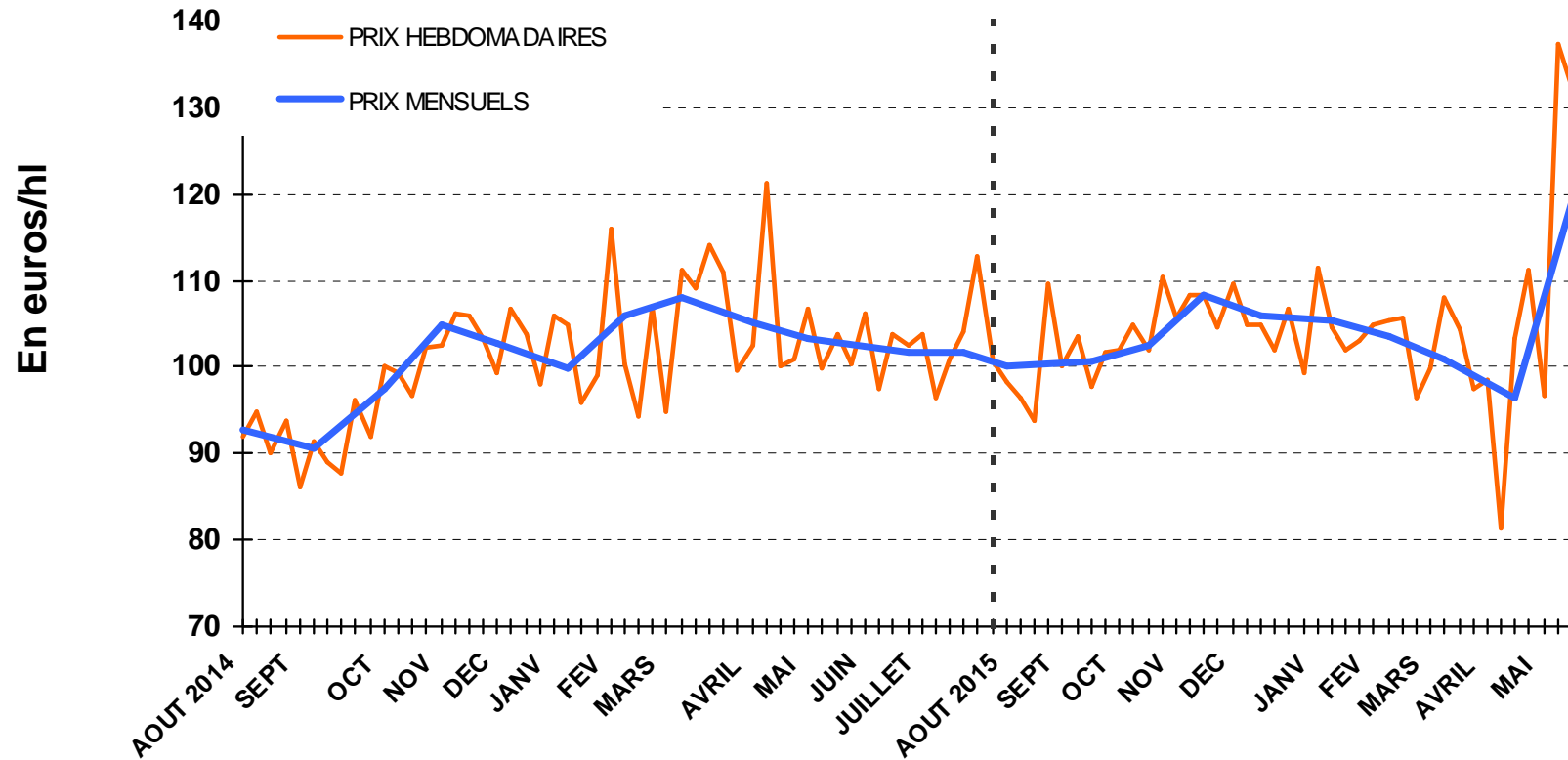
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 106,15 €/hl + 3 % / 14-15

