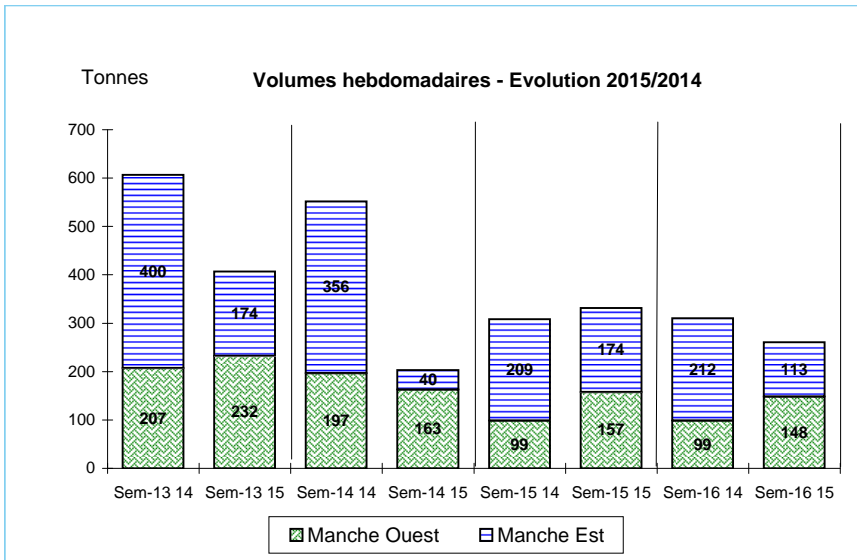


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-13-avr	Vente (kg)	10 104	777	824	3 140	2 775	2 877		2 288	27 018
	Valeur (€)	20 208	1 849	2 042	8 536	8 794	7 507		6 039	65 498
	P.M. (€/kg)	2,00	2,38	2,48	2,72	3,17	2,61		2,64	2,42
	Non vendu					81				
mar-14-avr	Vente (kg)	30 032	9 920	6 261	8 363	2 374		4 057	1 197	65 578
	Valeur (€)	60 135	21 499	15 071	26 074	7 241		12 742	5 070	157 889
	P.M. (€/kg)	2,00	2,17	2,41	3,12	3,05		3,14	4,24	2,41
	Non vendu									
mer-15-avr	Vente (kg)	20 058	3 628	20 958	13 109	4 727	5 488	6 209	2 189	85 859
	Valeur (€)	40 437	7 874	45 191	38 837	12 873	17 788	19 356	8 356	213 936
	P.M. (€/kg)	2,02	2,17	2,16	2,96	2,72	3,24	3,12	3,82	2,49
	Non vendu									
jeu-16-avr	Vente (kg)	7 590	4 446	5 270	4 254	1 365	2 568	4 550	1 097	34 956
	Valeur (€)	15 410	9 507	12 417	11 706	3 877	8 170	14 953	4 216	90 633
	P.M. (€/kg)	2,03	2,14	2,36	2,75	2,84	3,18	3,29	3,84	2,59
	Non vendu									
ven-17-avr	Vente (kg)	26 258	1 046		3 379	4 315	5 617	4 537	2 494	53 150
	Valeur (€)	52 569	2 266		9 948	13 091	18 785	15 558	9 386	137 164
	P.M. (€/kg)	2,00	2,17		2,94	3,03	3,34	3,43	3,76	2,58
	Non vendu						63			
sam-18-avr	Vente (kg)									464
	Valeur (€)									2 033
	P.M. (€/kg)									4,39
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	94	20	33	32	16	17	19	9	267 024
Semaine	Valeur (k€)	189	43	75	95	46	52	63	33	667 153
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,01	2,17	2,24	2,95	2,95	3,16	3,24	3,57	2,50
	Non vendu					81	0			144
Campagne 2014/2015 (à partir du 01/10/2014)	Vente (T)	5 310	905	732	627	1 322	587	1 308	537	12 246
	Valeur (k€)	12 280	2 432	2 245	2 400	5 257	2 147	4 950	2 067	37 043
	P.M. (€/kg)	2,31	2,69	3,07	3,83	3,98	3,66	3,78	3,85	3,02
	Non vendu				0	0	0			0
Evolution par rapport à la campagne 2013/2014	Vente	2%	-13%	-22%	16%	-52%	-26%	-45%	-21%	-22%
	Valeur	10%	0%	-2%	59%	-30%	2%	-21%	1%	-7%
	P.M.	7%	14%	26%	37%	45%	38%	42%	27%	19%
	Non vendu			-100%	-99%	-100%				

Source : FranceAgriMer / RIC