



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé « mer et aquaculture » de FranceAgriMer du 4 novembre 2015 : focus sur les marchés et la consommation des ménages français

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce s'est réuni le 4 novembre 2015, sous la présidence d'Hervé Jeantet.

Sur le marché mondial, les cours du saumon et du cabillaud sont en hausse dans un contexte de demande dynamique

D'après la FAO pour 2015, sur le marché international du saumon, les cours se maintiennent à un niveau élevé en raison du ralentissement de la production de saumon en Norvège (baisse du poids des poissons). La demande reste dynamique dans l'Union européenne, devenue le premier importateur de saumon norvégien depuis la mise en place de l'embargo russe. À l'inverse, le saumon écossais a souffert de la dépréciation de l'euro face à la livre sterling et les exportations en valeur et en volume ont reculé sur le premier semestre 2015.

Quant aux cours du cabillaud, ils continuent d'augmenter à l'approche de la fin du quota 2015. La demande dynamique au moment des fêtes de fin d'année devrait prolonger cette tendance.

En France, des apports en diminution en halles à marée permettent une meilleure valorisation

Le marché des produits de la pêche débarquée dans les ports français est actif, avec un relèvement des prix favorisé par la hausse de la proportion de poissons fins et céphalopodes.

Sur les douze derniers mois (cumul d'octobre 2014 à septembre 2015), les débarquements en halles à marées régressent de 5 % par rapport aux douze mois précédents, avec de fortes disparités selon les espèces : hausse significative des débarquements de poissons fins et céphalopodes – catégories les mieux valorisées, mais baisse de ceux de poissons blancs et petits pélagiques. Le prix moyen à la première vente, à 3,34 €/kg, progresse de 12 % par rapport aux douze mois précédents. La valeur des ventes est également en hausse et atteint 664 millions d'euros.

Une consommation des ménages français, toujours en recul, mais des achats de saumon à la hausse

Sur les douze derniers mois (cumul annuel mobile à fin septembre 2015), la baisse des achats de poissons frais des ménages français s'est poursuivie (- 1,9 % par rapport aux douze mois précédents), alors que le prix moyen d'achat a progressé de 3,1 %. La tendance s'est inversée par rapport à l'année précédente et les achats de saumon ont augmenté de 8,3 %. L'érosion des ventes de cabillaud ces douze derniers mois (- 4,6 %) explique en partie la baisse globale des achats des ménages (panel consommateurs Kantar, 12 000 ménages pour FranceAgriMer).

À noter pour les coquillages frais, la diminution des achats de noix de Saint-Jacques (- 4,6 %), tandis que ceux de moules ont progressé de 3,5 %. Cette tendance s'est observée non pas au moment du pic de consommation de juillet à septembre, mais plutôt sur le premier semestre 2015 alors que les volumes de moules achetés sont généralement plus faibles.

La consommation de produits traiteurs réfrigérés a progressé de 2,6 %, notamment grâce à une hausse des achats de surimi et de crevettes et gambas grillées (respectivement + 1,3 % et + 9,5 %) ; les conditions climatiques favorables de cet été ayant encouragé la consommation de ces produits de mai à août.

Quant aux poissons surgelés, ils sont toujours déconsommés (- 3 %), désavantagés par un prix en hausse de 2,5 %. Seuls les achats de coquillages surgelés progressent, alors que ceux des poissons et plats préparés surgelés diminuent.

Accompagnement de programmes d'expérimentation dans la filière pêche et aquaculture

Les membres du Conseil ont pris connaissance des résultats de l'appel à projets « expérimentation », lancé par FranceAgriMer en 2015 pour l'accompagnement, dans la filière pêche et aquaculture, de programmes visant à renforcer le caractère durable des modes de production et de la compétitivité

des entreprises et le potentiel de valorisation de leurs productions. Six dossiers ont été déposés et déclarés scientifiquement recevables, à l'issue de leur expertise.

Pour en savoir plus, les dernières données économiques sur la filière « pêche et aquaculture » sont consultables en ligne sur le site internet de FranceAgriMer : etudesfilieremer

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil

Tél. : 01 73 30 34 05

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr

Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 22 54

virginie.nicolet@franceagrimer.fr