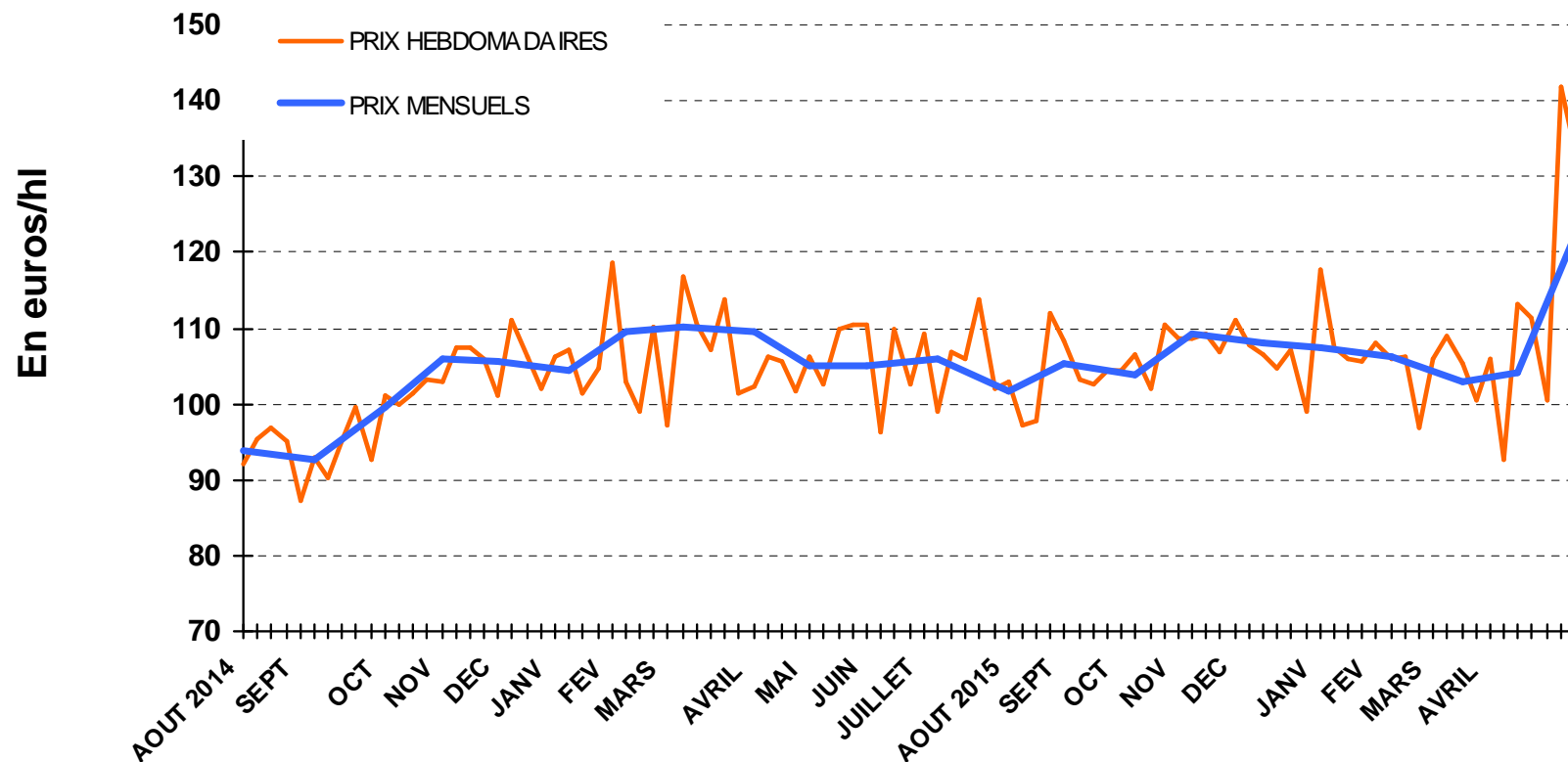


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 108,65 €/hl + 3 % / 14-15

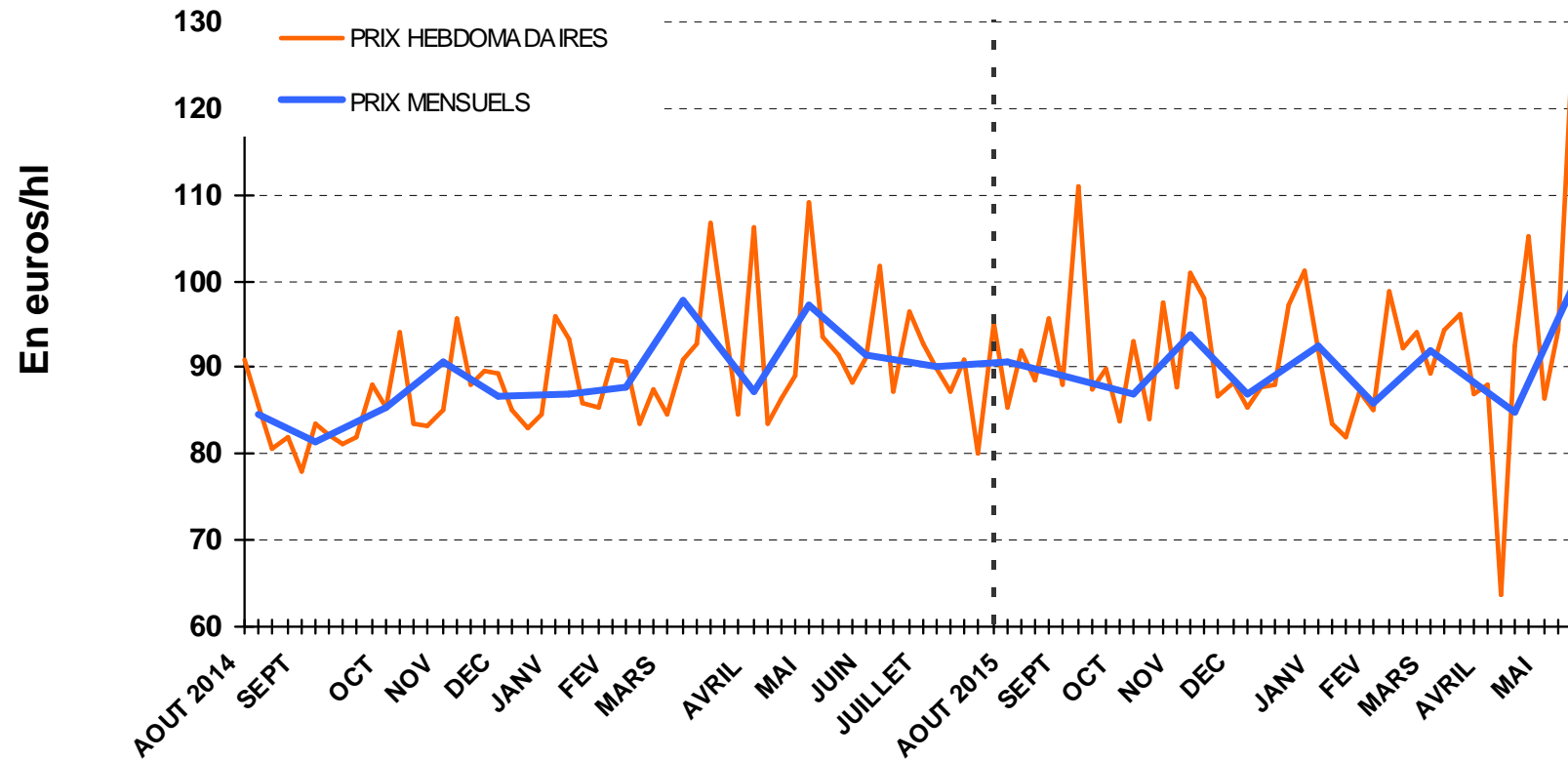


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,81 €/hl + 3 % / 14-15



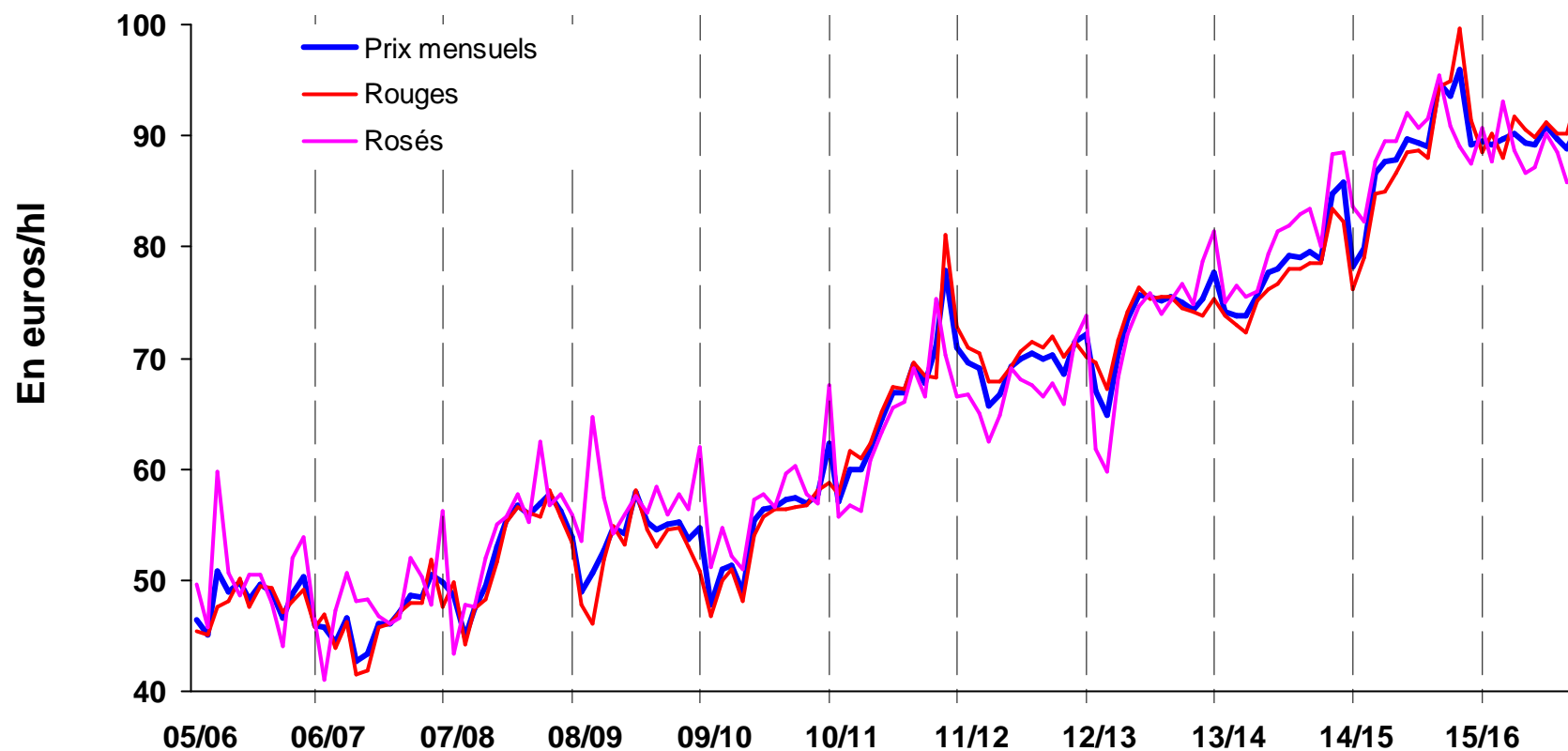
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 90,72 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 89,31 €/hl - 1 % / 14-15



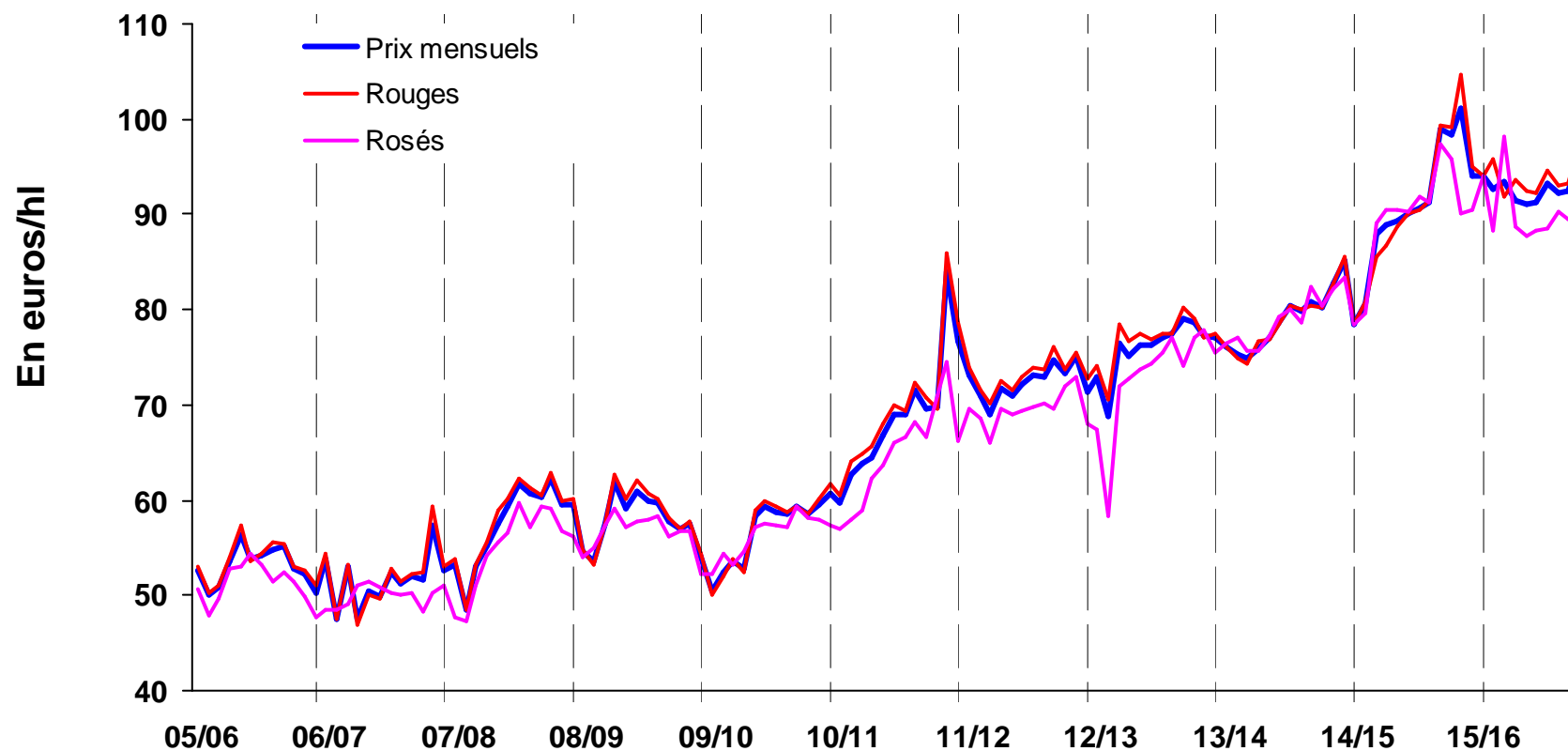
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 93,20 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 88,80 €/hl - 2 % / 14-15



