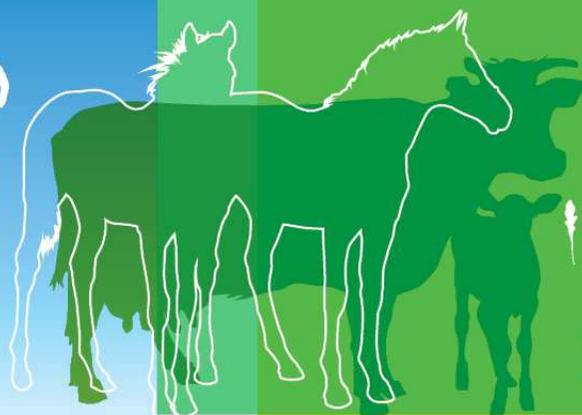


# L'étude vin en Café, Hôtels et Restaurants en 2015

Mars 2016



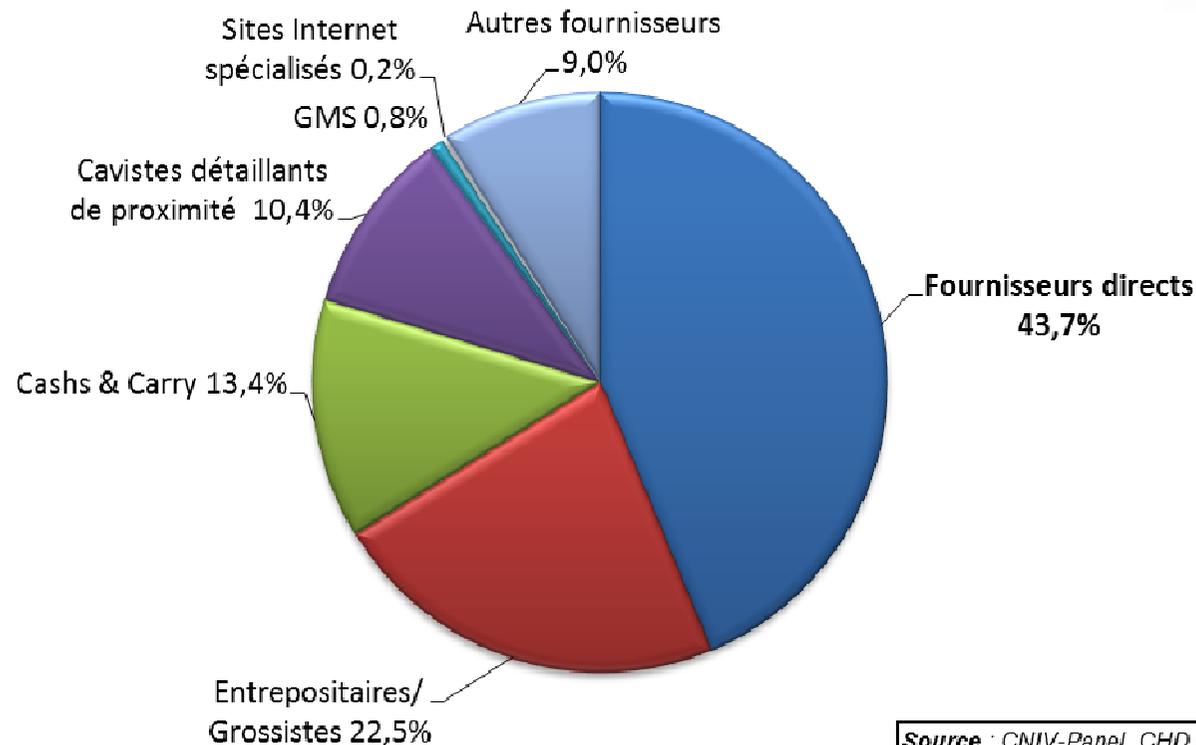
# Poids de chaque catégorie de fournisseurs... les fournisseurs directs représentent 44% des volumes de vins tranquilles achetés en RAT

« Quel pourcentage en volume de vins tranquilles achetés représentent vos fournisseurs en vin ? »



Poids des fournisseurs en volume de vins tranquilles achetés en RAT en 2015

Nouvelle question 2015



Source : CNIV-Panel CHD FACTS  
Enquête 2015  
Échantillon : 2 046 répondants

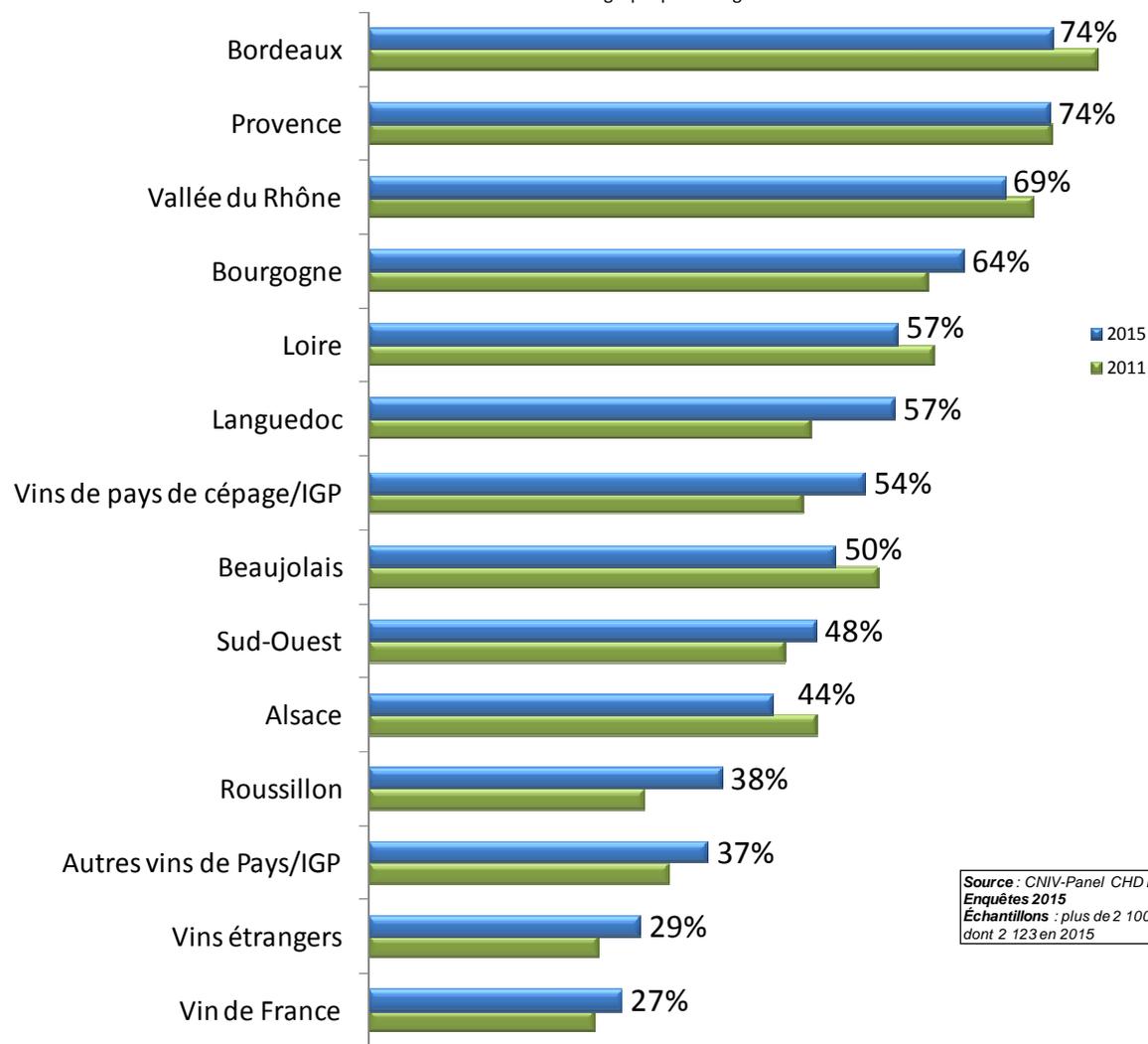
# Taux de présence des origines pour les vins tranquilles



## Taux de présence des origines de vin (DN consolidée)

(1 référence = 1 vin, 1 couleur, 1 millésime, quel que soit le(s) contenant(s).)

