



# World of Food Beijing

powered by Anuga

*Le salon agroalimentaire de référence pour le nord de la Chine*

18-20 Novembre, 2015

China National Convention Center, Beijing, China



### 同期举办

Co-located With



# L'événement

## Nom de l'événement

World of Food Beijing – powered by Anuga

## Co-organisé avec

- China International Dairy Expo 2015
- Sweets & Snacks China 2015
- 4<sup>th</sup> China International Catering Exposition 2015

## Lieu

**China National Convention Center, Beijing, China**

No. 7 East Tianchen Road, Chaoyang District,  
Beijing 100105, P.R.China

## Dates & Horaires

**18-20 Novembre 2015**

### Exposants

18-19 Nov. – 8:30-17:00

20 Nov. – 8:30 – 15:00

### Visiteurs

18-19 Nov. – 9:00-16:30

20 Nov. – 8:30 – 14:30

## Organisateurs

**China Chamber of Commerce of Food Stuffs and Native Produce (CFNA)**

CFNA représente 6 000 membres et dispose d'une forte influence dans l'industrie alimentaire en Chine. Ses membres comprennent des fabricants locaux ainsi que des importateurs, des agents et des distributeurs de produits alimentaires importés, représentant environ 70% du marché national des produits agricoles et produits alimentaires importés. CFNA, partenaire privilégié de la CCIFC, est la voix autorisée en Chine concernant l'information et la réglementation de l'industrie alimentaire. [www.cccfna.org.cn](http://www.cccfna.org.cn)

### Koelnmesse

En tant qu'organisateur de salons professionnels de renommée mondiale, Koelnmesse possède d'excellentes références parmi les meilleurs événements mondiaux tel que Anuga à Cologne et Thaifex à Bangkok. Avec plus de 80 ans d'expérience dans l'organisation d'événements commerciaux, connectant vendeurs et acheteurs, Koelnmesse apporte une expertise et des compétences inégalées pour développer World of Food Beijing powered by Anuga et en faire l'un des salons de référence en Chine. [www.koelnmesse.cn](http://www.koelnmesse.cn)

## Chiffres clés

- Surface : 33,000 m2
- Exposants : 600+
- Visiteurs : 24 000+

# Aperçu de WOFB 2014

542 EXPOSANTS ORGANISES PAR REGION

232 EXPOSANTS ETRANGER DE 26 PAYS

43%  
D'EXPOSANTS ETRANGERS



+450M2  
PAVILLON COREEN



+400M2  
PAVILLON ALLEMAND



+400M2  
PAVILLON ITALIEN



+180M2  
PAVILLON AUSTRALIEN



+150M2  
PAVILLON SINGAPOURIEN



+140M2  
PAVILLON THAILANDAIS



+100M2  
PAVILLON Tetra Pak



+90M2  
PAVILLON ARGENTIN



+72M2  
PAVILLON ESPAGNOL

+72M2  
PAVILLON NEO-ZELANDAIS



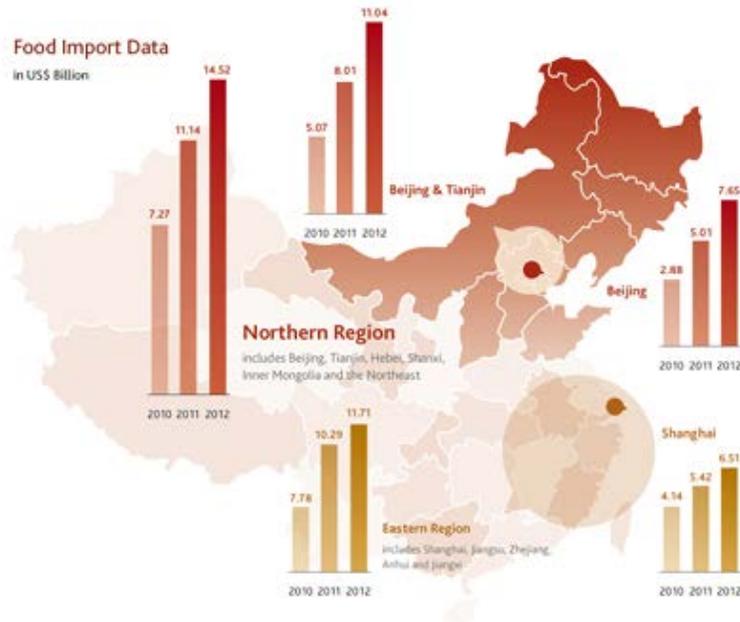
# Pourquoi participer ?