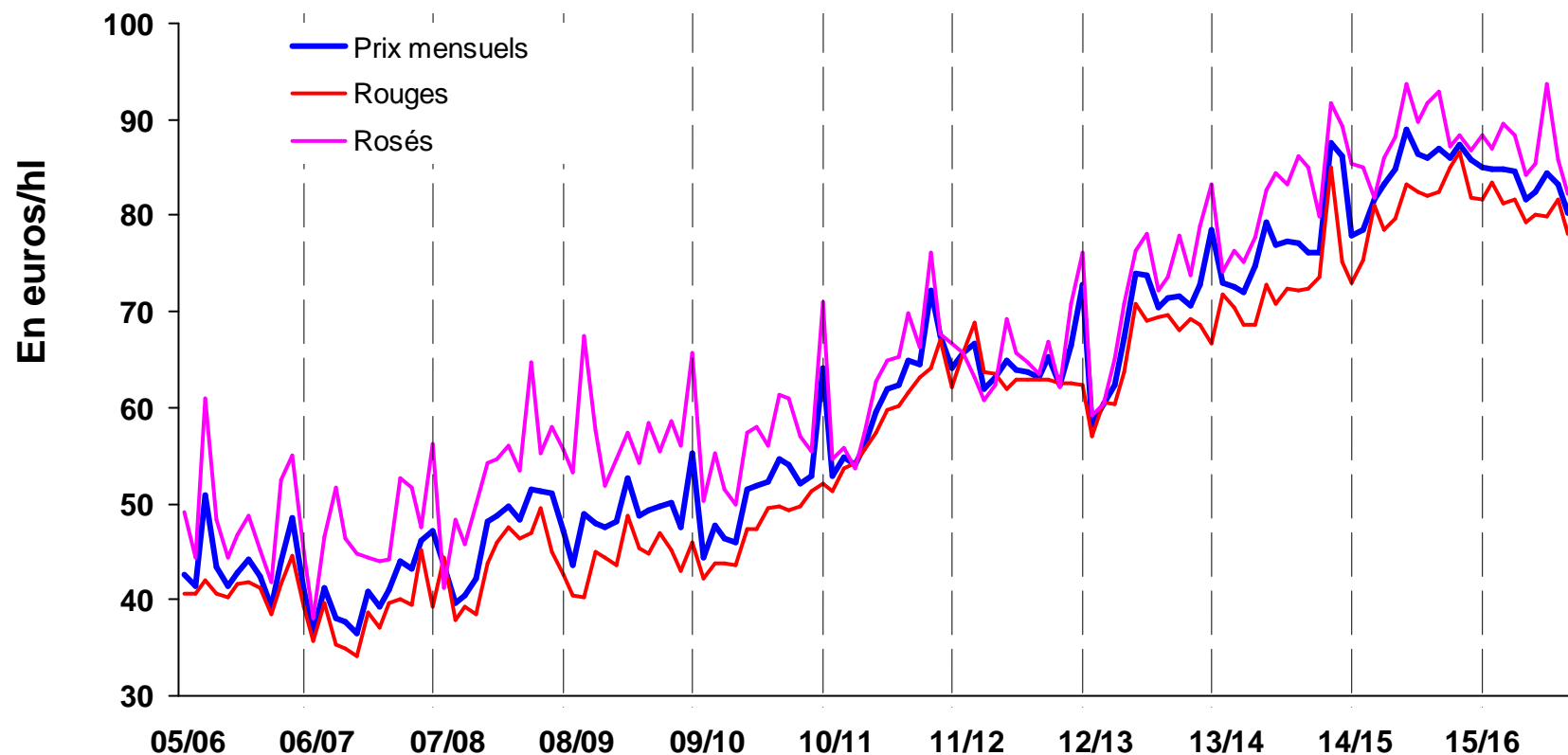
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 82,25 €/hl + 1 % / 14-15

