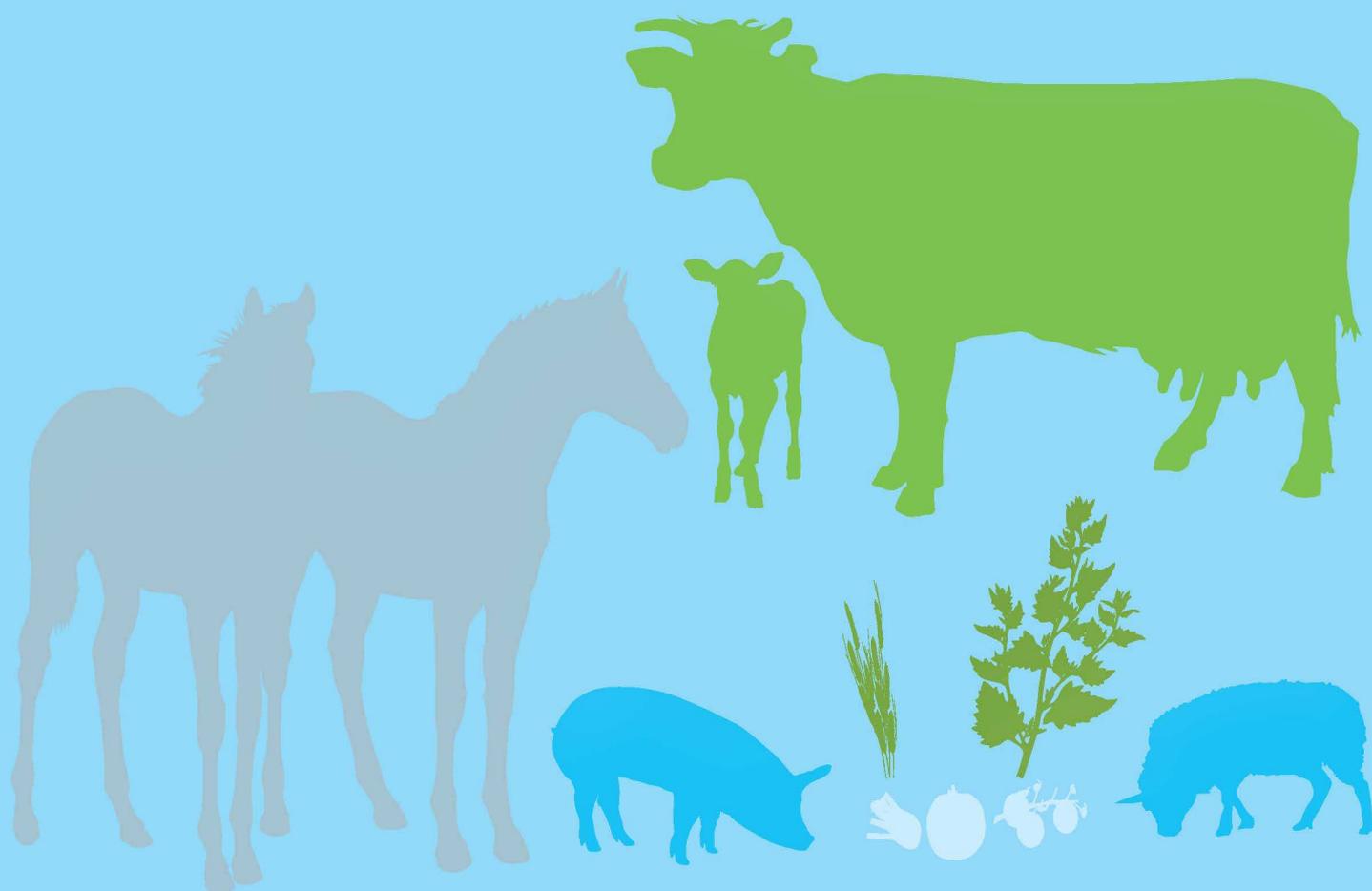


Catalogue des publications 2015

FranceAgriMer



Édition janvier 2016



FranceAgriMer

ÉDITO

Chaque année, FranceAgriMer conduit un programme d'études économiques, défini à partir d'un recensement des besoins émanant notamment des organisations professionnelles.

La plupart des études donnent lieu à des publications destinées aux professionnels des filières agricoles et aux pouvoirs publics.

Ces publications concernent une ou plusieurs filières ou portent sur des problématiques transversales. Elles sont déclinées dans plusieurs collections en fonction de leur nature et de leur fréquence :

- données chiffrées – statistiques – bilans de campagne,
- analyses de conjoncture,
- études et synthèses ponctuelles.

Les publications sont consultables et téléchargeables sur le site internet de FranceAgriMer et des exemplaires papier sont à disposition dans le centre de documentation de FranceAgriMer.

Je vous invite à consulter ce catalogue des publications produites sur l'année 2015, qui rend compte de la diversité des travaux conduits par FranceAgriMer sur l'économie des filières et les marchés agricoles.

Direction Marchés, études et prospective
André Barlier

Sommaire

Filières

Élevage / viandes	4	
Fruits et légumes	10	
Grandes cultures et sucre	27	
Horticulture	35	
Lait	40	
Pêche et aquaculture	43	
Plantes à parfum, aromatiques et médicinales	48	
Vin	49	
Filières spécialisées	53	
Multi-Filières	54	



ÉLEVAGE / VIANDES

/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Note de conjoncture / Périodicité : apériodique

- ▶ Conseil spécialisé Viandes blanches / 18 juin 2015
Le marché français des volailles de chair.

Les abattages de poulet de chair sont en augmentation de 5 % en volume sur la période allant de janvier à avril 2015 par rapport à la même période en 2014.



Conjoncture / Périodicité : trimestrielle

- ▶ Conseils spécialisés viandes blanches / Éd. 2015

Données trimestrielles des filières avicoles

- 12 novembre 2015 / Données arrêtées au 30 octobre 2015
- 24 septembre 2015 / Données arrêtées au 15 septembre 2015
- 18 juin 2015 / Données arrêtées au 15 juin 2015
- 10 février 2015 / Données arrêtées au 1^{er} février 2015



Périodicité : ponctuelle

- ▶ Comité palmipèdes à foie gras / Éd. mars 2015

- 31 mars 2015 / Données arrêtées au 15 mars 2015



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

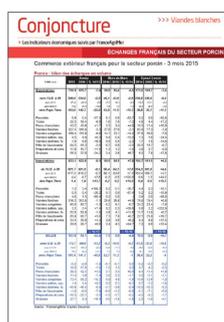
- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Périodicité : ponctuelle

► Comité Bovin viande / Éd. août 2015

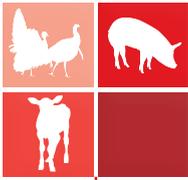
- 16 avril 2015 / Données arrêtées au 13 avril 2015



► Échanges français du secteur porcin - 2015 / Éd. janvier 2015

Commerce extérieur français pour le secteur porcin.

Données statistiques sur le commerce français de porcs vifs et de viande porcine, par type de produits et par pays partenaires.



ÉLEVAGE / VIANDES

/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées.

Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



Périodicité : annuelle

► Consommation des produits carnés en 2014 / Éd. août 2015

Données statistiques sur la consommation 2014 des produits carnés en France et en Union européenne. Bilan - Ménages Focus sur les principales espèces consommées.



► Les produits carnés, avicoles et laitiers / Éd. août 2015

Principaux indicateurs économiques sur les marchés des bovins, des ovins, des équidés, des porcins, de la volaille de chair, des œufs, du foie gras, du lapin et des produits laitiers : cheptel, production, abattage, commerce extérieur, consommation, prix. France, Union européenne, Monde. Données annuelles (2008-2014).



BILANS DE CAMPAGNE : publications du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM)

Périodicité : annuelle

► Les palmipèdes gras en 2013 / Éd. janvier 2015

La mise en place des nouvelles réglementations bouleverse la production.

30 % des ateliers de gavage sont équipés en cage collective.

Pour se mettre aux normes européennes, la date butoir est fixée au 1^{er} janvier 2016.

Ces équipements obligent les éleveurs à modifier leur technique de gavage.



Périodicité : ponctuelle

► L'offre en magret de canard au stade détail en 2013 / Éd. janvier 2015

68 % des références sont vendues sans label. Seuls 27 % des produits sont proposés en IGP. Le Label rouge représente la plus faible partie avec 5 %, dont 3 % qui cumulent Label rouge avec IGP.



/ Collection Études

La Collection Études traite de sujets spécifiques sur la base d'une analyse approfondie ou de la présentation d'une méthodologie.



Périodicité : ponctuelle

- Les mutations des filières avicoles européennes depuis 2000 : les filières françaises face à l'émergence de nouveaux concurrents / Éd. décembre 2015

La présente étude s'attache à mettre en évidence les grandes évolutions des échanges sur la période 2000-2014 aux différents stades de production et de commercialisation à travers l'analyse des flux de poussins, de volailles prêtes à abattre, de viandes et de produits transformés (viandes élaborées de volailles et ovoproduits).



- Les effets de la crise sur les comportements d'achats des ménages en produits animaux / Éd. septembre 2015

En utilisant les données de l'Insee, cette étude a pour objectifs de mesurer les effets de la crise sur l'évolution des quantités achetées par les ménages français en produits animaux et d'évaluer les effets de substitution entre ces différentes protéines.



- Les filières avicoles en Ukraine : l'émergence d'un acteur mondial / Éd. mai 2015

Cette étude décrit la structure et l'organisation des secteurs de la volaille de chair et des œufs ainsi que les dynamiques en cours depuis les années 1990. Elle s'attache à faire un état des lieux et à déterminer la capacité des filières avicoles ukrainiennes à concurrencer les produits européens et notamment français tant sur le marché communautaire que sur les marchés des pays tiers.



ÉLEVAGE / VIANDES

/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.

Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



Périodicité : ponctuelle

- ▶ La filière porcine en Ukraine : l'Ukraine bientôt autosuffisante en viande de porc ? / Éd. septembre 2015 • numéro 23

L'Ukraine est historiquement un important pays producteur de porcs (1,6 million de tonnes en 1990). Après la chute du bloc soviétique, production et consommation ont fortement reculé.



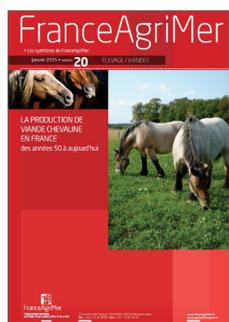
- ▶ Le marché mondial de la viande ovine : un commerce en mutation / Éd. septembre 2015 • numéro 22

Historiquement, le commerce mondial de la viande ovine est polarisé : les pays de l'hémisphère sud approvisionnent les pays de l'hémisphère nord déficitaires en viande ovine. L'Australie et la Nouvelle Zélande dominent ces échanges et assurent près de 80 % des exportations mondiales de viande ovine.



