

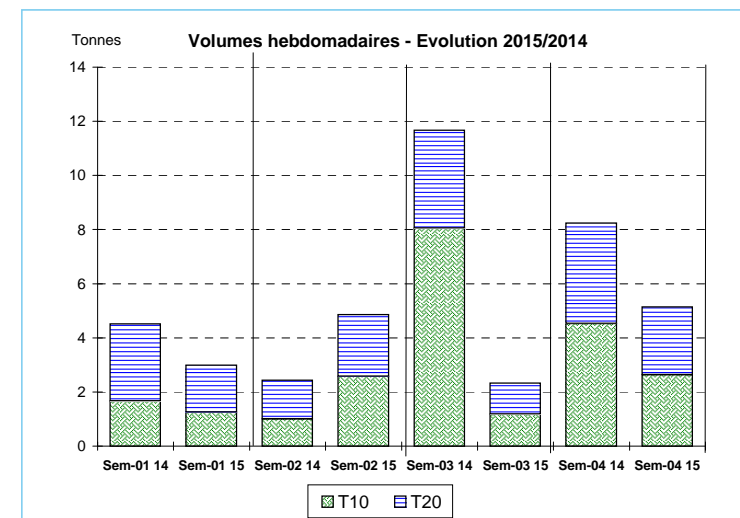
Suivi hebdomadaire des ventes en criées

Tourteau

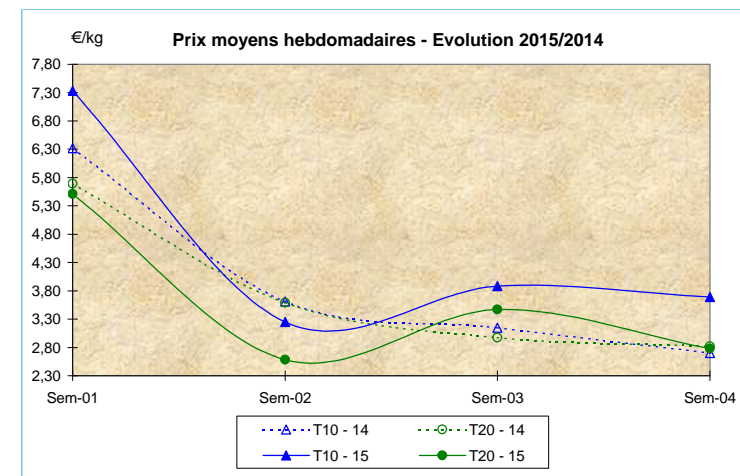
Semaine n°4  
du 19/01 au 24/01/2015

JOUR	PRESENTATION		GRANVILLE	ROSCOFF	BREST	LE GUILVINEC	CONCARNEAU	LORIENT	QUIBERON	LE CROISIC	OLERON	Toutes Criées	
lun-19-janv	T10	Ventes(kg)		244	14	191		14			3	599	
		Valeur(€)		796	40	522		28			6	1 886	
		P.M. (€/kg)		3,26	2,93	2,73		1,91			2,15	3,15	
		Non vendu											
	T20	Ventes		25	9	39		10					232
		Valeur		57	21	48		20					735
		P.M.		2,28	2,43	1,22		2,10					3,16
		Non vendu											
mar-20-janv	T10	Ventes	59	377		3		115			15	657	
		Valeur	165	1 628		5		438			60	2 648	
		P.M.	2,80	4,32		1,60		3,80			3,93	4,03	
		Non vendu											
	T20	Ventes	53	6			18	69	1				487
		Valeur	165	14			41	203	1				1 361
		P.M.	3,12	2,33			2,26	2,94	1,54				2,79
		Non vendu											
mer-21-janv	T10	Ventes			165	171		43			29	448	
		Valeur			693	472		131			134	1 599	
		P.M.			4,20	2,76		3,04			4,65	3,57	
		Non vendu											
	T20	Ventes			19	5	5	54		14	5		255
		Valeur			54	10	9	142		51	18		849
		P.M.			2,83	2,09	1,69	2,62		3,70	3,25		3,32
		Non vendu											
jeu-22-janv	T10	Ventes				97		27			33	156	
		Valeur				252		119			173	544	
		P.M.				2,61		4,41			5,31	3,49	
		Non vendu											
	T20	Ventes				52	26	23		13			139
		Valeur				60	49	67		138			442
		P.M.				1,14	1,87	2,94		11,00			3,18
		Non vendu											
ven-23-janv	T10	Ventes				22	122	201			24	494	
		Valeur				63	595	805			82	1 993	
		P.M.				2,85	4,90	4,02			3,39	4,04	
		Non vendu											
	T20	Ventes				20	167	237		6	6		869
		Valeur				22	489	633		8	21		2 384
		P.M.				1,10	2,92	2,68		1,34	3,81		2,74
		Non vendu											
Cumul semaine	T10	Ventes(kg)	59	621	179	483	122	679			109	2 638	
		Valeur (k€)	165	2 424	733	1 314	595	2 587			466	9 746	
		P.M.(€/kg)	2,80	3,90	4,10	2,72	4,90	3,81			4,27	3,69	
		Non vendu											
(samedi inclus)	T20	Ventes(kg)	53	31	28	117	265	843	1	52	11	2 500	
		Valeur(k€)	165	71	75	139	729	2 050	1	258	39	6 956	
		P.M.(€/kg)	3,12	2,29	2,70	1,19	2,75	2,43	1,54	4,95	3,53	2,78	
		Non vendu											
<b>Proportion T10/total de la semaine = 51%</b>													

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T10	T20	T10	T20	T10	T20
Ventes (t)	6,5	6,0	13,7	8,8	-52%	-32%
Valeur (k€)	23,5	17,2	41,6	26,8	-44%	-36%
P.M. (€/kg)	3,61	2,88	3,05	3,03	18%	-5%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0	-100%	-100%

du 01/01/2015 au 24/01/2015 | du 01/01/2014 au 25/01/2014

Source : FranceAgriMer / RIC