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 90,00 €/hl + 1 % / 14-15

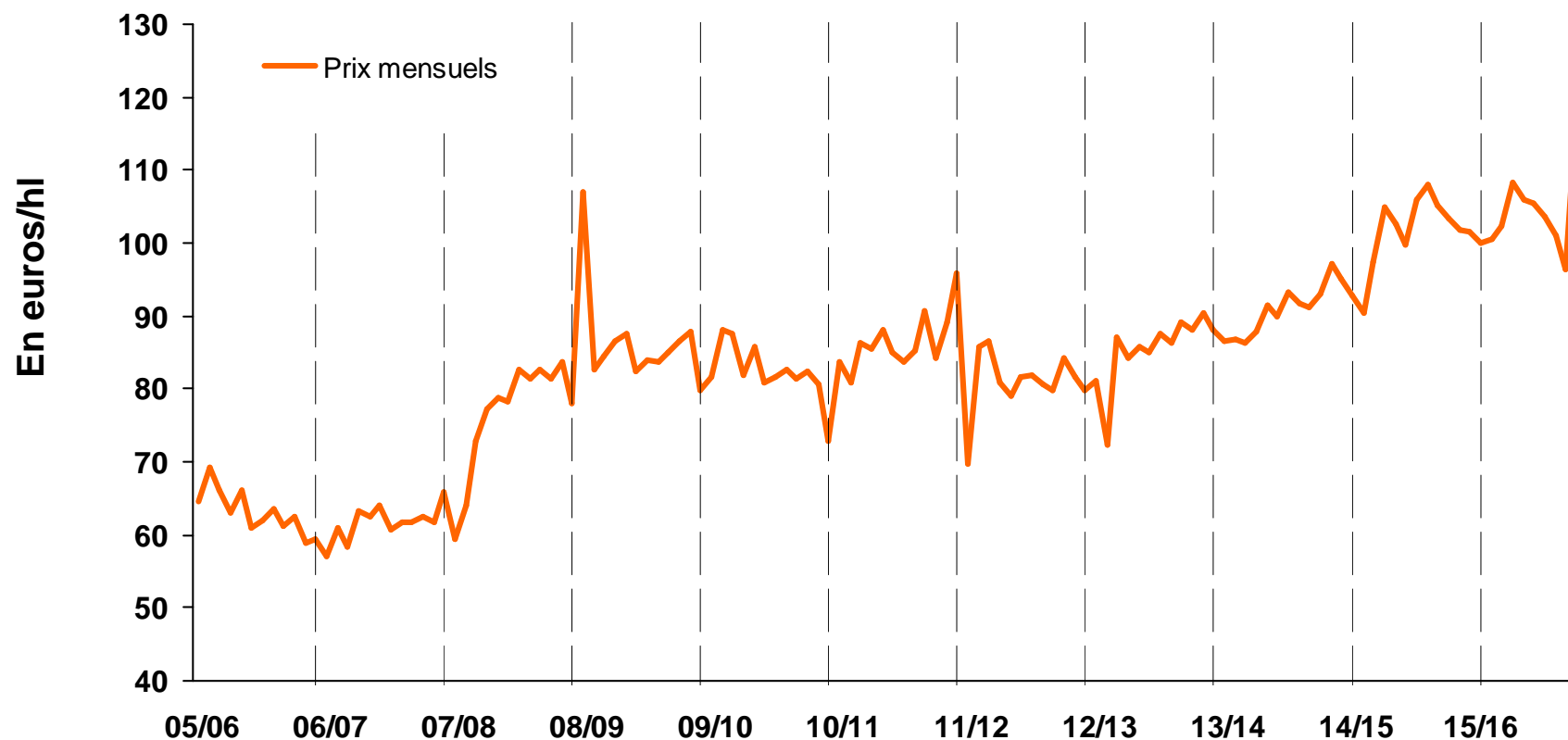


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 106,15 €/hl + 3 % / 14-15

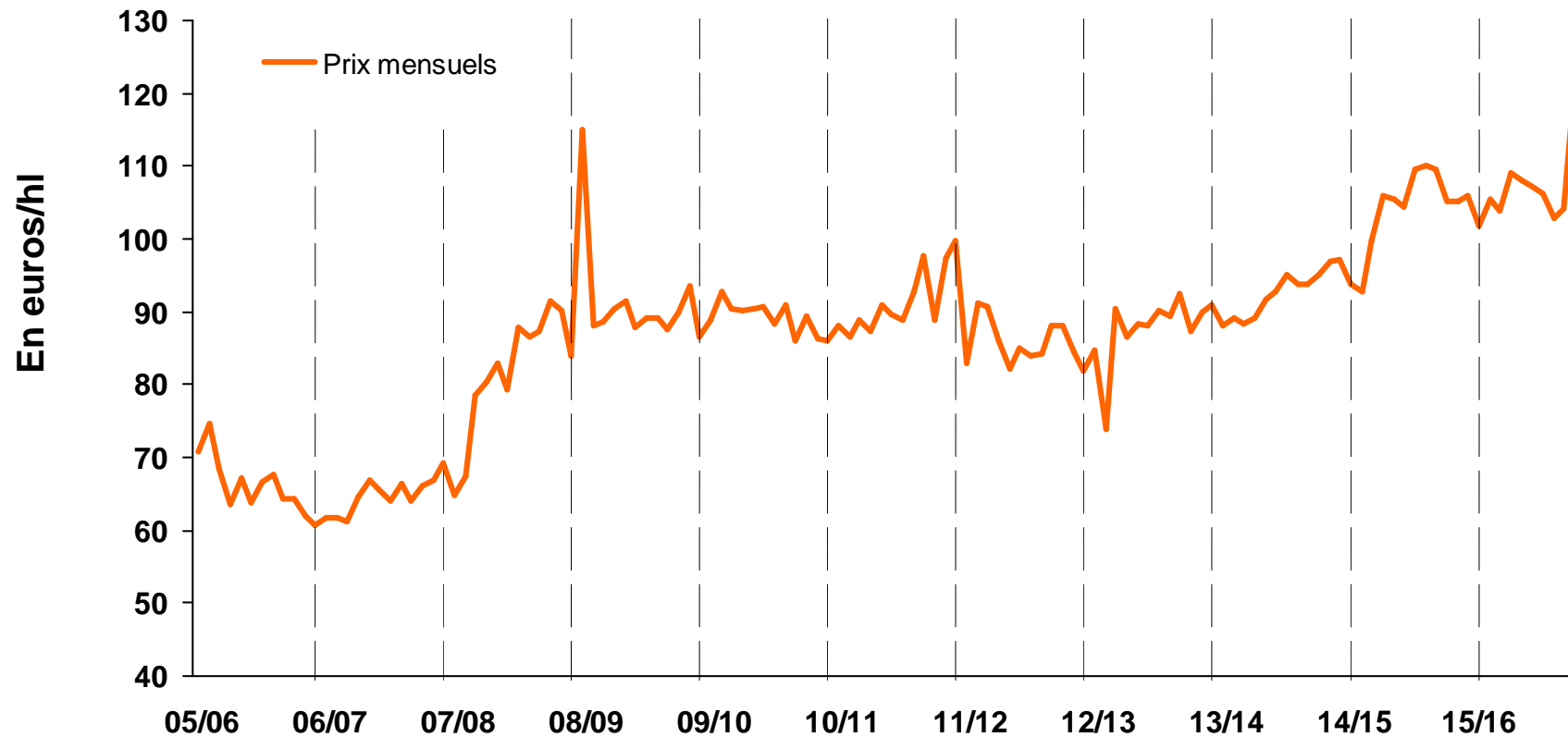


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2015/16 : 108,65 €/hl + 3 % / 14-15



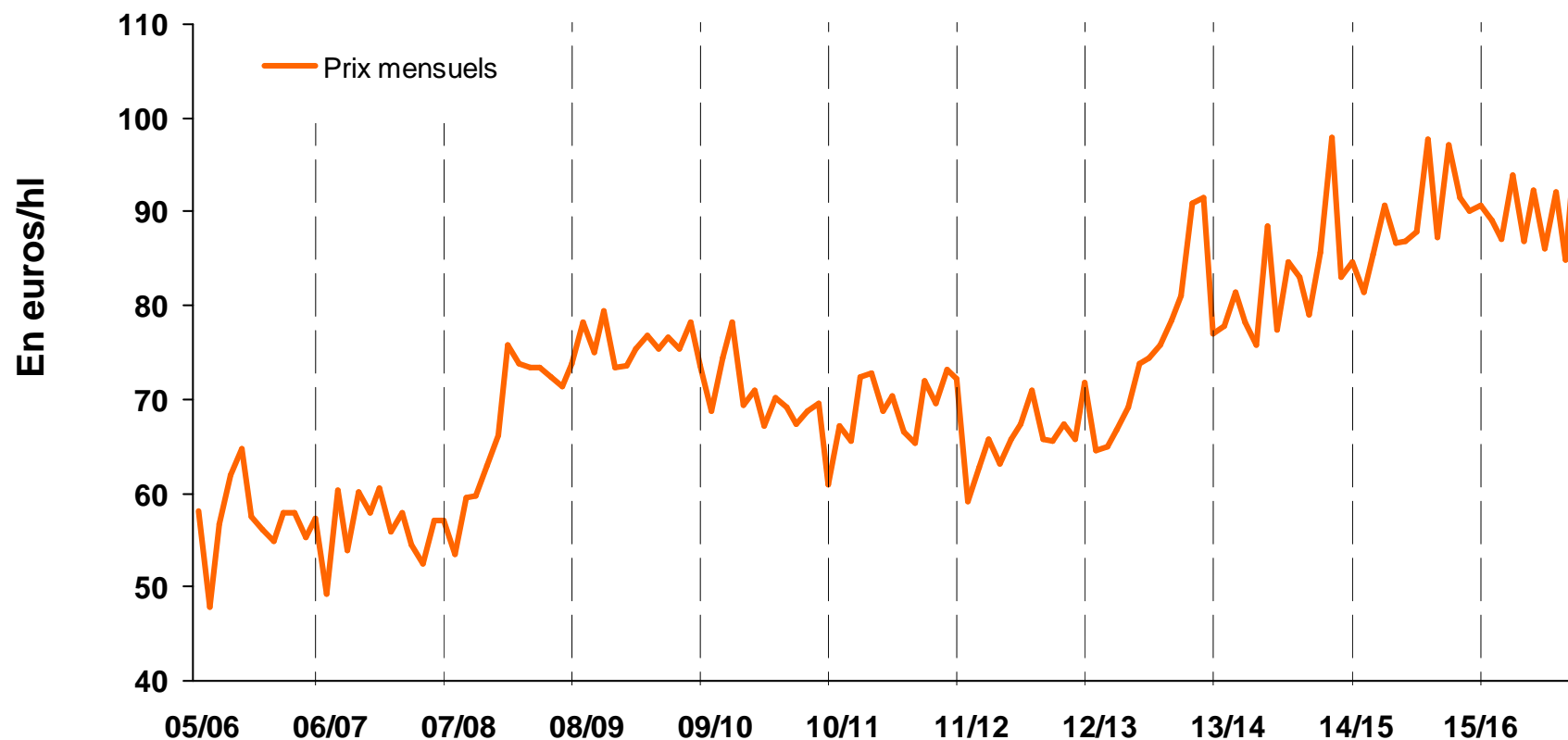
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Evolution prix moyens IGP blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2015/16 : 90,81 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

