

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

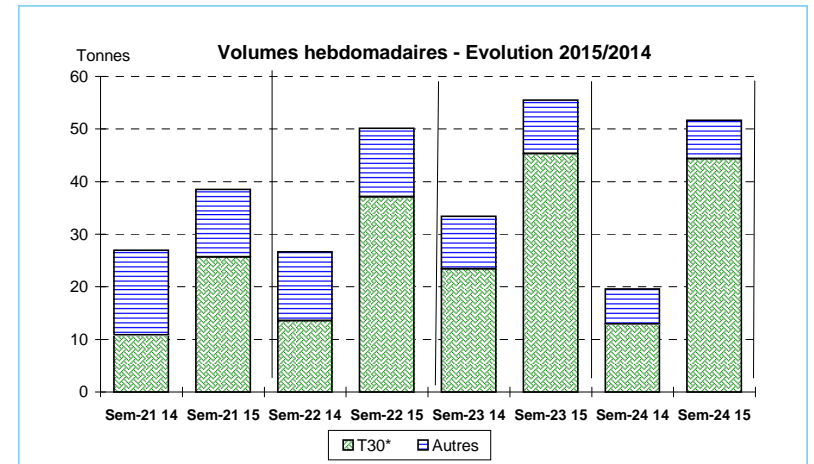
Rouget-barbet

Semaine n°24
du 08/06 au 13/06/2015

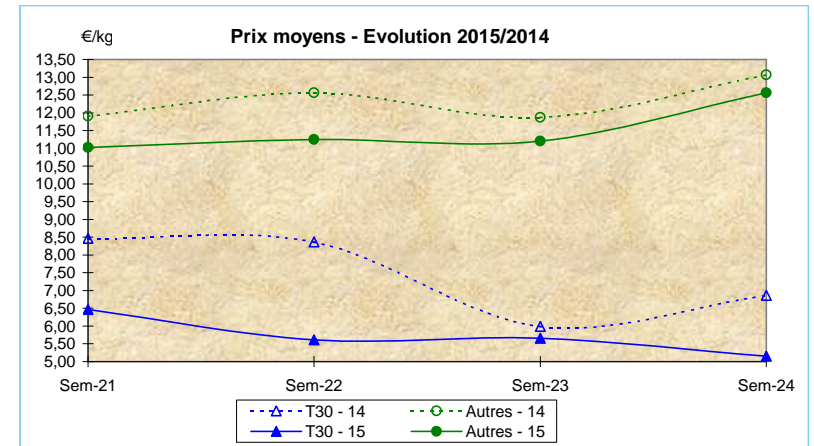
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	CONCARNEAU	DIEPPE	LE CROISIC	LE GUILVINEC	LES SABLES	PORTEN BESSIN	ST BRIEUC	Toutes Criées
lun-08-juin	T30*	Ventes(kg)	1 738		25	906		20	3 017	32	8	7 187
		Valeur(€)	5 777		151	3 567		137	17 212	137	27	36 230
		P.M. (€/kg)	3,32		6,05	3,94		6,75	5,71	4,34	3,28	5,04
		Non vendu										
	Autres	Ventes			101		56	1 491		137		2 320
		Valeur			1 090		698	20 527		1 263		28 665
mar-09-juin	T30*	Ventes	5 012	32	18	300	37	14	721	1	8	7 273
		Valeur	18 880	121	151	1 260	371	136	6 463	8	48	34 975
		P.M.	3,77	3,77	8,55	4,20	9,98	9,96	8,97	8,00	5,69	4,81
		Non vendu										
	Autres	Ventes		73	10		15	130	400		139	1 289
		Valeur		738	100		230	1 551	6 358		1 168	15 387
mer-10-juin	T30*	Ventes	3 991		77		10	12	791	3	9	6 437
		Valeur	29 774		925		107	101	6 458	-24	28	46 741
		P.M.	7,46		12,07		10,51	8,33	8,17	-8,00	2,99	7,26
		Non vendu										
	Autres	Ventes	139		13		17	65	430		217	1 227
		Valeur	1 936		230		273	723	6 986		2 225	16 414
jeu-11-juin	T30*	Ventes	3 351	17	39		29	77	841		6	5 890
		Valeur	23 300	139	408		301	765	7 149		36	43 344
		P.M.	6,95	8,16	10,58		10,47	9,97	8,50		6,35	7,36
		Non vendu										
	Autres	Ventes	27	33	13		14	254	488		95	1 220
		Valeur	404	332	137		241	2 374	8 208		1 011	15 728
ven-12-juin	T30*	Ventes	6 307	8		570		83	2 219	2		10 444
		Valeur	26 574	67		2 730		737	13 588	6		51 041
		P.M.	4,21	8,95		4,79		8,93	6,12	4,16		4,89
		Non vendu										
	Autres	Ventes	235	14				126	478			1 162
		Valeur	1 235	127				1 156	7 675			14 295
Cumul semaine (samedi inclus)	T30*	Ventes(kg)	27 166	57	158	1 880	94	205	7 588	37	32	44 370
		Valeur (k€)	119 010	327	1 635	7 854	931	1 876	50 870	127	139	228 423
		P.M.(€/kg)	4,38	5,78	10,36	4,18	9,95	9,14	6,70	3,43	4,39	5,15
		Non vendu										
	Autres	Ventes(kg)	403	120	136		62	631	3 286		587	7 292
		Valeur(k€)	3 580	1 196	1 557		995	6 501	49 753		5 668	91 579
	P.M.(€/kg)	8,89	9,97	11,42		16,03	10,31	15,14		9,65	12,56	
	Non vendu											

T30* = T30 + T31 + T32 Proportion T30*/total de la semaine = 86%

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T30*	Autres	T30*	Autres	T30*	Autres
Ventes (t)	718,8	197,7	188,2	192,6	282%	3%
Valeur (k€)	4 235,2	2 035,0	1 543,0	2 273,0	174%	-10%
P.M. (€/kg)	5,89	10,30	8,20	11,80	-28%	-13%
Non vendu	0,4	0,2	0,1	0,1	303%	170%

du 01/01/2015 au 13/06/2015 du 01/01/2014 au 14/06/2014

Source : FranceAgriMer / RIC