- ▶ Impact de la crise économique sur la consommation de viandes et évolutions des comportements alimentaires / Éd. septembre 2015 • numéro 21

L'évolution sur 10 ans des structures de consommation entre produits est étudiée ; une comparaison avant et pendant la crise économique de l'évolution des quantités des différents produits carnés achetées par les ménages français est effectuée afin de mesurer l'effet de la crise.



- ▶ La production de viande chevaline en France des années 50 à aujourd'hui / Éd. janvier 2015 • numéro 20

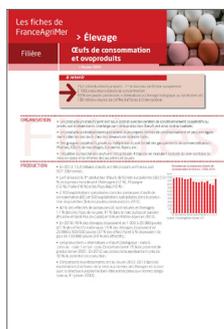
La production de viande de cheval en France représente moins de 0,5 % de la production annuelle de viande de boucherie en 2013, loin derrière la viande ovine (6 %) et la viande bovine (93 %).



/ Autres

Cette rubrique regroupe les publications spécifiques élaborées au fur et à mesure des besoins en partenariat avec les organisations professionnelles, instituts techniques...

Ces publications sont disponibles en versions espagnoles et anglaises.



Périodicité : apériodique

► Œufs de consommation et ovoproduits / Éd. février 2015

- 15,2 milliards d'œufs produits - 1^{er} producteur de l'Union européenne
- 2 100 producteurs d'œufs de consommation
- 30 % des poules pondeuses «alternatives» (élevage biologique, au sol et plein air)
- 138 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'international.



► Palmipèdes à foie gras / Éd. février 2015

- 18 750 tonnes produites, soit 70 % de la production mondiale
- 4 800 producteurs,
- 4 700 tonnes exportées, soit 25 % de la production
- 100 millions d'euros de foie gras exportés.



► Volailles de chair / Éd. février 2015

- 1,87 million de tonnes de volailles produites
- 1^{er} producteur de l'Union européenne devant l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Pologne et l'Espagne 35 à 40 % de la production exportée (volailles vivantes, viandes et préparations)
- 1,32 milliard d'euros de chiffre d'affaires à l'exportation en 2013.



► Porc / Éd. février 2015

- 2,2 millions de tonnes de porcs produits
- 3^e producteur européen
- 1/3 de la production exportée pour 1,4 milliard d'euros
- 30 % de la consommation importée pour 1,6 milliard d'euros en 2013.



FRUITS ET LÉGUMES

/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Note de conjoncture / Périodicité : apériodique

► La situation des fruits et légumes d'hiver en 2015 / Éd. décembre 2015

La météo inhabituellement clémente en cette fin d'automne n'encourage pas la consommation de la plupart des produits de saison et favorise la production de certains légumes, déséquilibrant le marché. Par ailleurs, les attentats de Paris ont provoqué un ralentissement du commerce.



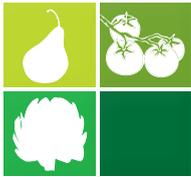
► La situation des fruits et légumes d'automne 2015 / Éd. novembre 2015

Les marchés des fruits et légumes d'automne sont relativement bien orientés. En légumes, la situation est équilibrée en artichaut, chou-fleur et carotte. Les marchés de l'endive et de la tomate sont moins porteurs, la demande étant moins intéressée. En fruits, la demande est calme en pomme alors qu'elle s'avère plus dynamique en raisin et en noix.



► La situation des fruits et légumes au printemps 2015 / Éd. mai 2015

Les marchés des fruits et légumes de printemps sont globalement à l'équilibre. C'est le cas pour l'asperge, la fraise ronde, l'artichaut, la laitue, le concombre et la pomme. La situation est par contre plus difficile en courgette du fait de la concurrence espagnole et en fraise gariguette en raison d'une demande timide. Deux produits sont bien valorisés à savoir la tomate et l'endive. À noter le début de campagne pour le bigarreau.



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



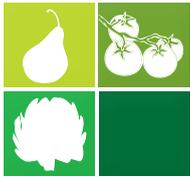
► La situation des fruits et légumes au printemps 2015 / Éd. avril 2015

Les marchés des fruits et légumes sont à la charnière entre la fin de campagne des produits d'hiver et le début de ceux de printemps. Les légumes d'hiver sont dans des situations mitigées avec des prix inférieurs à la moyenne 5 ans en chou-fleur, poireau et oignon. La météo pluvieuse freine la montée en puissance de l'offre en asperge et en fraise. La consommation n'est pas encore très active sur tomate et concombre.



► La situation des fruits et légumes d'hiver en 2015 / Éd. février 2015

Les marchés des fruits et légumes d'hiver bénéficient des températures de saison du mois de janvier. En légumes, la situation s'est améliorée en carotte, chou-fleur, endive mais elle reste difficile en poireau, salade et oignon. En fruits, le marché est plus favorable à la pomme et à la poire et il est porteur en kiwi et en noix.



FRUITS ET LÉGUMES

/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.

BILANS DE CAMPAGNE : publications du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM)

FRUITS

Périodicité : annuelle

- La pomme gala en 2014-2015 / Éd. décembre 2015

Une valorisation insuffisante. La récolte 2015 est de qualité et bien colorée. La précocité permet un positionnement rapide sur les marchés export. Cependant, suite à la mise en place de l'embargo russe, la concurrence de l'Italie et de la Pologne est plus intense.



- L'abricot en 2015 / Éd. novembre 2015

Une campagne correcte bien que marquée par une récolte déficitaire. La campagne démarre tardivement par rapport à 2014 avec un déficit marqué sur les variétés précoces, suite à une mauvaise pollinisation du fait de l'hiver doux.



- La pomme en 2014-2015 / Éd. novembre 2015

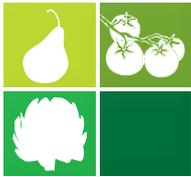
Une saison active en vente, avec une consommation importante, mais en manque de valorisation à la production. La campagne débute dans un contexte lourd. L'annonce de la mise en place de l'embargo russe et la présence de pommes de l'ancienne récolte induisent une grande prudence des expéditeurs en termes de prix. L'activité se développe rapidement.



- Le bigarreau en 2015 / Éd. novembre 2015

Bilan mitigé mais néanmoins meilleur en dernière partie de campagne. Le lancement de campagne s'avère laborieux en raison des mauvaises conditions climatiques. Cette conjoncture impacte toutes les régions de production : une saison très furtive en Burlat et des tris importants engendrant des frais supplémentaires.





/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



► Le kiwi en 2014-2015 / Éd. novembre 2015

Une campagne correcte, mais plus mitigée pour les gros calibres.

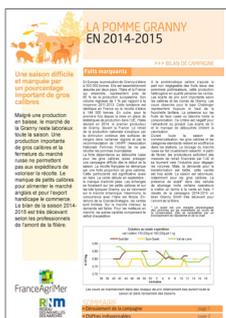
La campagne est marquée par une production européenne de kiwis supérieure de 6 % à celle de 2013-2014 (récoltes estimées à 115 000 tonnes en Grèce, 60 000 tonnes en France et 419 000 tonnes en Italie). L'embargo russe exacerbe la concurrence entre pays producteurs européens. Les Grecs et les Italiens attaquent le marché tôt afin de se positionner sur les places.



► La fraise en 2015 / Éd. octobre 2015

Une campagne printanière pénalisée par des conditions météorologiques trop estivales.

La campagne 2015 peut être qualifiée de « tardive », comme celle de 2012. Le manque d'ensoleillement de cet hiver se fait ressentir, entraînant un retard d'environ 10 à 15 jours en production. Les superficies sont en légère hausse, en particulier dans la région Sud-Ouest.

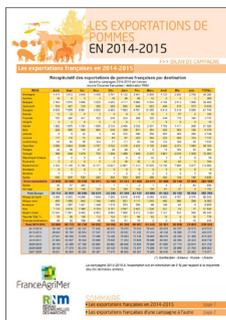


► La pomme granny en 2014-2015 / Éd. octobre 2015

Une saison difficile et marquée par un pourcentage important de gros calibres.

Malgré une production en baisse, le marché de la Granny reste laborieux toute la saison.

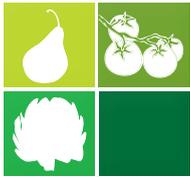
Une production importante de gros calibres et la fermeture du marché russe ne permettent pas aux expéditeurs de valoriser la récolte. Le manque de petits calibres pour alimenter le marché anglais et pour l'export handicape le commerce. Le bilan de la saison 2014-2015 est très décevant selon les professionnels de l'amont de la filière.



► Les exportations de pommes en 2014-2015 / Éd. octobre 2015

Récapitulatif des exportations de pommes françaises par destination.

Les expéditions vers les membres de l'UE régressent, mais de façon hétérogène. Elles diminuent vers les pays scandinaves, les Pays-Bas, et l'Allemagne. Pour cette dernière, l'année 2013-2014 avait été exceptionnelle. Le Royaume-Uni reste notre principal client. Vers le grand export, la mise en place de l'embargo russe occasionne une très forte baisse des ventes à destination des pays de l'Est.



FRUITS ET LÉGUMES

/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées.
Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



► La pomme golden en 2014- 2015 / Éd. septembre 2015

Une saison laborieuse.

En 2014 la récolte de Golden est satisfaisante en qualité et en quantité. Le commerce est en revanche difficile. La concurrence des pays tiers, exacerbée par à la mise en place de l'embargo russe, engendre une campagne longue et laborieuse. Malgré une hausse des cours en fin de saison, le bilan de la campagne se caractérise par un manque de chiffre d'affaires.



► La châtaigne et le marron en 2014 / Éd. juillet 2015

La profession castanéicole pénalisée par l'importance des problèmes sanitaires.

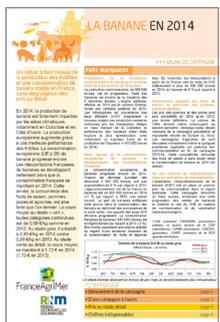
Une campagne précoce, un climat particulier engendrent de gros problèmes sanitaires (présence importante de pourriture brune, vers, cynips ...). Des pertes sérieuses lors du tri nécessaire pendant le trempage-écrémage n'évitent pas des litiges à l'exportation. Les prix sont nettement moins rémunérateurs que ceux de la campagne précédente mais néanmoins supérieurs à la moyenne quinquennale.



► La poire en 2014-2015 / Éd. juillet 2015

Une saison difficile en poire d'été, perturbée par l'embargo russe, suivie d'une campagne de poire d'automne hiver fluide, mais en manque de valorisation.