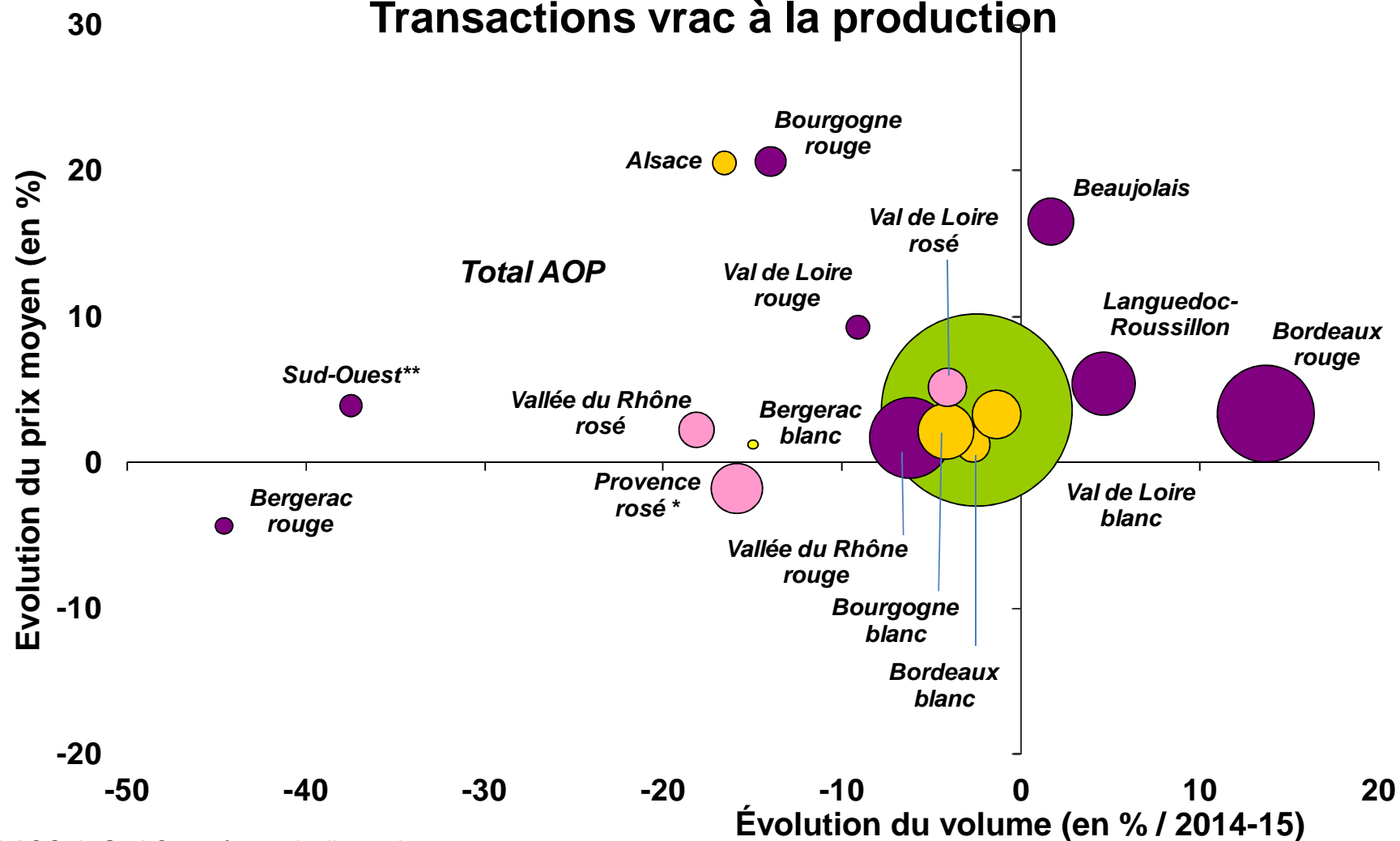
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	2 998	93,20	2 522	89,58
dont Merlot	1 361	90,77	1 182	88,39
dont Cabernet/Sauvignon	883	95,42	758	87,65
dont Syrah	386	92,43	274	90,48
<b>Total IGP rosés</b>	1 205	88,80	1 390	90,49
dont Grenache	400	87,57	447	90,44
dont Syrah	290	88,86	341	90,86
dont Cinsault	336	89,36	316	90,07
<b>Total IGP blancs</b>	1 482	108,65	1 324	105,66
dont Chardonnay	668	119,41	574	116,58
dont Sauvignon	476	97,82	451	94,71
dont Viognier	105	129,74	96	124,32

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

# AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

## Transactions vrac à la production




\*\* AOC du Sud-Ouest à 6 mois d'enregistrement.

\* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



## Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	<b>22,299</b>	<b>18,162</b>	<b>+ 22,8 %</b>
<b>IGP</b>	<b>6,427</b>	<b>6,547</b>	<b>- 1,8 %</b>
<b>VSIG et autres</b>	<b>2,899</b>	<b>3,855</b>	<b>- 24,8 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31,625</b>	<b>28,563</b>	<b>+ 10,7 %</b>

Sorties de chais à 8 mois de campagne 2015-2016 (*fin mars 2016*)