## La consommation vecteur de la croissance

De Janvier à Novembre 2012, les importations de produits alimentaires pour la Chine du Nord, avec la région de Shandong, représentaient environ 45% des importations de produits alimentaires du pays, pour atteindre 20 milliards de dollars (dont, Beijing USD 7.66 milliards; Tianjin, USD 3,39 milliards; Liaoning, USD 2,58 milliards; Shandong, USD 6 milliards et USD 900 millions pour les autres régions du Nord/Nord-est).

## La région de Pékin – un potentiel de marché inexploité

- Une des villes les plus grandes et les plus riches de Chine (20 millions de personnes, PIB/hab de 11 K USD, le double de la moyenne nationale).
- Emplacement majeur pour les hôtels, restaurants, entreprises et ambassades qui sont des marchés très attrayants pour des importations alimentaires.
- Couvre et influence un marché estimé à au moins 200 millions de personnes dans les provinces environnantes.
- Pékin a importé 7,66 milliards USD de nourriture de janvier à novembre 2012 (+ 73%). (Comparaison: Shanghai = USD 5,8 milliards (+ 22%).
- Le nord-est de la Chine est porteur de 45% des importations de produits alimentaires en Chine



« D'ici 2018, la Chine deviendra le plus grand consommateur d'aliments importés mondial avec un marché évalué à 80 milliards de dollars. On peut dire que les importations alimentaires en Chine vont voir une poussée de croissance sur la prochaine décennie. »

Selon les prévisions de l'Association des Industries Alimentaires, AFI

# Profil des participants

- Viandes et fruits de mer
- Produits laitiers
- Fruits et légumes
- Epicerie fine
- Boulangerie et pâtisserie
- Produits surgelés
- Produits organiques
- Huiles
- Ingrédients alimentaires
- Confiserie, biscuiterie et chocolats
- Café & thé
- Boissons alcoolisées et non-alcoolisées



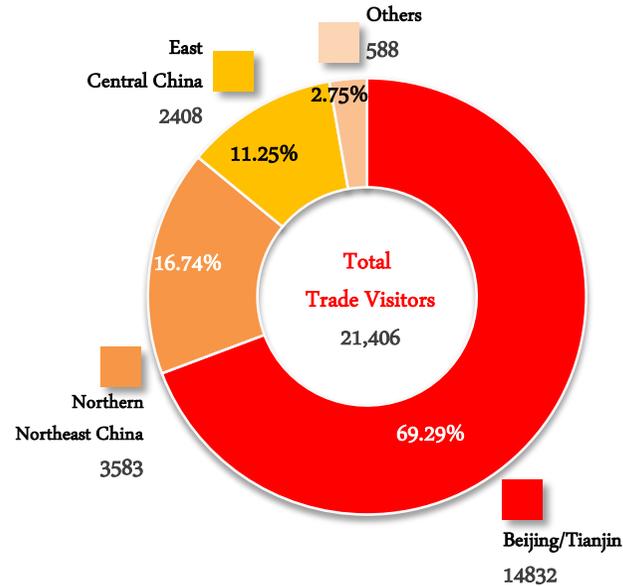
# Profil des visiteurs

- Importateurs & Distributeurs
- Grossistes & Traders
- Supermarchés, épicereries et convenient stores
- Importateurs de vins & cavistes
- Boulangeries, cafés et maisons de thé
- Hotels, Restaurants, Bars & Clubs
- Dépôts alimentaires dans les écoles et bureaux
- Chaîne de fast food, et snack bars
- Traiteurs
- Chefs & Sommeliers
- Plateforme de distribution online
- Media, associations & gouvernement