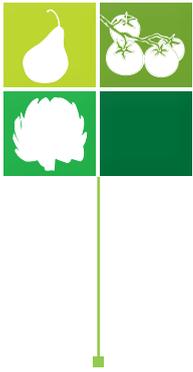
La campagne est laborieuse pour les poires d'été. La mise en place de l'embargo russe en pleine période de leur commercialisation est très préjudiciable. La saison des poires d'automne hiver se révèle plus fluide à la faveur d'une qualité gustative et d'un bon niveau de consommation. Néanmoins, les cours sont en baisse par rapport aux années précédentes.



► La banane en 2014 / Éd. juin 2015

Un retour à bon niveau de la production des Antilles et une consommation de banane stable en France, sans dégradation des prix au détail.

En 2014, la production de banane est fortement impactée par les aléas climatiques, notamment en Colombie et en Côte d'Ivoire. La production européenne augmente grâce à une meilleure performance des Antilles. La consommation européenne (UE à 28) de bananes progresse encore.



/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.

LA FRAMBOISE EN 2014
 Une météo capricieuse, une offre trop faible, mais des prix satisfaisants.
 Le début de campagne est classique. Le disponible est globalement inférieur à l'année précédente du fait des creux de production dus aux conditions climatiques. En conséquence, toute la demande n'a pas pu être satisfaite.

► La framboise en 2014 / Éd. juin 2015

Une météo capricieuse, une offre trop faible, mais des prix satisfaisants. Le début de campagne est classique. Le disponible est globalement inférieur à l'année précédente du fait des creux de production dus aux conditions climatiques. En conséquence, toute la demande n'a pas pu être satisfaite.

LA NOIX EN 2014-2015
 Une récolte déficitaire marquée par des prix élevés. La campagne s'avère particulièrement précoce, défavorisée par une météo trop clémente et une récolte déficiente, notamment en gros calibres.

► La noix en 2014-2015 / Éd. mai 2015

Une récolte déficitaire marquée par des prix élevés. La campagne s'avère particulièrement précoce, défavorisée par une météo trop clémente et une récolte déficiente, notamment en gros calibres.

LA PÊCHE ET LA NECTARINE EN 2014
 Une concurrence espagnole exacerbée, des cours très bas. L'année se révèle très médiocre, à l'image de l'été pluvieux qui pénalise la consommation de fruits dans un contexte de récolte européenne abondante. Ces deux facteurs sont déterminants sur les niveaux de prix, restés très bas tout au long de la campagne, et qui pèsent sur la toute la filière européenne. Cette très mauvaise saison est de nature à accélérer le déclin de la production en France.

► La pêche et la nectarine en 2014 / Éd. avril 2015

Une concurrence espagnole exacerbée, des cours très bas. L'année se révèle très médiocre, à l'image de l'été pluvieux qui pénalise la consommation de fruits dans un contexte de récolte européenne abondante. Ces deux facteurs sont déterminants sur les niveaux de prix, restés très bas tout au long de la campagne, et qui pèsent sur la toute la filière européenne. Cette très mauvaise saison est de nature à accélérer le déclin de la production en France.

LA CLÉMENTINE CORSE EN 2014-2015
 Une campagne clémentine corse très pluvieuse. Une campagne clémentine corse précieuse. La campagne 2014-2015 de clémentine de Corse est marquée par de mauvaises conditions météorologiques, qui entraînent la douceur des températures, entrainant des problèmes de qualité. Toutefois, la faiblesse de l'offre permet de maintenir des cours très fermes, malgré une demande parfois frileuse.

► La clémentine corse en 2014-2015 / Éd. avril 2015

Une campagne clémentine corse très pluvieuse. Une campagne clémentine corse précieuse. La campagne 2014-2015 de clémentine de Corse est marquée par de mauvaises conditions météorologiques, qui entraînent la douceur des températures, entrainant des problèmes de qualité. Toutefois, la faiblesse de l'offre permet de maintenir des cours très fermes, malgré une demande parfois frileuse.





FRUITS ET LÉGUMES

/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



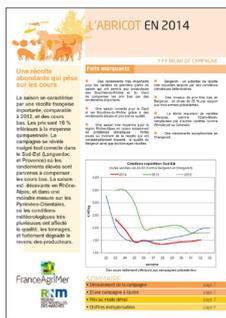
► La prune en 2014 / Éd. avril 2015

La prune n'a jamais véritablement trouvé sa place cette saison. Le temps maussade des mois de juillet et d'août ne favorise pas la consommation. De plus, le 7 août 2014, la Russie annonce un « embargo total » des importations des produits agroalimentaires en provenance notamment de l'Union européenne. Certaines variétés dont la Président connaissent des difficultés à l'exportation. Vers la Russie, la baisse des volumes exportés en prune est d'environ 55,2 %.



► Le raisin en 2014 / Éd. avril 2015

Après les difficultés de récolte, l'embellie des cours. Les mauvaises conditions météorologiques du début de campagne, fortes pluies, grêle, températures fraîches pour la saison, ne laissent rien présager de bon pour 2014. Certes, de grosses pertes sont constatées : parcelles non ramassées, grains boudinés et roses, pourriture sur les grappes. Malgré tout, le raisin tire plutôt bien son épingle du jeu.



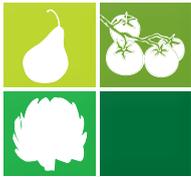
► L'abricot en 2014 / Éd. mars 2015

Une récolte abondante qui pèse sur les cours. La saison se caractérise par une récolte française importante, comparable à 2012, et des cours bas. Les prix sont 16 % inférieurs à la moyenne quinquennale. La campagne se révèle malgré tout correcte dans le Sud-Est (Languedoc et Provence) où les rendements élevés sont parvenus à compenser les cours bas.



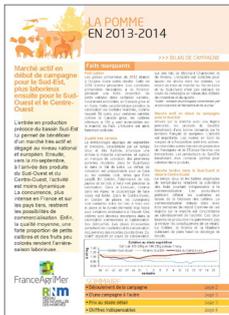
► La poire en 2013-2014 / Éd. janvier 2015

Commercialisation longue, mais constante. Si la récolte redevient normale en volume, elle est toutefois caractérisée par une majorité de petits calibres. Les expéditeurs subissent une pression continue sur les cours durant cette campagne. Après un début de commercialisation actif, la concurrence des autres États de l'Union européenne entraîne une baisse des cours et prolonge sensiblement la saison.



/ Collection Données et bilans

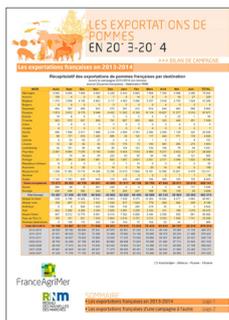
La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



► La pomme en 2013-2014 / Éd. janvier 2015

Marché actif en début de campagne pour le Sud-Est, plus laborieux ensuite pour le Sud-Ouest et le Centre-Ouest.

L'entrée en production précoce du bassin Sud-Est lui permet de bénéficier d'un marché très actif et dégagé au niveau national et européen.



► Les exportations de pommes en 2013-2014 / Éd. janvier 2015

Récapitulatif des exportations de pommes françaises par destination.

Après une campagne 2012 marquée par une baisse de la production, la France retrouve un volume d'exportation conforme aux années précédentes sur l'UE et sur les autres destinations. L'Allemagne et l'Afrique noire sont en forte hausse. En revanche, les pays de l'Est sont en baisse.

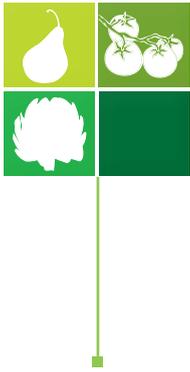


► La pomme granny en 2013-2014 / Éd. janvier 2015

Un déficit de qualité pénalise la saison.

La valorisation de la Granny est insatisfaisante. La concurrence de l'hémisphère sud en début de campagne, et italienne ensuite, freine les exportations.

La présence d'une qualité moyenne, en raison d'une récolte sous la pluie, ne permet pas une conservation dans des conditions idéales. La Granny souffre d'un déficit de consommation sur le marché intérieur et d'un manque de débouché à l'export.



FRUITS ET LÉGUMES

/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées.

Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.

BILANS DE CAMPAGNE : publications du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM)

LÉGUMES

Périodicité : annuelle

► Le chou-fleur en 2014-2015 / Éd. décembre 2015

Une bonne campagne.

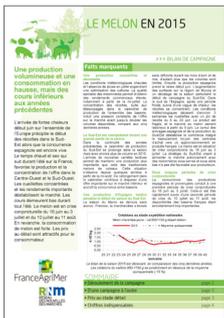
Après un début d'automne assez poussif, la demande européenne se manifeste brusquement en dernière décade du mois d'octobre. Une excellente conjoncture s'installe alors en Europe entraînant une très forte valorisation du produit.



► Le melon en 2015 / Éd. décembre 2015

Une production volumineuse et une consommation en hausse, mais des cours inférieurs aux années précédentes.

L'arrivée de fortes chaleurs début juin sur l'ensemble de l'Europe précipite le début des récoltes dans le Sud-Est alors que la concurrence espagnole est encore vive. Le temps chaud et sec qui suit durant l'été sur la France, favorise la production et la concentration de l'offre dans le Centre-Ouest et le Sud-Ouest.



► Le concombre en 2015 / Éd. décembre 2015

La campagne est bien orientée, elle bénéficie d'un recul de la concurrence, d'une météo estivale persistante et d'un bon référencement de l'origine française en magasins.

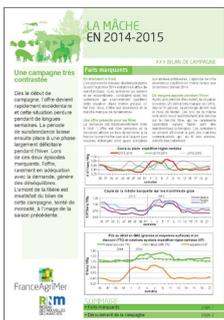
La production nationale est en hausse de 3% (124 849 t) par rapport à 2014. Les bassins du Centre-Ouest et du Sud-Ouest sont en progression avec une météo estivale voire caniculaire qui a accéléré le rythme de production durant l'été (Source Agreste). En l'absence de forte concurrence européenne, les transactions commerciales sont fluides, et la demande en continu ne se tarit pas.

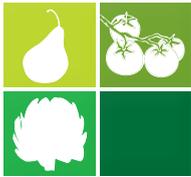


► La mâche en 2014-2015 / Éd. décembre 2015

Une campagne très contrastée.

Dès le début de campagne, l'offre devient rapidement excédentaire et cette situation perdure pendant de longues semaines. La période de surabondance laisse ensuite place à une phase largement déficitaire pendant l'hiver.





