

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

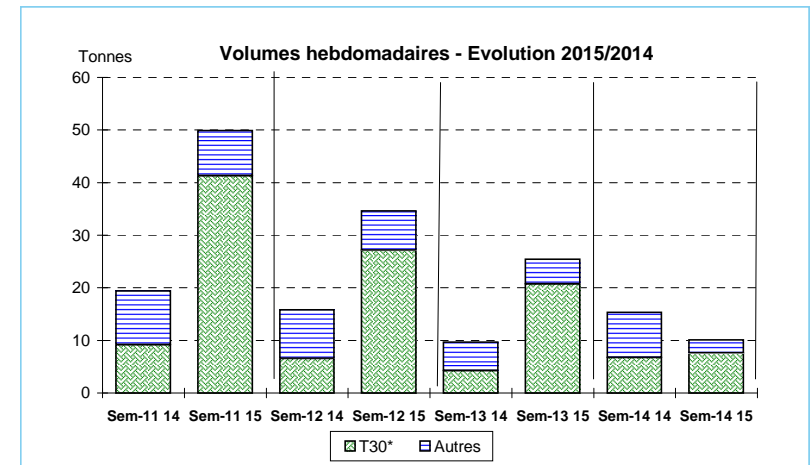
Rouget-barbet

Semaine n°14
du 30/03 au 04/04/2015

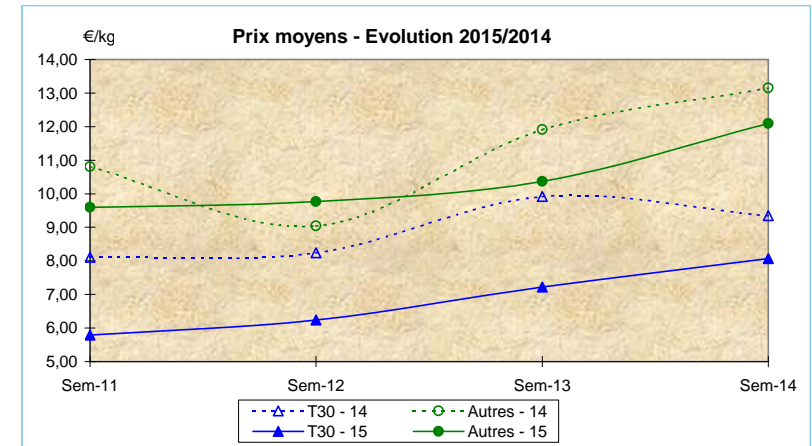
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	CONCARNEAU	DIEPPE	LE CROISIC	LE GUILVINEC	LES SABLES	PORTEN BESSIN	ST BRIEUC	Toutes Criées	
lun-30-mars	T30*	Ventes(kg)		252				62	794			2 051	
		Valeur(€)		1 424				402	5 893			15 780	
		P.M. (€/kg)		5,65				6,46	7,42			7,69	
		Non vendu											
	Autres	Ventes		133				220	25				648
		Valeur		845				1 945	508				7 390
	P.M.		6,38				8,84	20,01				11,40	
	Non vendu												
mar-31-mars	T30*	Ventes					13	14			23	755	
		Valeur					76	90			208	6 438	
		P.M.					6,08	6,60			9,03	8,52	
		Non vendu											
	Autres	Ventes					6	122			8	390	
		Valeur					94	1 401			116	3 939	
	P.M.					15,78	11,47			14,50	10,10		
	Non vendu												
mer-01-avr	T30*	Ventes	19	537				40			54	1 212	
		Valeur	156	3 214					259		471	9 136	
		P.M.	8,20	5,98					6,49		8,72	7,54	
		Non vendu											
	Autres	Ventes		264	4				46		7	460	
		Valeur		2 396	54				474		106	4 478	
	P.M.		9,08	13,63				10,20		16,28	9,74		
	Non vendu												
jeu-02-avr	T30*	Ventes	148	170				47	558			1 608	
		Valeur	1 877	972				309	5 274			14 844	
		P.M.	12,68	5,74				6,52	9,45			9,23	
		Non vendu											
	Autres	Ventes		132				54	21			732	
		Valeur		876				594	510			9 857	
	P.M.		6,66				10,93	24,15			13,47		
	Non vendu												
ven-03-avr	T30*	Ventes		89					1 775			1 981	
		Valeur		613					13 464			15 185	
		P.M.		6,93					7,59			7,66	
		Non vendu											
	Autres	Ventes		63					144			273	
		Valeur		557					2 937			4 580	
	P.M.		8,91					20,35			16,76		
	Non vendu												
Cumul semaine	T30*	Ventes(kg)	167	1 047			13	163	3 127	77		7 607	
		Valeur (k€)	2 032	6 223			76	1 060	24 631	679		61 382	
		P.M.(€/kg)	12,17	5,94			6,08	6,50	7,88	8,82		8,07	
		Non vendu											
	Autres	Ventes(kg)		591	4		6	443	191	15		2 503	
Valeur(k€)			4 675	54		94	4 414	3 955	222		30 243		
P.M.(€/kg)			7,92	13,63		15,78	9,96	20,73	15,30		12,09		
Non vendu													

T30* = T30 + T31 + T32 Proportion T30*/total de la semaine = 75%

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T30*	Autres	T30*	Autres	T30*	Autres
Ventes (t)	394,2	88,8	78,6	78,1	401%	14%
Valeur (k€)	2 166,9	791,3	652,1	845,9	232%	-6%
P.M. (€/kg)	5,50	8,91	8,29	10,83	-34%	-18%
Non vendu	0,2	0,2	0,0	0,0	1328%	1729%

du 01/01/2015 au 04/04/2015 du 01/01/2014 au 05/04/2014

Source : FranceAgriMer / RIC