IGP\* : Indication Géographique Protégée

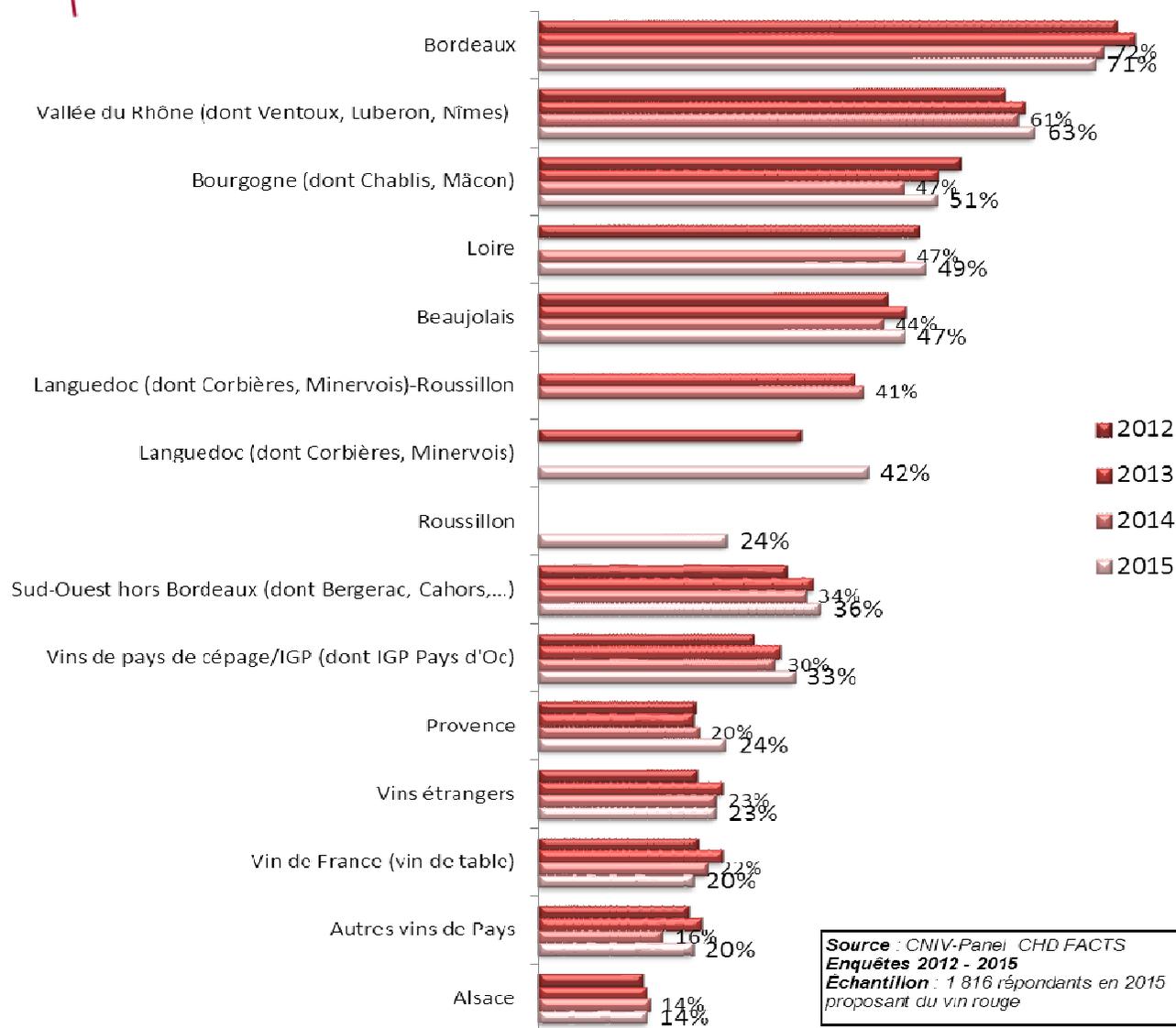


Source : CNIV-Panel CHD FACTS  
Enquêtes 2015  
Échantillons : plus de 2 100 répondants  
dont 2 123 en 2015