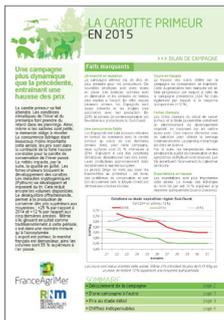
/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



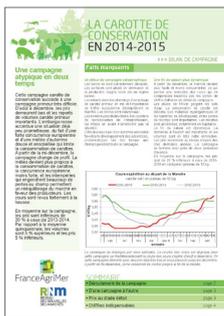
► L'échalote en 2014-2015 / Éd. octobre 2015

Nouvelle année noire pour l'ensemble des producteurs. La saison débute sur une atmosphère pesante entraînée par les stocks élevés de la précédente récolte d'échalotes traditionnelles. Le retour à un niveau normal de production de la nouvelle campagne vient encore alourdir la tendance. Très vite, une situation de surproduction se met en place car, depuis quelques années, le produit traditionnel a perdu des parts de marché au profit du produit de semis.



► La carotte primeur en 2015 / Éd. octobre 2015

Une campagne plus dynamique que la précédente, entraînant une hausse des prix. La carotte primeur se fait attendre. Les conditions climatiques de l'hiver et du printemps font prendre du retard dans les plantings. Ainsi, même si les calibres sont petits, la demande oblige à récolter. La concurrence ibérique étant beaucoup moins importante cette année, les prix sont dans la continuité de la forte hausse constatée pour la carotte de conservation de l'hiver passé.



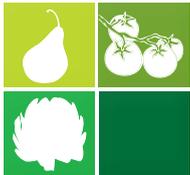
► La carotte de conservation en 2014-2015 / Éd. septembre 2015

Une campagne atypique en deux temps. Cette campagne carotte de conservation succède à une campagne primeur très difficile. D'août à décembre, les prix demeurent bas et les reports de volumes carotte primeur importants. L'embargo russe accentue une situation déjà peu prometteuse, du fait d'une forte concurrence européenne et d'une météo d'automne douce et ensoleillée qui limite la consommation de carottes.



► Le poireau en 2014-2015 / Éd. septembre 2015

Une saison mitigée, avec de bons rendements en production mais des cours moyennement rémunérateurs. Moins difficile que la campagne précédente, 2014-2015 reste, cependant, une saison très moyenne en poireau. A une première partie de saison difficile, due à un climat trop doux, succède dès début 2015, une moitié de campagne plus active, du fait de températures fraîches, dans l'Est et le Nord de l'Europe.



FRUITS ET LÉGUMES

/ Collection Données et bilans

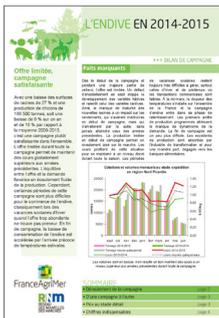
La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



► L'oignon en 2014-2015 / Éd. septembre 2015

Les prix restent quasiment stables jusqu'à la mi-avril avant d'enclencher un mouvement à la hausse.

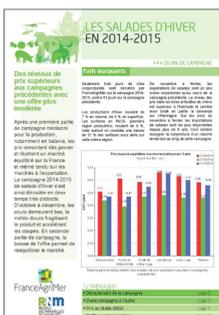
La récolte se réalise à un rythme soutenu sous de bonnes conditions climatiques. Les cours sont inférieurs à ceux de la campagne précédente (-31 %). La hausse des prix intervient à partir de la mi-avril sous l'influence des Pays-Bas. La qualité du produit est correcte sur l'ensemble de la saison.



► L'endive en 2014-2015 / Éd. août 2015

Offre limitée, campagne satisfaisante.

Avec une baisse des surfaces de racines de 27 % et une production de chicons de 166 500 tonnes, soit une baisse de 9 % sur un an et de 16 % par rapport à la moyenne 2009-2013, c'est une campagne plutôt satisfaisante dans l'ensemble. L'offre limitée durant toute la campagne permet de maintenir des cours globalement supérieurs aux années précédentes. L'équilibre entre l'offre et la demande favorise un écoulement fluide de la production.



► Les salades d'hiver en 2014-2015 / Éd. juillet 2015

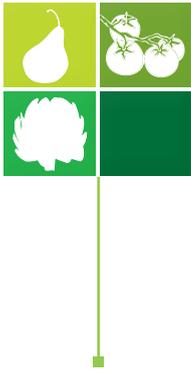
Des niveaux de prix supérieurs aux campagnes précédentes avec une offre plus modérée. Après une première partie de campagne médiocre pour la production, notamment en batavia, les prix remontent dès janvier et illustrent un marché équilibré sur la France et même tendu sur les marchés à l'exportation.



► L'ail en 2014-2015 / Éd. mai 2015

Après une année 2012 difficile et une campagne 2013 en crise conjoncturelle, la filière de l'ail se redresse et s'attelle à reconquérir des parts de marchés face à la domination espagnole en Europe.

Au printemps 2014, le télescopage des anciennes et nouvelles récoltes d'ail espagnol engorge le marché européen et a toujours de fortes répercussions sur la formation des prix français. Cette année, les productions françaises d'ail blanc et violet sont moyennes en volume et de belle qualité.



/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.

LA COURGETTE EN 2014
Des cours records en fin de campagne

Après une crise conjoncturelle en mai, cette campagne crée des niveaux records de prix à partir de la fin du mois d'août. La courbe des cours est ainsi chaotique avec trois pics de prix exceptionnels. Le cours moyen de la campagne est comparable à 2013 et supérieur à la moyenne quinquennale. Cette campagne confirme, comme en 2013, une concurrence espagnole globalement moins présente sur les marchés à partir du mois d'août.

► La courgette en 2014 / Éd. avril 2015

Des cours records en fin de campagne. Après une crise conjoncturelle en mai, cette campagne crée des niveaux records de prix à partir de la fin du mois d'août. La courbe des cours est ainsi chaotique avec trois pics de prix exceptionnels. Le cours moyen de la campagne est comparable à 2013 et supérieur à la moyenne quinquennale. Cette campagne confirme, comme en 2013, une concurrence espagnole globalement moins présente sur les marchés à partir du mois d'août.

LES LAITIUES D'ÉTÉ EN 2014
Conditions de production rythmées par les aléas climatiques

La campagne 2014 se caractérise par un démarrage précoce provoquant un télescopage entre l'offre des laitues d'été et celle des salades d'hiver du Sud de la France. Malgré une fin de printemps fraîche et humide freinant les productions, le marché est plutôt timoré, d'autant plus que la concurrence des ceintures vertes et jardins familiaux se fait ressentir.

► Les laitues d'été en 2014 / Éd. avril 2015

Conditions de production rythmées par les aléas climatiques. La campagne 2014 se caractérise par un démarrage précoce provoquant un télescopage entre l'offre des laitues d'été et celle des salades d'hiver du Sud de la France. Malgré une fin de printemps fraîche et humide freinant les productions, le marché est plutôt timoré, d'autant plus que la concurrence des ceintures vertes et jardins familiaux se fait ressentir.

L'ARTICHAUT EN 2014
Une conjoncture très chaotique

Au printemps, la campagne débute plutôt bien grâce à une bonne transition entre les régions de production. Malheureusement, le marché est saturé en juin sous l'action des fortes chaleurs qui concentrent les volumes. En été, malgré des hauts et des bas, il redevient fluide. En septembre, les températures estivales et les apports pléthoriques, provoquent de grosses difficultés d'écoulement.

► L'artichaut en 2014 / Éd. mars 2015

Une conjoncture très chaotique. Au printemps, la campagne débute plutôt bien grâce à une bonne transition entre les régions de production. Malheureusement, le marché est saturé en juin sous l'action des fortes chaleurs qui concentrent les volumes. En été, malgré des hauts et des bas, il redevient fluide. En septembre, les températures estivales et les apports pléthoriques, provoquent de grosses difficultés d'écoulement.

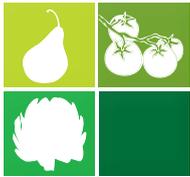
L'ASPERGE EN 2014
Une saison globalement favorable

La saison 2014 de commercialisation de l'asperge se révèle correcte pour les productions du Sud-Est ainsi que du Sud-Ouest grâce à des tonnages satisfaisants et des niveaux de prix supérieurs à la moyenne des cinq dernières années. La concurrence des pays du sud de l'Europe s'avère moins présente que par le passé, ce qui favorise un écoulement plus fluide de la production d'origine française.

► L'asperge en 2014 / Éd. mars 2015

Une saison globalement favorable. La saison 2014 de commercialisation de l'asperge se révèle correcte pour les productions du Sud-Est ainsi que du Sud-Ouest grâce à des tonnages satisfaisants et des niveaux de prix supérieurs à la moyenne des cinq dernières années. La concurrence des pays du sud de l'Europe s'avère moins présente que par le passé, ce qui favorise un écoulement plus fluide de la production d'origine française.





FRUITS ET LÉGUMES

/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées.

Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



► La tomate en 2014 / Éd. mars 2015

Une consommation bridée puis dopée par la météo.

Au printemps, la campagne s'engage mal ; les prix sont bas. Si la profession et la distribution travaillent ensemble afin de favoriser le référencement français, elle n'empêche pas ce produit de rentrer en crise dès le mois de mai. La météo de juillet et d'août bride la demande. Heureusement, l'automne estival permet de revoir les prix à la hausse et d'atténuer les effets d'une campagne mitigée.



► L'oignon en 2013-2014 / Éd. février 2015

Des cours élevés et peu évolutifs mais un disponible réduit.

Les prix expédition se maintiennent tout au long de la campagne à des niveaux élevés par rapport aux deux dernières saisons. Toutefois ces prix se rapportent à un faible volume disponible. Les opérateurs estiment avoir perdu 20 à 30 % de leur production du fait des conditions climatiques. Ils supportent également des frais de triage et de séchage supérieurs en raison de l'humidité et de la douceur des températures.



► Le melon en 2014 / Éd. janvier 2015

Saison globalement décevante : les prix corrects ne compensent pas les baisses de rendement. Un hiver et un printemps doux, un été pluvieux et un automne « estival » impactent la récolte de melon charentais. Le melon est fragile, les écarts de tris sont importants et son évolution est rapide. La baisse des rendements est significative dans toutes les régions de production françaises.

La campagne est jugée plutôt décevante par les professionnels, malgré des prix légèrement supérieurs à ceux de 2013.



► Le concombre en 2014 / Éd. janvier 2015

Les échanges sont globalement fluides sur toute la campagne, malgré la pression de l'offre de l'Europe du Nord.