Source : DGDDI





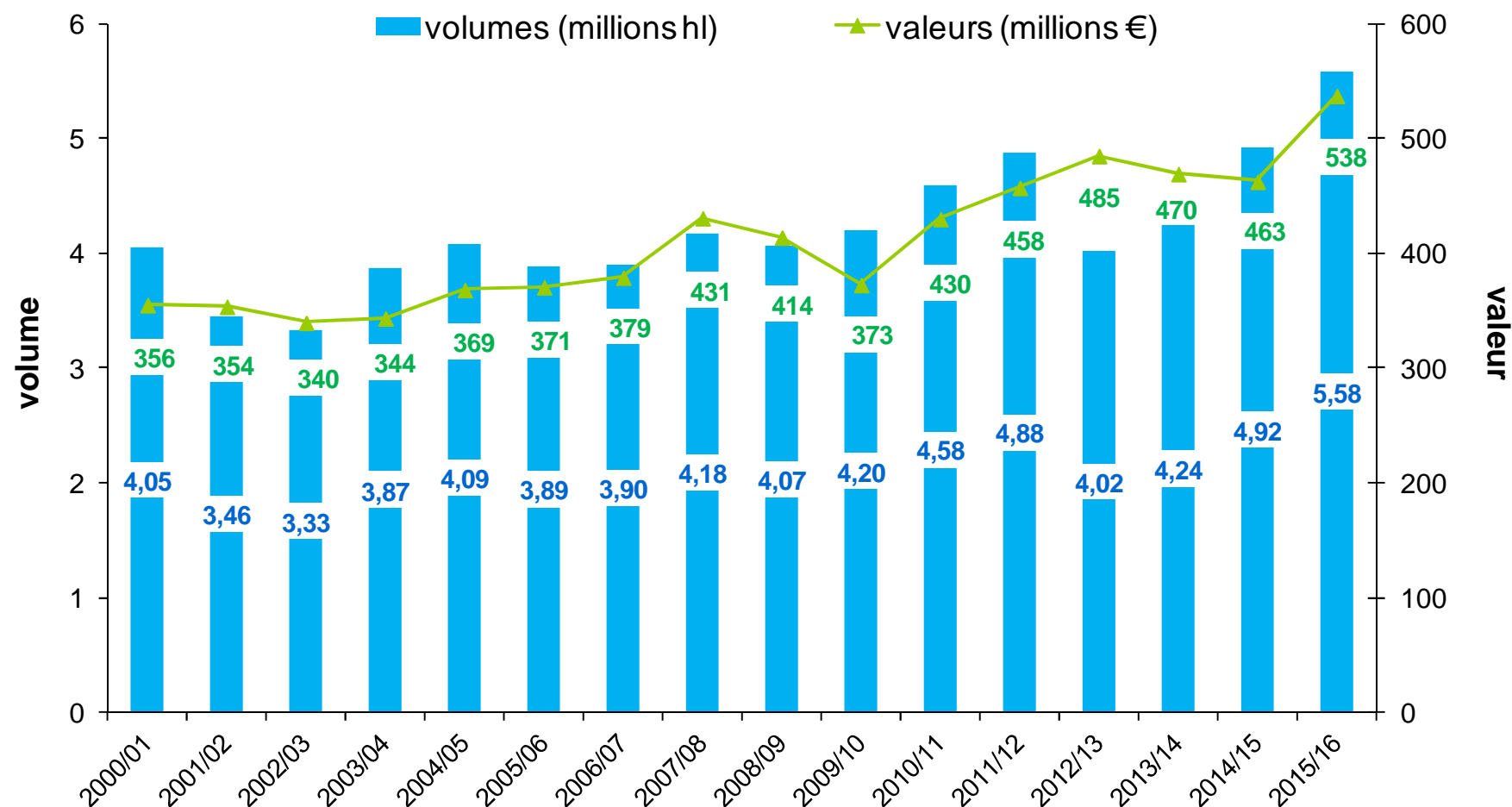
# Point de conjoncture Vin

## Situation des marchés

- À la production
- Commerce extérieur

# Les importations françaises de vins

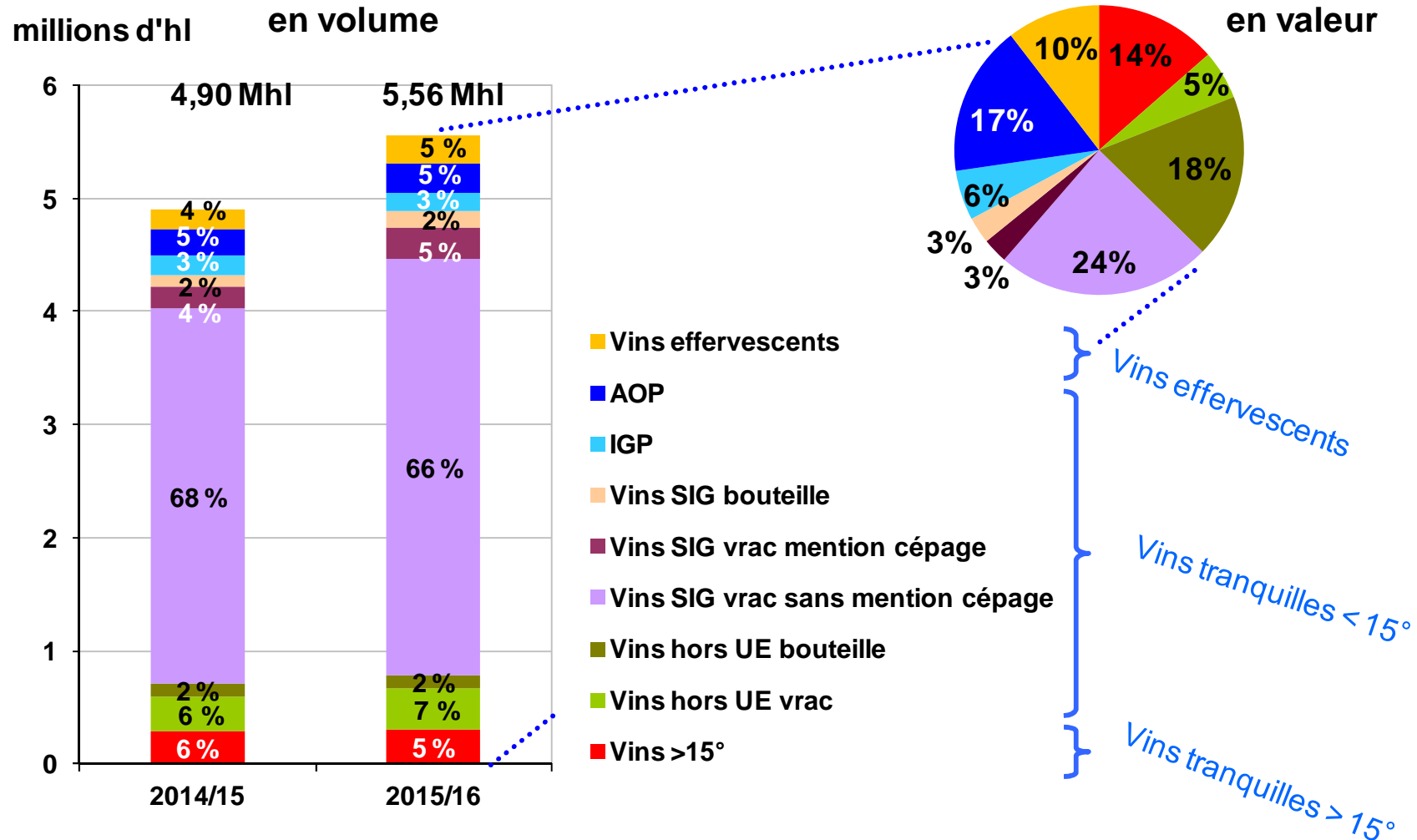
## 9 mois de campagne 2015/2016\*



\* Cumul août –avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

# Les importations françaises de vins par catégorie

## 9 mois de campagne 2015/2016\*

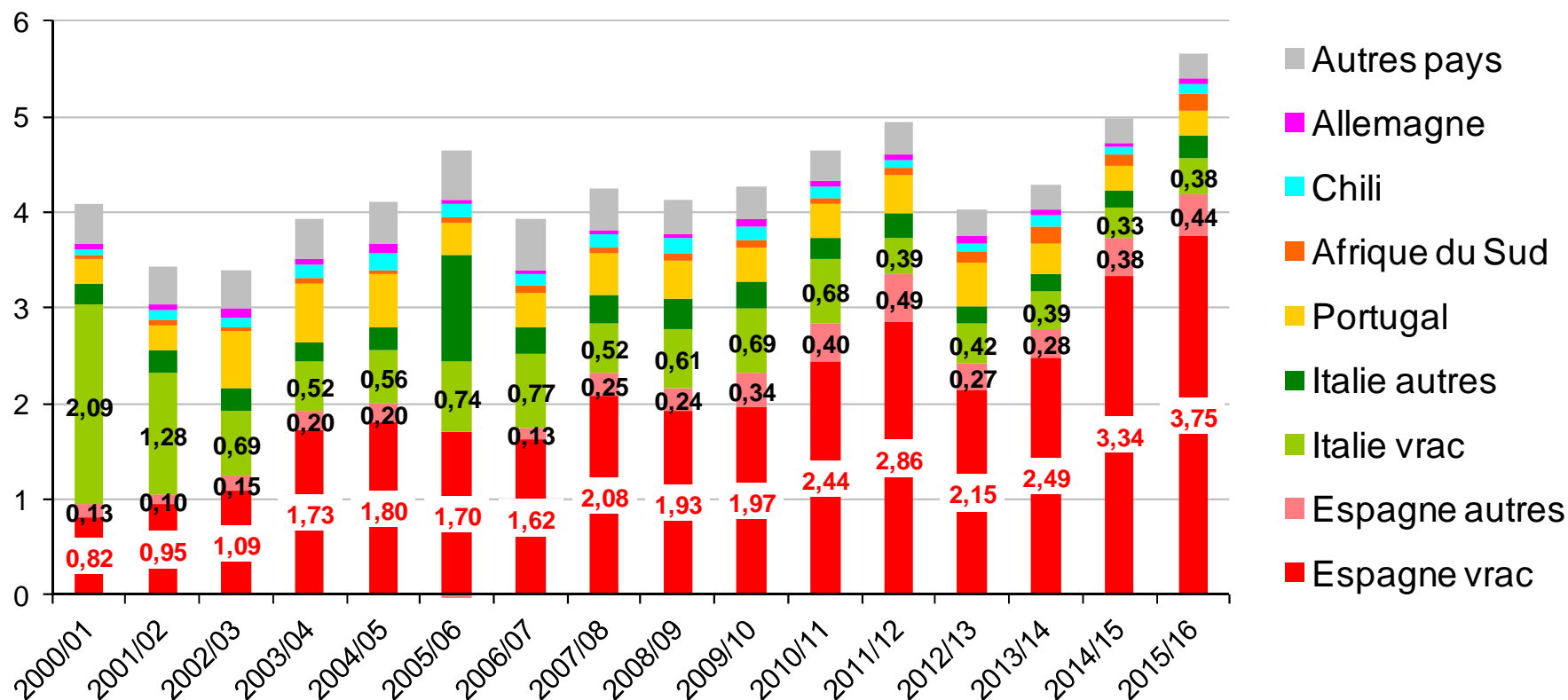


\* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

# Les importations françaises de vins par provenance

## 9 mois de campagne 2015/2016\*

(Millions d'hl)



