



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé « horticole » de FranceAgriMer du 9 décembre 2015 : la filière horticole française poursuit ses travaux de stratégie et décline son plan d'actions 2015/2017

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de l'horticulture florale et ornementale et des pépinières s'est réuni le 9 décembre 2015, sous la présidence de Dominique Boutillon.

Achats de végétaux d'intérieur pour les fêtes de fin d'année : les grandes tendances

D'après les données du panel de consommateurs TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, 26,2 % des ménages français ont acheté un végétal d'intérieur en décembre 2014, soit 7,3 millions de foyers, dont 13,1 % pour offrir à l'occasion de Noël et des fêtes de fin d'année. En termes de saisonnalité des achats de végétaux d'intérieur, le mois de décembre représente 14,0 % de parts de marché en volume et 14,2 % en valeur, au premier rang devant le mois de mai. Principales tendances à noter :

- une baisse du nombre de foyers acheteurs au cours des trois dernières années ;
- un budget moyen de 23,9 € consacré à l'achat de végétaux d'intérieur pour offrir à Noël ;
- la progression de la part d'acheteurs de compositions florales (depuis 2012) et de fleurs coupées (par rapport à décembre 2013) ;
- en termes de lieux d'achats, les fleuristes attirent le plus grand nombre d'acheteurs de végétaux d'intérieur et la grande distribution atteint son niveau le plus haut depuis 2012. Les jardinerie spécialisées, marchés et foires sont en recul.

Commerce extérieur des végétaux d'ornement : le point à neuf mois 2015

À fin septembre 2015, le solde du commerce extérieur du secteur des végétaux d'ornement présente un déficit de 604,8 millions d'euros (soit - 0,5 % par rapport à la même période de 2014). Les importations françaises de fleurs et plantes ornementales (à 646,6 millions d'euros) sont en baisse de 1 % par rapport à 2014. Malgré ce léger recul, les bulbes et les feuillages frais sont en croissances respectives de 8 % et 3 % en valeur. Les exportations affichent, avec 41,7 millions d'euros, un recul de 10,5 % par rapport à la même période de 2014.

Stratégie de la filière horticole : présentation du plan d'actions 2015/2017

Pour poursuivre la réflexion stratégique menée sur la filière horticole, un groupe de travail composé de représentants des familles professionnelles, a tenu plusieurs réunions au cours de ces six derniers mois pour décliner un plan d'actions opérationnel 2015/2017.

Ce plan d'actions, présenté au Conseil spécialisé, s'articule autour de trois grands axes stratégiques :

- la reconquête et le développement des marchés par une plus grande compétitivité de la filière ;
- le développement du potentiel économique du secteur ;
- les enjeux écologiques et sanitaires de la filière.

Trente actions seront ainsi initiées ou poursuivies dans les deux prochaines années, dont notamment :

- sensibiliser les entreprises aux opportunités des alliances commerciales ;
- développer la connaissance des marchés et l'environnement économique et réglementaire des entreprises ;
- travailler sur la logistique ;
- développer la promotion des produits et des services du secteur ;
- moderniser les outils et les leviers de financements ;
- mener une réflexion prospective sur la formation et les métiers d'aujourd'hui et de demain.

Ces actions seront mises en œuvre par l'interprofession horticole Val'hor, les différentes familles professionnelles de la filière et FranceAgriMer. Des groupes de travail seront rapidement mis en place et porteront notamment sur la veille économique et réglementaire internationale, la logistique, la prospective métiers et formations.

Pour en savoir plus, les dernières données économiques sur la filière horticole sont consultables en ligne sur le site internet de FranceAgriMer, via le lien suivant : [etudesfilierehorticole](#)

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil

Tél. : 01 73 30 34 05

Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr

virginie.nicolet@franceagrimer.fr