

Suivi hebdomadaire des ventes déclarées en criées

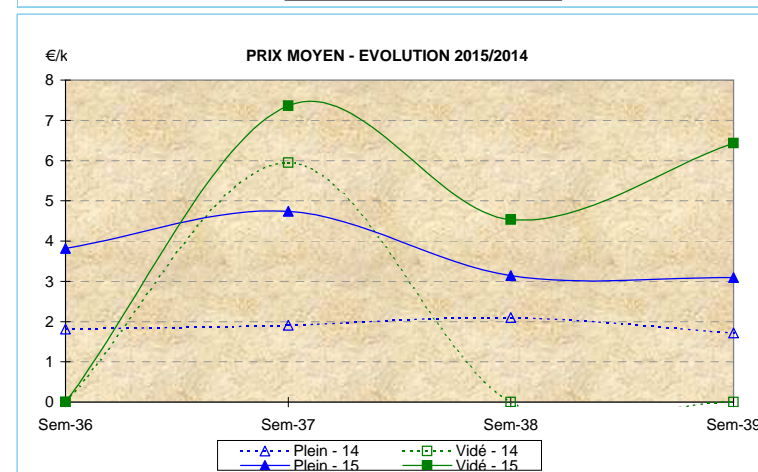
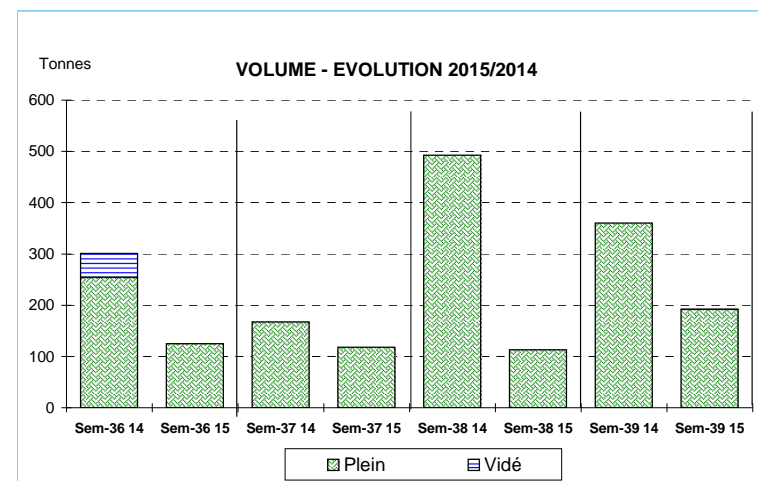
Germon

Semaine n°39

du 21/09 au 26/09/2015

JOUR	PRESENTATION		DOUARNEZ	LE GUILVINEC	LORIENT	LA TURBALLE	ILE D'YEU	LES SABLES	SAINT GILLES	ARCACHON	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
21/09/2015	Plein	Ventes (Kg)			8 612	48 333	5					56 950	
		Valeur (€)			26 936	150 407	18					177 361	
		P.M.			3,13	3,11	4,00					3,11	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes									195		195
		Valeur									1 329		1 329
		P.M.									6,80		6,80
		Non vendu											
22/09/2015	Plein	Ventes					8					8	
		Valeur					25					25	
		P.M.					3,02					3,02	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
23/09/2015	Plein	Ventes					73					73	
		Valeur					120					120	
		P.M.					1,63					1,63	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
24/09/2015	Plein	Ventes	64 917		16 258		9					81 184	
		Valeur	194 173		49 999		21					244 194	
		P.M.	2,99		3,08		2,38					3,01	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes									295		295
		Valeur									1 807		1 807
		P.M.									6,13		6,13
		Non vendu											
25/09/2015	Plein	Ventes					25					25	
		Valeur					21					21	
		P.M.					0,86					0,86	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
Cumul semaine	Plein	Ventes	64 917		8 612	64 591	120				53 236	191 476	
		Valeur	194 173		26 936	200 406	206				170 545	592 266	
		P.M.	2,99		3,13	3,10	1,72				3,20	3,09	
		Non vendu											
(samedi inclus)	Vidé	Ventes				41				490		531	
		Valeur				279				3 136		3 415	
		P.M.				6,78				6,40		6,43	
		Non vendu											
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 99%													

Source : FranceAgriMer / RIC



	2015		2014		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	1 145,3	1,6	2 756,1	50,3	-58%	-97%
Valeur (k€)	3 641,8	9,2	5 481,2	106,3	-34%	-91%
P.M.	3,18	5,69	1,99	2,11	60%	170%
Non vendu	0,0	0,0	81,8	0,0	-100%	NS

Source : FranceAgriMer / RIC