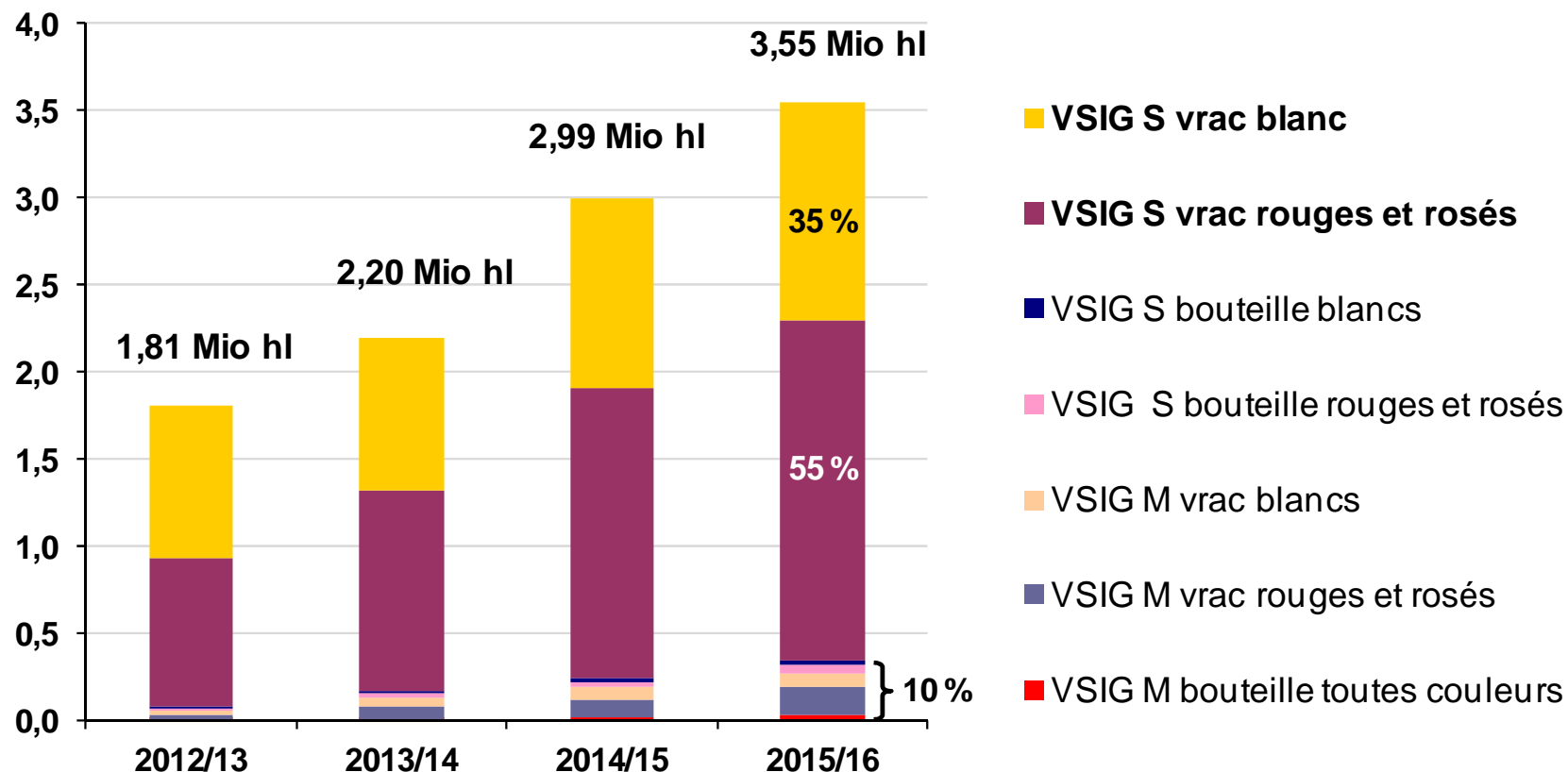
\* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes



