



Opération d'une animation export SPS multi-filières « Bonjour, French food ! » organisée au Vietnam du 7 au 11 décembre 2015

FranceAgriMer a participé, avec l'interprofession des fruits et légumes (*Interfel*), son homologue du bétail et des viandes (*Interbev*) et la fédération des produits de la charcuterie (*FICT*) à une opération d'animation export à destination du marché vietnamien. Elle visait à développer les parts de marché de ces secteurs au Vietnam ; cette opération consistait à présenter l'offre française dans ces secteurs, le « savoir-faire et la qualité sanitaire et phytosanitaire de l'offre agroalimentaire française. », à même de garantir aux consommateurs vietnamiens un haut niveau de salubrité et de répondre ainsi à leurs attentes – fortes et croissantes – dans ce domaine.

Cette demande faisait suite à l'ouverture, par les autorités sanitaires et phytosanitaires du Vietnam, du marché à la viande bovine et aux pommes françaises. Elle a été retenue dans les actions prioritaires à mener en 2015, en cofinancement entre FranceAgriMer et les associations professionnelles.

Cette opération, intitulée « *Bonjour French Food !* », a été conçue par FranceAgriMer, le Ministère de l'agriculture (MAAF : DGAL et DGPE ; le Conseiller agricole chargé des questions sanitaires et phytosanitaires (SPS) pour l'ASEAN) et les filières professionnelles. Elle a été organisée par le Bureau de Business France au Vietnam, avec l'appui du Service économique régional de la France à Hanoi. Elle a constitué un succès auprès du public vietnamien, notamment auprès des professionnels du secteur de l'agroalimentaire (importateurs et distributeurs).

Cette opération a regroupé plusieurs actions :

- un séminaire à Ho Chi Minh Ville (ex-Saigon, le centre économique du Vietnam) visant à mieux faire connaître les produits des filières concernées ainsi que le dispositif français de contrôle et de certification de ces productions, à destination des décideurs publics et privés (importateurs, distributeurs et représentants officiels) ;
- deux conférences de presse, à Ho Chi Minh Ville et à Hanoi (présidée par M. Jean-Noël Poirier, Ambassadeur de France au Vietnam) ;
- une visite de marchés de gros et de points de vente à Ho Chi Minh Ville et à Hanoi, tant de la grande distribution (magasin *Big C* (groupe Casino), par exemple) que de réseaux gourmet, pour mieux comprendre les modalités de distribution des produits agricoles et agroalimentaires importés au Vietnam, ainsi que les attentes des consommateurs ;

- deux réceptions à la résidence du Consul général de France, à Ho Chi Minh Ville, et dans les locaux de l'ambassade, à Hanoi ;
- des rendez-vous *B to B* entre les entreprises françaises qui s'étaient jointes au déplacement et les distributeurs vietnamiens.

Tirant les enseignements de l'expérience menée avec succès à Taiwan en 2014, l'intérêt de cette action a été de regrouper à nouveau plusieurs filières exportatrices combinant des produits végétaux et animaux à même de proposer une offre d'ensemble.

Cette opération a permis de mesurer l'attente forte des consommateurs vietnamiens vis-à-vis des produits français, notamment pour leur garantie sanitaire, et leur intérêt pour les signes de qualité. Les visites et les discussions menées à cette occasion ont permis de constater les marges de progrès notables pour accroître les exportations françaises de produits carnés, plus particulièrement de charcuterie (pour lesquels l'offre française reste faible), mais aussi de produits laitiers qui semblent encore peu présents au Vietnam. La viande bovine suscite l'intérêt mais se heurte à une concurrence-prix forte de la part des produits américains et australiens. S'agissant du secteur végétal, la demande porte en particulier sur les pommes (notamment les pommes bio) et les kiwis (dont l'ouverture du marché vietnamien fait l'objet de négociations entre les autorités françaises et vietnamiennes qui pourraient se concrétiser à l'été 2016).

Il est attendu de cette action une croissance et une diversification des exportations agroalimentaires françaises à destination du marché vietnamien. Une évaluation de cette opération sera conduite fin 2016 afin d'en mesurer l'impact et de réorienter éventuellement ces actions pour en accroître encore l'efficacité.

Cette opération présente plusieurs caractéristiques qui ont contribué à son succès :

1. elle associe plusieurs filières permettant de présenter une offre variée, au lieu d'une succession de déplacements individuels, de plus petit format, portant le même discours mais sans correspondre aux attentes des distributeurs d'une gamme de produits et risquant, en conséquence, de lasser nos interlocuteurs et de diluer l'offre française ;
2. elle illustre l'objectif de « travailler ensemble », chacun dans son rôle : i) les services de l'Etat, pour les négociations d'ouvertures de marché, la crédibilité apportée à l'offre française en termes de sécurité sanitaire et de qualité liée à l'origine ainsi que pour la coopération institutionnelle ; ii) FranceAgriMer et Business France, pour – respectivement – l'accompagnement des filières et des entreprises ; iii) les filières professionnelles, pour la mise en valeur de leurs produits ; iv) les entreprises, pour les contacts commerciaux ;
3. elle combine, à ce titre, un panel d'actions concourant au même objectif, en synergie les unes avec les autres : rencontres de négociations avec les autorités des pays tiers, séminaire technique, conférences de presse, rencontres *B to B*, etc.