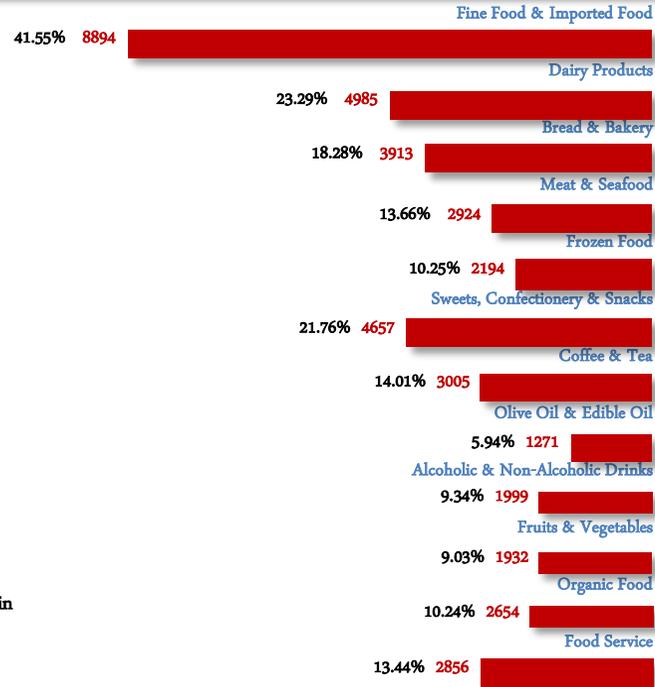


# Visiteurs professionnels – 21,406 (2014)

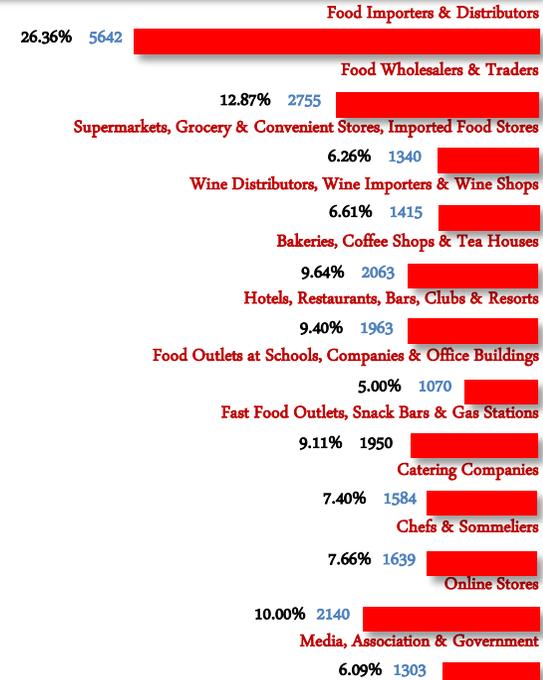
## PAR REGION



## PAR INTERET DE PRODUIT



## PAR ACTIVITE



*We have seen a professional trade fair through out the smooth communication, interactive activities as well as follow-up services before, during and after the show. JD.com has exposed to plenty of worldwide brands and distributors to fulfill the demands of direct overseas procurement. At the same time, World of Food Beijing has also provided a platform to introduce internationalization basis and development strategies of JD.com to global brands. In the meantime, JD.com is looking forward to*

\* Statistics from onsite visitor registration form.

Multiple choices have been applied to several categories which might result in percentage greater than 100 %

# Le Pavillon France

- *Un pavillon de 90m<sup>2</sup> minimum dédié à l'agroalimentaire français*
- *L'un des meilleurs emplacements du salon, face à l'entrée, pour une visibilité maximum.*
- *Des espaces de 9m<sup>2</sup> équipés (borne d'accueil, table, chaises, présentoir, prises électriques)*



# Conditions et tarifs

## Conditions de participation au Pavillon France

- Etre une entreprise française ou distributeur de produits français
- Etre dans une phase de développement commercial ou en veille sur le marché chinois
- Présenter des produits autorisés (ou en cours d'autorisation) en Chine

## Date limite d'inscription

30 septembre 2015

## Tarifs

	EUR	RMB
Stand de 9m2	3 350	23 450
Prix du m2	375	2 600
Interprétariat (/jour)	230	1 600
Traduction (1000 mots)	155	1 070

*Tarif TTC pour un espace standard. Tout équipement ou prestations supplémentaires seront facturés en plus avec accord préalable du participant*

## Contact

**M. Guillaume BONADEI**

Head of Business Services – CCIFC

Tel. : +86 (10) 6461 0260 ext. 12

Mail : [bonadei.guillaume@ccifc.org](mailto:bonadei.guillaume@ccifc.org)



## Rencontres BtoB

Les participants auront la possibilité de bénéficier de rencontres BtoB sur le salon ou des extensions de programme sur-mesure dans d'autres régions de Chine.

N'hésitez pas à nous consulter pour définir vos objectifs.