# Proposition des origines pour la vente de vin rouge



Taux de présence des origines en 2015  
pour la vente de vin rouge

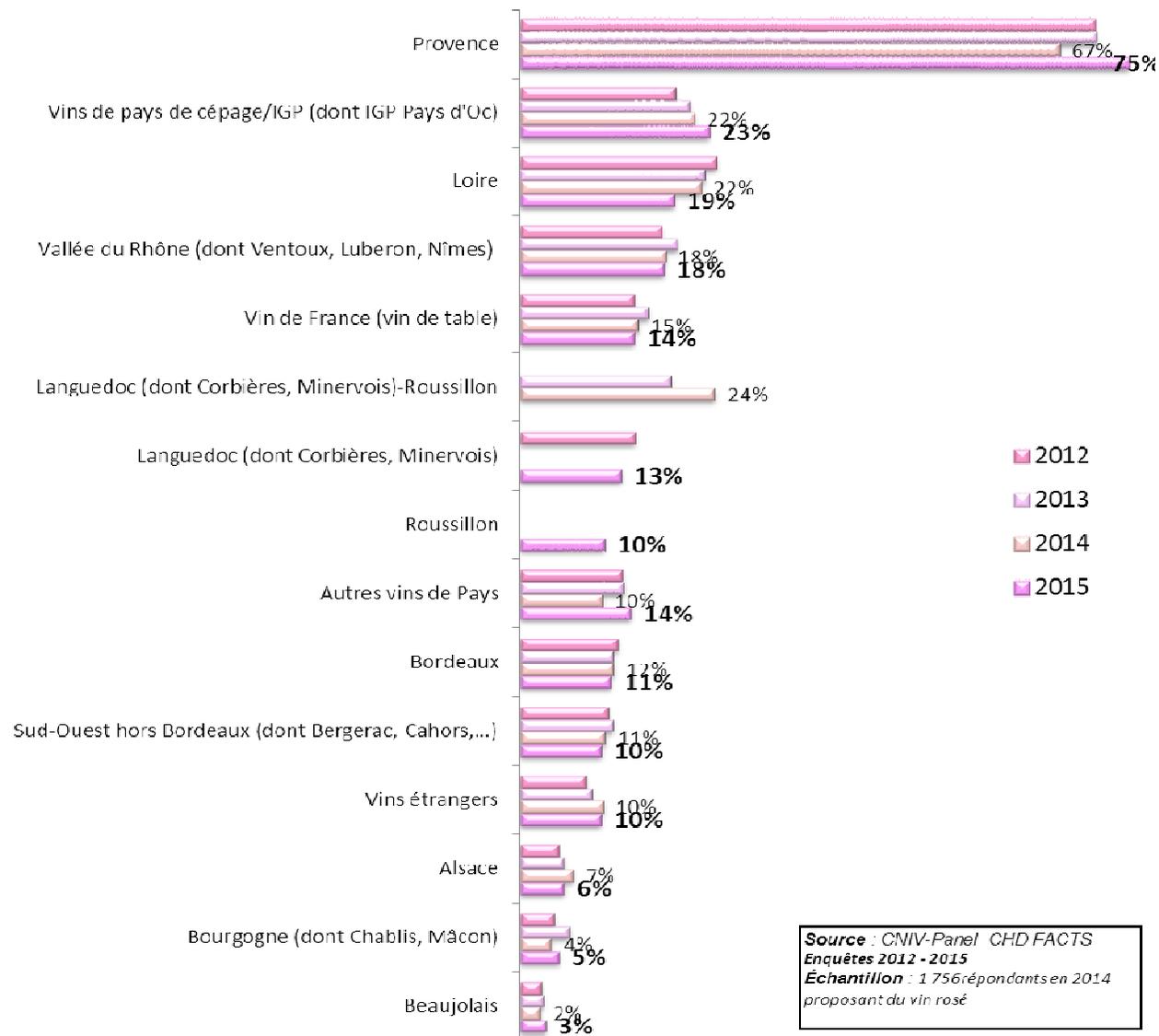


Source : CNIV-Panel CHD FACTS  
Enquêtes 2012 - 2015  
Echantillon : 1 816 répondants en 2015  
proposant du vin rouge