La campagne commerciale se déroule sans trop de difficultés, les professionnels programment rapidement des actions promotionnelles et des animations. La précocité des concurrents néerlandaise et espagnole dans le contexte de l'embargo russe perturbe les échanges et la stabilité des cours. L'automne, quasi estival, stimule fortement la demande.



/ Collection Études

La Collection Études traite de sujets spécifiques sur la base d'une analyse approfondie ou de la présentation d'une méthodologie.



Périodicité : annuelle

- Book 2014 : études économiques fruits, légumes et pommes de terre / Éd. mai 2015

Cette publication regroupe l'intégralité des études économiques fruits, légumes et pommes de terre réalisées et/ou financées par FranceAgriMer.



Périodicité : ponctuelle

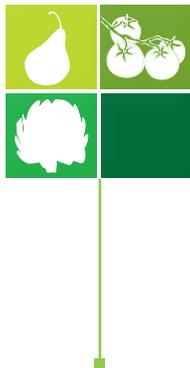
- Facteurs de compétitivité sur le marché international des fruits et légumes / Éd. avril 2015

Le marché européen du chou-fleur et du brocoli. Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pologne, Royaume-Uni.
Veille concurrentielle 2014



- Évaluation des aides nationales à la rénovation dans le secteur du verger fruitier / Éd. février 2015

Synthèse de l'analyse et résultats.
Rapport concernant la période 2004-2012



FRUITS ET LÉGUMES

/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.

Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



Périodicité : ponctuelle

- Observatoire des exploitations fruitières - Résultats 2014 / Éd. décembre 2015

Pilotage et financement : FranceAgriMer et FNPF / Réalisation : CERFRANCE.

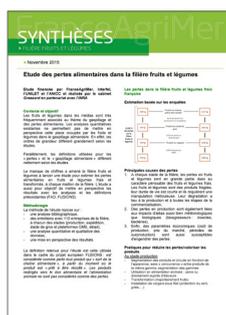
L'observation d'un échantillon constant d'exploitations donne des indicateurs sur la santé économique des exploitations.



- Connaissance du secteur de la cerise d'industrie en 2013 / Éd. novembre 2015

Étude réalisée par l'ANIBI, financée par FranceAgriMer et l'ANIBI.

Pour maintenir une activité de production et de transformation de cerises, la France est le seul pays, en dehors des États-Unis, à avoir mécanisé sa récolte de bigarreaux d'industrie.



- Étude des pertes alimentaires dans la filière fruits et légumes / Éd. novembre 2015

Étude financée par FranceAgriMer, Interfel, l'UNILET et l'ANICC et réalisée par le cabinet Gressard en partenariat avec l'INRA.

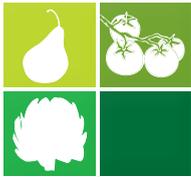
Les fruits et légumes dans les médias sont très fréquemment associés au thème du gaspillage et des pertes alimentaires. Les analyses quantitatives existantes ne permettent pas de mettre en perspective cette place occupée par les fruits et légumes dans le gaspillage alimentaire.



- La filière française des légumes transformés et compétitivité européenne / Éd. septembre 2015

Étude réalisée par l'UNILET, financée par FranceAgriMer et l'UNILET.

La filière française de production/transformation des légumes occupe en Europe et dans le monde une position privilégiée puisqu'elle représente 25 % de la production européenne.



/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.

Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



- ▶ Les français et la consommation de pommes de terre / Éd. septembre 2015

Usages et attitudes à l'égard de la pomme de terre en 2014.

Étude financée par FranceAgriMer et le CNIPT Étude réalisée par le cabinet Opinionway.

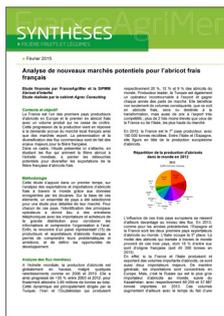
Depuis 1997, une étude sur les usages et attitudes des consommateurs vis à vis de la pomme de terre fraîche est réalisée tous les 3 ou 4 ans.



- ▶ Quel couple produits/consommation/consommateurs de produits appertisés en boîtes métalliques dans l'avenir / Éd. avril 2015

Étude réalisée par KantarWorldPanel financée par FranceAgriMer et l'UPPIA.

Dans le contexte actuel, à savoir les mutations des comportements d'achat, la crise de confiance face à l'alimentation, les problématiques liées à la conserve, (Bisphénol A, l'environnement économique...), nous observons des modifications notables de consommation pour de nombreuses denrées, dont les produits appertisés.

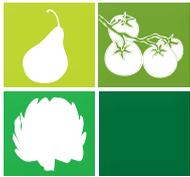


- ▶ Analyse de nouveaux marchés potentiels pour l'abricot frais français / Éd. février 2015

Étude financée par FranceAgriMer et la SIPMM Abricot d'Interfel.

Étude réalisée par le cabinet Agrex Consulting.

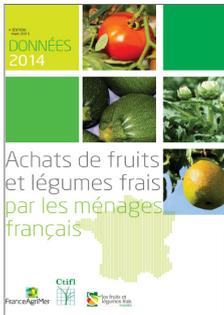
La France est l'un des premiers pays producteurs d'abricots en Europe et le premier en abricot frais avec un volume produit qui ne cesse de croître. Cette progression de la production vient en réponse à la demande accrue du marché local français ainsi que des marchés export.



FRUITS ET LÉGUMES

/ Autres

Cette rubrique regroupe les publications spécifiques élaborées au fur et à mesure des besoins en partenariat avec les organisations professionnelles, instituts techniques...



Périodicité : ponctuelle

► Achats de fruits et légumes frais par les ménages français données 2014 / Éd. mars 2015

Ce document présente l'évolution du marché des fruits et légumes en 2014, sur la base des quantités achetées et des sommes dépensées par ménage.



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

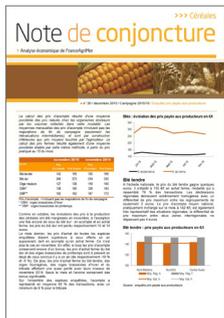
- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Note de conjoncture / Périodicité : mensuelle

- ▶ Panorama mensuel des marchés céréaliers / Éd. 2015

Cette note porte sur une analyse économique sous forme d'enquête mensuelle sur les prix payés aux producteurs.



- ▶ Enquête prix payés aux producteurs / Éd. 2015

Cette enquête porte sur les prix d'acompte (hors majoration de fin de campagne) et les prix fermes pratiqués au 15 du mois pour les principales céréales.



Périodicité : trimestrielle

- ▶ Marché du sucre / Éd. 2015

Cette note présente une analyse de la conjoncture des marchés sucriers mondiaux, communautaires et français.

Également disponible en version anglaise



- ▶ Panorama trimestriel des marchés oléo-protéagineux / Éd. 2015

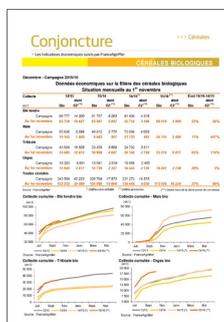
Cette note de conjoncture porte sur les marchés oléo-protéagineux au niveau mondial, européen et français.



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Conjoncture

Ces publications sont téléchargeables sur le site de FranceAgriMer

Périodicité : mensuelle

► Céréales biologiques / Éd. 2015

Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

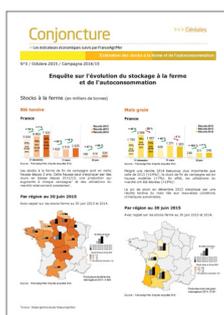
Données économiques sur la filière des céréales biologiques.



► Indicateurs de suivi / Éd. 2015

L'analyse économique de FranceAgriMer

Ce document fournit régulièrement des indications sur la physionomie du marché mondial des céréales.

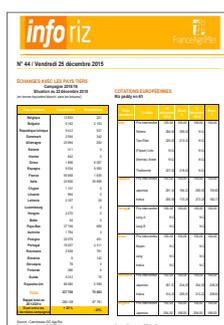


Périodicité : apériodique

► Estimation des stocks à la ferme et de l'autoconsommation / Éd. 2015

Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

Enquête sur l'évolution du stockage à la ferme et de l'autoconsommation.



Périodicité : hebdomadaire

► Info riz / Éd. 2015

L'analyse économique de FranceAgriMer

Statistiques sur les échanges avec les pays tiers. Cotations européennes et mondiales (FOB).



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



► Marché des céréales / Éd. 2015

C'est une publication mensuelle qui rassemble des données statistiques sur les marchés céréaliers français, européens et mondiaux pour la campagne en cours et les campagnes précédentes : production, utilisations, échanges, stocks et prix. Elle intègre également les données prévisionnelles, notamment les estimations de récolte et les bilans céréaliers.

Cette publication mensuelle est disponible uniquement au format numérique



► Marché des oléo-protéagineux / Éd. 2015

C'est une publication mensuelle qui rassemble des données statistiques sur le marché des oléo-protéagineux français, européens et mondiaux pour la campagne en cours et les campagnes précédentes : production, utilisations, échanges, stocks et prix. Elle intègre également les données prévisionnelles, notamment les estimations de récolte et les bilans des oléo-protéagineux.



► Marché du sucre / Éd. 2015

C'est une publication mensuelle qui rassemble des données statistiques sur les marchés du sucre et de l'éthanol français, européens et mondiaux pour la campagne en cours et les campagnes précédentes : production, utilisations, échanges, stocks et prix.





/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées.

Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



Périodicité : annuelle

► Campagne 2014/15 - Perspectives 2015/16 / Éd. juillet 2015

Le franchissement de paliers de production opéré l'année précédente au niveau mondial s'est confirmé lors de la campagne 2014/15, au cours de laquelle un volume record de céréales a de nouveau été engrangé : la production mondiale de blé a dépassé 720 Mt, celle de maïs est plus proche que jamais du milliard de tonnes, l'une et l'autre étant les principales contributrices à une production totale de céréales de l'ordre de 2 milliards de tonnes, et ce pour la deuxième campagne consécutive.



/ Collection Études

La Collection Études traite de sujets spécifiques sur la base d'une analyse approfondie ou de la présentation d'une méthodologie.



Périodicité : annuelle

► Variétés des céréales à paille / Éd. juillet 2015

Cette étude présente le bilan complet des variétés de céréales à paille pour la récolte 2015. Elle est le résultat d'enquêtes menées auprès de 44 000 producteurs de céréales d'avril à juin 2015 avec un taux de réponses de 25 %.



► Variétés de blé tendre - Récolte 2015 / Éd. mars 2015

Les blés panifiables dominent avec une part qui progresse à 94 % des surfaces en blé tendre. Rubisko prend la tête du classement et dépasse les 10 % de la sole nationale. Ceci ressort d'une enquête menée en novembre et décembre 2014 en vue de la récolte 2015 auprès de 5 000 producteurs de blé tendre.



