

Réflexion stratégique sur les perspectives de la filière Lin Textile à l'horizon 2025

I – ETAT DES LIEUX – CONTEXTE DE LA FILIERE LIN TEXTILE

- ✓ Tributaire de la filière textile sur un marché de niche
- ✓ Un seul acheteur représente 90 % des débouchés : la Chine
- ✓ Un outil industriel avec un potentiel permettant de doubler la production
- ✓ Une industrie implantée sur des zones rurales du territoire qui recourt à une main d'œuvre locale importante
- ✓ Une filière structurée
- ✓ Une place prépondérante de la France tant au niveau de la culture du Lin que de sa première transformation (60 % de la production mondiale)
- ✓ Une image forte de la fibre de Lin.

II - LES ENJEUX

Enjeux économiques

- ✓ Assurer un revenu équitable aux liniculteurs et ne pas subir la concurrence des autres cultures
- ✓ Diversifier les débouchés avals en élargissant la consommation aux pays émergents, et en multipliant les utilisations textiles et non textiles (composite, isolation, ...)
- ✓ Donner de la valeur ajoutée aux sous-produits par de nouvelles utilisations
- ✓ Promouvoir les atouts du Lin, tant en matière textile, que pour les nouveaux débouchés, sur deux axes : innovation et développement durable.
- ✓ Permettre une identification du produit

Enjeux environnementaux

- ✓ Conserver une production respectueuse de l'environnement

III – LA STRATEGIE PROPOSEE SELON LES ENJEUX CLES IDENTIFIES

Conserver l'attrait de la culture du Lin pour les agriculteurs

Objectif 1 : Assurer un revenu stable aux liniculteurs et d'un niveau compétitif comparé aux autres cultures

- Retrouver une valeur ajoutée liée à la fois à de meilleurs rendements par la recherche variétale, et à des prix stables.
- Mettre en avant les intérêts agronomiques, économiques et environnementaux de la diversification des cultures, sur la base de la consolidation des références agronomiques et économiques concernant leurs performances au niveau de la rotation en s'appuyant sur les travaux d'ARVALIS Institut du Végétal.
- Accompagner les agriculteurs dans la phase d'apprentissage de la culture du Lin par les entreprises de première transformation et par une contractualisation qui sera revue.

Objectif 2 : Ne plus être placé sous la dépendance d'un seul acheteur et diversifier les débouchés

- Recherche de partenariats avec d'autres pays (Inde, Vietnam, Brésil...)
- Recherche de débouchés non traditionnels pour la fibre (composites, non tissés...)

- Réseau d'experts mobilisés et mobilisables par sujet et par pays à l'échelon européen.

Objectif 3 : Donner de la valeur ajoutée aux co-produits par de nouvelles utilisations

- Recherche sur l'utilisation des co-produits dans le bâtiment (isolation, construction, chauffage...) en s'assurant de la valeur ajoutée qui serait apportée
- Intégration de ces nouveaux interlocuteurs par la filière

Développer la consommation du Lin Textile dans tous ces domaines

Objectif 4 : Promouvoir les atouts du Lin tant en matière textile que pour les nouveaux débouchés

- Valoriser les qualités spécifiques du Lin en utilisations textiles ou non textiles par une promotion appropriée.
- Visibilité et réassurance des professionnels et du consommateur.
- Croissance par l'innovation et croissance géographique.

Identification du produit

- Observatoire des fibres libériennes permettant une identification de la fibre par les professionnels pour lutter contre les contrefaçons.

Une production respectueuse de l'environnement

Objectif 5 : Préserver la biodiversité et continuer d'améliorer par la recherche une production qui nécessite peu d'intrants.

- Montrer que le Lin est le symbole d'une modernité verte et d'une agriculture en mouvement porteuse d'innovations.

IV – TRAVAUX DU CONSEIL SPECIALISE

- ✓ Validation de l'état des lieux et du contexte de la filière.
- ✓ Validation des enjeux auxquels est confrontée la filière et de leur maintien à l'horizon 2025.
- ✓ Validation des objectifs proposés en réponse aux enjeux.
- ✓ Définition d'actions opérationnelles répondant aux objectifs.
- ✓ Priorisation des objectifs et affectation d'un calendrier de réalisation souhaité.

Le SWOT du Lin textile

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fibre avec un éco-profil modèle ✓ Culture de proximité ✓ Ancrage territorial ✓ Fibre végétale de haute Qualité ✓ Renommée de la fibre ✓ Une stratégie de communication partagée et des outils communs ✓ Des entreprises locomotives à chaque stade de la filière ✓ Une filière qui sait fédérer à l'externe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agriculture et industrie : deux mondes différents ✓ Fibre contournable ou marginale (1% des textiles dans le monde) ✓ Saisonnalité du débouché textile ✓ Dépendance au climat ✓ Un client à 90% quasi unique – Chine omnipotente ✓ Allègement des structures/organisations ✓ Culture substituable ✓ Pas de stratégie collective vis-à-vis des nouvelles zones de consommation (Chine, Inde...) ✓ Un aval européen fragilisé ✓ Un manque d'indicateurs économiques fiables ✓ Des ressources limitées
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marché indien en cours d'ouverture ✓ Demande d'alternative aux produits traditionnels du bâtiment ✓ Amélioration en Qualité de la fibre (recherche génétique) ✓ Amélioration de la caractérisation de la Fibre ✓ Attentes sociétales des consommateurs sur une fibre/produit écologiquement responsable ✓ Une fibre qui a commencé à s'affranchir de la banalisation ✓ Une fibre qui peut séduire les jeunes ✓ Des perspectives d'utilisation démultipliées ✓ Des textiles aux propriétés techniques ✓ Un intérêt des médias pour les solutions innovantes ✓ Un intérêt des industriels pour les fibres naturelles ✓ L'Europe reste le leader, et la France le premier producteur mondial ✓ Une structure dédiée à la promotion 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dictat de la politique commerciale chinoise ✓ Désaffection des agriculteurs pour la culture/concurrence des autres cultures ✓ Fibres concurrentes (ramie, coton bio...) ✓ Quid des débouchés techniques ✓ Mondialisation ✓ Concurrence des autres produits agricoles ✓ Concurrence des autres fibres naturelles, moins chères ✓ Effet loupe, une filière qui attire et peut paraître plus puissante qu'elle n'est en réalité ✓ Des intérêts divergents selon le stade de transformation et les pays