# Les importations françaises de vins SIG en provenance d'Espagne

## 9 mois de campagne 2015/2016\*

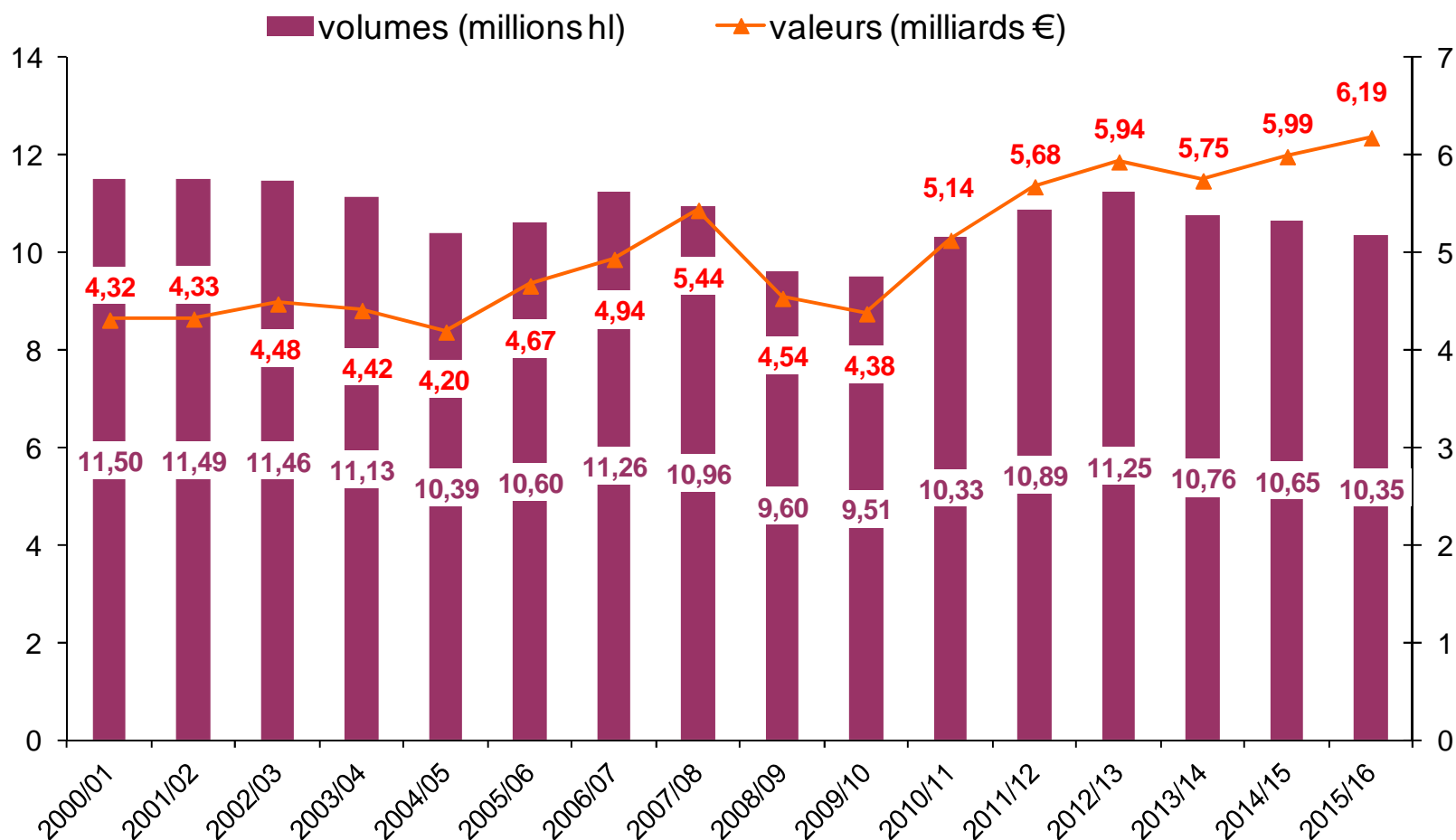
en millions d'hl



\* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

# Les exportations françaises de vins

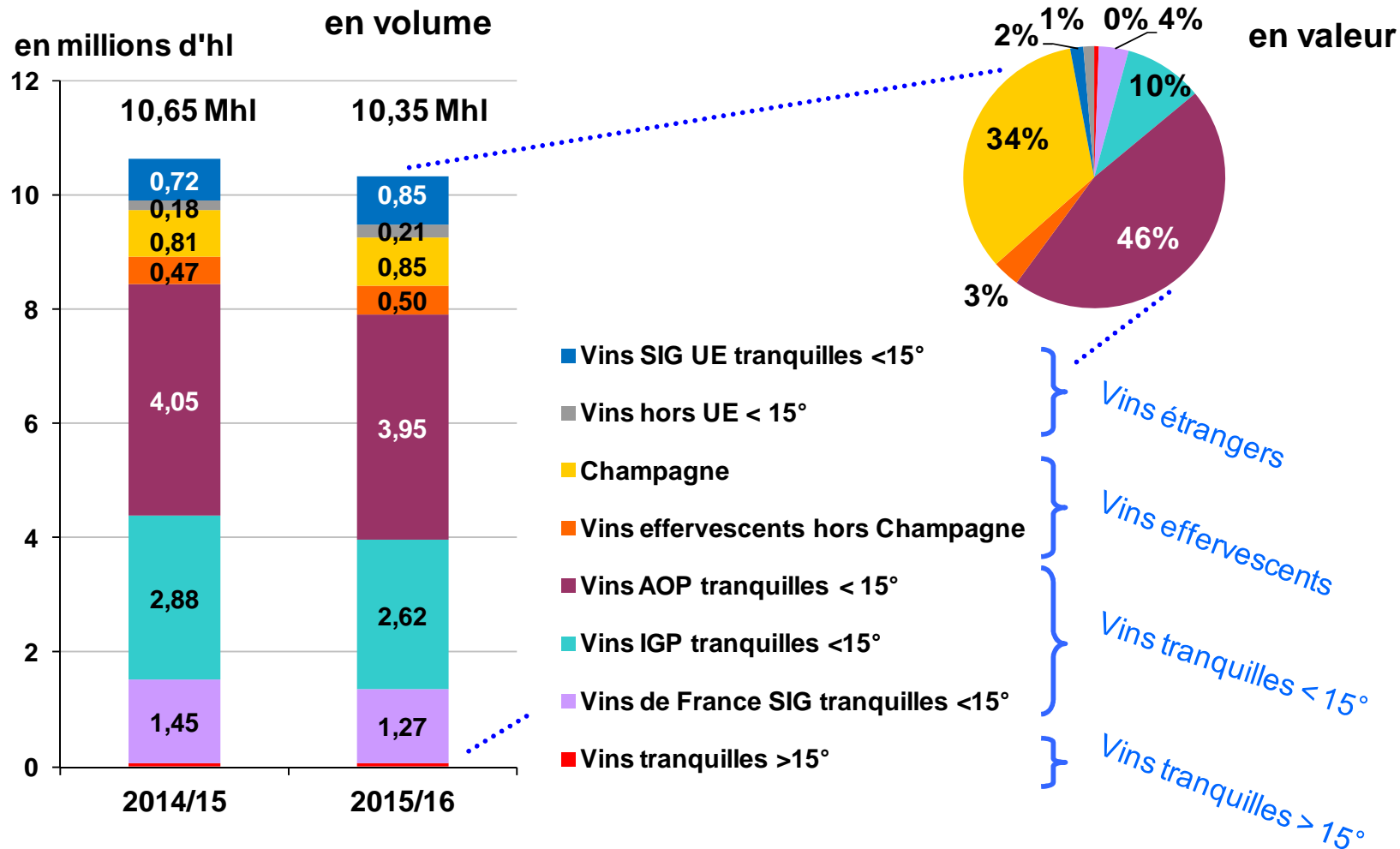
## 9 mois de campagne 2015/2016\*



\* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

# Les exportations françaises de vins par catégorie

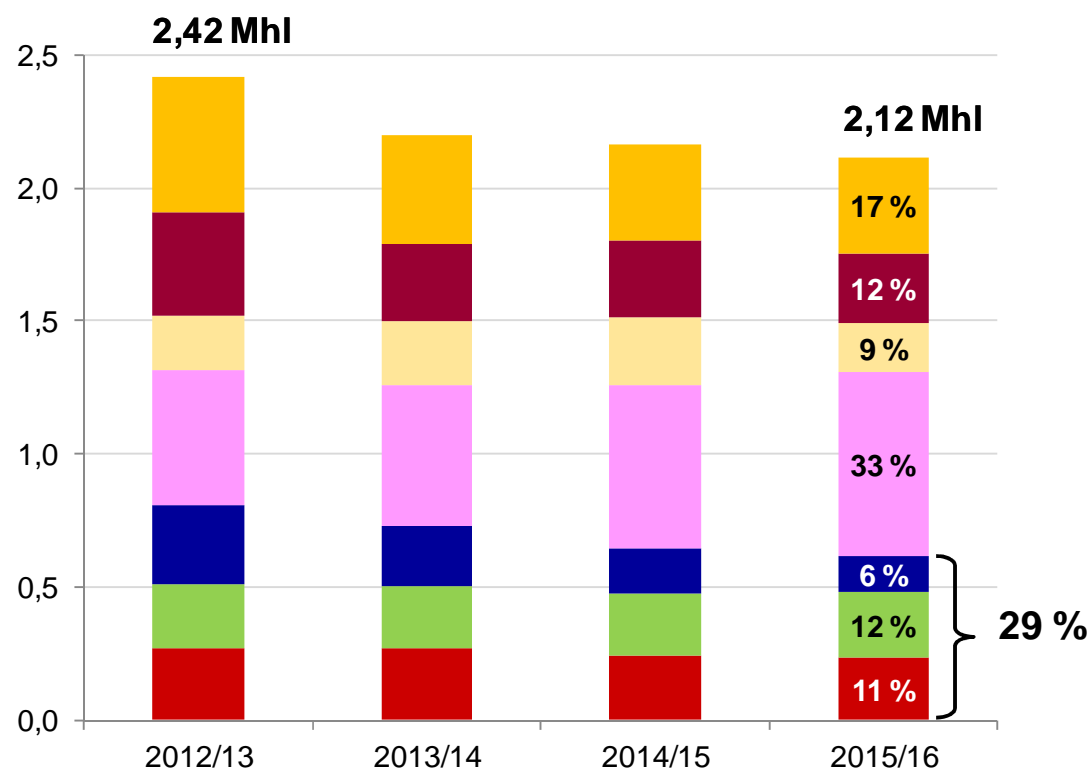
## 9 mois de campagne 2015/2016\*



\* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

## Les exportations françaises de vins SIG (vin de France SIG + VSIG UE) 9 mois de campagne 2015/2016\*

en millions d'hl



S : sans mention de cépage

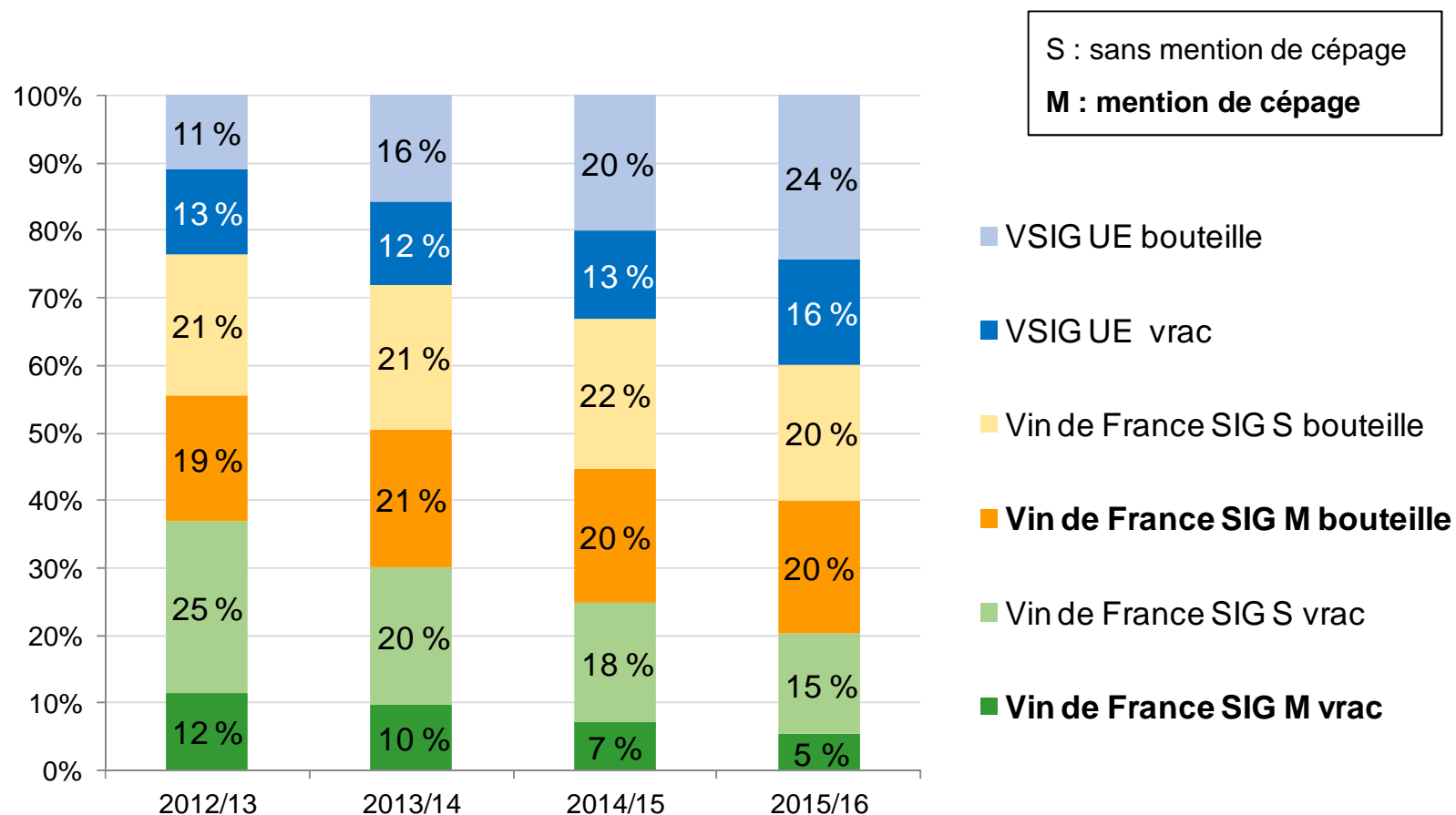
M : mention de cépage

- VSIG S vrac blancs
- VSIG S vrac rouges et rosés
- VSIG S bouteille blancs
- VSIG S bouteille rouges et rosés
- VSIG M vrac toutes couleurs
- VSIG M bouteille blancs
- VSIG M bouteilles rouges et rosés

\* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

# Les exportations françaises de vins SIG (vin de France SIG vs VSIG UE)

## 9 mois de campagne 2015/2016\*



\* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