► Évaluation des stocks à la ferme au 31 décembre 2013 et de l'autoconsommation sur la campagne 2013/14 / Éd. janvier 2015

Les stocks à la ferme cumulés de blé tendre, de maïs grain, d'orges et de blé dur sont estimés au 31 décembre 2013 sur l'ensemble de la France métropolitaine à 11,4 millions de tonnes selon l'enquête par sondage confiée par FranceAgriMer à l'institut BVA.



/ Collection Études

La Collection Études traite de sujets spécifiques sur la base d'une analyse approfondie ou de la présentation d'une méthodologie.



Périodicité : ponctuelle

- ▶ Les expéditions de céréales vers l'UE - Des marchés considérables en pleine évolution / Éd. avril 2015

Quelques 30 Mt de céréales françaises ont été vendues hors de l'hexagone chaque année, en moyenne, au cours des campagnes 2010/11 à 2013/14. Sur ces 30 Mt plus de 17 partent vers l'UE.

Dans le cadre de la coopération méditerranéenne, coordonnée par le CIHEAM, Centre International de Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes et plus particulièrement son institut agronomique de Montpellier, FranceAgriMer a accompagné un étudiant algérien et une étudiante marocaine dans la présentation de leur mémoire diplômant de fin d'études dont le sujet était l'organisation logistique portuaire céréalière respectivement en Algérie et au Maroc.



- ▶ Les céréales vers le Maroc / Éd. novembre 2015



- ▶ Les céréales vers l'Algérie / Éd. novembre 2015

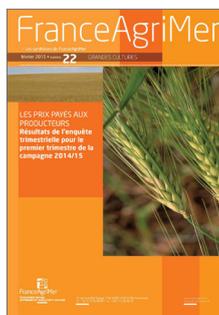


GRANDES CULTURES ET SUCRE

/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.

Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



Périodicité : trimestrielle

► Les prix payés aux producteurs - Résultats d'enquêtes trimestrielles pour la campagne 2014/15 / Éd. 2015

Le calcul des prix payés aux producteurs présentés dans ces documents résulte d'une moyenne pondérée des prix d'achat des organismes stockeurs par les volumes collectés dans chaque région. Ces prix d'achat sont issus de la comptabilité des organismes stockeurs et sont actualisés et consolidés chaque trimestre.



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Note de conjoncture /

Périodicité : ponctuelle

- ▶ Le commerce extérieur des végétaux d'ornement sur 9 mois / Éd. décembre 2015

Cumul janvier à septembre 2015

À fin septembre 2015, le solde du commerce extérieur du secteur des plantes vivantes et produits de la floriculture présente un déficit de 604,8 millions d'euros (-0,5 % vs 2014).



- ▶ Le marché des végétaux / Éd. septembre 2015

Les achats de végétaux d'ornement (cumul janvier à juin 2015) d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor.



- ▶ Le marché des végétaux / Éd. avril 2015

Les achats de végétaux d'ornement (cumul janvier à décembre 2014 vs 2013).

D'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor.

En 2014, le marché de l'ensemble des végétaux est en baisse, avec un recul de 2,3 % en valeur et de 6,4 % en volume par rapport à l'année 2013.



- ▶ Le marché des végétaux / Éd. janvier 2015

Les achats de végétaux d'ornement (d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor).

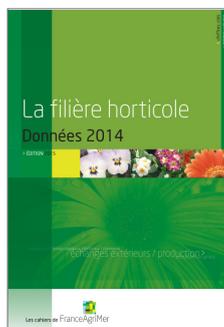
Le marché de l'ensemble des végétaux, en cumul de janvier à octobre 2014, présente une baisse tant des quantités achetées (- 6 %) que des sommes dépensées (- 2,4 %) par rapport à la même période en 2013.



HORTICULTURE

/ Collection Chiffres-clés

Sous forme d'infographie (graphiques, cartes, etc.), la Collection Chiffres-clés expose les chiffres les plus représentatifs des filières.



Périodicité : annuelle

► La filière horticole : données 2014 / Éd. 2015

L'horticulture ornementale regroupe quatre branches d'activités spécialisées, avec chacune des caractéristiques particulières à tous les niveaux de la filière : fleurs et feuillages coupés, plantes en pot et à massif, pépinières, bulbes. Le secteur se caractérise par : une consommation des ménages de 3,1 milliards d'euros, un déficit important de la balance commerciale de 804 millions d'euros, une internationalisation des échanges.



/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.

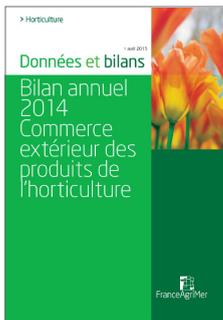
BILANS DE CAMPAGNE : publications du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM)



Périodicité : annuelle

► **Végétaux d'ornement : achats des ménages en 2014 / Éd. juin 2015**

Cette étude présente les résultats 2014 du panel de consommateurs TNS Sofres, cofinancée par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor. Ces achats sont mesurés par segments : achats de végétaux d'intérieur « pour la maison » ou « pour offrir » ; achats de végétaux d'extérieur ; achats « pour une cérémonie funéraire » ou « pour le cimetière ».



► **Bilan annuel 2014 : commerce extérieur des produits de l'horticulture / Éd. avril 2015**

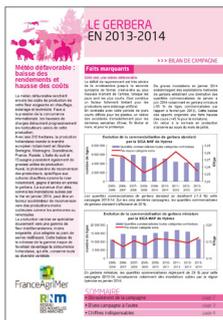
Bilan annuel 2014 des échanges extérieurs des produits de l'horticulture avec balance commerciale par groupe de produits et orientation géographique des échanges.



Périodicité : annuelle

► **Le muguet en 2014 / Éd. mars 2015**

La douceur de l'hiver occasionne un développement précoce du muguet. L'exceptionnelle douceur de l'hiver conduit à un développement précoce des turions. Le retour de nuits plus fraîches fin mars et les techniques déployées pour contenir le développement végétatif du muguet permettent de limiter la précocité. La cueillette s'effectue avec cinq jours d'avance.



► **Le gerbera en 2013-2014 / Éd. mars 2015**

Météo défavorable : baisse des rendements et hausse des coûts. La météo défavorable renchérit encore les coûts de production de cette fleur exigeante en chauffage, éclairage et technicité. Face à la pression de la concurrence internationale, les hausses de charges détournent progressivement les horticulteurs varois de cette production. Avec ses 210 hectares, la production hollandaise inonde le marché européen.



HORTICULTURE

/ Collection Études

La Collection Études traite de sujets spécifiques sur la base d'une analyse approfondie ou de la présentation d'une méthodologie.



Périodicité : annuelle

- Book 2014 : études économiques horticoles financées par FranceAgriMer / Éd. septembre 2015

Recueil des études économiques horticoles financées par FranceAgriMer en 2014



- Observatoire économique et financier des exploitations horticoles et pépinières / Éd. avril 2015

Résultats 2013

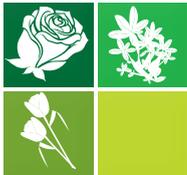
L'observatoire national des entreprises des secteurs d'activité horticulture et pépinières est réalisé pour la sixième année consécutive, à partir d'un échantillon de 200 entreprises réparties sur l'ensemble de la France en respect des poids relatifs des types de production et des modes de commercialisation.



- Observatoire des données structurelles des entreprises de production de l'horticulture et de la pépinière ornementales / Éd. 2015

Ces études ont été réalisées par le biais d'enquête. Elles analysent le résultat 2014 des entreprises de production de l'horticulture et de la pépinière ornementales pour les bassins :

- Bassin Sud-Ouest
- Bassin Grand-Est
- Bassin Bassin Méditerranée
- Bassin Rhône-Alpes/Auvergne



/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.

Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.

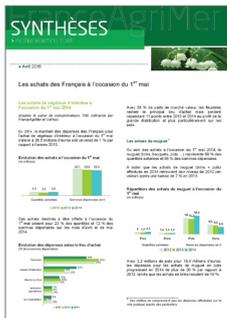


Périodicité : ponctuelle

- ▶ Les achats de végétaux d'ornement à l'occasion des fêtes de fin d'année / Éd. décembre 2015

Les achats de végétaux d'intérieur en décembre et à l'occasion de Noël et des fêtes de fin d'année 2014.

26,2 % des foyers en France ont acheté un végétal d'intérieur en décembre 2014, dont un peu moins de la moitié à l'occasion de Noël et des fêtes de fin d'année.



- ▶ Les achats des Français à l'occasion du 1^{er} mai / Éd. avril 2015

En 2014, le montant des dépenses des Français pour l'achat de végétaux d'intérieur à l'occasion du 1^{er} mai s'élève à 26,5 millions d'euros soit un recul de 1 % par rapport à l'année 2013.



- ▶ Saint Valentin 2014 / Éd. février 2015

À l'approche de la Saint Valentin, FranceAgriMer analyse les données de l'année 2014 du marché de l'horticulture ornementale.



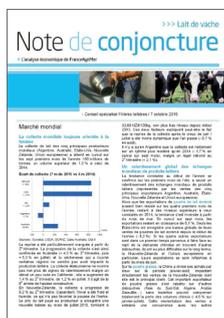


LAIT

/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Note de conjoncture /

Périodicité : apériodique

- ▶ Conseil spécialisé filières laitières / 7 octobre 2015 / Éd. octobre 2015

La collecte de lait des cinq principaux producteurs mondiaux (Argentine, Australie, États-Unis, Nouvelle Zélande, Union européenne) a atteint en cumul sur les sept premiers mois de l'année 165 millions de tonnes, un volume supérieur de 1,2 % à celui de 2014.



- ▶ Conseil spécialisé filières laitières / 30 juin 2015 / Éd. juin 2015

En cumul sur les quatre premiers mois de l'année, les volumes de lait collectés par les cinq principaux producteurs mondiaux (Argentine, Australie, États-Unis, Nouvelle Zélande, Union européenne) sont en légère hausse de 0,6 % par rapport à la même période de 2014. Les trajectoires d'évolution sont toutefois différentes selon les pays.



- ▶ Conseil spécialisé filières laitières / 15 avril 2015 / Éd. avril 2015

Au mois de janvier 2015, la collecte des quatre principaux producteurs mondiaux (Australie, États-Unis, Nouvelle Zélande, Union européenne) a progressé de 0,8 % par rapport à janvier 2014 (+ 174 milliers de tonnes). Depuis le 4^e trimestre 2014, la croissance de la production mondiale a tendance à ralentir.



