

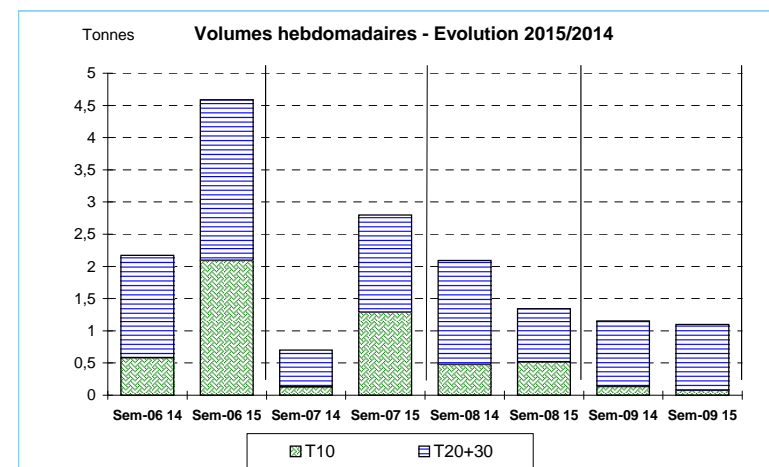
Suivi hebdomadaire des ventes en criées

Bar de ligne

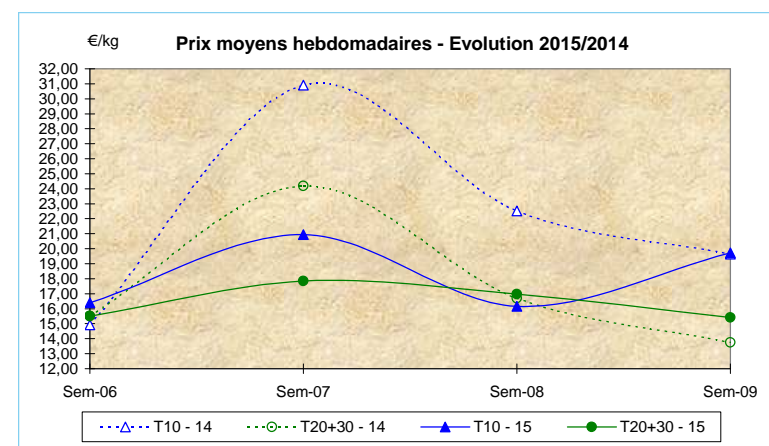
JOUR	PRESENTATION		CHERBOURG	ROSCOFF	AUDIERNE	LE GUILVINEC	LOCTUDY	CONCARNEAU	LORIENT	NOIRMOUTIER	Toutes Criées
lun-23-févr	T10	Ventes (Kg)	27		10			7			45
		Valeur (€)	442		259			178			880
		P.M.	16,27		25,19			25,40			19,77
		Stockage									
	T20+30	Ventes	29		434			43			506
		Valeur	503		4 748			932			6 184
	P.M.	17,67		10,93			21,50			12,22	
	Stockage			-401						-401	
mar-24-févr	T10	Ventes						3			3
		Valeur						84			84
		P.M.						26,72			26,72
		Stockage									
	T20+30	Ventes	2					21			23
		Valeur	35					494			528
	P.M.	17,29					23,15			22,64	
	Stockage										
mer-25-févr	T10	Ventes									
		Valeur									
		P.M.									
		Stockage									
	T20+30	Ventes									
		Valeur									
	P.M.										
	Stockage										
jeu-26-févr	T10	Ventes								3	3
		Valeur								36	36
		P.M.								13,95	13,95
		Stockage									
	T20+30	Ventes			143						143
		Valeur			2 911						2 911
	P.M.			20,40						20,40	
	Stockage										
ven-27-févr	T10	Ventes	5		3			8		7	23
		Valeur	85		45			188		131	448
		P.M.	15,99		17,88			24,98		18,00	19,83
		Stockage									
	T20+30	Ventes	13		77			253		1	344
		Valeur	240		1 255			4 523		13	6 032
	P.M.	18,21		16,24			17,89		14,80	17,53	
	Stockage										
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes	33		13			18	4	10	77
		Valeur	527		304			450	67	168	1 516
		P.M.	16,22		23,76			25,46	16,80	16,94	19,72
		Stockage									
	T20+30	Ventes	44		654			317	5	1	1 022
Valeur	778		8 914			5 949	90	13	15 745		
P.M.	17,81		13,62			18,74	16,75	14,80	15,41		
	Stockage			-401						-401	

Source : FranceAgriMer / RIC

Semaine 9
du 23/02 au 28/02/2015



Source : FranceAgriMer / RIC



	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	24,2	39,3	10,2	27,6	138%	43%
Valeur (k€)	325,3	487,3	154,9	357,5	110%	36%
P.M.	13,45	12,39	15,24	12,96	-12%	-4%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0		

du 01/01/2015 au 28/02/2015 du 01/01/2014 au 01/03/2014

Source : FranceAgriMer / RIC