# Proposition des origines pour la vente de vin rosé

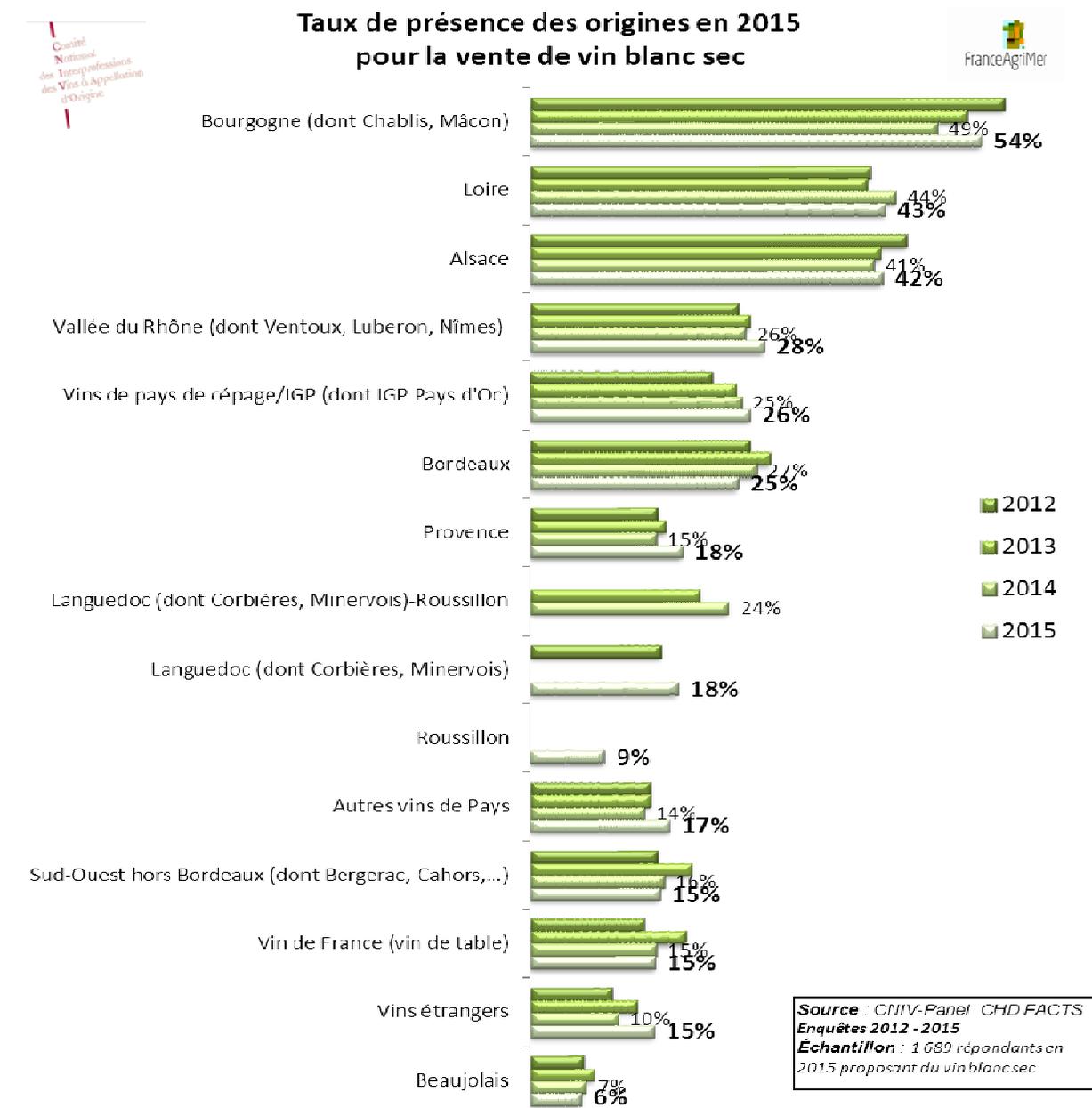


## Taux de présence des origines en 2015 pour la vente de vin rosé

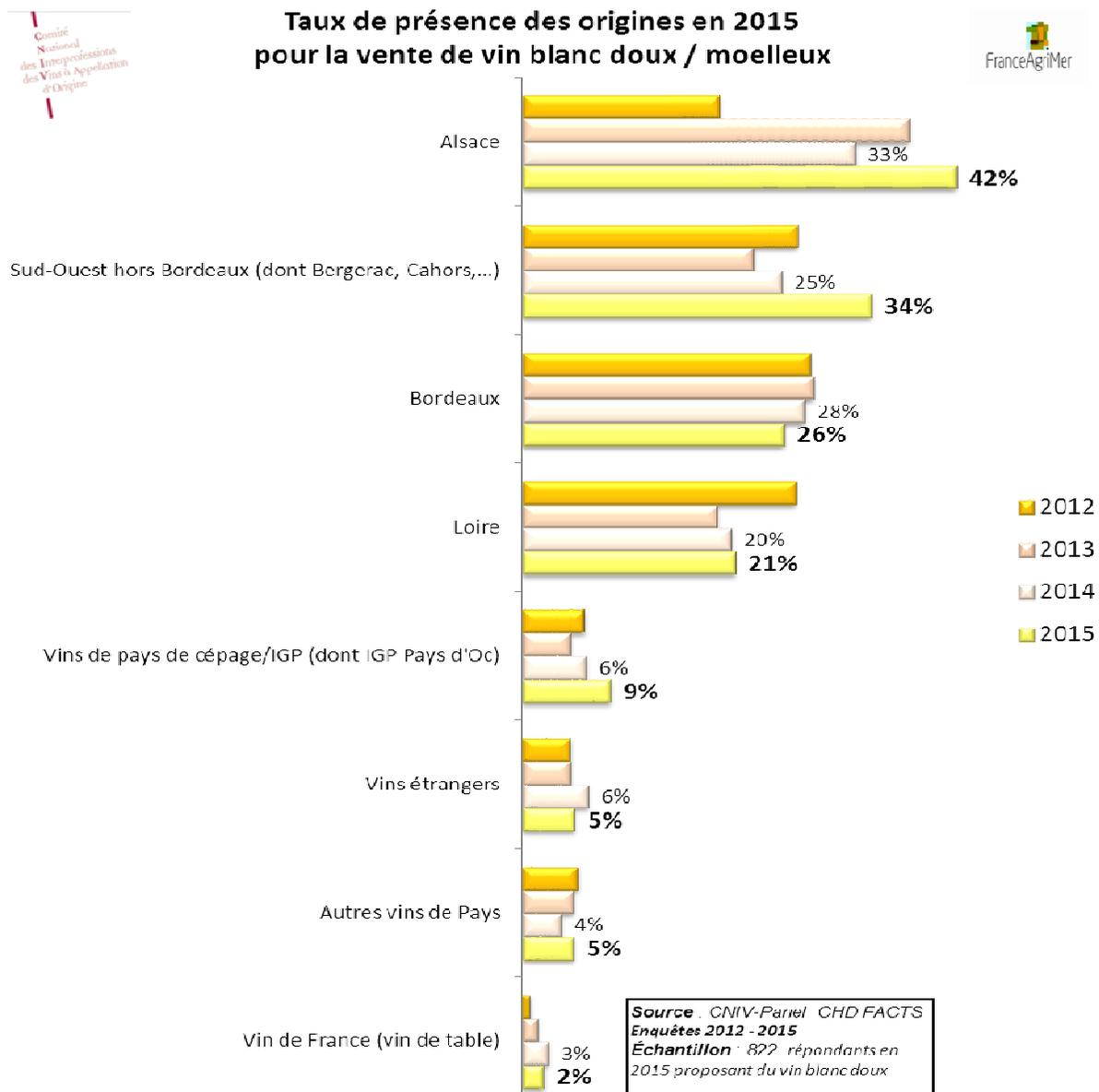


Source : CNIV-Panel CHD FACTS  
 Enquêtes 2012 - 2015  
 Échantillon : 1 756 répondants en 2014  
 proposant du vin rosé

# Proposition des origines pour la vente de vin blanc sec



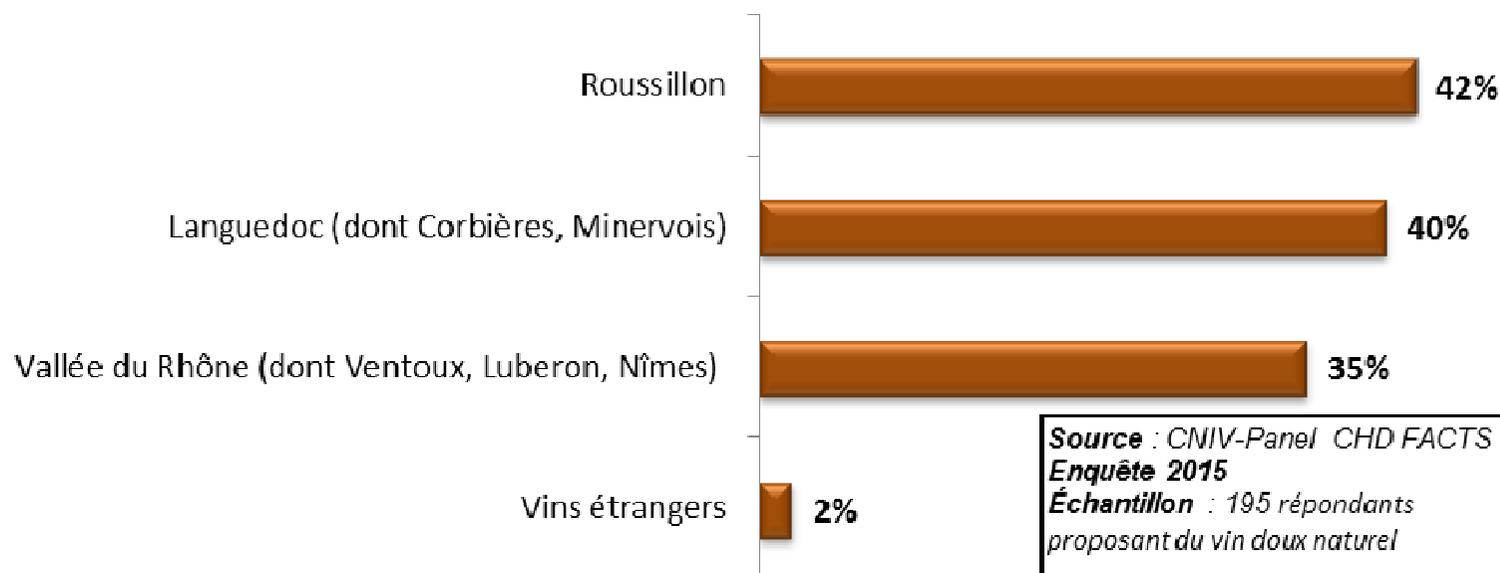
# Proposition des origines pour la vente de vin blanc doux



