

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

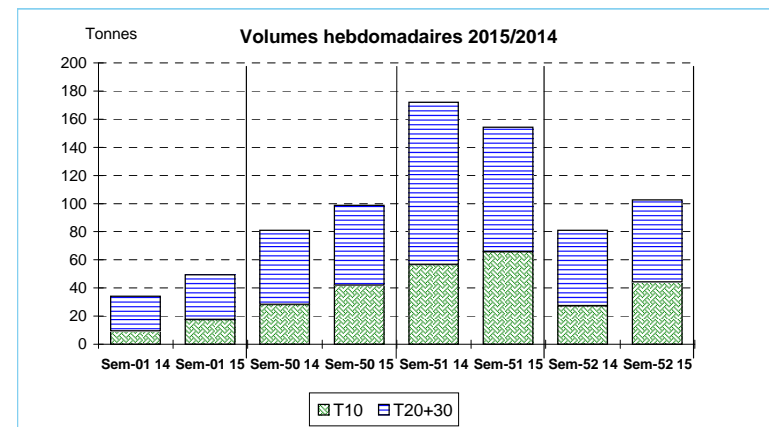
Bar

Semaine n°1
du 29/12 au 03/01/2015

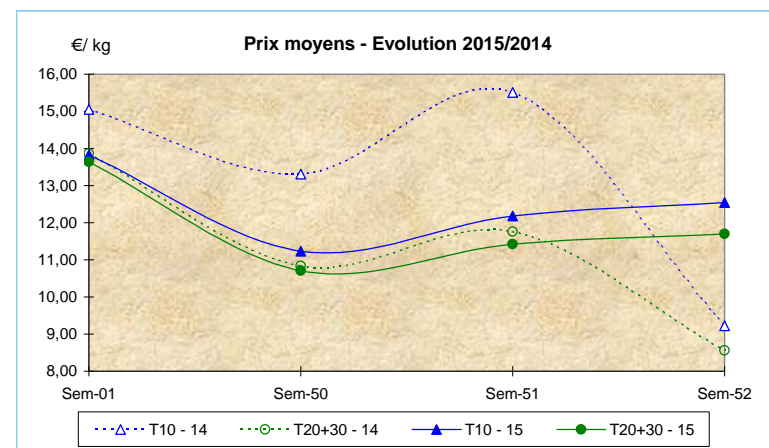
BAR de ligne + BAR autres techniques de pêche

JOUR	PRESENTATION		LA TURBALLE	BOULOGNE	NOIRMOUTIER	OLERON	LES SABLES	QUIBERON	AUDIERNE	SAINTE GILLES	CHERBOURG	Toutes Criées
lun-29-déc	T10	Ventes (Kg)			713	214	232		100	64	68	5 585
		Valeur (€)			12 198	3 059	4 335		1 626	1 041	1 437	81 201
		P.M.			17,12	14,28	18,73		16,21	16,20	21,14	14,54
	T20+30	Ventes		446	1 006	453	382		739	44	690	9 128
		Valeur		7 147	17 237	6 297	6 711		11 913	821	8 977	144 104
		P.M.		16,04	17,14	13,89	17,56		16,13	18,74	13,02	15,79
mar-30-déc	T10	Ventes		423	365	557	414	285	98	51	106	3 747
		Valeur		6 825	7 081	8 154	7 682	4 182	1 496	841	2 207	61 350
		P.M.		16,15	19,40	14,63	18,55	14,68	15,25	16,37	20,80	16,38
	T20+30	Ventes		1 381	459	713	491	728	462	64	366	8 466
		Valeur		20 157	8 713	10 527	9 239	12 355	6 874	1 138	5 840	135 537
		P.M.		14,60	18,99	14,77	18,82	16,97	14,87	17,92	15,96	16,01
mer-31-déc	T10	Ventes				18		316			123	1 101
		Valeur				215		4 610			1 579	15 152
		P.M.				11,89		14,57			12,84	13,77
	T20+30	Ventes				94		423			389	4 624
		Valeur				1 181		6 420			5 021	48 756
		P.M.				12,60		15,17			12,91	10,54
jeu-01-janv	T10	Ventes										
		Valeur										
		P.M.										
	T20+30	Ventes										
		Valeur										
		P.M.										
ven-02-janv	T10	Ventes		1 479		722	168	129			302	5 764
		Valeur		12 446		10 617	2 680	1 889			4 378	71 224
		P.M.		8,42		14,70	15,99	14,68			14,52	12,36
	T20+30	Ventes		1 192		340	77	346			853	7 514
		Valeur		11 752		5 816	1 543	4 882			11 252	82 626
		P.M.		9,86		17,10	20,06	14,13			13,20	11,00
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes		3 026	1 077	1 543	813	780	198	116	599	17 547
		Valeur		29 356	19 279	22 423	14 697	11 546	3 122	1 883	9 601	242 739
		P.M.		9,70	17,89	14,54	18,07	14,81	15,74	16,27	16,04	13,83
	T20+30	Ventes		4 568	1 465	1 642	950	1 666	1 201	107	2 297	31 760
		Valeur		51 853	25 950	24 419	17 493	26 518	18 787	1 958	31 090	433 083
		P.M.		11,35	17,72	14,87	18,41	15,92	15,64	18,25	13,54	13,64

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	7,1	9,5	6,7	15,4	7%	-38%
Valeur (k€)	85,0	104,7	87,6	196,3	-3%	-47%
P.M.	11,95	10,97	13,14	12,75	-9%	-14%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0		

du 01/01/2015 au 03/01/2015 du 01/01/2014 au 04/01/2014

Source : FranceAgriMer / RIC