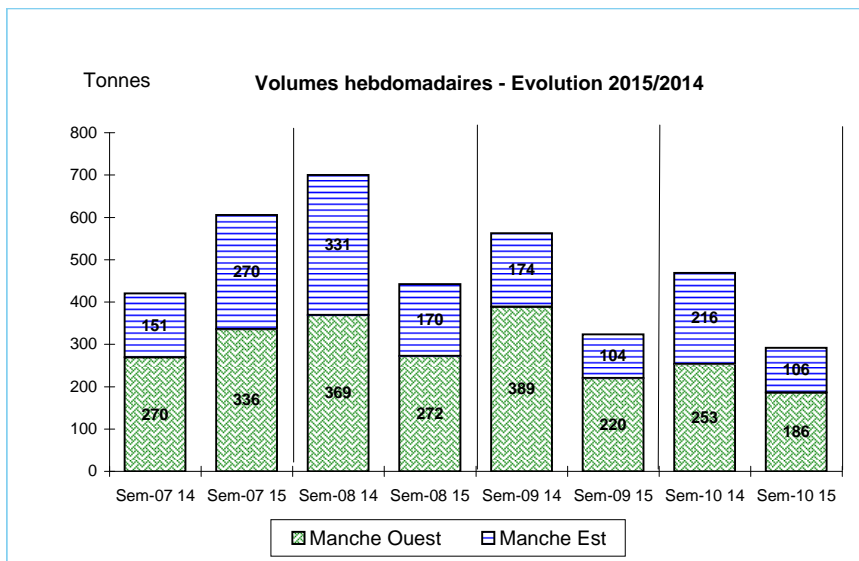


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff
 Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-02-mars	Vente (kg)	40 030	1 309		5 361	11 609	3 034	1 265	1 881	68 432
	Valeur (€)	93 786	4 025		20 728	46 391	11 745	4 824	7 677	200 428
	P.M. (€/kg)	2,34	3,07		3,87	4,00	3,87	3,81	4,08	2,93
	Non vendu					4				4
mar-03-mars	Vente (kg)	40 628	7 172	4 367	1 022	901	1 262		819	58 308
	Valeur (€)	81 726	19 028	15 849	4 850	4 123	5 110		3 454	142 233
	P.M. (€/kg)	2,01	2,65	3,63	4,75	4,58	4,05		4,22	2,44
	Non vendu									
mer-04-mars	Vente (kg)	47 518	4 092	5 569		1 337	2 221			64 018
	Valeur (€)	100 753	10 435	20 225		6 729	12 857			163 728
	P.M. (€/kg)	2,12	2,55	3,63		5,03	5,79			2,56
	Non vendu									
jeu-05-mars	Vente (kg)	20 811	3 016	4 535	1 380	1 020	1 599		1 047	35 418
	Valeur (€)	42 209	7 934	18 118	6 694	5 290	10 110		5 736	104 892
	P.M. (€/kg)	2,03	2,63	4,00	4,85	5,19	6,32		5,48	2,96
	Non vendu									
ven-06-mars	Vente (kg)		5 173		3 923	14 462	4 498	7 163	872	42 635
	Valeur (€)		12 179		15 385	56 992	17 599	29 210	4 946	160 473
	P.M. (€/kg)		2,35		3,92	3,94	3,91	4,08	5,67	3,76
	Non vendu									
sam-07-mars	Vente (kg)					5 255	15 075	7 549		29 403
	Valeur (€)					18 535	53 205	29 075		105 785
	P.M. (€/kg)					3,53	3,53	3,85		3,60
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	149	21	14	12	29	18	24	12	298 213
Semaine	Valeur (k€)	318	54	54	48	120	76	87	51	877 538
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,14	2,58	3,74	4,08	4,08	4,25	3,71	4,18	2,94
	Non vendu					4				4
Campagne 2014/2015	Vente (T)	4 329	752	526	452	1 089	469	1 085	437	9 891
(à partir du 01/10/2014)	Valeur (k€)	10 193	2 072	1 682	1 801	4 463	1 740	4 165	1 697	30 549
	P.M. (€/kg)	2,35	2,76	3,20	3,99	4,10	3,71	3,84	3,88	3,09
	Non vendu				0	0				0
Evolution par rapport à la campagne 2013/2014	Vente	1%	-13%	-30%	-16%	-50%	-19%	-37%	-22%	-22%
	Valeur	9%	-1%	-10%	19%	-27%	9%	-12%	-2%	-7%
	P.M.	7%	15%	27%	43%	44%	34%	40%	25%	18%
	Non vendu			-100%	-99%	-99%		-100%		-100%

Source : FranceAgriMer / RIC