# Proposition des origines pour la vente de vin doux naturel



## Taux de présence des origines en 2015 pour la vente de vin doux naturel

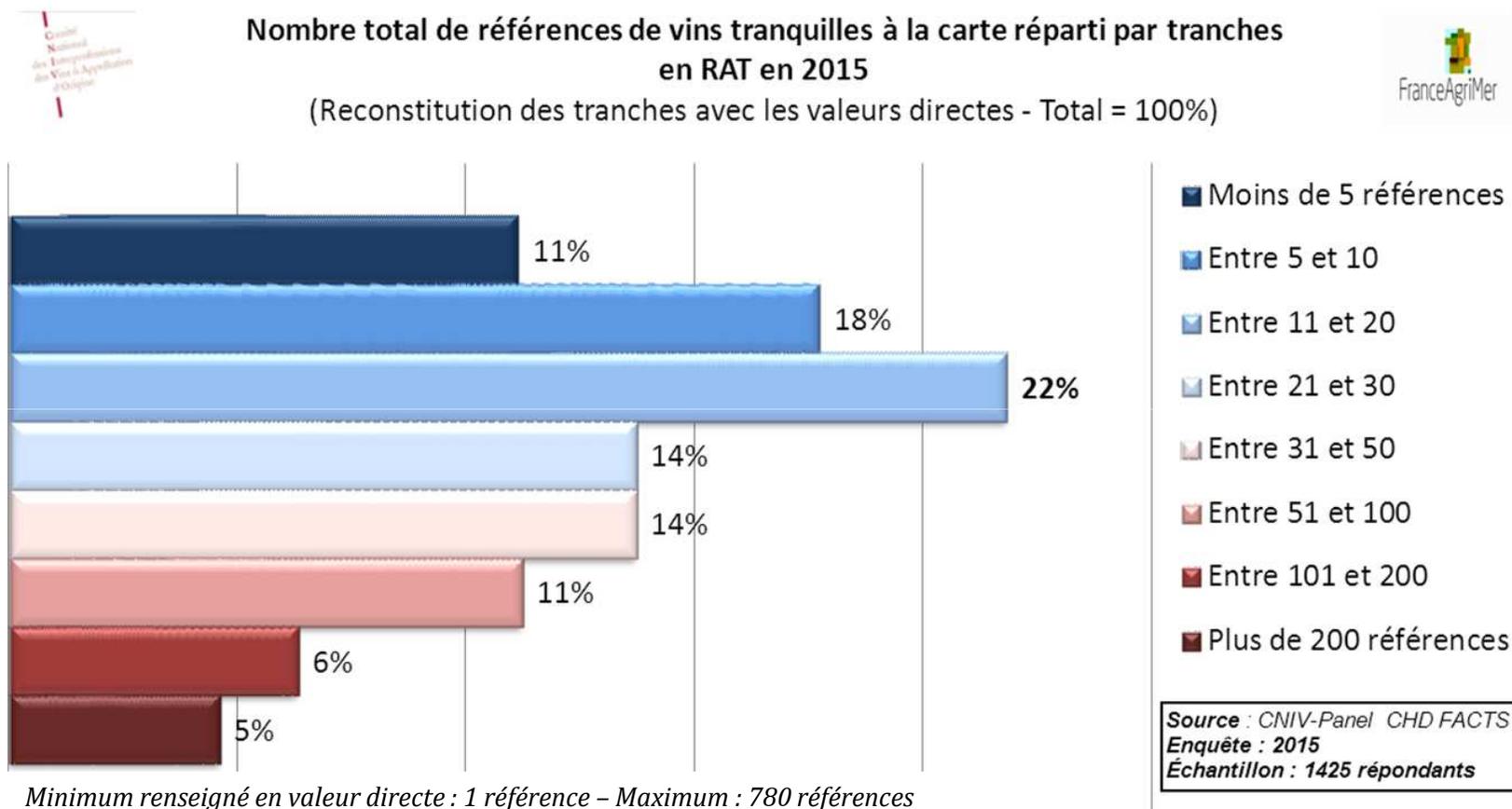


# Nombre de références de vins tranquilles

« Combien de références de vins tranquilles avez-vous au total ? » :

Nombre total de références de vins tranquilles à la carte réparti par tranches en RAT en 2015

(Reconstitution des tranches avec les valeurs directes - Total = 100%)



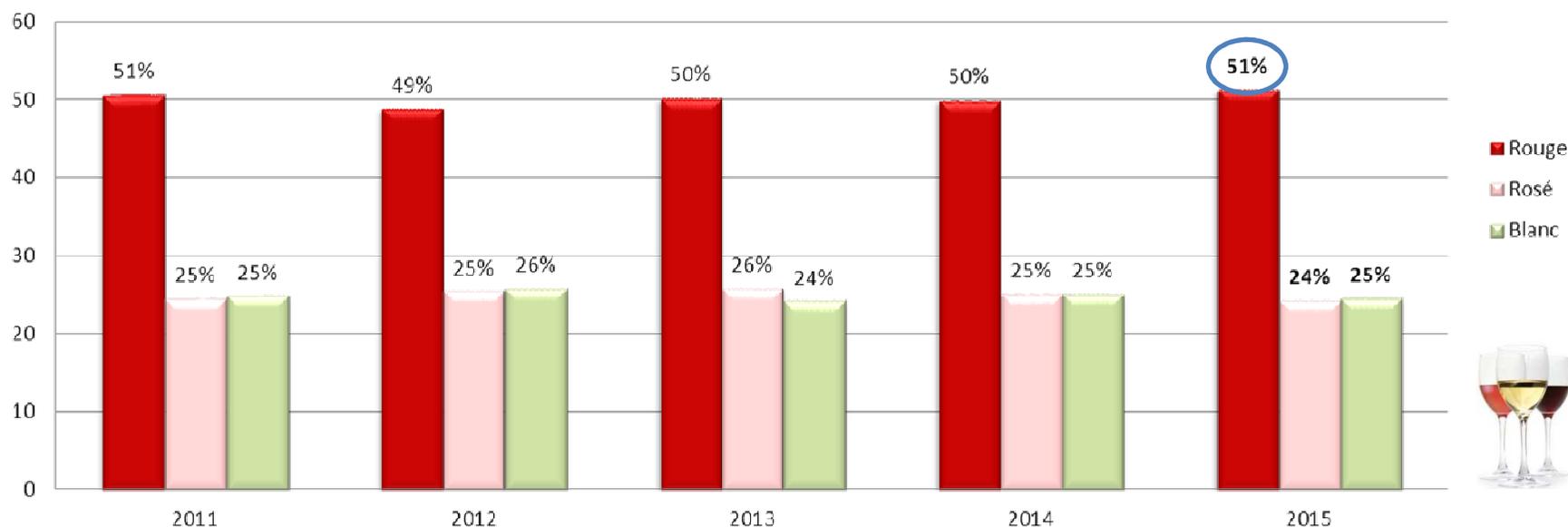
# Répartition des volumes de vins par couleur...