- ▶ Conseil spécialisé filières laitières / 15 avril 2015 / Éd. avril 2015

Lait de brebis

L'enquête cheptel de décembre 2014 montre un recul du cheptel de brebis et d'agnelles laitières saillies de 1,2 % par rapport à 2013. Les reculs les plus importants sont observés dans les deux grandes régions laitières : l'Aquitaine touchée par des fortes intempéries durant l'été et la Corse touchée par un épisode de FCO fin 2013.



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture

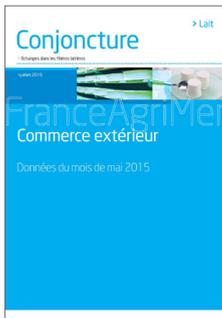


Conjoncture /

Périodicité : ponctuelle

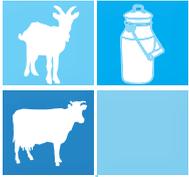
► Commerce extérieur : données du mois d'octobre 2015 / Éd. décembre 2015

Cette publication rassemble les données statistiques sur les marchés laitiers français, européen et mondiaux pour la campagne en cours et les campagnes précédentes : production, importation et exportation.



► Commerce extérieur : données du mois de mai 2015 / Éd. juillet 2015

Cette publication fait état du commerce international de la France pour le lait et les produits laitiers. Une synthèse à l'échelle de l'Europe est aussi réalisée.



LAIT

/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.

Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



Périodicité : ponctuelle

- ▶ Évolutions des exploitations laitières françaises et dynamiques des territoires laitiers / Éd. novembre 2015 • numéro 6

Cette étude décrit la diversité des trajectoires d'évolution des exploitations laitières entre 2008/09 et 2013/14.



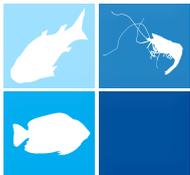
- ▶ Les grandes exploitations laitières françaises en 2013/14 - Caractérisation à l'échelle nationale et déclinaison par bassin laitier / Éd. septembre 2015 • numéro 5

L'objectif de cette synthèse est de caractériser ce que l'on peut appeler une « grande exploitation laitière », à partir de son niveau de livraison.



- ▶ Prospective filière lait de vache / Ed. juin 2015 • numéro 4

Le Conseil spécialisé Lait de FranceAgriMer a souhaité que soit mené un exercice de prospective pour la filière lait de vache à l'horizon 2030. La conduite de cette étude a été confiée à la Mission Prospective de FranceAgriMer qui a élaboré des scénarios pour l'avenir de la filière lait de vache en vue de l'élaboration de stratégies collectives.



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture

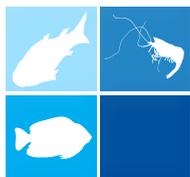


Note de conjoncture /

Périodicité : ponctuelle

► Conseil spécialisé du 4 novembre 2015 / Éd. octobre 2015

Les cours du saumon et du cabillaud sont en hausse dans un contexte de demande dynamique. D'après les premières estimations de la FAO, la production mondiale de produits aquatiques devrait progresser de 2,6 % en 2015.



PÊCHE ET AQUACULTURE

/ Collection Chiffres-clés

Sous forme d'infographie (graphiques, cartes, etc.), la Collection Chiffres-clés expose les chiffres les plus représentatifs des filières.

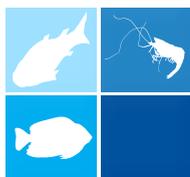


Périodicité : annuelle

► Les filières pêche et aquaculture en France / Éd. avril 2015

Ce document présente les résultats du commerce extérieur français des produits de la pêche et de l'aquaculture pour l'année 2014, obtenu à partir des données de la DNSCE.

Cette publication est également disponible en version anglaise.



/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées.

Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



Périodicité : annuelle

► Commerce extérieur des produits de la pêche et de l'aquaculture 2014 / Éd. août 2015

Ce document présente les résultats du commerce extérieur français des produits de la pêche et de l'aquaculture pour l'année 2014, obtenu à partir des données de la DNSCE.



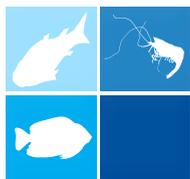
► Données de ventes déclarées en halles à marée en 2014 / Éd. juin 2015

Ce document présente les résultats des ventes de produits de la pêche fraîche dans les halles à marée françaises en 2014 obtenues à partir du Réseau Inter Criées (RIC) géré par FranceAgriMer pour le compte du Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.



► Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2014 / Éd. mai 2015

Produits aquatiques en France. Bilan - Ménages - Restauration hors foyer (données 2013). Focus sur les principales espèces consommées.



PÊCHE ET AQUACULTURE

/ Collection Études

La Collection Études traite de sujets spécifiques sur la base d'une analyse approfondie ou de la présentation d'une méthodologie.

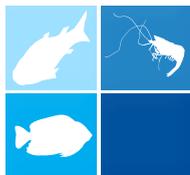


Périodicité : ponctuelle

► Les achats de produits aquatiques en restauration hors foyer en 2014 / Éd. septembre 2015

Évaluation des quantités et des montants de produits aquatiques achetés par la restauration collective et commerciale en France en 2014.

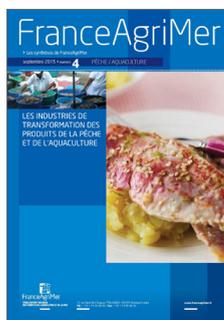
La part des dépenses effectives que les ménages consacrent aux services de restauration est relativement stable depuis 2008, aux alentours de 3,9 % de l'ensemble des dépenses de consommation effective des ménages.



/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.

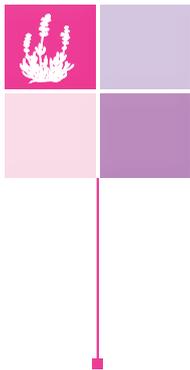
Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



Périodicité : ponctuelle

- ▶ Les industries de transformation des produits de la pêche et de l'aquaculture / Éd. septembre 2015
 - numéro 4

Les industries de transformation des produits de la pêche et de l'aquaculture concernées par cette enquête sont celles ayant une activité de première transformation (filetage, découpe, préparation, conditionnement...) et/ou de seconde transformation (salage, fumage, conserves et marinades, surgélation, plats préparés...).



/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Note de conjoncture /

Périodicité : ponctuelle

- ▶ Point sur la conjoncture de PPAM Campagne 2015 / Éd. octobre 2015

2015 est une bonne année dans l'ensemble. Beaucoup moins de mildiou a été présent sur le basilic que l'an passé. Toujours quelques cultures sont touchées par l'oïdium, chenilles, cicadelles, rouilles, altise...mais les dégâts ont été limités à des zones précises.



- ▶ Conjoncture – plantes à parfum de Grasse / Éd. juin 2015

Afin de disposer des connaissances requises pour ce marché très spécifique, FranceAgriMer organise chaque année, avec le concours de Prodarmor, une réunion de concertation entre les producteurs et les transformateurs. Celle-ci s'est tenue le 16 avril 2015.



- ▶ Note de conjoncture 1^{er} semestre 2015 / Éd. juin 2015

Le climat a été plutôt favorable ce printemps, des précipitations et un ensoleillement qui ont permis aux cultures de se développer aussi bien dans le Sud que dans le Nord de la France. Une chaleur précoce a été remarquée dès le mois d'avril dans toute la France excepté le Nord et Nord-est.

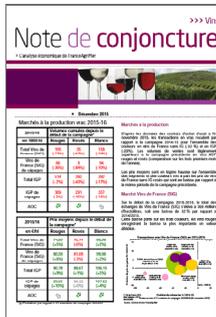




/ Collection Conjoncture

La Collection Conjoncture se présente sous forme de tableaux, graphiques, notes ou bulletins. Elle regroupe les publications :

- Note de Conjoncture
- Conjoncture



Note de conjoncture /

Périodicité : ponctuelle

► **Marchés à la production vrac 2015-16 / Éd. 2015**

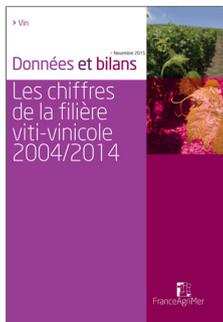
D'après les données des contrats d'achat d'août à fin novembre 2015, les transactions en vrac reculent par rapport à la campagne 2014-15 pour l'ensemble des couleurs en vins de France sans IG (-32 %) et en IGP (- 23 %). Les volumes de ventes sont légèrement supérieurs à la campagne précédente en vins AOP rouges et rosés (comparaison sur les trois premiers mois de l'année).



VIN

/ Collection Données et bilans

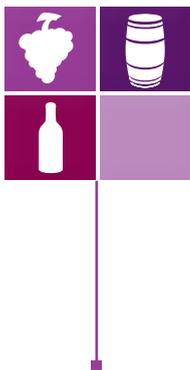
La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées. Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



Périodicité : annuelle

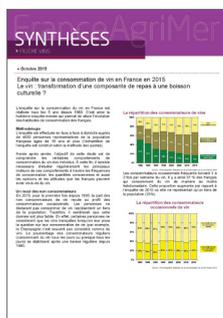
► Les chiffres de la filière viti-vinicole 2004/2014 / Éd. novembre 2015

Ce document collecte et organise les statistiques 2004/2014 concernant l'ensemble de la filière viti-vinicole, de la structure de l'appareil de production à la distribution du vin en grande et moyenne surface.



/ Collection Synthèses

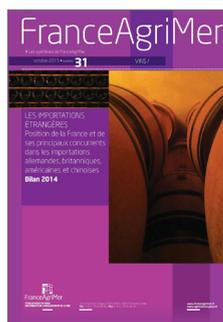
La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée. Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



Périodicité :ponctuelle

► Enquête sur la consommation de vin en France en 2015 / Éd. octobre 2015

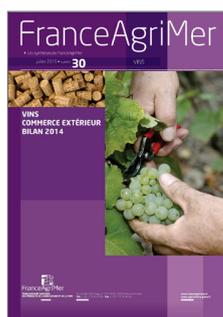
Le vin : transformation d'une composante de repas à une boisson culturelle ?
L'enquête sur la consommation du vin en France est réalisée tous les 5 ans depuis 1980. C'est ainsi la huitième enquête menée qui permet de situer l'évolution des habitudes de consommation des français.



► Les importations étrangères.

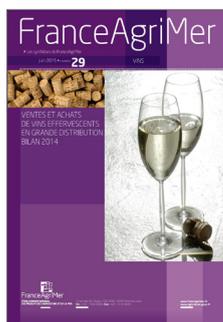
Position de la France et de ses principaux concurrents dans les importations allemandes, britanniques, américaines et chinoises - Bilan 2014 / Éd. octobre 2015 • numéro 31

Parmi les tendances observées en 2014, la France regagne des parts de marché en Allemagne, au Royaume-Uni elle est fortement concurrencée. Les vins français retrouvent une bonne position sur le marché américain grâce à une demande soutenue et reste leader en Chine sur le segment des vins tranquilles.



