

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Filière lait de vache : analyser le contexte concurrentiel international pour comprendre les marchés mondiaux

Analyser le contexte concurrentiel international et comprendre les forces et faiblesses des filières laitières dans le monde, tel est l'objet du travail de veille concurrentielle réalisé à partir de cette année par FranceAgriMer pour la filière lait de vache. Cette première étude donne une photographie de la compétitivité de la filière française sur le marché mondial en 2013, à la veille de la suppression des quotas laitiers. Les prochaines années de veille permettront de mesurer les évolutions et d'identifier les leviers d'action à mobiliser, au niveau public ou privé, pour orienter favorablement les trajectoires, dans un contexte de marché de plus en plus ouvert et concurrentiel.

La démarche suivie pour réaliser cette évaluation comparative de la compétitivité repose sur une approche globale et méthodique avec l'examen de sept facteurs de compétitivité des filières laitières des dix principaux pays concurrents sur le marché mondial des produits laitiers.

Si la définition du terme de « compétitivité » ne fait pas nécessairement consensus, FranceAgriMer, qui a commandité cette étude¹, a choisi en concertation avec le comité de pilotage d'analyser 42 indicateurs regroupés autour de sept axes, représentant chacun un des aspects de la compétitivité :

- macroéconomie,
- maîtrise des facteurs naturels et durabilité des ressources,
- potentiel de production,
- organisation des filières,
- maîtrise technique de la fabrication des produits,
- portefeuille de marchés
- capacité des opérateurs à conquérir les marchés.

L'importance relative de ces axes est illustrée par un nombre de points, les pays obtenant au final une note sur 1 000. Le classement final présente une synthèse intéressante mais il ne doit pas être considéré indépendamment des classements sur chacun des 7 axes. Le pays le plus compétitif peut être celui qui obtient la meilleure note globale, ou celui qui obtient les notes les plus homogènes, sans faiblesse majeure.

Dans cette veille, dix pays ont été retenus pour l'analyse : quatre pays tiers (Nouvelle-Zélande, Australie, Etats-Unis, Brésil) et six pays membres de l'Union européenne (France, Allemagne, Pays-Bas, Irlande, Royaume-Uni, Pologne).

Qui est sur la première marche du podium ? Quels sont les écarts entre les différents concurrents ? Comment la France se positionne-t-elle cette année ? Autant de questions auxquelles l'étude donne des éléments de réponse.

Les résultats de cette **première année de veille, basée sur les données de 2013**, placent la France en tête avec 645 points, quasiment à égalité avec la Nouvelle-Zélande (642 points). Ces deux pays font partie d'un trio de tête complété par l'Allemagne (614 points). Suivent les Pays-Bas et l'Irlande, avec respectivement 590 et 552 points. Les quatre premiers du classement ont pour point commun d'être de grands exportateurs de produits laitiers. Les cinq derniers pays du classement n'ont pas obtenu la moyenne et sont caractérisés par des implantations strictement locales de leurs opérateurs laitiers.

¹ Étude réalisée par l'établissement public Business France

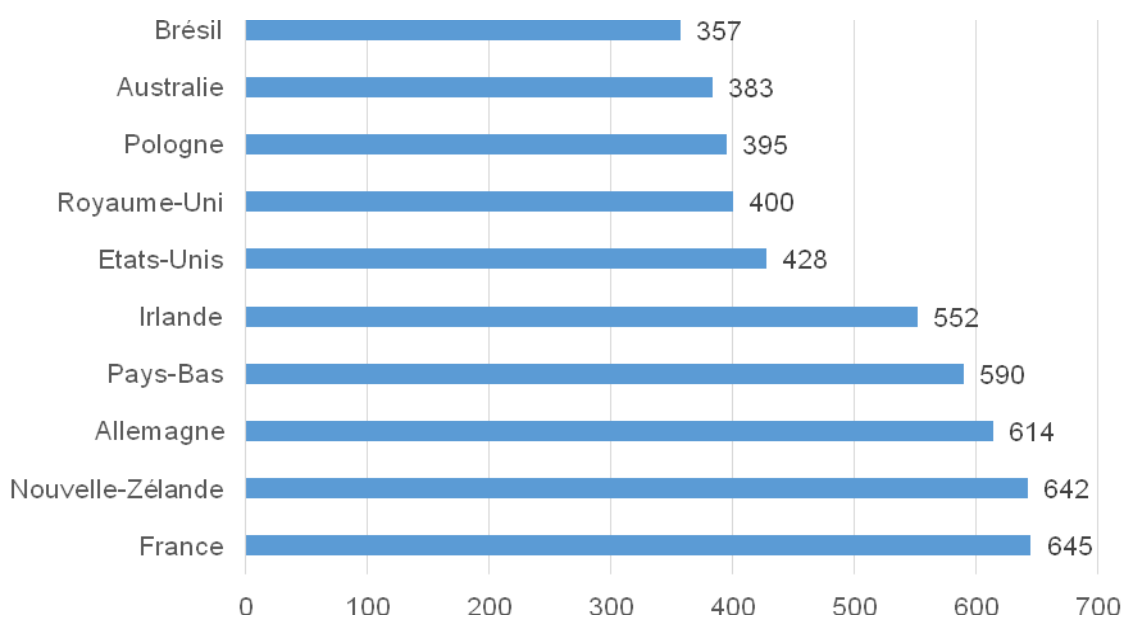
La France est en tête, en raison notamment de la durabilité de ses ressources, de sa maîtrise technique et de sa capacité à conquérir les marchés. Elle présente toutefois un écart de compétitivité sur le facteur macroéconomie, avec un coût du travail relativement plus élevé que certains de ses concurrents, et sur son potentiel de production. La France est pénalisée par une faible croissance de sa production.

Pour la Nouvelle-Zélande, les deux facteurs les plus handicapants sont la durabilité des ressources et la maîtrise technique de la fabrication des produits, alors que son potentiel de production est un véritable atout.

Cette étude est la première d'une série de veilles concurrentielles sur la filière des produits laitiers de vache. Réalisée régulièrement, elle rendra possibles les comparaisons avec les années précédentes, mettant ainsi en lumière les grandes tendances et les évolutions que connaissent les filières laitières sur le marché mondial. Les résultats de l'année prochaine, sur 2014, permettront de confirmer ou pas le classement obtenu sur 2013, de constater les évolutions des différentes composantes de la compétitivité, et surtout de les expliquer, pour la filière française intrinsèquement mais également en comparaison de ses concurrents.

Cette étude devrait permettre aux opérateurs et aux décideurs publics de mieux comprendre les atouts et faiblesses des filières concurrentes sur le marché mondial. Elle contribuera à éclairer leurs choix stratégiques et les aidera à mieux se positionner individuellement et collectivement sur un marché de plus en plus ouvert et concurrentiel.

Classement global des dix pays de la veille concurrentielle sur le lait



Source : Veille concurrentielle FranceAgriMer 2015

Contacts presse : presse@franceagrimer.fr

Virginie Nicolet Tél. : 01 73 30 22 54

Laurence Gibert-Mesnil Tél. : 01 73 30 34 05

virginie.nicolet@franceagrimer.fr

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