## le vin rouge est incontestablement la couleur la plus vendue en RAT

Comité National des Interprofessionnels des Vins à Appellation d'Origine

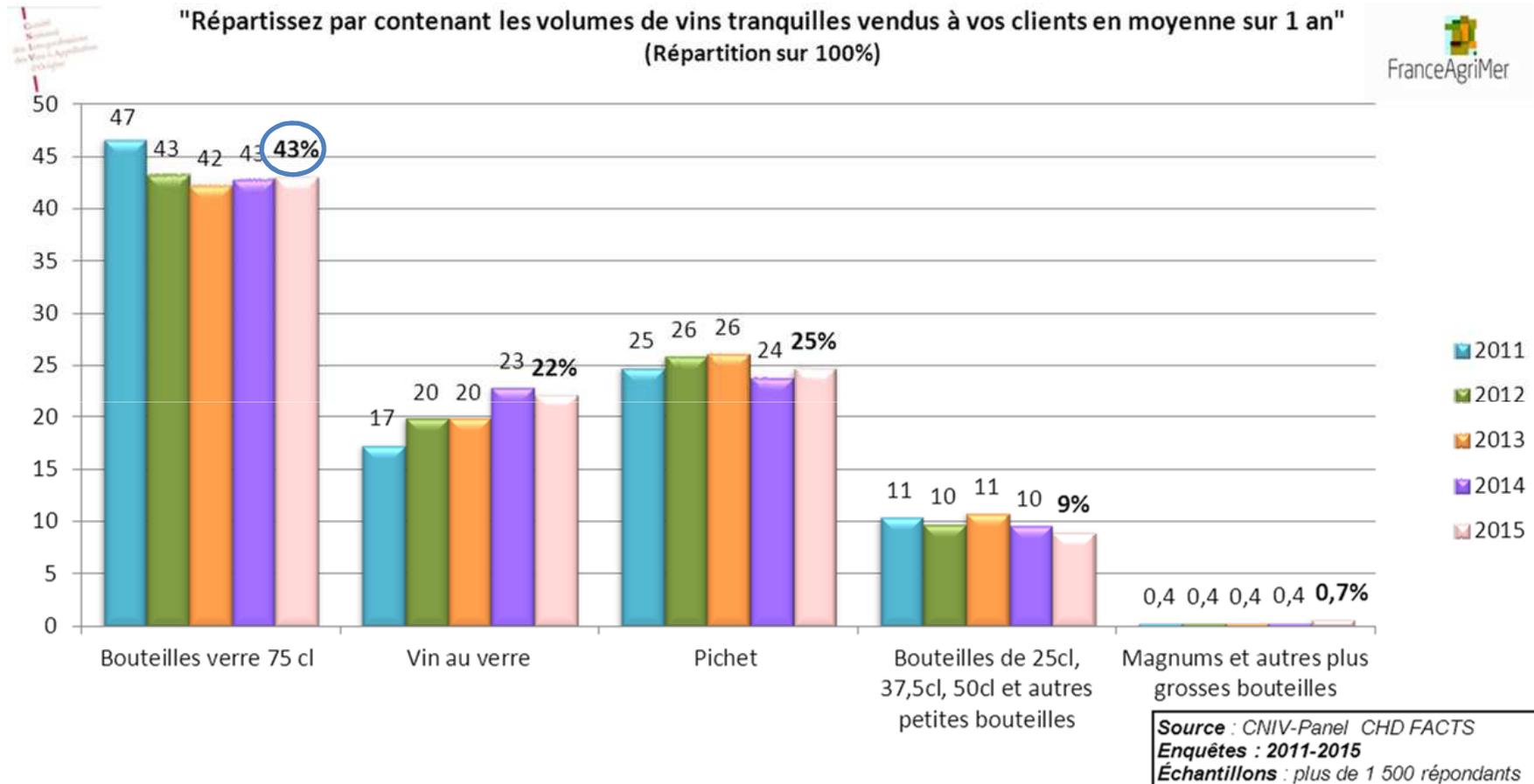
Evolution de la proportion de chaque couleur vendue en restauration avec service à table  
"Quelle proportion de vins tranquilles rouges, blancs et rosés vendez-vous tout au long de l'année ? (total = 100%)"

FranceAgriMer



Source : CNIV-Panel CHD FACTS  
Enquêtes 2011-2015  
Échantillons : plus de 1 600 répondants

# Répartition des volumes de vins par contenant... la bouteille de 75cl demeure le format le plus plébiscité en RAT



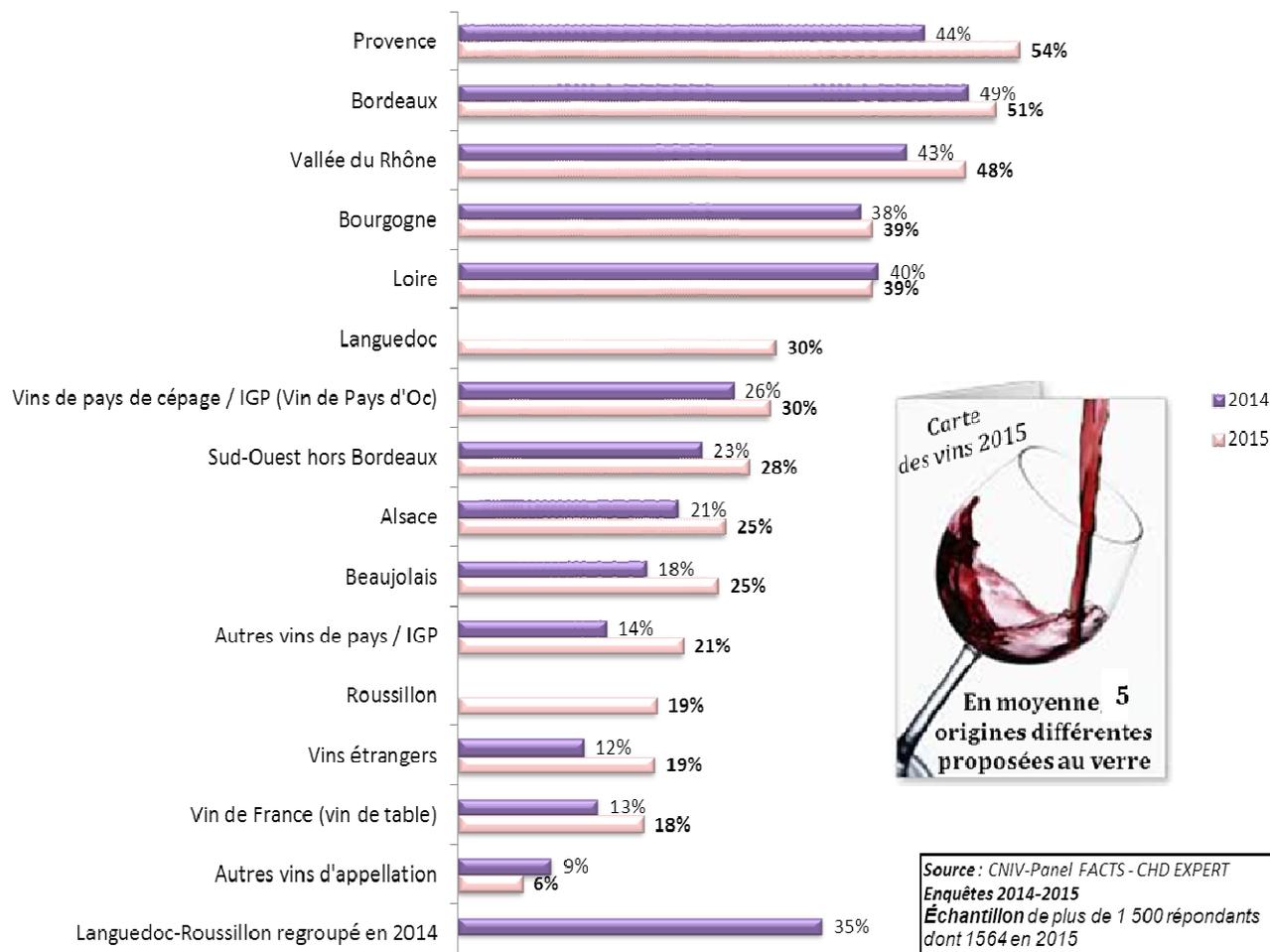


# Taux de présence des origines... une plus grande diversité d'origines proposées au verre

Conseil National des Interprofessionnels des Vins d'Appellation (CNI)

Taux de présence des origines pour la vente au verre (toutes couleurs confondues)

