



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de la seconde vague de la campagne de promotion de FranceAgriMer sur les produits de la mer jusqu'au 6 mars 2015

FranceAgriMer, l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, poursuit sa campagne nationale de sensibilisation du grand public sur les produits de la mer : « *En frais ou déjà prêts, les produits de la mer, ils ont tout pour plaire* ». Cette initiative vise à bousculer les modes de consommation des produits de la mer : poisson brut, traiteur, conserve, surgelé... et à élargir leur consommation à toute la diversité des espèces avec leurs variétés de goûts et de préparations.

Cofinancée par le Fonds européen pour la pêche (FEP), la campagne, dupliquée en deux vagues (novembre 2014 et février 2015), se décline sur les radios nationales et dans la presse écrite.

Dans les régions Est, Nord et Centre, sous-consommatrices de produits de la mer, un dispositif GMS spécifique a été mis en place avec 800 journées d'animations et la distribution d'un kit média dans les commerces de proximité (affiche et flyers). Les différents modes de consommation des produits issus de la pêche sont mis en avant, au travers de recettes simples à réaliser et d'astuces pratiques.



Une campagne sur les produits de la mer bien accueillie par les Français !



À l'issue de la première vague de communication, une étude réalisée par FranceAgriMer/Opinionway* indique que 77 % des Français ont apprécié cette campagne avec un spot jugé original et dynamique, mettant bien en avant les produits de la mer. Un message très bien accueilli avec 61 % de la population prête à en consommer et 55 % à en acheter plus souvent.

Pour la seconde vague qui s'étale sur le 1^{er} trimestre 2015, deux moyens médias ont été privilégiés :

- la radio : depuis le 22 janvier et jusqu'au 7 février, 282 spots sont en cours de diffusion sur des supports ciblant une population jeune, féminine, urbaine ou en encore seniors ;
- la presse écrite : depuis le 16 janvier et jusqu'au 6 mars, 11 insertions sont en cours de parution dans des titres « grand public », en presse thématique féminine et dans les supports spécialisés en gastronomie.

Lien visuels et recettes : <http://web.babbler.fr/wishlist/validate/2625>

Contact Presse : Ludivine Di Meglio – 06 70 76 73 67 / ludivine@blue-presse.com

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr

* Etude Opinionway réalisée en ligne, d'une durée de 5 minutes auprès de 1038 individus âgés de 18 ans et plus du 3 au 5 décembre 2014 en France par la méthode des quotas.