

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

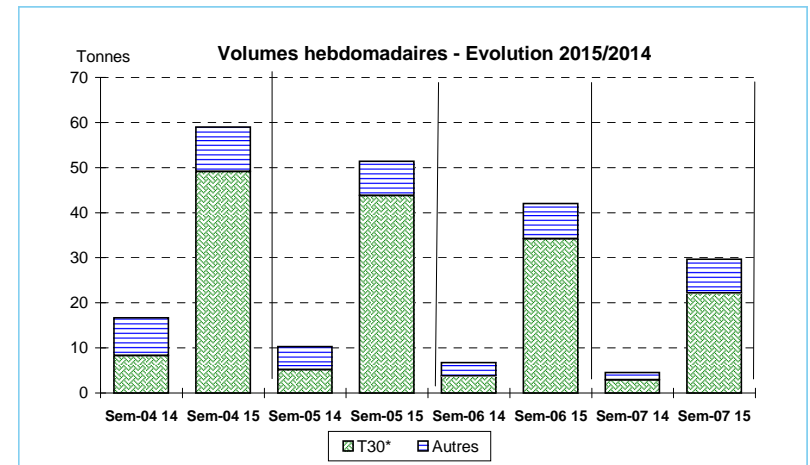
Rouget-barbet

Semaine n°7  
du 09/02 au 14/02/2015

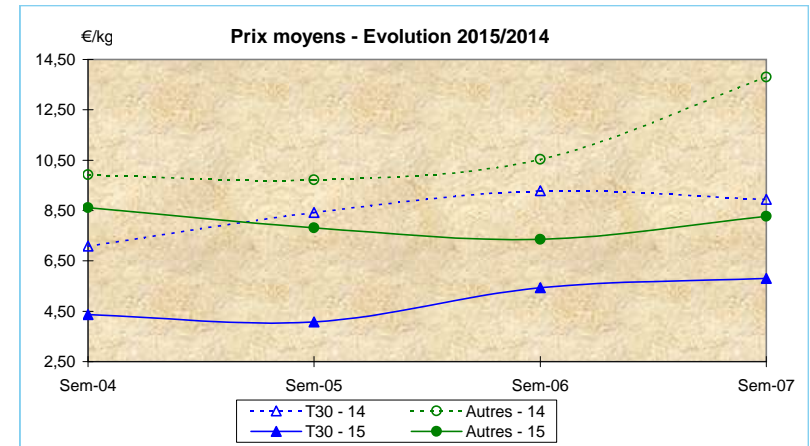
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	CONCARNEAU	DIEPPE	LE CROISIC	LE GUILVINEC	LES SABLES	PORT EN BESSIN	ST BRIEUC	Toutes Criées
lun-09-févr	T30*	Ventes(kg)		250	6			41	743	89	110	3 492
		Valeur(€)		1 294	39			65	5 054	507	198	19 763
		P.M. (€/kg)		5,19	6,02			1,61	6,80	5,69	1,80	5,66
		Non vendu										
	Autres	Ventes		72	14			246	76	4	320	1 288
		Valeur		504	174			1 140	970	49	1 573	9 185
mar-10-févr	T30*	Ventes	665	724	7		32	53	545	362	193	4 839
		Valeur	3 803	3 608	39		194	132	4 217	1 254	742	25 846
		P.M.	5,72	4,99	5,93		6,04	2,48	7,74	3,46	3,84	5,34
		Non vendu										
	Autres	Ventes	43	296	32		5	87	17	24	207	1 392
		Valeur	267	1 911	696		68	389	258	249	1 451	10 422
mer-11-févr	T30*	Ventes	1 129	59	3	9	38	29	1 059	49	108	4 644
		Valeur	7 176	236	28	35	231	111	7 781	348	307	28 898
		P.M.	6,36	4,01	10,24	3,86	6,12	3,88	7,35	7,17	2,85	6,22
		Non vendu										
	Autres	Ventes	91	9	132		6	22	23	8	354	1 286
		Valeur	946	54	2 602		79	195	369	97	2 104	11 917
jeu-12-févr	T30*	Ventes	12	190	4		33	91	697	17	60	3 396
		Valeur	68	790	35		230	226	5 253	54	264	20 006
		P.M.	5,70	4,16	8,80		6,95	2,48	7,54	3,19	4,37	5,89
		Non vendu										
	Autres	Ventes	92	125	88		19	103	25	319		1 165
		Valeur	491	665	1 952		273	1 087	394	1 816		11 369
ven-13-févr	T30*	Ventes	1 533	114	3	13	17	81	323	61	37	4 635
		Valeur	11 706	509	24	34	126	187	2 385	336	216	28 280
		P.M.	7,64	4,49	8,58	2,60	7,43	2,31	7,38	5,51	5,82	6,10
		Non vendu										
	Autres	Ventes	495	104	109		16	127	24	9	10	1 444
		Valeur	3 628	596	2 139		218	737	311	97	97	12 986
Cumul semaine (samedi inclus)	T30*	Ventes(kg)	4 458	1 336	23	22	149	295	3 367	578	508	22 174
		Valeur (k€)	28 567	6 437	165	69	941	722	24 690	2 498	1 727	128 875
		P.M.(€/kg)	6,41	4,82	7,31	3,12	6,32	2,45	7,33	4,33	3,40	5,81
		Non vendu										
	Autres	Ventes(kg)	1 627	605	376		55	585	166	44	1 210	7 503
		Valeur(k€)	11 200	3 730	7 563		787	3 547	2 303	492	7 039	62 036
	P.M.(€/kg)	6,88	6,16	20,14		14,39	6,07	13,89	11,18	5,82	8,27	
	Non vendu											

T30\* = T30 + T31 + T32 Proportion T30\*/total de la semaine = 75%

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T30*	Autres	T30*	Autres	T30*	Autres
Ventes (t)	219,1	46,3	37,2	31,3	489%	48%
Valeur (k€)	1 050,9	380,5	284,7	325,6	269%	17%
P.M. (€/kg)	4,80	8,21	7,66	10,40	-37%	-21%
Non vendu	0,2	0,2	0,0	0,0		

du 01/01/2015 au 14/02/2015 du 01/01/2014 au 15/02/2014

Source : FranceAgriMer / RIC