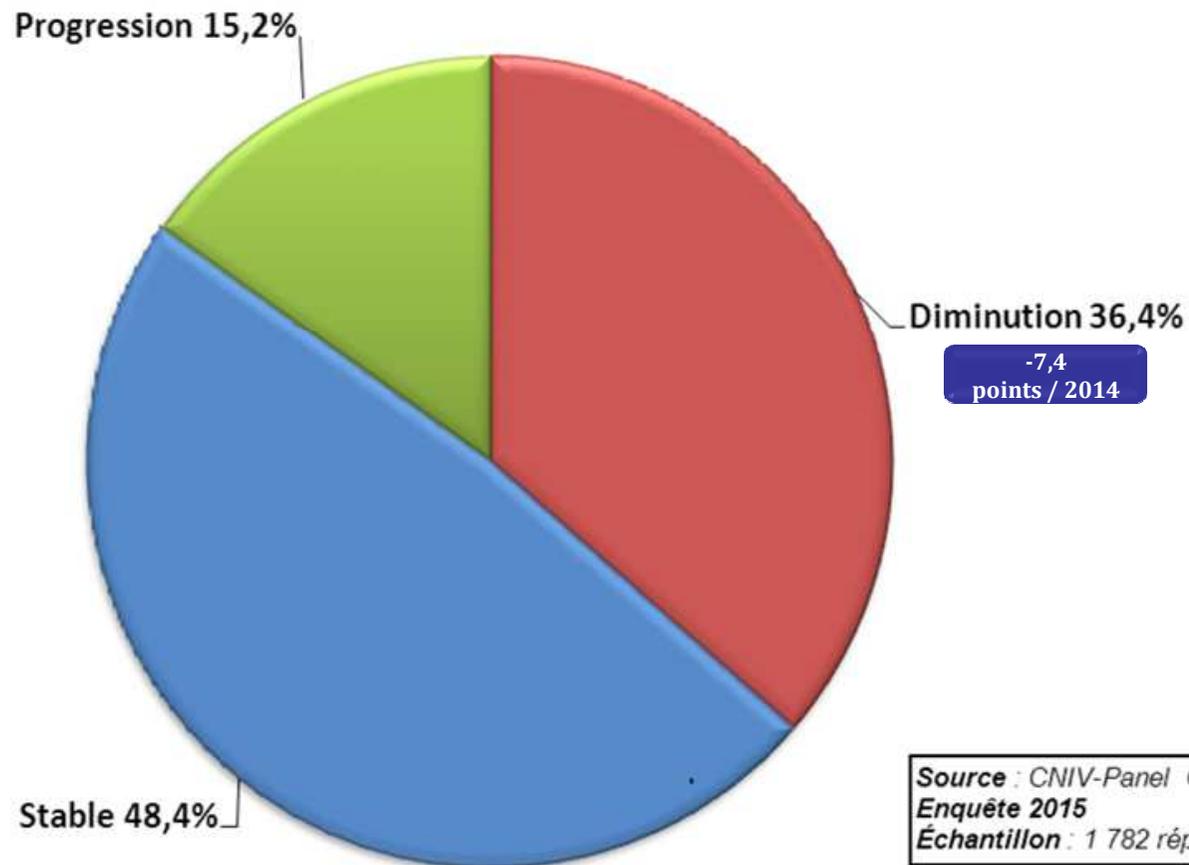
"Pour vos ventes de vin au verre quel(s) vignoble(s) / quelle(s) catégorie(s) proposez-vous à votre clientèle ?  
(Question à choix multiples)



# Evolution du volume de vins commercialisés



Evolution de la vente de vin en restauration avec service à table en 2015  
*"Quelle est, selon vous, l'évolution du volume total de vins tranquilles commercialisés par rapport à l'année précédente dans votre établissement ?"*

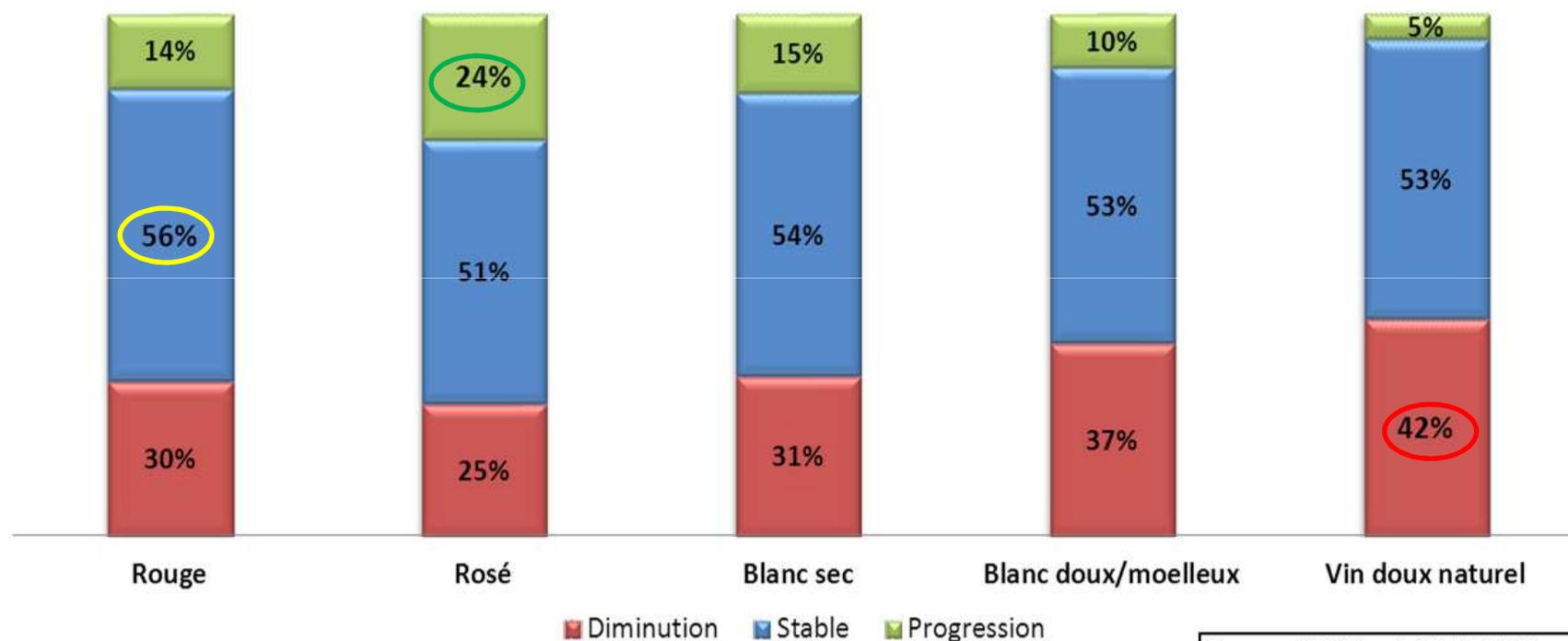


# Evolution des ventes par couleur

Comité National des Interprofession des Vins d'Appellation d'Origine

Evolution de la vente de vin par couleur et par type en restauration avec service à table en 2015

"Quelles évolutions des ventes de vins tranquilles par couleur constatez-vous par rapport à l'année précédente ?"