► Vins : commerce extérieur - Bilan 2014 / Éd. juillet 2015 • numéro 30

Ce bilan porte sur les exportations et importations françaises de vin en 2014. Sont également présentés dans une première partie des éléments du contexte mondial et plus particulièrement de la place des principaux pays exportateurs de vin (France, Italie, Espagne). En conclusion, le solde de la balance commerciale des vins et spiritueux est rappelé, soulignant l'importance de ce secteur dans le commerce extérieur français.



► Ventes et achats de vins effervescents en grande distribution - Bilan 2014 / Éd. juin 2015 • numéro 29

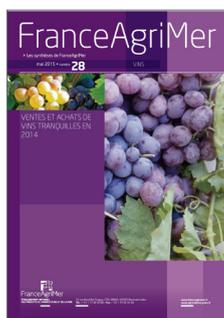
Cette synthèse présente le bilan 2014 des ventes de vins effervescents en grande distribution ainsi que celui des achats par les ménages français pour leur consommation à domicile. Les chiffres sont issus de panels distributeurs et consommateurs.



VIN

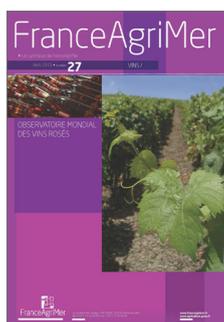
/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.
Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



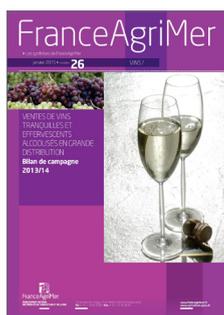
► Ventes et achats de vins tranquilles en 2014 / Éd. mai 2015 • numéro 28

En 2014, le marché des ventes de vins tranquilles en grande distribution à reculer en volume tout en continuant à se valoriser, dans un contexte difficile pour les AOP et les vins rouges, et une dégradation des opérations promotionnelles.



► Observatoire mondial des vins rosés / Éd. avril 2015 • numéro 27

La France reste le premier pays producteur de vin rosé au monde en 2013, avec une production destinée pour sa plus grande partie à un marché domestique en croissance. La France n'est que le 4^e exportateur mondial de vin rosé et a par ailleurs recours aux importations, notamment de vins d'entrée de gamme.



► Ventes de vins tranquilles et effervescents alcoolisés en grande distribution - Bilan campagne 2013/14 / Éd. janvier 2015 • numéro 26

Le retour à la croissance des effervescents s'effectue principalement via une inversion de tendance sur les AOP, qui bénéficient d'une bonne dynamique des marques nationales, mais également grâce au retrait moins marqué du champagne par rapport aux autres campagnes, et au développement des ventes d'effervescents étrangers.



/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.
Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



Périodicité : ponctuelle

- La production française de miel et de gelée royale en France en 2014 / Éd. octobre 2015

Evaluation du volume de production de miel et de gelée royale en 2014, aux échelles nationale et régionale.



MULTI-FILIÈRES

/ Collection Données et bilans

La Collection Données et bilans présente un ensemble de statistiques agrémentées de tableaux, de graphiques ou de cartes commentées.

Elle peut porter sur des chiffres commentés concernant un marché ou une analyse de bilan de campagne.



Périodicité : annuelle

► Les filières animales terrestres et aquatiques - Bilan 2014 / Perspectives 2015 / Éd. février 2015

Bilan de l'année 2014 en France et dans l'Union européenne, perspectives pour l'année 2015. Filières traitées : produits aquatiques, gros bovins, veaux, ovins, équins, porcs, volailles de chair, produits tripiers, cuirs et peaux, lait de vache, lait de brebis, lait de chèvre. Données de cheptel, production, échanges, prix, consommation.



/ Collection Études

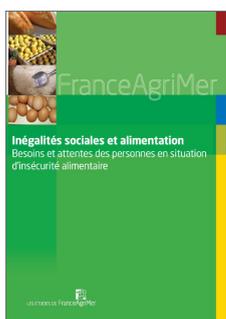
La Collection Études traite de sujets spécifiques sur la base d'une analyse approfondie ou de la présentation d'une méthodologie.



Périodicité : ponctuelle

- L'observatoire national des ressources en biomasse / Éd.décembre 2015
Évaluation des ressources disponibles en France

L'étude ci-après actualise cette publication en mettant à jour certaines données et en présentant de nouveaux types de ressources (cultures utilisées dans la fabrication de biocarburants, déchets verts urbains, huiles alimentaires usagées). Cependant, cette nouvelle version électronique n'est que provisoire et devrait être enrichie début 2016 par des nouvelles données (actualisation des ressources en bois, premiers chiffres sur la chimie biosourcée et les biomatériaux).



- Inégalités sociales et alimentation. Besoins et attentes des personnes en situation d'insécurité alimentaire / Éd.mars 2015

Dans la série les études de FranceAgriMer retrouver une nouvelle études que le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt (MAAF) et FranceAgriMer ont confié à FORS-Recherche sociale la réalisation d'une étude visant à analyser les besoins et les attentes des personnes en situation d'insécurité alimentaire, bénéficiaires ou non de l'aide alimentaire. production, échanges, prix, consommation.



MULTI-FILIÈRES

/ Collection Synthèses

La Collection Synthèses à parution ponctuelle apporte un éclairage spécifique sur un thème, un secteur ou une filière donnée.

Elle comporte également des restitutions courtes d'études ou des résultats d'enquêtes.



Périodicité : ponctuelle

- ▶ Étude des filières des sous-produits des IAA pouvant être utilisés pour la production des biocarburants... / Éd. novembre 2015 • numéro 4

Cette synthèse porte sur trois sous-produits de l'industrie agroalimentaire et de la restauration :

- > les huiles alimentaires usagées (HAU) ;
- > les graisses animales fondues de catégories 1 et 2 (GAF C1-C2) ;
- > les sous-produits de la vinification (marcs, lies et bourbes).



- ▶ Valorisation des déchets verts en France / Biomasse / Éd.mai 2015 • numéro 3

La prise de conscience autour du potentiel de valorisation des déchets verts, comme humus ou compost, comme matière méthanisable ou comme combustible, fait qu'il devient nécessaire de mieux comprendre le fonctionnement de cette filière en termes de ressources et d'utilisation, de valorisation, d'acteurs impliqués, afin d'anticiper d'éventuels conflits d'usage ou évolutions non souhaitables.



/ Autres

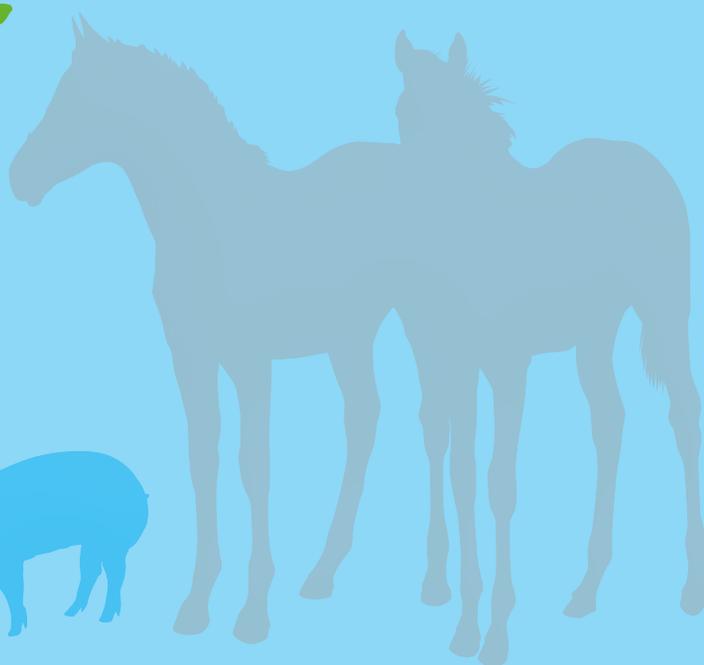
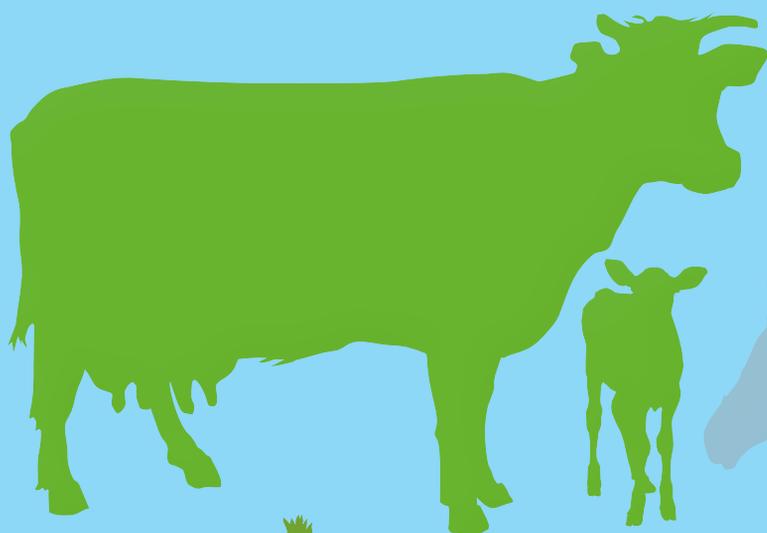
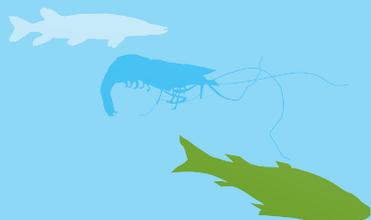
Cette rubrique regroupe les publications spécifiques élaborées au fur et à mesure des besoins en partenariat avec les organisations professionnelles, instituts techniques...



Périodicité : ponctuelle

- L'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires / Éd. mars 2015
Rapport 2015 au parlement

Le 4^e rapport annuel de l'OFPM présente les travaux conduits pendant l'année 2014 sur les principales filières agroalimentaires.



Les publications sont disponibles à la Direction Marchés, études et prospective / unité Documentation / Claudine Ankri 01 73 30 25 92 & Marylène Le Bars 01 73 30 25 79 / Documentation@franceagrimer.fr / Conception et réalisation : Direction Marchés, études et prospective / unité Documentation / Impression : atelier d'impression de l'Arborial / Copyright© FranceAgriMer 2016

Accompagner
les filières
80ans
FranceAgriMer