### Tarifs (HT)

	EUR	RMB
<b>Rendez-vous sur le salon</b>	670	4 500
<b>Extension 1 jour (accompagnement inclu)</b>	1 645	11 000
<b>Extension 2 jours (accompagnement inclu)</b>	3 295	22 000

## Conférence

Plus de 20 conférences seront organisées pendant l'événement sur des thématiques sectorielles (viande et produits laitiers...) ou transverses (sécurité sanitaire, service agroalimentaire...). Des intervenants triés sur le volet (officiels, experts, chefs d'entreprises) vous permettront de mieux cerner et appréhender les opportunités et les challenges du marché chinois.

*Le programme des conférences sera disponible avant l'événement.*

## French week (A confirmer)

Possibilité d'organisation d'une semaine française en partenariat avec une chaîne de distribution internationale ou chinoise pour une action de promotion auprès du grand public. Une opportunité unique de tester l'attrait et le positionnement de vos produits sur le marché.

FORUM D'AFFAIRES  
商务合作论坛



L'événement d'affaires phare de l'année, les 26 & 27 novembre 2015.  
Une plateforme d'échange avec les entreprises chinoises, qui apporte de la valeur concrète aux entreprises.

Un focus agro-alimentaire en partenariat avec CFNA, CAWA...

### Format

- Sur 1 jour 1/2
- Tables rondes par secteur, avec un contenu enrichi par les Groupes de Travail et les Clubs sectoriels de la CCIFC
- Des *Keynote* speakers : Ministre français, patrons de grands groupes, universitaires de renom
- Gala de clôture

## Presentation

La Chambre de commerce et d'industrie française en Chine (CCIFC) est une association de droit chinois établie en 1992 qui a pour vocation de représenter les intérêts et de promouvoir le développement des entreprises françaises en Chine. Forte de ses 1 548 membres, la CCIFC siège à Pékin et rayonne dans toute la Chine à travers 3 antennes (Pékin, Shanghai et Canton) et 2 bureaux (Shenzhen et Chengdu), ainsi que des représentants dans de nombreuses autres provinces (Dalian, Qingdao, Chongqing, Kunming et Zhuhai). Son équipe entièrement biculturelle est composée de 42 collaborateurs au service de ses membres. Sa gouvernance est assurée par un bureau de 30 membres élus tous les 2 ans qui définit ses orientations stratégiques.

Les missions de la Chambre s'articulent autour de 3 axes. D'une part, elle anime le réseau de la communauté d'affaires franco-chinoise par le biais d'événements de différents formats, qui offrent une formidable plateforme d'échanges, de partage, et d'opportunités. D'autre part, elle défend les intérêts de ses membres et noue des relations privilégiées auprès des acteurs clés de l'économie chinoise, en étroite collaboration avec les institutions françaises de premier plan. Enfin, elle propose toute une gamme de services aux entreprises pour leur faciliter l'accès au marché chinois (domiciliation, visas, formation, recrutement...) et accompagne les entreprises désireuses de s'implanter en Chine à travers une équipe de conseil dédiée, le Service d'Appui aux Entreprises. Le SAE est également doté d'un « Chinese Desk » destiné à assister les entreprises chinoises intéressées par le marché français.

La CCIFC fait partie du réseau CCI France International qui regroupe 112 chambres de commerce françaises dans 82 pays, et représente la 3e chambre la plus importante au monde. Elle travaille également conjointement avec les chambres françaises de la région asiatique (Hong Kong, Taiwan, Japon Corée du Sud...).

## Le Club Agro Chine

Depuis décembre 2012, la CCIFC anime, en partenariat avec le Service Agricole de l'Ambassade de France, le Club Agro Chine. La participation est gratuite et il est ouvert à toutes les entreprises françaises du secteur visant le marché chinois. Son succès repose sur la participation active des entreprises des filières amont (agriculture et élevage) et aval (transformation, distribution).

Le Club a une vocation d'animation et de promotion des filières agroalimentaires françaises en Chine en permettant notamment :

- Aux sociétés françaises de se rencontrer et d'échanger sur des thématiques opérationnelles
- D'aller aux contacts des décideurs chinois de manière groupée par le biais d'opérations spécifiques (tables rondes, salons, forums...)



FRENCH CHAMBER OF COMMERCE AND  
INDUSTRY IN CHINA

[www.ccifc.org](http://www.ccifc.org) | [weibo.com/ccifc](http://weibo.com/ccifc) | [job.ccifc.org](http://job.ccifc.org)

Beijing • Shanghai • Chengdu • Canton • Shenzhen