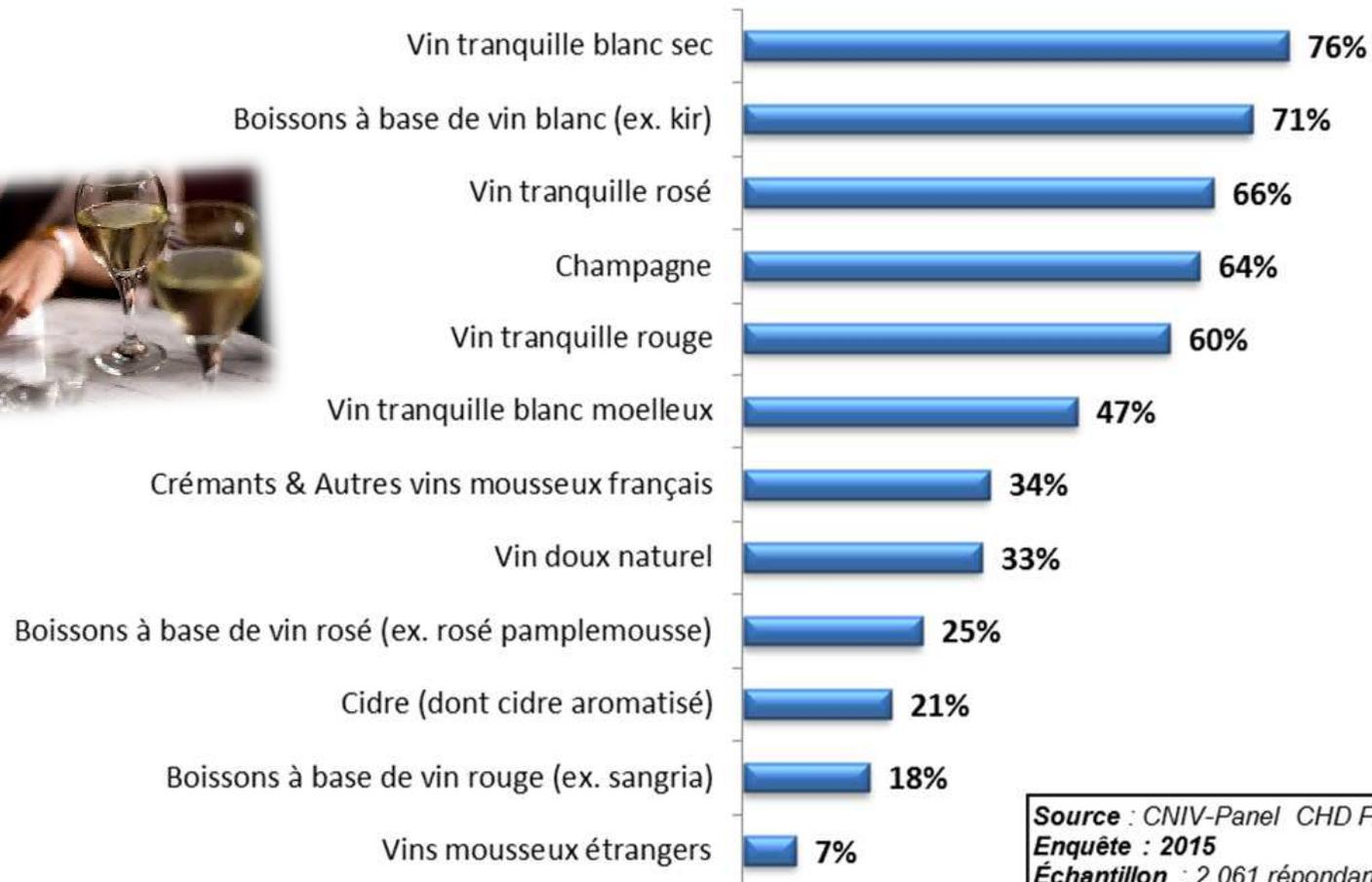
Source : CNIV-Panel CHD FACTS  
Enquête 2015  
Échantillons : 1 673 répondants

# Consommation de vins à l'apéritif...

## le vin blanc sec tendance en RAT en 2015



**Taux de consommation des boissons apéritives en RAT en 2015**  
*Nouvelle question 2015 : Vos clients consomment-ils à l'apéritif les produits suivants ?*  
*Nouvelle question 2015*

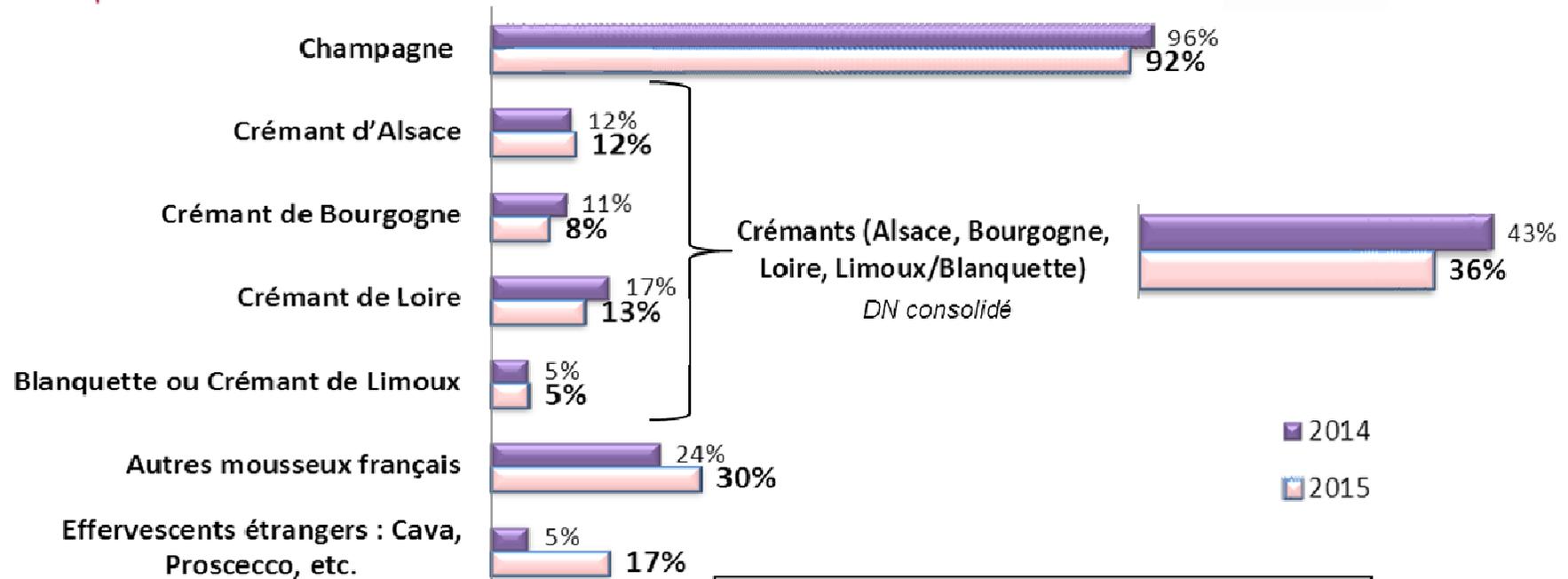


Source : CNIV-Panel CHD FACTS  
Enquête : 2015  
Échantillon : 2 061 répondants

# Taux de présence des différents vins effervescents et Champagne



Taux de présence des vins effervescents et du Champagne en restauration avec service à table (DN consolidée)



Source : CNIV-Panel CHD FACTS  
 Enquêtes : 2014-2015  
 Échantillons : plus de 2 000 répondants dont 2 067 en 2015 proposant du vin effervescent et/ou du Champagne

**Merci de votre attention**